

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

8 października 2016

Rok VIII Nr 10/2016(70) ISSN 2080-4407 CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)



FESTIWALE

CZY „OSTATNIA
RODZINA” BYŁA
NA „WOŁYNIU”?



TARGI

IFA – BERLIN
CARTOON
FORUM – TULUZA

O TYM SIĘ MÓWI

NETFLIX
JUŻ PO POLSKU



W ŚWIECIE BEZ BRONI WALKA JEST SZTUKĄ

into the
BADLANDS
Kraina bezprawia



PREMIERA SERIALU
PONIEDZIAŁKI O 21:00 **amc**

Dystrybucja:

AMC NETWORKS INTERNATIONAL - UK

Anna Pater: Anna.Pater@pl.amcnetworks.com, tel. 601 549 009

Michał Nieckarz: Michal.Nieckarz@pl.amcnetworks.com, tel. 502 601 902

AMC NETWORKS
INTERNATIONAL

UK



O TYM SIĘ MÓWI

- 8** W KRYNICY NIE TYLKO O INTERNECIE
- 10** WYSTARTOWAŁ ELEVEN EXTRA
- 11** ROK LEONA NIEMCZYKA
- 12** NETFLIX JUŻ PO POLSKU

TECHNIKA

- 18** TARGI: IFA BERLIN
MAŁO FEJERWERKÓW!
- 24** INFO TECH
ZOBACZ, JAK TO ZROBIŁEŚ
- 26** WARTO WIEDZIEĆ
REWOLUCJI CYFROWEJ
CIĄG DALSZY
- 28** DO FIRMY, DO DOMU



KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 6** 3 PYTANIA DO...
ADAMA SAWICKIEGO,
PREZESA T-MOBILE POLSKA
- 14** FESTIWALE: 41 FF GDYNIA
CZY OSTATNIA RODZINA
BYŁA NA WOŁYNIU?
- 30** KONFERENCJE
THE VALUE OF CONTENT
- 32** TARGI: CARTOON FORUM TULUZA
O ANIMACJI NAD GARONNĄ
- 36** BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...
SKĄD PRZYCHODZIMY?
- 38** MOIM ZDANIEM
MARCOWA GRA
- 40** MOJA HISTORIA TELEWIZJI
TURNIEJ MIAST
- 42** ZA KULISAMI
BELFER
- 44** NA CELOWNIKU
WAŻNE SĄ TE DNI,
KTÓRYCH JESZCZE NIE ZNAMY
- 46** PRZED PREMIERĄ
WESTWORLD
- 48** PRZED PREMIERĄ
PAKT
- 50** TELE INFO
- 60** NA PLANIE
TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO



Sezam

- KTO TO OGLĄDA?**
- 62** CO TRZECIA FIRMA
KORZYSTA Z CHMURY
- 63** OSZCZĘDNI MAJĄ WIĘCEJ
- 63** PREMIERA MIESIĄCA
- 64** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 66** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
CZY JEST NA SALI LEKARZ?





► *Propozycja uszczelnienia obecnej ustawy abonamentowej jest najprostszą, ponieważ wydaje się, że nie wymaga notyfikacji na poziomie prawa europejskiego i jest najłatwiejsza do wprowadzenia. Żeby była skuteczna, rzeczywiście trzeba przyjąć domniemanie, że w każdym gospodarstwie jest odbiornik pozwalający na odbiór radia i technologii, zwłaszcza że dzisiejsza technologia pozwala też emitować stacje w internecie. (...) Znikłby archaiczny przepis o obowiązku rejestracji każdego urządzenia radiowego i telewizyjnego zaraz po zakupie. Wiadomo, że nikt obecnie tego nie robi – powiedział przewodniczący KRRiT Witold Kołodziejewski w rozmowie z portalem wirtualnmedia.pl. Od dawna twierdziliśmy, że od zarania wieków przemysł uszczelnienia miał nad Wisłą dużą przyszłość.*

► Aż 160 tysięcy widzów ma nowy program słynnego, złotoustego showmana z Woronicza Bronisława W. To duża sztuka w sobotnie południe zając uwagę takiemu tłumowi. Ale tak właśnie działa takt, elegancja, kompetencja i wdzięk osobisty!

► No i stało się to, czego śledząca z zapartym tchem wydarzenia na rynku medialno-celebryckim publiczność, obawiała się najbardziej. Nie będzie w tym roku uroczystego wręczenia Wiktorów za ubiegły sezon. Ci sami co zawsze ulubieńcy żony pomysłodawcy i organizatora nagrody – pardon – widowni telewizyjnej nie wystąpią po raz kolejny na tym samym od lat dywanie, nie wygłoszą tych samych co zawsze banalnych podziękowań, nie wzruszą się, nie udadzą zaskoczenia, nie ...nie.. nie... A może i dobrze, bo to niemal od zawsze była mocno nadmuchiwana nagroda, przyznawana przez towarzystwo wzajemnej, telewizyjnej adoracji.

► Ale są i dobre wiadomości. Z anteny spadły *Dwie prawdy* z udziałem m.in. grasującego od kilku lat po wszystkich możliwych mediach pewnego warszawskiego nauczyciela, który nie wiedząc czemu stał się niemal z dnia na dzień wziętym komentatorem, pożądanym publicystą i ekranowym celebrytą w zawiadackiej muszce. Ponieważ poza nieśmiałym głosem i żywiołowym inaczej temperamentem nie był to rasowy mistrz ciętej riposty, czytelnicy, widzowie

i słuchacze gremialnie rezygnowali z kontaktu z jego błyskotliwymi pointami. A teraz w ich ślady podążają nadawcy i wydawcy.

► Z biurkiem na Woronicza pożegnała się po niemal ćwierćwieczu współtwórczyni prawdziwej telewizji kabaretowej, w jaką zmieniła się przed kilkoma laty publiczna Dwójka masakrując ramówkę nieustannymi falami żalowanego rehotu. Wybitna ta reżyserka może zapisać na swoje konto sukces takich filmowych arcydzieł jak *Ciacho* czy *Wyjazd integracyjny*, bo swoim codziennym działaniem przygotowała, z pełnym błogosławieństwem dykcji kanału, podatny grunt pod karierę najpierw świetlicowych „kabaretów”, a potem ich filmowych kolegów. Zachęconych powodzeniem dowcipów o ojcostwie Dalajlamy czy dywagacji na temat zdrad małżeńskich na poziomie, który za komuny zakończyłby ich karierę na etapie gminnych przeglądów bardzo małych form amatorskich. Teraz ocierając tzy Beata H. przeniosła się do słonecznej stacji i błyskawicznie zaproponowała rewelacyjną nowość – program *Kabaret na żywo!* Aż dziwne, że nikt na Ostrobramskiej i sąsiednich ulicach nie wpadł do tej pory na pomysł szou, w których ci sami od lat zabawiacze eventowej publiczności wzbogaceni o gwiazdy, których udział w tym żywcu tłumaczy się tylko troską o ZUS, opowiadają nowe wersje tych samych od lat dowcipów o politykach, księżach, pedałach i przygodach damsko-męskich. Tak trzymać!

► A *Ślubu od pierwszego wejrzenia* jak nie było tak nie ma. Zapowiadana jako sensacja sezonu polska wersja starego formatu ugrzęzła na półkach centrali na Wiertniczej, czekając na: zmianę pogody, zmianę stroju, zmianę rządu, zmianę dykcji programowej, zmianę właściciela, zmianę adresu (niepotrzebne skreślić). A może *Ślub...* czeka na DOBRĄ ZMIANĘ?

► Do publicznej telewizji wrócił ład i porządek, co natychmiast znalazło swój wyraz na wizji. Oto jeszcze w piątek gazety zapowiadały na sobotni wieczór projekcję filmu *Biegnij chłopcze, biegnij*, a rano przypomniano sobie w legendarnym biurze koordynacji programowej, że trzeba jakoś uczcić ogłoszenie świętą Matkę Teresę

z Kalkuty i wieczorem wyemitowano film o słynnej zakonnicy, choć o zdarzeniu wiadomo było od wielu tygodni. W ramach bezinteresownej pomocy dla bohaterskiej, ale zapomnianej załogi przypominamy, że: 12 października jest rocznica bitwy pod Lenino, 1 listopada Dzień Zmarłych a 6 grudnia mamy Mikołaja! O Sylwestrze pewnie nie zapomną – jest przecież 11 stycznia.

► Kłamczuchy z Placu Powstańców poszły na całość, ale tym razem strzelili sobie nie tylko w kolano, ale także prosto w swe puste, głowy i nic ich nie uratuje przed nieuchronną, publiczną zemstą. Określenie Doroty Wellman „twarzą niemieckiej sieci supermarketów” to nie tylko głupi i żenujący chwyt mający ją pogryźć w oczach widzów, ale też – a może przede wszystkim – zwykłe świństwo. Ci mali tchórzliwi politrucy, ci dziennikarze z awansu próbowali obrazić osobę przecież powszechnie lubianą nie za bezmyślne celebryctwo, ale za wiarygodność, odwagę i pogodę ducha. Zawodową i życiową. Żaden z sepleniących autorów tego materiału nie miałby szansy, by spotka ją na swej zawodowej drodze, a o sympatii, jaką cieszy się DW mogą co najwyżej pomarzyć obgryzając ze złości paznokcie. Wydawca Wiadomości musiał być tego wieczora



ra albo dysponowany inaczej, albo kompletnie zamroczony polityczną nienawiścią, która jak powszechnie wiadomo odbiera resztki rozumu, co tłumaczy zajęcie.

► Telewizja Polska zdementowała podaną przez *Super Express* informację, że Anna Popek będzie nowym gospodarzem programów *Teleexpress* i *Teleexpress Info*. Z naszych informacji wynika też, że Anna P. nie będzie sprawozdawać meczów hokejowej reprezentacji Polski, zapowiada pogodę na jutro, ani uniósł się *Między niebem a ziemią*. Przynajmniej na razie, ale...!

WIELKA DZIKA PÓŁNOC



HD
VIASAT
EXPLORE
POLSAT

SZKOŁA DLA ZWIERZĄT



N
VIASAT
NATURE
POLSAT

MUSZKIETEROWIE



HD
VIASAT
HISTORY
POLSAT


viasat world



... ADAMA SAWICKIEGO, Prezesa T-Mobile Polska



– W ciągu ostatnich 20 lat telefonia diametralnie się zmieniła. Telefon jest teraz naszym oknem na świat, centrum zarządzania życiem, a samo wykonywanie połączeń tylko dodatkiem. Zmieniają się oczekiwania klientów?

– To, co było naszą zdobyczą jeszcze w 1996 roku, tzn. możliwość wykonania telefonu z urządzenia mobilnego, dzisiaj stało się usługą dodatkową. Telefon dzisiaj jest centrum zarządzania naszym życiem osobistym, naszym oknem na świat, a sama telefonia jest tylko dodatkiem. Obecnie polscy użytkownicy urządzeń mobilnych należą do europejskiej czołówki pod względem użytkowania aplikacji opartych na transmisji danych. Blisko połowę czasu, który spędzamy ze smartfonem, poświęcamy aplikacjom, przy 41% rok wcześniej (ComScore Media Metrix Multi-Platform & Mobile Metrix, U.S., Total Audience). Szacuje się, że w tym roku średni czas poświęcany na oglądanie treści wideo na ekranach mobilnych przekroczy 30 minut. Dla porównania, na urządzeniach stacjonarnych będzie to ok. 27 minut (badanie ZenithOptimedia „Online Video Forecasts 2015”).

Jako kraj jesteśmy absolutnie w czołówce pod względem użytkowania mobilnego internetu.

Połowa odsłon w takich portalach jak Facebook dokonuje się z urządzeń mobilnych, więc to absolutnie elita europejska.

Użytkownicy smartfonów 1 na 3 minuty online spędzają właśnie na urządzeniu mobilnym. Raport PwC wskazuje zaś, że ponad 40% mileniśców woli komunikację elektroniczną niż rozmowę. Co piąty użytkownik robi zakupy przez smartfony i tablety, a 42% w ten sposób korzysta z bankowości.

– Nietrudno zauważyć, że nasze codzienne działanie na każdej niemal płaszczyźnie coraz częściej toczy się w sieci a co za tym idzie ogromnie wzrosła rola operatorów.

– Coraz więcej funkcji zawodowych i prywatnych jest uzależnionych od tego, czy jesteśmy online. Znajdujemy się na przełomie epoki offline'owej i online'owej. Duża część naszego życia zawodowego jest niemożliwa do wykonania bez bycia online. Nasza rola, jako branży, bardzo się zmieniła, coraz bardziej odpowiadamy za obszary, które są krytyczne dla egzystencji wielu ludzi, zarówno tej osobistej, jak i zawodowej.

Operatorzy muszą reagować na zmiany na rynku. Oferta musi obejmować coś więcej niż abonament na połączenia i SMS-y, zwłaszcza że coraz częściej o wyborze decydują inne czynniki niż jeszcze kilka czy kilkanaście lat temu. W latach 1996–2016 użytkownicy zainicjowali połączenia trwające łącznie 173,5 mld minut, czyli jakieś 330 tys. lat, wysłali w kraju 94,3 mld SMS-ów, których długość mogłaby odpowiadać 483 mln Biblii.

Jako branża przeszliśmy też ewolucję. Zupełnie inną rolę ma się, będąc dostawcą gadżetów, a inną odpowiedzialność, kiedy dostarcza się transmisję danych niezbędną do aplikacji krytycznych. Rola bezpieczeństwa w naszej sieci, wiarygodności, gwarancji jakości usług stała się jeszcze bardziej ważna niż kiedykolwiek wcześniej.

– Jak bardzo przez te lata zmienili się odbiorcy Waszych usług i ich oczekiwania? Przede wszystkim wynikające z ich aktywności życiowej.

– Użytkownicy oczekują nie tylko oferty lepiej dostosowanej do ich potrzeb, lecz także większej elastyczności. Najważniejsze dla nich są uproszczenie faktury, uwolnienie internetu (muzyka, społeczności i aplikacje bez limitu danych) i gwarancja bezpieczeństwa rachunku i danych użytkownika. T-Mobile rusza z nową ofertą abonamentową dla klientów indywidualnych, której cechą jest właśnie uproszczenie taryfy do trzech wariantów.

Nasze urządzenia i aplikacje dają możliwość analizy własnych potrzeb, dobrania odpowiedniego planu tak, byśmy nie byli tym zaskoczeni, otrzymując pierwszą fakturę. Liczba udogodnień jest bardzo duża. Jednocześnie w ramach planu T1, T2, T3 zbudowaliśmy olbrzymią elastyczność tak, że w trakcie trwania 24-miesięcznych kontraktów można zmieniać formułę oferty, aby jak najbardziej dopasować ją do naszych potrzeb. T-Mobile dostrzega także coraz większą mobilność klientów, dlatego udostępnia obecnie już w innych krajach ofertę Międzynarodowa Strefa T-Mobile. Usługa obejmuje roaming w 12 europejskich państwach, w których operuje T-Mobile. W jej ramach użytkownicy otrzymują nielimitowane połączenia głosowe, SMS-y i MMS oraz 1GB na transmisję danych.

KOŚCI ZOSTAŁY RZUCONE



PREMIERA
KOŚCI
SEZON 11

CZWARTKI O 21:00

AXN
axn.pl

Marek Karaś, Head of Affiliate Sales: marek_karas@spe.sony.com, +48 722 022 008



Patrycja Gołos

W KRYNICY NIE TYLKO O INTERNECIE

Na rozbudowę sieci internetu szerokopasmowego trafi do 2020 roku 1,2 mld euro. Resort cyfryzacji zapowiada kolejne konkursy w ramach 1. osi priorytetowej programu Polska Cyfrowa. Tempo podkreślają także prywatni inwestorzy.

UPC zamierza w ciągu 5 lat zwiększyć zasięg swojej infrastruktury z 3 mln do 6 mln gospodarstw. Przeznaczy na to ok. 4 mld zł. Rozbudowa sieci pociągnie za sobą wzrost popytu na usługi cyfrowe.

– Inwestycje w infrastrukturę w Polsce są w tym momencie bardzo intensywne i to wynika z kilku powodów. Po pierwsze, Polska jest beneficjentem środków unijnych, które są przeznaczone również na ten cel, a dodatkowo inwestorzy prywatni rozwijają zasięg swojej infrastruktury – powiedziała podczas niedawnego XXVI Forum Gospodarczego w Krynicy Patrycja Gołos, wiceprezydent corporate affairs w Liberty Global CEE, które jest właścicielem UPC Polska.

Według niedawno ogłoszonego planu UPC chce podwoić zasięg swojej infrastruktury. Na koniec czerwca w jej zasięgu było 3 059 300 gospodarstw domowych, o 60 tys. więcej niż w I kwartale. W ciągu kolejnych 5 lat ma być ich 6 mln. Inwestycja ta pochłonie większość z zapowiadanych na ten okres nakładów w wysokości 4 mld zł. W realizacji planów zwiększenia zasięgu UPC chce się wspierać akwizycjami.

To jeden ze strategicznych celów firmy. Sprzyja temu duże rozdrobnienie rynku operatorów kablowych.

– To są bardzo ambitne plany. Żeby je zrealizować, potrzebne są oczywiście środki finansowe. W tym obszarze wspiera nas skala inwestycji. Szczególnie w tych sektorach przemysłu, które wymagają dużych inwestycji, skala ma znaczenie. Z drugiej strony sprzyjają nam również wszystkie ułatwienia regulacyjne, znoszenie barier w procesie inwestycyjnym, ułatwianie dostępu do budynków i rozwój tej infrastruktury – wymienia przedstawicielka UPC Polska.

Likwidacji barier i obniżeniu kosztów inwestycji ma służyć tzw. megaustawa, która weszła w życie w lipcu br. (część przepisów zacznie obowiązywać od stycznia 2017 r.). Nowelizacja przepisów rozszerza krąg podmiotów dysponujących infrastrukturą techniczną, którzy są zobowiązani do jej udostępniania firmom telekomunikacyjnym przy budowie szybkiego internetu. Dotychczas obowiązek taki miały już przedsiębiorstwa energetyczne i wodno-kanalizacyjne, a teraz dołączyli do nich zarządzający terenami kolejowymi.

Resort cyfryzacji wprowadził też obowiązek wyposażania m.in. budynku mieszkalnego wielorodzinnego lub budynku użyteczności publicznej w instalację telekomunikacyjną w momencie, kiedy jest on przebudowywany czy rozbudowywany. W nowelizacji przewidziano również obowiązek koordynacji robót budowlanych. Przedsiębiorca telekomunikacyjny może budować szybką sieć telekomunikacyjną w tym samym czasie i miejscu, co inny podmiot realizujący własną inwestycję ze środków publicznych.

– Jesteśmy zwolennikiem konkurencji infrastrukturalnej. Już teraz widzimy, że tam, gdzie inwestujemy w naszą infrastrukturę szerokopasmową, pojawiają się również inni inwestorzy, inni operatorzy, którzy zaczynają działać w tym samym obszarze. Rośnie konkurencja, również w obszarze usług dla klientów. Dzisiaj cena nie jest jedynym wyróżnikiem, klienci często szukają przede wszystkim jakości i niezawodności – wyjaśnia Patrycja Gołos.

Jak wynika z raportu *Czas na przyspieszenie. Cyfryzacja Gospodarki Polski* przygotowanego przez Politykę Insight na zlecenie ThinkTankCyfrowy.pl, Polska plasuje się na 28. miejscu spośród 30 badanych krajów europejskich pod względem rozwoju usług cyfrowych w sektorze prywatnym, kompetencji pracowników i jakości e-administracji. Jednocześnie jest jedną

z gospodarek, które w najszybszym tempie nadrabiają zaległości.

– Popyt na usługi cyfrowe stale rośnie i widzimy pozytywne trendy. Natomiast jest jeszcze dużo do zrobienia w tym obszarze. W momencie, kiedy będziemy dysponować infrastrukturą szerokopasmową i szerokim dostępem do internetu w skali całego kraju, będziemy musieli się zmierzyć z budowaniem tego popytu. Możemy go rozwijać na wiele różnych sposobów, m.in. edukując konsumentów na temat korzyści wynikających z korzystania z internetu i z usług cyfrowych – wyjaśnia Patrycja Gołos.

Do korzystania z internetu wiele osób może zachęcić rozbudowana oferta e-usług administracji. Na projekty tego typu z programu Polska Cyfrowa trafi blisko 1 mld euro. Trzecim obszarem, w który trzeba zainwestować, jest zwiększanie kompetencji cyfrowych w społeczeństwie. Jak dodaje Gołos, ważne jest także budowanie zaufania do usług cyfrowych i na to zadanie powinny zwracać uwagę wszystkie zaangażowane w ten proces strony, zarówno rząd, inwestorzy prywatni, jak i dostawcy usług.



REKLAMA

WIELKI SPORT
NA ŻYWO I NA WYŁĄCZNOŚĆ

- LIGA HISZPAŃSKA
- LIGA WŁOSKA
- LIGA FRANCUSKA
- PUCHAR ANGLII
- WYŚCIGI FORMULA 1®

Head of Affiliate Sales: Artur Grobel ☎ 603 977 308 ✉ artur.grobel@elevenportsnetwork.com

OGLĄDAJ W ELEVEN SPORTS NETWORK





WYSTARTOWAŁ

Trzeci sportowy kanał grupy ELEVEN SPORTS NETWORK wystartował w poniedziałek, 12 września, o godzinie 12:00.

W momencie rozpoczęcia emisji Eleven Extra jest dostępny tylko w ofercie nc+. Do końca września, w ramach okna otwartego, kanał będą mogli oglądać wszyscy abonenci platformy na pozycjach 39 i 129 dekodera. Następnie zostanie on udostępniony widzom nc+, którzy posiadają opcję ELEVEN.

Eleven Extra jest trzecim, po Eleven i Eleven Sports, sportowym kanałem premium grupy ELEVEN SPORTS NETWORK. Widzowie znajdą w nim jeszcze więcej sportu najwyższej klasy NA ŻYWO, przede wszystkim czołowe europejskie rozgrywki piłki nożnej, takie jak Ligue 1, Serie A TIM, LaLiga Santander czy FA Cup. Kibice zobaczą również angielskie English Football League Championship, Puchar Ligi Angielskiej oraz ligę brazylijską, belgijską i szkocką, Velux EHF Ligę Mistrzów piłkarzy ręcznych oraz powtórki najciekawszych wydarzeń pokazywanych w Eleven i Eleven Sports. Eleven Extra, tak jak wszystkie kanały grupy, nadaje 24 godziny na dobę, w HD i z polskim komentarzem.

Chcemy pokazać widzom bogactwo naszej oferty sportowej w pełnym wymiarze. Znaczne poszerzenie portfolia praw od startu ELEVEN sprawiło, że aby móc w pełni realizować ten cel, potrzebowaliśmy

dodatkowego kanału. Dzięki Eleven Extra będziemy mogli zaoferować kibicom jeszcze więcej wydarzeń sportowych światowej klasy, z których znana jest nasza stacja. Od tego sezonu w transmitowanych przez nas ligach piłkarskich występuje blisko 30 Polaków, w tym wiele gwiazd naszej drużyny narodowej, więc wybór ciekawych dla polskiego widza meczów jest jeszcze większy! – mówi Krzysztof Świergiel, dyrektor zarządzający ELEVEN SPORTS NETWORK w Polsce.

Stale pracujemy nad tym, aby dostarczać naszym abonentom najlepszą ofertę składającą się zarówno z naszych kanałów premium, jak i kanałów zewnętrznych. Cieszymy się, że kanał Eleven Extra wzbogaci naszą szeroką ofertę programów sportowych – mówi Anna Limbach-Uryn, Dyrektor Działu Programowego nc+. Abonenci nc+, którzy aktualnie posiadają pakiet z opcją ELEVEN otrzymają dostęp do kanału Eleven Extra bez dodatkowych kosztów. Nowi abonenci mogą natomiast skorzystać z oferty, którą przygotowaliśmy specjalnie dla fanów sportu: do wszystkich pakietów premium CANAL+ nowy klient może otrzymać w prezencie na pełne 12 miesięcy opcję ELEVEN, obejmującą kanały: Eleven, Eleven Sports i Eleven Extra. (MO)



ROK Leona Niemczyka

Leon Niemczyk był jednym z najwybitniejszych, najpopularniejszych polskich aktorów filmowych w całej historii kinematografii polskiej. Jego filmowa kariera trwała nieprzerwanie od 1953 do 2006 roku, to jest przez 53 lata!

W tym czasie wystąpił w wielu ważnych filmach grając główne lub pierwszoplanowe role. Należą do nich m.in.: *Eroica*, *Pociąg*, *Baza ludzi umarłych*, *Krzyżacy*, *Nóż w wodzie*, *Ogniomistrz Kaleń*, *Rękopis znaleziony w Saragossie*, *Potop*, *Vabank*, *Odwet*, *Wielki Szu*, *Akademia pana Kleksa*, *Fucha*, *CK Dezerterzy*, *Księga wielkich życzeń*, *Po sezonie*. Grał w popularnych serialach telewizyjnych, wystąpił w kilkudziesięciu spektaklach teatru telewizji, a także w etiudach studentów szkoły filmowej, o ile pozwalał mu czas – nigdy nie odmawiał.

Był również aktorem teatralnym, w 1954 roku związał się z Teatrem Powszechnym w Łodzi, w którego zespole pozostawał do 1979 roku. Zagrał w tym czasie w ponad 40 spektaklach.

Urodził się 15.12.1923 r. w Warszawie, od 1954 r. mieszkał w Łodzi, której nigdy nie opuścił. Zmarł 29.11.2006 r., jest pochowany na Starym Cmentarzu

w Łodzi. Jak nietrudno policzyć w roku 2016 mija 10 lat od jego śmierci. Aktora, człowieka kina i teatru, łodzianina wernego swojemu miastu.

Jest to doskonały moment dla przypomnienia jego postaci wszystkim jego fanom, miłośnikom dobrego kina. A także zaprezentowania go młodemu widzom, którzy nie mieli szansy zobaczyć go na ekranie. Przypomnieć, wspomnieć, utrwalić pamięć dla wszystkich: dla nas tu i teraz, dla przyszłych pokoleń. Sprawić, by temu zawsze wiernemu Łodzi artyście Łódź odwzajemniła to uczucie w sposób godny jego talentu, jego wielkości i popularności.

Planowane są: przegląd filmów z udziałem Leona Niemczyka w kinie „Wista” a w nim: *Eroica*, reż. Andrzej Munk, 1957 – 3 października; *Ogniomistrz Kaleń*, reż. Ewa i Czesław Petelscy, 1961 – 10 października;

Po sezonie, reż. Janusz Majewski, 2005 – 17 października; *Umarli ze Spoon River*, reż. Jolanta Ptaszyńska, 2006 – 24 października (każdy pokaz zostanie poprzedzony krótkim wstępem, przewidujemy również spotkanie z aktorem lub współtwórcą filmu); cykl spacerów po Łodzi do miejsc związanych z jego postacią; odsłonięcie tablicy pamiątkowej na domu przy ul. Staszica 23, w którym

mieszkał w Łodzi; wykonanie muralu na wybranym, wskazanym obiekcie; budowa formy przestrzennej – Ławeczka Niemczyka; koncert muzyki popularnej (filmowej) dedykowany Leonowi Niemczykowi; spotkanie przyjaciół (partnerów, współpracowników) i wspomnienia teatralne.

Rok Leona Niemczyka zaczął się 11 kwietnia – w imieniny Leona – spotkaniem przyjaciół przy jego grobie na Starym Cmentarzu w Łodzi.

Stowarzyszenie Filmowe KinoArt w Łodzi działając w imieniu grupy in-

icjatywnej pragnącej przypomnieć i upamiętnić postać Leona Niemczyka zaprasza do udziału w cyklu spotkań z jego rolami, jego przyjaciółmi oraz odwiedzenia miejsc z nim związanych.

Przedsięwzięcie *Rok Leona Niemczyka – cykl działań turystyki filmowej Leon i przyjaciele* jest realizowane dzięki dofinansowaniu z budżetu Miasta Łodzi w ramach regrantingu.

W imieniu grupy inicjatywnej: Krystyna Zamysłowska – prezes Stowarzyszenia Filmowego KinoArt w Łodzi, Bohdan Dmochowski – dziennikarz „Expressu Ilustrowanego”, Jacek Gwizdała – producent filmowy, Mieczysław Kuźmicki – filmoznawca, Ramo Olejnik – kierownik planu i Mirosław Orzechowski – scenarzysta.

Redakcja miesięcznika TELE PRO wspomaga inicjatywę jako patron medialny. (MK)



Na planie *Szatana z 7 klasy*



Grażyna Torbicka i Reed Hastings



Reed Hastings

NETFLIX już po polsku

Netflix Inc., jeden z największych internetowych serwisów telewizyjnych na świecie, ogłosił właśnie premierę całkowicie spolszczonego portalu. Interfejs serwisu jest teraz dostępny w języku polskim, płatności można regulować w złotych, a bogatą ofertę oryginalną uzupełniły polskie filmy, seriale i programy. Netflix nawiązał też współpracę z pierwszym lokalnym partnerem, operatorem komórkowym T-Mobile.

Netflix oferuje całkowicie nowy sposób oglądania telewizji – daje natychmiastowy i pełny dostęp do filmów, seriali i programów na telewizorach, tabletach, smartfonach, komputerach i konsolach do gier, dzięki czemu można cieszyć się rozrywką w dowolnym miejscu i o dowolnej porze. W serwisie można wybierać spośród ogromnej liczby hollywoodzkich hitów, popularnych seriali, filmów polskich, filmów dokumentalnych i niezależnych, stand-upów i programów dla dzieci, a ponad 80% materiałów ma już polskie napisy lub lektora.

Netflix nawiązał też współpracę z T-Mobile, aby jeszcze bardziej ułatwić polskim klientom tę sieć oglądania telewizji przez internet. Operator przygotowuje promocję, która umożliwi wnoszenie opłat za Netflix razem z rachunkiem telefonicznym.

Zawsze wiedzieliśmy, że Polacy cenią dobrą rozrywkę – powiedział Reed Hastings, współzałożyciel i dyrektor generalny serwisu Netflix. Dlatego cieszymy się, że możemy teraz zaoferować polskim użytkownikom wersję naszego serwisu w ich rodzimym języku. Będziemy się cały czas rozwijać i dodawać do katalogu najlepsze filmy oraz seriale z Polski i całego świata.

Jednorazowa miesięczna opłata pozwala użytkownikom korzystać z przebogatej oferty, od cenionych seriali oryginalnych (*House of Cards*, *Orange is the New Black*, *Stranger Things*, *Narcos*, *Marvel's Daredevil*, *Marvel: Jessica Jones* i *The Get Down*), przez wybitne filmy europejskie i amerykańskie (*The Do-Over* i *Ridiculous 6*), po dokumenty (*Making a Murderer*, *Winter on Fire* i *Chef's Table*) i programy dla dzieci. Nowe filmy i seriale oryginalne (tzw. Netflix Originals)



są udostępniane na całym świecie w tym samym momencie, a wszystkie odcinki można obejrzeć od razu.

Niedługo w serwisie pojawią się nowe serie oryginalne: *Luke Cage* (30 września), *Kochane kłopoty* i *The Crown*, a także filmy – *True Memoirs of An International Assassin* z Kevinem Jamesem, *Mascots* w reżyserii Christophera Guesta oraz *War Machine* z Bradem Pittem w roli głównej.

Na młodszych widzów również czeka wiele tytułów oryginalnych, w tym *Beat Bugs*, *Project Mc2*, *Wyspa Puffinów*, *Justin Time GO* i *Kong – Król Małp*. Netflix dysponuje specjalną sekcją przeznaczoną dla dzieci, która ułatwia im znalezienie odpowiednich programów i pozwala uniknąć natrafienia na niewłaściwe dla nich treści.

Oferta obejmuje też polskie stand-upy z udziałem Katarzyny Piaseckiej i Rafała Paczesia (*Seriously Funny*), Mariusza Kałamagi, Karola Kopca i Wiolki Walaszczyk (*Hilarious Trio*), a także Karola Modzelewskiego i Łukasza „Lotka” Łodkowskiego (*No Offence*). Dostępne są również polskie filmy, w tym *Pokłosie* oraz *Ile waży koń trojański?*

Wiele z tytułów oferowanych w serwisie Netflix można oglądać w wysokiej jakości (część jest dostępna także w wersji Ultra HD 4K i HDR) i z dźwiękiem przestrzennym (Dolby Digital Plus 5.1). Zaawansowane rozwiązania personalizacyjne oraz możliwość utworzenia nawet pięciu profili w ramach jednego konta pomagają użytkownikom w odkrywaniu materiałów, które mogą ich zainteresować.

Dla osób korzystających z urządzeń mobilnych Netflix przygotował funkcję kontroli użycia danych komórkowych, co pozwala im dostosować jakość i liczbę oglądanych programów do swojego abonamentu internetowego. Kolejnym przydatnym narzędziem jest fast.com, czyli prosta w obsłudze strona, służąca do sprawdzania szybkości połączenia zarówno w przypadku łącza szerokopasmowego, jak i internetu mobilnego. (it)

REKLAMA



17-18 Października 2016
Centrum Kongresowe Gromada
ul. 17 Stycznia 32, Warszawa

BEIKS MEDIA SHOW

Program imprezy:

- Ponad 50 firm z kraju i zagranicy!
- Ponad 30 h wykładów, spotkań i warsztatów!
- Najnowszy sprzęt czołowych producentów video-foto!
- Konkursy, wystawy, pokazy filmów!

Szczegóły i rejestracja na
www.beiksmeshow.pl



Wołyń

41 FF GDYNIA



Kamper

CZY OSTATNIA RODZINA BYŁA NA WOŁYNIU?

Filmowe wyprawy w przeszłość daleką i bliską, przekonujący obraz Polski i Polaków, interesujące debiuty, różnorodność gatunkowa, coraz lepszy warsztat – polskie kino ma za sobą kolejny dobry sezon, a zamykający go festiwal w Gdyni po raz wtóry zanotował rekordową frekwencję.

To oczywiste, że nie byłoby tych tłumów, gdyby na ekranach Teatru Muzycznego i Multikina dominowała jak przed dekadą mizéria i szarość. Było więc co oglądać i o czym dyskutować, z czego skwapliwie korzystało liczne grono składające się z przedstawicieli wszystkich mediów. Co zrozumiałe w tym gronie zaczynają dominować młodzi animatorzy portali internetowych, stron i stronek poświęconych filmom, serialom i gwiazdom, którzy nie bawią się w pogłębione analizy i z rzadka sięgają do klasyki, a jeśli, to tylko po to, by podeprzeć swą tezę główną, że liczy się tylko tu i teraz. Jakże chętnie za to odwołują się do własnych, jeszcze niewielkich doświadczeń i swego zerojedynkowego postrzegania otaczającego ich świata.

Wszystko co wyżej nie jest zasmuconym głosem starego pismaka, ale rezultatem oglądu i osłuchu zawodowych zachowań młodych kolegów, których widzenie filmowego świata zaczyna z roku na rok wypełniać przestrzeń. Widać to doskonale w percepcji wybranych obrazów i w rezultatach głosownia na nagrodę akredytowanych przy festiwalu dziennikarzy. Dla tego

grona absolutnym zwycięzcą i niekwestionowanym liderem był od początku film Jana P. Matuszyńskiego *Ostatnia rodzina*. Czeladnicy filmowego dziennikarstwa nie chcieli zauważyć rangi artystycznej i historycznej *Wołynia* Wojciecha Smarzowskiego, nie zająknęli się nad wybitnym obrazem Tomasza Wasilewskiego *Zjednoczone stany miłości*, nie potwierdzili swymi głosami nawet przekonującego obrazu swych rówieśników, który przedstawił Łukasz Grzegorzek w *Kamperze*. I jeszcze jedno NIE, może mnie ważne, ale znamienne. Juniorów nie interesują tematy, którymi żyje środowisko filmowe i dyskutuje o nich podczas tradycyjnego Forum SFP, ich miejsca pozostawały puste!

Ostatni rodzina, której nie sposób oczywiście odebrać wielu walorów, ale też nie można przejść obojętnie obok jej grzechów, uwiodła także jurorów konkursu głównego. Wprawdzie jego przewodniczący – Filip Bajon tłumacząc pominięcie w werdykcie najważniejszych wyróżnień *Wołynia*, dał jasno do zrozumienia, że w młodszym od siebie jurorskim gronie był w mniejszości, ale fakt pozostaje faktem i ewidentny kiks poszedł w świat. Świat, który już może oglądać dzieło



Zjednoczone stany miłości

Matuszyńskiego, a wielki fresk Smarzowskiego dopiero przed nim. Błąd jury usiłował wykorzystać w sobie tylko właściwy sposób (nagroda specjalna wręczana na schodach TM po zakończeniu ceremonii finałowej) prezes Telewizji Polskiej, ale raczej obraził reżysera i jego współpracowników, niż oddał im sprawiedliwość.

ZA DUŻO SZALEŃSTWA

Jak się rzekło młodzi „filmoznawcy” bezrefleksyjnie głosowali na *Ostatnią rodzinę*, nie dostrzegając ani momentami karykaturalnego nagromadzenia szaleństw w domu państwa Beksińskich, ani mocno przerysowanych zachowań uczestników tego „big bradera” (analogia oczywista wobec nieustannej rejestracji najpierw fotograficznej, a potem kamerą video codziennych wydarzeń przez mistrza B.). Być może ten ładunek toksyn, eksplodujący co chwila na ekranie, wydał im się jakoś dziwnie znajomy, wszak to pokolenie dorastające na przełomie ustrojów, których starsi bliscy ciągnąc za sobą ogon doświadczeń przeszłości rzucili się do natychmiastowego nadrabiania wszystkich możliwych zaległości. A może tylko woleli poprzedzony nagrodą w Locarno i piarowym działaniem ten „Beksińskich dom wariatów” od wymagającego choćby pobieżnej znajomości historii wschodnich rubieży Rzeczypospolitej, gdzie wojenna apokalipsa dokonała się w tak porażający sposób?

Ale *Wołyń* wydaje się tylko symbolicznym „przegrany” gdyńskiej imprezy, bo jako dzieło wybitne będzie miało, ba już ma, swoje ważne miejsce w historii polskiego kina. I nie tylko kina, bo jeśli ktoś odrzuci skrajne emocje, własne i nabyte uprzedzenia i ze ściśniętym gardłem i w ciszy obejrzy smarzowską historię, ten zostanie z materiałem do długich i wcale niełatwych przemyśleń. Smarzowski nie opowiada się po żadnej ze stron, tu wszyscy są winni, ale też niewinni, wszyscy są wrogami, ale i ofiarami, wszyscy płacą za tak albo nie wysoką, często najwyższą cenę. Krwi na rękach nie ma tylko młoda kobieta, świadek odbierających świadomość wydarzeń, która próbuje ocalić swoje i swego małego synka życie, uciekając przez ogarnięty ogień

wzajemnego mordowania kraj. To film, który będziemy po wielokroć oglądać i analizować, pewnie spierać się i różnić, ale nikt nie będzie mógł mu odebrać, obok tematu do długiej i trudnej rozmowy, także rangi artystycznej, mistrzowskiej reżyserii, znakomitych zdjęć Piotra Sobocińskiego jr. popisowej pracy scenografów, kostiumologów, charakteryzatorów i fachowców od efektów specjalnych. Baliśmy się tego filmu chyba wszyscy, widoku gwałtów i masakrowanych ciał, eskalacji ekranowej przemocy do granic psychicznej wytrzymałości. Wszystko to jest na ekranie, ale w dawce, która poraża, ale nie zamyka oczu, wstrząsająco ilustruje, ale nie każe zastanawiać się nad kondycją psychiczną reżysera. Wielki, ważny film!

WAMPIR PIEPRZYCA

Jestem mordercą to ogromna niespodzianka i zastłżone nagrody tego festiwalu. Maciej Pieprzyca, który trzy lata temu oszołomił gdyńską a potem światową widownię wspaniałym filmem *Chce się żyć*, pokazał tym razem, że równie dobrze radzi sobie w kinie gatunkowym tu sensacyjno-obyczajowym. Powrócił do postaci śląskiego wampira, który na przełomie lat 60. i 70. ubiegłego wieku sterroryzował Śląsk, a władzy dał jedyną w swoim rodzaju nauczkę. Pieprzyca skupił uwagę na dwóch osobach dramatu, młodym oficerze milicji (wielkie odkrycie festiwalu – świetny Mirosław Haniszewski) i głównym podejrzanym (potwierdzający zawodowe mistrzostwo Arkadiusz Jakubik) o zamordowanie kilkunastu kobiet mężczyźnie, który choć nikogo nie zabił szybko orientuje się, że nic nie będzie w stanie go uratować od stryczka. Zbyt wielu ludzi władzy mimo wątpliwych poszlak chce zamknąć wampirzy rozdział i odrząbić zwycięstwo. W filmie nie ma zatem tajemnicy, bo powszechnie wiadomo, że stracony przed laty człowiek nie zabijał śląskich kobiet, wampirem był chory psychicznie maniak, który popełnił po ostatniej ze zbrodni spektakularne samobójstwo.

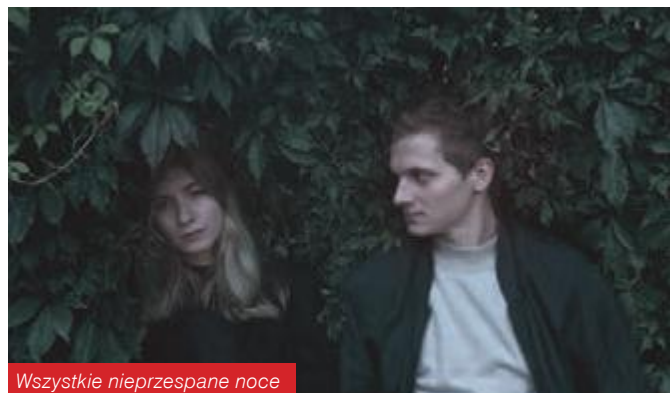
Na ekranie oficer milicji dość szybko dostrzega kruchość dowodów, ale już awansował zawodowo



Szczęście świata



Plac zabaw



Wszystkie nieprzespane noce

i życiowo, już swymi wątpliwościami może sobie i bliskim tylko zaszkodzić. Jego „przeciwnik” tylko przez moment walczy o życie, zgadzając się na symulowanie choroby, ale równie szybko się poddaje. Film bardzo dobrze zrealizowany, zagrany, zmontowany. I zasłużenie nagrodzony.

Podobne opinie należą się Michałowi Rosie, który podpisał *Szczęście świata* – magiczną opowieść o mieszkańcach pewnej śląskiej kamienicy, którym historia XX-wiecznych kilkudziesięciu lat postanowiła za-fundować lekcje strachu w każdej odmianie. Sposób opowiadania, dbałość o szczegóły, nuta lekko perwersyjnego poczucia humoru, ale też świetne zdjęcia, wspaniała akordeonowa muzyka *Motion Trio* i popisowe aktorstwo.

To aktorstwo także zdecydowało ostatecznie o randze i poziomie, jaki osiągnęły *Zjednoczone stany miłości* Tomasza Wasilewskiego. Odbuwający właśnie zwycięski marsz po kolejnych festiwalach (nagrodzony w tym roku już na Berlinale) świata film celnie portretuje czas polskiego przełomu, a przede wszystkim jego kobiety. Wybitne kreacje całej czwórki odtwórczyń głównych ról: Julii Kijowskiej, Magdaleny Cieleckiej, Marty Nieradkiewicz i Doroty Kolak zasługiwały na wyróżnienie. Nagroda w Gdyni trafiła ostatecznie do rąk Doroty Kolak, a za rolę męską do Łukasza Simlata.

CO TO ZA KRAJ, CO TO ZA LUDZIE?

Choć zdobywcą, po raz pierwszy w historii gdańsko-gdyńskiej imprezy, nagrody głównej – Złotych Lwów – został debiutant, a filmem otwarcia był *Królewicz olch* Kuby Czekaja, to inne debiuty zakwalifikowane

do konkursu głównego zrodziły pytania o jakość pracy komisji selekcyjnej. *Wszystkie nieprzespane noce* Michała Marcza to nie obraz pokolenia, ale raczej obraz dużej bezradności reżysera w starciu z filmową materią. Stuminutowe snucie się po warszawskich ulicach pary średnio interesujących młodych japiszonów, pewnie podobalo się na Sundence Festival, ale w Gdyni skutecznie spustoszyło widownię już po kwadransie. Po kwadransie, w czasie którego padło jedno zdanie, komentujące zachowanie i postawę bohaterów (*to nie jest jeszcze realne życie*), w zgodnej opinii, kluczowe dla obrazu i mogące go w tym momencie spokojnie zakończyć.

Skrajne kontrowersje wywołał sławny z przyjęcia go do konkursu głównego festiwalu w San Sebastian film Bartosza M. Kowalskiego *Plac zabaw*. Realistyczny zapis mordu, jakiego dopuściła się dwójka dwunastolatków na uprowadzonym z galerii handlowej dziecku. Młody autor, choć pewnie byłoby sto sposobów na inne pokazanie autentycznego ponoć zdarzenia i wstrząśnięcie widzem, całe zajście niespiesznie i ze szczegółami relacjonuje niczym dokumentalista. Czy powinno się realizować takie filmy, na dodatek opatrzone banalnym przesłaniem o narastającej przemocy, zgubnym wpływie mediów na psychikę młodych ludzi itd. W Hiszpanii także zamiast nagrody *Plac zabaw* dostał etykietę najbardziej okrutnego filmu sezonu.

41 edycja imprezy już za nami, a za rok czekają nas nowe filmowe spotkania w Gdyni. Swe nowe propozycje zaprezentują być może m. in.: Joanna Kos-Krauze, Agnieszka Holland, Filip Bajon i Jan Hryniak. A to nazwiska, które dobrze wróżą.

JANUSZ KOŁODZIEJ

Poznaj nasze telewizje

NOWE BEZPŁATNE KANAŁY:



/już dostępny/



/już dostępny/



/dostępny od 9 listopada/

FOKUS^{TV}

FOKUS^{TV HD}



GRUPA ZPR MEDIA TO JEDNA Z PIERWSZYCH POLSKICH GRUP MEDIOWYCH, KTÓREJ POCZĄTKI SIĘGAJĄ 1982 ROKU. POZA KANAŁAMI TELEWIZYJNYMI JEST WŁAŚCIELEŃ DZIENNIKA „SUPER EXPRESS”, WYDAWNICTWA MURATOR, RADIA ESKA ORAZ WIELU INNYCH SILNYCH MAREK PRASOWYCH, RADIOWYCH I INTERNETOWYCH.

DYSTRYBUCJA: FIRMA DELEGATA

KONTAKT: Krzysztof Kołodziej, k.kolodziej@delegata.pl Katarzyna Jadczak, k.jadczak@delegata.pl



IFA BERLIN

MAŁO FEJERWERKÓW!

Od lat organizowana na terenie Berlin ExpoCenter City, pod zbudowaną w 1926 r. Wieżą Radiową, największa w Europie wystawa elektroniki konsumpcyjnej IFA, to dla wielu producentów okazja do pokazania nowości: od drobiazgów po wręcz rewolucyjne technologie, jak w ostatnich latach 3D i Super Ultra HD.

Ale nie zawsze, mimo początkowego zauroczenia, zadomowiły się one na stałe w naszym cyfrowym środowisku (vide: 3D), ale pierwszy efekt był piorunujący.

W tym roku zainteresowanie targami było rekordowe: do Berlinie przyjechało 1823 wystawców (o 13% więcej niż na IFA 2015). Ich stoiska zajęły 158 tys. m² (więcej o 5%), co sprawiło, że ponad 300 firm z 11 krajów, w tym z Polski, wystawiało się po raz pierwszy poza terenami targowymi – do ich dyspozycji oddano 10 000 m² w STATION Berlin – otwartym w 1875 r. Dworcu Drezdeńskim.

Nie zniechęcił ich lekki spadek popytu: w 2016 r. światowa sprzedaż cyfrowych produktów osiągnie wartość 814 mld euro. – *To o 5% mniej niż rok temu, ale był on wyjątkowy, bo w porównaniu z 2014 r. odnotował 10% wzrost – 859 mld euro* – wyjaśnia spodziewane wyniki sprzedaży Jürgen Boyny, globalny dyrektor elektroniki konsumenckiej w instytucie badania rynku GfK Retail and Technology.

Choć w tym roku przełomowych nowości w Berlinie nie było, to branża patrzy w przyszłość optymistycznie, bo II kwartale br. w krajach Europy Zach. sprzedaż elektroniki konsumpcyjnej osiągnęła wartość 48,3 mld euro – więcej niż w analogicznym okresie 2015 r.

TYLKO DLA BRANŻOWCÓW

Targi tradycyjnie poprzedzają dwa dni, podczas których dziennikarze dostownie biegają z konferencji na konferencję. Niekiedy organizowane w dość odległych lokalizacjach.

I tak Lenovo Global Launch 2016 odbył się w STATION Berlin. Firma pokazała m.in. nowe tablety, jak np. 11" YOGA BOOK z rysikiem z wkładem z tuszem, którym – jak piórem – można pisać i rysować na papierze, a także na ekranie i efekt pracy zapisać cyfrowo, oraz smartfony. A także nowy smartfon z rodziny Lenovo Moto – Z Play i kolejny wymienny – przyczepiany do aparatu magnesem – moduł Moto Mods. Do JBL SoundBoost z głośnikiem o mocy 6 W i Insta-Share Projector, który wyświetla obraz o przekątnej 70", dołączył Hasselblad True Zoom szwedzkiej firmy (jej kamerą w lipcu 1969 r. Neil Armstrong fotografował pejzaż Księżyca), z 10-krotnym zoomem optycznym oraz możliwością rejestracji zdjęć w formacie RAW.

Natomiast Huawei swoje międzynarodowe spotkanie zorganizował w berlińskim Velodromie. Pokazał smartfony Nova i Nova Plus, ale europejska premiera Honor 8 odbyła się tydzień wcześniej w Sztokholmie, a w Berlinie na firmowym stoisku o tym telefonie nie było żadnej informacji! Bo, jak mi później powiedział



Derek Yu, dyrektor zarządzający Huawei Consumer Business Group, firma swoje marki lansuje osobno, jak Volkswagen Skodę, Seat i Audi.

Nova to nowa, ale już flagowa linia smartfonów. Dwukartowy Plus, z 5,5" wyświetlaczem IPS HD, ma czytnik linii papilarnych, GPS, dwa mikrofony, kamery 8 MP i 16 MP z optyczną stabilizacją obrazu i szybkim autofokusem, którą można nakręcić film w rozdzielczości 4K i głośnik emitujący dźwięk DTS. Niestety, złącze USB typu C sprawia, że nie będziemy mogli skorzystać z innych ładowarek.

Znakiem czasów było kontrolowanie kilkuset wchodzącym na te spotkania wnoszonych plecaków i toreb.

TUNEL W PRZYSZŁOŚĆ

Wiele firm wynajęło całe hale. Do zajmowanej przez LG Electronics wchodziło się tunelem o długości 15 m, wysokości 5 m i szerokości 7,4 m, zbudowanym z 216 zakrzywionych ekranów OLED o przekątnej 55" – łącznie wyświetlały niemal pół miliarda pikseli. Oglądanie nagranych 14 kamerami 8K filmu *From Black to Black* pokazującego Drogę Mleczną czy zorzę polarną nad Islandią robiło na wchodzących niesamowite wrażenie. Kiedy stanąłem, by ogarnąć to niesamowite widowisko, w pewnym momencie odniosłem wrażenie, że podłoga się... przesuw.

Już dalej LG pokazało m.in. największy na świecie monitor z zakrzywionym ekranem (38" UltraWide 38UC99) oraz telewizory OLED (organiczna dioda elektroluminescencyjna) wyświetlające obraz w technologiach Dolby Vision i HDR10 – formatach preferowanych przez twórców filmów i dostawców treści, ale... niekompatybilnych. Oznacza to, że telewizor odtwarzający obraz zapisany w technice Dolby Vision, wyświetli też obraz HDR, ale mający tylko w HDR nie ukaze zalet Dolby Vision (przed laty tak było m.in. z płytami DVD Audio i Super Audio CD). A który format wygra nie wiadomo, zwłaszcza, że LG pokazał, polecany przez Europejską Unię Nadawców (EBU), a zaprojektowany dla nadawców: BBC i Astrę, pierwszy na świecie telewizor z systemem High Frame Rate HLG (Hybrid Log Gamma), wyświetlający 100/120 kl./s.

Z danych GfK wynika, że w I półroczu br. w Niemczech sprzedano 60 tys. telewizorów OLED, w Polsce – 2,5 tys. Ale ta technologia zyskuje uznanie odbiorców i przewiduje się, że w tym roku na świecie zostanie sprzedanych 600 tys. takich telewizorów. Nic dziwnego, że produkująca telewizory chińska firma TCL (lider na miejscowym rynku, 3. miejsce na świecie) ogłosiła, iż kosztem 6,9 mld USD wybuduje w Guangming (Shenzhen) największą na świecie linię, która od kwietnia





2019 r. miesięcznie będzie produkować 90 000 ekranów Gen 11 TFT-LCD i AMOLED. Z taflí szkła o wymiarach 3370×2940 mm będą wyrabiane ekrany LCD i OLED o przekątnych: 43", 65", 70" (21:9) i 75".

W Berlinie TCL pokazał m.in. flagowy telewizor zakrzywiony 65" QUHD Xclusive X1 z obudową o grubości 15,4 mm – najcieńszy na świecie telewizor HDR Local Dimming z technologią Quantum Dot; UHD TV Cityline S79 (50", 55" i 65") o grubości zaledwie 9,9 mm oraz z tv zakrzywionym panelem 65" 8K, wyprodukowanym przez czołowego producenta ekranów China Star Optoelectronics Technology (CEOS). A także produkowane w Żyrardowie telewizory Thomson serii B5 z aplikacją Netflix. – *Premiera Serii X1 podnosi naszą konkurencyjną pozycję i jest pierwszym krokiem TCL w kierunku zajęcia na stałe miejsca w segmencie high-end* – powiedział Alain Pakiry, dyrektor generalny w Europie, TCL Multimedia & TCL Communication. A na ekranach wyświetlano filmik nakręcony na... warszawskiej Starówce.

Ponieważ, jak napisano na jednym z stoisk, 4K wprowadza wizję reżysera w życie, więc nie dziwi, że oferujące taką rozdzielczość telewizory były na wielu stoiskach.

Ponad 50 modeli (24-75"), w tym oczywiście 4K, pokazał Sharp. A także pierwszy na świecie 8K IGZO TV. Technologia Indium Gallium Zinc Oxide daje wyjątkowo wysoką rozdzielczość i jasność obrazu przy jednoczesnym znacznie niskim zużyciu energii, wyznaczając nowe standardy w czułości ekranów dotykowych.

Duński Bang & Olufsen zaprezentował nowy, choć klasyczny, bo o minimalistycznym wzornictwie, telewizor BeoVision Horizon 4K Ultra HD (40 i 48"), który można powiesić na ścianie, ale również umieścić na podstawie z kółkami, na obracającej się o 360° podstawie podłogowej lub na sztalugowej, gdzie ekran swobodnie stoi na podłodze w delikatnie odchylonej pozycji. Rozdzielczość 4K mały też telewizory produkowane m.in. przez kupiony w ub.r. przez Skyworth Metz, Haier (zakrzywiony 84"), Philips (98", 8K); Sony (4K HDR BRAVIA z nowej, flagowej serii Z z ekranami 100", 75" i 65", z nowo opracowanym procesorem obrazu - 4K HDR Processor X1 Extreme i po raz pierwszy wykorzystanym podświetleniem Sony Backlight Master Drive) czy nowy Loewe bild 7 (55 i 65") – pierwszy telewizor OLED tej firmy. Z ekranem współpracuje bezprzewodowy system głośników Klang 5 o mocy 250 W, przenoszący pasmo 55 Hz - 22 kHz. Cena: połowa ceny telewizora, ale trzeba jeszcze kupić bezprzewodowy transponder Loewe klang link!

Wiele telewizorów i smartfonów miało system dźwiękowy legendarnej, high-endowej firmy Harman/Kardon, w której portfolio są doskonale znane marki, jak AKG, Infinity, JBL, Lexicon czy Mark Levinson.

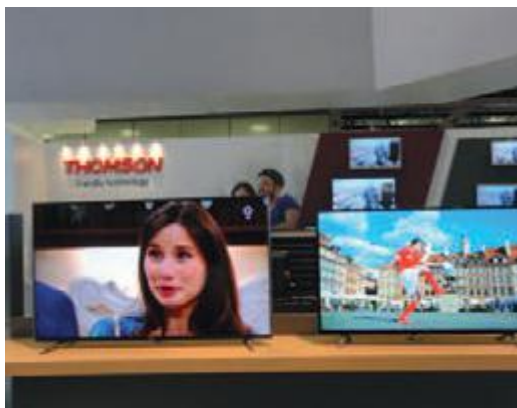
Pozostając przy telewizorach, a właściwie kontencie, to tradycyjnie swoje stoisko, a właściwie studio miał – od wielu lat przyjeżdżający tu z USA – Dave Graveline. W Berlinie nadawał na żywo 3-godzinny program *Into Tomorrow*, który po raz pierwszy wyemitował ponad 20 lat temu. Jego codzienne

KONGRES TELEWIZJI ŚWIATŁOWODOWEJ

3-4 LISTOPADA 2016
GDAŃSK – MIASTO WIELKICH ZMIAN

www.kongres.tv

Partner strategiczny: **evio**



informacje o nowościach i wydarzeniach pod wieżą oraz rozmowy z zaproszonymi gośćmi transmitowało ponad 200 amerykańskich stacji radiowych oraz kilka z innych państw.

Dave Graveline był jednym z ok. 1 800 dziennikarzy z ponad 50 krajów, którzy specjalnie przejechali do Berlina. Podobnie jak liczne ekipy telewizyjne, m.in. Polsatu News.

NIE TYLKO CYFRA

Patrząc na wielkie ekrany można było przeoczyć wiele innych produktów, np. flagowego modelu słuchawek firmy Sony z serii Signature MDR-Z1R (przenoszą 4–120 000 Hz) z ergonomicznymi nasznikami z owczej skóry czy karty pamięci microSD firmy SanDisk o pojemności 256 GB. A także aparatów fotograficznych oraz coraz częściej je zastępujących tabletów i smartfonów, jak ARCHOS 133 Oxygen z 13,3" wyświetlaczem i aparatami: 5 MP z tyłu i 2 MP z przodu i ARCHOS 55 Diamond Selfie z 5,5" w pełni laminowanym wyświetlaczem Full HD IPS i aparatami: 16 MP z autofokusem i lampą LED z tyłu oraz 8 MP z przodu z dodatkową ekranową lampą błyskową czy prototypowego odtwarzacza Blu-ray Ultra HD firmy Sony i jej flagowego smartfonu Xperia XZ z laserowym automatycznym ustawieniem ostrości, 5-kierunkowym systemem stabilizacji i aparatami: 23 MP z technologią potrójnego przetwarzania obrazu i 13 MP z przodu; słuchawek firm Sennheiser (nowa seria Premium HD 5) i Harman Kardon czy kamery cyfrowej HC-X1 firmy Panasonic z nowo opracowanym obiektywem LEICA DICOMAR 4K z najbardziej szerokokątną ogniskową na rynku (24 mm) i szybkim 20-krotnym zoomem optycznym, a także rozmaitych nosideł (wearables), jak np. ZenWatch 3 – tajemniczej firmy ASUS z systemem Android Wear, motywującym do większej aktywności fizycznej, bo – jak napisano na jednym ze stoisk – wiek jest tylko liczbą. A tego typu zegarki i opaski, poza odbieraniem rozmów telefonicznych, maili i SMS-ów, liczą m.in. liczbę przebytych kroków i spalonych kalorii, tętno oraz monitorują sen.

Producenci nie zapominają o fanach analogu. Reaktywowana w 2014 r. firma Technics przedstawiła gramofon z bezpośrednim napędem Grand Class SL-1200G, ale z silnikiem bez rdzenia ferromagnetycznego, niwelującym drgania i wahania prędkości obrotowej (tzw.

zakleszczanie). Bogatą ofertę odtwarzaczy czarnych krążków, w tym rejestrujących dźwięk cyfrowo, miała m.in. firma Lenco. A także cyfrowych radiodiodników stylizowanych na bardzo stare modele.

NASI TU BYLI!

Od lat do Berlina przyjeżdżają polskie firmy. W tym roku w katalogu było ich 13 (ale pierwszego dnia stoisko jednej z nich było puste), gdy w Japonii tylko 8, a z Czech – 2. Ale z Niemiec i Chin – setki! Stoiska mieli w „zwykłych” halach, w „międzynarodowej” zdominowanej przez firmy z chińskiego Shenzhen oraz w wydzielonych częściach: Reseller Park i TecWatch, a także w STATION Berlin.

Jeśli chodzi o powierzchnię to żaden nie może konkurować z Amicą Wronki, która wraz z Amicą International GmbH i CDA Group zajęła prawie pół hali. Bo od 2008 r. pod wieżą wystawiają się też producenci sprzętu AGD.

Większe stoisko niż rok temu miała Manta, największy polski producent sprzętu RTV i AGD, która do Berlina przywiozła m.in. elektryczną (2 x 350 W) deskorolkę Smart Balance Board MSB002 COBRA z pompowanymi kołami o średnicy 10", a także wiele „drobiazgów”, jak np. żarówki dyskotekowe. – *Z bardzo pozytywnym odbiorem spotkał się nasz flagowy zestaw wielofunkcyjnych głośników karaoke z popularnej kategorii Manta Party House, składający się z dwóch bliźniaczych głośników – każdy ma podwójne potężne subwoofery i po dwa głośniki średniotonowe, emitujące dźwięk z mocą 12 000 W. Można nim nagłośnić imprezę plenerową i salę koncertową – rekomenduje wyrób Katarzyna Śliwińska, Marketing & PR Manager.*

Stoisko firmy Arkas wieńczyło logo XX.Y, które mają m.in. głośniki Bazooka, czyli tzw. boomboksy o mocy 2x40 W. Uwagę zwracały też wodoodporne słuchawki H2O. Choć douszne, to z modulem Bluetooth, odtwarzaczem MP3, pamięcią 8 GB i akumulatorem. Po raz 4. do Berlina przyjechała firma e5, która od 16 lat produkuje w Polsce m.in. personalizowane etui do smartfonów i tabletów, środki do ich czyszczenia, akcesoria do komputerów i sprzętu mobilnego. – *Eksport ma 30% udział w naszych przychodach, ale w tym roku może osiągnie 50% – powiedziała Małgorzata Franiewska, dyrektor sprzedaży.*

– *Targi są okazją do spotkań z klientami, których efektem jest rosnący eksport. Jesteśmy na targach CeBIT w Hanowerze i Mobile World Congress w Barcelonie*



– mówiła Zuzanna Handy, z firmy Maxcom, w której ofercie są smartfony, ale również komórki z klawiaturą, w tym dla osób słabo widzących, także wodoodporne, telefony stacjonarne, krótkofalówki i samochodowa nawigacja GPS.

Po raz pierwszy w Berlinie wystawiła się firma 3mk, od 10 lat produkująca folie i szyby ochronne do smartfonów. – *Mamy laboratorium, w którym opracowaliśmy ochronne szkło hybrydowe o grubości zaledwie 0,2 mm łączące zalety obu powłok* – deklaruje Krzysztof Zieliński, Key Account Manager.

Miłym zaakcentowaniem naszej obecności było przedstawienie w pierwszym numerze „IFA International” polskich „sygnałów o technice”: wspomnianej Bazooki i telefonu Manta Quad Titan!

SHOWSTOPPERS

Tradycją targów IFA są ShowStoppers: poprzedzająca je jednorazowa, wieczorna prezentacja dla prasy. Organizowana po raz 9. przez amerykańskiego producenta eventów podczas takich imprez jak CES, MWC, NAB i CE Week, zgromadziła blisko 80 firm - niektórych próżno byłoby szukać w targowych halach.

Na specjalnej gali pierwszego dnia targów odbyło się uroczyste wręczenie nagród EISA (European Imaging and Sound Association) – laureatów w kategorii Home Theatre Display & Video przedstawiłem w poprzednim numerze TELE PRO.

Stałą pozycją są IFA Keynotes – wystąpienia członków zarządów światowych koncernów (BSH, Daimler, AMD i IBM Watson), którzy mówili o inteligentnych kuchniach i samochodach, wirtualnej rzeczywistości i internecie rzeczy oraz IFA TecWatch – łączącego ekspozycje z dyskusjami panelowymi. A także IFA+ Summit.

Egzemplifikacją smart home'u była interaktywna ekspozycja firmy Panasonic, która przedstawiła swój pierwszy projekt Smart City w Niemczech. W projekcie Future Living Berlin, w ramach którego w berlińskiej dzielnicy Adlershof powstanie kompleks 69 mieszkań w technologii smart home. Firma dostarczy panele słoneczne, akumulatory oraz technologie bezpieczeństwa i infrastruktury budynków, w tym najnowsze innowacje Smart Home. A także technologie ogrzewania, chłodzenia i wentylacji, dostosowane do indywidualnych potrzeb zarządzania energią w każdym mieszkaniu.

W ramach projektu zostaną wdrożone i wykorzystane rozwiązania Smart Home z takich dziedzin jak Smart Living, Smart Health, Smart Mobility czy Smart Energy.

Firma wykorzysta doświadczenie nabyte przy budowie na terenie byłej fabryki Panasonic inteligentnego miasta blisko Tokio. Fujisawa Sustainable Smart Town to dzielnica zaplanowana dla ok. 3000 mieszkańców, z których pierwsi już się wprowadzili do swoich inteligentnych domów, choć zakończenie projektu przewidziano w 2020 r. A swoimi technologiami i usługami wspiera kolejne projekty Smart City w Tsunashimie (Japonia), Denver (USA) i Lyonie (Francja).

Dodam, że ponad 40 wystawców z 15 krajów pokazało swoje najnowsze produkty związane ze smart home.

Nową imprezą towarzyszącą targom była IFA Global Markets: adresowane wyłącznie do specjalistów targi biznesowe prezentujące ofertę dostawców, producentów komponentów i firm OEM działających na rynku elektroniki konsumpcyjnej i AGD. Ale wśród ponad 400 wystawców w STATION Berlin byli też producenci dronów i drukarek.

RESUME

– *IFA w jednym miejscu gromadzi najmandrzejszych graczy: przemysł, handel, media i opinię publiczną. Jesteśmy bardzo zadowoleni, że możemy kontynuować wzrost targów, bo IFA 2016 jest największa w historii* – podsumował imprezę dr Christian Göke, prezes Zarządu Messe Berlin.

A wielu spośród 240 tys. zwiedzających traktuje targi IFA jako święto i przychodzi nań całymi rodzinami. Uczestniczą w zabawach i konkursach oraz oglądają występy na stoiskach i w Sommergarten. Jednak przede wszystkim myślą już o zakupach nowych urządzeń – w Niemczech 35% rocznej sprzedaży przypada na IV kwartał, więc IFA idealnie się wkomponowuje w ten trend – na targach zawarto kontrakty wartości 4,67 mld euro!

Tymczasem organizatorzy zapraszają na kolejną edycję imprezy.



TEKST I ZDJĘCIA JERZY BOJANOWICZ



ZOBACZ, jak to zrobiłeś

Video Delay Instant Replay to aplikacja na smartfon i tablet (Android i iOS), dzięki której można monitorować postępy podczas treningu na siłowni, zajęć fitness, fizjoterapii czy innych aktywności wymagających zachowania odpowiedniej postawy. Obraz wyświetlany z opóźnieniem pozwala zaobserwować błędy i usprawnić wykonanie kolejnych powtórzeń.



– Stworzyłem tę aplikację, ponieważ podczas treningów koszykarskich potrzebowałem lustra, które pokaże moje odbicie przesunięte w czasie, tak bym mógł sprawdzić, jakie ustawienie ciała i jakie ruchy stoją za celnym rzutem. Z kolei podczas fizjoterapii korzystałem z VDIR by korygować ustawienie szyi w trakcie wykonywania ćwiczeń. Pięć miesięcy później mój rzut jest celniejszy, a szyja zdrowa. Aplikacja wciąż przydaje się podczas treningów koszykarskich i ćwiczeń na siłowni – mówi Michał Bojanowicz, twórca VDIR.

Przed rozpoczęciem treningu należy urządzenie ustawić w odpowiedniej pozycji, a następnie wybrać tryb: NOL lub SLO. W pierwszym można ustawić czas opóźnienia wyświetlania obrazu (Delay Time) klikając na ikonę zegara, bądź po prostu dotykając ekranu dwa razy – przerwa

między dotknięciami to wybrany czas. Obraz będzie wyświetlany z ustawionym opóźnieniem, dopóki nie wciśniemy ikony Reset (X). Aby przybliżyć bądź oddalić obraz (zoom), należy użyć suwaka. Natomiast w trybie SLO obraz jest wyświetlany w zwolnionym tempie (Slow Motion), które można regulować za pomocą suwaka, a czas nagrania zegarem. W tym trybie przycisk Reset (X) rozpoczyna nagrywanie od nowa (nie zmieniając czasu), co pozwala na lepszą synchronizację, szczególnie podczas ćwiczeń z trenerem.

Aplikacja, do pobrania ze strony borama.co, ma wersję darmową i płatną (brak reklam). W wersji płatnej iOS jest dodatkowa opcja zapisu obrazu: jako pojedynczy film złożony z wielu scen (Continuous Mode) lub każda scena jako osobny plik (Short Clips Mode). (jb)

Na antenie ZOOM TV

BLIŻEJ! MAGAZYN REPORTERÓW

Dariusz
Milejczak

Na antenie ZOOM TV

SUBIEKTYWNY

Bartosz
Węglarczyk

Program
onet.

REWOLUCJI CYFROWEJ

ciąg dalszy

Do 2020 roku na świecie funkcjonować będzie 50 miliardów urządzeń podłączonych do sieci, 50 razy więcej niż jeszcze 5 lat temu. Nowe technologie oznaczają zmiany w zarządzaniu procesami biznesowymi w firmach i mogą przyczynić się do zwiększenia ich zysków.

O tym jak przedsiębiorstwa mogą wykorzystać tę szansę rozmawiali uczestnicy paneli poświęconych nowoczesnym technologiom i przedsiębiorczości podczas XXVI Forum Ekonomicznego w Krynicy.

W chwili obecnej jesteśmy uczestnikami rewolucji cyfrowej, która coraz szybciej przenika do codziennej pracy zmieniając procesy biznesowe i stawiając nowe wyzwania przed firmami. Cyfryzacja - jest jednym z trzech po urbanizacji i industrializacji - megatrendów, który sprawia, że zwiększa się zakres operacji biznesowych wykonywanych już nie tylko na komputerach, ale również urządzeniach mobilnych. To z kolei mocno wpływa na działalność biznesową firm.

Nastawienie na wykorzystanie nowych technologii wyraźnie widać już nie tylko w sektorze szybko zbywalnych dóbr, ale również w takich branżach jak przemysł czy energetyka. To właśnie megatrendy i idące za nimi technologie są podstawą zmian zachodzących w przedsiębiorstwach, które pozwalają im znacznie rozwinąć działalność – mówił podczas

panelu Przedsiębiorczość i innowacje w Europie – jak nowe technologie zmieniają świat biznesu? Jacek Łukaszewski, Prezes Zarządu Schneider Electric Polska.

Rewolucja technologiczna to według panelistów również sposób na sprostanie największym europejskim i globalnym wyzwaniom jak np. zwiększone zapotrzebowanie na energię przy jednoczesnej konieczności redukcji emisji CO₂. Sprostanie tym wyzwaniom jest dziś możliwe dzięki konwergencji technologii operacyjnych (OT) i informatycznych (IT) przyspieszonych przez rozwój Internetu Rzeczy (IoT). Powstające na tej bazie innowacyjne, wzajemnie skomunikowane produkty energetyczne typu smart pozwalają przedsiębiorstwom lepiej funkcjonować w zmienionym, cyfrowym świecie – mówił Jacek Łukaszewski.

Jednocześnie rozwiązywanie różnych problemów, zarówno lokalnych jak i globalnych przy użyciu nowych technologii stało się dla wielu firm sposobem na rozwinięcie biznesu. To pokazuje, że wdrażanie nowoczesnych

technologii w przedsiębiorstwach jest kierunkiem w którym powinny zmierzać europejskie przedsiębiorstwa.

FIRMY CHCĄ WPROWADZAĆ NOWE TECHNOLOGIE

Na znaczeniu zyskuje Internet rzeczy (IoT). Według badań przeprowadzonych przez Schneider Electric, w którym udział wzięło ponad 2500 firm, 70% kadry kierowniczej stwierdziło, że dostrzega wartość biznesową, jaką niosą za sobą nowe technologie w szczególności IoT. Co więcej 2/3 firm planuje wdrożenie rozwiązań IoT w 2016 roku przy pomocy aplikacji mobilnych, a 23% zacznie korzystać z nich w ciągu najbliższych 6 miesięcy.

Jednak nowe technologie to nie tylko obszar związany z tworzeniem nowych produktów. Przedsiębiorstwa potrzebują nowych rozwiązań także w innych obszarach takich jak analiza danych (Big Data), marketing, sprzedaż czy logistyka.

Bardzo szybko rozwija się również gałąź gospodarki, jaką jest e-commerce. W samej Polsce, według badania *E-commerce w Polsce 2016*, 48% internautów (z pośród 25,8 mln obecnych w Polsce), dokonało kiedyś zakupów online, a 75% robiących zakupy w ten sposób robi to, gdyż ceny są atrakcyjniejsze niż w sklepach tradycyjnych. To pokazuje, że nowe technologie znacząco ułatwiają prowadzenie, a przede wszystkim rozwój biznesu. *W Europie powinniśmy skupić się na tym, aby maksymalnie zwiększyć dostęp do nowych technologii dla firm i pomagać im zrozumieć możliwości, jakie płyną z ich wykorzystania – mówił Prezes Zarządu Schneider Electric Polska.*

Współczesna gospodarka potrzebuje nowych metod zarządzania, które będą lepiej dostosowane do zmieniającego się świata wykorzystującego nowoczesne technologie. Warto jednak inwestować w rozwój technologii i ich wykorzystanie w biznesie, gdyż pozwala to zdecydowanie szybciej rozwinąć firmy i gospodarkę. (mwp)





Skarby z szopy

Podwójne odcinki w środy,
od 12 października o godz. 22:00



OSOBISTE KAMERKI

DrivePro Body 20 oraz DrivePro Body 52 firmy TRANSCEND o wymiarach 88,4x52,2x19,4 mm to wytrzymałe kamery osobiste, nagrywające materiał w rozdzielczości 1920x1080 przy 30 kl./sek. Przystosowane do pracy w temperaturach od -20 do 65°C, spełniają wymagania normy IPX4, a więc są odporne na bryzgi wody z dowolnego kierunku, a solidna, gumowana obudowa wytrzyma upadki. Obie mają wbudowany akumulator litowo-polimerowy, mikrofon oraz 32 GB pamięci MLC, ale... DrivePro Body 20 obiektyw (przesłona F/2.8, kąt nagrywania 160°) ma wbudowany w korpus, a DrivePro Body 52 (130°, F/1.8) umieszczony na elastycznym przewodzie o długości 1,2 m, co pozwala aparat (88 g) nosić w pokrowcu przy pasku od spodni, a obiektyw (40x40x20,35 mm, 56 g) przypiąć do koszuli.

Oba modele wyposażone są interfejs USB 2.0 i moduł Wi-Fi, który umożliwia podgląd obrazu na żywo na urządzeniach iOS i Android. Dostępne są w wersjach standardowych oraz oferujących szyfrowanie nagrań.

WODOSZCZELNY I WSTRZĄSOODPORNY



Kompaktowy COOLPIX W100 firmy Nikon można zanurzyć przez 60 min. na głębokość do 10 m, upuścić z wysokości do 1,8 m. Ponadto jest odporny na temperaturę do -10°C i pyłoszczelny. Ma obiektyw NIKKOR z 3-krotnym zoomem optycznym, matrycę o rozdzielczości 13,2 MP i 2,7" wyświetlacz TFT LCD z powłoką przeciwbłaskową i 5-stopniową regulacją jasności (230 000 px). Technologia SnapBridge, za pomocą Bluetooth low energy (BLE), zapewnia stałą łączność między aparatem a smartfonem lub tabletem oraz automatyczne przysyłanie do nich plików. Korzystanie z aparatu ułatwiają m.in. specjalne przyciski jednofunkcyjne, np. do nagrywania filmów Full HD (1080p) z dźwiękiem stereo oraz tryby i funkcje, jak Łatwa automatyka – aparat sam dobiera wszystkie ustawienia, Portret inteligentny – automatycznie wykrywa twarz fotografowanej postaci i ustawia na niej ostrość, Kadrowanie twarzy pod wodą – automatycznie robi zdjęcia, kiedy wykryje twarz gdy nurkujemy w morzu czy basenie, czy Elektroniczna redukcja drgań (VR) – funkcja stabilności i ostrości obrazu. COOLPIX W100 będzie dostępny w różnych wersjach kolorystycznych: niebieski, różowy, biały, żółty (lato 2016) oraz „morski świat” (od jesieni 2016).

Aparat, którego pamięć wewnętrzną (ok. 22 MB) można powiększyć kartami pamięci SD, SDHC i SDXC, ma złącza mikro USB i mikro HDMI (typ D), interfejs Hi-Speed USB i wyjście HDMI. Obsługuje standard wydruku bezpośredniego (PictBridge).

TELEWIZOR Z POTĘŻNYM SOUNDBAREM

bild 7 to pierwszy telewizor Loewe z najnowocześniejszą dostępną technologią OLED i oprogramowaniem do przetwarzania obrazu Loewe - VantaVision.

Po włączeniu silnik automatycznie podnosi do góry 55" lub 65" ekran o grubości mniejszej niż 7 mm oraz cienki soundbar o mocy 120 W (6 głośników i 4 pasywne membrany basowe). Po wyłączeniu widoczny jest tylko wyświetlacz telewizora, bo ekran bezgłośnie opuszcza się i dyskretnie ukrywa soundbar. Łącza i przewody z tyłu telewizora są ukryte w eleganckiej pokrywce z tkaniny.

W zestawie jest uchwyt ścienny, a dodatkowo dostępne są specjalnie zaprojektowane podstawy, w tym zmotoryzowane podstawy podłogowe i meblowe oraz ruchomy uchwyt ścienny.



INSPIROWANY WIECZNYM PIÓREM

VivoStick firmy ASUS przekształca dowolny wyświetlacz HDMI lub telewizor w komputer z systemem Windows 10 lub smart TV.

Urządzenie (135x36x16,5 mm, 75 g) wyposażono w procesor Intel Atom z 2 GB RAM i 32 GB pamięci masowej, a także moduły Wi-Fi 802.11ac i Bluetooth 4,1, porty HDMI, USB 3.0, USB 2.0 i micro USB (zasilanie) i audio jack oraz wewnętrzny wentylator chroniący przed przegrzaniem.

Aplikacja ASUS HyStream odbija lub strumieniuje filmy Full HD, wideo czy zdjęcia przechowywane na smartfonach z systemem Android lub iOS, tabletach lub komputerach i przekazuje obraz do dowolnego telewizora z HDMI. Urządzenie, które można zamocować z tyłu wyświetlacza, korzystając z przedłużacza i VivoStick Holder, kontrolujemy telefonami komórkowymi lub tabletami wyposażonymi w aplikację ASUS VivoRemote, z funkcją bezprzewodowej myszy albo klawiatury i skrótami do menu startowego systemu, m.in. odtwarzanie zawartości multimedialnej i kontrola głośności. Najczęściej używane aplikacje grupuje w jednym folderze VivoRemote Center, ale można tworzyć własne skategoryzowane foldery i skróty.

Wewnętrzne struktury danych przed zewnętrznymi zagrożeniami chroni, wykorzystujący wbudowane oprogramowanie, moduł Trusted Platform Module (TPM).



MONITOR Z WYSUWANĄ KAMERA



Gdy 2 MP kamera z mikrofonem i wskaźnikiem LED nie jest używana, to można ją schować w ultracienkiej ramce monitora Philips 27B7QPTKEB, obejmującej podświetlany W-LED 27" panel LCD IPS o rozdzielczości Quad HD (2560x1440). Obraz poprawia funkcja SmartImage. Technologia PowerSensor wykrywa obecność użytkownika przed monitorem i – gdy odchodzi od biurka – obniża poziom jasności ekranu, co zmniejsza zużycie prądu nawet o 80%, jednocześnie przedłużając żywotność wyświetlacza.

Monitor ma wbudowane głośniki 2 x 2 W, złącza USB 3.0 x 3 (1 z funkcją szybkiego ładowania), VGA (analog), DisplayPort 1.2, mini DisplayPort 1.2 i HDMI 1.4, wejście PC Audio i wyjście na słuchawki. Sygnał wejściowy można oddzielnie synchronizować – synchronizacja na zielonym. Struktura okablowania z wykorzystaniem jednego połączenia DisplayPort DisplayPort umożliwia podłączenie wielu urządzeń.



MODYFIKOWALNY SMARTFON

Najsmuklejszy smartfon klasy premium na świecie (5,2 mm grubości), Moto Z firmy Lenovo, wyposażono m.in. w 5,5" wyświetlacz AMOLED o rozdzielczości Quad HD, procesor Qualcomm Snapdragon 820, 4 GB pamięci RAM oraz pamięci wewnętrznej o pojemności 32 GB lub 64 GB, którą można rozszerzyć kartą microSD o 2 TB, aparaty: tylny 13 MP z funkcją optycznej stabilizacji obrazu i laserowym autofokusem i przedni – 5 MP, z szerokokątnym obiektywem, dodatkową lampę błyskową z przodu telefonu i baterię wystarczającą na 30 godz. pracy, ale...

Moduły funkcjonalne Moto Mods „przekształcają” telefon w aparat fotograficzny (21 MP), 70" projektor, dodatkowy głośnik i powerbank, natomiast Moto Style Mods – zamieniają aluminiową obudowę na wykonaną z prawdziwego drewna, skóry czy wzorzystych tkanin. Ze smartfonem łączymy je przy użyciu mocnych magnesów.



PROFESJONALNE SKANOWANIE

Zainstalowane w skanerze Fujitsu fi-7030 oprogramowanie PaperStream Capture w wersji 1.5 udostępnia interfejs użytkownika kompatybilny z ekranami dotykowymi i udoskonalonymi funkcjami ułatwiającymi proces skanowania: wyświetla szczegółowe informacje o procedurze skanowania i piktogramy określające profil, umożliwia wybór pomiędzy trybem eksperckim (wyświetla pełne i szczegółowe informacje), a uproszczonym. Wyświetlanie na jednym ekranie miniatur i podglądów dokumentów umożliwia sprawdzanie obrazów w trakcie skanowania, a aktualnie realizowanych zadań wsadowych zapewnia większą przejrzystość procesu i zatwierdzanie wsadów na bieżąco – po zeskanowaniu można weryfikować dane, zmieniać zlecenia, gromadzić dokumenty w pliku zbiorczym, indeksować oraz automatycznie zatwierdzać wsad do przekazania do lokalnego lub odległego repozytorium, bądź też skierować do obiegu dokumentów, aplikacji biznesowej czy systemu ECM. Możliwe jest także chwilowe wstrzymanie i wznowienie operacji. Preferowane parametry skanowania mogą być zapisywane jako profile sterownika PaperStream IP, a także wyświetlane, wybierane i edytowane bezpośrednio z interfejsu PaperStream Capture.

Przekształcone w format cyfrowy dane są później przetwarzane w programie typu OCR (Optical Character Recognition). Nową funkcją jest łączenie stron od przodu lub od tyłu, co usprawnia ich zestawianie. Są też funkcje automatycznego wykrywania koloru, wyrównywania przekrzywienia i usuwania dziurkowania, generowania plików z wieloma obrazami wielobarwnymi, kadrowania z nieregularnym kształtem oraz rozdzielania wsadów na podstawie kodu. Skaner ma też wbudowany moduł do skanowania kodów paskowych.

Wydajność: 27 kolorowych, pionowych arkuszy A4 w trybie dwustronnym w rozdzielczości 300 dpi/min. Materiały eksploatacyjne wystarczają na 200 tys. dokumentów.



PRZENOŚNE PROJEKTORY

Nowe bezfiltrowe projektory Vivitek: DS234 (rozdzielczość SVGA 800x600) i DX255 (XGA 1024x768) łączy niewielka masa (poniżej 2 kg), technologie DLP i BrilliantColor – zapewniają wyraźny, żywy obraz z wiernie odwzorowanymi barwami ze współczynnikiem kontrastu 10 000:1, jasność na poziomie 3200 ANSI lumenów, wyświetlanie obrazu 4:3 o przekątnej 27-290" z odległości 1,2-11 m, zoom optyczny 1.1x i korekcja zniekształcenia trapezowego. Wyposażone są w złącza HDMI i VGA, głośnik o mocy 2 W oraz funkcję 3D Ready – można je połączyć z większością dostępnych źródeł obrazu. Dodatkowo złącze Composite pozwala na podłączenie urządzeń starszej generacji, jak np. odtwarzacze DVD. Żywotność lampy: do 8000 godz.!

JERZY BOJANOWICZ



Od lewej: Michał Fura, Natalia Hatańska, Tomasz Izydorczyk, Michał Brański i Dorota Żurkowska-Bytner.

THE VALUE OF CONTENT

– Coraz więcej treści, większa swoboda dostępu i użytkowania – tak opisać można oczekiwania konsumentów usług cyfrowych. Ich apetyt rośnie w miarę jedzenia. Nowi gracze, wykorzystujący nowe media, działający w cyfrowym świecie bez granic, sprawiają, że rynek zmienia się dynamicznie, stając się coraz bardziej konkurencyjny. Konkurencja z kolei wymusza stałe zwiększanie wartości oferowanych klientom – twierdzi Frans-Willem de Kloet, prezes UPC Polska.

Dlatego konieczne staje się znalezienie odpowiedzi na pytania: czy linearna telewizja będzie w stanie sprostać konkurencji ze strony wideo online, czy tradycyjni nadawcy dotrzymają kroku tym zmianom oraz jakie działania powinni podjąć regulatorzy rynku, by obrać możliwie najlepszy kierunek rozwoju na przyszłość i stymulować innowacyjność, z korzyścią dla przedsiębiorców, polskiej gospodarki i konsumentów? Na te pytania próbowano odpowiedzieć podczas prezentacji Raportu Liberty Global (właściciela UPC) i Boston Consulting Group – The Value of Content.

Wnioski z niego przedstawił Piotr Biernacki z BCG, ilustrując wystąpienie licznymi wykresami. Już pierwszy dał odpowiedź na pierwsze pytanie, albowiem o ile w 2000 r. przeciętny widz globalny spędzał przed telewizorem 38 godz. tygodniowo, a na oglądanie wideo online na urządzeniach mobilnych przeznaczał kilka godzin, to w 2020 r. 37 godz. będzie siedział przed telewizorem, ale 24 godz. poświęci na oglądanie treści internetowych. Ten wzrost nieliniarnej konsumpcji jest zgodny z coraz częstszą deklaracją: oglądam to chcę, kiedy chcę i na czym chcę. Zdaniem BCG do 2018 r.

niemal 50% programów rozrywkowych w USA będzie oglądana nieliniarnie, a za tym trendem podąży wiele krajów europejskich.

– Telewizja linearna wyraźnie traci: jej udział w konsumpcji treści wideo w 2019 r. spadnie do 56%, gdy w 2014 r. było to jeszcze 80% – mówił Piotr Biernacki. I dodaje: – Dziś rynek jest dzielony mniej więcej po jednej trzeciej pomiędzy wytwórców treści, firmy, które je agregują kanały i dystrybutorów. To się jednak będzie zmieniać i coraz większą porcję w tym torcie zagarniać będą dla siebie wytwórcy treści – właściciele praw. Dlatego każdy stara się być jak najbliżej produkowanych treści.

Przejmowanie wartości internetowej odbywa się kosztem malejącej oglądalności tradycyjnych kanałów tv (niepłatnych i płatnych). Zmianie ulega profil wartościowych treści, np. programy na żywo czy autorskie (improvizowane lub z własnym scenariuszem) oraz treści niszowe zdobyły grono odbiorców, którzy rezygnują z oglądania tzw. wypełniaczy, czyli powtórek telewizyjnych programów rozrywkowych. A ponieważ liczba użytkowników urządzeń umożliwiających odbiór wideo stale rośnie – w 2017 r. będzie ich ok. 1 mld., więc w produkcję programów telewizyjnych inwestują m.in. Amazon i Netflix, a w Polsce – Wirtualna Polska i Onet. Jednocześnie widać, że zyski rynkowe powoli przechylają się na stronę twórców treści. W 2014 r. opłaty abonamentowe, wpływy z reklam i dotacje publiczne osiągnęły na świecie wartość 530 mld USD, z czego 36% wydano na honoraria twórców i opłatę praw autorskich. A wg BCG najwięcej zyskiwać będą

właściciele praw sportowych i treści rozrywkowych.

Jakie więc, w obecnej i prognozowanej sytuacji, możliwe są scenariusze rozwoju? Zdaniem autorów Raportu są to: stopniowa przemiana w obrębie obecnej struktury przemysłu oraz destabilizacja wywołane: rozwojem nawigacji wieloplatformowej, wyłączności treści rozrywkowych, strategią tworzoną przez twórców treści i stacje telewizyjne, skierowaną bezpośrednio do klienta i przez internetowych agregatorów treści, składających się ku linearnej transmisji strumieniowej ze stacji tv. Który wygra? Autorzy wierzą, że przemysł tv pozostanie kombinacją dwóch lub trzech wzajemnie oddziaływujących na siebie platform, mających wpływ na wartości kreowanych treści.

Zdaniem BCG coraz większa dynamika zmian rynkowych będzie działać przede wszystkim na korzyść klienta, który będzie miał coraz większy i swobodniejszy wybór. Dlatego duzi właściciele infrastruktury szerokopasmowej nie są na straconej pozycji, bo ich silną stroną może być umiejętność pozyskiwania i różnicowania unikalnych treści. W gorszej sytuacji znajdują się mniejsi operatorzy, którym trudno będzie pozyskać unikalne treści na wyłączność. Czekają więc ich zmiany, jak nawiązanie współpracy z innymi podmiotami, inwestycje czy fuzje.

Zaskakujące były niektóre prezentowane wykresy, na których rok 2014 (i następne) był oznaczany jako „prognoza”. Kiedy o to zapytałem, powiedziano, że Raport opracowano w 2015 r.

Następnie Natalia Hatałska, niezależna analityczka rynku, przedstawiła światowe trendy w konsumpcji kontentu wideo i przyszłość telewizji. Niektóre jej konstatacje pokrywały się z danymi prezentowanymi w Raporcie.

Spotkanie zakończył, prowadzony przez Michała Furę, rzecznika prasowego UPC Polska, panel dyskusyjny, w którym wypowiedzieli się: Dorota Żurkowska-Bytner (wiceprezes Ad Sales Development, Discovery Networks CEEMEA), Michał Brański (VP Strategy, Wirtualna Polska), Natalia Hatałska i Tomasz Izydorczyk (dyrektor marketingu, członek zarządu UPC Polska).

Żywiotową wymianę zdań wywołało moje pytanie: jeśli coraz więcej oglądamy treści z YouTube, to kto kupuje kosztujące 70 000 euro telewizory o przekątnej 100", wyświetlającej obraz w jakości 4K? Ich nabywców Michał Brański zaliczył do kupujących Range Rovera (539 500 zł), by fajnie zaparkować: na ścianie w salonie czy na parkingu przed domem. Nie zgodzili się z nim pozostali uczestnicy, bo choć domownicy rozchodzą się po kątach i każdy ogląda co innego na tablecie czy smartfonie, a telewizor jest ozdobą salonu, to siadają przed nim i razem oglądają seriale i filmy, a często z zaproszonymi gośćmi – wydarzenia sportowe (Olimpiada, Mundial etc.).

JERZY BOJANOWICZ

PS. Za światowymi trendami podąża UPC Polska, w którego ofercie są kanały „UPC na żądanie” i „My Prime”, a dostęp do telewizyjnej rozrywki online zapewnia usługa „Horizon Go”.



BUDUJEMY PRZYSZŁOŚĆ CYFROWEGO ŚWIATA

13 października 2016

Hotel Westin, Warszawa

www.polskainfrastruktura.pl

f /SieciSzerokopasmowe

@SieciKonf



CARTOON FORUM TULUZA

O ANIMACJI nad Garonną

Kiedy w 1990 roku pod egidą i za fundusze Komisji Europejskiej powoływano do życia program Cartoon chciano przede wszystkim ocalić od komercyjnej zguby europejską animację dla dzieci i dla dorosłych.

Bo gatunek ten przeżywał wtedy najtrudniejszy w swej długiej historii okres, kiedy telewizyjne ekrany zalały azjatyckie komputerowe produkcje a do kin wkraczali amerykańscy giganci na czele z Pixar-em i Dreamworks.

Pomysł na urządzenie imprezy, na której odbędzie się klasyczny pitching, a w jego następstwie twórcy z krajów UE znajdą koproducentów, dystrybutorów i nadawców dla swych projektów, okazał się w swym prostym przesłaniu niezwykle skuteczny, czego dowodem 680 seriali, które zostały przez minione 26 lat zrealizowane. Zaangażowano w ich produkcję 2,3 miliarda euro, czyli kwotę ogromną, ale w zgodnej ocenie wszystkich stron, były i są to nadal dobrze, celowo i perspektywnie wydane pieniądze.

Potwierdza ten pogląd osobiste uczestnictwo w kolejnej edycji Cartoon Forum, która odbyła się już po raz piąty w pięknej, starej Tuluzie. W latach ubiegłych CF podróżował po Europie, w 2011 gościł w naszym Sopocie. Jak się rzekomo od pięciu lat goszczą go Francuzi, przyjmując tym razem pod dach ogromnego Centrum Kongresowego im. Pierre Baudisa ponad 900 uczestników z 38 krajów europejskich oraz Kanady i Korei Południowej, bo tam odbywają się bliźniacze imprezy. Oczywiście twórcy i firmy spoza Unii Europejskiej mogą i niekiedy się pojawiają jako koproducenti zgłaszanych projektów, ale choć słychać było w Tuluzie rosyjski, turecki czy ukraiński to padał on z ust głównie nadawców telewizyjnych i dystrybutorów niż twórców.

NIE METODA, LECZ SKUTEK

W programie tegorocznej edycji znalazło się 80 projektów, prezentowanych w półgodzinnych sesjach. One miały sprawić czy raczej spowodować, żeby do prezydentów zgłosili się koproducenti, dystrybutorzy, aktywni na rynku telewizyjnym pośrednicy w handlu prawami autorskimi i pochodnymi. Często chodzi na wstępie o wymianę wizytówek, nawiązanie kontaktów, ale wcale nierzadko podają już konkretne deklaracje i propozycje współpracy.

Każdy sposób jest dobry, każda metoda akceptowana. Anglosasi głównie opowiadali o sobie i swoich wcześniejszych dokonaniach w stylu: *Znacie mnie dobrze, wiecie, że to ja zrobiłem kiedyś...* itp. itd. Mniej o samym serialu, postaciach, a jeśli już to w standardowej formie. Francuzi czy Hiszpanie preferowali wizualne walory swych seriali ich pozytywne przesłanie czy możliwości gadżetowe. Wschodnia Europa – Polacy, Węgrzy czy Bułgarzy – starali się wykorzystać maksymalnie swoje pół godziny. Najpierw krótko o sobie, a zaraz potem zarys fabuły, charakterystyka postaci, styl animacji i sposób realizacji. Orz bardzo szczegółowy budżet przedsięwzięcia.

Ten ostatni element, choć wieńczył każdą bez wyjątku prezentację musiał budzić w debiutującym obserwatorze zrozumiałe emocje. Jeśli realizacja polskiego serialu miała kosztować 770 tysięcy euro, to już francuskiego czy belgijskiego 2 miliony, a brytyjskiego czy irlandzkiego 3-4 miliony. Kiedy za stołem zasiadli



Kanadyjczycy, to bez zmruczenia oczu poinformowali, że u nich w miarę porównywalna produkcja będzie kosztować 6 milionów euro! Tyle za oceanem kosztują po prostu ludzie, ich talent, wysiłek, nakład pracy, a że Telefilm Canada jest bardzo hojnym państwowym mecenasem, to nie dziwiota, że wytwórnie w Montrealu, Toronto i Vancouver nie narzekają na brak zajęcia. Dobrze i zasłużeń nie płaconego. Oczywiście te porównania mogą nieco szokować, ale warto pamiętać o kanadyjskim poziomie życia, potencjale rynku i sąsiedzie z Południa, którego potencjał i zapotrzebowanie są ogromne.

W ŚWIECIE LISKÓW I ZOMBIE

Świat seriali animowanych dla najmłodszych i nieco starszych widzów zdominowany jest od dziesięcioleci przez dwa nurty tematyczne. Po pierwsze to literatura, zarówno klasyczna (tu był np. *Wilk morski*) jak i ludowa, bajki i baśnie, przekazy i legendy. Kino animowane żywi się nimi do zawsze, więc i w Tuluzie nie brakło bajek bajkowych, rycerzy, smoków i Muszkieterów. Drugi nieśmiertelny temat to świat zwierząt i roślin, prawdziwych i zmyślonych, prehistorycznych i współczesnych, tylko przyjaznych otoczeniu lub niebezpiecznych dla niego. A ponadto, jak zawsze, kosmici, roboty, wampiry i piraci... No i zombie, w rysowaniu których i ożywianiu specjalizują się wyspiarze (np. *Zombabies*) a nawet Finowie (*Zombie Catchers*).

Jest także osobna grupa filmów mających swe korzenie w malarstwie, skupione są zatem na warstwie wizualnej, bo ich animatorzy preferują myśl o tym, że dziecko powinno mieć przede wszystkim kontakt z prawdziwą sztuką, przekazem kształtującym wrażliwość estetyczną i duchową. Z tej szkoły wywodzi się zresztą plakat imprezy, autorstwa pochodzącej z Tuluzy ilustratorki Justine Verges.

W tej ostatniej kategorii idealnie mieści się projekt *Mironins*, podpisany przez trzy hiszpańskie firmy i jedną polską (Grupa Smaczno z Gdańska). Wywodzi się z obrazów i grafik wielkiego Katalończyka – Juana Miro, którego niepowtarzalna kreska, styl i sposób

REKLAMA

WARSAW INTERNATIONAL MEDIA SUMMIT

9. EDYCJA

MEDIA PRZYSZŁOŚCI

Dokąd zmierzamy?

12-13 października 2016
Hotel Westin, Warszawa



www.telekomunikacijamedia.pl



/MediaSummitKonferencja



@MediaSummitWIMS



kompozycji jest natychmiast rozpoznawalny, a twórców serialu zainspirował do ożywienia niektórych elementów i tchnienia w nich ekranowego, szalonego życia. Pierwsze, już zrealizowane minuty zapowiadają rewelacyjne efekty, a zainteresowanie publiczności pozwala wróżyć *Mironins`om* może nawet światowy sukces.

Prawdziwą sensacją z kolei okazał się przeznaczony wyłącznie dla dorosłych widzów, francusko-hiszpański serial *The Wind-Ups*, którego bohaterami są nakręcane zabawki. Niektóre dość osobliwe, bo jeśli kanapka czy sztuczna szczeka nie zaskakują tak bardzo, to już mały i całkiem duży penis oraz prowokująca ich wagina podnoszą w pierwszym momencie brwi. Ale tylko w pierwszym, bo autorki (dwie młode panie o urodzie szóstoklasistek na wagarach) posługują się rewelacyjną grą skojarzeń wspartą ogromnym poczuciem humoru. Uśmiechnięte autorki bezpretensjonalnie łamią obyczajowe tabu i nie tylko takie, bo ich zabawki gotowe są na wszystko.

NASI TAM BYLI

Dziesięcioosobowa reprezentacja znad Wisły (autorzy, producenci, nadawcy, media) miała poczucie dobrze i pracowicie spędzonego nad Garonną czasu. Warto przypomnieć, że polscy twórcy biorą udział w Cartoon Forum (podobnie jak w Cartoon Movie w Lyonie, Cartoon 360 w Barcelonie czy serii seminariów warsztatowych dla twórców pod hasłem Cartoon Masters odbywających się w różnych miastach kontynentu) od dziesięciu lat, od kilku bardzo aktywnie i z sukcesami. W tym roku zaprezentowali 4 projekty (w tym wspomniany już hiszpańsko-polski) przyjęte bardzo pozytywnie i zakończone znalezieniem w Tuluzie partnerów finansowych, produkcyjnych i dystrybucyjnych. W przypadku serii *Ally the Cat* (Letko&animoon) udało się rzecz naprawdę wyjątkowa. Rzadko bowiem już podczas premierowego pobytu i prezentacji na CF zdarza się taki finał, jak w przypadku wspomnianej serii. Otóż partner belgijski jest nie tylko zainteresowany światową dystrybucją opowieści o Ali, która rozmawia swe swymi kotami, ale także zadeklarował znalezienie w swoim kraju partnera finansowego dla całego przedsięwzięcia. Bardzo dobrze został też przyjęty *Toru Super Fox* (Animoon), którego leśne i nie tylko przygody mogły zaskakiwać pomysłami i oprawą muzyczną. Zainteresowanie po krótkiej prezentacji czwartej z naszych propozycji – serialu *Jak zostałem supertotrem* (Animoon) także dobrze rokuje na przyszłość.

Podobnie jak cała impreza, bo spełnia ona znakomicie swą rolę jako miejsca, w którym spotykają się dwa światy – świat artystów – animatorów ze środowiskiem producentów, dystrybutorów i nadawców. To nie tylko proste targi, podczas których dominują transakcje kupna i sprzedaży, ale także ożywione debaty na temat kondycji współczesnej animacji dla dzieci i dorosłych, wymiana opinii i doświadczeń, twórcze spojrzenie na rynki narodowe i kontynentalne. W Tuluzie warto i trzeba być!

JANUSZ KOŁODZIEJ



POLSAT

www.foodnetwork.pl 

A woman with long dark hair, wearing a red polka-dot blouse with a large bow at the neck, is smiling and holding a large roasted bird (likely a turkey or goose) in a black roasting pan. She is in a kitchen with white cabinets and a white tiled backsplash.

Tia Mowry w domowych pieleszach

**Premiera w sobotę,
8 października o godz. 20:00**

Cyfrowy Polsat, poz. nr 24 | UPC, poz. nr 411 (Horizon), poz nr 149 (UPC Mediabox)

SKĄD przychodzimy?

Serial *Najdłuższa wojna nowoczesnej Europy*, zrealizowany w latach 1979-1981, rzadko – na pewno rzadziej niż inne polskie serie z dawnych lat – bywa wznawiany w TVP, choć idzie za nim wspomnienie dobrej roboty.

Swego czasu zaliczano go do „najmądrzejszych i najważniejszych polskich seriali” – ukazywał przecież historię jedynej polskiej wojny XIX wieku konsekwentnie przeprowadzonej i wygranej, o której wszakże głucho w podręcznikach historii.

Ale właśnie niedawno serial powrócił w kanale TVP Historia i można było przekonać się, ile jest wart.

OBSESJE I PASJE

Scenarzystami *Najdłuższej wojny...* są Andrzej Twerdochlib i Stefan Bratkowski i pomimo że ich zasługi autorskie rozłożone są mniej więcej równo, trop najwyraźniej wiedzie do Bratkowskiego. Dziennikarz, publicysta, tłumacz, autor wielu książek historycznych (m.in. *Wiosna Europy*, *Mnisi*, *Królowie i wizjonerzy*, *Pan Nowogród Wielki*, *W drodze do Montaigne*), w których tropi wątki często tajemnicze i nieoczywiste, w 1975 opublikował cykl esejów *Skąd przychodzimy?* (wydanie rozszerzone 1995), w ślad za którym pojawił się kolejny zbiór *Z czym do nieśmiertelności* (1977).

W obydwu tomikach autor proponuje oryginalne spojrzenie na polską tradycję historyczną. W skomplikowanych dziejach Polaków szuka tego, co pragmatyczne i sprzyjające postępowi, czyli nowej myśli naukowej i technicznej. Jest bowiem Stefan Bratkowski zdecydowanym orędownikiem nowoczesności. Jego poglądy krążą konsekwentnie wokół tych samych wartości: dobrej roboty, samorządności, wolności gospodarczej realizowanej w duchu solidaryzmu społecznego, umiejętności samoorganizacji różnych środowisk.

Przykłady najbardziej przekonujące znalazł w Wielkopolsce XIX i początku XX wieku, tej Wielkopolsce – tak brutalnie niemieczonej pod pruskim butem – która podjęła wojnę z zaborcą, broniąc swej substancji narodowej w różnych dziedzinach działalności publicznej. Była to



Stefan Bratkowski

– według autora – najdłuższa wojna w Europie owego czasu, a także najbardziej przemyślana, dopracowana taktycznie i strategicznie oraz w końcu wygrana.

Ogląd przeszłości mamy ciągle dość mocno spaczony – pisał Bratkowski we wstępie do tomiku esejów, z których jeden dał pomysł serialowi – że *nurty przeszłości, czasem decydujące o zdolności przetrwania narodu, płyną do dziś niemal podziemnie, że pomijamy niezastępowalnym lekceważeniem różnorodnie fascynujące zjawiska i do-*

konania, które w dziejach naszego narodu stanowiły tytuł do chwały i wzór do naśladowania dla całych pokoleń w kraju i zagranicą.

W przeciwieństwie do – trzeba dopowiedzieć – utrwalonego w Polsce nakazu dzielności wojennej i gotowości najwyższego poświęcenia.

WYPRAWA PO NOWĄ PRZESZŁOŚĆ

Najdłuższa wojna nowoczesnej Europy w reżyserii Jerzego Sztwiertni to 13-odcinkowa saga ukazująca na przykładzie losów kilku wielkopolskich rodzin (Chłapowskich, Cegielskich, Stefańskich, Wawrzyniaków, Frankowskich) walkę Polaków z naporem germanizacyjnym w Poznańskim i na Pomorzu w stulecie 1815 – 1918. Dla wielu widzów było to odkrycie Wielkopolski.

A stało się to za sprawą szczególnego rodzaju historyzmu tego przedsięwzięcia przedstawiającego w zbeletryzowanej formie fascynujący, a mało znany proces w narodowych dziejach. W roku telewizyjnej premiery, roku stanu wojennego (1982), serial porzucił bardzo ciekawą nutą. Chodzi o stary spór – umownie rzecz ujmując – między romantyzmem a pozytywizmem. Bić się czy pracować u podstaw? Ginać na polu walki czy być nigdy niedocenionym bohaterem pracy dla kraju, choćby nawet czasowo



Henryk Bista i Kazimierz Kaczor



Jerzy Block i Mariusz Benoit



Joanna Ziółkowska i Witold Dębicki

zniewolonego?

Serial Jerzego Sztwierni, ukazujący Wielkopolan, którzy sprytem, inteligencją, pomysłowością, pracowitością i dobrą organizacją zdołali pokonać groźnego przeciwnika – bezwzględnego zaborcę – i uczynili to, licząc się z realiami, jest oczywiście apologią pracy organicznej. Pochwałą zdroworozsądkowych działań dających efekty konkretne, wymierne, tworzące wartości narodowe na długie lata.

Jest w jednym z odcinków serialu taka na przykład kwestia wyjęta z zapisanych uwag Karola Marcinkowskiego: *Nie ma karabinów bez fabryk, nie ma rozumnego ludu bez nauki, oświaty, książki.* W pewnym zaś momencie ksiądz Piotr Wawrzyński, ten dobry duch poznańskich plebejuszy, mówi do przyjaciela: *Ty się nie wstydzisz pieniędzy, bo dzięki pieniądżom poznański szewc czy inny rzemieślnik będzie miał na polską książkę czy gazetę, na pobieranie nauki języka polskiego.*

BEZDOMNI W HISTORII

W Poznaniu tworzący początki organizacji, które miały nie tylko obronić polską substancję narodową na kresach zachodnich, ale także dać Wielkopolsce wszelkie osiągnięcia cywilizacji i dobrobyt na długie lata. Bo czymże innym były te wszystkie banki spółdzielcze, kasy zapomogowo-pożyczkowe, kółka rolnicze propagujące postęp agrotechniczny, załazki wielkiego przemysłu (Cegielski), biblioteki ludowe, gęsta sieć księgarni, wiejskie spółdzielnie handlowe? To wszystko działało, bo Wielkopolanie nie byli frustratami. Co postanowili, to przeprowadzali na miarę możliwości. Serial przywrócił tych ludzi – „bezdomnych w historii” – naszej pamięci.

Epilogiem, już pozaekranowym, była wystawa *Być Polakiem – bohaterowie najdłuższej wojny nowoczesnej Europy* zorganizowana w Bibliotece Raczyńskich w Poznaniu. Podobno cieszyła się dużą popularnością.

POCZET AKTORÓW POLSKICH

Istnieją różne sposoby prezentacji osób wybitnych w historii – w oprawie kostiumowych gigantów i w kameralnych portretach, na podstawie ścisłego zapisu historycznego bądź w formie dowolnie zbeletryzowanej. Najciekawsze, najbardziej zapadające w pamięć są zawsze sylwetki ludzi o powikłanych życiorysach, o pewnym spiętrzeniu dramatyzmu losów, często jednak ukazywane przez historyków jako jednowymiarowe.

Twórcom serialu udało się rzecz godna podkreślenia – ożywienie tych starych portretów, tych zamkniętych biografii. Udało się, przedstawiając bohaterów na tle rzetelnie zarysowanych realiów epoki, oddać klimat ich zmagania – z okolicznościami historycznymi i społecznymi, z materią, z inercją innych, a wreszcie i z problemami osobistymi. Nadało to serialowi emocjonalnych walorów, potrafiło poruszyć i wzruszyć. Fragmenty beletrystyczne, wątki osobiste, a nawet zapis fikcyjnych wydarzeń i wprowadzenie fikcyjnych bohaterów dobrze przysłużyło się temu monumentalnemu przedsięwzięciu.

Choć nie wszystkie odcinki budzą jednakowe zainteresowanie, choć w niektórych zbyt wiele publicystyki, w innych nadmiar deklaracyjności, to przecież *Najdłuższa wojna nowoczesnej Europy* nadal sprawdza się jako widowisko. I to po ćwierćwieczu od premiery.

Serial przywraca także zbiorowej pamięci wybitnych polskich aktorów, dziś już wśród nas nieobecnych. Na hasło *Najdłuższa wojna nowoczesnej Europy* powracają znane nazwiska. To Krzysztof Kolberger, Henryk Machalica, Andrzej Szalawski, Zdzisław Kozień, Mieczysław Voit, Henryk Bista, Bogusław Bilewski, Ryszard Pietruski, Jerzy Binczycki, Janusz Zakrzewski, Wiergiliusz Gryń, Bogdan Baer, Zbigniew Sawan, Czesław Wołłejko, Marek Walczewski, Stanisław Mikulski, Aleksander Fogiel, Tomasz Zaliwski, Stefan Schmidt, Jerzy Karaszkiewicz i wielu innych.

BARBARA KAŻMIERCZAK



Marek Kępiński (pierwszy z lewej)



Scena zbiorowa



Henryk Machalica i Zdzisław Kozień



Krzysztof Kolberger i Zdzisław Kozień



MARCOWA GRA
POLSKA 2016
EMISJA: TVP KULTURA

MARCOWA GRA

Najprostsza wykładnia historii Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej sugeruje, by jej dzieje podzielić na 12-letnie okresy, których wyznacznikami są: lipiec 1944, październik 1956, marzec 1968, sierpień 1980, no i czerwiec 1989, który historię PRL zamyka.

Zazwyczaj data graniczna wiązała się ze zmianą na stanowisku I sekretarza Komitetu Centralnego PZPR. Z jednym jednak wyjątkiem – Władysław Gomułka ustąpił dopiero w grudniu 1970 roku.

Czy oznaczało to załamanie wspomnianej wyżej kadencyjności? Niekoniecznie. Sławomir Kohler i Mieczysław B. Vogt w filmie *Marcowa gra* tłumaczą, jak Gomułce udało się przedłużyć swoją obecność na szczytach władzy. Przy czym nie robią tego sami. Udało im się dotrzeć do prominentnych działaczy partyjnych z tamtych lat i zebrać wiarygodne relacje, które zostały skonfrontowane z wiedzą współczesnych historyków.

Marzec 1968 roku pamięta się zazwyczaj w sekwencji trzech zdarzeń: protest przeciwko zdjęciu *Dziadów* w reżyserii Kazimierza Dejmka z repertuaru Teatru Narodowego w styczniu, relegowanie z uniwersytetu studentów, którzy ten protest organizowali i tzw. wydarzenia marcowe z rozpędzeniem studenckiego wiecu przez „aktyw robotniczy” i milicję 8 marca, wreszcie wystąpienie Gomułka na spotkaniu z warszawskim aktywnym partyjnym 19 marca w Sali Kongresowej, od którego zaczęła się antysemicka nagonka wraz z jej tragicznymi konsekwencjami – wyjazdem z Polski w latach 1968-72 kilkunastu tysięcy osób, przyznających się do pochodzenia żydowskiego, a stanowiących – poza grupą partyjnych funkcjonariuszy – w dużym stopniu elitę kulturalną i naukową kraju.

Pytając o przebieg wydarzeń i motywacje głównych aktorów tych zdarzeń (film nosi podtytuł *Czy Władysław Gomułka był antysemitą?*), twórcy odkrywają nie tylko zaskakujące paradoksy (choćby ujawnienie żydowskiego pochodzenia Zofii Gomułkowej), ale i mechanizmy rozgrywanych wówczas gier politycznych. Widzowie *Marcowej gry* muszą przygotować się na wstrząs. Kto bowiem pamięta, że antysemicką nagonkę zaczął nie Gomułka 19 marca, ale z taką nostalgią wspomniany przez Polaków Edward Gierek, ówczesny sekretarz KW PZPR w Katowicach, który 13 marca na stutysięcznym wiecu groził „gruchotaniem kości syjonistom”. Sporo marcowi 1968 roku zawdzięcza też Wojciech Jaruzelski, który dzięki przeprowadzonej czystce w wojsku po izraelsko-arabskiej wojnie siedmiodniowej szybko awansował na ministra obrony.

Największą jednak wartością *Marcowej gry* jest uchwycenie rozbudzonych wówczas emocji, które trwają do dziś, czego dowodem kłasiwe uwagi współczesnych badaczy PRL-u. Czy to właściwe postawy? Można dyskutować, poza dyskusją pozostaje fakt, że Polska była jedynym państwem, którego władze zdecydowały się na otwarty atak na społeczność żydowską, co zaowocowało trwałym przypisaniem Polsce opinii kraju antysemickiego.

KONRAD J. ZARĘBSKI

Rośnie popularność Ultra HD

Odpowiadając na oczekiwania konsumentów, kolejni wiodący operatorzy telewizyjni, tacy jak Sky Deutschland i Viasat, decydują się na uruchomienie kanałów w standardzie 4K. Transmisje realizowane w najwyższej jakości obrazu są coraz szerzej wykorzystywane do obsługi sportowych i muzycznych wydarzeń masowych. Operatorzy i nadawcy testują również możliwość synergii pomiędzy Ultra HD i innymi innowacyjnymi rozwiązaniami, takimi jak technologia High Dynamic Range.

- ▶ Najwyższa jakość obrazu, rosnąca świadomość klientów i spadające ceny odbiorników telewizyjnych 4K sprawiają, że technologia Ultra HD cieszy się coraz większą popularnością. Wraz z kolejnymi programami uruchamianymi przez nadawców UHD staje się istotnym elementem oferty kierowanej do widzów.
- ▶ Transmisje z wydarzeń sportowych, takich jak mecze piłkarskie czy zawody lekkoatletyczne, są coraz częściej realizowane w najwyższej jakości obrazu. Tej jesieni w Szwecji, Norwegii, Danii i Finlandii, w wyniku współpracy Viasat i SES, rusza Viasat Ultra HD - pierwszy na tych rynkach sportowy kanał w standardzie 4K. Nowe programy UHD startują też na satelitach ASTRA w Niemczech i Austrii. Stefan Kunz, Wicedyrektor Generalny Broadcast Services w Sky Deutschland, przedstawiając Sky Sport Bundesliga i Sky Sport UHD, podkreślał: „Klienci Sky jako pierwsi będą mogli oglądać najciekawsze mecze piłkarskie na żywo w Ultra HD. Otrzymają najlepsze programy w najwyższej jakości, szybciej niż ktokolwiek inny. Wierzmy, że nasz wieloletni partner, operator SES, zapewni niezawodne i nieprzerwane transmisje naszych wyjątkowych treści Ultra HD.”
- ▶ O coraz bardziej ugruntowanej pozycji Ultra HD świadczy również coraz szersze wykorzystanie tej technologii także w innych segmentach rynkowych. W Stanach Zjednoczonych pierwsi operatorzy telewizji kablowej rozpoczęli, we współpracy z SES, realizację testowych transmisji treści UHD do swoich klientów. Rozwiązania 4K dostarczane przez SES poprzez dedykowane pasmo, zapewniają wyższej jakości doznania dla widzów, umożliwiając oglądanie treści bez zakłóceń wynikających z buforowania czy przeciążenia sieci.
- ▶ W czasie tegorocznych targów IBC w Amsterdamie SES, we współpracy z trzema wiodącymi producentami sprzętu, przeprowadził transmisje treści Ultra HD w technologii HDR. Odwiedzający wystawę mogli oglądać testowy kanał UHD HDR uruchomiony wspólnie z LG Electronics i nadawany za pośrednictwem satelity ASTRA na pozycji orbitalnej 19.2°E oraz dwa zestawy treści UHD HDR przygotowane odpowiednio przez SES i Samsung. Trzecia prezentacja była poświęcona treściom i rozwiązaniom opracowanym przez Technicolor/Philips. Thomas Wrede, VP Reception Systems w SES, podkreślił: „Szersze możliwości prezentowania jasnych i ciemnych barw na ekranie zapewniane przez technologię HDR to kolejny krok w dalszym rozwoju standardu Ultra HD.”

Obecnie satelity SES transmitują globalnie **26 kanałów Ultra HD**, w tym kanały komercyjne FTA UHD dostępne na pozycji orbitalnej ASTRA 19.2°E: **Fashion 4K, pearl.tv, INSIGHT UHD.**

JESIEŃ W DISNEY CHANNELS



Dystrybucja:

KONRAD SAMBURSKI

MANAGER CHANNEL DISTRIBUTION POLAND

✉ konrad.samburski@disney.com

☎ (+48) 882 181 312

🌐 www.disney.com





Łukasz Palkowski



Przed ujęciem

BELFER

Anons stacji brzmiał zachęcająco: Śmierć młodej dziewczyny wstrząsa lokalną społecznością. W tym samym czasie w Dobrowicach zjawia się Paweł Zawadzki. Kim jest?

Dlaczego nauczyciel z renomowanej warszawskiej szkoły podejmuje pracę na prowincji? Paweł rozpoczyna własne śledztwo. W obliczu zbrodni nie ma miejsca na półprawdy. Jednak, chociaż wszyscy się tu znają i wiedzą o sobie wszystko, Pawłowi nikt nic nie powie. Belfer zostaje sam.

Za nami już pierwsze odcinki serialu emitowanego na antenie Canal+. Warto więc może przypomnieć co jego autorzy i wykonawcy mówili w trakcie realizacji. Zdjęcia przypomnijmy, realizowane były w 2015 roku w: Chełmnie, Chełmży, Kwidzynie i Warszawie.

MACIEJ STUHR

► *W historii belfra nic nie jest takie, jakim się wydaje. Nie wiadomo, dlaczego grana przeze mnie postać angażuje się w śledztwo. Nie wiadomo, komu mogłoby zależeć na śmierci licealistki. Każdy skrywa tajemnicę. Każdy jest podejrzany, a tropy urywają się jeden po drugim.*

Ta historia jest zupełnie inna od wszystkiego, co do tej pory oglądałem i czytałem. Nie przypominam sobie w polskim kinie scenariusza, w którym polska rzeczywistość szkolna miesza się z kryminalną. Serial nie wywoła dyskusji polsko-polskiej, nie porusza drażliwych kwestii publicystycznych. Będzie dość klasycznie skonstruowany. Nie zabraknie napięcia i zwrotów akcji.



Maciej Stuhr

Żyję w tajemnicy i błędę po tej historii tak jak moja postać. Mam swoje obserwacje, podejrzenia i tropy. Mój bohater jest naszkicowany bardzo wyraźnie, więc jestem spokojny. Raczej nie okaże się nagle seryjnym mordercą, tylko dotrze do rozwiązania zagadki.

MONIKA POWALISZ

(współautorka scenariusza)

► *Wszystko zaczęło się cztery lata temu. Jest to całkowicie oryginalny pomysł, który dzisiejszego kształtu nabral dzięki temu, że od początku podeszliśmy*

do tematu poważnie. Przez pierwszy rok spotykaliśmy się regularnie co tydzień i zajmowaliśmy się wymyślaniem i układaniem fabuły, zastanawialiśmy się, kim ma być bohater, i dopiero po tym roku napisaliśmy pełną biblię postaci i pierwszy odcinek. Okazało się, że był na tyle dobry, że dostaliśmy zielone światło na pisanie kolejnych, całej tej historii.

Liczba odcinków nie jest przypadkowa i ma związek z fabułą. Każdy odkrywa nowe, zaskakujące fakty, a widzowie do końca będą trzymeni w niepewności. Niech najlepszą rekomendacją będzie fakt, że nas samych wciągnęła ta historia.

JAKUB ŻULCZYK

(współautor scenariusza)

- ▶ Mnie osobiście podczas pracy nad scenariuszem „Belfra” fascynował fakt, że każdy ma swoje mroczne sekrety. Co ważne, nie było mowy o tym, żeby naginać się pod widza i iść na skróty. Serial skonstruowany jest tak, że dziesięć odcinków składa się na jedną opowieść wokół tytułowego belfra, ale bohaterów jest więcej i każdy z nich będzie w serialu postacią znaczącą. I jest to serial kryminalny, a nie sensacyjny, w którym roi się od pościgów, szybkiej akcji. Chociaż zwłoki będą.

ŁUKASZ PALKOWSKI

(reżyser)

- ▶ Z premedytacją podjęliśmy decyzję o utajnieniu ostatniego odcinka serialu. Zakończenie jest utrzymywane w tajemnicy nawet przed osobami biorącymi udział w powstawaniu serialu. To sprawia, że aktorzy na planie są dodatkowo zaintrygowani fabułą. Gwarantuję, że zakończenie będzie szokiem. Dla wszystkich.
- W tym serialu nie ma podziału na czerń i biel. Ale to głównemu bohaterowi kibicuje widz.
- Traktujemy widza poważnie. Nie opowiadamy mu o zmyślonym świecie, tylko o tym prawdziwym, jaki otacza nas i nasze dzieci. „Belfer” będzie pozbawiony ściemy. Miasteczko i sytuacja z serialu mogłyby zaistnieć w wielu miejscach na świecie. Uniwersalna rzecz.
- Aktorzy w żaden sposób nie będą mogli się zdradzić. Prowadzą własne śledztwo na planie, co jest naprawdę zabawne. Nie jest łatwo się domyślić, kto zabił.
- To pierwszy scenariusz dorównujący zagranicznym serialom, które namiętnie oglądam.

MAGDALENA CIELECKA

- ▶ Między tymi bohaterami jest rodzaj przyciągania. Nauczyciel z Warszawy grany przez Maćka Stuhra podejmuje pracę w małym miasteczku w szkole. Pochodzę z małej miejscowości i wiem, że w takiej społeczności nowa osoba zawsze budzi zainteresowanie, ekscytację. Moja bohaterka żyje trochę uśpionym życiem i chce się zaprzyjaźnić z tym



Magdalena Cielecka

interesującym człowiekiem z lepszego świata. Początkowo współpracują, pomagają sobie. A potem sprawy się komplikują.

To, że właśnie on (Łukasz Palkowski – przyp. red.) reżyseruje, było jednym z argumentów za przyjęciem roli w „Belfrze”. Wcześniej nie mieliśmy okazji współpracować. Łukasz ma taką dziecięcą energię, która pozytywnie działa na innych w pracy. Zwłaszcza nad serialem, przy którym łatwo o znużenie. Prawie nigdy nie jest zmęczony, nie marudzi, nie czepia się bez sensu. Stawia wszystkich do pionu. Pracuje z dużą grupą bardzo młodych aktorów i świetnie ich prowadzi. Jest znakomicie przygotowany.

(o grze z M. Stuhrem – przyp. red.) To nieprawdopodobne, bo i teatru, i prywatnie znamy się od lat. Taka znajomość czasem pomaga w pracy, czasem przeszkadza. Ciężko dać się zaskoczyć, wykreować coś nowego dla partnera, znamy swoje stany i miny na pamięć. Ale to też usprawnia pracę, zwłaszcza w serialu. Nie tracimy czasu na przełamywanie lodów i poznanie się.

ALEKSANDRA POPLAWSKA

- ▶ Moja bohaterka bardzo cierpi, jest pogrążona w żałobie. Początkowo jest wyizolowana, zamknięta w swoim świecie, mało aktywna w kontaktach z ludźmi. Partneruje mi Robert Gonera. Gra męża Ewy – też Roberta.
- To powoduje inny rodzaj grania. Z nutką ciekawości i niedopowiedzenia. Nie wiemy, która z postaci jest winna. Na koniec każdy z nas dostanie odrębną scenę, zamiast pełnego ostatniego odcinka. Pierwszy raz mi się coś takiego zdarza – jestem tym bardzo podekscytowana. Kiedy kręciliśmy dużą scenę na cmentarzu i wszyscy bohaterowie byli obecni, patrzyliśmy na siebie podejrzliwie.

Cytaty pochodzą z portali: onet.pl, gazeta.pl, wyborcza.pl i e-teatr.pl

WAŻNE SĄ TE DNI, KTÓRYCH JESZCZE NIE ZNAMY

(kilka zapisków z przeszłości)

W tegorocznym konkursie cieszy mnie szczególnie. Był artystą nieprzeciętnym. Z wykształcenia – architekt, z zamiłowania – pieśniarz, poeta, kompozytor, malarz. Pięknie grał na fortepianie. W ogóle lubił pięknie żyć. Głosił wartości uniwersalne. *Żyć nie można bez piękna, bez marzeń, bez snów* – śpiewał w *Sztuce*, pomieszczonej w albumie Dziesięć ważnych słów. Pozostałe ważne słowa to: Ojczyzna, Władza, Prawo, Praca, Wiedza, Solidarność, Natura, Miłość i – kto wie, czy nie najważniejsze – Wolność, *bo wolność – to nie cel, lecz szansa, by spełnić najpiękniejsze sny, marzenia*. To już dziesięć lat, kiedy Marek Grechuta odszedł swą „drogą za widnokręś”...

& & &

Kiedy w trzeciej klasie liceum polonistka zadała nauczynie się dowolnego wiersza Adama Mickiewicza na pamięć, odetchnąłem z ulgą. Od wielu tygodni „katalogowałem” pierwszą płytę Marka Grechuty na okragło. Następnego dnia niemal cała klasa recytowała *Niepewność*. Tylko jeden z kolegów – zawsze chciał być oryginalny – zaproponował fragmenty *Wesela*, również pomieszczone na tej płycie. – *Chyba ci się wieszczę pomylił, „grechuciarzu”* – skwitowała jego starania nauczycielka.

& & &

Korowód, wykonany – i nagrodzony – na Krajowym Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu w 1971 roku, to był prawdziwy szok. Całkowicie wymykał się wszystkiemu, czego można było wówczas posłuchać w radiu, w telewizji, na rodzimych estradach. Długość utworu kojarzyła się z modnymi wtedy – zwłaszcza w wydaniach koncertowych – rockowymi suitami, ale to nie był rock. Transowy rytm, wyrazista i niezwykle przejmująca poezja Leszka Aleksandra Moczulskiego, bogato rozwinięte perkusjonalia, nieco orientalnie brzmiąca gitara akustyczna Marka Jackowskiego – wiele z tych elementów usłyszałem później w muzyce grupy Osjan, w której znów spotkali się Ostaszewski i Jackowski. Obaj – jak przyznają – zawdzięczają Grechucie bardzo wiele. Nie tylko oni.

& & &

Opowiadał mi kolega, że w jednym z urzędów stanu cywilnego mają dość szeroką ofertę muzyki towarzyszącej ślubnej uroczystości. Można sobie wybierać, jak w grającej szafie: melodie tradycyjne – *Marsz weselny* Mendelssohna czy *Ave Maria* Bacha, albo bardziej współczesne – motyw przewodni z *Love Story* Francisca Lai czy *Będziesz moją panią* Marka Grechuty. Podczas swego ślubu połączył tradycję z nowoczesnością. Grechuta – na wejście, i Mendelssohn – na wyjście.

& & &

Dni, których nie znamy to jeden z największych hitów Marka

Grechuty. Słyszałem już jego wersję ogniskową i knajpianą, jazzową i klubową, kilka wariantów filmowych w *Chłopaki nie płaczą*, *Aniele w Krakowie* czy – ostatnio – w *Planecie singli*, a nawet – stadionową. Kibice piłkarskiej drużyny Kolportera uczynili go swym hymnem i w związku z tym każdy mecz w Kielcach rozpoczyna się od jego chóralnego odśpiewania.

& & &

Krakowscy pieśniarze preferują wiosenną porę. *Wiosna – cieplejszy wieje wiatr, wiosna – znów nam ubyło lat* – śpiewali kiedyś Skaldowie. *Wiosenną piosenkę o pani Teresce* nagrał Andrzej Sikorowski i Grupa pod Budą, *Chłopa wiosną* – Zbigniew Wodecki, a *Wiosenne wody* i *W oczekiwaniu wiosny* – Leszek Długosz. Marek Grechuta – jak Vivaldi – opiewał wszystkie cztery pory roku, ale utwór – a nawet całą płytę – zatytułował *Wiosna, ach to ty*.

& & &

Ocalić od zapomnienia – choć znałem ten utwór już z nagranej z Anawą płyty *Korowód* – zapamiętałem głównie z koncertu w Starym Teatrze, w którym Marek Grechuta wystąpił – chyba po raz pierwszy – z nowym zespołem. Muzyka proponowana przez WIEM (W Innej Epoce Muzycznej) miała zrywać z dotychczasową stylistyką Anawy i kierować się bardziej w jazz-rockowe rejony. Były to niezwykle interesujące poszukiwania, ale z tego koncertu, paradoksalnie, najbardziej zapamiętałem właśnie *Ocalić od zapomnienia*, które

Grechuta wykonał solo z fortepianem. Marek Jackowski, który grywał w „pierwszej” Anawie, a później na długie lata stał się liderem Maanam, uważał ją za najpiękniejszą pieśń, jaką znał.

& & &

Podobnie jak *Korowód*, piosenkę *Świecie nasz* uznano za hymn pokolenia. Śpiewali ją: dzieci kwiaty i młodzież oazowa, zetemesowcy i eskaesowcy, rockmani i mieszkańcy krainy łagodności. To intrygujące, jak twórczość Grechuty potrafiła łączyć ludzi o tak różnych poglądach i temperamentach. Nie był blisko rockowej stylistyki, a muzycy rockowi ogromnie go szanowali, podziwiali i jawnie przyznawali się do inspiracji jego dorobkiem. Muzycy różnych pokoleń – Marek Jackowski, Krzysztof Cugowski, Formacja Nieżywych Schabuff, Apteka, Artur Rojek, Krishna Brothers....

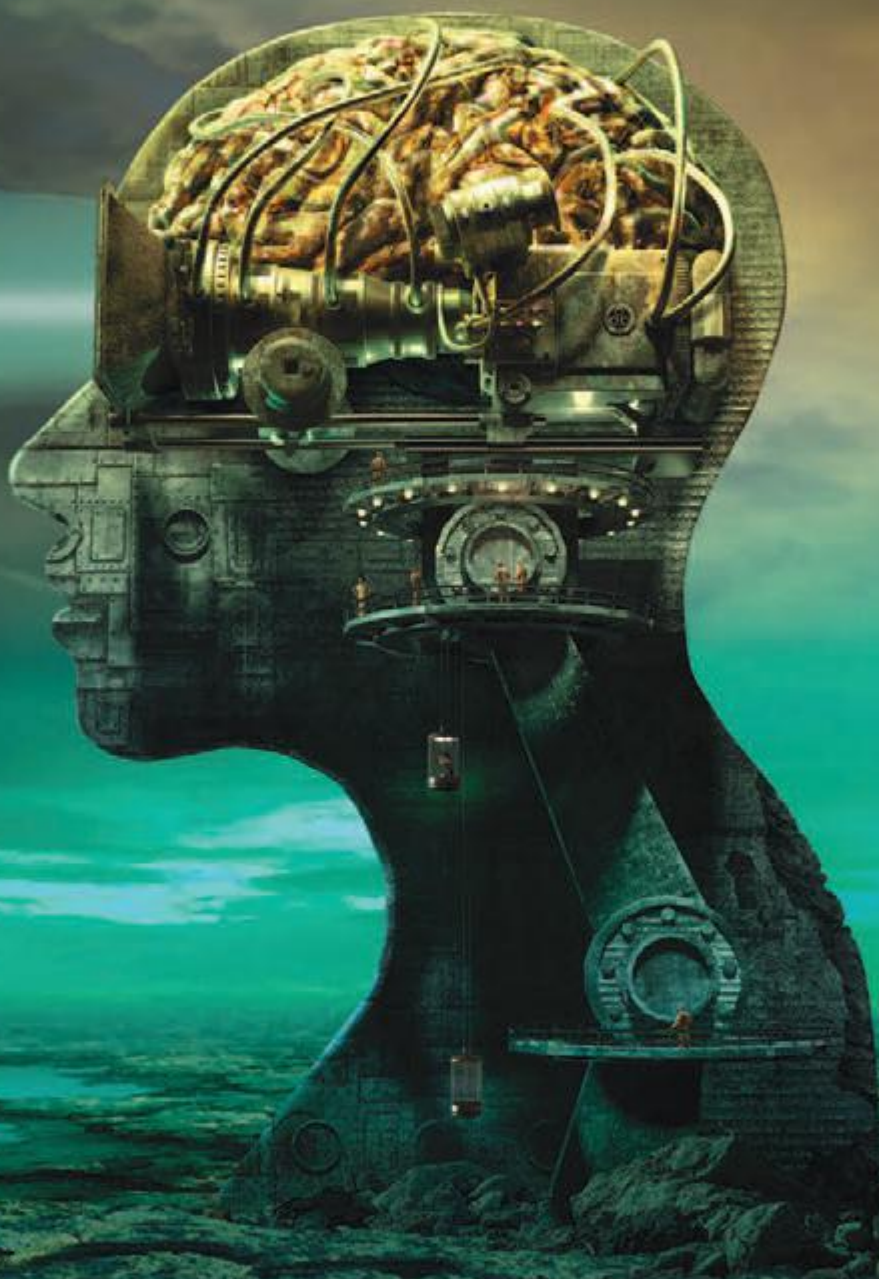
Świecie nasz / Daj nam wiele jasnych dni! / Świecie nasz / Daj nam w jasnym dniu oczekiwanie! / Świecie nasz – Daj ugasić ogień zły! / Świecie nasz / Daj nam radość, której tak szukamy!”

Tekst tej piosenki Marek Grechuta napisał blisko pół wieku temu!

JERZY ARMATA



CAMERIMAGE



Igor Morski, 2016

24. MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL FILMOWY, BYDGOSZCZ, 12-19 LISTOPADA 2016

HONOROWY PATRONAT PREZYDENTA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ ANDRZEJA DUDY

WSPÓŁFINANSOWANIE: MIASTO BYDGOSZCZ, WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE, MINISTER KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO ORAZ POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ



SPONSORZY OFICJALNI



PATRONI MEDIALNI



SPONSORZY BRANŻOWI



www.camerimage.pl

facebook.com/camerimage

[@CamerimageFest](https://twitter.com/CamerimageFest)

Fundacja TUMULT, Rynek Nowomiejski 28, 87-100 Toruń, tel.: 56 621 00 19, camerimage@camerimage.pl, office@camerimage.pl



WESTWORLD

Dziesięcioodcinkowy serial firmowany przez HBO *Westworld* to mroczna odyseja o narodzinach sztucznej inteligencji i ewolucji grzechu. To opowieść o świecie, w którym każdy człowiek może zrealizować nawet najbardziej wyrafinowane fantazje.



Głównymi postaciami świata *Westworld* są Dr Robert Ford – nietuzinkowy założyciel parku rozrywki *Westworld*, który snuje ambitne wizje przyszłości; tajemniczy Mężczyzna w czerni będący uosobieniem zła, oraz Dolores Abernathy – piękna i dobra córka farmera z prowincji, która stopniowo odkrywa, że jej idylliczne życie jest kunsztownie zaplanowaną mistyfikacją.

Twórcami serialu są Jonathan Nolan (*Interstellar*, *Mroczny Rycerz*, *Impersonalni*) oraz Lisa Joy (*Gdzie pachną stokrotki*, *Tożsamość szpiega*), którzy pełnią także obowiązki producentów wykonawczych i scenarzystów. Nolan jest także reżyserem serialu. Produkcja powstała na podstawie filmu *Świat Dzikiego Zachodu* z 1973 roku w reżyserii i ze scenariuszem Michaela Crichtona.

Bazując na niezwykle sugestywnym filmie z 1973 roku, zależało nam, by postawić pytanie, czy człowiek żyjący w odrealnionym świecie,

w którym może robić wszystko, czego tylko zapagnie, może poznać prawdę o sobie, której nie chciałby znać – powiedział Jonathan Nolan.

Chcieliśmy dowiedzieć się, co znaczy być człowiekiem, patrząc z zewnątrz – także oczyma obdarzonych sztuczną inteligencją androidów, które są największą atrakcją parku. To także rozważania o sumieniu, będącym zarówno błogosławieństwem, jak i ciężarem. Wszystkie te wątki zostały mistrzowsko oddane przez wspaniałych aktorów – dodaje scenarzystka i producentka wykonawcza Lisa Joy.

W głównych rolach w serialu występują Anthony Hopkins, Ed Harris, Evan Rachel Wood, James Marsden, Thandie Newton oraz Jeffrey Wright. W pozostałych rolach występują Tessa Thompson, Jimmi Simpson, Rodrigo Santoro, Shannon Woodward, Ingrid Bolsø Berdal, Ben Barnes, Simon Quarterman, Angela Sarafyan i Clifton Collins. (ani)



TWÓJ GLOBALNY DOSTAWCA TREŚCI DLA DOROSŁYCH



MARC DORCEL
L U X U R E D E P U I S 1 9 7 9

4 KANAŁY TV

DORCEL TV EDYCJA POLSKA · DORCEL XXX · EROTICA TV · STARS XXX TV

PLATFORMY TVOD i SVOD

WIRTUALNA RZECZYWISTOŚĆ · AGREGACJA TREŚCI · DSL
KABEL · SATELITA · INTERNET · OTT · TELEFONIA MOBILNA

DOSTĘPNE W JĘZYKU POLSKIM!

JUŻ DYSTRYBUOWANE W POLSCE M.IN. PRZEZ NC+,
UPC Polska, VECTRA, MULTIMEDIA, ORANGE, INEA



Dystrybucja w Polsce: Idea Ventures / kontakt@ideaventures.pl / Tel. +48 606 476647
Marc Dorcel S.A. – ul. Plumet 25, 75015 Paryż – Francja / www.marcdorcelgroup.com

PAKT

Po trwających od kwietnia do połowy sierpnia zdjęciach, prace nad drugim sezonem serialu *Pakt* weszły w okres postprodukcji. Premiera sześciu odcinkowego sezonu na antenie HBO została zaplanowana na listopad. Akcja serialu rozgrywa się w Warszawie oraz na Śląsku.



Do obsady drugiego sezonu serialu dołączył Zbigniew Zamachowski, któremu partnerować będą m.in. znani już z pierwszej części Adam Woronowicz i Sebastian Fabijański.

Zbigniew Zamachowski zagra Romana Hanusa, śląskiego biznesmena o niejasnych politycznych powiązaniach. *Od pierwszych stron scenariusza jestem pod wrażeniem sposobu, w jaki jest prowadzona akcja, a przy tym gra z widzem. Każda postać ma w sobie wiele niuansów, podobnie jak mój bohater, który z pozoru wydaje się być sympatycznym przedsiębiorcą* – mówi Zbigniew Zamachowski.

Jedną z głównych postaci drugiego sezonu jest Dariusz Skalski, w którego postać wciela się Adam Woronowicz. Były minister wraca do polityki i zakłada nową partię. Szefem jego sztabu wyborczego jest dawny asystent Patryk Sawicki – w tej roli Sebastian Fabijański.

Drugi sezon *Paktu* powstał na podstawie oryginalnego polskiego scenariusza, którego autorami są Marcin Kubawski, Jarosław Kamiński, Andrzej Gołda i Maciej Kubicki. Reżyseruje Leszek Dawid (*Jesteś bogiem, Ki*), a autorem zdjęć jest Paweł Flis (*Demon, Chrzest, Pakt – I sezon*). Producentami ze strony HBO Polska są Izabela Łopuch (executive producer) i Anna Nagler. Producentem nadzorującym z ramienia HBO Europe jest Johnathan Young, a producentami ze strony Telemark – Anna Kępińska i Maciej Kubicki. (ani)

Join our **leading global television
and content events** in 2017

miptv®

3-6 April | mip.tv.com

mipdoc®

1-2 April | mipdoc.com

mipformats®

1-2 April | mipformats.com

mipchina®
HANGZHOU

23-25 May | mip-china.com

mipcom®

16-19 October | mipcom.com

mipjunior®

14-15 October | mip-junior.com

mip®cancun

15-17 November | mipcancun.com



29 Nov - 1 Dec | asiatvforum.com

MIPDoc®, MIPFormats®, MIPTV®, MIP China Hangzhou®, MIPJunior®, MIPCOM®, MIP Cancun®, are registered trademarks of Reed MIDEM. All rights reserved.

Organised by  Reed MIDEM A member of  Reed Exhibitions

KALENDARIUM

5-16.10	LONDYN, 60 BFI London Film Festival
6-15.10	BUSAN, 21 Int. Film Festival
11-15.10	OLSZTYN, 3 WAMA Film Festiwal
15-16.10	CANNES, MIPJunior
15-21.10	BERLIN, XX Prix Europa
17-20.10	CANNES, MIPCOM
20-30.10	LIZBONA, 14 International Film Festival
24-27.10	ŁÓDŹ, 43 Wystawa i Konferencja PIKE



MULTIMEDIA POLSKA MA STREFĘ DZIECI

Grupa Multimedia Polska wzbogaciła ofertę VoD dla dzieci o kolejne tytuły w kategorii Programy Edukacyjne. Wśród nowości znajdzie się blisko 200 odinków programów od *English Club* i *Da Vinci Learning*. W ramach promocji nowych tytułów, firma udostępniła bezpłatnie serwis wszystkim abonentom telewizji cyfrowej od 19 do 25 września.

Największą niespodzianką dla najmłodszych są programy do nauki języka angielskiego: *Word Party* (od 2 do 6 lat) i *Yummy for Mummy* (od 7 do 14 lat) oraz inne tytuły dla małych odkrywców. Łącznie, serwis został wzbogacony o 24 programy edukacyjne.

VoD Strefa Dzieci wystartowało w czerwcu br. i jest pierwszym tego typu serwisem na rynku, który udostępnił bajki i programy edukacyjne z wyraźnym podziałem na kategorie wiekowe.

Pierwsze miesiące funkcjonowania serwisu pokazały nam, że decyzja o uruchomieniu Strefy Dzieci była strzałem w dziesiątkę. Do tej pory na rynku brakowało VoD z programami wyselekcjonowanymi odpowiednio dla każdej z grup wiekowych. Wyszukując tytuł w naszej bibliotece, rodzic w pierwszej kolejności wybiera kategorię wiekową, dzięki czemu ma pewność, że jego dziecko nie obejrzy bajki wykraczającej poza jego percepcję, czy innych nieodpowiednich treści – mówi Edyta Bukowska, Dyrektor Programingu w Multimedia Polska – Zgodnie z założeniami, co miesiąc wzbogacamy bibliotekę o kolejne propozycje. Tym razem postawiliśmy przede wszystkim na serie edukacyjne, nowością są też uwielbianie przez dzieci programy do nauki języka angielskiego. Jestem przekonana, że bezpłatny tygodniowy dostęp do serwisu przekonał rodziców, że Strefa Dzieci to gwarancja nie tylko bezpieczeństwa przed telewizorem dla najmłodszych, ale również zabawy połączonej z edukacją. ■

AWANSE/TRANSFERY/ ODEJŚCIA

► Do zespołu Discovery Networks CEEMEA dołączył Maciej Zoll. Jako Brand Partnership Executive Eurosport, wesprze on kierowany przez Jacka Szymczyka dział Discovery Media Brand Partnership.

► 1 września Alexandra Sanchez objęła w Polsce stanowisko Marketing Managera w Viasat World. Swoją karierę zaczynała w Viacom International Media Networks, gdzie była odpowiedzialna m.in. za wprowadzenie na rynek marki MTV Mobile.

► Magdalena Chajewska objęła nowo utworzone stanowisko menadżera ds. selekcji programowej w Telewizji Puls. Ostatnio związana była z Telewizją Polską, gdzie była odpowiedzialna za selekcję filmów i seriali zagranicznych oraz układanie cykli filmowych.

► Adam Lemański został menadżerem ds. marketingu i PR w firmie Cable Television Networks & Partners, nadawcy nowej telewizji naziemnej ZOOM TV. Lemański jest odpowiedzialny za całość komunikacji zewnętrznej ZOOM TV, w tym za marketing, public relations, cross promocję, autopromocję czy działania w social media.

► Tomasz Sygut został redaktorem naczelnym w nowym projekcie telewizyjnym Grupy ZPR Media. Będzie odpowiadał za produkcję audycji informacyjnych i publicystycznych w stacji NOWA TV. Ostatnio był dyrektorem Telewizyjnej Agencji Informacyjnej TVP i szefem TVP INFO.

► Na czele poszerzonego regionu CEE & Israel w polskim oddziale Viacom International Media Networks stanął Bartosz Witak, Senior Vice President, General Manager. Z Viacom związany jest od ponad 10 lat.

► Dariusz Janczewski kontynuuje swoją pracę jako General Manager VIMN Polska, a dodatkowo obejmuje stanowisko VP Strategic Operations CEE.

► Daniel Reszka, dotychczas pełniący funkcję VP, Marketing & Product obejmuje nowe stanowisko VP, Youth & Emerging Brands CEE. Obecnie jest odpowiedzialny za tworzenie i wdrażanie strategii rozwoju oraz zarządzanie programowe dla marek młodzieżowych i rozwijających się.

► Magdalena Zdunikowska, która dotychczas była odpowiedzialna za działania marketingowe dla wszystkich marek z portfolio VIMN Polska oraz za trade marketing w Polsce, obecnie piastuje funkcję Kids & Family Brand Director.

► Jerzy Dziągiewski jako Senior Director Youth Brands & Product Development CEE jest odpowiedzialny za kierowanie markami młodzieżowymi VIMN oraz nadzór nad rozwojem produktów i komunikacji digitalowej dla całego regionu CEE.





PUCHAR ŚWIATA I NHL W TVP SPORT

Zarząd Telewizji Polskiej podjął decyzję o zakupie praw do Pucharu Świata w hokeju na lodzie i NHL. To oznacza, że wszystkie najważniejsze rozgrywki w tej dyscyplinie sportu będą pokazywane w TVP Sport.

NHL – zawodowe rozgrywki hokeja na lodzie w USA i Kanadzie – pokaże kanał sportowy TVP i strona sport.tvp.pl przez cztery najbliższe sezony. TVP Sport planuje transmitowanie trzech meczów tygodniowo. Kanał sportowy TVP posiada także prawa do Meczu Gwiazd oraz dwóch spotkań rozgrywanych na otwartym stadionie: Winter Classic i Centennial Classic.

W pakiecie TVP nabyła także prawa do Pucharu Świata, który rangą przewyższa nawet mistrzostwa świata. Ta impreza zostanie rozegrana dopiero trzeci raz w historii (wcześniej w 1996 i 2004 roku). Tegoroczna edycja odbędzie się w Toronto w dniach 17 września – 1 października. Zagra w niej 8 drużyn: USA, Kanada, Rosja, Czechy, Finlandia, Szwecja oraz reprezentacje Europy i Ameryki. Ten turniej jest rozgrywany przed startem NHL (początek 12 października) i mają w nim wziąć udział największe gwiazdy hokeja na lodzie.

TVP Sport od 10 lat pokazuje Polską Ligę Hokejową (PHL) i towarzyskie mecze reprezentacji Polski, a od zeszłego sezonu – Ligę Mistrzów (CHL). Kanał sportowy Telewizji Polskiej posiada także prawa do mistrzostw świata elity, Dywizji 1A i Dywizji 1B aż do 2024 roku. ■

URODZINY HBO W GDYNI

22 września podczas 41. edycji Festiwalu Filmowego w Gdyni, odbyła się impreza z okazji 20-lecia HBO Polska. Wśród gości znalazły się gwiazdy polskiego kina, w tym aktorzy i twórcy najnowszych produkcji HBO – seriali *Pakt* i *Wataha*, a także koprodukcji HBO – filmu *Ostatnia rodzina*, który zdobył główną nagrodę Festiwalu Filmowego w Gdyni – Złote Lwy.

Impreza z okazji 20. urodzin HBO Polska odbyła się w Muzeum Emigracji w Gdyni, a wydarzenie uświetnił wyjątkowy koncert Radzimira Dębskiego. Artysta wraz z orkiestrą Polskiej Filharmonii Kameralnej Sopot wykonał specjalnie na ten wieczór zaaranżowany utwór inspirowany czołówkami najpopularniejszych amerykańskich seriali HBO. Pojawili się motywy m.in. z *Gry o tron*, *Detektywa*, *Czystej krwi*, *Rodziny Soprano* czy *Seksu w wielkim mieście*. Na imprezie wystąpiła również Natalia Nykiel & Rysy, prezentując wspólny elektroniczny projekt. Na urodzinach HBO bawiły się gwiazdy polskiego kina, w tym polskich produkcji HBO. Ekipę *Paktu* reprezentowali: Marcin Dorociński, Leszek Dawid, Borys Szyc, Kinga Preis, Janusz Chabior, Zbigniew Zamachowski i Marta Nieradkiewicz. Z ekipy serialu HBO *Wataha* pojawili się: Leszek Lichota, Bartłomiej

Topa, Marian Dziędziel, Kasia Adamik i Olga Chajdas. Na imprezie gościła także obsada oraz twórcy koprodukcji HBO *Ostatnia rodzina*: Andrzej Seweryn, Aleksandra Konieczna, Dawid Ogrodnik oraz reżyser Jan P. Matuszyński.



Leszek Lichota z żoną

Wśród gości imprezy HBO znaleźli się również m.in.: Małgorzata Szumowska, Robert Więckiewicz, Agnieszka Dygant, Arkadiusz Jakubik, Daria Widawska, Andrzej Chyra, Filip Bajon, Grażyna Szapolowska, Wojciech Smarzowski, Andrzej Pągowski, Marieta Żukowska, Wojciech Kasperski, Janusz Zaorski, Piotr Adamczyk, Jakub Żulczyk, Krzysztof Skonieczny, Mirosław Baka. ■

REKLAMA




Kolodziej & Szmyt
 PROJEKTOWANIE WNETRZ
WWW.KOLODZIEJSZMYT.COM
 FACEBOOK.COM/KOLODZIEJSZMYT
 BIURO@KOLODZIEJSZMYT.COM
 +48 603 674 590
 +48 503 046 918



PUBLICYSTYKA W NOWEJ TV

Telewizja NOWA TV będzie stacją o charakterze uniwersalnym. W ramówce, oprócz kontentu filmowo-serialowego, ważną pozycję zajmą programy publicystyczne i informacyjne.

Skład zespołu informacyjno-publicystycznego, którego szefem jest Tomasz Sygut, tworzy kilkunastu dziennikarzy pracujących w Warszawie oraz blisko 100 reporterów w całej Polsce. Są to reporterzy m.in. lokalnych stacji radiowych wchodzących w skład grupy ZPR Media, z kilkudziesięciu newsroomów, m.in. w: Łodzi, Szczecinie, Krakowie, Trójmieście, Rzeszowie, Lublinie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Poznaniu oraz na Śląsku.

NOWA TV stawia na osobowości telewizyjne dobrze znane widzom. Na antenie, w roli prowadzących wieczorne wydanie programu informacyjnego, widzowie zobaczą: Marka Czyżę, Joannę Dunikowską, Jarosława Kulczyckiego oraz Beatę Tadlę. Co wieczór para prezenterów przedstawiać będzie tematy i problemy interesujące widzów z każdego zakątka Polski. Wyróżnikiem programu będzie sposób prezentowanych na antenie zagadnień oraz przejrzysty, nienacelowany język przekazu.

Chcemy, aby nasz program wyróżniał się w informacyjnym gąszczu formą prezentowania newsów. Położymy akcenty na tematy, których dzisiaj brakuje w głównych serwisach informacyjnych. Będziemy dalej od polityki, a bliżej ludzi i ich codziennych spraw. Najważniejszym punktem odniesienia będzie dla nas człowiek. Pokażemy, jak zmieniająca się rzeczywistość wpływa na jego życie – przekonuje Tomasz Sygut. ■

NAGRODY EMMY NA FOX I FOX COMEDY



American Horror Story: Hotel

Akademia Telewizyjna wybrała najlepsze produkcje i najlepszych aktorów, wśród nich znalazły się również serie emitowane na FOX i FOX Comedy.

Jednym z największych zwycięzców okazał się, nadawany na FOX, serial *American Crime Story: Sprawa O.J. Simpsona*, który zgromadził aż 7 nagród, w tym 5 w głównych kategoriach – za najlepszy miniserial, najlepszy scenariusz oraz w dwóch kategoriach aktorskich.

Nagrody Emmy dla najlepszej aktorki oraz najlepszego aktora w miniserialu lub filmie telewizyjnym zdobyli Sarah Paulson oraz Courtney B. Vance. Z kolei tytuł najlepszego aktora drugoplanowego w miniserialu lub filmie telewizyjnym trafił do Sterlinga K. Browna.

Wśród zwycięzców znalazły się również takie serie jak: *Zawód: Amerykanin* (za najlepszy kobiecy występ gościnny dla Margo Martindale), *American Horror Story: Hotel* emitowane na FOX oraz pełen humoru *Archer*, który zobaczyć można na antenie FOX Comedy. ■

3 KONGRES

TV ŚWIATŁOWODOWEJ

3 i 4 listopada Gdańsk gościć będzie uczestników 3 Kongresu TV Światłowodowej, którego głównym organizatorem i patronem jest firma EVIO Polska. Prezes Zarządu tak rekomenduje i zaprasza na imprezę:

Europa Zachodnia stała się ośrodkiem dynamicznego rozwoju IPTV i migracji abonentów z ofert satelitarnych w kierunku światłowodów. Trend ten widoczny jest również w Polsce – IPTV jest najdynamiczniej rozwijającym się segmentem na rynku płatnej tv. Właśnie z myślą o rozwoju rynku IPTV w Polsce, EVIO od trzech lat organizuje Kongres o tej tematyce. Naszym celem jest zbudowanie tradycji największego wydarzenia w tym segmencie rynku. Tworzymy przestrzeń do spotkań i dyskusji nad rozwojem branży.

Wzorem lat ubiegłych naszymi gośćmi będą specjaliści branży TV, eksperci rynku, a przede wszystkim szerokie grono operatorów ISP oraz operatorów kablowych zainteresowanych rozbudową własnych sieci i rozwojem usługi TV. W tym roku motywem przewodnim Kongresu jest przełom – dlatego też organizujemy go w miejscu, które z takim przełomem się kojarzy, miejsce wolności i zmian – Gdańsku. Do współpracy nad Kongresem chcemy zaprosić wąskie grono sponsorów – zależy nam na zapewnieniu bardzo dobrej widoczności Państwa firmy podczas Kongresu. W związku z tym przygotowaliśmy kilka propozycji i wariantów potencjalnej współpracy.

Panele dyskusyjne, prezentacje, spotkania i dyskusje wypełnią program dwudniowego Kongresu a uroczysta gala odbędzie się 3 listopada w historycznych wnętrzach Stocznicy Gdańskiej. ■

STAN FUTBOLU

W ELEVEN SPORTS NETWORK

1 października kanał ELEVEN SPORTS NETWORK rozpoczął emisję programu *Stan futbolu* Krzysztofa Stanowskiego, w którym ten znany dziennikarz sportowy rozmawia z ekspertami, zawodnikami oraz cenionymi przedstawicielami polskiego środowiska piłkarskiego.

Cieszymy się, że udało nam się nawiązać współpracę z Krzysztofem Stanowskim. Jestem przekonany, że będzie to najlepszy tego typu program w polskiej telewizji – mówi redaktor naczelny ELEVEN SPORTS NETWORK, Patryk Mirosławski.

„Stan futbolu” to poważna publicystyka podana w lekkiej formie. Swobodna atmosfera dyskusji sprawi, że gościom będą rozwiązywać się języki. Dzięki temu widzowie na pewno nie będą się nudzić – mówi Krzysztof Stanowski, prowadzący program. ■

WAM

FILM FESTIVAL

OLSZTYN
11-15/10/16

HELIOS
AWANGARDA 2
PLANETA 11
WOJEWÓDZKA
BIBLIOTEKA
PUBLICZNA

KINO ZA DARMO
www.wamafestival.pl

10 Z SA M O ŚC

Mecenat Główny


Projekt współfinansowany ze środków
Urzędu Marszałkowskiego Województwa
Wielkopolskiego

 Erasmus+

JONGBAARD - School of Filmmaking -
projekt realizowany przy wsparciu
programu Unii Europejskiej ERASMUS

Mecenat


Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Zadanie współfinansowane przez
Państwowy Instytut Sztuki Filmowej

Realizowane ze środków
Ministerstwa Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Finansowanie działań edukacyjnych


NARODOWE
CENTRUM
KULTURY

Polskie Biblioteki Wzrosty Repertariu
Filmowego dofinansowane ze środków
Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa
Narodowego


MICHELIN
WOLSKIE


WFOŚiGW
W OLSZTYNIE

Kierownictwo i dofinansowanie
Wojewódzkiego Funduszu Ochrony
Środowiska i Gospodarki Wodnej
w Olsztynie

Organizator

 Instytut
Kosmopolis
Fundacja Nauki, Kultury i Sztuki

Główny Współorganizator

 Bgilk

Producent

 filmforum

Patronat

 WAM

Partner Logistyczny

 Mercedes-Benz
Auto Idea

Partnerzy Edukacyjni



Partnerzy



Partnerzy Regionalni



Oficjalny Hotel Festiwalowy

 Warmiński

Ogólnopolscy patroni medialni

 sfp.org.pl

 sfp.org.pl

 KINO

 FILMPRO

 TELEP20

Regionalni patroni medialni

 GAZETA
OLSZTYŃSKA

 oisztyniak

 ORIENTACJA.PL

 RADIO
OLSZTYN

 wam.pl



AGATA MŁYNARSKA W TLC

TLC to jedna z flagowych marek w portfolio Discovery w Polsce. Od blisko 6 lat porusza serca polskich odbiorców, opowiadając prawdziwe, czasem zaskakujące, ale zawsze pełne emocji historie. Stacja chce jeszcze bardziej zbliżyć się do widzów w Polsce – od września br. zespół TLC wzmocniła doświadczona dziennikarka, producentka oraz osobowość telewizyjna – Agata Młynarska.

– *Współpraca z TLC to dla mnie zupełnie nowe, ekscytujące wyzwanie zawodowe. Cieszę się, że będę miała możliwość wykorzystania swojego dotychczasowego doświadczenia w realizacji pomysłów, które pozwolą polskiej publiczności odnaleźć siebie w tej silnej, międzynarodowej marce.* – podkreśliła Agata Młynarska.

Agata Młynarska będzie ściśle współdziałać z dotychczasowymi zespołami – programowym oraz marketingowym, wypracowując dalszą, w pełni zintegrowaną strategię stacji. Na początek 2017 zapowiada nową, firmowaną już przez siebie ramówkę kanału. ▣

IPLA Z ANDROIDEM

Cyfrowy Polsat wprowadza nowość dla użytkowników telewizji internetowej IPLA korzystających z systemu operacyjnego Android. W Google Play dostępna jest już nowa wersja aplikacji, dzięki której użytkownicy mogą pobierać wybrane materiały VOD, w tym seriale Telewizji Polsat, na tablety i smartfony i odtwarzać je bez dostępu do internetu. W lipcu br. taką samą możliwość otrzymali użytkownicy korzystający z systemu operacyjnego iOS. Nowa funkcja wyróżnia IPLĘ na tle innych aplikacji VOD w Polsce.

Teraz także użytkownicy systemu operacyjnego Android mogą zapisywać wybrane filmy, seriale lub programy bezpośrednio na swoim urządzeniu. Funkcja pobierania wideo umożliwia odtworzenie materiałów na tablecie lub smartfonie, również w miejscach bez dostępu do internetu lub z ograniczonym zasięgiem, np. w samolocie, pociągu czy w lesie. Kolejnym plusem jest możliwość zaoszczędzenia pakietu danych. Nowość wyróżnia IPLĘ na tle innych aplikacji VOD w Polsce i na świecie. ▣

PREMIERA KRAINY BEZPRAWIA I ZAPOWIEDŹ TERRORU

Już 10 października na antenie kanału AMC premiera pierwszego sezonu serialu *Kraina bezprawia*, którego akcja rozgrywa się w oddalonej o kilka wieków przeszłości na terenach należących kiedyś do Stanów Zjednoczonych. Na skutek klęsk żywiołowych i działań człowieka cywilizacja, jaką znamy, uległa zniszczeniu, świat cofnął się do poziomu średniowiecza, a ziemię podzielone zostały pomiędzy siedmiu baronów.

Inspirowany klasyczną powieścią chińską *Wędrownik na Zachód* serial opowiada o losach dzielnego wojownika Sunny'ego (Daniel Wu) i chłopca o imieniu M.K. (Aramis Knight), którzy marzą o odnalezieniu tajemniczej krainy, Azry, wolnej od dyktatorskich rządów. Okazuje się także, że chłopak posiada śmiertcioną moc, która budzi się tylko w wyjątkowych sytuacjach. Seria stanowi unikalne połączenie wielu gatunków – odnajdziemy tu zarówno elementy kina akcji, sceny widowiskowych sztuk walki, jak również cechy charakterystyczne dla produkcji przygodowych. W produkcji wystąpią także Ciarán Hinds, Paul Ready i Adam Nagaitis.

AMC ogłosiła także, że Jared Harris (*Mad Men*, *The Crown*) zagra główną rolę w serialu *Terror* będącym adaptacją bestsellerowej powieści Dana Simmonsa. Akcja serialu toczy się w 1847 roku. Morska wyprawa królewska, która wyrusza ku północnym wybrzeżom Kanady w poszukiwaniu Przejścia Północno-Zachodniego, zostaje zaatakowana przez tajemniczego drapieżnika. Rozpoczyna się dramatyczna walka o przetrwanie.

Harris wcieli się w rolę Francisza Croziera, kapitana statku HMS Terror i zastępcę dowódcy ekspedycji. Crozier jest wytrawnym żeglarzem i wspaniałym kapitanem, ale także Irlandczykiem, który ze względu na swoje pochodzenie, nie może już więcej osiągnąć w Królewskiej Marynarce Wojennej. Rządzona nią polityka i przepychy pozostawiają we Francisie uczucie rozczarowania.

W serialu wystąpi także Ciarán Hinds jako Sir John Franklin; Paul Ready jako Henry Goodsir i Adam Nagaitis jako Cornelius Hickey. Wszyscy z nich wcielą się w role członków załogi statku.

Produkcja serialu, na który złoży się 10 odcinków, rozpocznie się tej zimy w Budapeszcie. *Terror* będzie miał ekskluzywną premierę na kanale AMC w Europie, Bliskim Wschodzie, Afryce i Ameryce Łacińskiej w 2017 roku, w tym samym czasie co w Stanach Zjednoczonych. ▣



RUSZA CYFROWA SFERA TWÓRCÓW

Po zaledwie czterech miesiącach od startu programu skierowanego do twórców i producentów filmowych, Grupa Polsat wybrała cztery projekty, w które zainwestuje w najbliższych miesiącach. CST, zintegrowana platforma cyfrowa, która pozwala na szybką komunikację pomiędzy twórcami, scenarzystami i producentami a Grupą Polsat, została pozytywnie odebrana przez środowisko filmowe, czego efektem jest duża liczba zgłoszeń przesłana do rozpatrzenia inicjatorom programu.

– W ciągu czterech pierwszych miesięcy działania Cyfrowej Strefy Twórców, twórcy i producenci filmowi zgłosili do nas łącznie ponad 250 propozycji filmów i seriali. Do września oceniliśmy merytorycznie i rozpatrzyliśmy 240 z nich – mówi Agnieszka Odorowicz, członek Zarządu Cyfrowego Polsatu S.A. – *Udało się to dzięki*



intensywnej pracy naszego zespołu, który ocenia każdy projekt, biorąc pod uwagę wiele kryteriów. Do końca grudnia br. ogłoszone zostaną kolejne tytuły, które będą rozwijane w 2017 r., a do produkcji zostaną skierowane w roku 2018.

Już w 2017 r. będzie można obejrzeć film Łukasza Palkowskiego, *Podwójny Ironman* oraz 13-odcinkowy animowany serial komediowy oparty na kultowej serii komiksowej, tworzonej od 2002 roku przez braci Minkiewiczów, *Wilq Superbohater*. Komedia romantyczna Bartosza Prokopowicza *Brawo My!* i wzruszająca biografia Anny Przybylskiej *Gwiazda* w reżyserii Radosława Piwowarskiego trafią do kin w 2018 roku. ■

2 RAZY WIĘCEJ W CP

Zgodnie z zapowiedzią, z okazji powrotu do szkoły Cyfrowy Polsat podwaja gigabajty! Aż do końca października klienci, którzy okażą legitymację studencką lub uczniowską otrzymają 2 razy większy pakiet internetowy. Taka okazja nie zdarza się często!

Ruszyła nowa promocja skierowana do osób, dla których koniec wakacji oznacza powrót do szkolnej ławy. Na klientów, którzy okażą ważną legitymację (studencką, uczniowską lub nauczycielską) czeka pakiet aż 40 GB (zamiast 20 GB) dostępny w ramach opłaty 29,99 zł/mies.! Oferta dostępna jest w Punktach Sprzedaży Cyfrowego Polsatu.

Jeszcze więcej gigabajtów otrzymają osoby, które zdecydują się skorzystać z tej oferty poprzez stronę internetową www.cyfrowypolsat.pl lub kontakt z infolinią – za tę samą kwotę otrzymają aż 60 GB (wcześniej 30 GB). Taki pakiet danych Internetu LTE oraz dodatkowo brak abonamentu aż przez 3 pierwsze miesiące zapewnią dobry start w nowy rok szkolny! ■

REKLAMA

Rodzinna rozrywka w domu i mobilnie!



Oglądaj ponad 170 kanałów TV,
w tym aż **87 mobilnie z serwisem Cyfrowy Polsat GO.**
Do tego HBO GO w cenie abonamentu!

**OFERTA DOSTĘPNA
W PROGRAMIE
smartDOM**



Dodany ofertę Premium MAX ze zobowiązaniem minimalnym 99,99 zł/mies., z umową o okresie podstawowym składającym się z 24 okresów rozliczeniowych. „Ponad 170 kanałów” uwzględnia kanały promocyjne oraz wybrane kanały nabywane, nie wliczając w ich skład pakietu „87 kanałów mobilnie” dostępnego w serwisie Cyfrowy Polsat GO na go cyfrowypolsat.pl oraz na urządzeniach mobilnych z systemem Android. Korzystanie z serwisu Cyfrowy Polsat GO i HBO GO możliwe tylko w Polsce; wymagane jest połączenie o stałym adresie przypisanym do operatora. „87 kanałów mobilnie” – dostępnych w serwisie Cyfrowy Polsat GO i HBO GO. „Do tego HBO GO w cenie abonamentu” – oferta dostępna w ramach umowy o okresie podstawowym. „Oferta dostępna w programie smartDOM” – oferta dostępna w ramach umowy o okresie podstawowym. © 2015 Lucifera Ltd.



PYSZNE PERU

Magda Gessler tym razem w barwach TVN Style wyruszyła w kulinarną podróż po Peru. Już wizyta w Limie dostarczyła ekipie wielu atrakcji. Peruwiańskie miasto jest często nazywane „nową kulinarną stolicą świata”. Krzyżują się tu tradycje kuchni andyjskiej, amazońskiej i smaki charakterystyczne dla wybrzeży Pacyfiku. To właśnie tu kartofle szykują się do misji na Marsa. Niewiarygodne? Prowadząca odwiedziła Instytut Ziemniaka, gdzie we współpracy z NASA naukowcy opracowują plan hodowli tego warzywa na Czerwonej Planecie.

Magda Gessler nie byłaby sobą, gdyby nie spędziła trochę czasu w kuchni, gdzie przygotowała tradycyjne indiańskie danie „pachamanca”. Poznała recepturę najlepszego „ceviche” – narodowej potrawy z surowej ryby, odwiedziła lokalne targi i spróbowała wielu egzotycznych owoców. Przyszła też pora na prawdziwe kulinarne wyzwania. Magda nie odmówiła zjedzenia pieczonej świnki morskiej i zupy z dodatkiem rybiej spermy. To nie koniec niespodzianek, jakie oferuje Pyszne Peru – niebawem na antenie TVN Style. ▣

POLSKA NA MIPCOM 2016

Polski Instytut Sztuki Filmowej, po raz pierwszy w swojej historii, dofinansował Stoisko Polski na tegorocznej edycji MIPCOM, które odbędą się od 17 do 20 października w Cannes.

PISF, który od momentu powstania pomaga polskim producentom filmowym zaistnieć na światowych rynkach filmowych, razem z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI) Ambasady RP w Paryżu, został oficjalnym partnerem Narodowego Stoiska Polski na MIPCOM 2016. Partnerem organizacyjnym jest Stowarzyszenie Polskich Producentów Animacji (SPPA). Dzięki dofinansowaniu stoiska przez PISF, w tym roku, w targach udział weźmie duża grupa polskich firm zajmujących się animacją. To dobry kierunek zmian, biorąc pod uwagę stały, kilkunastu-procentowy wzrost wartości produkcji sektora animacji na świecie. Jednym z największych producentów i eksporterów filmów animowanych na świecie jest Japonia – główny sponsor i gość honorowy tegorocznych targów MIPCOM i MIPJUNIOR. Ponad 60% japońskiej animacji trafia do innych krajów, w tym do Polski, podczas gdy polskie animacje są znane – głównie za granicą. A mamy się czym pochwalić. Jak podkreśliła Dominika Osak, producentka z firmy Badi Badi: *Dzięki udziałowi m.in. w targach MIPCOM jesteśmy coraz bardziej rozpoznawalni na rynkach zagranicznych. Polska Animacja została zauważona, czego dowodzi chociażby nasza seria animowana „Agi Bagi”, którą sprzedaliśmy do 50 krajów. Udział w MIPCOM w tym roku będzie dla branży animacji szczególnie – to właśnie Animacja będzie reprezentować polską branżę audiowizualną. Biorąc udział w targach chcemy pokazać, że nasza animacja jest towarem eksportowym i może cieszyć się ogromnym zainteresowaniem na całym świecie.*

Oprócz producentów animacji, na stoisku Polski obecni będą również producenci i firmy kupujące formaty, oraz dystrybutorzy animacji. Swoją obecność na targach potwierdziły już największe stacje telewizyjne w Polsce, grupy medialne, portale internetowe i firmy telekomunikacyjne. Targowy debiut czeka natomiast przedstawiciele nowych stacji, które otrzymały koncesję na MUX 8. ▣

JAY ROSENBLATT NA CAMERIMAGE 2016

Jay Rosenblatt, tegoroczny laureat Nagrody Camerimage za Wybitne Osiągnięcia w Filmie Dokumentalnym, wielokrotnie już udowodnił swoimi produkcjami, kolażami obrazów, myśli i emocji, że jest twórcą o wielkiej wrażliwości, starającym się za pomocą swoich dzieł skłaniać widzów do poszerzania samoświadomości oraz refleksji nad samym sobą.

Zdegustowany popularnymi i łatwymi w odbiorze „filmami instruktażowymi”, które ujmowały powinność terapeutów w szereg mocno uproszczonych kategorii, Rosenblatt postanowił, iż spróbuje zaapelować swoją wizją człowieczeństwa do

szerszej widowni. Był rok 1980. Trzy i pół dekady oraz ponad trzydzieści produkcji później jest jednym z najbardziej poważanych twórców filmów krótkometrażowych w Ameryce. Jego prace trafiają do takich instytucji jak nowojorskie Museum of Modern Art, zaskakując kolejne pokolenia widzów.

Filmy Jaya Rosenblatta często nie są ani łatwe, ani przyjemne w odbiorze; zmuszają do reakcji, postawienia się w sytuacji drugiego człowieka, zrozumienia innej perspektywy niż własna. Pamięta się je zarówno za ich niezwykłą formę, jak i istic donkiszotowskie poszukiwania



człowieczeństwa we wszystkim, co nas otacza. Jednym z najsłynniejszych dzieł twórcy jest zresztą dokument o nieznanym obliczach pięciu mężczyzn zgodnie uznawanych za potwory: Adolfa Hitlera,

Benito Mussoliniego, Józefa Stalina, Francisco Franco i Mao Tse Tung. Ludzkie bestie, film szeroko nagradzany, m.in. na festiwalu Sundance, nie epatuje jednak wspomnieniami horrorów, za które dyktatorzy byli odpowiedzialni, lecz przygląda się ich życiu prywatnemu, uzyskując niezwykle stymulujący efekt ironicznej, lekko poetyckiej i uniwersalnej refleksji nad płynną definicją zła. ▣

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE

wywiady
raporty
relacje
komentarze



PISMO
STOWARZYSZENIA
FILMOWCÓW
POLSKICH

www.sfp.org.pl

 Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

magazyn **FILMOWY**

ISSN 2353-6357



MŁODY PAPIEŻ W POLSCE

HBO w Polsce pokaże produkcję uznaną za wydarzenie tegorocznego Festiwalu Filmowego w Wenecji – serial *Młody papież* w reżyserii laureata Oscara Paulo Sorrentino. W tej długo oczekiwanej produkcji występują: Jude Law, Diane Keaton, Silvio Orlando, Javier Cámara, Scott Shepherd, Cécile de France, Ludivine Sagnier, Toni Bertorelli oraz James Cromwell. Pierwszy odcinek serialu będzie dostępny 25 października w HBO GO.

Lenny Belardo, który przyjął imię Piusa XIII jest pierwszym amerykańskim papieżem w historii Kościoła. Wszystko wskazuje na to, że wybór tego młodego, ujmującego biskupa na Ojca Świętego jest efektem skutecznej strategii medialnej, jaką przyjęło Kolegium Kardynalskie. Ale pozory mogą mylić. A tym bardziej w miejscu i pomiędzy ludźmi, dla których wielka tajemnica wiary jest życiowym drogowskazem. Tym miejscem jest Watykan, a ci ludzie to hierarchowie Kościoła. A Pius XIII wydaje się być pośród nich najbardziej tajemniczy i pełen sprzeczności. Przebiegły i jednocześnie naiwny, ironiczny i pedantyczny, tradycyjny i nowatorski, wątpący i pewny siebie, melancholijny i bezwzględny Pius XIII doświadcza człowieczej samotności, by odnaleźć Boga, którego mógłby dać ludziom. I sobie samemu. ▣

START JESIENNEJ RAMÓWKI FOKUS TV

1 października FOKUS TV rozpoczął emisję jesiennych nowości, wśród których znajdują się m.in. serial westernowy *Hell on Wheels – Witaj w piekle* oraz serial dokumentalny produkcji własnej *Sala operacyjna: Waga Ciężka*. Ramówkę wzbogacą również nowe reality shows, seriale i filmy dokumentalne.

Serial westernowy *Hell on Wheels – Witaj w piekle* to porządna dawka trzy-mających w napięciu wydarzeń, spektakularnych akcji oraz zawitych perypetii miłosnych. Twórcy serialu ukazali w nim realia budowy inżynieryjnego cudu czasów Dzikiego Zachodu – kolei transkontynentalnej Union Pacific. Głównym bohaterem jest były żołnierz konfederacji. Serial (emisja w piątki i soboty) wiernie oddaje realia XIX wiecznej Ameryki, z rozmachem ukazując jej historię.

Serial dokumentalny *Sala operacyjna: Waga Ciężka* (emisja od 19 października w środy) podejmuje problem nadwagi i otyłości Polaków. Bohaterowie programu postanowili raz na zawsze skończyć z uciążliwą nadwagą i rozpocząć nowe życie. W tym celu zdecydowali się na poddanie operacji resekcji 4/5 żołądka, którą przeprowadzi pionier chirurgicznego leczenia otyłości w Polsce, prof. dr hab. Krzysztof Paśnik. Widzowie będą obserwować kolejne etapy ich walki o szczupłą sylwetkę. Dowiedzą się przy okazji, co pcha w szpony nałogu jedzenia, i jak można sobie pomóc.

Wielu emocji dostarczą zapewne serie dokumentalne, m.in. *Na lodowym szlaku – Zabójcze drogi: Indie czy Akcje ratunkowe w górach*, odśladający kulisy ryzykownych akcji elitarniej jednostki ratowników górskich w najwyższych górach Europy. O swojej niezwykle pasji opowiedzą także bohaterowie serialu dokumentalnego *Handlarze bronią*.

W jesiennej ramówce FOKUS TV pojawią się także premiery programów z gatunku wild life (m.in. *Żarłacz biały – Pokonać strach, W krainie goryli*) emitowane codziennie w porannym paśmie. W niedzielnych cyklach *Fokus na dokument* pokazane zostaną filmy dokumentalne, poruszające globalne problemy społeczne i zjawiska obyczajowe. ▣



Hell on Wheels – Witaj w piekle

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.
KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.
INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU 22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.
REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81
BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ
81 1140 2017 0000 4302 0518 3696
DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

KRYMINALNA JESIEŃ W FILMBOX-IE

Polska premiera tureckiej kryminalnej telenoweli *Ezel*, intrygujący *Jekyll&Hyde*, a także *Sherlock*, największy chyba serialowy hit ostatnich lat – takie między innymi atrakcje czekają tej jesieni widzów FilmBox.

Pokazywany po raz pierwszy w Polsce *Ezel* pozwala zrozumieć źródło popularności tureckich telenowel. To historia tytułowego playboya, który niczym Monte Christo ucieka z niezasłużonego więzienia, zmienia tożsamość i zaczyna mścić się na dawnych przyjaciółach, po drodze odkrywając prawdę o swojej przeszłości. Choć sporo tu elementów klasycznej telenoweli, nie będą zawiedzeni także fani kina sensacyjnego czy kryminałów, a opowieść umiejętnie przeplata współczesną akcją ze wspomnieniami bohaterów. *Ezela* warto zobaczyć już choćby po to, by docenić świetną – i jedną z ostatnich – rolę nieodżałowanej gwiazdy europejskiego kina, Tuncela Kurtiza.

Podczas gdy widzowie na całym świecie niecierpliwie oczekują na premierę najnowszego sezonu *Sherlocka*, FilmBox w październiku przypomni w całości trzy dotychczasowe. Najstynniejszy literacki detektyw jako uzależniony od nikotynowych plastrów socjopata, rozwiązujący kryminalne zagadki we współczesnym Londynie – ten pomysł BBC okazał się strzałem w dziesiątkę. *Sherlock* stał się jednym z największych serialowych hitów, a Benedict Cumberbatch, odtwórca roli Sherlocka, światową gwiazdą.

Trochę superbohaterskich smaczków, nieco klasycznej fantastyki, szpiegowskie wątki w stylu wczesnego Bonda – czyli zeszłoroczna produkcja ITV *Jekyll & Hyde*, inspirowana słynną nowelą Roberta Louisa Stevensona. Twórcy przenieśli akcję w lata 30. XX wieku i uczynili jej bohaterem Roberta Jekylla (Tom Bateman), wnuka bohatera tamtej opowieści, londyńskiego lekarza i naukowca Henry'ego Jekylla.

To nie jedyny smakołyk dla fanów kryminałów. Oprócz premiery kolejnych sezonów klasycznego *Po-irota* z Davidem Suchetem będą także mogli poznać nową bohaterkę. Samantha Kinsey, czyli tytułowa *Tajemnicza kobieta*, to zakochana w kryminałach właścicielka księgarni, która co i rusz musi rozwiązywać zagadki prawdziwych zbrodni. ■



Sherlock

REKLAMA



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HDSLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO

Sztab ludzi i dziesiątki godzin pracy – tak powstaje jedna, udana metamorfoza. W show *Twoja Twarz Brzmi Znajomo*, którego szósta edycja gości sobotnie wieczory na antenie Polsatu, co tydzień jest aż osiem spektakularnych przemian.

Joanna Moro, Radosław Pazura, Olga Borys, Mateusz Banasiuk, Olga Szomańska, Kamil Bijoś, Maria Tyszkiewicz i Michał Rudaś, by na scenie jak najwierniej odwzorować wygląd oryginalnych artystów i ich styl wykonania, spędzają wiele godzin intensywnie ćwicząc pod baczным okiem trenerów.

BARWA I REJESTR

Wszyscy, których oglądaliśmy w programie, przeszli casting, podczas którego badano ich predyspozycje wokalne. Jednak fakt, że mają słuch, to tylko część sukcesu. Aby bowiem wcielić się w wylosowanego artystę, będą musieli naśladować również jego barwę głosu i charakterystyczne manieiry. Nad tym, aby wszystko brzmiało jak należy, czuwa instruktorka Agnieszka Hekiert. – *Ona ma słuch absolutny, jest dla mnie największym autorytetem, jeśli chodzi o śpiewanie. Ćwiczymy słowo po słowie, każdy akcent* – mówi Olga Szomańska, która wystąpiła już w jednej udanej metamorfizie. Podczas prezentacji jesiennej ramówki Polsatu zaśpiewała *Golden Eye* Tiny Turner.

ROLA DETALI

Brzmieć jak oryginał – nierzadko już to zadanie przysparza wielkich trudności. Tymczasem dochodzą do niego jeszcze inne elementy. Jednym z nich jest ruch. Uczestnicy programu muszą w każdym odcinku opanować nową choreografię. Tu czeka ich jeszcze większe wyzwanie niż wokalistów, których naśladowają, bo w przeciwieństwie do tego, jak wygląda nagrywanie wideoklipów, w programie śpiewają i tańczą na żywo. Trudnością są jednak nie tylko energetyczne utwory. Wiele pracy muszą wykonać także ci, którzy wylosują piosenki spokojne, oszczędne w środkach. Wtedy bowiem trzeba wychwycić najdrobniejsze gesty czy tiki, charakterystyczne dla danego wokalisty. Jednak w tym już głowa świetnego trenera – Krissa

Adamskiego. Pracuje on zresztą nie tylko z uczestnikami show, ale też ze swoimi tancerzami, którzy w większości utworów towarzyszą artystom na scenie.

LICZY SIĘ WSZYSTKO

Aby fizycznie przypominać wybranego wokalistę, nie wystarczy dobry makijaż i odpowiedni strój. Przygotowania do tego, by przeobrazić kobietę – na przykład w Tinę Turner – zajmują dziesiątki godzin. – *To jest bardzo skomplikowany proces* – opowiada Agnieszka Jońca, jedna z charakteryzatorek. – *Najpierw wykonujemy popiersie, na którym pracujemy przez wszystkie odcinki. Zamykamy uczestników w czymś, co przypomina sarkofag. Jest ciemno i można oddychać tylko nosem, nie działają żadne zmysły. Uzyskane popiersie to nasza baza wyjściowa. Potem, gdy już wiemy, jaką postać wylosowały poszczególne osoby, zaczyna się praca nad rzeźbą. Jak dodaje Jońca, każdy element twarzy jest rzeźbio-*



ny w detalach, a cały zespół musi bardzo umiejętnie podzielić pracę, by zdążyć na czas. Osobną kwestią jest owłosienie. Jeśli panowie muszą się wcielić w kobiety, sprawa wydaje się łatwiejsza – wystarczy ogolić nogi. Gorzej, kiedy włosy trzeba dokleić. – *Wydawałoby się, że zarost u każdego mężczyzny jest taki sam* – mówi Izabela Jahnz, charakteryzatorka i perukarka. – *Ale są tu niuanse, które budują daną postać. Wystarczy parę włosów, kilka milimetrów w prawo czy w lewo i już mamy tę osobę.*

To tylko niektóre z wielu elementów, które przyczyniają się do tego, że co tydzień możemy oglądać spektakularne metamorfozy.

Jak w nowych wcieleniach radzą sobie uczestnicy tej edycji? Która charakteryzacja najbardziej zaskakuje? Czy występ szczególnie doceni jury? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań, co tydzień w sobotę wieczorem w Polsacie. (Izo)

43. MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA I WYSTAWA PIKE 2016

43rd INTERNATIONAL CONFERENCE AND EXHIBITION PIKE 2016

24-26.10.2016 DoubleTree by Hilton Hotel Łódź



CZAS NA ZMIANY europejski świat mediów cyfrowych TIME FOR CHANGE – European world of digital media

PATRONAT HONOROWY



Ministerstwo
Cyfryzacji

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego



PARTNERZY STRATEGICZNI

CANAL+



zoomtv

PARTNERZY



atman



emitel

EUROSPORT



turner



PARTNERZY WSPIERAJĄCY

ATENDE SOFTWARE



diomar



kapsch >>>

METRO



TOYA



WISAT

PATRONAT MEDIALNY

ICT PROFESSIONAL



mipcom

mip.tv

portalmedialny.pl

rp.com.pl



TELEKABEL & digital tv

TELEPRO

TV lider



KTO TO OGLADA?

CO TRZECIA FIRMA KORZYSTA Z CHMURY

34% dużych przedsiębiorstw w naszym kraju korzysta już z rozwiązań chmurowych – wynika z badań zrealizowanych przez Ipsos na zlecenie Intel. Największą popularnością cieszą się usługi chmury prywatnej.

CZESI LIDERAMI W WYKORZYSTANIU CHMURY

Badanie zostało przeprowadzone wśród managerów IT z dużych firm w Polsce, Czechach, Rumunii i na Węgrzech. W skali całego regionu usługi chmurowe wykorzystywane są przez 35% dużych przedsiębiorstw. Na Węgrzech popularność usług chmurowych utrzymuje się na podobnym poziomie, co w Polsce – 36% respondentów zadeklarowało, że ich organizacje korzystają z tego typu technologii. Cloud computing jest najmniej rozpowszechniony w przedsiębiorstwach na terenie Rumunii (28%), natomiast liderami w regionie są Czesi – aż 44% tamtejszych dużych firm korzysta z rozwiązań chmurowych.

PRYWATNA, PUBLICZNA, CZY HYBRYDOWA?

Wśród firm korzystających z rozwiązań chmurowych preferowana jest chmura prywatna, czyli własne, wewnętrzne środowisko, dostępne wyłącznie dla pracowników. Spośród przedsiębiorstw w regionie, które używają chmury, 53% wykorzystuje właśnie chmurę prywatną. Wśród firm z Polski wskaźnik ten jest zbliżony do średniej – 56% organizacji używa chmury tego typu. Z chmury prywatnej najchętniej korzystają firmy na Węgrzech (60%), zaś najrzadziej w Czechach (41%).

Chmura publiczna, bazująca na infrastrukturze i aplikacjach zewnętrznych dostawców, cieszy się w dużych firmach zdecydowanie mniejszą popularnością. W krajach objętych badaniem używa jej 19% przedsiębiorstw korzystających z chmury, najwięcej w Czechach (23%), następnie w Rumunii (21%), Polsce (19%) i na Węgrzech (16%). Bardziej rozpowszechniona jest chmura hybrydowa, będąca połączeniem prywatnej i publicznej. Usługi tego typu to już 27% rozwiązań

chmurowych w dużych przedsiębiorstwach w regionie (w Czechach – 36%, w Polsce – 26%, na Węgrzech – 24%, a w Rumunii – 21%).

Firmy w Polsce i w całym regionie doceniają zalety technologii chmurowych, w pierwszych wdrożeniach korzystając często z chmury prywatnej. W tym modelu managerowie IT mają bezpośrednią kontrolę nad bezpieczeństwem danych i niemal nieograniczone możliwości dopasowania usługi do potrzeb swojej organizacji. Partnerzy Intelą oferują całą gamę rozwiązań zoptymalizowanych pod kątem obsługi chmur obliczeniowych, których podstawę sprzętową stanowią procesory Intel Xeon – mówi Krzysztof Jonak, dyrektor Intelą w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.



Globalne badania Intel Security pokazują, że w ciągu następnych 16 miesięcy 80% budżetów IT w firmach respondentów będzie przeznaczane na rozwiązania w chmurze. Oznacza to konieczność edukacji w zakresie wartości tej technologii i sposobów jej zabezpieczenia. *Głównym celem wszystkich dostawców rozwiązań chmurowych powinno być pomaganie przedsiębiorstwom w poznaniu technologii chmury obliczeniowej oraz pokazywanie im metod, które pozwolą na ochronę lub ewentualne odparcie ataku hakera. To właśnie współpraca dostawców i przedsiębiorców*

wzmocni bezpieczeństwo, zmniejszając ryzyko ataku oraz zapewni ekspansję platform chmurowych – mówi Arkadiusz Krawczyk, Country Manager w Intel Security Poland.

Dane liczbowe pochodzą z badania zrealizowanego przez Ipsos na zlecenie Intelą w kwietniu i maju 2016 r. Wzięło w nim udział 80 respondentów z Polski, 50 z Rumunii, 70 z Węgier i 50 z Czech – decydentów IT z firm zatrudniających ponad 150 pracowników.

OSZCZĘDNI MAJĄ WIĘCEJ

Prawie 50% z nas nie wyłącza komputera po zakończonej pracy.
Ile na tym tracimy?

Wg GUS w 2015 roku niemal 80% gospodarstw domowych miało w domu przynajmniej jeden komputer. Jesteśmy aktywnymi użytkownikami Internetu i w sieci spędzamy średnio 5,7 godziny na dobę. Wielu z nas nie wie jednak jak odpowiedzialnie korzystać z urządzeń elektronicznych. Niemal 50% respondentów w badaniu przeprowadzonym przez Multimedia Polska przyznało się do niewyłączania komputera po jego użyciu, a prawie 20% do pozostawiania w stanie uśpienia wszystkich urządzeń w domu. Ile płacimy za brak efektywności energetycznej?

UŚPIONY KOMPUTER NABIJA LICZNIK

W badaniu przeprowadzonym na zlecenie Multimedia Polska wzięli udział mieszkańcy 9 polskich miast, w których od kilku miesięcy można kupić prąd i gaz od tego operatora. Chodziło o poznanie nawyków potencjalnych klientów. Jedno z pytań dotyczyło stanu czuwania urządzeń. Okazuje się, że co drugi badany pozostawia komputer w stanie uśpienia (sleep mode) zamiast go wyłączyć, a co 5 w stanie czuwania (stand by) pozostawia wszystkie inne urządzenia w swoim domu.

PŁACIMY I NIE ANALIZUJEMY

Badanie przeprowadzone na zlecenie Multimedia pokazuje również, że większość konsumentów raczej nie interesuje się stratami energii wynikającymi z pozostawiania sprzętu w stanie czuwania. Aż 27% respondentów przyznało, że nie analizuje ile prądu zużywa i jest to niezależne od wykształcenia ankietowanych. Nad zużyciem prądu nie zastanawia się 27% osób z wyższym wykształceniem i dla porównania 26% z podstawowym. Wszyscy czują się natomiast zaskoczeni wysokością rachunku za energię, kiedy już go otrzymają. Oszczędności, nawet do 250 zł w skali roku, mogłaby nam dodatkowo zapewnić wymiana żarówek na energooszczędne, natomiast nadal 15% badanych nie stosuje tego rozwiązania.

CO MOŻNA ZROBIĆ? KIEDY ZACZAĆ OSZCZĘDZAĆ?

Sposobów na oszczędzanie energii jest wiele. Warto zacząć od najprostszych. Co 5 z nas zasypia przy włączonym telewizorze – może warto rozważyć po prostu szybką zmianę tego nawyku lub wieczorami ustawiać czasowy limit po którym telewizor automatycznie się wyłączy? Dobrym rozwiązaniem jest zastosowanie listwy zasilającej. Jeden wyłącznik zagwarantuje nam wówczas odcięcie zasilania wszystkich podłączonych urządzeń. Na rynku istnieją także gniazdko z włącznikiem programowalnym lub gniazdko, którymi można sterować za pośrednictwem pilota (obsługuje około 3-6 gniazdek). Ważne jest również, by wyrobić w sobie odpowiednie nawyki, które pozwolą nam oszczędzać energię przez cały rok, bez względu na okoliczności. Badania przeprowadzone na zlecenie Multimedia pokazały, że w sezonie wakacyjnym, kiedy mamy możliwość, by zaoszczędzić na kosztach energii, popełniamy szereg zaniedbań, które nam tę szansę odbierają.

PREMIERA MIESIĄCA



BOSCH (2 SEZON)

Akcja drugiego sezonu rozpoczyna się pół roku po wydarzeniach z pierwszej serii. Przywrócony do pełnienia obowiązków służbowych, detektyw od razu trafia na trudne wyzwania – hollywoodzki producent filmów dla dorosłych zostaje zamordowany, a jego ciało zostaje znalezione w bagażniku. Bosch musi zidentyfikować sprawców, ale wiąże się to z odkryciem zagmatwanych tajemnic ofiary – bohater podąża za niebezpiecznym tropem korupcji i zмовy, który przedstawia ciemną stronę wydziału policji i zagraża nieustępliwemu dążeniu do wykrycia prawdy. W drugiej odsłonie serialu nie zabraknie wątków osobistych związanych z nierozwiązanym morderstwem sprzed lat matki Boscha oraz z trudnymi relacjami na linii ojciec-córka.

Scenariusz serialu powstał w oparciu o znakomite powieści Michaela Connelly'ego, które od ponad dwóch dekad cieszą się uznaniem milionów czytelników. W poprzednim roku postać intrygującego detektywa została po raz pierwszy przeniesiona na mały ekran i od razu zyskała rzeszę nowych fanów. Dotychczasowy sukces serialu spowodował, że podjęto decyzję o kontynuacji serii, a wielbiciele Boscha mogą być spokojni, gdyż kolejny raz o wierność względem książkowego oryginału zadbał sam Connelly.

W postać niepokornego detektywa z wydziału zabójstw wcielił się ponownie Titus Welliver, znany m.in. z seriali *Zagubieni* i *Deadwood* oraz filmów *Transformers: Wiek zagłady* i oscarowej *Operacji Argo*.

Premiera drugiego sezonu serialu *Bosch* – 3 października na kanale 13 Ulica.

KOŚCI

Historia grupy antropologów z waszyngtońskiego instytutu Jeffersona, którzy pomagają FBI rozwiązywać skomplikowane sprawy morderstw, kiedy standardowe metody zawodzą.



EMISJA: od 20 października, godz. 21.00

MANGLEHORN

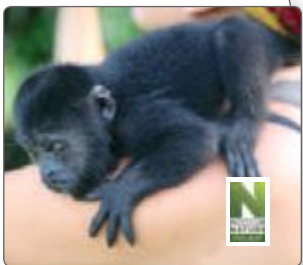
Właściciel zakładu ślusarskiego wie, że samotny żywot i tylko wizyty w sąsiednim banku wprowadzają pewien zamęt w jego ustabilizowane trwanie. Duet Al Pacino i Holly Hunter.



EMISJA: 21 października, godz. 20.10

SZKOŁA DLA ZWIERZĄT

Dorastanie to trudny okres nie tylko w życiu człowieka. Dla słodkich zwierzątek z tej serii jest szczególnie ciężki, ponieważ te stworzenia przygotowują się do życia na wolności.



EMISJA: od 12 października, godz. 20.00

PARTNERKI

W bostońskim wydziale zabójstw pracuje tylko jedna kobieta – Jane Rizzoli. Razem ze swoją przyjaciółką – patolog sądowy Maurą Isles rozwiązują najtrudniejsze zagadki kryminalne.



EMISJA: od 3 października, godz. 20.10

TRANSYBERYJSKA PRZYGODA: POCIAGIEM Z HONGKONGU DO MOSKWY

Joanna Lumley z właściwym sobie wdziękiem, inteligencją i humorem w liczącej niemal 10 tysięcy km podróży, wiodącej przez tereny dwóch supermocarstw – Chiny i Rosję.



EMISJA: od 2 października, godz. 11.00

TYDZIEŃ Z NAJDIWNIJSZYMI ZWIERZĘTAMI

Zwierzęta, którym matka natura poskąpiła urody, znajdują się poza kręgiem naszych zainteresowań. Czasem naśmiewamy się z nich, bo nie pasują do naszych kryteriów piękna.



EMISJA: od 17 października, godz. 18.00

HEIDI

Dziewczynka przenosi się do swojego dziadka, który mieszka w małej alpejskiej wiosce. Ciotka postanawia jednak zabrać ją do miasta, by zamieszkała u pewnej bogatej rodziny.



EMISJA: 16 i 22 października, godz. 8.30

THE WALKING DEAD (7 SEZON)

Kto okaże się wybrankiem Negana i czy życie w nowej rzeczywistości będzie gorsze od śmierci? Względny spokój, który bohaterowie osiągnęli, szybko zmienił się w koszmar.



EMISJA: od 24 października, godz. 22.00

FEAR THE WALKING DEAD (SEZON 1, 2A I 2B)

Odważny obraz zagłady świata spowodowanej pojawieniem się na Ziemi zainfekowanych osób, widziany z perspektywy amerykańskiej rodziny i jej dylematów moralnych.



EMISJA: od 3, 13, 20, 27 października, godz. 21.00

BELFER

Kim jest Paweł Zawadzki? Dlaczego nauczyciel z renomowanej warszawskiej szkoły podejmuje pracę na prowincji? Czy ma związek ze śmiercią młodej dziewczyny?



EMISJA: od 2 października, godz. 21.30



CZARNE LUSTRO

Fikcja naukowa ukazująca ciemną stronę technologii i charakteru człowieka. W tej serialowej dystopii ludzkość jest zakładnikiem rozwoju technologii – wszyscy przeglądają się w czarnym lustrze.



EMISJA: 21 października godz. 20.00

WIELKA MIŁOŚĆ BALZAKA

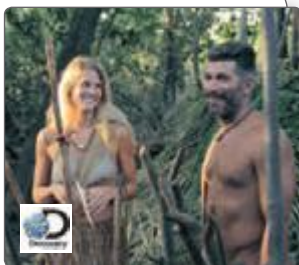
Zrealizowana przez Wojciecha Solarza francusko-polska opowieść o wieloletnim romansie pięknej Polki ze sławnym pisarzem, Eweliny Hańskiej z Honoré de Balzakiem.



EMISJA: 22 października, godz. 18.00

NAGI INSTYKT PRZETRWANIA (SEZON 2)

Bohaterowie wylądają na równinowej sawannie w Gujanie, meksykańskiej wyspie Cayo Venado, w parnej dżungli Tajlandii i gęstych lasach deszczowych Nikaragui.



EMISJA: od 10 października, godz. 21.00

ŻONA IDEALNA

Alicia Florrick jest wzorową żoną i matką. Dbą o dom i męża. Para wie, że życie zgodne z zasadami obowiązującymi w świecie wielkiej polityki. Jednak pewnego dnia idylla się kończy.



EMISJA: od 27 października, godz. 23.00

AKUSZERKA

Romans, którego akcja toczy się w Finlandii podczas II wojny światowej. Zakochani w sobie akuszerka i oficer SS zrobią wszystko, żeby odnaleźć się w czasach zawieruchy.



EMISJA: 8. października, godz. 20.00

WYGIBAJKI

Finałści Wielkiego Castingu MiniMini+ pod okiem znanego skrzypka Filipa Jaślara, będą budować instrumenty, uczyć się piosenek oraz układów tanecznych.



EMISJA: od 2 października, godz. 10.25 i 17.20

KUMPLE Z DŻUNGLI – NA RATUNEK!

Nieustraszone pingwin Maurice i jego przyjaciele znów muszą stawić czoła zagrożeniom, które czają się w puszczy. Staną twarzą w twarz ze swoimi największymi wrogami.



EMISJA: od 26 września, godz. 15.55

LIGUE 1

Mecze Paris Saint-Germain – Olympique Marsylia, określane jako „Derby Francji”, zawsze budzą zainteresowanie mediów i kibiców, niezależnie od tego w jakiej formie są oba zespoły.



EMISJA: 22 października, godz. 19.00

WOJNY ROBOTÓW

Na polu bitwy pojawiają się 4 złowrogie roboty - Dead Metal, Sir Killalot, Matilda i Shunt. Ich przeciwnikami będą maszyny zbudowane przez pomysłowych i przebiegłych konstruktorów.



EMISJA: od 11 października, godz. 22.00

PRZYSTANEK WOODSTOCK - ARKA NOEGO

Grupa wystąpiła na dużej scenie festiwalu w 2011 r., udowadniając, że zarówno religijne utwory, jak i młodzi wykonawcy potrafią porwać serca rockowych wyjadaczy.



EMISJA: 8 października, godz. 19.00



CZY JEST NA SALI LEKARZ?

Jak wszyscy, to wszyscy. W każdej wsi festyn, w każdym miasteczku festiwal filmowy, w każdym regionie nagroda literacka, bo literatów ci u nas dostatek. W końcu piszących jest więcej niż czytelników, a wydawnictw więcej niż księgarń. Zamarzyła o sławie Nike czy Silesiusa nasza ukochana, pachnąca filmem i kochająca go z wzajemnością, Gdynia. Miała tylko pecha, bo albo sama zaprosiła, albo została zaproszona przez kulturalny kanał publicznego nadawcy do współpracy. A po dobrej zmianie w gargamelu przy ulicy sławnego poety i biskupa, rządzą teraz fachowcy najwyższego lotu, co to niejeden festiwal i niejedną imprezę położyli na łopatki. Pognębili też Literacką Nagrodę Gdyni, bo nie dość że reżyseria oparta była na przypadku i chaosie, to jeszcze główny realizator relacji nie spojrział normalnym okiem na widownię.



Gdyby to zrobił, to bez trudu zauważył by, że – jak to pisze prasa partyjna – świeci ona pustkami, co fatalnie wygląda w telewizji i fatalnie świadczy po pierwsze o organizatorach, a po drugie o relacjonujących. Każdy choć trochę obyty z realnym telewizyjnym światem człowiek wie bowiem doskonale, że nie ma nic gorszego, nawet od kolejnego blamażu prowadzących Wiadomości, jak obraz pustych foteli i rzadkiej widowni. I nie pomogą wtedy sprawdzone myki realizatora transmisji, bliskie plany i zbliżenia, kiedy na dwustuosobowej sali siedzi osób... w porywach dwadzieścia osiem. Wrażenie jest fatalne, ale przestaje dziwić zaraz po finałowych napisach, kiedy to 10 września TVP Kultura anonsowała, jak gdyby nigdy nic, festiwal jazzowy w tejże Gdyni, który miał się odbyć od 6 do 8 ... sierpnia. Lekarz potrzebny od zaraz!

WD- 40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:

Janusz Kolodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:

Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępnia
REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: TVN STYLE (OKŁADKA), Newseria
Biznes, mlsgroup/publicis, BerlinMesse
GmbH, Michał Bojanowicz, TRANSCEND
Corp., Loewe GmbH, Nikon Polska, Asus
Polska, Philips Polska, Fujitsu Technology
Solutions, Lenovo Polska, Vivitek, Jerzy
Bojanowicz, Cartoon Forum Toulouse,
Marcin Kulakowski/PISF oraz zespoły
prasowe i PR dystrybutorów filmowych,
stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych
i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy





NIC NIE WIESZ

PAKT

NOWY SEZON OD 20 LISTOPADA

HBO®

HBO GO™

ZOBACZ. POCZUJ. PRZEŻYJ ZBRODNIĘ.



MIEJSCE ZBRODNI

BOSCH

PRAWDZIWI
DETEKTYWI

PRAWO I PORZĄDEK UK

#2 KANAŁ Z NAJBARDZIEJ
LOJALNYM WIDZEM

Źródło: AGB Nielsen / TechEdge. Na bazie grupy komercyjnej (dorośli 16-49), styczeń-czerwiec 2016, w porównaniu do analogicznego okresu styczeń – czerwiec 2014, 2015.
© Kudos Film and Television, © Wolf Films and © 2016 NBCUniversal, Inc.