

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

4 luty 2016

Rok VIII Nr 1-2/2016(63) ISSN 2080-4407 CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

O TYM SIĘ MÓWI

MIRACULUM:
BIEDRONKA
I CZARNY KOT



BILANS

TELEWIZJA
W POLSCE
W 2015

TARGI

CES 2016
– JUTRO
W SKLEPACH





brak granic

zdefiniowane na nowo źródła zysku • wciągająca treść • nowe programy

**16-21
KWIETNIA
2016 r.**

**LAS VEGAS, NEVADA
STANY ZJEDNOCZONE**

NABShow.com

#NABShow

► **zarejestruj się
już dziś**
Kod bezpłatnej wejściówki
na wystawę PA134

Dynamiczne innowacje i najnowsze technologie sprawiają, że dotychczasowe granice związane z opowiadaniem historii przestają istnieć. Teraz możliwości udostępniania odbiorcom rozrywki i przykuwającej uwagę treści są nieograniczone.

Dowiedz się, jak tworzyć wciągające treści zmieniające świat mediów. Poszerz wiedzę na temat połączonych technologii umożliwiających odbiór treści zawsze i wszędzie — odbieranej na żywo, zarchiwizowanej, lokalnej i pochodzącej z całego świata. Poznaj innowacje związane z tworzeniem treści, które ewoluują z prędkością nadświetlną, poszerzając możliwości jej dostarczania przy użyciu nowych kanałów i zintegrowanych platform.

NAB Show® to jedyne miejsce, w którym można uwolnić się od konwencjonalnego myślenia i otworzyć umysł na nowe partnerstwa, nowe technologie i świeże perspektywy. Możliwości są nieograniczone. Wszystko zależy od wyobraźni.

TO ZMIENIA WSZYSTKO

NABSHOW®
Where Content Comes to Life



- 1 Otwórz lub pobierz aplikację do skanowania kodów QR.
- 2 Przeskanuj kod i daj się wciągnąć.



- 6 BILANS**
NIE BĘDZIE ANI
LEPIEJ, ANI NAWET
WESELEJ!



- O TYM SIĘ MÓWI**
- 16** *MIRACULUM:
BIEDRONKA I CZARNY KOT*
 - 18** HISTORIE WIELKICH PRZEBÓJÓW
 - 19** AGNIESZKA ŻULEWSKA Z NAGRODĄ
CYBULSKIEGO

TECHNIKA

- 22** DO FIRMY, DO DOMU
- 25** UWAGA NOWOŚĆ!
DEKODER EVOBOX PVR
W CYFROWYM POLSACIE



KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 14** ZA I PRZECIW
NETFLIX W POLSCE
- 20** WARTO WIEDZIEĆ
KUPIĆ, NIE KUPIĆ...?
- 26** FESTIWALE: 33 ALE KINO! POZNAŃ
A JEGO BYŁ NUMER 30 I 3
- 28** FESTIWALE: 23 FEBIOFEST PRAGA
OJCIEC KRÓLOWEJ
I CULINARY CINEMA
- 30** BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...
TWARZE RETROTELEWIZJI
- 32** MOJA HISTORIA TELEWIZJI
BALET PIŁKARSKI
- 33** NA CELOWNIKU
IDEE WIESŁAWA
WIECZNIE ŻYWE
- 34** PRZED PREMIERĄ
BOSCH
- 35** MOIM ZDANIEM
MROCZNY SEKRET
HOLLYWOOD
- 36** TELE INFO
- 40** NA PLANIE
WIKINGOWIE



Sezam

- 42** KTO TO OGLĄDA?
SZTUCZNA INTELIGENCJA W CENIE
- 43** PREMIERA MIESIĄCA
- 44** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 46** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
DREAM TEAM





- ▶ A na Wiejskiej reaktywowano niedawno Klub Wesołego Szampana, bo też okazji do śmiechu dziennego, a przede wszystkim nocnego jest tam bez liku. A to ktoś się skarży, że nie nadąża, a to ktoś narzeka, że tak nie można i nie wolno, a to wreszcie ktoś odwołuje się do sumień i zasad dobrego wychowania. Nic tylko pękać



i pękamy, aż nam się tupeciki zsuwają, obcierają z potu non-ironowe koszule, a kreplina trzaska w szwach. Mława atakuje w najlepszej!

- ▶ A na Woronicza i Malczewskiego, Placu Powstańców i Myśliwieckiej trwa w najlepsze polowanie z nagonką. By zrobić miejsce dla naszych „orłów, sokołów”, które dotąd siedziały na republikańskich i trwałych gałęziach, zajęte głównie produkowaniem nawozu i zrzućaniem go na zaskoczonych przechodniów. Teraz dają głos z pełnych piersi.
- ▶ A w żółto-niebieskiej stacji wysyp nowości sprzed... kilkunastu lat. Odgrzebany i odgrzany *Agent* kręci się aktualnie na końcu Afryki i świata i już zapowiada się na przebój sezonu. Bo nie tylko prowadząca, Kinga R. której słynny, zdrowy śmiech ma w kraju nad Wisłą tysiące fanów, ale przede wszystkim sami uczestnicy. A tam aż się roi od gwiazd. Ze wskazaniem na ROI! W pogotowiu czeka na równie wielki jak podczas ostatnich sezonów serialowych, tasieniec z udziałem ulubienicy agencji reklamowych, Małgorzaty K. Czy powtórzy ubiegłoroczny, oszałamiający sukces równie lubianego Cezarego P.? Na pewno!
- ▶ A w Polsce jeszcze się nie otrząsnęli po śląskim Sylwestrze i na razie na internetowej stronie słonecznej telewizji jedyną nowością jest... Sylwestrowa Noc Przebojów 2015 Katowice! I nowe zdjęcie bardzo przystojnego rzecznika prasowego. Z tego ostatniego ucieszyli się głównie młodzi i bardzo młodzi dziennikarze, bo przynajmniej dowiedzieli się jak wygląda, gdyż na osobiste spotkanie ze znanym z nieprzeciętnej urody, Tomaszem M. nie ma co zbyt liczyć.
- ▶ Wygląda na to, że na aktualnego wicepremiera oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, prof. Piotra Glińskiego, można będzie stale liczyć jako na dostarczyciela ciekawostek i dyżurnych filipek. We Wrocławiu zasłużył na buczenie, otwierając rok kiedy miasto nad Odram będzie Europejską Stolicą Kultury, a zaraz potem odmówił mianowania prof. Małgorzaty Omilanowskiej na stanowisko Dyrektora Zamku Królewskiego w Warszawie, choć ta wygrała konkurs i została wybrana przez Radę Powierniczą Zamku. Dlaczego? Ano: *Do prof. Małgorzaty Omilanowskiej nic osobiście nie mam, ale pełniła ona funkcję polityczną w poprzednim rządzie i w wyborach została negatywnie zweryfikowana* – mówił minister na pierwszej konferencji prasowej w siedzibie resortu. I dodał zgrabnie, że ostateczną decyzję o wyborze dyrektora podejmie... w ciągu pół roku?! A może też odwoła albo zmieni Radę Powierniczą. A co? Nie wolno?
- ▶ *Historia panią zapamięta* – musiała przeczytać w internecie Anna P. po wspólnym zdjęciu z nowym prezesem TVP. I nie pomogły wszystkie tłumaczenia i zaklęcia gwiazdy *Pytania na śniadanie*, a pozostanie nauczka, by się nie pchać z twarzą wszędzie, gdzie na to pozwalają.
- ▶ Nareszcie damy odpór europejskim lekkoduchom i napastliwcom, którzy podduszeni przez krajowych skarżypytów, domagają się odpowiedzi na drażliwe pytania. Prezes Telewizji Narodowej, pardon TVP, zapowiedział uruchomienie kanału POLAND24, który w języku Szekspira i Obamy, informować będzie cywilizowany świat o przebiegu polskiej rewolucji. Szczególnie cenne wydaje się owo całodobowe nadawanie, bo już nie będzie wątpliwości, kto o 3.33 nade w świat news o przyjęciu przez polski Sejm kolejnej dewastującej dotychczasowy porządek ustawy.
- ▶ Wiele wskazuje na to, że Michał Ch. i jego drużyna będą mieć na razie wolne sobotnie wieczory. Nowo mianowany wicedyrektor ds. poli... Piotr Zaremba nie pozostawia wątpliwości co teraz będzie w TVP Kultura grane: – *Programy z gatunku publicystyki kulturalnej powinny być w większym stopniu konfrontacją różnych wrażliwości. Obecnie te programy są przeglądami poszczególnych dziedzin artystycznych – krytyk teatralny dyskutuje z krytykiem filmowym, ale zazwyczaj mają podobne zdanie. Ciekawiej byłoby, gdyby pojawiały się tam różne opinie* – zapowiada Piotr Zaremba. Semka kontra bracia K.? Bingo!
- ▶ A to nie koniec złych wiadomości z Woronicza, szczególnie dla miłośników nieskrępowanego rechotu. Z ramówki Dwójki spada ich ulubiony show *Paranienormalni Tonight*, przeniesiony wprost z NRD-owskich komedii, których głównym motywem było spotkanie chłopca jedzącego banana z maszerującą orkiestrą wojskową. Bardzo, bardzo śmieszne jak ten puzonista albo inny z bębniem się ślizgali na rzuconej z premedytacją skórcie od owocu.
- ▶ *Familiada* trzyma się mocno. Przeżyła dziesięciu prezesów, kilkunastu dyrektorów, pogodynek jeszcze więcej, a Karol S. i jego legendarne suchary wciąż mają prawie dwa miliony widzów i... nie straszny im wiatr zmian. Taki naród!



- ▶ A na razie pogoniono pismaków z korytarzy sejmowych. Nie będą się włóczyć, zaczepiać spieszących na mszę posłów i zadawać głupich pytań. No i PREZES nareszcie będzie mógł zagarniać więcej powietrza otwartymi polami marynarki!



Rób filmy
my zadbamy o Twoje tantiemy
www.zapa.org.pl

NIE BĘDZIE ANI LEPIEJ, ANI NAWET WESELEJ!

Przemeblowania na Woronicza, sprzedaż TVN, zmiana warty w Cyfrowym Polsacie, MUX- 8, afera obyczajowa z Kamilem D. w roli głównej. Niełatwy był to rok dla telewizji nad Wisłą. Już i tak dominująca w wielu stacjach, nie tylko informacyjnych, polityka pod koniec 2015 zdominowała je niemal totalnie.

Wybory prezydenckie, a potem parlamentarne, przyniosły zmiany, których reperkusje media elektroniczne na czele z publiczną, choć nie tylko, telewizją odczuwać będą jeszcze długo. Ostatnie dni roku 2015 nie pozostawiły co do tego żadnych wątpliwości. Zmiany legislacyjne i personalne wróżą niestety, że nie będzie ani lepiej, ani nawet weselej.

Wcześniej „działo się, oj działo”, co starliśmy się skrupulatnie odnotowywać, a poniżej opisać w formie nie zawsze poważnej, ale zawsze życzliwej w stosunku do opisywanej sytuacji czy jej uczestników.

WYDARZENIE ROKU

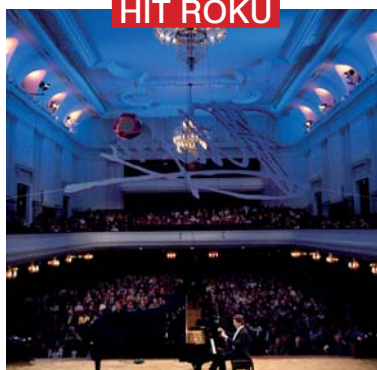
1. Przyjęcie przez Sejm nowej kadcencji tzw. małej ustawy mediowej, na mocy której z dniem podpisania jej przez Prezydenta i druku w MS, swe funkcje tracą szefowie mediów publicznych.
2. Southbank Media Ltd., brytyjska spółka należąca do amerykańskiego koncernu Scripps Network Interactive kupiła w marcu 2015 od Grupy ITI i Grupy Canal + większościowy pakiet udziałów. Nabywca zapłacił 584 mln euro (ok. 2,4 mld zł). Koncern przejmie jednocześnie łączny dług TVN o wartości 840 mln euro (ok. 3,4 mld zł). W lipcu koncern wycofał TVN z warszawskiej giełdy. Scripps Networks jest właścicielem marek telewizyjnych i internetowych, w tym obecnych w Polsce stacje Travel Channel i Food Network (Polsat Food).



3. Debatę prezydencką, w której zmierzyli się 17 maja Bronisław Komorowski i Andrzej Duda, obejrzało na sześciu antenach TVP i Polsatu średnio 10,6 mln widzów. Najwięcej osób śledziło dyskusję kandydatów w telewizyjnej Jedynce. Trwająca 80 minut dyskusja składała się z pięciu części, a prowadzili ją Krzysztof Ziemięć z TVP oraz Dorota Gawryluk z Polsatu.
4. Bezpośrednią relację z gali wręczenia nagród Amerykańskiej Akademii Filmowej, czyli Oscarów, zaofiarowała polskim widzom platforma nc+. Spóźnione starania TVP o reemisję zakończyły się fiaskiem. Wcześniej koncert z Woronicza nie był zainteresowany transmisją z Rygi, gdzie nagrodzona Osacarem *Ida* Pawła Pawlikowskiego otrzymała aż pięć Europejskich Nagród Filmowych.
5. Tobiasz Solorz objął stanowisko prezesa Grupy Cyfrowego Polsatu. Dotąd był wiceprezesem spółki i jednocześnie prezesem wchodzącego w skład koncernu operatora telekomunikacyjnego Polkomtel. Na fotelu szefa całej Grupy syn Zygmunta Solorza-Żaka zastąpił Tomasz Gillnera-Gorywodę (był on jej prezesem od odejścia w październiku ub.r. Dominika Libickiego), który pozostał jej wiceprezesem. Od marca 2016 roku w Zarządzie firmy ma zasiadać Agnieszka Odorowicz, była dyrektorka Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

6. Swoje 20 urodziny obchodził polski oddział Canal+, a 10-lecie obecności na antenie TVP Kultura.
7. Start nowych kanałów: TVN Fabuła, TVN Meteo Active, Nat Geo People, Top Kids, Discovery Life (za Animal Planet), BBC Brit (za BBC Entertainment), BBC Earth (za BBC Knowledge), Paramount Channel (za Viacom Blink!), Canal+ Discovery, Canal+ Seriale, Canal+1, Eleven, Eleven Sports, Medical Channel, 4fun Fit&Dance (za TV.Disco), 4fun Hits (za Mjuzik.tv), TNT (za TCM), Filmbox Extra HD (za FilmBox Extra), Filmbox Premium (za FilmBox HD), TV 1000 Russian Kino, nuta.tv HD, Polsat 1, Eurosport1 (za Eurosport). Zakończyła swój ekranowy żywot TVN Religia.
8. Skandal podczas konkursu na członków Zarządu i Prezesa Telewizji Polskiej. Do trzeciego etapu nie zostali zakwalifikowani kandydaci wywodzący się ze świata kultury: Agnieszka Odorowicz, Jacek Weksler i Robert Kozak. Zwycięzcą konkursu został Janusz Daszczyński, który zastąpił na tym stanowisku Juliusza Brauna i do końca roku jednoosobowo kierował TVP.
9. Emitel został operatorem 8 multipelxu naziemnej telewizji cyfrowej, a miejsce na nim uzyskały: TV#, Kiwi TV, Zoom TV i WP1.
10. *Kabaret śmierci* w reżyserii Andrzeja Celińskiego zdobył Prix Italia w kategorii film artystyczny podczas odbywającego się w Turynie najważniejszego festiwalu programów telewizyjnych na świecie.
11. Na antenie TLC wystartowała pierwsza naga randka *Adam szuka Ewy*.
12. Jesienią w Player.pl pojawił się w ofercie płatnej, pierwszy serial wyprodukowany specjalnie dla tego serwisu – komediowa produkcja *Web Therapy* z Agatą Kuleszą w roli głównej.
13. Po publikacjach prasowych zarzucających mu lobbing i molestowanie, z telewizją TVN żegna

HIT ROKU



„FACHOWOŚĆ” ROKU



Podczas premierowej emisji filmu *Życie Pi* w Polsce kluczowy monolog głównego bohatera został zagłuszony komunikatem autopromocyjnym stacji. – To niezamierzony błąd techniczny, przepraszamy za niego widzów – powiedział Tomasz Matwiejczuk, rzecznik prasowy Telewizji Polsat. Wcześniej widzowie i internauci wyjątkowo ciepło i barwnie wypowiedzieli się o nowej praktyce stacji.

OBCIACH ROKU



Rolnik szuka żony (TVP1) – format sprzed kilku lat, który na Wyspach Brytyjskich miał posłużyć jako żartobliwa satyra na język i obyczaje Walijszczyków, posłużył u nas jako pretekst do seksistowskich żartów, udawanych emocji i obyczajowo-środowniskowych skandali. Telewizja publiczna w roli swatki w poetyce (powierzchnowość prowadzącej) rodem z NRD!

- się szef *Faktów* Kamil Durczok.
14. Sieć komórkowa Plus jako pierwszy operator mobilny w Polsce umożliwił klientom zakup dostępu do serwisu wideo na żądanie HBO GO. Z usługi można korzystać, posiadając dostęp do internetu w tej sieci.
15. Ekstraklasa w kolejnych latach nadal pokazywana będzie w kanałach Canal+, należących do platformy nc+. Część spotkań trafi też na antenę Eurosportu 2.
16. Polska jest jednym z pierwszych rynków, na którym pojawił się kanał FunBox 4K Ultra HD. W ramach znajdują się seriale dokumentalne, programy sportowe i muzyczne oraz filmy, które emitowane będą w jakości 4K. Za dystrybucję kanału w Polsce odpowiada Kino Polska TV.
17. W ostatnim dniu roku do dymisji podali się dyrektorzy: TVP1, TVP2, TVP Kultura, TAI i biura kadr TVP.

HIT ROKU

KONKURS CHOPINOWSKI W TVP KULTURA

Trwające około 130 godzin transmisje z XVII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina (1-20 października) w TVP Kultura gromadziły średnio 60 tys. widzów. Z kolei wybrane relacje w TVP HD miały 26 tys. osób. Po raz pierwszy w dziejach tej wyjątkowej imprezy o randze światowej telewizja odegrała bodaj najważniejszą rolę w jej przekazie, promocji i w... upowszechnieniu tzw. kultury wysokiej. Znakomicie pomyślane i zrealizowane studio konkursowe z udziałem interesujących i niebanalnych gości plus perfekcyjna jakość obrazu i dźwięku – misja publicznego nadawcy w postaci czystej oraz zasłużone pochwały dla pomysłodawców i realizatorów.

CYTAT ROKU:

JACEK RAKOWIECKI (5.01)

Samochody też mają koła w zasadzie identyczne... Czy znaczy to, że ich konstruktorzy i producenci popełniają seryjnie plagiaty? Nie, po prostu pewne rozwiązania

techniczne i założenia merytoryczne zawsze będą zbieżne w ostatecznym efekcie. W dodatku tylko laik może nie zrozumieć, że każdy przełot kamery przez duże miasto leżące nad rzeką wygląda tak samo, nic na to nie poradzimy.

WOJCIECH MAZIARSKI (9.01)

Najwyższa pora, żeby przestać ulegać moralnemu szantażowi medialnych bojówkarzy i gangsterów, którzy podszywają się pod dziennikarzy. Oni dziennikarzami nie są i nie ma powodu, by tak ich traktować. Owsiak też miał pełne prawo usunąć z sali chuligana, który nadużywając statusu dziennikarza, rozwalal konferencję prasową.

O. TADEUSZ RYDZYK (16.02)

Gdy tak patrzę na tę naszą telewizję (...) to widzę, że jest to „telewizja dla ambitnych”, dla ludzi, którzy pragną poszerzyć wiedzę. To program na poziomie, obejmujący całego człowieka. (...) My nie otrzymujemy reklam od biznesu, bo ten wiadomo w czym jest ręką i pompuje pieniądze do swoich. My możemy liczyć tylko na ofiarność widzów. Tylko od nich zależy istnienie Telewizji Trwam! Wypal jedną paczkę papierosów mniej i daj na Telewizję, na Radio... Dzięki Tobie je utrzymamy, a Ty, umartwiając się, będziesz miał podwójną zasługę.

DARIUSZ DĄBSKI (20.02)

Mamy duży zapas mocy, więc to co zrobilibyśmy z inwestorem możemy zrobić sami. W razie potrzeby jesteśmy w stanie pozyskać pieniądze z rynku wchodząc na giełdę. To realny scenariusz na koniec roku, ale decyzję podejmiemy po analizie rynku.

MAREK SOWA (15.03)

Zakup TVN przez Scripps Networks Interactive to zamknięcie pewnego etapu rozwoju polskich mediów – po raz pierwszy zmienia się kontrola w jednej z trzech rodzimych grup telewizyjnych.

MACIEJ GRZYWACZEWSKI (17.04)

Małe stacje zdają sobie sprawę z tego, że trzeba mieć polski контент,

PODRÓBA ROKU:



Nowa czołówka Wiadomości miała wiele podobieństw do sygnału rozpoczynającego bloki informacyjne angielskiej stacji telewizyjnej ITV. TVP ustami ówczesnego rzecznika „szła w zaparte”, tłumacząc, że myślenie obu zespołów graficznych było podobne, bo wykorzystujące znane elementy!

DEGRENGOLADA ROKU



Teatr Telewizji (TVP) – w sezonie towarzyszącym rocznicy 250-lecia Teatru Narodowego na Wronicza wciąż obowiązywała zasada przestrzegania poprawności literackiej, obyczajowej i artystycznej, stąd w repertuarze albo nie zapisujące się niczym szczególnym w pamięci sztuki współczesne (Machulski – *Rybka canero*, Bizio – *Komety*, Walczak – *Amazonia*, Kowalewski – *Miss HIV*, Tomczyk – *Zaręczyny*) albo zaskakujące brakiem pomysłów (*Damy i huzary*) lub ich nadmiarem (*Ich czworo*) inscenizacje.

KAMPANIA ROKU

Firmowana przez kanał AXN jesienna kampania reklamująca emisję na antenie tej stacji wszystkich dotychczasowych filmów z cyklu *Gwiezdne wojny*. Reklamy nawiązywały do konwencji plakatów wyborczych.

bo on się najlepiej ogląda. Zwracają się zatem do nas o polskie produkcje, bo krajowy widz najbardziej je lubi. To bardzo nas cieszy. Są one zresztą, porównując z różnymi, zagranicznymi realizacjami, na bardzo dobrym poziomie. (...) Mimo przenoszenia się reklamy do internetu widzimy pozytywne trendy również w telewizji. Cały czas podaż reklamy na tym rynku, szczególnie w kraju, utrzymuje się na dobrym poziomie, bo Polacy przede wszystkim oglądają telewizję. Młode pokolenie może rzeczywiście częściej korzysta z internetu, choć często jest on po prostu instrumentem do ściągania kontentu telewizyjnego czy fabularnego.

WIESŁAW GODZIC (12.06)

Nie podoba mi się skład nowego zarządu TVP, który zaproponowała rada nadzorcza. (...) Dziwię się, kiedy słyszę od jednego z tych panów, że ustawa o radiofonii i telewizji z 1992 roku jest w porządku, bo należy rozpocząć prace nad nową ustawą i prowadzić dyskusje nad rolą mediów publicznych. A tu nie ma żadnego pomysłu, jak powiązać to z internetem, jak zwiększyć liczbę kanałów, a może trzeba zmniejszyć. Ta niewiedza świadczy o tym, że nie dogadano się ze społeczeństwem. Nie widzę żadnego nowego otwarcia, a teraz jesteśmy w okresie, kiedy mówi się o potrzebie zmiany. Myślę, że na tej fali można by zrobić naprawdę jakiś piękny eksperyment z telewizją publiczną.

ANDRZEJ ZARĘBSKI, MAREK SOWA, ANDRZEJ URBAŃSKI (3.08)

Te zamiary są szlachetne. Mają zbliżyć TVP do formuły misji publicznej jako swoistej alternatywy na rynku.

Przedstawiony przez prezesa Daszczyńskiego pomysł na odnowę telewizji publicznej jest sensowny, ale zasadniczo nie odbiega od deklaracji poprzednich prezesów. Postępujące zidiocenie polskich mediów jest faktem („tabloidydzacja” to eufemizm), również telewizja publiczna wpisuje się w ten trend.

Powrót TVP do wartości to banal, który nie przystoi w ustach prezesa. Zabrakło za to punktu dotyczącego przywrócenia w TVP obiektywizmu, zapraszania dwóch, trzech stron sporu ideowego. Podczas kampanii prezydenckiej Bronisław Komorowski miał ośmiokrotną przewagę w czasie antenowym. To jest skandal. Gdy czytam, że telewizja publiczna nie będzie ścigała się ze stacjami komercyjnymi, to uważam to za wywieszenie białej flagi. Obowiązkiem telewizji publicznej jest docieranie do obywateli. Jeśli z tego zrezygnuje, to zamieni się w tubę propagandową jakiejś ideologii.

KRYSTYNA PAWŁOWICZ (14.08)
Kiedy urlop ma kontrowersyjna reporterka telewizyjna Pani Justyna Dobrosz-Oracz z TVP1, sejmowa specjalistka od faktów medialnych? Czas wypocząć od tak „wy-specjalizowanego” zajęcia... Na jesieni, nowa władza będzie musiała zadbać o Pani zdrowie... A ja, być może, opłacam Pani cykl wykładów dziennikarstwa w Wyższej Szkole Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu.

MANUEL ROUGERON (9.09)
Znam świetnie firmę, moim głównym celem będzie jej dalszy systematyczny rozwój i realizacja celów biznesowych. Zrobimy wszystko, aby abonenci nc+ byli usatysfakcjonowani z działań podejmowanych przez nas we wszystkich obszarach: poczynając od oferty programowej, przez relacje z klientem i marketing, a kończąc na technologii i innowacjach.

PIOTR GLIŃSKI (23.11)
To jest program propagandowy, tak jak wasza stacja uprawia propagandę i manipulację od kilku lat. I to się zmieni. Ponieważ tak telewizja publiczna funkcjonować nie powinna.

KRZYSZTOF CZABAŃSKI (30.11)
O tym, dla kogo jest miejsce w poszczególnych mediach, będą decydować kierownicy tych mediów. Od ich wizji programowej zależy wizja kadrowa: kogo przyciągną, komu

WYPAŁY ROKU



zapropnują prowadzenie programu, a z kogo być może zrezygnują.

Jako twórcy ustawy oczekujemy od członków Rady Mediów Narodowych – tak to jest zapisane w projekcie ustawy – że będą pilnowali jakości programu. Rzecz jasna na tę jakość pracują i składają się twórcy programów. RMN powoła rady programowe, które monitorują działalność mediów.

WYPAŁY ROKU:

1. *Śłużby specjalne* (TVP2)

– gdyby nie przeszkadzające w oglądaniu napisy, nowa serialowa propozycja Patryka Vegi miała by rangę wydarzenia sezonu. Także dlatego, że może poza Smarzowskim tak nikt nie opowiada historii, nie pisze dialogów, nie montuje i pointuje.

2. *Mały Quinquin* (Ale kino+)

– ten mały, grany błyskotliwie przez rudzielca z zajęczą wargą, to prawdziwe objawienie w dość monotonnym świecie ponurych albo gapowatych policjantów. Zasłużone nagrody festiwalowe i świetne oceny krytyki.

3. *Seks bez tajemnic* (TLC)

– mimo że temat zwyczajów seksualnych Polaków to temat wysokiego ryzyka, prowadząca Magda Szulawiak-Turska poradziła sobie z nim nadspodziewanie dobrze.

4. *Akademia sportu* (teleTOON+)

– coś pożytecznego dla zdrowia i kondycji młodych widzów, a nie tylko zachęta do siedzenia przed telewizorem. I Marcin Gorat, który potrafi i lubi „zarażać koszykówką”.

5. *Wspaniałe stulecie* (TVP1)

– druga seria znakomicie zrealizowanego serialu tureckiego, który święci triumfy na całym świecie, a polskim twórcom i producentom telewizyjnym winien śnić się po nocach, a rano stawać kością w...

6. *Gra o tron* (HBO) – piąty sezon wielkiego hitu wciąż „trzyma

poziom" jednocześnie przed ekranami widzów ze 170 krajów świata.

7. Sala operacyjna (Fokus TV) – ciekawy i trudny w realizacji pomysł, by pokazywać na ekranie wybrane zabiegi chirurgiczne, okazał się nadzwyczaj atrakcyjny.

8. Strażacy (TVP1) – fabuła to może nie były Himalaje oryginalności, ale realizacja a przede wszystkim zdjęcia to przykład świetnej, fachowej roboty telewizyjnej.

9. Nasz nowy dom (Polsat) – ni- by samograj, ale „dobrze robi na serce”, bo zawiera pozytywną dawkę tylko pozytywnych emocji i uczuć.

10. Hannibal (AXN) – już trzecia seria, a napięcie wciąż nie słabnie w czym także zasługa magnetycznego wzroku Madsa Mikkelsena.

11. O mnie się nie martw (TVP2) – jeden z nielicznych tasiemców, podczas emisji którego widz nie ma ochoty zmienić stacji. A to już bardzo dużo!

12. Polowanie na Hitlera (History) – dobry przykład, jak wykorzystać możliwości finansowe i organizacyjne do realizacji niesztampowego, ciekawego cyklu.

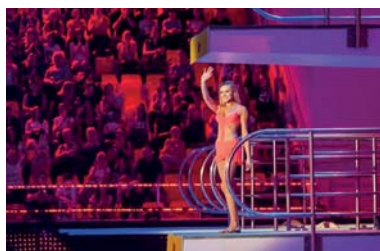
13. Drwale (Polsat Play) – kolejna dobra dokumentalna propozycja Ireny i Jerzego Morawskich, stała się zastrzeżeniem prawdziwym hitem stacji.

14. Koncert jubileuszowy Raz, dwa, trzy (TVP Kultura) – choć trochę w tonacji akademii ku czci, ale Adam Nowak z zaproszonymi gośćmi nie zawiodł.

NIEWYPĄŁY ROKU:

1. 70 rocznica wyzwolenia KZ Auschwitz (TVP) – realizatorzy części oficjalnej uroczystości mieli kłopot z opanowaniem chaosu na wizji, a prowadzący

NIEWYPĄŁY ROKU



do końca nie potrafili znaleźć właściwego tonu.

2. Przypadki Cezarego P. (TV Puls) – jak pisała wielka Wisława *Nic dwa razy się nie zdarza...* więc i tu nie mógł się udać ponowny skok pary: Ślesicki-Pazura na telewizyjny ekran. Głównie dlatego, że obu panom przybyło lat a ubyło chyba poczucia humoru i pokory wobec widza.

3. Nie rób scen (TVN) – i nie rób takich seriali, bo nawet ręka tak sprawnego reżysera jak Łukasz Palkowski nie uratuje napisanej drewnianą ręką polskiej wersji zagranicznego formatu. Miało być lekko i śmiesznie, wyszedł letni dramat!

4. Przygarnij mnie (TVP2) – szczytne przesłanie musiało przegrać w starciu z realiami, jakie narzuca widowisko telewizyjne.

5. Celebrity Splash (Polsat) – format uruchomiony chyba bez wiary w końcowy sukces co widać było i słysząc. Nie został też na długo w pamięci widzów.

6. Piekielny hotel (TVN) – rozpaczliwa próba zdyskontowania popularności telewizyjnej gwiazdki. W oryginalnym formacie „naprawiał hotele” ekspert najwyższej klasy, pracujący w branży od wielu lat. Na Wiertniczej uznano, że wystarczy stała rezydentka portali plotkarskich. Nie wystarczyło!

7. Uwikłani (TVP1) – w niemieckim oryginale występowali aktorzy niezawodowi, w polskim gwiazdy seriali. W niemieckim oryginale serial realizowali sprawdzeni fachowcy, polską podpisał daleki szereg scenarzystów i reżyserów.

8. Skandaliści (Polsat News) – Jerzy Urban z papierosem w ustach i w stroju biskupa?! Za ten błyskotliwy inaczej i po prostu głupi pomysł autorka

programu zapłaciła głową i zdjęciem do z anteny.

9. Twój Puls (TV Puls) – To będzie program, jakiego w Polsce dotąd nie było – mówił przed premierą szef stacji. I miał rację. Poranne paplanie utrzymało się na wizji tylko kilka tygodni.

10. Retromania (TVP1) – jest tysiąc sposobów na korzystanie z przepastnych archiwów TVP. Wybrano najmniej oryginalny i nośny.

11. Komentatorzy (Eurosport) – kiedyś podawani, także na tych łamach, za wzór do naśladowania, teraz może poza parą Jaroński – Wyrzykowski, upodobnili się do pozostałych „sprawozdawców” grasujących na licznych kanałach sportowych.

PORUTA ROKU:

Charytatywny Bal Dziennikarzy (aula Politechniki Warszawskiej).

Dla każdego zawodowca, rzetelnie wykonującego zawód dziennikarski i rozumiejącego konieczność jego obligatoryjnej nadwrażliwości na kontakt ze światem zewnętrznym, nie ma wątpliwości, co do dwóch rzeczy. Władzy patrzy się na ręce a nie bierze od niej nagród czy odznaczeń, bo ona nie robi tego NIGDY bezinteresownie. Z reprezentantami klasy politycznej NIGDY nie pije się wódki, ani nie tańczy, tym bardziej, że teraz to klasa bez jakiegokolwiek klasy. I tańczyć też nie potrafi. I jeszcze o zbiórce na chore czy potrzebujące dzieci. Pieniądże wydane na organizację imprezy, stroje balowe i fryzury umiałby z pewnością racjonalnie wykorzystać Jerzy Owsiak i jego fundacja.

CHAŁTURA ROKU:

1. **Paranienormalni Tonight** (TVP2)

Oddanie pół amatorskiemu kabaretowi najlepszego czasu w niedzielny wieczór na wygłupy, dowcipy i miny rodem z prowincjonalnej świetlicy, pozostawi niewątpliwie rysę na bogatym w różnorodne



i znaczące wydarzenia, życiorysie zawodowym byłego już dyrektora telewizyjnej Dwójki.

2. **Aż po sufit** (TVN)

Szefom stacji powinna dawać do myślenia już reakcja zawsze zachwyconych jej ofertą redaktorów z kolorowej prasy, które tym razem kręciły nosami i z trudem wysiedziały do końca pierwszego odcinka. Było coś na rzeczy, bo widownia też straciła szybko cierpliwość do żartów z viagrą w roli głównej i ekranowego ADHD duetu: Olszówka-Pazura. Najgorzej na tej chałturze wyszła Gdynia dając pieniądze i plenery za „pozytywny” wizerunek miasta. Tylko pogratulować!!!

ANTYMISJA ROKU

1. **Mali giganci** (TVN)

Mimo licznych protestów rodziców, pedagogów i psychologów żółto-niebieska stacja wyemitowała do końca sezonu ten talent show nazwany przez niektórych „wyścigiem małych szczurów”. Inni złośliwie dodawali, że wielu ludzi z Wiertniczej zobaczyło na ekranie siebie sprzed lat.

2. **Podróże z historią** (TVP2)

Z zastanawiającym uporem od kilku lat trwa wspólna akcja promocyjna domów mediowych i stacji telewizyjnych, lansująca w przekazach reklamowych i różnego rodzaju programach, prowadzącego Podróże..., który podobno świetnie sprawdza się w internecie, ale... Ale na ekranie Radosław K. wypada fatalnie deklamując wyuczony tekst z wdziękiem prymusa ubranego i uczesanego na imieninowy wieczór w gronie rodziny. Z dominacją cioc.

ROZCZAROWANIE ROKU:

1. Pakt (HBO) – dobrze napisany, zagrany i zrealizowany serial, który nie zyskał oczekiwanej widowni, mimo dynamicznej kampanii reklamowej i znakomitej obsady. Być może zaważyła tematyka ze świata mediów i polityki.

2. Krew z krwi (TVP2) – drugi sezon holenderskiego formatu o wdowie po gangsterze, którą prześladowuje przeszłość przemkną! bezśladowo przez wiosenny ekran. Może za dużo krwi i przemocy, może za dużo ostatnio tu i tam Kuleszy?

3. Dziewczyny ze Lwowa (TVP1) – mimo wszystko można było się spodziewać przynajmniej próby wyjścia poza schematy i stereotypy. No i ten dziwny język, którym mniej lub bardziej udolnie posługują się bohaterki!

4. Skazane (Polsat) – szefom stacji zabrakło chyba po raz kolejny przekonania, że ich widownia dobrze odbierze także takie propozycje, które wymagają pewnego wysiłku intelektualnego. A może po prostu nie lubią, jak w ich serialach zaczyna się grać?

KRYTERIUM ULICZNE

1. 20 października reprezentującej PiS Beacie Szydło w drodze do studia telewizyjnego na Debatę Liderów, oprócz najbliższych współpracowników ze sztabu towarzyszyli działacze młodzieżówki partii. Przed wejściem na teren TVP pracownicy firmy ochroniarskiej początkowo nie chcieli przepuścić młodych działaczy PiS, doszło do przepychanek. Ostatecznie jednak wszyscy zostali wpuszczeni.

2. 10-ego każdego miesiąca politycy i sympatycy Prawa i Sprawiedliwości zbierają się pod Pałacem Prezydenckim przy ul. Krakowskie Przedmieście w Warszawie. 10 grudnia 2015 roku po godzinie 21.00 reporter TVP Info Radomir Wit spod Pałacu Prezydenckiego miał zrelacjonować miesięcznicę. Podczas łączenia z prowadzącym serwis informacyjny dziennikarz został otoczony przez uczestników demonstracji, którzy nie pozwolili mu jednak na przeprowadzenie relacji. „Wredni propagandyści! Bolszewicy! Wredna komuna! Won

ROZCZAROWANIE ROKU



ODKRYCIE ROKU



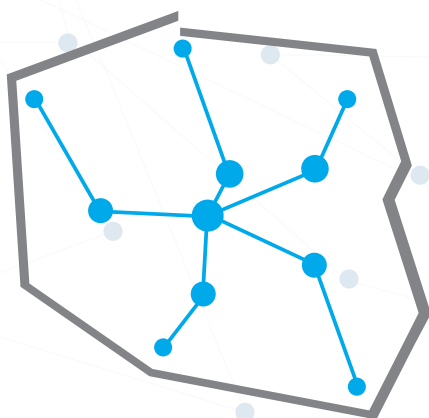
Jacek Koman jako tytułowy Prokurator (TVP1). Tu na ekranie: spokojny, elegancki, dyskretny i piekielnie skuteczny. W zawodowym życiu warta uwagi lista świetnych tytułów zrealizowanych w Australii (dokąd JK kiedyś wyemigrował, ale kilka lat temu wrócił nad Wisłę) oraz za oceanem, w których urodzony w Bielsku-Białej aktor zagrał większe i mniejsze, ale zawsze wyraziste role.

z Polski! Zakąła narodu za ruskie pieniądze” – krzyczano w kierunku Wita. – *Po co pan tu stoi i zakłóca spokój? Pan nie ma prawa przed tym pałacem stać* – stwierdziła starsza kobieta z krzyżem, po czym wyciągnęła słuchawkę z ucha reportera. Radomir Wit zdążył tylko powiedzieć: „nic z tego, to tyle”, po czym transmisję przerwano. Reporter starał się uspokoić zebrany tłum, ale został popchnięty przez dwóch uczestników miesięcznicy.

„OSOBOWOŚĆ” I STACJA ROKU

1. Dzień po wyborach parlamentarnych widzów TV Republika przywitał Rafał Ziemkiewicz, który z serpentynami i papierową czapeczką na głowie cieszył się ze zmian. Z tej okazji publicysta zatrąbił na małej trąbce. – *Wesół dzień! Nie byłem na Sylwestrze, to nie jest sylwestrowe. Wiemy dlaczego, wybory były* – powiedział na początku audycji.

2. Dziennikarz Polsat News Piotr Witwicki z operatorem starał się pod siedzibą Telewizji Republika nagrać wypowiedź Jarosława Kaczyńskiego. Na teren budynku wpuściła ich ochrona, za to pracownicy TV Republiki wezwali policję. – *Ci sami dziennikarze, sami stoją często przed Radiem Zet, Polsatem, TVN czy telewizją publiczną, by nagrać polityków* – zwraca uwagę Witwicki. – *Ekipa Polsat stanęła przed wejściem do budynku, blokowała je i nie chciała się przesunąć. Jej wpuszczenie to błąd ochroniarza* – tłumaczy dyrektor stacji, Tomasz Terlikowski. Dzięki nagraniom ze samrtfonu „cała Polska” wiedziała, że ekipa Polsatu ani nie blokowała, ani nie utrudniała, a po przejściu JK zaczęła się zwinąć. **We wrześniu 2015 roku średnia oglądalność Telewizji Republika wynosiła 7 358 widzów, a jej udział w rynku telewizyjnym – 0,12% (według danych Nielsen Audience Measurement).**



KONFERENCJA
SIECI
SZEROKOPASMOWE

TWORZYMYPOLSKĘ CYFROWĄ

31 marca 2016
Hotel Westin w Warszawie

NETFLIX W POLSCE

– *Dzisiaj jesteśmy świadkami narodzin nowej globalnej sieci telewizji internetowej. Odbiorcy z całego świata, od Singapuru do Sankt Petersburga, od San Francisco do Sao Paulo, będą się mogli cieszyć naszymi programami i filmami. Koniec czekania* – powiedział Reed Hastings, szef i współtwórca Netfliksa na konferencji prasowej zorganizowanej podczas CES 2016 w Las Vegas, informując o wejściu na ponad 130 nowych rynków, w tym polski. A czym mówiło się od dawna.

Netflix powstał w 1997 r. i na początku zajmował się wysyłkowym wypożyczaniem filmów na DVD. W 2002 r. wszedł na amerykańską giełdę papierów wartościowych NASDAQ, w 2007 r. uruchomił internetowy serwis, w 2010 r. był już dostępny w Kanadzie, a w 2012 r. – w Wlk. Brytanii, Irlandii i krajach skandynawskich.

Obecnie z zasobów tego największego na świecie streamingowego serwisu korzysta ponad 70 mln abonentów z ponad 190 krajów. Filmy i seriale tv można oglądać na podłączonym do szerokopasmowego internetu tablecie, smartfonie, telewizorze, komputerze i konsoli do gier. Bezpośrednio z serwisu możemy m.in. korzystać na kilku modelach telewizorów Panasonic Viera, których piloty mają przycisk uruchamiający aplikację Netflix, czy Smart TV firmy Samsung, która – dla wygody użytkowników – od początku stycznia stosowną aplikację umieściła wraz z innymi najbardziej popularnymi w sekcji „Polecane”. Filmy możemy oglądać, zatrzymywać i wznawiać. Bez reklam, bo w ramach płatnych abonamentów: Basic, Standard i Premium. Odpowiednio za: 7,99 euro/m-c (bez materiałów w jakości HD i Ultra HD oraz możliwości oglądania filmów w tym samym czasie na więcej niż jednym urządzeniu), 9,99 euro/m-c (są filmy HD, a z serwisu można korzystać w tym samym czasie na dwóch ekranach) i 11,99 euro/m-c (dostęp do wszystkich opcji serwisu,



a materiały – w tym w rozdzielczości UHD – można oglądać jednocześnie na czterech różnych odbiornikach). Przez pierwszy miesiąc korzystanie z serwisu jest darmowe. Niestety, płatność w euro może subskrybentów w przyszłości (nawet niedalekiej) niemile zaskoczyć, choć będą w lepszej sytuacji niż frankowicze!

Polska oferta Netfliksa nie jest porażająca. – *To nisza premium, konkurencja dla HBO czy Canal+* – uważają eksperci. Nie ma polskiej strony. Interesujący nas tytuł znajdziemy w wyszukiwarce albo przeglądając kategorie (są też podkategorie, np. filmy dziecięce podzielono ze względu na wiek widza): TV Shows, Action, Children & Family, Comedies, Documentaries, Drama, Horror, Independent Movies (31 tytułów, m.in. *Pulp Fiction* i *Clerks*), Romance (m.in. *Casablanca*, *Przeminęło z wiatrem*, *Rzymskie wakacje*, *Forrest Gump* oraz *Top Gun* i *Grease*), Sci-Fi & Fantasy, Thriller. Filmy ułożone są chaotycznie, więc warto je posortować alfabetycznie lub wg daty premiery czy oceny (ratingu). A następnie wejść w Details i sprawdzić czy są polskie napisy, bo filmów lub seriali z polskimi napisami, lektorem czy dubbingiem jest... 97!

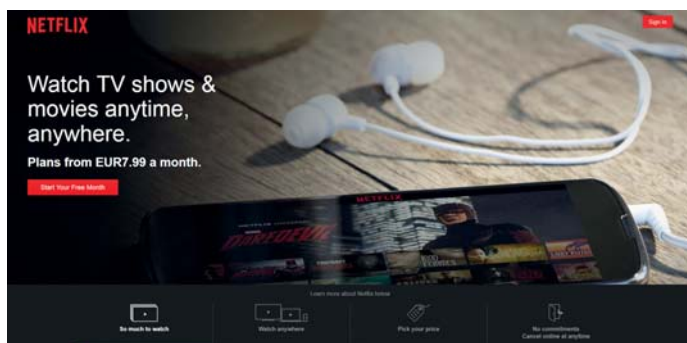
W ofercie – na co zwracają uwagę autorzy tekstów o wejściu serwisu do Polski – nie ma np. nadawanego od 2013 r. *House of Cards* czy pierwszych sezonów emitowanego od 2013 r. serialu *Orange is the New*



Black (39 odcinków) – w połowie czerwca rozpocznie się nadawanie 4 sezonu, gdy dla Polaków jest 3, ale z polskimi napisami. Jest za to serial *Narcos* (drugi sezon będzie w tym roku), pokazany na festiwalu w Wenecji pierwszy pełnometrażowy film Netfliksa (koszt 6 mln USD); *Beasts of No Nation* (reż. Cary Joji Fukunaga) czy *Tom Segura: Mostly Stories*, którego premiera w USA odbyła się 8.01. (reż. Jay Karas i Rami Hachache).

Czy Netflix odbierze widzów krajowych serwisów VOD, które – jak wynika z danych opublikowanych przez portal wirtualnemedi.pl – we wrześniu 2015 r. miały nieco słabszy start jesiennej ramówki niż przed rokiem (większość zanotowała niższe zasięgi, mniej odsłon i krótszy czas korzystania przez użytkowników)? – *Jestem zdania, że na koniec roku Netflix PL będzie niszowym graczem, obecnym w 100-150 tys. domach* – przewiduje Michał Brański, wiceprezes ds. strategii Grupy Wirtualna Polska.

Tymczasem *The Wall Street Journal* poinformował, iż – wg nieoficjalnych informacji – nadawcy telewizyjni na świecie prowadzą pomiędzy sobą rozmowy na temat współpracy i przeciwstawienia się rynkowej ekspansji serwisu Netflix. (JB)



REKLAMA



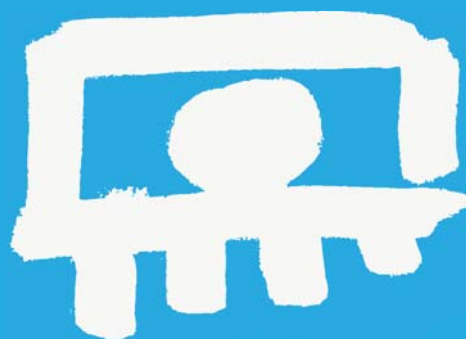
Z O O M zblżenia
international film festival
międzynarodowy festiwal filmowy

16 - 21 / 02 / 2016
Jelenia Góra

międzynarodowy
konkurs filmowy

pokazy specjalne
najnowszych filmów

spotkania z twórcami



www.zoomfestival.pl

**NA TYM FESTIWALU
PO PROSTU TRZEBA BYĆ!**



MIRACULUM: BIEDRONKA I CZARNY KOT

8 lutego na antenie Disney Channel pojawi się pierwszy odcinek japońsko-francusko-koreańskiego serialu animowanego, który jest wspólnym dziełem wytwórni: Zagtoon, Method Animation, Toei Animation, SAMG Animation i PGS Entertainment, a zespołem wybitnych twórców kierował Thomas Astruc. Serial ma polską wersję językową, a polską wersję tytułowej piosenki zaśpiewa Lanberry.

A ZACZYNA SIĘ TAK...

Dzisiejszy Paryż. Nikt nie podejrzewa niepozornego staruszka, dziadka Fu o to, że jest on strażnikiem Kuli Akumanów. Akumany to maleńkie złośliwe stworzenia wyglądem przypominające przezroczyste motyle. Każdy z nich jest magicznym „wirusem” zdolnym załapać człowieka, którego wprowadzie wyposażają w nadludzkie zdolności, ale jednocześnie przeciągają na stronę zła.

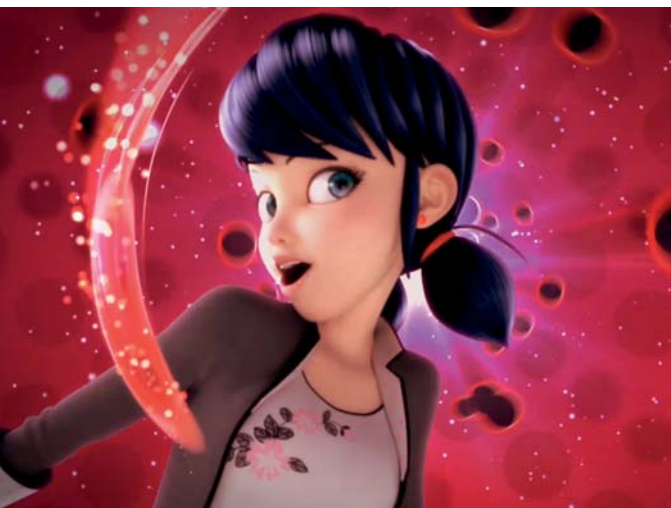
Akumany są bardzo niebezpieczne, dlatego zostały uwięzione w Kuli. Fu jest strażnikiem, któremu powierzono ochronę Ziemi przed tym zagrożeniem. Ale któregoś dnia ktoś kradnie Kulę. W ten sposób zło-

BOHATEROWIE

Biedronka i Czarny Kot nie znają swoich prawdziwych tożsamości. Marinette nie wie, że w jej sprzymierzeńca wciela się Adrien, chłopak w którym się potajemnie podkochuje. On z kolei nie ma pojęcia, że Biedronka to Marinette, którą uważa za przyjaciółkę...

MARINETTE, CZYLI BIEDRONKA

Marinette jest pełną entuzjazmu, szczerą i optymistyczną gimnazjalistką, dla której szklanka jest zawsze do połowy pełna. Jest bardzo ruchliwa, jak tornado przetacza się przez życie innych. Jak wróżka z bajki lubi rozwiązywać problemy wszyst-



dziej wszedł w posiadanie Akumanów i przy ich pomocy sieje chaos w Paryżu. Kto ukradł Kulę? Co chce osiągnąć? Gdzie się ukrywa? Fu tego nie wie. Ale Akumany trzeba bezwzględnie wylapać, aby na świecie nie zapanował chaos. Dziadek Fu wyznacza tę misję dwójce gimnazjalistów: Marinette (Biedronka) i Adrienowi (Czarny Kot). Wybrał ich ze względu na cechy charakteru, ale to nie wszystko: Marinette w przyszłości ma zostać strażniczką Kuli.

kich dookoła, nawet jeśli sama je sprowokowała! Ostatecznie jednak wszystko naprawia i rozsiewa szczęście.

W szkole zdarza się, że ponosi porażkę w konkursach sportowych, kiedy tylko wuefista ogłosi zamiar wystawiania ocen! Potrafi sknocić najprostszy skok przez konia, podczas gdy dosłownie przed chwilą skakała z dachu na dach w swoim biedronkowym wcieleniu.

Marinette ma pochodzenie europejsko-azjatyckie. Urodziła się w Paryżu i czuje się stu procentową Francuzką, ale nie przeszkadza jej to jeść spaghetti pałeczkami! Jej rodzice prowadzą piekarnię na Wyspie Świętego Ludwika. Mieszkają w lokalu nad sklepem z widokiem na Katedrę Notre-Dame.

Marinette jest obdarzona zdolnościami manualnymi. Ma w życiu pasję: tworzenie. Tworzenie torebek, беретów, ubrań, biżuterii czy robienie szalików na drutach. Większość swoich ubrań i ozdób zaprojektowała sama.

Marinette na co dzień towarzyszy Kwami imieniem Tikki. Kiedy chce się przemienić w Biedronkę, musi wypowiedzieć zaklęcie. Tikki przeistacza się i chowa w zwykłych, codziennych kolczykach noszonych przez dziewczynę. Kolczyk zmienia kolor na czerwony i pojawia się na nim pięć czarnych kropek. Zwykły kolczyk staje się kolczykiem biedronkowym. Pięć czarnych kropek rozświetla się i wtedy następuje transformacja.

Trzy zdolności, z których może korzystać cały czas: ma skrzydła biedronki i może swobodnie latać; ma czułki (na włosach) pozwalające jej wykryć ruch i zaglądać, np. pod drzwi, żeby sprawdzić, co się dzieje po drugiej stronie, przypominające miniaturową kamerę szpiegowską; potrafi chodzić po ścianach i sufitach jak owad.

ADRIEN, CZYLI CZARNY KOT

Adrien jest synem wielkiego paryskiego projektanta mody cieszącego się światową sławą i dużym bogactwem. Obydwaj mieszkają w ogromnej miejskiej willi z widokiem na Wieżę Eiffla. Adrienowi nie brakuje ni-

Ale Adrien ma dopiero 14 lat i nie wszystkie decyzje może podejmować sam. Musi czasem postępować zgodnie z wolą ojca. Zgodnie z nią, jego grafik jest szczerlnie wypełniony. Oprócz nauki w gimnazjum uczęszcza na rozmaite zajęcia pozalekcyjne: gry na fortepianie, malarstwa, nauki języka chińskiego itd. Doprowadza go to do szału i robi wszystko, aby od tych obowiązków się wykręcić. Adrien chce spędzać jak najwięcej czasu z przyjaciółmi, a nie realizować wyznaczony przez ojca plan obejmujący kolejne 20 lat.

Adrien jako Czarny Kot staje się zupełnie innym chłopcem. Znika kontuzja nogi. Nie potrzebuje już laski!

Jako Czarny Kot ma magiczną moc i zdolności. Zdolności te są nierozdzielnie związane z jego zwierzęcą formą i może z nich korzystać do woli.

Trzy zdolności, z których może korzystać cały czas: Czarny Kot potrafi daleko skakać i bezpiecznie lądować; ma super wzrok (w tym możliwość widzenia w ciemności); ma ogromny pazur, który wysuwa się w razie potrzeby.

KWAMI

Kiedy te słodkie, magiczne stworki zamieniają się w klejnoty stają się źródłem magicznej mocy. Po zamianie Marinette i Adriena w Biedronkę i Czarnego Kota przestają być widoczne.

Kiedy nie przebywają w klejnotach są widoczne dla wszystkich. Marinette i Adrien noszą je przy sobie, ale muszą je ukrywać!

CZARNE CHARAKTERY

W każdym odcinku jest nim Motyl, główny szwarczarakter (na ekranie będą pojawiać się tylko jego ręce, nogi itd.), będzie wypuszczał Akumana (przezroczyściego motyla) na przedmiot, którego właściciel następnie stanie się antybohaterem.

Akumany (SPRZEDAWCA ZABAWEK, MODEL, MIM, PAN GOŁĄB, FRYZJERKA, GITARZYSTA, KLON i METEOROLOG) będą „zarażać” przedmioty ulubione przez właścicieli. Może to być pamiątki, biżuteria, breloczek do kluczy, podpisana fotografia itd. Ten przedmiot będzie piętą achillesową nowego adepta łotostwa.

PARYŻ, PARYŻ...

Serial jest hołdem na cześć piękna stolicy i jej głównych atrakcji. Toczony przez Biedronkę i Czarnego Kota potyczki będą okazją do pokazania z nowej perspektywy najśliczniejszych miejsc Paryża, tak zabytkowych, jak i nowoczesnych: Wieży Eiffla, Katedry Notre-Dame, Pól Elizejskich i Łuku Triumfalnego, Karuzeli pod Bazyliką Sacre Coeur, Diabelskiego młyna na Placu Zgody, Muzeów: Luwru, Orsay, Centrum Pompidou (Beaubourg), La Geode oraz kawiarni, gdzie można znaleźć chwilę wytchnienia, kolorowych kwiaciarni, no i oczywiście legendarnych dachów Paryża! (karo)



czego, oprócz zwykłego życia! Adrien ma tylko jeden cel w życiu: dostosować się. Chciałby być taki, jak inni, mieć grupę „normalnych” przyjaciół nie oceniających go i postrzegających go w kategoriach innych, niż tylko jako „syna bogatego projektanta mody”. To ma ogromny wpływ na wybory, jakich dokonuje: Nie nosi designerskich ubrań. Ubiera się w zwykłe dżinsy i podkoszulki, uczy się w szkole publicznej (absolutnie nie prywatnej!), itd.

HISTORIE wielkich przebojów

Irena Santor, Halina Frąckowiak, Magda Umer,
Andrzej Krzywy, Piotr Metz, DJ Adamus, Piotr Machalica,
Kuba Sienkiewicz, Paweł Sztompke, Maria Szablowska, Michał
Bajor, Marzena Rogalska, Elżbieta Zapendowska i wielu
innych opowiedzą o kulisach powstawania największych
polskich przebojów w kolejnej odsłonie programu *Muzeum
Polskiej Piosenki, czyli historia jednego przeboju*.



Maria Szablowska



Irena Santor

Widzowie TVP Rozrywka poznają historie popularnych, lubianych i ważnych polskich piosenek, a gwiazdy estrady, kompozytorzy, autorzy tekstów, dziennikarze muzyczni oraz eksperci opowiedzą m.in. o kulisach powstawania utworów takich jak: *Motylem jestem, Aleja gwiazd, Pamiętacie o ogrodach, Za dziesięć minut trzynasta, Czerwony jak cegła*.

Trzeba dodać, że *Muzeum Polskiej Piosenki, czyli historia jednego przeboju* to wspólna inicjatywa kanału TVP Rozrywka i Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu. Współpraca rozpoczęła się w 2013 r., wówczas powstała pierwsza edycja programu. Do tej pory zrealizowano już 86 odcinków, w których autorom udało się zawrzeć historię muzyki kilku dekad. W obecnej serii powstało 28 premierowych odcinków, których emisja w TVP Rozrywka rozpoczęła się w styczniu, a zakończy w kwietniu br., w każdą sobotę i niedzielę.

Twórcy *Muzeum...* (scenariusz i reżyseria Tomasz

Knittel, zdjęcia: Kamil Hasiuk i Adam Kowalczyk, montaż – Bartek Gosiewski), zaprosili do udziału w programie największe gwiazdy polskiej muzyki rozrywkowej, m.in.: Marylę Rodowicz, Irenę Santor, Michała Bajora, Martynę Jakubowicz, Zbigniewa Wodeckiego czy Zdzisławę Sośnicką.

Historie utworów przybliżają także autorzy tekstów, jak Jacek Cygan, oraz kompozytorzy, wśród nich m.in. Juliusz Loranc. Wspomnienia artystów wzbogacone są komentarzami najpopularniejszych ekspertów i dziennikarzy muzycznych, m.in.: Marii Szablowskiej, Agnieszki Szydłowskiej, Marka Niedźwieckiego, Marka Sierockiego, Piotra Metza, Pawła Sztompke, a także postaci telewizyjnych, m.in. Marzeny Rogalskiej, Roberta Górskiego, Piotra Machalicy. Program uzupełniają telewizyjne materiały archiwalne, które pozwalają na analizę utworu w różnych jego odsłonach. Zdaniem wielu artystów, dobra piosenka nigdy się nie zestarzeje. (po)



Czwórka nominowanych



Agnieszka Żulewska

AGNIESZKA ŻULEWSKA Z NAGRODĄ CYBULSKIEGO

Po Olbrychskim, Komorowskiej, Kondracie, Jandzie, Dorocińskim, Stuhrze, Preiss i Kowalczyku, oraz kilkunastu innych, wybitnych aktorach, cenioną w środowisku nagrodę im. Zbyszka Cybulskiego dla młodych, wyróżniających się i rokujących aktorów, otrzymała Agnieszka Żulewska za role w filmie *Chemia*.

1 3 stycznia w warszawskim kinie Elektronik odebrała ją z rąk Bogusława Lindy. Obok niego w jury tegorocznej edycji zasiadali: Małgorzata Zajączkowska, Andrzej Kołodyński, Arkadiusz Tomiak i Janusz Zaorski.

W tym roku do Nagrody (oprócz Agnieszki Żulewskiej) nominowani byli: Agnieszka Podsiadlik, Anna Próchniak, Tomasz Schuchardt i Justyna Wasilewska, a dyplomy honorowe wręczyła im Bożena Janicka, reprezentująca Kapitułę Nagrody.

Przypomnijmy, że Nagroda im. Zbyszka Cybulskiego jest wręczana od 1969. W 2005, po 10-letniej przerwie, została wznowiona przez Fundację KINO (wydawcę miesięcznika KINO).

Nagrodę im. Bolesława Michałka za najlepszą książkę filmową otrzymała: Karolina Kosińska za książkę *Androgyn. Tożsamość, tęsknota, pragnienie* (Instytut Sztuki PAN, Warszawa 2014). W skład

jury Nagrody im. Bolesława Michałka weszli: prof. Wiesław Godzic, dr Iwona Kurz, dr Andrzej Kołodyński, Tadeusz Sobolewski i dr Mateusz Werner.

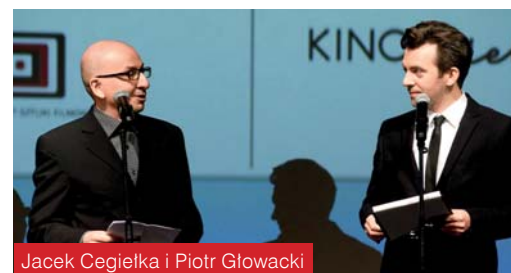
Dodajmy, że Nagroda im. Bolesława Michałka, wybitnego krytyka filmowego i scenarzysty, jednego z założycieli miesięcznika „Kino”, jest przyznawana od 1995 roku, a zdobyli ją m.in.: Maria Kornatowska, Tadeusz Sobolewski, Adam Garbicz, Iwona Kurz, Alicja Helman i Tadeusz Lubelski.

Laureatka Nagrody im. Zbyszka Cybulskiego otrzymała statuetkę projektu Pawła Althamera, jednego z najbardziej cenionych artystów średniego pokolenia.

Nagrody finansowe dla laureata Nagrody im. Zbyszka Cybulskiego i Nagrody im. Bolesława Michałka ufundował Polski Instytut Sztuki Filmowej. Od kilku lat jednym z patronów medialnych jest redakcja miesięcznika TELE PRO. (JK)



Agnieszka Żulewska



Jacek Cegiłka i Piotr Głowacki



Karolina Kosińska

Kupić, nie kupić...?

15% widzów naziemnej telewizji cyfrowej rozważa możliwość zakupu dostępu do kablówki lub satelity. Blisko dwa razy większy odsetek widzów płatnej telewizji myśli o porzuceniu płatnej oferty. Ponad połowa cord-cutterów z ostatniego roku twierdzi, że do rezygnacji z kablówki lub satelity skłoniła ich atrakcyjność oferty bezpłatnej TV – wynika z *Projektu Cyfrowizja II*, badania agencji mediowej MEC.

Ustabilizowały się nastroje klientów płatnej TV oraz widzów naziemnej telewizji cyfrowej. W porównaniu z poprzednim rokiem lekko zmalał odsetek chętnych do porzucenia kablówki bądź satelity – z 30 do 27%. Zmniejszył się jednak także odsetek widzów naziemnej telewizji cyfrowej, którzy myśleliby o migracji do płatnej oferty: z 20 do 15%, pokazuje Projekt Cyfrowizja II, badanie agencji MEC. (Tabela 1)

Jeśli przeanalizować skłonność do cord-cuttingu (z ang. odcięcie kabla, rezygnacja z płatnej subskrypcji TV) wśród klientów różnych operatorów, największy odsetek rozważających porzucenie oferty obserwujemy wśród abonentów nc+. 35% z nich myślało w ciągu ostatniego roku o rezygnacji z usług, w przypadku Cyfrowego Polsatu było to 23%. W przypadku kablówek największy odsetek „potencjalnych” cord-cutterów występuje wśród klientów UPC.

Te liczby nie pokazują oczywiście faktycznej skali potencjalnych migracji. Sugerują raczej o ilu klientów płatni operatorzy mogą lub powinni mocniej zaważać. Pokazują też kierunek w jakim będzie rozwijał się w najbliższym czasie rynek dystrybucji TV.

NTC SKŁANIA DO ZMIAN.

Na pierwszym planie, jako główna motywacja do rezygnacji z kabla lub satelity, pozostaje cena. Ma ona większy wpływ na postawy klientów platform cyfrowych – 3 na 4 rozważających rezygnację twierdzi, że jego aktualna oferta jest za droga. (Tabela 2)

Co ciekawe, wśród badanych, którzy twierdzą, że w ciągu ostatniego roku porzucili płatną telewizję, ponad połowa jako główny powód podaje atrakcyjność oferty bezpłatnej, naziemnej telewizji. Dla blisko 50% decydująca była cena. Z kolei wśród klientów płatnej TV, którzy zmienili na przestrzeni ostatniego roku operatora, więcej niż co trzeci twierdzi, że znalazł tańszą ofertę, a 32% skusiła szerokość wyboru kanałów oferowanych przez konkurencyjnego operatora. Ponad 25% zwracała uwagę na przejrzystość oferty. (Tabela 3)

Widzów płatnej TV, którzy nie rozważają cord-cuttingu, przy obecnej ofercie trzymają internet w pakiecie, cena i dostęp do kanałów sportowych (trzy główne powody).

A jakie stacje są dla klientów płatnej TV ważne na tyle, że są gotowi nadal płacić za swoją ofertę? W

Tabela 1.

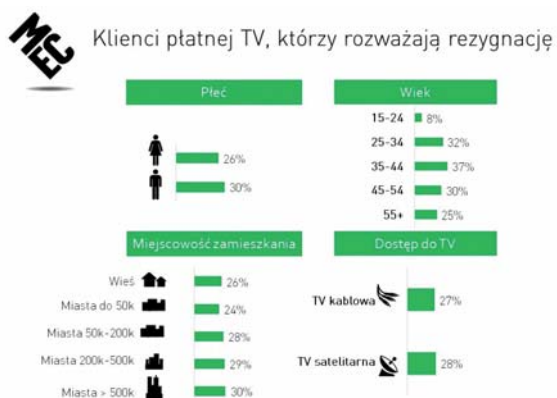


Tabela 2.

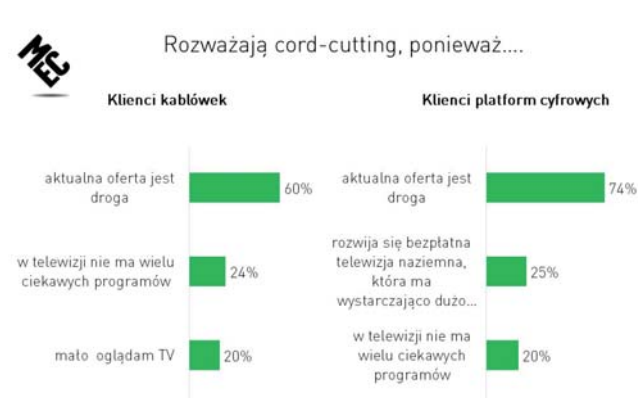


Tabela 3.

Zmienili ofertę TV – dlaczego?



Projekcie Cyfrowizja II na czoło rankingu wysunął się w tym roku Eurosport.

W badaniu MEC kobiety częściej wskazywały kanały filmowe i lifestyle'owe, w czołówce ich rankingu znajdują się Canal+ i HBO. Dla mężczyzn najważniejsze są stacje sportowe i dokumentalne. Numerem jeden wśród klientów powyżej 50 roku życia są TVP Seriale – 67% z nich twierdzi, że płaci za kablówkę lub satelitę właśnie z uwagi na tę stację. (Tabela 4)

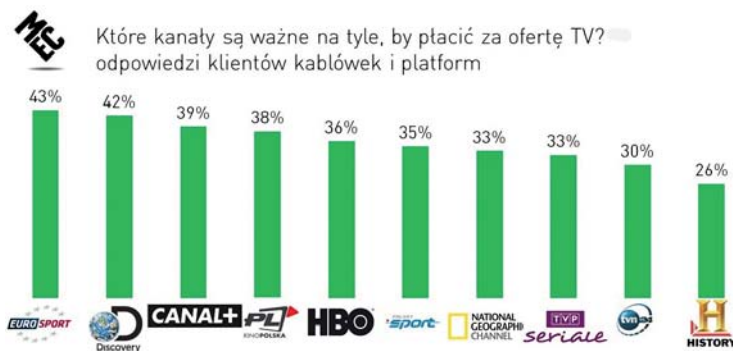
MŁODZI Z POTENCJAŁEM

Wśród widzów telewizji naziemnej 15% rozważa zakup płatnej oferty, znakomita większość z nich bierze pod uwagę platformę cyfrową. Co ciekawe – największy odsetek widzów naziemnych, którzy biorą pod uwagę przejście do płatnej TV, rekrutuje się z najmłodszych grup badanych (15-24 lata i 25-34 lata).

Dwie trzecie zainteresowanych zakupem abonamentu widzów naziemnych uważa, że oferta bezpłatnej telewizji jest za wąska. Ci, którzy nie rozważają zakupu płatnej telewizji motywują to względami finansowymi (zbyt droga oferta operatorów) i satysfakcją z dostępnej w NTC oferty kanałów (30,5%).

Badanie zrealizowano za pośrednictwem wywiadów telefonicznych i internetowych na ogólnopolskiej próbie reprezentatywnej dla populacji widzów w Polsce i liczącej 1100 respondentów w wieku 15+, realizacja: MEC Analytics & Insight.

Tabela 4.



CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



REKLAMA

www.cambo.pl



THE GLOBAL STAGE FOR INNOVATION

Targi CES, organizowane od 1967 r. najpierw w Nowym Jorku, a następnie w Las Vegas przez Consumer Electronics Association (obecnie Consumer Technology Association), są największą na świecie prezentacją elektroniki powszechnego użytku. Tegoroczna edycja (6-9.01.2016) była rekordowa: ponad 3 600 firm zajęło ponad 2,4 mln m² powierzchni wystawienniczej. Wśród eksponatów było wiele nowości, choć nie tak rewolucyjnych jak w minionych latach. Z drugiej strony, są firmy które CES traktują jako „event dla rynków Ameryki Południowej i Północnej” i czekają na targi IFA w Berlinie!

Poniżej kilka nowości pokazanych w Las Vegas, które są lub dopiero będą dostępne.

DIGITALIZOWANIE WINYLI



Gramofon Sony PS-HX500 jest pierwszym na świecie z wysokiej jakości natywnym przetwornikiem analogowo-cyfrowym A/C DSD, przekształcającym sygnał analogowy w pliki cyfrowe jakości High-Res Audio – formaty Double DSD (5,6 MHz/1 bit) i Single DSD (2,8 MHz/1 bit). Oprócz zarejestrowanych w formacie DSD plików DSF

można nagrywać i odtwarzać pliki WAV w formacie PCM, a poprzez wyjścia gramofonowe i liniowe odtwarzać muzykę za pomocą zintegrowanego lub zewnętrznego wzmacniacza.

Odeławany z aluminium talerz pokryty 5 mm matą gumową, która zapewnia doskonałą przyczepność do powierzchni płyty, co minimalizuje zbędny rezonans i zapewnia czysty dźwięk. Napęd z umieszczonego w cokole o wysokości 3 cm silnika (33 1/3 i 45 obr./min.) przenosi pasek. Urządzenie ma nowoopracowane proste ramię, a końcówka igły znajduje się w jego osi, co zapewnia znakomity balans kanałów stereo. Głowicę ramienia wyposażono w okrągłą osłonę, która ogranicza rezonans i poprawia czystość reproduktowanego dźwięku, system anti-skating kompensujący przyciąganie igły do środka płyty i mechanizm podnoszenia.

Po pobraniu darmowej aplikacji do edycji „Hi-Res Audio Recorder” (na Windows i Max OS X) i połączeniu komputera z gramofonem można wycinać zbędne części nagrań oraz je dzielić, łączyć i opatrywać tytułami.



KOMPUTER W PENDRIVIE

Intel Compute Stick to niewielki komputer, przypominający kształtem i wielkością klasyczny pendrive, ale znacznie dłuższy – 114 mm. Urządzenie pozwala na zamienienie dowolnego telewizora albo ekranu wejściem z HDMI w komputer z systemem Windows 10. Nowa wersja, w porównaniu z urządzeniami pierwszej generacji, oferuje wyższą wydajność – ma szóstej generacji procesor Intel Core M lub najnowsze, 4-rdzeniowe procesory Intel Atom. Wyposażony jest w dwa porty USB, Intel Dual Band Wireless i Bluetooth 4.0. Pamięć 64 GB (4 GB RAM) można zwiększyć do 128 GB.

DWUKARTOWY SMARTFON

Na Honor 5X firmy Huawei uwagę zwróciły amerykańskie redakcje technologiczne, które przyznały mu wiele nagród i wyróżnień, m.in. CES 2016 Excellence Awards, nagrodę przyznawaną przez redakcję GottaBeMobile.com: – *To najlepszy smartfon, jaki widzieliśmy na CES 2016.*

Wśród największych zalet tego dwukartowego (Micro-SIM/Nano-SIM) aparatu (151,3x76,3x8,2 mm, 158 g) wymieniano przede wszystkim design oraz jakość. Urządzenie ma procesor Snapdragon 615 z 2 GB pamięci RAM i 16 GB wewnętrznej, którą za pomocą karty microSD można zwiększyć do 128 GB, 5,5" dotykowy wyświetlacz Full HD, aparat fotograficzny z matrycą 13 MP (przedni – 5 MP), rejestrujący bardzo dobrej jakości zdjęcia o dużej ostrości (HDR) oraz inteligentny czytnik linii papilarnych FCP 1020, który rzadko spotyka się w telefonach z tej półki cenowej (1200-1300 zł), Wi-Fi, Bluetooth, GPS, radio FM oraz akcelerometr i kompas.



TELEWIZOR QUHD (4K)

Linia Xclusive (S99) firmy TCL to m.in. 110" telewizory o rozdzielczości QUHD (3840x2160), wyposażone w najwyższej jakości technologie przetwarzania obrazu: Quantum Dot, HDR (Dolby Laboratories) i Local Dimming, dzięki której odległość optyczna jest zredukowana do 5 mm, co sprawia, że są to najcieńsze na rynku telewizory Quantum Dot (15,4 mm). Innowacyjna technologia Dolby Vision HDR, używana w produkcji filmowej, zapewnia odtwarzanie naturalnych kolorów z bogatszą paletą barw, jaśniejsze podświetlenie oraz większy kontrast jasności i czerni.

Za efekty dźwiękowe odpowiadają głośniki Harman/Kardon: po dwa nisko-, średnio- i wysokotonowe. Tył telewizora jest zabezpieczony szarą metalową obudową, przykrywającą wszystkie kable, śrubki czy nierówności.



SZYFROWANY PENDRIVE

DataTraveler 2000 firmy Kingston (16, 32 i 64 GB) wykorzystuje technologię Datalock i oprócz podstawowych funkcji oferuje szyfrowanie sprzętowe danych oraz zapewnia ochronę kodem PIN, który wpisujemy klawiaturą alfanumeryczną. Łatwe w obsłudze, bo nie potrzebuje żadnych dodatkowych sterowników, oprogramowania czy sprzętu AES, urządzenie gwarantuje bezpieczeństwo klasy korporacyjnej z 256-bitowym szyfrowaniem sprzętowym (tryb szyfrowania blokowego XTS). Dzięki klawiaturze alfanumerycznej użytkownik może zablokować dostęp do nośnika za pomocą kombinacji liter i cyfr. Funkcja auto-lock blokuje i – po 10 nieudanych próbach uzyskania dostępu do danych – formatuje pendrive.

Interfejs USB 3.1 umożliwia transfer danych z prędkością (w zależności od pojemności) 120-135 MB/s odczyt i 20-40 MB zapis. Dla USB 2.0 jest to odpowiednio 30 i 20 MB/s. Pendrive jest kompatybilny z systemami Windows 10, Windows 8.1, 8, 7 (SP1), Vista (SP2), Mac OS X v. 10.8.x+, Linux v. 2.6.x+, Chrome OS, Android.



ULTRABOOK Z WINDOWS 10

Ultra-przenośny komputer firmy Haier, o grubości 1,2 cm (cieńszy od MacBook Air Apple) o masie 1,3 kg, z 13,3" ekranem Full HD, systemem operacyjnym Windows 10, udoskonalonym procesorem Intel Core M (nie potrzebuje wentylatora), dyskiem SSD 128 GB i 4 GB pamięci RAM, jest bardziej wydajny i wielofunkcyjny niż tablet dotykowy.

Komputer ma 2 wejścia USB 3.0, wejście mikro-HDMI, złącze zasilania, czytniki kart pamięci SD i – opcjonalnie – karty SIM 4G LTE. Bateria litowo-polimerowa umożliwia korzystanie z komputera przez cały dzień.



KOMPAKT NA WYJAZDY

LUMIX DMC-TZ100 firmy Panasonic ma 1" matrycę MOS, procesor obrazu Venus firmy Panasonic, obiektyw F2.8-5.9 LEICA DC z uniwersalnym zakresem ogniskowych 25–250 mm (odpowiednik w standardzie 35 mm) oferujący 10-krotny zoom i płynną rejestrację wideo w rozdzielczości 4K (3840x2160 przy 25 kl./s) w formacie MP4 i Full HD (1920x1080 przy 50 kl./s) w formacie AVCHD, moduł Wi-Fi oraz 3" wyświetlacz dotykowy (1040 tys. pkt.) i wizjer LVF (Live View Finder, 1166 tys. pkt.) – autofokus LVF wykrywa moment, w którym użytkownik ma zamiar nacisnąć migawkę. Autorska funkcja 4K Photo, po raz pierwszy zastosowana w aparacie podróży, umożliwia wyodrębnienie 8 MP kadru z filmu w rozdzielczości 4K (30 kl./s), a Post-Focus, po raz pierwszy zastosowana w aparacie serii LUMIX TZ – wybór punktu ustawienia ostrości na każdym zdjęciu, nawet już po jego zrobieniu. To zasługa układu Light Speed Auto Focus (0,1 s) i technologii Depth From



Defocus, które obliczają odległość do fotografowanego obiektu i rejestrują optymalny punkt ustawienia ostrości dla 49 obszarów w ramach jednego kadru. Po zrobieniu zdjęcia można ręcznie wybrać dokładnie ten obszar, na którym ma zostać ustawiona ostrość.

Mechaniczne pierścienie regulacyjne i pokręta umożliwiają zmianę ustawień zoomu, przysłony i prędkości migawki oraz ręczne ustawienie ostrości i czułości ISO. Dodatkowe funkcje: 5-osiowa optyczna stabilizacja obrazu HYBRID i funkcje poziomowania ujęcia, 10 kl./s w trybie Burst Shoot (w pełnej rozdzielczości – 5 kl./s z autofokusem), śledzenie twarzy/oczu przez autofokus, przetwarzanie formatu RAW w aparacie, funkcja szerokiej panoramy i bezprzewodowe sterowanie oraz robienie zdjęć za pomocą aplikacji Panasonic Image App.

BEZPRZEWODOWY SOUNDBAR



Samsung Soundbar HW-K950 to pierwsze urządzenie tej firmy z technologią Dolby Atmos, którą zaaprobowały największe wytwórnie filmowe, oraz pierwsze na świecie z obsługującymi ją 2 tylnymi bezprzewodowymi głośnikami. Cały zestaw – dedykowany dla te-

lewizorów z 55" ekranem lub większym – z soundbarem HW-K950 emituje wielokanałowy dźwięk 5.1.4. W mającym nieco ponad 8 cm wysokości HW-K950 (120 cm szerokości) umieszczono trzy głośniki skierowane do przodu i dwa w górę, a z 17,75" głośnikiem niskotonowym i 7,75" głośnikami tylnymi łączy się bezprzewodowo. Efektem jest wrażenie, że dźwięk dobiega ze wszystkich kierunków, w tym z góry, i rozbrzmiewa w całym pomieszczeniu.

AMPLITUNER DO KINA DOMOWEGO



Sony STR-DN1070 to flagowy 7.2-kanałowy amplituner do kina domowego z nowym przetwornikiem cyfrowo-analogowym, który umożliwia bezpośrednie odtwarzanie przesyłanych przez łącza HDMI i USB lub domową sieć nagrań w wysokiej rozdzielczości formacie DSD.

Wszystkie porty HDMI obsługują standard HDMI 2.0 oraz najnowsze zabezpieczenia przed kopiowaniem HDCP 2.2. Dzięki zgodności z formatem 4K 50p/60p 4:4:4 amplituner współpracuje też z najnowszymi telewizorami. Jeżeli komuś dodatkowe przewody i połączenia utrudniają korzystanie ze wszystkich możliwości urządzenia, to może skorzystać z trybu Wireless Surround, który ułatwia dodanie tylnych głośników i uzyskanie 5.2-kanałowego efektu przestrzennego.

Wszystkie porty HDMI obsługują standard HDMI 2.0 oraz najnowsze zabezpieczenia przed kopiowaniem HDCP 2.2. Dzięki zgodności z formatem 4K 50p/60p 4:4:4 amplituner współpracuje też z najnowszymi telewizorami. Jeżeli komuś dodatkowe przewody i połączenia utrudniają korzystanie ze wszystkich możliwości urządzenia, to może skorzystać z trybu Wireless Surround, który ułatwia dodanie tylnych głośników i uzyskanie 5.2-kanałowego efektu przestrzennego.

400X ZOOM CYFROWY

Z czterech nowych kamer konsumentskich z serii LEGRIA HF G i LEGRIA HF R firmy Canon, na uwagę zasługuje HF G40. Wyposażona jest w matrycę 1/2,84 HD CMOS Pro (rozdzielczość 2136×1362 – film, 1920×1080 – zdjęcia w trybie 16:9), procesor DIGIC DV4, szerokokątny obiektyw 26,8-57,6 mm z 20-krotnym zoomem (400x zoom cyfrowy), 8-listkową, okrągłą przysłonę, tryby szerokiego zakresu dynamicznego i priorytetu jasnych partii obrazu oraz zaawansowany optyczny stabilizator obrazu. W formacie AVCHD 1080p można nagrywać ze zmienną liczbą klatek, jednocześnie w formatach

AVCHD i MP4 na dwóch kartach SD oraz w zwolnionym i przyspieszonym tempie oraz filmy poklatkowe. Dotykowy odchylany ekran 3,5" LCD (1,23 mln punktów, 0,24" wizjer – 1,56 mln punktów) zapewnia dostęp do najważniejszych ustawień, jak przyciski sterujące, wielkość przysłony, czas otwarcia migawki czy ekspozycja. Pierścien na obiektywie może służyć do zbliżania, ustawiania ostrości i sterowania przysłoną.

Obsługa Wi-Fi umożliwia zdalne nagrywanie za pomocą smartfona i tabletu, w tym kontrolowanie prędkości migawki, ostrości i ekspozycji. Kamera ma wejścia mikrofonowe i słuchawkowe, bezpośrednie wyjście HDMI i AV,

SUPERTELEOBIEKTYW

Olympus M.ZUIKO DIGITAL ED 300 mm 1:4.0 IS PRO to najbardziej kompaktowy (średnica – 92,5 mm, długość – 227 mm) i najlżejszy



(bez adaptera statywu 1270 g) teleobiektyw systemu Mikro Cztery Trzecie, z najwydajniejszym, pierwszym na świecie systemem stabilizacji w obiektywie, współpracującym z 5-osiową stabilizacją obrazu wbudowaną w OM-D E-M1 i OM-D E-M5 Mark II, rozszerzającym zakres kompensacji drgań do 6 kroków EV i najkrótszą odległością ustawienia ostrości dla obiektywów telemakro: 1,4 m z powiększeniem 0,48x. Idealny do zbliżeń wykonywanych z ręki, bez rozmycia. Zbudowany jest z 17 soczewek umieszczonych w 10 grupach (ogniskowa 14 do 600 mm). Obsługiwane jednym palcem sprzęgło AF jest zamontowane w korpusie (ostrość ustawiana jest w czasie poniżej 300 ms), a wyłącznik IS i dodatkowy konfigurowalny przycisk L-Fn umieszczono na obudowie.

PROJEKTORY WIELKOŚCI DŁONI

ZenBeam E1Z i E1 firmy Asus ze światłem ledowym zostały zaprojektowane pod kątem urządzeń mobilnych. Projektor ZenBeam E1Z z interfejsem USB, wspiera systemy Android i Windows. Idealnie współpracuje z ASUS ZenFone i ASUS ZenPad. Z kolei ZenBeam E1 ma wyjścia HDMI/MHL, co zwiększa wachlarz urządzeń, do których można go podłączyć. Oba – wyposażone w jasne światło o mocy 150 lm i technologię DLP – wyświetlają obraz o rozdzielczości WXGA (854x480) z odległości od ok. 0,7 do 2,5 m. Wbudowany akumulator ładowalny 6000 mAh może pełnić funkcję banku energii dla urządzeń mobilnych.



zaawansowaną mini-stopkę i mocowanie statywu, wejście USB i dwa gniazda kart SD/SDHC/SDXC. Do geoznakowania niezbędny jest moduł GP-E2 (opcja).

Elektretowy mikrofon pojemnościowy nagrywa dźwięk stereo (Dolby Digital AC-3), a 5.1-kanałowy – mikrofon SM-V1 (opcja). Akumulator wystarcza na 3 godz. nagrywania.

JERZY BOJANOWICZ



DEKODER EVOBOX PVR w Cyfrowym Polsacie

W styczniu br. do oferty największej platformy satelitarnej w Polsce trafił nowy dekoder do odbioru satelitarnej telewizji cyfrowej z funkcją nagrywania. EVOBOX PVR to najnowszy i najbardziej zaawansowany technologicznie sprzęt, który powstał w fabryce Grupy Cyfrowy Polsat w Mielcu.

Dekoder umożliwia nagrywanie aż trzech kanałów jednocześnie, ma nowoczesny design, a jego innowacyjne oprogramowanie powstało we współpracy z firmą ADB.

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, nowy model dekodera EVOBOX PVR ma oprogramowanie oparte o rozwiązania zapewniające telewizję zintegrowaną i spersonalizowaną. Zostało ono przygotowane we współpracy z firmą ADB (która posiada bogate doświadczenie w tym obszarze), a interfejs dekodera został opracowany w oparciu o potrzeby i wymagania abonentów Cyfrowego Polsatu.

ZALETY DEKODERA EVOBOX PVR:

- ▶ nowoczesne, intuicyjne menu, pozwalające na płynne poruszanie się po dekodерze;
- ▶ wbudowany dysk 500 GB umożliwiający nagrywanie wielu godzin ulubionych programów;
- ▶ możliwość nagrywania do 3 programów jednocześnie, zatrzymywania, cofania i ponownego odtwarzania;
- ▶ wbudowany moduł Wi-Fi, który zapewnia bezprzewodowe połączenie z internetem;
- ▶ zaawansowane możliwości wyszukiwania programów;
- ▶ wygodny i czytelny przewodnik po programach;
- ▶ bardzo szybkie przełączanie kanałów;
- ▶ możliwość korzystania z serwisów online, tj. HBO GO, IPLI;
- ▶ zupełnie nowy design i kolorystyka;
- ▶ nowy pilot umożliwiający sprawne poruszanie się po kanałach i menu dekodera.

EVOBOX PVR cechuje przede wszystkim nowoczesne, intuicyjne i przejrzyste menu, które decyduje o wyjątkowo płynnym poruszaniu się po dekodерze. Pozwala ono na zaawansowane wyszukiwanie i filtrowanie programów (np. po kategorii tematycznej, tytule, czasie emisji itp.), posiada bardzo czytelny przewodnik po programach w dwóch wersjach (w widoku tabeli i listy), a także umożliwia ustawianie przypomnień oraz zapoznanie się z polecanymi programami (np. z listy EPG, Hity HBO GO czy Nowości VOD). Dodatkowo, dzięki elastycznemu menu, użytkownik tę samą czynność może wykonać na różne sposoby, w zależności od swoich przyzwyczajeń czy możliwości.

– *EVOBOX to najnowocześniejszy i najbardziej zaawansowany dekoder satelitarny dostępny w ofertach operatorów. Pracowaliśmy nad nim wiele miesięcy, tak aby jak najlepiej odpowiadał na potrzeby nawet najbardziej wymagających widzów i spełniał oczekiwania stawiane przed tego rodzaju odbiornikami z uwagi na rozwój technologii i trendy rynkowe – mówi Dariusz Działkowski, Członek Zarządu ds. technicznych w Cyfrowym Polsacie. – Jestem pewien, że nowy dekoder zapewni naszym klientom jeszcze większą przyjemność korzystania z naszych usług i serwisów telewizyjnych. (ozo)*



33 ALE KINO! POZNAŃ

A JEGO BYŁ NUMER 30 I 3

Pisanie po raz kolejny, że Poznań ma najsympatyczniejszy festiwal filmowy w Polsce to marnowanie cennego papieru, bo o tym wie każdy kino – i festiwaloman nad Wisłą.



Życie według Nino



Jak ukrąść psa



Mój dziadek był wiśnią



Mustang

nie tylko, bo sława imprezy kierowanej od lat przez zawsze uśmiechniętego i pogodnego Jerzego Moszkowicza oraz zawsze świetnie zorganizowaną i równie pogodną jak szef, Tatianę Kauczor, ma taką siłę sprawczą, że do Poznania przyjeżdżają z całego świata najlepsi z najlepszych. Czołowi twórcy filmów dla i o młodych widzach, laureaci Oscarów w jury to tutaj niemal norma, podobnie jak zachwyty tych, którzy właśnie od poznania Poznania rozpoczęli swą przygodę ze współczesną Polską. Chwałą organizację festiwalu, zwracają uwagę na świetny program i frekwencję, a poza kinem odkrywają bogactwo sklepowo-gastronomiczne Starego Browaru i wraz z tłumem turystów z całego świata czekają na południowe trykanie legendarnych koziołków. I wyjeżdżają z przekonaniem, że odkryli – czasem zupełnie niespodziewanie dla siebie i wcześniejszych wyobrażeń – nowy kawałek starej, dobrej, cywilizowanej Europy.

MALUCHY ŻĄDZĄ

Najważniejszy jest jednak widz, a Alekinowy widz bywa szczególnie wymagający, którego nie zwiodą żadne sztuczki speców od filmowego marketingu ani skróty myślowe autorów mających trudności z opowiedzeniem na ekranie najprostszej historii. Małoletni odbiorca wymaga inteligentnego pomysłu i poczucia humoru, czytelnej pochwały pozytywnych uczuć i emocji, a także jasnej deklaracji co do intencji oraz zawsze i wszędzie prawdy!

Nagrodzone w tym roku, zarówno przez dziecięco-młodzieżowe, jak i przez profesjonalne jury filmy nie pozostawiają co do powyższych stwierdzeń wątpliwości. I dlatego też, nie powinno dziwić, że nie znalazł się wśród nich jedyny polski reprezentant w konkursie głównym, czyli *Klub włóczykiów* Tomasza Szafrńskiego, któremu udało się skutecznie zepsuć wszystkie pomysły i uroczne momenty z pamiętnej powieści Edmunda Nizurskiego.

A Kim Sung-Ho z Korei Południowej zachwycił publiczność bardzo prostą historią o tym, że warto być dobrym w każdej sytuacji i chwili. *Jak ukrąść psa* to opowiedziany w brawurowym tempie „kryminał” z trójką mocno szalonych dziewczyn w rolach psich porywaczek. Planowane „przestępstwo” łagodzi szczytne intencje, a końcowy happy-end nie pozostawia wątpliwości co do przesłania. Film przyjęty owacyjnie przez młodych widzów i ich dorosłych opiekunów, a ostatniego dnia lawiną nagród (Złote Koziołki od jury dziecięcego i profesjonalnego oraz Nagroda Nauczycieli).

Podobało się także, wyróżnione Nagrodą Specjalną, estońskie *Tajne stowarzyszenie z dzielnicy Supilinn* Margus Paju, a nastoletnia grupka od twórców głównych ról czuła się w Poznaniu na tyle dobrze, że pewnego dnia „wypchnęła” z kolejki do festiwalowych mikrobusów laureata Platynowych Koziołków za całokształt, legendarnego holenderskiego animatora, Paula Driessena. Słynący ze skromności

mistrz nie tylko nie poczuł się nieswojo, ale wręcz sam przepuścił dzieci przodem. Są ludzie, u których słowo zgadza się z czynem.

Świetne recenzje i nagrodę za najlepszy debiut zebrało kanadyjskie *Wynurzenie* Lindsay Mackay, o 14-letnim brzydkim kaczątku, które wstydzi się własnego ciała, boi reakcji otoczenia i domu spokojnej starości, gdzie pomaga despotycznej matce. Aż do chwili, kiedy zaprzyjaźnia się z dwójką pensjonariuszy tego przybytku i zaczyna rozumieć na czym polega... życie. Piękny, niespiesznie opowiedziany film, którego autorka ani nie popada w nachalny dydaktyzm, ani też nie ułatwia swej bohaterce rozbrojenia bomby kompleksów i ograniczeń.

SZWEDZKI DESANT

Jeśli opowieść o małej Sam od razu zdobyła serca widzów, to historia jej rówieolatki ze szwedzkiej prowincji z filmu Beatty Gardeler *Stado* nie wszystkich przekonała. Oskarżająca o gwałt swego kolegę z klasy Jennifer nie jest do końca wiarygodna w swej relacji ze zdarzenia i może dlatego jej rówieśnicy, a potem reszta mieszkańców wioski, zgodnie skazują ją na wewnętrzną banicję. Kolejne dowody i decyzja sądu tracą na znaczeniu, bo liczą się już tylko coraz mocniejsze emocje. Tragiczny finał jest już tylko ich logiczną konsekwencją. Choć *Stado* zdobyło główną nagrodę w konkursie filmów pełnometrażowych 33 edycji Ale Kino! nie przestaje nieco irytować wtórnością fabuły, czarno-białym widzeniem świata i zaludniających go ludzi. Za prosto, za oczywiście, za... Ale może właśnie do szwedzkiego kina weszło pokolenie (patrz zrealizowany w koprodukcji z Polską *Intruz*), które potrafi głównie odwoływać się do swych wielkich poprzedników, a nie jest w stanie przemówić własnym głosem?

Nie zawiedli Rosjanie, bo zarówno *Gwiazdka* Swietłany Andrianowej, jak i nagrodzony w Poznaniu film sióstr Olgi i Tatiany Poletkowych *Mój dziadek był wiśni* oraz Konstantina Bronzita *Nie możemy żyć bez kosmosu* to reprezentanci starej, dobrej szkoły rosyjskiej animacji, w której dbałość o stronę wizualną zawsze szła w parze z niebanalnym pomysłem fabularnym.

Honor gospodarzy uratowały *Oczy mojego ojca* Bartosza Blaschke, czarno-biała, przejmująca opowieść o żyjącej gdzieś na końcu Polski rodzinie zmagającej się z biedą, rozstaniem i niespełnionymi marzeniami.

Ale, o czym warto i trzeba przypomnieć, poznańska impreza to nie tylko projekcje filmów i spotkania z ich autorami, wykonawcami, producentami. To także cały bogaty program edukacyjny, w którym jest miejsce na forum nauczycieli i filmowców pod hasłem *Inna szkoła*, które prowadziła w tym roku para znakomitych twórców: Dorota Kędzierzawska i Artur Reinhart. Jest miejsce na warsztaty realizacji filmowej dla dzieci i młodzieży (wśród opiekunów m.in. Gabriela Muskała), których rezultaty są prezentowane podczas gali finałowej. Jest w końcu także miejsce na dyskusję o przyszłości kina dla dzieci i młodzieży, także w polskim wydaniu.

Wydaje się, że w już bardzo bogatym programie poznańskiego festiwalu brakuje może tylko małej, telewizyjnej „nogi”. Może panelu o jej wpływie na psychikę młodego widza, może prezentacji najlepszych kanałów tematycznych, może...

JANUSZ KOŁODZIEJ



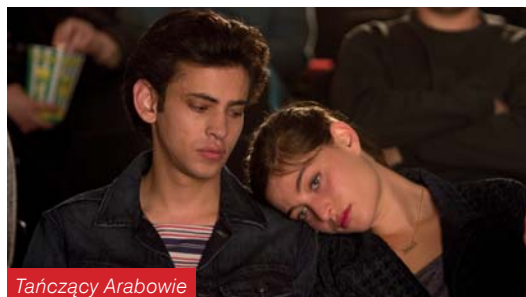
Oczy mojego ojca



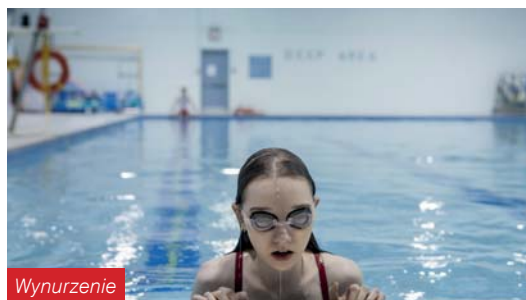
Nie możemy żyć bez kosmosu



Stado



Tańczący Arabowie



Wynurzenie



Zupa z kamieni

23 FEBIOFEST PRAGA

OJCIEC KRÓLOWEJ i Culinary Cinema

Znakomity angielski dramaturg i scenarzysta, Peter Morgan jest pierwszym gościem, który przyjął zaproszenie organizatorów 23. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Pradze – Febiofest, który odbędzie się od 17 do 25 marca 2016.

po raz kolejny, po zeszłorocznej udanej współpracy z Berlinale, na praskiej imprezie znajdują się Culinary Cinema.

Peter Morgan zdobył Złoty Glob za najlepszy scenariusz do filmu *Królowa*, z Helen Mirren w roli tytułowej, która otrzymała za tę kreację Oscara. Morgan jest również autorem scenariuszy do filmu *Ostatni król Szkocji*, opowiadającego o losach ugandyjskiego dyktatora Idi Amina, oraz jednego z najlepszych filmów „wyścigowych” wszech czasów – *Rush*, który opowiadał o rywalizacji kierowców Formuły 1 Niki Laudy i Jamesa Hunta. Morgan był nominowany do dwóch Oscarów i zdobył cztery nagrody BAFTA, w tym dla filmu telewizyjnego *Transakcja* o rywalizacji Tony’ego Blaira i Gordona Browna.

Warto też dodać, że Peter Morgan ma w swoim życiorysie i wątek czeski, bo ożenił się z księżniczką Anną Caroliną, lepiej znaną jako Lila Schwarzenberg, córką polityką Karela Schwarzenberga. Teraz w Pradze Peter Morgan otrzyma Nagrodę Kristiana Za Zasługi dla kina światowego.

Już drugi rok z rzędu, Febiofest zorganizuje Culinary Cinema, czyli pokazy filmów o niezwykłych kolacjach, zaś program tego cyklu oparty na tytułowej imprezie odbywającej się podczas Berlinale. Tym razem pokazy filmowe Culinary Cinema zaplanowano na weekend, od 18 marca do 20 marca w CineStar Anděl w Pradze, a tuż po nich kolacje serwowane będą w specjalnie urządzonej na tę okazję restauracji sąsiedniego hotelu Andel Praga. W programie znajdzie się włoskie menu towarzyszące niezależnej amerykańskiej komedii *Trattoria*, która odkrywa tajemnice kulinarne biznesu, komentarze przez autentycznych kucharzy. Nouvelle cuisine przeznaczona zostanie dla pierwszych smakoszy hiszpańskiego thrilleru *The Chicken*, *The Fish* and *The King Crab*, który przedstawia przygody posiadacza

gwiazdki Michelin na międzynarodowym konkursie kulinarnym z Bocuse d’Or, kulinarnym odpowiedniku Igrzysk Olimpijskich. Kolację dla miłośników kuchni azjatyckiej i japońskiej poprzedzi historyczna opowieść o miłości *A Tale of Samurai Cooking: A True Love Story* oparta na prawdziwych wydarzeniach.

Febiofest wprowadza nowy projekt graficzny, który następuje zeszłoroczną grafiką. Głównym motywem na rok 2016 jest czarny bezpański kocur, tajemniczy hedonista Pragi, który – jak twierdzi autor – przecina naszą drogę, a tym samym wpływa na nasz kurs. W zeszłym roku wprowadziliśmy „febioculars” (kiedy chodzi się w tych okularach, można zobaczyć obraz oczami artysty). Teraz nadszedł czas, aby wprowadzić Febio, niesfornego kocura z Pragi, który zna wszystkie zakamarki, a na którego możemy natknąć wszędzie – mówi grafik, Georgi Stojkov. Symboliczny kocur będzie towarzyszyć Febiofest przez wiele lat w wielu wcieleniach, zmienia plakat Febiofest Music Fest, gdzie nosi słuchawki i Culinary Cinema, gdzie palaszuje ryby.

Grand Prix czyli zwycięzcą konkursowej części festiwalu pod hasłem Nowa Europa zostanie wybrane przez jury złożone z honorowego przewodniczącego i 33 filmowych fanów.

Pokazy festiwalowe odbywać się będą głównie w jednym z najpopularniejszych czeskich kin, CineStar Anděl w Pradze oraz w CineStar Černý Most.

Dodajmy, że 23. Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Pradze – Febiofest to największe wydarzenie filmowe w stolicy Czech. Prezydent festiwalu jest Fero Fenič, dyrektorem Kamil Spáčil, a za program odpowiadają Štefan Uhrík i Hana Cielová. Tradycyjnie już praska impreza ma swoją kontynuację jako Regionalne Echa Febiofest w czternastu miastach Czech od 29 marca do 21 kwietnia.

KLÁRA MIXOVÁ



WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE

wywiady
raporty
relacje
komentarze



PISMO
STOWARZYSZENIA
FILMOWCÓW
POLSKICH

www.sfp.org.pl

 Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

magazyn
FILM
OWY

ISSN 2353-6357

TWARZE retrotelewizji

U zarania polskiej telewizji niekwestionowaną królową wywiadu była Irena Dziedzic. Królową? Carycą nawet.

Starsi widzowie z pewnością pamiętają eleganczką panią zasiadającą przy małym okrągłym stoliku razem z zaproszonym gościem (niekiedy gośćmi). Jej atrybutem był notesik, w którym zapisywała niezbędne informacje o swoich rozmówcach wywodzących się z różnych kręgów zawodowych i intelektualnych.

MODEL SALONOWY

Czy Tele-Echo, autorski program Ireny Dziedzic, można uznać za wzór telewizyjnego wywiadu owych lat, coś w rodzaju wzorca z *Sèvres*? Tak się z początku wydawało. Był to pierwszy talk-show polskiej telewizji. Z czasem ten model wywiadu doczekał się ocen krytycznych. Uznano, że za mało w nim spontaniczności, a za wiele akademickiej poprawności. Raził brak

w problemy życia społecznego różnych grup Polaków, ze szczególnym uwzględnieniem problemów ludzi kultury.

MAŁA FORMA, WIELKA SPRAWA

Z czasem do Polski zaczęły przenikać fascynujące informacje o znaczeniu i roli telewizyjnego wywiadu, tej najprostszej – z technicznego punktu widzenia – formy programu. Przykłady pochodziły najczęściej ze Stanów Zjednoczonych, gdzie telewizja przeżywała burzliwy rozwój form i gatunków, często jeszcze u nas nie praktykowanych. Przywoływano osobę Waltera Cronkite'a, legendarnego dziennikarza i komentatora CBS, ikonę amerykańskiej telewizji (przez wiele lat prowadził cykl *Evening News*), któremu nie śmiał odmawiać wywiadów nawet prezydent Eisenhower, choć wiedział,



Irena Dziedzic



...z Janem Krenzem



i z Jerzym Janickim

choćby odrobimy luzu, i to po obu stronach stolika. Wszystko było do bólu przewidywalne. Krążyły nawet pogłoski, że Irena Dziedzic pisze swoim gościom odpowiedzi na zadawane przez siebie pytania i nakazuje wyuczenie się ich na pamięć.

To prawda, że była osobą apodyktyczną, twardo egzekwującą postawione przed sobą cele i zadania, ale też zawsze do wywiadu perfekcyjnie przygotowaną. W latach 1956-1981 jej salonowe *Tele-Echo* (w latach 1983-1991 zastąpione przez *Wywiady Ireny Dziedzic*) było programem powszechnie oglądanym i lubianym. Trzymało się z dala od bieżącej polityki, za to przynosiło dość szeroki wgląd

że rozmowa nie będzie dla niego łatwa. Cronkite zadawał pytania kontrowersyjne, często podchwytliwe. Rozmowy z nim wymagały odwagi osobistej, i to od obu stron. Miały zawsze element napięcia, zatem i swoistą dramaturgię.

Ile może znaczyć wywiad? Znana jest sprawa konserwatywnego senatora Josepha McCarthy'ego, autora kampanii oskarżeń o działalność prokomunistyczną znanych osobistości Ameryki, dla którego wywiad telewizyjny (w CIA) okazał się końcem politycznej kariery. Podobnie zresztą jak klęska Richarda Nixona, który po serii wywiadów i dyskusji przegrał walkę o prezydenturę z Johnem F. Kennedym.



NA NASZYM TERENIE

Telewizja polska także dorobiła się w tym gatunku dziennikarskim swoich osiągnięć i wykreowała swoje gwiazdy. Wywiad telewizyjny nie miał takiego znaczenia, jak w Stanach ani takiej mocy, by kogoś zniszczyć czy zachwiać jego pozycją. Jeżeli już, to z całą pewnością nie gościa, lecz gospodarza. Czasy były specyficzne. Są przykłady. Współczesne również.

Przypomnijmy – poza Ireną Dziedzic – inne znane twarze retrotelewizji.

Karol Malcużyński, przez wiele lat telewizyjny spec od problematyki zagranicznej, prowadził swoje autorskie programy *Peryskop* i *Monitor*. Był doskonale zaznajomiony z niuansami polityki światowej, miał za sobą pracę sprawozdawcy z procesów norymberskich, a zatem nie tylko profesjonalne obycie, lecz także światowe kontakty. Bardzo powściągliwy w wypowiedziach i ocenach, świetnie wychowany (był synem przedwojennego dyrektora giełdy warszawskiej, bratem znanego pianisty Witolda Malcużyńskiego zamieszkałego w Szwajcarii), prezentował autentyczną kulturę profesjonalnego dziennikarza. Bezwarunkowo udostępniał gościowi antenę, pytał rzeczowo i docieklewie, cierpliwie słuchał odpowiedzi. Zawsze na drugim planie. Wśród widzów zyskał nie tyle sympatię, co pozycję autorytetu w zakresie problematyki zagranicznej, zwłaszcza zachodniej.

Podobnie Henryk Kollat. Pochodził z rodziny zasiedziałej w Poznaniu. W Poznaniu zaczynał pracę zawodową i może z tego powodu wyjątkowo dobrze rozumiał problemy niemieckie. Zawsze pisał i mówił o nich z podziwu godną wnikliwością, bez zaciętrzewienia i na własny rachunek. Neutralnie i profesjonalnie. Był korespondentem telewizji w Bonn w latach 70. Oprócz codziennej pracy sprawozdawczej przygotował też dwa cykle wręcz fundamentalne dla rozumienia przemian dokonujących się w niemieckiej mentalności i demokratycznych obyczajach: *NRF w godzinie wyborów* i *NRF w godzinie ratyfikacji*. Jego spokojne, rzeczowe i uczciwe podejście do problematyki niemieckiej w trudnych czasach wzniecania konfliktów i agresywnej propagandy otwierało mu w Bonn wszystkie drzwi.

PRZYPADEK BARDINIEGO

Pamięć podsuwa także postać Aleksandra Bardiniego, znanego aktora i reżysera, pedagoga i popularyzatora kultury.

W latach 70. prowadził w Studio 2 bardzo popularny cykl *Spotkania z Aleksandrem Bardinim*, rodzaj castingu dla młodych kandydatów na piosenkarzy, aktorów czy prezenterów telewizyjnych. Rozmawiał, wypytawał, oceniał i dawał wskazówki, a robił to z ogromną kulturą i dowcipem. *Staram się mówić prawdę, nie raniąc i nie przechwalając. Jestem też zdania, że nauczyciela winno być stać na to, żeby się przyznać, iż nie jest nieomylny* – komentował swoje sukcesy przed kamerą. *Był jednym z najmądrzejszych pedagogów* – wspominał mistrza Andrzej Szczepkowski. – *Uczył mówić, śpiewać, zachowywać się na scenie, a także myśleć.*

Warto przywołać także autorskie projekty Niny Terentiew, która w TVP2 prowadziła najpierw *Bezludną wyspę*, gdzie w „plażowej” scenerii gwiazdy wyjawiały sekrety swego życia prywatnego, a potem znacznie ambitniejsze *Zwierzenia kontrolowane*. Cykl był emitowany z Krakowa, dziennikarka zapraszała wybitne osobistości życia kulturalnego, głównie aktorów, by w intymnej, niezobowiązującej atmosferze kawiarni przy Starym Teatrze rozmawiać o problemach ich życia zawodowego i osobistego. Umiała całkiem niesza-blonowo pytać i cierpliwie słuchać, powstrzymywała się od uwag i komentarzy. Umiała też powściągnąć swoją, silną przecież osobowość na rzecz wszechstronnej prezentacji gościa.

* * *

W polskiej telewizji pracowało wielu dziennikarzy, którzy sprawnie posługiwali się słowem mówionym. Liczni opanowali warsztat dziennikarski w zakresie prowadzenia wywiadów, jednak tylko nieliczni okazali się indywidualnościami. Powody były różne. Rozmowy przed kamerą w owych czasach podlegały znacznym ograniczeniom, cenzuralnym, politycznym, obyczajowym. Tym bardziej warto wspominać tych, którzy mieli talent, odwagę i osobowość. Tych, których praca nie raziła ani skrupowaniem, ani zbytnią pewnością siebie, a poza tym podsuwała jakiś materiał myślowy. I prawie nigdy nie była drętwą gadką.

BARBARA KAŻMIERCZAK

Balet piłkarski

Jeden z najzabawniejszych gatunków sztuki krótkiego metrażu.

Niekoniecznie tylko piłkarski, ale tak się złożyło, że jego najpopularniejsza futbolowa odmiana co pewien czas pojawia się ni stąd ni zowąd na ekranach telewizorów całego świata – z myślą o wielkiej widowni.

Dzieje się tak, ilekroć piłka nożna staje się na kilka tygodni pępkiem globalnej wioski, zawładnąwszy bez reszty wyobraźnią kibiców w trakcie kolejnego mundialu.

Balet piłkarski to gatunek ludyczny. Zakłada i wykorzystuje dla swoich celów powtórzenie akcji, lecz jest czym innym niż replay. W balecie liczy się rytm strumienia obrazów biegnących w idealnym połączeniu z melodią lub piosenką. Rytm jest tu królem, to on dyktuje resztę, żądając od niej całkowitego posłuszeństwa. Telewizyjny balet bywa kunsztowną montażową kreacją, której nie należy mylić z replayem.

Replay to coś, na co wszyscy niecierpliwie czekamy, próbując raz jeszcze dokładnie prześledzić przebieg akcji przed chwilą obejrzaną. Owo odtworzenie (dokonywane w ciszy!) chwilę później pomaga dostrzec nieoczywiste szczegóły, które umknęły naszym oczom w chwili największej emocji. Replay to zapis dokumentalny: w pełni wiarygodny i funkcjonujący bardzo serio (faul, upadek, kontuzja, bramka prawidłowo zdobyta lub gol ze spalonego, podjęta prawidłowo decyzja lub błąd arbitra). Podczas gdy składankowy montaż (w nieodzownym połączeniu z muzyką) w żywe oczy kpi sobie z powagi piłkarskiego rytuału.

Zauważmy, że w dzisiejszych czasach montażowa składanka umownie zwana baletem piłkarskim uchodzi za gatunek stricte telewizyjny. Trudno się temu dziwić, skoro ogromną popularność zapewnił mu właśnie mały ekran.

Po raz pierwszy nasza telewizja wyprodukowała taką udaną

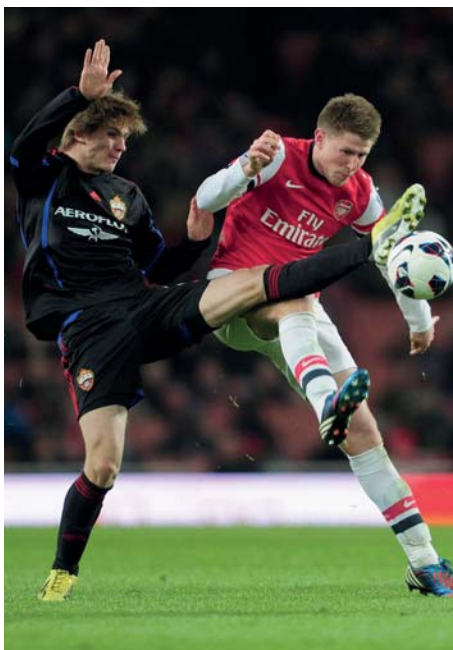
warsztatowo taneczną miniaturę podczas mundialu w 1974 roku, czyniąc jej bohaterami słynną jedenastkę prowadzoną przez Kazimierza Górskiego. Chwyty montażowe, jakich w niej użyto, nie były nowe. Zostały wypracowane o wiele wcześniej. Są nimi: pętla (ang.

loop film), absurdalne przeskoki akcji i pozbawione logiki cięcia montażowe (tzw. jump cuts), zdjęcia w zwolnionym tempie (slow motion) oraz cofnięcia akcji (reversed motion).

Wszystko razem ma służyć osiągnięciu efektu humorystycznego, który kompletnie rozbraja emocje adresata. Dzisiaj filmiki tego typu to bułka z masłem dla realizatora. Niegdyś jednak było to nie lada montażowe wyzwanie. Tym, który pierwszy je podjął, był jeszcze podczas wojny brytyjski aranżer muzyczny i utalentowany montażysta, Charles A. Ridley. Z wybranych przez siebie ujęć nazistowskiego peanu Leni Riefenstahl *Triumph woli* (1935) zmontował – w rytm popularnego wtedy lambeth walka – kapitalną parodię pt. *Germany Calling* (1941). Anglicy nazywają ten gatunek „stunt”, co oznacza zarówno cofanie, jak i wyczyn, popis, numer.

To właśnie Charles A. Ridley zapisał się trwale w historii nie tylko kina oraz telewizji, ale i piłki nożnej, montując w lipcu 1954 pierwszy balet piłkarski w trakcie mistrzostw świata, które odbyły się w Szwajcarii. Od tamtego czasu wiele się zmieniło, ale tego rodzaju kunsztowne montażowe żarty oglądamy nadal z wielką przyjemnością.

MAREK HENDRYKOWSKI



Idee Wiesława WIECZNIE ŻYWE

Gdyby żył, 25 lutego obchodziłby 80. urodziny. 12 lutego mija 38 lat od jego tragicznej śmierci. Właśnie do księgarń trafia niezwykle interesująca książka Moniki Wąs jemu poświęcona – *Dymny. Życie z diabłami i aniołami*.

Wiesław Dymny był artystą wspaniałym, niekonwencjonalnym, a do tego wszechstronnie uzdolnionym. Malarz, rzeźbiarz, rysownik, scenograf, kostiumolog, poeta, prozaik, dramaturg, scenarzysta filmowy, autor tekstów piosenek, aktor, kabareciarz, konferansjer. Anna Dymna przyznaje, że umiał upiec chleb i uszyć buty. Trudno znaleźć jakąś dziedzinę aktywności twórczej, której by nie próbował. Zawsze, o ile nie ze znakomitym, to oryginalnym efektem. Dla niego tworzenie było życiem, życie – wiecznym tworzeniem. *Moja praca polega na tym, że jestem iluzjonistą, prestidigitatorem, linoskoczkiem i hipnotyzerem, bzdurą i bezsenssem, diabli wiedzą czym (...). Wystarczy zabrać mi sny, zagłuszyć wyobraźnię i już jestem (...) martwy* – pisał.

Owiana legendą postać stała się bohaterem wydanej przez Znak monografii Moniki Wąs. *Dymny. Życie z diabłami i aniołami* to jej drugie – uzupełnione (zwłaszcza o materiał ilustracyjny) – wydanie, pierwsze, niezwykle skromne, zatytułowane po prostu Wiesław Dymny, ukazało się przed czterema laty w krakowskim wydawnictwie Petrus.

Wokół śmierci Dymnego narosło wiele mitów. Okoliczności tego tragicznego zdarzenia ugruntowały mit artysty przeklętego, jaki od początku mu towarzyszył. Świadomie kreowany czy nie – nie sposób na to dzisiaj odpowiedzieć. Mimo że artysta zmarł w wieku zaledwie 42 lat, był człowiekiem o ogromnym – i wszechstronnym – dorobku. Książka Moniki Wąs to pierwsze tak obszernie podsumowanie działalności artystycznej Dymnego. Autorka prześwieciła dosłownie wszystko, co Dymny stworzył, a co było dostępne i udokumentowane. Pokazuje – i to się wydaje w jej książce najcenniejsze – że każdy może mieć takiego Dymnego, jakiego sobie zażyczy. Może być nim autor świetnych *Opowiadań zwykłych*, ale także scenarzysta filmów Henryka Kluby – *Chudy i inni* czy *Śłońce wschodzi raz na dzień*. Historycy kina i widzowie pamiętają Dymnego jako aktora charakterystycznego, zwłaszcza w słynnej scenie z filmu *Wajdy Wszystko na sprzedaż*, kiedy obiega kamerę, machając skrzydłami husarskimi... Dla krakowian,

historyków kabaretu i wielbicieli Piwnicy pod Baranami Dymny to genialny tekściarz, nieobliczalny wykonawca, ale i wykształcony malarz, scenograf, absolwent ASP. W pamięci społecznej i żywym do dzisiaj micie to również brutalny, prosty chłopak z beskidzkiej wsi i ukochany mąż Anny Dymnej. Jego „brutalność” była jednak swego rodzaju barwami ochronnymi, bo czy człowiek „chropawy i bezwzględny” mógłby napisać tak subtelny wiersz: *Na naszej wyspie/ Żyjemy wszyscy/ Śliczni i czyści/ Nagle do wyspy/ Płynie nieczysty/ Chrapie i sapie/ On nas na pewno/ Łajnem ochłapie/ Wszystko nam wyje/ Whisky wypije/ Zła sytuacja!/ Zła sytuacja!/ A więc zarządza:/ Ewakuacja!!!*



Piękne i jakże aktualne, bo twórczość Dymnego opiera się erozyjnemu działaniu czasu. Przypomnijmy sobie choćby słowa jego słynnego piwnicznego monologu *Na przykład Majewski*, w którym fantastycznie parodiował towarzysza Wiesława: *Rodacy i Rodaczki! Czworacy i Czworaczki! Dość tych*

kabaretów politycznych, tych kawałów abstrakcyjnych, tych sztuczek podejrzanych, tych absurdalnych kojarzeń i całego tego memłania. Weźmy przykład z Majewskiego: ten nie memł, ale za to jak coś powie (...) Nie zaciemniajmy horyzontów myśli współczesnej. Na przykład Majewski. Nie zaciemnia. Zerwijmy z tym chwiejnym balansowaniem na krawędzi egzystencjalizmu i wegetarianizmu. Skończmy, skorygujmy i skonfrontujmy. Na przykład Majewski. Skończył, skorygował, a teraz konfrontuje. Nie oglądajmy się na różne prądy, prądziaki, arabeski, frykasy i frytki. Na przykład Majewski. Ten się nie ogląda. Wprowadza. (...) Sięgnijmy w głąb dnia codziennego. Na przykład Majewski. Sięgnął. Co tam namacał – nie powiedział, ale my wiemy. To skromny człowiek, z byle gównem nie wyskoczy. (...) Stwórzmy i zburzmy, i przejdźmy nad tym do porządku dziennego. Na przykład Majewski. Przeszedł do historii, ale on tu jeszcze wróci i jak kogo palnie w mordę, to szkoda gadać...

Właśnie wrócił, więc bądźmy czujni, bo na razie gada, ale niebawem rzeczywiście może palnąć w mordę. Idee Wiesława pozostają wiecznie żywe.

JERZY ARMATA



BOSCH

Kanał 13 Ulica jako pierwszy w Polsce (premiera 8 lutego) zaprezentuje trzymający w napięciu serial kryminalny *Bosch*. Widzowie będą śledzić losy tytułowego bohatera – detektywa Harry'ego Boscha z wydziału policji Los Angeles – który rozwiązuje sprawę tajemniczej śmierci młodego chłopca, a równocześnie staje przed sądem federalnym za zabójstwo seryjnego mordercy.



Fabula 10-odcinkowego serialu została oparta na bestsellerowych powieściach Michaela Connelly'ego. Przez ponad 20 lat za kolejnymi odsłonami cyklu o Harrym Boschu podążały miliony czytelników. Wreszcie postać intrygującego detektywa została – z wielkim powodzeniem – przeniesiona na mały ekran. O wierność względem książkowego oryginału zadbał sam Connelly jako współautor serialu.

Detektywa Boscha poznajemy w momencie, gdy rozpoczyna on śledztwo w sprawie morderstwa nastolatka, którego kości odnaleziono na wzgórzach Hollywood. Podczas wyjątkowo trudnego dochodzenia Boschowi przyjdzie zmagać się z napastliwymi mediami, bezwzględna polityką wewnętrzną, panią koroner bardziej skupioną na prowadzeniu reality show niż na autopsji ofiary czy wreszcie młodym kolegą po fachu, który bardzo chce zostać bohaterem.

Harry Bosch to twardy i nieustępliwy glina, który nie cofa się przed niczym, by w imieniu ofiar walczyć

o sprawiedliwość. Stara się za wszelką cenę dochować wierności swojemu wewnętrznemu kodeksowi – *Li czy się każdy albo nie liczy się nikt*. Pod tym pancerzem skrywa się jednak człowiek ścigany przez problemy osobiste i demony przeszłości. Kiedy Bosch zostanie oskarżony o śmiertelne postrzelenie człowieka podejrzanego o morderstwo, w sądzie wyjdą na jaw nie tylko szczegóły związane ze sprawą, ale także fakty z jego traumatycznego dzieciństwa.

W postać niepokornego detektywa z wydziału zabójstw wcielił się Titus Welliver, znany m.in. z seriali: *Zagubieni* i *Deadwood* oraz filmów *Transformers: Wiek zagłady* i oscarowej *Operacji Argo*.

Serial został doskonale przyjęty przez rodzimą widownię i amerykańskich krytyków. *Imponujący* – pisze o Boschu *US Weekly*; *Mocny, mroczny klimat Los Angeles* – zauważa *Variety*. Welliver z przekonującym minimalizmem absorbuje uwagę widza, ukazując dziką charyzmę – ocenia z kolei *Entertainment Weekly*. (ms)



MRO CZNY SEKRET HOLLYWOOD
USA 2014
EMISJA: TVN7



Mroczny sekret Hollywood

Na historię filmu można spojrzeć jak na historię walki ze wścibską lub nierzetelną prasą i jej konsekwencji.

W końcu stworzenie w 1922 roku Stowarzyszenia Amerykańskich Producentów i Dystrybutorów Filmowych miało za cel uspokojenie atmosfery wokół Hollywood, wstrząsanego obyczajowymi skandalami, zaś powierzenie jego kierownictwa Willowi H. Hayesowi było gwarancją utrzymania spokoju, a późniejsze wprowadzenie Kodeksu Haysa – praktycznym skutkiem pojętych działań. Mimo to Hollywood, w końcu dzielnica Miasta Aniołów, nie przestało być siedliskiem zła i skandali. Także dziś.

Na przykład, Amy Berg, która zdobyła rozgłos i nominację do Oscara filmem *I zbaw nas ode złego* (2007), poświęconego pedofilii w amerykańskim Kościele Katolickim, wydobywa na światło dzienne problem pedofilii w Hollywood.

Mroczny sekret Hollywood ukazuje to zjawisko w sposób przejmujący, by nie powiedzieć – drastyczny. Realizatorka skupia się na dwóch dzisiejszych trzdziesiętoparolatkach, Michaelu Eganie i Marku Ryanie, którzy jako nastolatki spróbowali aktorskiej kariery.

Wiadomo, świat show-biznesu rządzi się określonymi prawami, są sytuacje, kiedy szczęściu trzeba pomóc. Egan i Ryan nie byli dość charyzmatyczni, by przebić się w trakcie licznych przesłuchań, ale – jak się wydawało – mieli trochę więcej szczęścia niż inni. Trafili pod skrzydła dwójki producentów, którzy

prowadzili w Hollywood dom otwarty, słynny z odbywających się tam przyjęć. Na nieszczęście – przyjęć dla znanych w branży pedofilów. Mimo aktywnego uczestniczenia w basenowych orgiach chłopcy aktorami nie zostali – jeden przyplacił to alkoholizmem i nieudaną próbą samobójczą, drugi popadł w narkomanię. Dziś jeden porusza się na wózku inwalidzkim, drugi próbuje podreperować budżet procesami o odszkodowanie, wytaczanymi najbardziej kasowym mistrzom Hollywood.

Historia jest przejmująca, wsparta głosami innych aktorów, którzy doświadczyli molestowania ze strony swych producentów, agentów i opiekunów na planie. To tylko przykład, dodaje Amy Berg, podobnych zdarzeń są setki, dotyczą także dziewczynek. Padają też nazwiska oprawców – ludzi z najwyższej półki, laureatów Oscara. A widz, słuchając tego wszystkiego, nie może uwolnić się od pewnej gorzkiej refleksji. Co z tego, że winni zostają zdemaskowani i skazani na więzienie, skoro potem i tak wrócą do branży, pilnie strzegącej swoich tajemnic? Co z tego, że powstaje o tym przejmujący film, skoro zawsze znajdują się rodzice i nastolatki, którzy gotowi są zaprzedać duszę diabłu, byle cieszyć się swoimi pięcioma minutami – może kwadransem – sławy?

KONRAD J. ZARĘBSKI

KALENDARIUM

21-28.01	SOLJURA, 51 Solothurn Filmtage
27.01-7.02	ROTTERDAM, International Film Festival
5-13.02	CLERMONT-FERRAND, 38 International Short Film Festival
11-21.02	BERLIN, 66 Berlinale
16-21.02	JELENIA GÓRA, 19 Zoom-Zbliżenia MFF
18-28.02	DUBLIN, 14 International Film Festival

BARBARZYŃCY NADCHODZĄ



Na zlecenie kanału HISTORY powstaje liczący osiem odcinków fabularyzowany serial *Barbarzyńcy* opowiadający prawdziwą historię walki o obalenie jednego z najpotężniejszych imperiów w dziejach świata. *Barbarzyńcy* to międzynarodowa koprodukcja zrealizowana przez October Films dla kanału HISTORY. Serial będzie miał swoją premierę w 2016 roku na ponad 185 rynkach.

Serial opowiada o powstaniu i upadku Imperium Rzymskiego z perspektywy barbarzyńskich przywódców buntów. W Imperium Rzymskim barbarzyńcami nazywano tych, którzy wedle Rzymian żyli poza nawiasem cywilizacji, wiodąc prymitywną i nacechowaną brutalnością egzystencję. Wśród ludzi tych znaleźli się jednak także tacy, których bohaterska walka nadał kształt współczesnemu światu.

Produkcja przedstawia sylwetki dziewięciu słynnych wojowników: Hannibala, który w wieku dziewięciu lat złożył przysięgę krwi; Spartakusa, niewolnika, który stanął na czele barbarzyńskiego buntu; Boudiki, wojowniczej celtyckiej królowej; Arminiusa, porwanego chłopca z germańskiego plemienia i Attyli, pogromcy Wschodu. Ukazuje także armie Gotów – nieprzejednany lud zdradzony przez Imperium oraz Wandali, wędrownych łupieżców, którzy zadali Rzymowi ostateczny cios. Wspaniałe opowieści ukazują jak jedno z największych imperiów świata rozpadło się wskutek własnej agresywnej ekspansji.

Międzynarodowym dystrybutorem serii *Barbarzyńcy* jest A+E Networks. ▣

AWANSE/TRANSFERY/ ODEJŚCIA

► Małgorzata Hubert objęła funkcję editor in chief w agencji consultingu filmowego Media4Fun należącej do Justyny Troszczyńskiej. W Media4Fun będzie odpowiedzialna za kompleksową strategię i promocję działań VoD nie tylko na rynku polskim oraz – we współpracy z międzynarodowymi partnerami firmy – za granicą.



► Marcin Pery objął funkcję członka zarządu firmy Gemius. Wrócił do niej po prawie ośmiu latach pracy w Cyfrowym Polsacie, gdzie odpowiadał m.in. za aplikację Ipla. Poprzednio Pery przez prawie osiem lat był związany z Cyfrowym Polsatem. Początkowo był prezesem związanej z operatorem spółki Redefine, zarządzającej aplikacją Ipla i serwisem Ipla.tv.



► Paulina Smaszcz-Kurzajewski została nowym dyrektorem ds. komunikacji i PR oraz rzecznikiem prasowym w spółce ITI Neovision, operatorku platformy nc+. Zastąpiła na tym stanowisku Arkadiusza Mierzwę, który odchodzi z firmy.

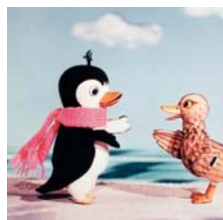
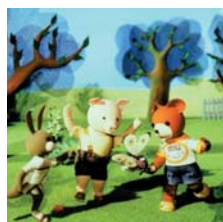


► Arkadiusz Mierzwa był dyrektorem ds. komunikacji i PR oraz rzecznikiem prasowym nc+ od kwietnia 2013 roku. Wcześniej pracował jako rzecznik prasowy Pekao.



► Tomasz Gwiazda, dotąd wiceprezes wydawnictwa Marquard Media Polska, od stycznia 2016 roku jest dyrektorem finansowym i członkiem zarządu HBO Polska. Zastąpi Dorotę Urban, która odeszła z firmy. ▣

KLASYCZNE POLSKIE BAJKI W POLSAT JIM JAM



Mimo, że zarówno *Miś Uszatek*, jak i *Mały pingwin Pik-Pok* to animacje, które powstawały w latach 70. i 80., wartości jakie przekazują nie straciły na aktualności. *Miś Uszatek* i jego przyjaciele pokazują dzieciom, jak ważna w życiu jest przyjaźń, tolerancja i uczciwość. Słynny bohater z oklapniętym lewym uszkiem jest rozważny i odpowiedzialny, a każdy z odcinków podsumowuje krótkim morałem. Jego najlepszymi przyjaciółmi są m.in. Zajączek, który często wpada w kłopoty, bywa roztrzępany i zapominalski, Króliczki – sympatyczna para bliźniaków, którzy przez swoje lekkomyślne zachowanie co rusz wpadają w tarapaty oraz Prosiaczek – spokojny i przyjacielski lasuch.

Bohaterem serialu *Mały pingwin Pik-Pok* jest niesforny i ciekawski pingwinek, który zmęczony siedzeniem na Wyspie Śnieżnych Burz postanawia, że zwiedzi świat. Pewnego dnia na wyspę przylatuje samolot, a mały pingwin, zafascynowany widokiem nieznannej maszyny, zabiera się w podróż razem z pilotem. W trakcie tej wyprawy Pik-Pok poznaje jego córkę – Kasię, z którą od razu się zaprzyjaźnia.

W ramach cyklu Klasycznych polskich bajek, w najbliższych miesiącach pokazane zostaną na kanale Polsat Jim Jam także: *Przygody Koziołka Matołka*, *Przygód kilka wróbla Ćwirka*, *Wędrowniki Pyzy* i *Wiklinowa zająca*. ▣

MIPDOC/MIPFORMAT/MIPTV

Branża telewizyjna z całego świata spotka się na międzynarodowych targach filmowych i telewizyjnych oraz konferencji MIPTV 2016, która odbędzie się w dniach 4-7 kwietnia 2016 r. w Cannes. Tradycyjnie w weekend przed MIPTV, w dniach 2-3 kwietnia, odbędzie się MIPDOC, międzynarodowe forum poświęcone filmom dokumentalnym, a także konferencja MIPFORMATS poświęcona formatom. Po raz kolejny w ramach MIPTV odbędzie się również DIGITAL FRONTS – światowe forum treści video oferowanych on-line z udziałem twórców, sieci wielokanałowych, właścicieli marek i liderów nowych technologii.

Targi i konferencja MIPTV są globalnym miejscem spotkań ponad 11.000 przedstawicieli środowiska audiowizualnego z ponad 100 krajów. Skierowane są do producentów, dystrybutorów, stacji telewizyjnych oraz twórców treści video, sieci wielokanałowych i firm działających w obszarze nowych mediów. Program towarzyszącej konferencji obejmuje m.in. kwestie związane z produkcją, finansowaniem i dystrybucją programów i seriali telewizyjnych, filmów, formatów oraz treści video. Tematem przewodnim tegorocznych targów jest „POWER OF FANS”.

W MIPTV co roku uczestniczy około 50 firm z Polski, są to głównie producenci poszukujący zagranicznych dystrybutorów i partnerów finansowych, stacje telewizyjne, dystrybutorzy, firmy oferujące polskie produkcje na rynku międzynarodowym oraz kupujące formaty, filmy i programy telewizyjne na rynek polski, a także portale internetowe i firmy telekomunikacyjne.

W ramach MIPDOC odbywa się przegląd produkcji dokumentalnych ze świata zgłoszonych do biblioteki cyfrowej. Towarzyszy mu bogaty program konferencji i wydarzeń.

MIPFORMATS to z kolei inkubator pomysłów i źródło inspiracji dla nowych formatów telewizyjnych. Tradycją MIPFormats jest prezentacja FRESH TV przygotowana i prowadzona przez VIRINIĘ MOUSELER z firmy THE WIT, podczas której prezentowane są najnowsze formaty ze świata.

W trakcie dwudniowych spotkań MIPDOC i MIPFORMATS producenci, dystrybutorzy i kupujący mogą zapoznać się z najnowszą ofertą produkcji ze świata, uczestniczyć w pitchingach projektów i poszukać partnerów do koprodukcji lub współfinansowania.

W programie MIPTV znajduje się:

1. DRAMA @ MIPTV: MIPDRAMA SCREENINGS – całonocny przegląd premierowych seriali, który odbędzie

się 3 kwietnia. Międzynarodowemu gronu 350 dyrektorów programowych i redaktorów zamawiających zaprezentowanych zostanie 12 produkcji w formie 30 minutowych pokazów;

2. INTERNATIONAL CO-PRODUCTION SUMMIT – forum koprodukcji międzynarodowych w nim prezentacje wiodących nadawców i platform, oferty programowej oraz projektów otwartych na międzynarodowe koprodukcje;
3. INTERNATIONAL DRAMA SCREENINGS – pokazy międzynarodowych produkcji serialowych;
4. PRODUCERS TOOLBOX – warsztaty dla producentów;
5. WORLD PREMIERE TV SCREENING – światowa premiera serialu
6. MATCHMAKING WITH CHANNELS AND PLATFORMS.

Podczas MIPDIGITAL FRONTS odbędą się:

1. MIP DIGITAL SCREENINGS FOR ORIGINAL ONLINE CONTENT – przegląd oryginalnych produkcji on-line. Swoją udział dotychczas potwierdzili już m.in. Endemol Beyond, Fullscreen, Maker Studios i Collective Studio 71;
2. MIP DIGITAL TALKS, WHERE INNOVATORS AND GAME-CHANGERS DISCUSS THE FUTURE OF TV – wywiady, rozmowy i dyskusje dotyczące przyszłości telewizji; MIP DIGITAL SQUARE, THE BUSI
3. NESS INCUBATOR – forum wymiany idei i pomysłów dotyczących treści video i nowoczesnych technologii.

Po raz pierwszy w historii targów MIPTV odbędzie się ceremonia wręczenia nagród INTERNATIONAL EMMY KIDS AWARDS. Choć będzie to pierwsza ceremonia wręczenia „telewizyjnego Oscara” podczas targów MIPTV w kategorii programów i filmów dla dzieci i młodzieży, warto pamiętać, że w 2006 roku nagrodę Emmy otrzymał polski animator Jarosław Szyszko za animację do filmu *The Hippo Dance*, a rok później, w 2007 roku, reżyser Andrzej Maleszka otrzymał Emmy za serial *Magiczne Drzewo*.

Co roku ponad 1000 osób kupujących programy dla dzieci i 1200 dystrybutorów spotyka się w ramach targów MIPTV, aby poznać najnowszą ofertę przygotowaną przez najlepsze firmy i studia produkcyjne, w tym m.in.: DreamWorks Animation, Cartoon Network, Nickelodeon, Hasbro Studios czy Xilam Animation.

Jednym z prelegentów MIPDOC będzie m.in. Morgan Spurlock, reżyser filmowy i telewizyjny, nominowany do Oscara za film dokumentalny *Super Size Me*. ■

WIADOMOŚCI EUROSPORTU

Na antenę Eurosportu 1 powróciły Wiadomości Eurosportu – serwisy informacyjne, które emitowane są dwa razy dziennie w godzinach wieczornych (połówki w Eurosporcie 2). Prezentowane w nich będą

najważniejsze informacje ze świata sportu, w tym skróty z najważniejszych piłkarskich lig w Europie.

– Wznowienie produkcji biuletynów informacyjnych jest kolejnym krokiem mającym na celu rozszerzenie

i udoskonalenie oferty kanałów Eurosportu. Magazyny będą przygotowywane przez zespół doświadczonych dziennikarzy, związanych z naszą stacją od wielu lat. Dla odbiorców to doskonała oferta, dzięki której pozostaną na bieżąco ze sportowymi

wydarzeniami z najważniejszych światowych aren – mówi Adam Widomski, Eurosport Channel Director CEN.

Wiadomości Eurosportu przygotowują: Jacek Kubicki, Paweł Ulbrich, Adam Dutlinger i Adam Probosz. ■



WRC W MOTOWIZJI

W czwartek 21 stycznia wystartował w Monte Carlo nowy sezon rajdowych mistrzostw świata WRC. Tegoroczny sezon rajdowych mistrzostw świata WRC będzie 44. w historii rywalizacji o miano najlepszego kierowcy rajdowego świata. W tym roku, w Monte Carlo, na 90 zgłoszonych załóg czeka 16 odcinków specjalnych, o łącznej długości 374 kilometrów. Na starcie oprócz mistrza świata Francuza – Sebastiana Ogiera i mistrzowskiego zespołu Volkswagena, zobaczymy również ścisłą światową czołówkę, a także cztery załogi z Polski. – *Zawsze czekam na ten rajd z wielką niecierpliwością, bowiem jest on pod każdym względem wyjątkowy. W 2011 roku miałem okazję śledzić zmagania kierowców na miejscu – na żywo. Wówczas zwycięstwo odniósł trzykrotnie mistrz Polski – Bryan Bouffier.*

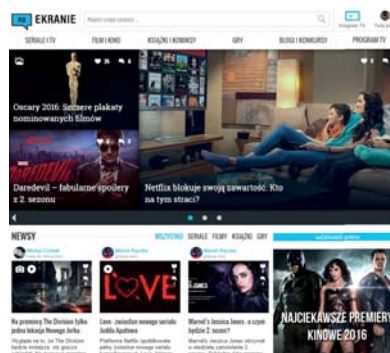
Teraz Francuz pojedzie z nowym pilotem i ma szansę być czarnym koniem rywalizacji. Poza tym, ulepszonym pod względem wytrzymałości Volkswagenom, czoła stawi silna armia Hyundaia z zupełnie nowym rajdowym modelem i20. Ciekawie będzie nie tylko wśród seniorów, ale również w rywalizacji juniorskiej. Sezon 2016 to przecież debiut zespołu Sebastiana Loeba w kategorii JWRC. Do tego słynna przełęcz Col de Turini. W sobotę jeszcze rajd przejdzie przez mekkę narciarskich freestyleowców, czyli kurort Ancelle. Jeżeli kochasz rajdy i narty, a nie będzie Cię w Monako, to zapraszamy do Motowizji – informuje Łukasz Siudak, komentator sportowy Motowizji. ■

SUKCES SERWISU NAEKRANIE.PL

Z początkiem 2016 r. naEKRANIE.pl osiągnął liczbę 1 mln unikalnych użytkowników, a liczba odsłon serwisu przekroczyła 6,6 milionów. To oznacza, że od momentu przejścia serwisu przez nowych właścicieli w czerwcu 2014 r. liczba unikalnych użytkowników wzrosła aż o 187%! a liczba odsłon o 61%.

naEKRANIE.pl to serwis poświęcony szeroko rozumianej popkulturze. Miniony rok był przełomowy dla jego rozwoju. To był rok dopracowywania nowego kształtu serwisu oraz wytężonej pracy całego zespołu, żeby być zawsze tam gdzie bije serce popkultury.

Tak wysoki poziom wzrostu udało się osiągnąć nie tylko wytężoną pracą całej redakcji, ale również zmianą kształtu serwisu oraz zwiększeniem jego funkcjonalności. Ważnym elementem zmian było wprowadzenie



responsywnej wersji serwisu, co doprowadziło do znacznego zwiększenia udziału osób korzystających z naEKRANIE.pl w wersji mobilnej. W tej chwili to już ponad 25% całego ruchu. Dodatkowo dla wszystkich, którzy chcą być na bieżąco została stworzona aplikacja naEKRANIE GO na urządzenia z Androidem, która jest dostępna w Google Play i działa na zasadzie szybkiego skrótu treści, które dostępne są w pełnej wersji serwisu. ■

MŁODZI I FILM PO RAZ 35

Rusza nabór do 35. edycji Koszalińskiego Festiwalu Debiutów Filmowych. Filmy startujące zarówno do Konkursu Pełnometrażowych Debiutów Fabularnych, jak i do Konkursu Krótkometrażowych Debiutów Filmowych można zgłaszać do 22 kwietnia.

Od bieżącego roku zwiększa się ilość regulaminowych nagród przyznawanych młodym twórcom w ramach Konkursu Krótkometrażowych Debiutów Filmowych, dwie nowe nagrody to: Jantar za zdjęcia i Jantar za montaż (obie po 3 tysiące zł).

Organizatorami Festiwalu Młodzi i Film są: Stowarzyszenie Filmowców Polskich, Miasto Koszalin i Centrum Kultury 105 w Koszalinie. Festiwal jest współfinansowany przez Polski Instytut Sztuki Filmowej, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Zachodniopomorski Urząd Marszałkowski.

TELE PRO od kilku lat jest jednym z patronów medialnych koszalińskiej imprezy. ■

ELEVEN I ELEVEN SPORTS W INEA

INEA poszerza swoją listę dostępnych kanałów o ELEVEN oraz ELEVEN SPORTS w pakiecie Super HD. Do końca lutego w INEA będzie również okno otwarte dla pakietu Standard HD.

Dla wielu abonentów INEA sport jest bardzo ważny. Nie tylko sami są aktywni w wielu dyscyplinach, ale też śledzą zmagania sportowców w telewizji. Te najważniejsze i realizowane na najwyższym poziomie wydarzenia zawsze wywołują wielkie emocje. Dlatego bardzo się cieszę, że kanały Eleven i Eleven Sports pojawią się w naszej ofercie. Liczę, jak wszyscy nasi abonenci, na solidną porcję sportowych emocji – mówi Jarosław Pijanowski, członek zarządu INEA SA.

Dedykowany piłce nożnej kanał Eleven zajmuje na dekodерze pozycję 75, natomiast pokazujący różne dyscypliny sportowe Eleven Sports – 76. ■

TVP INFO DLA POLONII

Z myślą o Polonii i Polakach przebywających za granicą, Telewizja Polska 22 stycznia odkodowała sygnał TVP INFO na satelicie Hot Bird. To ważna zmiana dla widzów, którzy ponownie będą mieli możliwość odbioru TVP INFO m.in. w Europie, Afryce Północnej i części Azji.

Niezmienne odbiór TVP INFO możliwy jest także na terenie Polski w naziemnej telewizji cyfrowej (DVB-T) lub u operatorów kablowych i satelitarnych.

TVP INFO to najbardziej aktualne informacje o Polsce i świecie. Widzowie mają dostęp do różnorodnej oferty polskiego kanału informacyjnego m.in. w serwisach informacyjnych, publicystyce politycznej i społecznej oraz w programach interwencyjnych. Dodatkowo, TVP INFO dzięki aplikacji TVP Stream, można oglądać na urządzeniach mobilnych (telefony komórkowe i tablety). Aplikacja jest dostępna nieodpłatnie. 

NAJNOWSZA ODSŁONA BUNDESMJASTER

Bilety na Superpuchar Niemiec i oryginalne koszulki klubowe piłkarzy z autografami, w tym Roberta Lewandowskiego, w oficjalnym fantasy football menedżerze Bundesligi.

Na kilka dni przed startem rundy rewanżowej w Bundeslidze Eurosport uruchomił kolejną edycję *BundesMajstra* – oficjalnego fantasy football menedżera niemieckiej ligi. Jesienna edycja gry, w której do wygrania był wyjazd na wiosenny hit Borussia Dortmund – Bayern Monachium i koszulki piłkarzy, cieszyła się rekordową popularnością. W sumie założono ponad 14 tysięcy drużyn. W najnowszej edycji menedżera nagrodą główną jest wyjazd na Superpuchar Niemiec 2016.

Gra ma przyciągnąć fanów do zabawy dzięki bardzo przejrzystej, intuicyjnej nawigacji, atrakcyjnemu wzornictwu oraz wielu wartościowym nagrodom. Najlepsi gracze zdobywać je będą po każdej kolejce, co miesiąc oraz na koniec rundy. Do wygrania są bilety na Superpuchar Niemiec 2016, a także koszulki klubowe z podpisanymi gwiazdami Bundesligi (m.in. Roberta Lewandowskiego i Łukasza Piszczka) i darmowe abonamenty w usłudze Eurosport Player. 

KANAŁ RYBKĄ MINIMINI W NOWEJ ODSŁONIE

Od 18 stycznia w serwisie YouTube jest dostępna nowa odsłona kanału MiniMini+, autorskiej stacji nadawanej przez platformę nc+. Rodzice będą mogli na nim znaleźć filmiki z Rybką MiniMini, wybrane odcinki programów edukacyjnych dla maluchów, zapowiedzi nowości oraz spoty informujące o konkursach oraz akcjach specjalnych stacji. Kanał MiniMini+ będzie na bieżąco uzupełniany o nowe materiały wideo. Kanał MiniMini+ na YouTube został podzielony na cztery playlisty, dzięki czemu użytkownicy będą mogli szybko znaleźć interesujące ich treści.

– *Chcieliśmy wzmocnić obecność MiniMini+ w internecie – po relaunczu strony przeszedł czas na nową odsłonę kanału w serwisie YouTube, który jest drugą najczęściej używaną wyszukiwarką internetową. Teraz oferujemy małym widzom stacji dostęp do interesujących ich treści przez całą dobę, a rodzice mogą włączyć śpiącą Rybkę dziecku o dowolnej porze – na przykład, aby zachęcić je do popołudniowej drzemki – mówi Paweł Ostrowski, dyrektor działu projektów internetowych i e-commerce platformy nc+. – Oczywiście nadal antena telewizyjna jest dla nas priorytetem, a w internecie udostępniamy tylko wybrane treści walcząc tym samym z nielegalnie zamieszczonymi materiałami wideo – dodaje Ostrowski.*

Kanał MiniMini+ na YouTube oraz serwis www.miniminiplus.pl są jedynymi legalnymi źródłami oryginalnych materiałów znanych dzieciom z telewizorów. Wszystkie treści są dostępne w jakości full HD. Kanał MiniMini+ na YouTube będzie regularnie uzupełniany – nowe odcinki programów będą dodawane co drugi poniedziałek, a filmiki z Rybką w pierwszy piątek miesiąca.

Teraz maluchy mogą oglądać swoje ulubione bajki, kiedy tylko mają na to ochotę, ponieważ stacja MiniMini+ jest dostępna zawsze i wszędzie w nowym serwisie nc+ GO na dowolnym urządzeniu mobilnym, takim jak smartfon czy tablet. Aplikacja nc+ GO w nowej odsłonie pozwala abonentom nc+ oglądać nawet do 80 kanałów na żywo. nc+ GO to także tysiące pozycji w kolekcjach VOD, prestiżowe wydarzenia sportowe, strefa CANAL+, a do tego mnóstwo atrakcyjnych funkcji, takich jak: sortowanie, przypomnienia czy dostęp do wyemitowanych już programów. 

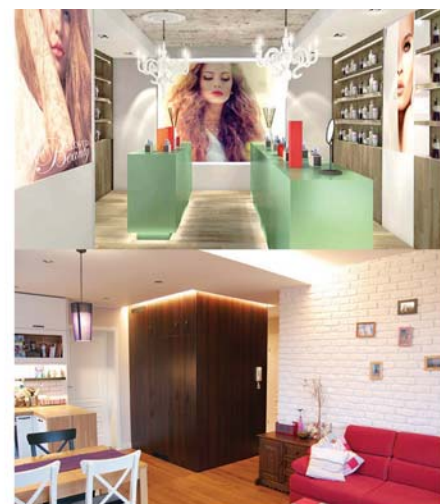



Kolodziej & Szmyt
PROJEKTOWANIE WNETRZ

WWW.KOLODZIEJSZMYT.COM

FACEBOOK.COM/KOLODZIEJSZMYT
BIURO@KOLODZIEJSZMYT.COM

+48 603 674 590
+48 503 046 918





Przygotowanie Trávisa Fimmela (Ragnara) do ujęcia – make-up i charakteryzacja.



Chwila odpoczynku – Katheryn Winnick (Lagertha), Gustaf Skarsgård (Floki) i Jefferson Hall (Torstein) wyglądają się na planie.



Sceny walki Ragnara (Trávisa Fimmela) i Athelstana (George'a Blagdena).



Drużyna Wikingów – ujęcia z planu.



WIKINGOWIE

Wikingowie kilkakrotnie najeżdżali Polskę i już kilka milionów polskich widzów kanału HISTORY miało okazję przekonać się o sile wojowników z Północy. Ten jeden z najpopularniejszych seriali w historii telewizji powraca w 2016 roku w nowej 4 serii. Polska premiera *Wikingów* już 19 lutego 2016 roku – dzień po premierze w USA.

Zrealizowany jako irlandzko-kanadyjska koprodukcja serial to nie tylko wartka akcja, dynamiczne walki wojowników i morskie wyprawy. To także fascynująca opowieść, która przenosi w czasy legendarnych bogów i średniowiecznej Europy. Śledzimy losy nordyckiego wojownika Ragnara Lodbroka (Travis Fimmel – niedługo w filmie *Warcraft*), jego byłej żony, wojowniczej Lagerthy (Katheryn Winnick) i ich ambitnego syna Björna (Alexander Ludwig).

Przypomnijmy, że sezon trzeci zakończył się spektakularną bitwą o Paryż, w której Ragnar wykazał się niezwykłym sprytem i przechrzył przeciwników. Odniesione w walce rany zagrażają zdrowiu króla Ragnara – o sukcesji intensywnie myślą jego najbliżsi, żona – królowa Aslaug (Alyssa Sutherland)

i najstarszy syn, Björn (Alexander Ludwig). Lagertha (Katheryn Winnick) nadal nie może pogodzić się z władzą utraconą na rzecz jej byłego podwładnego, Kalfa (Ben Robson); Rollo (Clive Standen) zdradza wikingie dziedzictwo pozostając u Franków i biorąc ślub z paryską księżniczką Gisłą (Morgane Polanski), a Floki (Gustaf Skarsgård) musi ponieść konsekwencje czynów wobec Athelstana.

Do obsady w czwartym sezonie dołączają: Peter Franzén (Gunman: Odkupienie) jako król Harold Pięknoloso, który chce zostać Królem Norwegii i stanowi potencjalne zagrożenie dla Ragnara, Jasper Pääkkönen (Serce lwa) jako Halfdan Czarny, brutalny brat króla Harolda oraz Dianne Doan (Następcy) jako Yidu, nowy obiekt fascynacji Ragnara.



Bitwa – w ferworze walki
Alexander Ludwig, który gra
Bjorna, syna Ragnara.



Spoczynek drużyny Wikingów w lesie.
Na pierwszym planie ekipa filmowa,
na drugim Travis Fimmel jako Ragnar.



Przed ujęciem
– Ragnar (Travis Fimmel)



Clive Standen (Rollo)
przed ujęciem
przymierza nowy strój.



Bitwa – w ferworze walki
– Kathryn Winnick (Lagertha)

Pomysłodawcą i autorem scenariusza serialu *Wikingowie* jest Michael Hirst, twórca m.in. wyróżnionego nagrodą Akademii Filmowej obrazu *Elizabeth*, a także nominowanej do Emmy i Złotego Globu *Dynastii Tudorów*.

Producentami wykonawczymi oprócz Hirsta są Morgan O'Sullivan z *World 2000* (*Hrabia Monte Christo*, *Dynastia Tudorów*), Sheila Hockin (*Dynastia Tudorów*, *Rodzina Borgia*), John Weber z *Take 5 Productions* (*Dynastia Tudorów*, *Rodzina Borgia*), Sherry Marsh, Alan Gasmer i James Flynn (*Dynastia Tudorów*, *Rodzina Borgia*). Po stronie HISTORY za produkcję odpowiedzialni Jana Bennett i Arturo Interian. (tow)

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE FAKSEM

NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL PRZYSPIESZY

REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

KTO TO OGLADA?

Sztuczna inteligencja W CENIE

Użytkownicy smartfonów deklarują w badaniach Ericsson, że oczekują urządzeń o większych ekranach i jednocześnie o dłuższym działaniu baterii.

Rozwiązaniem może być inteligentny asystent, który zniweluje potrzebę korzystania z ekranu dotykowego smartfona lub tabletu. Według badaczy Ericsson ConsumerLab – 85% użytkowników smartfonów deklaruje, że inteligentna elektronika ubieralna (ang. wearables) stanie się powszechna w ciągu najbliższych pięciu lat. Połowa respondentów wierzy, że będzie mogło komunikować się z domowymi urządzeniami w ten sam sposób jak z drugą osobą. Taki sposób interakcji z przedmiotami i otoczeniem mógłby być możliwy przy wykorzystaniu interfejsów sztucznej inteligencji.

Pytani konsumenci wierzą, że sztuczna inteligencja przejmie pełną odpowiedzialność za wiele codziennych aktywności, takich jak wyszukiwanie informacji w internecie czy porady podczas podróży. Powyższe czynności już teraz w dużym stopniu wykonywane mogą być przez obecne w smartfonach interfejsy sztucznej inteligencji. Zauważalna jest jednak chęć wykorzystania sztucznej inteligencji do zaawansowanych zastosowań. 44% respondentów uważa, że dobrym rozwiązaniem jest wykorzystanie sztucznej inteligencji w roli nauczyciela.

Czas ekranów rozpoczął się w latach 50. dwudziestego wieku, w momencie, w którym telewizja trafiła do masowego odbiorcy. Ilość ekranów w statystycznym gospodarstwie domowym zwiększała się wraz z wejściem na rynek komputerów osobistych, smartfonów i tabletów. W 2011 roku sprzedaż smartfonów i tabletów przewyższyła sprzedaż komputerów osobistych.

Badanie przeprowadzone przez Ericsson ConsumerLab w tym samym roku wykazało, że użytkownicy smartfonów mieszkający w Nowym Jorku i Paryżu

w ciągu dnia spędzają więcej czasu przed ekranami swoich urządzeń niż wykonując inne czynności. Ciągłe korzystanie z urządzenia trzymanego w dłoni często nie jest praktyczne. Po 60 latach dominacji, ekrany mogą już niedługo odejść w niepamięć – połowa użytkowników smartfonów uważa, że czas popularności tych urządzeń przeminie w ciągu najbliższych pięciu lat.

Mała pojemność baterii jest problemem dla użytkowników smartfonów, a rozmiary urządzeń w dalszym ciągu rosną. Mimo że większość dużych posiada ekrany o przekątnej mniejszej niż 6 cali, badanie Ericsson wykazało, że 31% użytkowników smartfonów chce żeby ich urządzenie miało ekran o przekątnej 7–8 cali, a kolejne 30% chce 6 cali, w czasie kiedy 78% chce mniej martwić się o stan naładowania baterii.



PREFERENCJE KONSUMENTÓW W 2016

Wnioski zawarte w raporcie *10 Hot Consumer Trends for 2016* pochodzą z ConsumerLab, globalnego programu badawczego firmy Ericsson. Dotyczą szerokiego zakresu opinii konsumentów. Najszerzej reprezentowany, pierwszy z trendów odzwierciedla zdanie 1,1 miliarda ludzi z 24 krajów. Ostatni z trendów na liście jest reprezentatywny dla 46 milionów użytkowników smartfonów, mieszkających w 10 dużych miastach.

Michael Björn, Head of Research, Ericsson ConsumerLab, powiedział: *Niektóre z trendów mogą wydawać się futurystyczne. Jednak zainteresowanie konsumentów nowymi sposobami interakcji, takimi jak sztuczna inteligencja, wirtualna rzeczywistość oraz osadzanie internetu w naszych własnych ciałach czy w przedmiotach które posiadamy w domu, jest coraz większe.*

To oznacza, że w niedługim czasie możemy spodziewać się pojawienia nowych kategorii produktów konsumenckich – towarzyszyć temu będzie transformacja wielu branż, która będzie niezbędna do dostosowania się do postępującego rozwoju.

Pełna lista trendów konsumenckich na rok 2016:

1. Cztery na pięć osób odnosi wrażenie, że korzyści z korzystania z usług online są tym większe, im więcej osób ich używa. Co trzeci z konsumentów już korzysta z różnych form ekonomii dzielenia się.
2. Nastolatki oglądają materiały wideo znacznie częściej niż inne grupy wiekowe. 46% 16-19 latków spędza na Youtube więcej niż godzinę dziennie.
3. Sztuczna inteligencja umożliwi interakcję z urządzeniami, bez potrzeby wykorzystania smartfona. Co drugi użytkownik smartfonów jest zdania, że ich telefony zostaną zastąpione przez inne urządzenia w ciągu najbliższych pięciu lat.
4. Konsumenci oczekują, że technologia wirtualna będzie im towarzyszyć podczas codziennych aktywności, takich jak oglądanie transmisji sportowych i prowadzenie wideorozmów.
5. 55% posiadaczy smartfonów wierzy, że w ciągu najbliższych pięciu lat cegły z których budowane będą domy, zostaną wyposażone w czujniki wykrywające pleśń, przecieki i problemy z instalacją elektryczną. Wnioski te implikują ponowne prze-myślenie konceptu inteligentnych domów.
6. Konsumenci chcą spędzać czas w środkach transportu w sposób aktywny i pożyteczny, a nie czuć się pasywnie - tak jak do tej pory. 86% z nich chętnie używałoby spersonalizowanych usług w środkach transportu, o ile były by one dostępne.
7. Serwisy społecznościowe mogą stać się preferowanym sposobem kontaktu ze służbami ratowniczymi. Sześciu na dziesięciu konsumentów jest zainteresowanych korzystaniem z aplikacji informującej o katastrofach i zagrożeniach.
8. Wewnętrzne sensory mierzące nasze samopoczucie mogą zastąpić urządzenie z kategorii wearables. Ośmiu na dziesięciu konsumentów chce wykorzystywać technologię do ulepszenia percepcji zmysłowej i możliwości poznawczych.
9. Większość użytkowników smartfonów wierzy, że hakowanie i wirusy będą wciąż istotnym problemem. Jeden na pięciu konsumentów jest zdania, że bardziej ufa organizacjom które zostały zaatakowane przez hakerów, ale udaremniły próbę hakowania i podjęły działania zapobiegawcze.
10. Konsumenci dzielą się coraz większą liczbą informacji. Wierzą, że zwiększa to ich wpływ na społeczność. Więcej niż jedna trzecia z nich twierdzi, że rozpowszechnianie w internecie informacji o działaniach korupcyjnych firmy przyniesie większy skutek niż złożenie doniesienia na policji.



VINYL

Jedna z najbardziej wyczekiwanych serialowych premier już 15 lutego na antenie HBO. Szalona, dekadencja podróż przez ciemną stronę muzycznego świata w mieście, które nigdy nie zasypia.

Martin Scorsese, Mick Jagger i Terence Winter zabierają widzów w podróż do pełnego seksu i narkotyków świata biznesu muzycznego w Nowym Jorku w latach 70., w przededniu ery punka, disco i hip-hopu. W samym centrum rozkwitającej sceny muzycznej jest Richie Finestra (w tej roli Bobby Cannavale), szef wytwórni płytowej American Century Records. Jego życie to niekończąca się impreza, przez którą przewijają się piękne kobiety, zdolni muzycy i członkowie nowojorskiej bohemy. Teraz wytwórnia ma zostać przejęta, a Finestra próbuje ją uratować, nie niszcząc wszystkich wokół. Nagłe wydarzenia przewracają jego życie do góry nogami, rozbudzając w nim na nowo namietność do muzyki i kładąc się cieniem na jego życiu prywatnym.

Vinyl to serial stworzony przez niezwykle trio – słynnego reżysera Martina Scorsese (*Taksówkarz*, *Chłopcy z ferajny*), lidera zespołu Rolling Stones Micka Jaggera i znakomitego scenarzystę Terence'a Wintera (*Wilk z Wall Street*, serial HBO *Zakazane imperium*). Główną rolę zagrał w nim dwukrotny laureat Emmy Bobby Cannavale, znany między innymi z filmu *Blue Jasmine* czy *Zakazanego imperium*. W pozostałych rolach wystąpili między innymi: Olivia Wilde (serial *Dr House*), Ray Romano (serial *Wszyscy kochają Raymonda*), Ato Essandoh (*Django*) oraz Max Casella (serial HBO *Rodzina Soprano*).

COPA LOBERTADORES

Południowoamerykański odpowiednik piłkarskiej ligi mistrzów. Najlepsze drużyny z Argentyny, Brazylii, Urugwaju, Chile czy Meksyku. 48 meczów na żywo oraz 24 magazyny.



EMISJA: od 3 lutego, godz. 00.45

DZIWACZNE POTRAWY: SMAKOWITE MIASTA

Andrew Zimmern w Tajpej próbuje śmierdzącego tofu, potem w wietnamskim Ho Chi Minh, kosztuje kacze języki, ślimaki i wyhodowanego na wielkiej farmie jeżozwierza.



EMISJA: od 9 lutego, godz. 21.00

BILL COSBY: SZOKUJĄCA HISTORIA

Relacje kobiet oskarżających znanego amerykańskiego aktora o molestowanie seksualne. Droga do sławy, spadek popularności i wieloletnia ignorancja wymiaru sprawiedliwości.



EMISJA: 2 lutego, godz. 23.00

MOJA NIEWIDZIALNA SIOSTRA

Naukowy projekt Cleo sprawia, że jej siostra staje się niewidzialna. Czy nastolatce uda się uratować siostrę? W obsadzie Rowand Blanchard znana z serialu Dziewczyna poznaje świat.



EMISJA: 26 lutego, godz. 18.00

WARSZAWA – ZMARTWYCHWSTAŁE MIASTO

Dan Cruickshank historyk sztuki i architektury, mieszkał na warszawskiej Starówce w latach 50. Po niemal 60 latach wrócił, aby nakręcić film o odbudowie miasta i pokazać, jak wygląda ono obecnie.



EMISJA: 21 lutego, godz. 20.00

PRZEMEK SALETA: NAJCIEŻSZE ZADANIA

Przemek Saleta spróbuje swoich sił jako ratownik TOPRu, stanie się rybakiem uczestniczącym w połowie szprot i wejdzie w rolę kolejarza pracującego w PKP Cargo.



EMISJA: od 17 lutego, godz. 22.00

ZAKAZANA HISTORIA

Przez lata wiele niezwykłych opowieści było ukrywanych lub zatajanych, a odważni ludzie, którzy próbowali powiedzieć prawdę byli potępiani lub zatykano im usta. Tak działo się tylko do dzisiaj.



EMISJA: od 27.01, godz. 21.15

WSZYSTKIE ODLOTY CHEYENNE`A

Po wycofaniu się z showbiznesu Cheyenne otrzymuje wiadomość o śmierci ojca, byłego więźnia Auschwitz. Okazuje się, że ojciec całe życie poświęcił na ściganie swego oprawcy.



EMISJA: 18 lutego, godz. 20.10

PRZEGLĄD TYGODNIA: WIECZÓR Z JOHNEM OLIVEREM

Kolejne spotkania z bezkompromisowym Johnem Oliverem, błyskotliwym tropicielem niezliczonych absurdów i skandalicznych międzynarodowych wydarzeń i zjawisk.



EMISJA: 19 lutego, godz. 20.00

POTURBOWANI

Johnny Depp, gwiazda Hollywood, znana z ekscentrycznych pomysłów, pojawi się w jednej z najpopularniejszych serii motoryzacyjnych i uknuje spisek, w który wciągnie swoją żonę!



EMISJA: 7 lutego, godz. 18.00

SALON SUKIEN ŚLUBNYCH: POLSKA

Już po raz drugi specjaliści od stylu ze Stefano Terrazzino - dyplomowanym krawcem - na czele, wybierają dla kobiet suknie, które przemieniają je w prawdziwe księżniczki.



EMISJA: od 12 lutego, godz. 22.00

OSTATNI GLINIARZ

Mick jest policjantem z wydziału zabójstw, który pod koniec lat 80. został postrzelony w głowę i po 20 latach obudził się ze śpiączki. Wrócił do pracy w policji i starych dochodzeń.



EMISJA: od 3 lutego, godz. 21.00

WERSAL. PRAWO KRWI

Rok 1667, Ludwik XIV ma 28 lat i wreszcie samodzielnie rządzi Francją. Prześladowany przez wspomnienie o zamachu na ojca, postanawia opuścić pełen intrygantów Paryż...



EMISJA: od 28 stycznia, godz. 21.00

POCIĄG DO HOLLYWOOD

Pełna ciepła i humoru bajka o współczesnym kopciuszk, który marzy o zagranu w filmie wielkiego hollywoodzkiego reżysera. A na razie pracuje jako bufetowa w pociągu.



EMISJA: 30 stycznia, godz. 16.45

ZŁOTOWŁOSA I MIŚ

Złotowłosa i Miś wspólnie odkrywają nową drogę, poruszając się pomiędzy dzikim i oswojonym, zabawą i odpowiedzialnością, egoizmem i troską.



EMISJA: od 6 lutego, godz. 8.30

FENIKS

Osadzeni w powojennym Berlinie dramat o Żydówce, której cudem udało się przetrwać piekło Auschwitz. Teraz chora i oszpecona wraca do Berlina i stara się odnaleźć męża.



EMISJA: 13 lutego, godz. 20.00

DAVID BECKHAM – KOCHAM TEN SPORT!

Znany piłkarz trafi do Papui Nowej Gwinei i Nepalu, Buenos Aires i Dżibuti, Miami i pustkowi Antarktyki, by pokazać nam ogromną popularność futbolu na całym świecie.



EMISJA: 5 lutego, godz. 23.00

DORWAĆ ASA

As McDougal wygląda jak przeciętny kujon i nudziarz, ale pozory często mylą! Chłopak skrywa bowiem wielką tajemnicę, która czyni go absolutnie wyjątkowym...



EMISJA: od 8 lutego, godz. 10.55 i 16.35

TAJEMNICZY KLIENT

Restauracyjni oszuści znów są w dobrej formie, ale może ich powstrzymać Charles Stiles. Dzięki zespołowi tajemniczych klientów rozwiązuje kolejną serię gastronomicznych zagadek.



EMISJA: od 22 lutego, godz. 18.00

KRWAWY PORACHUNKI

Rekonstrukcja sławnych pojedynków i wojen gangsterskich, które na trwałe wpisały się w historię Ameryki. Całość uzupełniona wywiadami z ekspertami różnych dziedzin.



EMISJA: od 21 lutego, godz. 21.00

DREAM TEAM?

Powołana spontanicznie trzyosobowa Narodowa Rada Czystości Ogólnopolskich Mediów (NARCOM) na swym nadzwyczajnym posiedzeniu, postanowiła jednogłośnie o godz. 4.32 czasu narodowego polskiego, rekomendować na swym pierwszym posiedzeniu do Narodowej Komisji Walki Doostatecznogozwycięstwa (NKWD) najlepszych z najlepszych synów i synów dziennikarstwa polskiego. I tak na głównego nadzorcę czystości i poprawności języka polskiego wyznaczony zostaje o. Tadeusz R. z Pomorza i Kujaw, którego legendarna dyscyplina słowna i żelazna logika publicznych wywodów, od lat stanowiła przedmiot zazdrości niedouczonej laickich pisarzy i niemądrych radiowych gęgaczy, a teraz będzie mogła szerzyć się w masowych kręgach narodu. Na odcinku narodowej rozrywki widzimy wyraźnie tylko jedną kandydaturę, a jest nią Krystyna P., która z racji posiadania wielu talentów wokalnie-tanecznie-recytatorskich oraz wolnego od męża i bachorów czasu, może oddać całą siebie słusznej sprawie. Do pomocy dodajemy jej zespół wciąż obiecujących a dotąd niewykorzystanych talentów redaktorskich w osobach: Eli K. z polskiego od wieków Lublina, Joasi S. znad polskiego morza oraz Małgosi S. z prastarych Puław. Ich błyskotliwe



wystąpienia, cięte jak goździki na Dzień Kobiet riposty i trafiające idealnie w punkt polemiki z rozwydrzonymi pseudoekspertami, opłacanymi walutą obcą przez określone, antypolskie siły już przeszły do historii polskich i nie bójmy się tego powiedzieć, europejskich mediów. O kostiumy tego rewelacyjnie zapowiadającego się kwartetu zadba znany z upodobania do przebieżanek redaktor Rafał Z, zwany z racji urody i elegancji, dodajmy całkowicie zasłużenie, w pewnym kręgu „polskim Clooneyem”. Bale świąteczne, okolicznościowe szoty i narodowe festyny poprowadzić powinien w ramach pracy oświatowo-kulturalnej nie tylko z polską armią, ale też jej potencjalnymi narodowymi rezerwami, Antonio M., słynny ze swego nieposkromionego, nadwiślańskiego temperamentu.

„W temacie” publicystyki społeczno-gospodarczej NARCOM nie miał wątpliwości co do kandydatury Marka S., skromnego syna ziemi grójeckiej, bo też nikt, tak jak on, nie potrafi krótko i zwięźle opisać obserwowane zjawiska w każdej dziedzinie życia w mikro i makroskali. I tyle na razie!

Podpisano: pan Waldek, pani Asia i pielęgniarz Przemysław N. Tworzy, 16 stycznia 2016.

WD- 40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

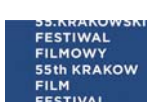
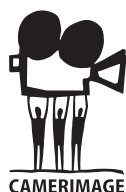
REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STALE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski

Opracowanie graficzne: Anna Stępnik
REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: Disney Channel (okładka), Samsung Polska, Panasonic Polska, ZOOM?Fundacja dla Kina, Sony Polska, Intel Polska, Huawei Polska, Haier, TCL Polska, Kingston Corp., Olympus Polska, Cyfrowy Polsat, FebioFest Praha oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



4-7 April 2016 // Cannes // France

MIP*

tv

Just like Rola Bauer, thousands of talented people bring content to life.
Come and mip them.

Rola Bauer, STUDIOCANAL

Join them
mip.tv.com

4 days
11,000 participants
20,650 m²
1,632 exhibiting companies
100 countries
3,915 buyers (including 1,050 VOD buyers)

To participate, exhibit, advertise or sponsor please contact Monika Bednarek
monika.bednarek@directlink.com.pl mob. +48 601 25 25 98

*Marché International des Programmes : Your content, your community.
Any screen. The global TV and digital marketplace in April.

NOWY SERIAL HBO WYPRODUKOWANY PRZEZ
MARTINA SCORSESE I MICKA JAGGERA



NIE WIDZIAŁ PRZYSZŁOŚCI. USŁYSZAŁ JĄ.

VINYL

PREMIERA
15 LUTEGO **HBO**