

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

8 kwietnia 2016

Rok VIII Nr 4/2016(65)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

Disney
Junior



O TYM SIĘ MÓWI:

Disney
LWIA STRAŻ



© DISNEY

FEARTM THE WALKING DEAD

PREMIERA SERIALU
PONIEDZIAŁEK, 9 MAJA 21:00

amc



#Fearbeginshere



- 6 TYLKO U NAS**
MAMY ZBIOROWY LĘK
PRZED ŻYCIOWĄ ZMIANĄ
 ROZMOWA Z AKTORKĄ,
 MAGDALENĄ CIELECKĄ



- O TYM SIĘ MÓWI**
12 CZAS NA WIUS...
13 NOWA ODSŁONA STRONY PLANETE+
14 LWIA STRAŻ
 – CIĄG DAŁSZY KRÓLA LWA
16 START SERWISU
 CYFROWY POLSAT GO

TECHNIKA

- 22** DO FIRMY, DO DOMU
26 UWAGA NOWOŚĆ!
 SONY PXW-Z 150



KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
10 3 PYTANIA DO...
 JERZEGO STRASZEWSKIEGO
 (PIKE) I TOMASZA
 ŻURAŃSKIEGO (VECTRA)
18 TARGI: 40 BBC WORLDWIDE
 SHOWCASE LIVERPOOL
 WYJĄTKOWA OFERTA
 I ATMOSFERA
24 WARTO WIEDZIEĆ
 FIRMA ELEPHANT WYGRYWA
 III EDYCJĘ THINK BIG
28 FESTIWALE: 23 FEBIOFEST PRAGA
 JAK DOBRZE MIEĆ SĄSIADA
32 BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...
 CO TAK PIĘKNIE BRZMI...
34 MOJA HISTORIA TELEWIZJI
 ZAMECZNIK
36 NA CELOWNIKU
 ARTYŚCI W KRAINIE EMERYTÓW
PRZED PREMIERĄ
38 OPERACJA: LOT
39 NOWOJORSKIE OPOWIEŚCI
40 MOIM ZDANIEM
 NIEZAPOMNIANE LATA 90.
42 TELE INFO
48 ZA KULISAMI
 DWOJE WE TROJE



Sezam

- 50** KTO TO OGLĄDA?
 POLAK NA BIEŻĄCO...
51 PREMIERA MIESIĄCA
52 ZŁOTA DWUDZIESTKA
54 KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
 WYLICZANKA, ZGADYWANKA



► Wygląda na to, że widownia słonecznej stacji powiedziała zdecydowane NIE serialowi *Powiedz tak*. Ale to nie koniec błyskotliwego startu wiosennej ramówki zaproponowanej na Ostrobramskiej. Oto super show *Surprise Surprise!* miał tak dobry start, że zakończył swój ekranowy żywot już po pierwszym wydaniu. Cała nadzieja w piłce, czyli Mistrzostwach Europy we Francji, z których TP będzie miała relacje na wyłączność, ale do czerwca jeszcze daleko, a oglądalność ciągle spada...

► Nie tylko na Pradze mają pod górę, na Mokotowie także. Widzowie co tydzień przekonują Jana P., że nie *Warto rozmawiać*, a prowadzących nowego/starego *Pegaza*, że w ogóle nie ma co się wrywać do lotu. Na szczęście dla nowej ekipy świetnie przyjęły się wieczory z alternatywnymi kabaretami, których gwiazdą jest Michał S., a któremu dozgonną sławę przyniosła legendarna już konferansjerka podczas wręczenia tegorocznych polskich nagród filmowych. Nawet nieskory do pochwał Figurski tak ocenił popisy MS: *Prowadzący galę Orłów 2016 powinien dostać dożywocie za brukanie narodowego symbolu swoim prowadzeniem. Ten człowiek jest kara na polskiej kinematografii za „Hiszpankę” i „Wkręconych”*. My dodajemy jeszcze od siebie *Wkręconych 2!*

► Prezes D. to ma szczęśliwą rękę. Czego się dotknie w programie swej stacji... robi klapę! Oto kolejna kłapa na liście – serial paradokumentalny *Tajemnice medyczne*, który po trzech i pół tygodniach emisji przyciąga średnio 124 tys. widzów, co sprawia, że stacja z ulicy Chelmskiej zdecydowanie przegrywa walkę o widza z TV4 i TVN7. Ale za to już 11 kwietnia rozpocznie emisję brazylijskiej telenoweli *Dziesięć przykazań*. To, jak zapowiadają wirtualnedia.pl, swobodna adaptacja życia biblijnego Mojżesza i jego otoczenia. Historyczne tło jest jednak tutaj tylko pretekstem do ukazania dworskich intryg, skomplikowanych relacji rodzinnych, bezwzględnej walki o władzę oraz całej gamy uczuć, które od zawsze towarzyszą człowiekowi, takich jak miłość, zazdrość i nienawiść. Bohaterami są zarówno historyczne, jak i fikcyjne postaci. Telenowela jest jedną z największych

telewizyjnych produkcji w Brazylii ostatnich lat.

► Piotr K. ma podobno prowadzić w kanale telewizyjnym WP1 własny program publicystyczny, ale... Ale informacji tej nie potwierdza szef projektu, który od trzech tygodni pracuje nad ofertą programową nowej stacji. – *W tej chwili nie przewiduję żadnego programu informacyjnego w WP1. Nie mam wiedzy, żeby kanał przyjmował Piotra Kraśkę* – wyjaśnia portalowi Wirtualnedia.pl Wojciech P. *Nie mam wiedzy* mówi ważny dyrektor, zawodowiec powiedziałby, że po prostu nie wie. Ręce opadają! Piotra K. wymieniano też jako potencjalnego gospodarza programu publicystycznego *Subiektywni*, który od kwietnia będzie emitowany na Onet.pl.

► No i wykrakaliśmy zapowiadając w tym miejscu rychłą premierę serialu o dziarskich chłopcach z Brygady Świętokrzyskiej, którzy przez kilkanaście miesięcy prowadzili własną wojnę. A w niej były: incydentalne ataki na Niemców, za to częste na oddziały partyzantki radzieckiej, AL i BCh oraz niemal jawną współpracę niektórych oficerów z gestapo. Jak się jednak okazuje, nawet kolaboracja z wrogiem nie może być, zdaniem obecnych gospodarzy Woronicza 17, przeszkodą w gloryfikacji bojowego oddziału NSZ. Jak informuje zespół rzeczownika prasowego: *W TVP2, z inicjatywy dyrektora Macieja Chmiela, trwają prace nad adaptacją powieści „Legion” Elżbiety Cherezińskiej, przedstawiającej epopeję Brygady Świętokrzyskiej Narodowych Sił Zbrojnych. Żołnierze NSZ toczyli walki z Niemcami i partyzantką sowiecką, następnie (za zgodą tych pierwszych) przeszli na teren Czech, gdzie wyzwolili niemiecki obóz koncentracyjny dla kobiet w Holiszowie i połączyli się z armią generała Pattona. – Chcę przedstawić dzięki „Legionowi” historię, która jest pełnokrwista, budzi do dziś gorące emocje, a opowiada o polskim zwycięstwie odniesionym wbrew wszystkiemu i wszystkim* – mówi Maciej Chmiel.

Nie wiadomo o jakim zwycięstwie dyrektor Dwójki wspomina, ale do myślenia o zgodzie z prawdą historyczną przyszłego przeboju ekranu, musi dawać już tylko to jedno zdanie z komunikatu. Taka

mała manipulacja: walczyli z Niemcami, a potem ci pozwolili przejść do Czech, wyzwolili ich obóz i połączyć się armią Pattona. A my szczególnie czekamy na odcinek o Hubercie Jurym i jego Organizacji Toma.

► Magiel ma wciąż w „tym kraju” swych zwolenników po obu stronach telewizyjnego ekranu. Bogdan R. co tydzień zaprasza do studia stado (pardon) grono polityków, by ci wymieniali dyżurne obelgi i prawiłi sobie złośliwości, a widownia to ogląda, bo lubi jak się z niej nie tylko na co dzień, ale i od święta, robi balona i wciska ciemnotę. A poza tym nie musi wychodzić z domu i targać prania do magla. Jedno i drugie na w telewizorze.

► Jakby ostatnio na Woronicza sukcesów było mało, szykuje się już następny hit. Tyle, że na start musi jeszcze poczekać, bo: wyłączyli prąd, bo w piwnicy stoi woda, bo zupa w bufecie była za słona, bo... musimy jeszcze dopracować format?! Late night show pod brawurowo brzmiącym tytułem *Gociek wieczorową porą* zadebiutuje w TVP1 kilka tygodni później niż planowano. Oby nie w pierwszomajowy wieczór bo wtedy naród będzie – jak każe tradycja – świętować.

► No i doczekali się. Nie będą tażić po sejmowych korytarzach, zaglądać do sal, wystawać pod drzwiami toalet, bufetów i garaży. I memlać, zadawać głupie pytania, drażnić dziury w całym i po prostu, zawracać głowy. Teraz będzie jak w Cyrku Staniewskich. Jak akrobata wykona skok i przeżyje to zjedzie na parter i pochwali się kondycją. Jak pogromca opozycji wyjmie w całości głowę z paszczy preza albo innego przewodniczącego, to zjedzie po poręczu na dół i wyda z siebie radosny głos. Jak prestidigitator zapowie jedną ustawę a pod głosowanie poddana zostanie inna, to czary mary – hokus pokus, zjawi się w otoczeniu kamer i mikrofonów.

Nareszcie naród zrozumie kto tu jest najważniejszy, ważny i mało ważny. A nadzorca całego tego interesu wreszcie zastanowi się spokojnie nad dalszą edukacją.

MAMY ZBIÓROWY LĘK PRZED ŻYCIOWĄ ZMIANĄ

Rozmowa z aktorką, **MAGDALENĄ CIELECKĄ**.

– Rozmawiamy niedługo po szczęśliwym dla Pani festiwalu w Berlinie, podczas którego *Zjednoczone stany miłości* Tomasza Wasilewskiego zostały uhonorowane Srebrnym Niedźwiedziem za scenariusz. Czy była Pani zaskoczona faktem, że filmowi przypadła akurat ta nagroda?

– Nie, bo to rzeczywiście bardzo dobry tekst. O artystycznej odwadze i intuicji Tomka świadczy jednak fakt, że na planie wcale nie trzymał się kurczowo swoich pierwotnych pomysłów. Początkowo opowiedziane w filmie historie miały przeplatać się ze sobą, trochę jak w *Na skróty* Altmana. Tymczasem ostatecznie otrzymaliśmy właściwie trzy osobne nowele. Skoro widzowie i krytycy byli zadowoleni, oznacza to chyba, że podjął trafną decyzję. Prawda jest zresztą taka, że z każdej innej nagrody na Berlinale wszyscy cieszylibyśmy się tak samo. Osobiście miałam jeszcze więcej powodów do radości, bo ceremonia zamknięcia festiwalu wypadła w moje urodziny. Tego wieczoru nie tylko cieszyliśmy się z nagrody, lecz mieliśmy także okazję poznać osobiście Meryl Streep, a to jeden z najlepszych prezentów, jakie mogłabym sobie wyobrazić.

– Grana przez Panią w *Zjednoczonych...* Iza jest dyrektorką szkoły. Czy w jakimś stopniu oparła pani tę postać na nauczycielkach, które spotkała pani w życiu?

– Nie miałam żadnych konkretnych wzorców, ale na pewno w jakimś stopniu odwoływałam się do swoich wspomnień. Zwłaszcza, że w czasach, o których opowiadamy, miałam styczność ze szkołą, bo chodziłam jeszcze do liceum. Większość swoich nauczycieli z tamtych czasów wspominam z sympatią jako ludzi, którzy zachęcali mnie i moich kolegów do rozwijania tkwiącego w nas potencjału. Bez życzliwości takich osób zapewne nie zawędrowałabym tam, gdzie jestem dziś. Jednak dla mojej postaci nie to było najważniejsze. Wątek pracy w szkole odgrywał znacznie większą rolę w historii – granej przez Dorotę Kolak – Renaty, która przez lata uczyła języka rosyjskiego i zaczyna orientować się, że już za chwilę przestanie być swojej szkole potrzebna.

– Co w takim razie uznała Pani za klucz do zrozumienia postaci Izy?

– Gram kobietę, która jest złamana przez sprzeczność. Piastuje kierownicze stanowisko, a więc jest na pozór pewna siebie, a tymczasem w życiu prywatnym okazuje się słaba i bezradna. Właściwie ma w sobie coś z dużego dziecka, które demonstruje wyraźną zależność od drugiej osoby.

– Skłonność do odmiennego zachowania w życiu prywatnym i zawodowym jest jednak wśród ludzi bardzo powszechna.

– Tak, ale postawę Izy determinuje dodatkowo oczekiwanie, silna roszczeniowa postawa kobiety, której należy się miłość, a potem gorycz wynikająca porażki. Moja bohaterka tak bardzo zatraciła się w tym uczuciu, że podporządkowuje mu wszystkie swoje działania i właściwie nie ma własnego życia poza projekcją związku z Karolem, postępuje trochę jak bohaterka *Fatalnego zauroczenia*, która nie potrafi odpuścić, pogodzić się z przegraną.

– Zgodziłaby się Pani z Tomaszem Wasilewskim, który podkreśla, że miłość – zależnie od swojej temperatury i przebiegu – potrafi wprowadzać nas w różne, czasem skrajnie odmiennie stany?

– Poszłabym nawet jeszcze dalej i powiedziała, że w człowieku najciekawsze są nie jego myśli czy zachowania, lecz właśnie szerokie spektrum stanów, w które popada – od harmonii do absolutnej hysterii. Za wiele z nich rzeczywiście odpowiedzialna jest miłość. Wielkie uczucie niemal zawsze łączy się z silnym bólem. Wszystkie bohaterki naszego filmu doznają wielkiego rozczarowania z powodu miłości, ale każda z nich mierzy się z tym na swój własny sposób. Postacie ze *Zjednoczonych...* to w pewnym sensie cztery warianty tej samej kobiety.

– Bohaterki filmu Wasilewskiego teoretycznie żyją tuż obok siebie, lecz w rzeczywistości nie wiedzą o sobie zbyt wiele.

– Wynika to zapewne ze strachu przed wzajemną bliskością i zaufaniem drugiej osobie. Grane przez Martę



MAGDALENA CIELECKA

DO POLSKIEGO KINA WESZŁA PRZEBOJEM W 1995 ROKU ZDOBYWAJĄC
NAGRODĘ DLA NAJLEPSZEJ AKTORKI XX FESTIWALU FILMOWEGO
W GDYNI ZA DEBIUTANCKĄ KREACJĘ W *POKUSZENIU* BARBARY SASS.
DZIŚ JEDNAK DUŻO CZĘŚCIEJ NIŻ NA KINOWYM EKRANIE, MOŻNA
ZOBACZYĆ JĄ NA TEATRALNYCH DESKACH.

Nieradkiewicz i Julię Kijowską Marzena i Agata niby się przyjaźnią, ale i tak nie mówią sobie wszystkiego. Pierwsza chwali się drugiej, że odwiedzi ją fotograf z Warszawy, ale wątpię, by przyznała się do tego, jaki był finał tej wizyty. Moja Iza od czasu do czasu spotyka się z siostrą, ale emocjonalnie jest od niej dość oddalona. W pewnym momencie słyszy nawet oskarżenie w rodzaju *Nigdy nic mi o sobie nie mówisz!* Mam wrażenie, że wszystkie bohaterki cierpią z powodu emocjonalnej skazy, deficytu, którego źródeł możemy się jedynie domyślać, ale również przez czynniki zewnętrzne, choćby rzeczywistość, w jakiej żyją, uwarunkowaniach społecznych czy normach jakie wówczas determinowały życiowe decyzje.

– **Osamotniona Iza chwilami znajduje się na skraju psychicznej wytrzymałości. Czy trudno było udźwignąć rolę, w której pani bohaterka zostaje uwikłana w sytuacje ekstremalne?**

– Nie chcę zabrzmieć cynicznie ani wyniośle, ale właściwie nie mam problemu z odgrywaniem takich stanów. Zarówno w kinie, jak i w teatrze mierzyłam się wiele razy z takimi wyzwaniami, wiem jakie emocje muszę w sobie

uruchomić, by wypaść przekonująco. Bardzo doceniam to, że Tomek – nawet gdy opowiada o gwałtownych zachowaniach – potrafi robić to subtelnie i niejednoznacznie. W końcu chodzi nam o to, aby niepokój i wzruszenie poculi nie twórcy, ale widz.

– **Zjednoczone... wydają się prześiknięte pesymizmem, który wynika nie tylko z losów pojedynczych bohaterek, lecz także z zaprezentowanej w filmie wizji polskiej rzeczywistości. Choć postaciom teoretycznie powinien towarzyszyć entuzjazm z powodu ustrojowych przemian, w rzeczywistości wciąż tkwią one w marazmie kojarzącym się z poprzednią epoką.**

– Podczas Berlinale niektórzy dziennikarze pytali nas dlaczego nie przenieśliśmy akcji do czasów współczesnych i argumentowali, że ludzkie emocje są przecież uniwersalne. Odpowiadaliśmy, że oczywiście tak jest, ale jesteśmy przekonani, że w dzisiejszych czasach bohaterkom znacznie łatwiej byłoby już podjąć pewne decyzje. Teraz kobieta w Polsce, choć oczywiście nie wszędzie i nie zawsze, prędzej zdecyduje się na porzucenie męża albo związek z inną kobietą niż zrobiłaby

to 20 lat temu. Tomek Wasilewski powtórzył wiele razy, że nie pamięta z dzieciństwa nikogo, kto byłby dzieckiem rozwiedzionych rodziców. Zaczęłam się nad tym zastanawiać i stwierdziłam, że – choć jestem od Tomka dobrych kilka lat starsza – mogę powiedzieć o sobie to samo. Jak widać, dawniej ludzie często nie widzieli możliwości zakończenia związku, nawet gdy byli w nim głęboko nieszczęśliwi.

– Czy myśli Pani, że – pomimo wszystkich przemian ostatniego ćwierćwiecza – ciągle jeszcze jesteśmy zakorzenieni mentalnie w komunizmie?

– Reliktem tamtych czasów wydaje mi się przede wszystkim zbiorowy lęk przed życiową zmianą. To oczywiście głęboko uniwersalne uczucie, ale odnoszę wrażenie, że – właśnie ze względu na naszą historię – w Polsce jest ono silniejsze niż na przykład na Zachodzie. W wielu przypadkach nadal łatwiej tkwić nam w niedobrej sytuacji, niż zebrać się na odwagę i zacząć wszystko od nowa. To trochę jak ze zwierzęciem, które przez lata było trzymane w klatce, a potem długo nie potrafi zmusić się do wyjścia, nawet gdy drzwi otwarto już dawno temu.

– Czy pamięta Pani jak sama przeżywała moment ustrojowego przełomu?

– Miałam wtedy 18 lat i odczuwałam lekką dezorientację. Z jednej strony byłam podekscytowana i żyłam myślą, że wszyscy zaczerpnijmy świeżego powietrza, ale z drugiej dręczyło mnie poczucie wszechobecnego chaosu. Wokół zaczynał szaleć dziki kapitalizm, dzięki któremu jedni dorobili się fortun, czasem działając zresztą na granicy prawa, a inni gdzieś się zgubili – tak jak nasze bohaterki – chcieli zmienić swoje życie, ale poruszali się po rzeczywistości po omacku. Trudno było przewidzieć w jakim kierunku to wszystko zmierza i co właściwie przyniesie następny dzień. Moje pokolenie i tak przystosowało się do zmian stosunkowo łatwo, ale im kto dłużej żył w komunizmie i nasiąknął właściwą dla tego systemu mentalnością, z tym większym trudem odnajdywał się po jego upadku.

– A czy – Pani zdaniem – wciąż jesteśmy odbierani za granicą jak przedstawiciele biedniejszej, „gorszej” części Europy?

– Na całe szczęście to już powoli się zmienia. Na tegorocznym Berlinale, głównie za sprawą Tomka i świetnego przyjęcia filmu, czuliśmy się na miejscu, bez kompleksów reprezentując siebie i film. Wszyscy chcemy wierzyć, że ostatnie sukcesy polskiego kina mocno przyczynią się do zdjęcia z Polski odium „Kopciuszka Europy”.

– *Zjednoczone...* to nie pierwszy film w pani dorobku, który podejmuje tematykę transformacji ustrojowej. Podobne kwestie poruszali już przed laty choćby Egoiści Mariusza Trelińskiego.

– Filmy te są utrzymane w odmiennej stylistyce i opowiadają o zupełnie innych czasach. Akcja *Egoistów* toczy się dekadę po wydarzeniach ze *Zjednoczonych...*,

w tym czasie Polska mocno się rozwinęła, a bohaterowie tego filmu mają już inne problemy niż kobiety u Wasilewskiego. Niemniej, oba tytuły rzeczywiście mają ze sobą coś wspólnego i przedstawiają ludzi, którzy znajdują się na życiowym zakręcie i – z różnych powodów – przegrywają walkę z rzeczywistością.

– Niedawno wystąpiła Pani również w filmie, którego akcja toczy się na kilka lat przed wydarzeniami ze *Zjednoczonych...*, czyli w *Córkach dancingu*. Jak odnosi się Pani do zawartej tam wizji przeszłości?

– Odbieram ten film jako zjawiskową pocztówkę retro i cieszę się, że mogłam współtworzyć ten projekt, nawet jeśli mój udział w nim był, powiedziałabym, krotocwilny. Nie mogłam jednak odrzucić możliwości wcielenia się w bohaterkę o pseudonimie Boskie Futro. Gdy myślę o *Córkach...*, odnoszę wrażenie, że reżyserka Agnieszka Smoczyńska wpisuje się do szerszej grupy młodych twórców, którzy tworzą odważne i autorskie wizje. Myślę, że oni bez obciążeń i lęku mogą o czasach PRL-u albo początków III RP mówić w sposób pełen twórczej wolności. Jeśli tak ma wyglądać szumnie zapowiadane polskie kino historyczne, jestem jego absolutną zwolenniczką.

– Nawet jeśli przeszłość bywa opisywana w atrakcyjny sposób, rzadko potrafi zainteresować młodych ludzi. Tymczasem oni również mogą być jej nieświadomymi niewolnikami. Istnieje popularna narracja, zgodnie z którą przyzwolenie na piractwo internetowe bierze się dziś w Polsce z komunistycznego ducha braku szacunku dla państwa i prawa.

– To na pewno jeden z powodów, ale wydaje mi się, że w przypadku młodzieży istotniejsze może być coś innego. Nie chcę, oczywiście, generalizować, ale mam wrażenie, że wielu współczesnych dwudziestoparolatków i ludzi jeszcze młodszych zostało zepsutych przez dobrobyt. Ci, którzy startują do życia z pułapu komfortu, często wychodzą z założenia, że jeśli mają coś na wyciągnięcie ręki, na przykład w internecie, automatycznie zyskują prawo, by tego używać. Kogoś, kto kupuje film na DVD albo płytę z muzyką, uważają najpewniej za frajera.

– Jak w takim razie walczyć z podobnym sposobem myślenia?

– Nie jestem ekspertką, ale wydaje mi się, że należałoby upowszechnić i maksymalnie uprościć dostęp do legalnych źródeł kultury, tak aby piractwo straciło chociaż część swojej atrakcyjności, przestało mieć sens. Idealnie byłoby, gdybyśmy zaczęli traktować kulturę jako dobro wspólne – takie, z którego wszyscy korzystamy, ale przez co czujemy też zobowiązanie, by wspólnie się o nie troszczyć.

Rozmawiał: Piotr Czerkawski (*Legalna Kultura*)



Poznaj nasze telewizje



FOKUS^{TV}

FOKUS^{TV} HD



eska TV

eska^{TV} HD

NOWE BEZPŁATNE KANAŁY:



/już dostępny/

NOWA^{TV}

Dystrybucja MUX
Profil filmowo-rozrywkowy

/druga połowa 2016 r./



GRUPA ZPR MEDIA TO JEDNA Z PIERWSZYCH POLSKICH GRUP MEDIOWYCH, KTÓREJ POCZĄTKI SIĘGAJĄ 1982 ROKU. POZA KANAŁAMI TELEWIZYJNYMI JEST WŁAŚCICIELEM DZIENNIKA „SUPER EXPRESS”, WYDAWNICTWA MURATOR, RADIA ESKA ORAZ WIELU INNYCH SILNYCH MAREK PRASOWYCH, RADIOWYCH I INTERNETOWYCH.

DYSTRYBUCJA: FIRMA DELEGATA

KONTAKT: Krzysztof Kołodziej, k.kolodziej@delegata.pl Katarzyna Jadczyk, k.jadczyk@delegata.pl



...JERZEGO STRASZEWSKIEGO

(PIKE)

– Z raportu PwC wynika, że 4-5 proc. wzrostu gospodarczego w Polsce to zasługa operatorów sieci telewizji kablowych. Tylko w latach 2009-2014 ich wkład w polski PKB wyniósł 9,5 mld zł. To oznacza, że kablówki dostarczają internet do niemal co piątego użytkownika internetu i co trzeciego korzystającego ze stałego łącza.

JS: Wpływ branży telewizji kablowej na rozwój gospodarki krajowej jest przeogromny, aczkolwiek nie zawsze doceniany. Wyrażenie „telewizja kablowa” odnosi się nie tylko do telewizji, lecz także do innych usług, takich jak internet, telefon i to jesteśmy w stanie dostarczyć w pakiecie swoim użytkownikom, to jest nasza przewaga konkurencyjna.

TŻ: W ubiegłym roku blisko 2 mld zł kontrybucji w PKB, więc myślę, że ta liczba daje pewne wyobrażenie o wpływie sektora telewizji kablowych na polską gospodarkę.

– W 2014 roku operatorzy CATV wypracowali wartość dodaną na poziomie 1,76 mld zł, podczas gdy osiągnięte przez nich przychody wyniosły 3,9 mld zł. W latach 2009-2014 wkład branży do PKB wniósł niemal 10 mld zł. To musi budzić respekt i uznanie!

JS: Warto też zwrócić uwagę na to, że my, jako branża, w ostatnim okresie inwestujemy bardzo dużo środków wypracowanych. Średnia dla naszej branży to inwestycje przekraczające 20 proc. przychodów.

Średnia reinwestowanych przychodów dla gospodarki i branży ICT ogółem wynosi ok. 5 proc. Inwestycje branży skutkują m.in. wyprzedzaniem przez nią celów Europejskiej Agendy Cyfrowej, która zakłada, że do 2020 roku każde gospodarstwo domowe będzie miało dostęp do łącza o przepustowości co najmniej 30 Mb/s, a co drugie – 100 Mb/s.



...I TOMASZA ŻURAŃSKIEGO

(VECTRA)

Jeżeli byśmy patrzyli tylko na Europejską Agendę Cyfrową i na wskaźniki do osiągnięcia, to moglibyśmy powiedzieć, że możemy spocząć na laurach, bo my te 30 Mb/s osiągnęliśmy już parę lat temu.

W tej chwili średnia, jaką dostarczamy, to 250 Mb/s. Ostatnio robiliśmy w izbie taką ankietę wśród naszych operatorów i żaden z uczestników tej ankiety, a było to 85 proc. całego rynku, nie wskazał, że ma mniejszą przepustowość niż 100 Mb/s, a byli i tacy rekordziści, którzy wskazywali, że mają 600 Mb/s.

– Jak to wygląda w Vectrze i co nas czeka w przyszłości?

TŻ: Dwie trzecie abonentów, którzy już dziś dysponują dostępem do łącza o prędkości 30 Mb/s, korzysta z internetu za pośrednictwem kablówek. Niemal połowa abonentów telewizji kablowych wykupuje w nich także dostęp do sieci.

Przepustowości, które w ciągu kilku lat zapewnią operatorzy CATV, mogą jednak zaspokoić znacznie wyższe niż w przypadku użytkowników indywidualnych potrzeby nowoczesnego przemysłu, realizujących tzw. czwartą rewolucję przemysłową.

JS: Przemysł 4.0 to taki program, który określa zapotrzebowanie na usługi internetu trochę z pominięciem człowieka. Chodzi o zapotrzebowanie przemysłu na dane, które są pobierane, analizowane i na podstawie tych analiz podejmowane są decyzje bez udziału człowieka. Dziś jeszcze trudno nam to sobie wyobrazić, ale jest to możliwe. Są algorytmy, które można tak realizować, że będzie to bez obecności człowieka.



DAVID ATTENBOROUGH

KOŃCZY 90 LAT

**ŚWIĘTUJ NAJNOWSZY ROZDZIAŁ 60-LETNIEJ HISTORII
FILMÓW DOKUMENTALNYCH**

EKSKLUZYWNA PREMIERA, TYLKO NA POLSAT VIASAT NATURE

WIELKA RAFA KORALOWA

W NIEDZIELĘ 8 MAJA O 22.15

WWW.VIASATHISTORY.PL

[f VIASATHISTORYPL](https://www.facebook.com/viasathistorypl)

CZAS NA WIUS...

... czyli Wyszukiwarkę Infrastruktury i Usług Szerokopasmowych, uruchomioną przez Urząd Komunikacji Elektronicznej, która służyć ma zarówno dostawcom, jak i odbiorcom usług telekomunikacyjnych.

Z jednej strony ułatwi klientom porównanie dostępnych ofert, z drugiej zoptymalizuje ofertę firm i pomoże w wyborze kierunku inwestowania. Ma też zwiększyć konkurencyjność ofert. – Wyszukiwarka, którą udostępniamy na stronie internetowej Urzędu Komunikacji Elektronicznej, to narzędzie, które pomaga każdemu z nas sprawdzić, jakie usługi telekomunikacyjne dostępne są pod danym adresem zamieszkania, ale też w każdym innym miejscu, gdzie np. planujemy wyjechać albo kupić mieszkanie – mówi Magdalena Gaj, prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej. – Konsument dzięki tej aplikacji będzie mógł zobaczyć, jacy operatorzy mogą mu świadczyć usługi. Nie tylko ci, którzy akurat do niego zastukali do drzwi.

Prezes UKE podkreśla, że wyszukiwarka zawiera dane zbierane w systemie Urzędu od samych operatorów, a następnie wykorzystuje je do analiz i badania rynku. Z danych Komisji Europejskiej wynika, że Polska pod względem cyfryzacji jest na 22. miejscu w Unii Europejskiej, a dostęp do sieci szerokopasmowej ma tylko 57 proc. polskich gospodarstw. Magdalena Gaj podkreśla, że przed Polską zatem wiele do zrobienia, a to oznacza konieczność nowych inwestycji i wprowadzanie nowych usług.

– Wyszukiwarka będzie miała też specjalną funkcję związaną ze zgłoszeniem zapotrzebowania. To oznacza, że konsument będzie mógł powiedzieć, że pod danym adresem brakuje mu określonej usługi lub oczekuje usługi o lepszej jakości – mówi prezes UKE. – Na podstawie tych zgłoszeń będziemy przygotowywali polskie mapy popytu i myślę, że przedsiębiorcy dzięki tym mapom też będą mogli o wiele lepiej zaplanować swoje inwestycje.

1 marca rząd przyjął przedłożony przez minister cyfryzacji Annę Streżyńską projekt ustawy zmieniającej warunki inwestowania w infrastrukturę szerokopasmową. W jego efekcie budowa sieci szerokopasmowej ma być szybsza, łatwiejsza i tańsza. Dzięki temu w 2020 roku każdy bez wyjątku ma mieć dostęp do sieci o przesyśle 30 Mb/s. Według zaproponowanego harmonogramu nowe przepisy obowiązywałyby od połowy tego roku. Z programu operacyjnego Polska Cyfrowa do wykorzystania na ten cel jest 1 mld euro.

– Przedsiębiorca telekomunikacyjny może zobaczyć w swoim lokalnym obszarze działania, gdzie jest dostępna infrastruktura i tej infrastruktury nie duplikować, jeżeli myśli o inwestycjach w sieć w różnych obszarach działania – dodaje Agnieszka Gładysz, zastępca dyrektora Departamentu Strategii i Analiz Rynku Telekomunikacyjnego w UKE.

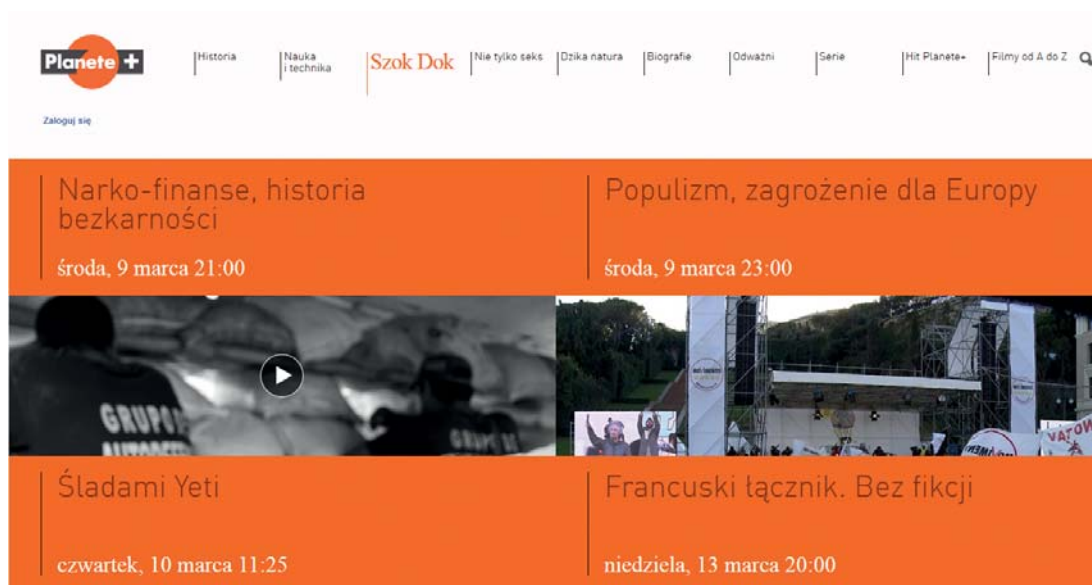
Jak zapewnia Urząd, wyszukiwarka ma prosty, intuicyjny interfejs, którym bez problemu posłużyć się mogą nawet osoby o niewielkim doświadczeniu komputerowym. Po wpisaniu adresu uke.gov.pl/wyszukiwarka konsument lub operator dowie

się, jacy operatorzy działają na jego terenie i jakie usługi mogą mu dostarczyć. Dzięki temu uzyska kompletną informację, która ułatwi mu wybór potrzebnej usługi w żądanej cenie.

– Myślę, że po uruchomieniu tego narzędzia operatorzy o wiele chętniej będą odtajniłi swoje informacje przekazywane do urzędu. To narzędzie ewidentnie wzmocni konkurencyjność między przedsiębiorcami – przekonuje Magdalena Gaj.



Magdalena Gaj



NOWA ODSŁONA strony Planete+

W 2016 roku kanał dokumentalny Planete+ obchodzi 20. urodziny. Pierwszym krokiem w kierunku obchodów jest nowa odsłona strony internetowej stacji www.planetepius.pl. Witryna ma dynamiczny i nowoczesny design oraz wiele użytecznych funkcji, które docenią miłośnicy dobrego dokumentu.

Kanał Planete+ uruchomił nową odsłonę witryny www.planetepius.pl. Na głównej stronie widoczne znajdują przejrzyste menu, zdjęcia w dużym formacie oraz rekomendacje najważniejszych pozycji programowych. Szczególnie wyeksponowany został kolor pomarańczowy, będący kluczowym elementem oprawy graficznej kanału.

Oprócz dynamicznego i nowoczesnego designu strona zawiera wiele użytecznych funkcji wpływających na jakość i komfort użytkowania. Dzięki uporządkowanym pasmom tematycznym miłośnicy dokumentów będą mogli odnaleźć interesujące ich treści. Czytelny układ programu telewizyjnego pozwala przejrzeć ramówkę stacji na 2 tygodnie do przodu. Każda pozycja programowa ma podstronę, na której internauci mogą przeczytać dokładny opis filmu oraz obejrzeć ilustrujące go zdjęcia lub załączony zwiastun. Dzięki

funkcji „Przypomnij mi” użytkownik otrzyma mailowe przypomnienie o interesującym go filmie z ustawionym wcześniej wyprzedzeniem. Pomocny okaże się także przycisk „Zobacz podobne” przy opisie każdego dokumentu. Pozwoli on na wyszukanie pozycji o zbliżonej tematyce.

Dodatkowo widzowie będą mogli skorzystać z cotygodniowej listy 10 najchętniej oglądanych filmów, podstrony z premierami, podstrony z materiałami wideo oraz obszernej bazy filmów.

Stronę zaprojektował Dział Kreacji platformy nc+.

Zmiany na stronie internetowej są kolejnym krokiem w ułatwieniu widzom dostępu do Planete+. Abonenci nc+ mogą już oglądać stację oraz 79 innych kanałów na dowolnym urządzeniu, w dowolnym czasie i miejscu dzięki aplikacji nc+ GO, dostępnej obecnie bezpłatnie dla subskrybentów platformy. (al.)



LWIA STRAŻ

- ciąg dalszy *Króla Lwa*

Nowa animacja w Disney Junior, w kwietniu pierwszy sezon serialu *Lwia Straż*. Piosenkę do serialu zaśpiewali Łozo i Tomson z zespołu Afromental.

Głównym bohaterem jest Kion, drugi syn Simby i Nali, który zostaje przywódcą Lwiej Straży – grupy zwierząt ochraniającej Lwią Ziemię. Godzinny odcinek stanowi początek przygód, a ich kontynuację widzowie będą mogli śledzić w animowanej serii *Lwia Straż*. Serial zadebiutuje 18 kwietnia na kanale Disney Junior.

Akcja toczy się na afrykańskiej sawannie, gdzie Kion powołuje nowych członków Lwiej Straży. Zgodnie z tradycją o ochronę Lwiej Ziemi dbały lwy – najsilniejsze, najszybsze i najodważniejsze zwierzęta. Kion postanawia jednak to zmienić i zaciąga do straży swoich przyjaciół, którzy jego zdaniem doskonale pasują do tej ważnej roli. Są to: Bunga – nieustraszony ratel, Fuli – pewna siebie gepardzica, Beshte – beztroski hipopotam oraz Ono – najbystrzejsza czapla. W serialu pojawiają się także niezapomniani bohaterowie: Mufasa, Timon, Pumba, Rafiki, Zazu i starsza siostra Kiona, Kiara – przyszła królowa Lwiej Ziemi.

IDEA

- Serial przekazuje najważniejsze wartości za pośrednictwem przystępnych i angażujących całą rodzinę treści, poruszając istotne tematy takie jak rodzina, przyjaźń, społeczeństwo czy tolerancja.
- Lwia Straż* otwiera także świadomość widzów na inne uwarunkowania językowe i kulturowe, pokazując – na przykładzie serialowych postaci – autentyczne cechy i zachowania afrykańskich zwierząt.
- W serialu wykorzystane są słowa i zwroty z języka suahili.
- Dzięki konsultacjom z ekspertami ds. edukacji i nauki z parku rozrywki Disney's Animal Kingdom, zachowania bohaterów są

inspirowane prawdziwymi zwyczajami dzikich zwierząt Afryki.

- Disney Junior to miejsce nauki poprzez zabawę, która angażuje umysły i wyobraźnię przedszkolaków poprzez opowiadania i edukacyjną rozrywkę

BOHATEROWIE

Kion – jest synem Simby i Nali, a także młodszym bratem Kiary, jego dziadkami są Mufasa, Sarabi i Sarafina, wujkiem Skaza. Kion jest liderem Lwiej Straży. Jako drugi syn Króla Lwa, Kion utrzymuje pozycję lidera i najgroźniejszego członka Lwiej Straży. Ma również moc przywoływania ryku przodków. Kiedy to robi, duchy lwów Lwiej Ziemi ryczą razem z nim.

Bunga to ratel, jeden z przyjaciół Kiona i najodważniejszy członek Lwiej Straży. Jest także zaadoptowanym bratankiem Tiomna i Pumby. Bunga uwielbia przygody i rzadko zachowuje się poważnie. Nie umie usiedzieć w miejscu, jest ciągle w biegu, ma niespożyte pokłady energii i entuzjazmu. Nawet najgorsze





O TYM SIĘ MÓWI

sytuacje umie zmienić w fantastyczne chwile. To sprawia, że jest dobrym przyjacielem i zabawnym kumplem, ale też bardzo często wpada w tarapaty

Beshte to hipopotam, należy do grupy przyjaciół Kiona i jest najsilniejszym zwierzęciem w Lwiej Straży. Beshte to jedno z najpopularniejszych zwierząt na Lwiej Ziemi. Jest bardzo życzliwy. Jego przyjacielskie usposobienie sprawia, że dla młodszych członków drużyny jest jak starszy brat. Jest przyjacielski dla wszystkich gatunków zwierząt i ochrania je. Beshte potrafi być wrażliwy i wyjątkowo delikatny, szczególnie kiedy Kion nie umie zaryzykować jak prawdziwy lew. Tak duże i pełne życia zwierzę jak Beshte ma też równie wielkie serce i nigdy nie zawodzi swoich przyjaciół w potrzebie.

Fuli jest gepardem, przyjaciółką Kiona i najszybszym członkiem Lwiej Straży, a do tego jedyną dziewczyną. Bywa pyszna jeśli chodzi o jej zdolności biegowe i okazuje wtedy niezwykłą dumę, bo jest zdolna przegonić

każde inne zwierzę. Mimo przyjaźni z Kionem nie do końca akceptuje fakt, że to lwy rządzą Lwią Ziemią. Pomijając te negatywne cechy, Fuli wykazała się odwagą, dołączając do Lwiej Straży, aby razem z przyjaciółmi chronić Krąg Życia przed wrogami.

Ono jest czaplą, przyjacielem Kiona i członkiem Lwiej Straży z najbardziej przenikliwym wzrokiem. Najbardziej luzacki członek drużyny, przyjacielski i lubiący pracować w grupie. Spędza czas wśród innych zwierząt i cieszy się, że może być częścią Lwiej Straży. Ono jest odważny i ma talent do stosowania się do zasad. Słucha rozkazów Kiona bez kwestionowania, udowadnia sobie, że jest dzielny i staranny.

Producent Ford Riley, reżyser Howy Parkins, kompozytor Christopher Willis, doradca językowy i kulturowy Sarah Mirza, produkcja Disney Television Animation Dubbing Kion (Antoni Scardina).

W Polskiej wersji językowej głosów postaciom użyczyli: Bunga (Jakub Jankiewicz), Ono (Tomasz Steciuk), Fuli (Magdalena Wasyluk), Beshte (Mateusz Narloch), Simba (Krzysztof Banaszyk), Zazu (Tadeusz Borowski), Janja (Waldemar Barwiński), Kiara (Zofia Modej), Timon (Krzysztof Tyniec), Pumbaa (Cezary Kwieciński), Rafiki (Jacek Czyż), Mufasa (Wiktor Zborowski), Nala (Joanna Węgrzynowska-Cybińska). (rok)

REKLAMA

Nowy wymiar rozrywki!



Najbardziej zaawansowany technologicznie dekoder satelitarny w Polsce **EVOBOX PVR** i serwis **Cyfrowy Polsat GO!**

2 miesiące
BEZ OPŁAT

Najbardziej zaawansowany wśród dedykowanych dekoderek dostępnych w ofertach platform satelitarnych w Polsce – na podstawie danych opublikowanych na stronach operatorów dnia 29.02.2016 r. Szczegóły na www.cyfrowypolsat.pl/oferta/telewizja-cyfrowa/dekoder-evobox-pvr. Serwis Cyfrowy Polsat GO jest dostępny wyłącznie dla Abonentów telewizji satelitarnej. Promocja dla nowych Klientów, dostępna przy umowach z okresem podstawowym składającym się z 24 okresów rozliczeniowych. „Bez opłat” nie dotyczy sprzętu. Szczegóły w Regulaminie i w Warunkach Oferty oraz w „Regulaminie świadczenia usług w serwisie Cyfrowy Polsat GO” dostępnym na www.cyfrowypolsat.pl oraz u Doradcy. „Król życia”, „Karbala”, „Disco polo” © Agora. „Wróćmy 2” © 2016 MTL MaxFilm. „CSI: CYBER” © 2015 CBS Studios Inc. All Rights Reserved. „Kopciuszek”, „Lwia straż” © Disney. „Snajper” © 2014 Warner Bros. Entertainment Inc., Village Roadshow Films (BV) Limited and RatpacDune Entertainment LLC All Other Territories. Wszystkie prawa do powyższych tytułów zastrzeżone.

START SERWISU CYFROWY POLSAT GO

Cyfrowy Polsat, zgodnie z przyjętą strategią rozszerzania świata multimedialnej rozrywki dla rodziny, wprowadza nową ofertę Cyfrowy Polsat GO poszerzającą pakiet satelitarny o dostęp online do wybranych treści na żądanie i kanałów linearnych zgodnych z wybranym przez abonenta pakietem telewizyjnym oraz dodatkowych bezpłatnych i płatnych treści VOD.

WARTO WIEDZIEĆ, ŻE CYFROWY POLSAT GO:

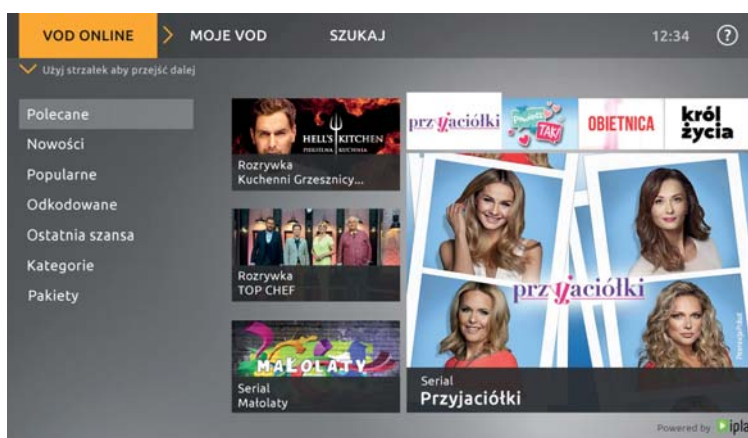
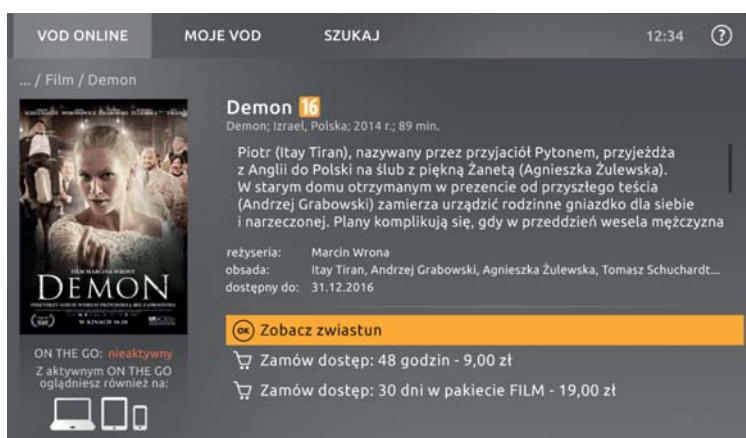
- ▶ powstał zgodnie z najnowszymi trendami rynkowymi i zbadanymi potrzebami abonentów. Prezentuje treści w zupełnie nowy i atrakcyjny sposób.
- ▶ zarówno aplikacja Cyfrowy Polsat GO dla urządzeń z systemem Android, jak i aplikacja dostępna na dekoderny Cyfrowego Polsatu, a także serwis go.cyfrowypolsat.pl zostały zaprojektowane i stworzone przez zespół programistów Cyfrowego Polsatu.
- ▶ aplikacja na urządzenia mobilne jest bezpłatna i można ją pobrać w Google Play, serwis WWW znajduje się pod adresem go.cyfrowypolsat.pl.
- ▶ logowanie do aplikacji mobilnej i serwisu www odbywa się za pomocą loginu i hasła do ICOK (Internetowego Centrum Obsługi Klienta).
- ▶ planowany jest rozwój serwisu – w kolejnych fazach pojawi się m.in. możliwość zdalnego zlecenia nagrań dla dekodera EVOBOX PVR czy strefa dla dzieci (już obecnie można ograniczać dostęp do treści za pomocą ustawień rodzicielskich).

Uruchomieniu nowej oferty towarzyszy start serwisu Cyfrowy Polsat GO dostępnego na go.cyfrowypolsat.pl oraz w postaci aplikacji na dekodery i urządzenia mobilne z systemem Android, dzięki któremu abonenci mogą mieć ciągły dostęp do nawet 84 kanałów online oraz tysięcy materiałów na życzenie.

Nowej ofercie towarzyszy ogólnopolska kampania reklamowa prowadzona w telewizji, radio i internecie, w tym także w mediach społecznościowych.

Cyfrowy Polsat GO jest kolejnym etapem rozwoju oferty telewizyjnej Cyfrowego Polsatu i stanowi wyjście naprzeciw oczekiwaniom abonentów, którzy żyją coraz szybciej, starają się jak najlepiej wykorzystać każdą wolną chwilę i oczekują, że telewizja będzie dostępna w wybranym przez nich czasie i dowolnym miejscu.

W ramach nowej oferty telewizyjnej Cyfrowy Polsat GO abonenci otrzymają dostęp nawet do 174 kanałów z satelity, 84 kanałów online



dostępnych na urządzeniach mobilnych, i tysięcy programów, wydarzeń sportowych, seriali i bajek w opcji VOD bez dodatkowych opłat oraz bogatej biblioteki dodatkowo płatnych treści VOD, np. filmów.

Oferta Cyfrowy Polsat GO jest dostępna za pośrednictwem dekodera podłączonego do Internetu oraz urządzeń mobilnych dzięki stronie go.cyfrowypolsat.pl i aplikacji na urządzenia z systemem Android. Aby móc oglądać telewizję na urządzeniach mobilnych, wystarczy skorzystać z nowej usługi dodatkowej ON THE GO, która pozwala na dostęp do ulubionych treści poza dekodern, nawet na trzech wybranych urządzeniach mobilnych jednocześnie: komputerze, tablecie lub smartfonie. ON THE GO to więcej możliwości oglądania w różnych miejscach i sytuacjach: w pociągu, samochodzie, na spotkaniu z przyjaciółmi i wszędzie tam, gdzie jest czas i okazja, żeby zobaczyć ulubione filmy, seriale i programy.

Użytkownicy dekoderek znajdują aplikację Cyfrowy Polsat GO w zakładce VOD, a w niej treści na żądanie z posiadanego pakietu programowego (catch up TV) oraz bogatą bibliotekę dodatkowych bezpłatnych i płatnych treści telewizyjnych. Nowa aplikacja została już wprowadzona na dekodery EVOBOX PVR, PVR HD 7000 oraz HD5500s. Do końca marca zostanie udostępniona na pozostałych modelach dekoderek produkcji Cyfrowego Polsatu.

Istotnym uzupełnieniem nowej oferty jest dekodery EVOBOX PVR, najnowszy i najbardziej zaawansowany technologicznie dekodery satelitarne w Polsce. To nowoczesne urządzenie produkcji Cyfrowego Polsatu posiada oprogramowanie oparte o rozwiązania zapewniające telewizję spersonalizowaną i zintegrowaną. Wbudowany dysk 500 GB pozwala na nagrywanie wielu godzin ulubionych programów, a intuicyjne menu na płynne poruszanie się po dekodernie. Urządzenie posiada funkcję nagrywania do 3 programów jednocześnie, a także zatrzymywania, cofania i ponownego odtwarzania materiałów. Wbudowany moduł Wi-Fi umożliwia bezprzewodowe połączenie z internetem i korzystanie z treści online. (oz)

XVIII KONFERENCJA KIKE

NAJWIĘKSZE WYDARZENIE W POLSCE DLA LOKALNYCH OPERATORÓW ISP

HOTEL OSSA, 24-25 MAJA 2016 r.

Największe w Polsce wydarzenie skupiające operatorów telekomunikacyjnych, dostawców technologii i usług, specjalistów ds. prawa, sprzedaży i marketingu, nadawców treści TV oraz przedstawicieli administracji publicznej, czy pionierów innowacyjnych rozwiązań.



Razem możemy więcej!

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W WIOSENNEJ EDYCJI?

1. CAŁY CZAS PNIEMY SIĘ DO GÓRY

XVIII Konferencja KIKE odbędzie się za 2 miesiące, a już zarejestrowało się 285 osób. To aż o 20 proc. więcej niż podczas edycji jesiennej.

2. MIEJSCE NA NAUKĘ I BIZNES

Nasze konferencje to nie tylko możliwość udziału w ciekawych wykładach, szkoleniach, ale również rozmowy kulturalne oraz liczne spotkania biznesowe.

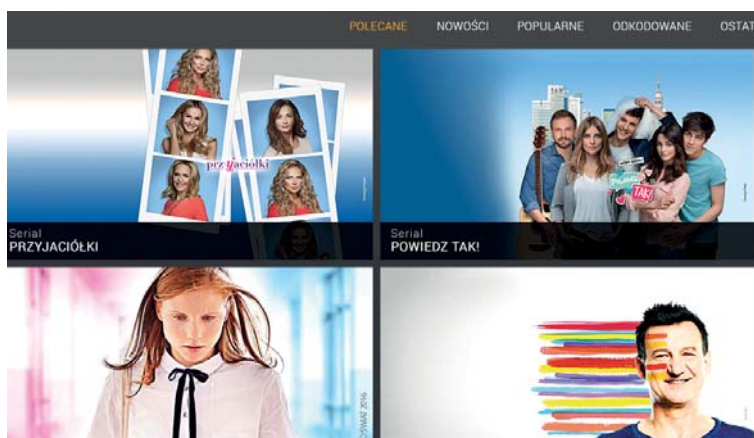
3. WSPANIAŁA ZABAWA

Nie tylko pracą człowiek żyje, dlatego podczas konferencji zapewniamy uczestnikom atrakcje oraz niezapomnianą zabawę podczas wieczornej gali.

WIĘCEJ SZCZEGÓŁÓW NA
WWW.KIKEEVENTS.COM

...Ty też musisz tam być!

REKLAMA





TARGI

40 BBC WORLDWIDE SHOWCASE LIVERPOOL

WYJĄTKOWA OFERTA i atmosfera

W dniach 22-25 lutego 2016 r. w Liverpoolu odbyły się (w tym roku już po raz 40.) BBC Worldwide Showcase – największe targi produkcji telewizyjnej pojedynczego wystawcy na świecie poza Stanami Zjednoczonymi.

Podczas 3 dni 700 przedstawicieli telewizji z całego świata spotyka się w mieście Beatlesów, by zapoznać się z najnowszymi produkcjami BBC, które później znajdą się w ofercie programowej ich rodzimych stacji. Portfolio BBC Worldwide to ponad 50 tysięcy godzin różnorodnych programów, wśród nich: najbardziej znane filmy przyrodnicze na świecie, serie dokumentalne, seriale fabularne oraz programy dla najmłodszych.

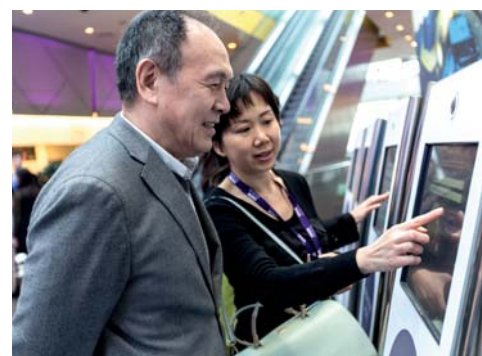
Kupcy mają do swojej dyspozycji 600 stanowisk przy których mogą oglądać programy BBC. Średnio każdy z nich ogląda około 6-8 godzin kontentu dziennie. Urozmaicheniem są premiery specjalne, które oglądają oni na dużym ekranie, spotkanie z producentami i gwiazdami oraz warsztaty. Wśród największych gwiazd tegorocznego BBC Worldwide Showcase

znaleźli się m.in. wszyscy nowi prowadzący program Top Gear (Chris Evans, Matt LeBlanc, Sabine Schmitz, Chris Harris, Rory Reid), Sir David Attenborough, David Beckham i Chris Marshall.

Wśród konkurencyjnych wydarzeń tego typu targi w Liverpoolu wyróżniają się imponującą skalą – komentuje Nesta Owens, Director of Programmes Discovery CEEMEA.

Jeśli chodzi o ofertę BBC nasi widzowie szczególnie upodobałi sobie programy motoryzacyjne i seriale. W tym roku szczególną uwagę zwróciłam na *Undercover*, *Helmsley and Helmsley* oraz *Fishing Impossible* – dodaje Owens.

Anna Zielińska, Programming Manager MiniMini+ & teleTOON+ z nc+ mówi: Showcase to przede wszystkim 3 dni oglądania propozycji z katalogu BBC,



ale największe emocje związane są z imprezami tematycznymi, które skupiają się wokół poszczególnych pozycji z katalogu. To właśnie rozmach imprez i towarzyszące im emocje wyróżniają je na tle innych wydarzeń branżowych. Podczas trwania targów uczestnicy są nieustannie zaskakiwani rozmaitymi atrakcjami. Nie można też nie wspomnieć o szczególnej atmosferze, która jest zasługą niezwykle gościnnych i otwartych organizatorów.

CO NA POLSKICH EKRANACH?

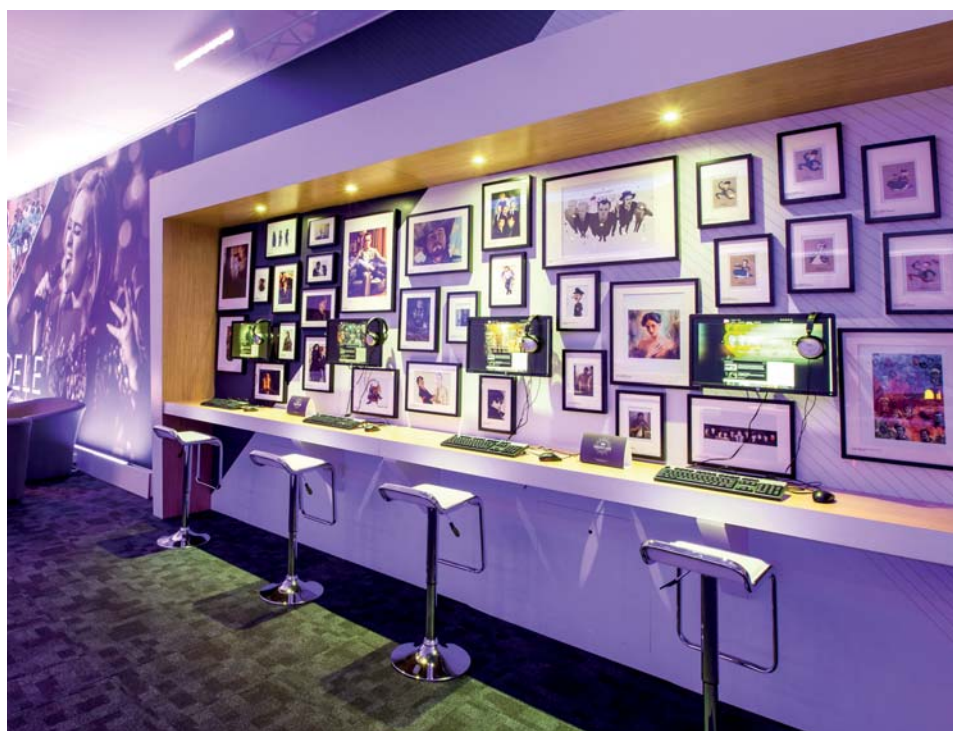
Wśród programów, które na pewno pojawią się na polskich ekranach dzięki kanałom własnym BBC będzie m.in. nowy sezon *Top Gear* i *The Gateway Car*, których premiery odbędą się na BBC Brit oraz *Planet Earth II* i *Fishing Impossible*, które ucieszą widzów kanału BBC Earth.

Top Gear zobaczymy na BBC Brit już w maju. Jego

prowadzącymi zostali: brytyjski dziennikarz radiowy Chris Evans oraz Matt LeBlanc znany widzom, jako Joe'y z serialu *Przyjaciele*. Do dwójki pasjonatów motoryzacji dołączą: Eddie Jordan – komentator Formuły 1, Sabine Schmitz – kierownica rajdowej, znana jako królowa Nurburgringu, pierwsza kobieta w dziejach *Top Gear*, kontrowersyjny, odważny i zwariowany dziennikarz motoryzacyjny oraz vloger – Chris Harris, oraz Rory Reid – wielokrotnie nagradzany dziennikarz i prezenter telewizyjny wybrany do programu w otwartym castingu.

The Getaway Car to z kolei program w którym pary – znajomi, przyjaciele, partnerzy czy rodzeństwo – poddadzą próbie swoją znajomość i umiejętność współpracy w nietypowym, bo motoryzacyjnym teście. W każdym odcinku poznamy 5 par, które rywalizują w konkursie wypełnionym przeróżnymi wyzwaniami. Sprawdzona zostanie nie tylko





ich umiejętność prowadzenia samochodu, ogólna wiedza, ale przede wszystkim to, jak radzą sobie ze stresem, emocjami i sobą nawzajem w sytuacjach, w których praca zespołowa to podstawa sukcesu.

Na koniec uczestnicy zabawy mierzą się z tajemniczym kierowcą z *Top Gear* – Stigiem – o nagrodę pieniężną wartą grzechu.

Fishing Impossible opowiada o grupie zagorzałych wędkarzy, którzy podróżują po całym świecie z misją wyłowienia wyjątkowych, dziwnych, wspaniałych zdobyczy, nie przy użyciu zwykłej wędki i żyłki, ale bardzo nietypowych metod. Od wabienia żarłaczy białych u wybrzeży RPA za pomocną koncertu na żywo, do odtwarzania taktyk połowu łososi stosowanego przez niedźwiedzie w Kanadzie. Adrenalina, współzawodnictwo i męskie rozmowy, a w tle niesamowita, dzika przyroda.

W 10 rocznicę powstania *Planety Ziemi* – przełomowej serii w historii produkcji przyrodniczych, BBC Earth zaofiaruje widzom wyjątkową ucztę pod postacią kolejnej odsłony

tej propozycji. Dzięki znaczącemu rozwojowi technologii filmowej *Planeta Ziemia II* pokaże obraz życia na Ziemi z zupełnie nowej perspektywy oraz w wyjątkowej jakości obrazu i dźwięku. Tym razem popatrzymy na świat oczami zamieszkujących ją zwierząt. 10 lat temu technologia nie dawała możliwości aż tak zbliżyć się do naszych bohaterów. Wspólnie z nimi przemierzmy pustynie i łąki, wspinamy się na szczyty gór, ale odwiedzimy także wielkie ośrodki miejskie, rozwój cywilizacji ma bowiem ogromny wpływ na kształtowanie się świata również fauny i flory.

Na pytanie jaki контент BBC jest najbardziej atrakcyjny dla widzów Twoich kanałów i za co widzowie cenią produkcje BBC? Anna Zielińska odpowiada: *Dla najmłodszych widzów MiniMini+ oraz ich rodziców liczą się walory edukacyjne programów, a dla starszych dzieci, widzów teleTOON+, poszukujemy rozrywki i zabawy, ale pozbawionej agresji. Z tego powodu poszukujemy głównie animacji oraz seriali typu live action (aktorskich) dla dzieci. (BP)*



JEŚLI W TWOIM ŻYCIU
BRAKUJE MAGII...

KRONIKI SHANNARY

PREMIERA ŚRODA • 21:00

PRZEŻYJ COŚ NAPRAWDĘ NIEOCZEKIWANEGO.



a SONY PICTURES ENTERTAINMENT company

► MAREK KARAŚ, Sales Manager: marek_karas@spe.sony.com, +48 722 022 008

JUBILEUSZOWY GŁOŚNIK...



Duńska firma Bang & Olufsen swoje 90-lecie świętowała wprowadzeniem na rynek innowacyjnego 360° głośnika BeoLab 90. Wyposażony jest w nową technologię Active Room Compensation, która kompensuje wpływ wnętrza, mebli, umiejscowienia głośników oraz dokładną lokalizację słuchacza. Dzięki przetwornikom rozmieszczonym wokół głośnika i ustawionych w różnych kierunkach Beam Direction Control fale dźwiękowe kieruje w ulubione miejsce słuchacza - dokładnie tam, gdzie się znajduje. Unikalne rozwiązanie Beam Width Control umożliwia zmianę szerokości promienia fali dźwięku, aby dopasować go do różnych sytuacji. Jednym przyciskiem można zmienić wrażenia odsłuchowe z dedykowanego „sweet spot” (idealnego punktu) na „party” (wypełnia dźwiękiem całe pomieszczenie) lub – podczas oglądania filmu – „wide”.

W kolumnie o wysokości 125,3 cm i masie 137 kg z podstawą umieszczono 18 głośników emitujących pasmo 16-63 000 Hz z mocą... 8,2 kW. Cena... 75 000 euro za parę.

MONITOR Z KROPKĄ KWANTOWĄ

27" monitor Full HD Philips 276E6ADSS z serii E-line, z matrycą IPS-ADS, jako pierwszy na świecie, został wyposażony w zaawansowaną technologię kropki kwantowej, zapewniającą intensywną i naturalną paletę barw. Pokrywa 99% przestrzeni barw Adobe RGB i 100% NTSC. Innowacyjna nanokrystaliczna technologia wytwarza niezwykle nasyconą paletę barw oraz pozwala na uzyskanie większej liczby odwzorowanych kolorów: ponad 30% więcej niż w tradycyjnych ekranach LED. Bardzo szeroki gamut barwowy spełni oczekiwania projektantów, miłośników kina i tych, którym zależy na osiągnięciu świetnej reprodukcji kolorów. Wyświetla szerokie kąty widzenia obrazu (178° w pionie i poziomie), SmartImage Lite analizuje zawartość ekranu, dynamicznie poprawia kontrast, nasycenie i ostrość obrazu, w zależności od wyświetlanej treści; SmartControl Lite pozwala szybko i w prosty sposób precyzyjnie dostrajać parametry monitora, SmartContrast automatycznie dostosowuje kolor, kontrast oraz intensywność podświetlenia, wzbogacając wrażenia wizualne, a SmartResponse zapewnia krótki czas reakcji (5 ms), który jest szczególnym atutem w dynamicznych grach.



Monitor, zużywający 25% mniej energii niż inne tego typu modele, ma złącza: VGA (analogowe), DVI-D (cyfrowe, HDCP) i MHL-HDMI (cyfrowe, HDCP), za pomocą którego można podłączyć urządzenia mobilne i jednocześnie je ładować.

... I SŁUCHAWKI



Z kolei młodsza o 20 lat firma Sennheiser z okazji jubileuszu wprowadza na rynek następcę swoich legendarnych słuchawek Orpheus, wyprodukowanych w 1991 r. w liczbie... 300 egz.!

Po 25 latach prezentuje Orpheus HE 1: system elektrostatischen słuchawek z lampowym przedwzmacniaczem, którego sercem jest 8 lamp przetwarzających sygnał wejściowy, umieszczonych w obudowie z ziarnistego, niejednorodnego marmuru Carrara. Każdy z ponad 6000 elementów był dobrany bardzo starannie, a ich właściwości akustyczne były skrupulatnie oceniane. Sygnał z materiałem muzycznym jest symetrycznie przesyłany do wzmacniacza wysokich napięć w słuchawkach i w nich wzmacniany. Membrany o grubości 2,4 μm pokryto specjalnie opracowaną metodą powłoką platyny. Efekt: pasmo przenoszenia od 8 Hz do ponad 100 kHz, całkowite zniekształcenia harmoniczne systemu słuchawkowego wynoszą 0,01%.

Po wciśnięciu kontrolera głośności, wszystkie kontrolery na ścianie przedniej powoli wysuwają się z obudowy, nad podstawę unoszą się lampy elektronowe z osłonami ze szkła kwarcowego i zaczynają świecić, a następnie szklana osłona zostaje automatycznie podniesiona, pozwalając na wyjęcie słuchawek. Dostępny od połowy roku system będzie kosztować... 50 000 euro.

DOMOWY ROUTER LTE

LTE4506 firmy ZyXEL, to pierwszy na rynku router domowy HomeSpot LTE zgodny ze standardem LTE kategorii 6 (obsługuje standard 802.11ac), który dzięki najnowszej technologii agregacji zgodnej z LTE, DC-HSPA+/HSPA/UMTS i EDGE/GPRS/GSM umożliwia pobieranie danych z prędkością do 300 Mbps – czyli dwukrotnie szybciej niż w kategorii 4.

Pracuje w dwóch zakresach częstotliwości (2.4 GHz + 5 GHz) i zapewnia bezpieczną komunikację jednocześnie dla 32 użytkowników. Aby w łatwy sposób udostępnić połączenia, w urządzeniu zastosowano przycisk do szybkiego udostępniania transmisji bezprzewodowej. Gigabitowy port LAN umożliwia komunikację z urządzeniami przewodowymi, a złącze microUSB ich ładowanie.





PENDRIVE DO IPHONE'A

JetDrive Go 300 firmy Transcend pozwala na szybkie skopiowanie bądź przeniesienie danych np. z iPhone na MacBooka złączem Lightning (transfer z prędkością 20 MB/s) lub USB 3.1 Gen 1 (130 MB/s).

Bezpłatna polska wersja dedykowanej aplikacji JetDrive Go pomaga w łatwym stworzeniu oraz synchronizacji kopii zapasowej zawartości iPhone'a, iPada albo iPod'a Touch. Pendrive o wymiarach 56,5 x 20 x 7,8 mm, masie 8 g i pojemności 32 lub 64 GB ma przeglądarkę zdjęć i muzyki oraz dokumentów Microsoft Office, Apple iWork i Adobe PDF. Aplikacja automatycznie przyporządkuje pliki do odpowiednich folderów, by użytkownik miał wszystko uporządkowane i mógł błyskawicznie odnaleźć to, czego szuka.

WYDAJNA SIĘĆ



Touch P5 firmy TP-Link działa w standardzie AC i tworzy dwupasmową sieć bezprzewodową (2,4 + 5 GHz) o łącznej prędkości do 1,9 Gb/s, co umożliwia m.in. jednoczesne strumieniowanie wideo w rozdzielczości 4K i granie online bez opóźnień. Może pracować jako router, wzmacniacz sygnału lub punkt dostępowy. Za jego zasięg odpowiedzialne są trzy odłączane zewnętrzne dwupasmowe anteny ze wzmacniaczem o wysokiej mocy i technologia kształtowania wiązki, dodatkowo zwiększająca prędkość i stabilność połączeń między urządzeniami a routerem (284 x 157 x 52 mm).

Interfejs 4,3" ekranu dotykowego jest podobny jak w smartfonie. Zablokowany ekran wyświetla zegar oraz podstawowe informacje o sieci. Po odblokowaniu (dostępna jest opcja automatycznej zmiany hasła co 24 godz.) pojawiają się informacje o stworzonej dla gości sieci, a dwa kolejne ekrany to menu routera. Ma 4 porty LAN 10/100/1000Mb/s, 1 port WAN 10/100/1000Mb/s oraz porty USB 3.0 i USB 2.0, które można wykorzystać do podłączenia drukarki czy zewnętrznej pamięci i stworzyć serwer plików multimedialnych. Bezpieczeństwo transmisji bezprzewodowej zapewnia szyfrowanie WEP 64/128-bitów, WPA/WPA2, WPA-PSK/WPA-PSK2

SKANERY DOKUMENTOWE

Fujitsu fi-7460 i fi-7480 to kompaktowe skanery biurkowe (szerokość: 380 mm, głębokość: 209 mm) z automatycznym podajnikiem dokumentów. Skanują 60 lub 80 arkuszy papieru/min. (120 lub 160 obrazów w formacie A4, dwustronnie, w orientacji poziomej, w kolorze, przy rozdzielczości 300 dpi). Obsługują formaty od A8 do A3 oraz umożliwiają skanowanie złożonych dokumentów w formatach A2 i A1, plastikowych kart o grubości do 1,4 mm oraz długich dokumentów – do 5,5 m. Tryb podawania ręcznego umożliwia wydajne skanowanie grubych, wielowarstwowych dokumentów, w tym zamkniętych kopert i ciężkich materiałów o maksymalnej gramaturze 413 g/m².



Oprogramowanie PaperStream umożliwia rejestrowanie obrazów o wysokiej jakości. Sterownik PaperStream IP przygotowuje zdigitalizowane dane w celu późniejszego przetwarzania w programach typu OCR (optyczne rozpoznawanie znaków), a następnie łączy się ze standardowymi aplikacjami do skanowania za pośrednictwem interfejsów takich jak TWAIN czy ISIS. Natomiast oprogramowanie PaperStream Capture umożliwia projektowanie i dostosowywanie obiegu dokumentów na każdym etapie.

W zależności od modelu zalecany maksymalny wolumen skanowania wynosi 9 000 lub 12 000 stron.

TRZY KOLORY I TRZY BRANSOLETKI

Haier Watch oferowany jest w kolorze złotym, srebrnym i czarnym z bransoletkami metalowymi, skórzanymi lub silikonowymi. Wodoodporne (certyfikat IP56) urządzenie, obsługiwane systemem operacyjnym Android OS, wyposażone jest w 1,4" pojemnościowy ekran dotykowy (42 mm średnicy) służący m.in. do natychmiastowych powiadomień, mikrofon i głośnik, moduł Bluetooth 4.0, odtwarzacz MP3, kalendarz i stoper. Wbudowany tracker kontroluje aktywność fizyczną oraz tętno, rodzaj wysiłku i liczbę spalonych kalorii, a opcja „znajdź telefon”, pomaga go znaleźć.



JERZY BOJANOWICZ

FIRMA ELEPHANT WYGRYWA III EDYCJĘ THINK BIG

Zakończyła się kolejna odsłona programu UPC Biznes, adresowanego do mikro i małych przedsiębiorstw.

W konkursie udział mogli wziąć twórcy już funkcjonujących na rynku projektów biznesowych, wykorzystujących nowe technologie i innowacyjne rozwiązania cyfrowe. Organizatorzy przyznali nagrodę główną firmie Elephant w wysokości 50 tys. zł i dwie nagrody po 15 tys. zł dla Travelist i Abyss Glass.

Radek Pallach, jeden z twórców zwycięskiego projektu powiedział: *Cieszymy się z wygranej, bo nasz projekt został doceniony na przestrzeni jednej edycji programu aż kilkakrotnie – najpierw decyzją kapituły konkursowej, znaleźliśmy się z półfinale, potem kredytem zaufania obdarzyli nas Internauci, głosujący na Elephant Door na Facebooku, wreszcie dzisiaj – zapadł decydujący werdykt jury. Mamy nadzieję, że wygrana w Think Big 2016 ściągnie na nasz „smart alarm” uwagę wielu decyzyjnych osób i instytucji, co potwierdza przypadek choćby ubiegłorocznych laureatów konkursu. Nabraliśmy teraz jeszcze większej pewności co do potencjału Elephant Door, który w perspektywie kilku najbliższych lat będziemy chcieli zaadresować na zagraniczne rynki.*

Do walki o nagrody III edycji THINK BIG stanęły firmy z branż IT, e-commerce i mobilnej. W ścisłym finale znaleźli się: Abyss Glass – producenci interaktywnych luster wykorzystywanych jako powierzchnie reklamowe; wooloo.pl – portal do zlecenia drobnych usług; Elephant – aplikacja Elephant Door – inteligentny system alarmowy z kategorii internetu rzeczy; Budikom – rozwiązania w chmurze obliczeniowej Ignis Office, dedykowane dla małych i średnich firm; Infocode – kreatorzy BIN.E – inteligentnego systemu zarządzającego gospodarką odpadów domowych; BrightTech – aplikacja i system Ownere, pozwalające na rejestrację i identyfikację zagubionego sprzętu elektronicznego; BusinessForecast – narzędzie w formie serwisu do wykonywania

prognoz biznesowych w chmurze; Travelist – serwis pełniący funkcję bazy ofert turystycznych w najniższych rynkowych cenach oraz Youcreo.com – twórcy narzędzia, pozwalającego na samodzielne zaprojektowanie materiałów do druku.

Agnieszka Zawistowska, Dyrektor UPC Biznes powiedziała: *UPC Biznes wspiera polskich przedsiębiorców, ponieważ to właśnie małe firmy są dziś głównymi kreatorami innowacji – zjawiska tak istotnego dla wzrostu konkurencyjności polskiej gospodarki. Polska plasuje się dziś w pierwszej piątce najszybciej*

cyfryzujących się krajów Europy, w czym swój istotny udział mają właśnie nasi mikroprzedsiębiorcy. Z roku na rok rośnie liczba narzędzi, wspierających rozwój digitalizacji, a my jako spółka technologiczna możemy być dumni z bycia sprzymierzeńcem tych zmian – zarówno za pośrednictwem stale powiększającej się oferty zaawansowanych usług cyfrowych dla firm, jak i dzięki promocji najlepszych projektów, biorących udział w programie Think Big.

Nowością w tym roku była strefa Showroom, gdzie zadaniem każdego z finalistów było zaprezentowanie sposobu działania finałowego projektu lub usługi w praktyce. Nie zabrakło także – jak w roku ubiegłym – przestrzeni Innovation Room. W ramach tej

strefy goście wielkiego finału Think Big mogli zapoznać się z najciekawszymi polskimi projektami technologicznymi ostatnich lat. W tym roku w Innovation Room można było zobaczyć: inteligentny miejski rower elektryczny, wyposażony w technologię iBeacon – Jivrbike, interaktywny ekran Monster & Devices oraz maskę do snu polifazowego – NeuroOn autorstwa Intelclinic. (mifu)





eCDN

Dosył kontentu TV
w najwyższej jakości

Unikatowe
kanały TV

Najwyższa
jakość

Oszczędność
i niezawodność

Dodatkowe / zapasowe
źródło sygnału

Nie czekaj – wykorzystaj ten moment!

Skontaktuj się z nami: Piotr Pawełko / p.pawelko@evio.pl / 607 770 937

SONY PXW-Z 150

Firma Sony wprowadza do oferty nową kamerę PXW-Z150. Należy ona do serii XDCAM, w skład której wchodzi łatwe w obsłudze, profesjonalne kamery wideo z nowymi funkcjami umożliwiającymi bezprzewodową obsługę i nagrywanie w standardzie 4K*1.



oczekiwania szybko rozwijających się zastosowań korporacyjnych, użytkownicy mogą teraz korzystać z funkcji transmitowania materiałów na żywo oraz z w pełni bezprzewodowego przepływu materiałów za pomocą wbudowanej obsługi łączności Wi-Fi i FTP.

Ekspresja twórcza nie zależy od skomplikowanej konfiguracji sprzętu, bo PXW-Z150 została zaprojektowana z myślą o ergonomii oraz prostocie obsługi podczas nagrywania. Kompaktowy, lekki korpus jest zgodny z zaawansowanymi funkcjami, dzięki czemu stosowanie wielu akcesoriów zewnętrznych nie jest konieczne. Wbudowany czterostopniowy filtr ND oferuje elastyczność w zakresie kontroli ekspozycji i głębi ostrości, a stopka Multi-Interface (MI) umożliwia pozbycie się kabli i pozwala na łatwą integrację kamery PXW-Z150 z akcesoriami peryferyjnymi Sony, np. mikrofonami bezprzewodowymi z serii UWP-D. Kamerę PXW-Z150 można z łatwością obsługiwać za pomocą smartfonu lub tabletu dzięki funkcji zdalnego sterowania za pośrednictwem sieci Wi-Fi. Wydajny akumulator wystarczy nawet na 400 minut*3 ciągłego nagrywania, dzięki czemu operator zawsze będzie gotowy do rejestracji wymaganego materiału. Wysoką widoczność o szerokim kącie widzenia i wysokim kontraście zapewnia wizjer OLED wielkości 0,39" z 1,44 mln punktów, a także 3,5" panel LCD z 1,55 mln punktów.

Elastyczna i bezproblemowa konfiguracja przenośnej kamery PXW-Z150 sprawia, że można nią nagrywać zachwycające obrazy, przedstawiając treść i wydarzenia w różnych scenariach niezależnie od poziomu doświadczenia użytkownika oraz trudności związanych z realizacją konkretnego scenariusza.

Kamera jest wyposażona w jednocalowy przetwornik obrazu CMOS Exmor RS, dzięki któremu użytkownicy mogą cieszyć się spektakularnymi nagraniami 4K i zachwycającym, 5-krotnie zwolnionym tempem (ang. slow motion) w jakości Full HD. Jest to kluczowe rozwiązanie dla twórców treści, którzy chcą w najwyższej jakości nagrywać produkcje korporacyjne lub prywatne.

Technologia Clear Image Zoom działa z zoomem 24x w jakości HD i 18x w 4K, dzięki czemu stanowi doskonały dodatek do standardowego zoomu optycznego 12x. Pojedynczy duży przetwornik obrazu (1,0") o rozdzielczości 20 MP*2 pozwala na uzyskanie wyraźnego obrazu nawet przy słabym oświetleniu. Daje on filmowcom doskonale wyrazisty i ostry obraz, który zapewnia większą swobodę nagrywania w zróżnicowanych warunkach. W odpowiedzi na rosnące

Kamera PXW-Z150 doskonale wpasowuje się w różne środowiska pracy i spełnia zróżnicowane wymagania edycyjne, ponieważ obsługuje format MPEG2HD (50 Mb/s, /35 Mb/s) oraz zaawansowany format Sony XAVC (Long GOP). Kamera PXW-Z150 zapewnia szeroką gamę wbudowanych opcji łączności, w tym obsługę profesjonalnego standardu 3G-SDI,





wejść XLR i gniazd HDMI, Multi/Micro USB, REMOTE oraz gniazda kompozytowego - eliminując konieczność korzystania z adapterów. W celu wydłużenia czasu nagrywania i zwiększenia swobody przepływu pracy, wyposażono kamerę w dwa gniazda kart pamięci SDXC i SDHC. Dwa gniazda na nośniki danych dają różnorodne możliwości nagrywania, w tym wykonywania kopii zapasowych oraz nagrywania równoczesnego i naprzemiennego.

– Chcieliśmy wprowadzić przenośną kamerę wideo, która będzie odpowiednim rozwiązaniem dla naszych klientów w trudnych sytuacjach, gdy zachodzi potrzeba szybkiej konfiguracji z zachowaniem opcji twórczych i wysokiej jakości – powiedział James Leach, menedżer ds. marketingu w Sony Professional Solutions Europe. – Kompaktowy, lekki korpus kamery oraz wysokiej jakości funkcje i obsługa obrazu 4K dają filmowcom narzędzia niezbędne do przeniesienia ich pracy na zupełnie nowy poziom, niezależnie od tego, czy pracują nad nagraniami korporacyjnymi, rejestracją wydarzeń lub zajmują się wideofilmowaniem. Oczekiwania klientów w zakresie kreatywności nieustannie ewoluują, więc potrzebują oni rozwiązań, które nie tylko zapewnią obraz o wysokiej jakości, ale też pozwolą realizować zadania w terminowy, profesjonalny sposób. Bezproblemowa konfiguracja daje elastyczność nagrywania, a integracja z łącznością Wi-Fi oznacza, że można korzystać z transmisji na żywo. Dzięki tym funkcjom kamera PXW-Z150 jest zawsze gotowa do działania.

Najważniejsze cechy PXW-Z150:

- ▶ Nagrania w jakości 4K z przetwornikiem obrazu CMOS Exmor RS typu 1,0" i profesjonalnym obiektywem G Lens
- ▶ Szeroka gama zastosowań dzięki nagrywaniu z prędkością 120 kl./s, wielu formatom zapisu oraz funkcjom łączności
- ▶ Wysoka funkcjonalność i duża liczba złączy w małej i lekkiej obudowie. (ma)



CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HDSLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



REKLAMA

www.cambo.pl

23 FEBIOFEST PRAGA

JAK DOBRZE mieć sąsiada

... śpiewały kiedyś Alibabki, ale hasło pozostaje aktualne,
a więc... Jak dobrze mieć sąsiada, który w magicznej
Pradze urządza od kilkunastu lat
w marcu świetny festiwal filmowy.

Febiofest, którego 23 edycja właśnie się zakończyła, ma wierną publiczność, która licznie wypełnia sale kompleksu kinowego na Strachovie, ma zawsze starannie i interesująco skomponowany program, ma – a jakże- swój czerwony dywan, na którym w tym roku przechadzali się: włoski klasyk Marco Bellocchio, hiszpańska gwiazda Carmen Maura, szkocki aktor i reżyser Peter Mullan oraz w finale znakomity brytyjski scenarzysta Peter Morgan (*The Queen*, *Ostatni król Szkocji*, *Rush*). Ten ostatni poza spotkaniem z dziennikarzami i widzami, dał świetny wykład mistrzowski dla fachowców z Barrandova i innych wytwórni, stacji telewizyjnych i firm producenckich.

Ale Febiofest to nie tylko filmy (sekcja konkursowa oraz kilka innych tematycznych, narodowych i autorskich) ale także modna obecnie w Europie Culinary Cinema, łącząca pokazy filmowe z degustacją specjalów przygotowanych przez mistrzów kuchni oraz część muzyczna. I oczywiście Febiofest Junior. Ma też swoją kontynuację w kilku miastach Republiki Czeskiej oraz mutację na Słowacji, gdzie teraz są prezentowane zestawy filmów festiwalowych.

PL + CZ

Współpraca między naszymi kinematografiami ma długą historię, w której były lata intensywnego działania, ale były też momenty przestoju. Od mniej więcej dekady nasze relacje i kontakty na wszystkich polach są coraz lepsze. Polskie kino, znowu cieszy się tu uznaniem i przyjmowane jest z rosnącym zainteresowaniem przez nowe pokolenie kinomanów, działalność PISF jest wręcz stawiana za modelowy wzór instytucji animującej, wspierającej i upowszechniającej kulturę filmową (narodowy fundusz kinematografii nad Wełtawą zajmuje się tylko finansowym wspieraniem projektów), a do dystrybucji kinowej wchodzą kolejne nasze obrazy. Tak się szczęśliwie złożyło, że w okresie trwania

festiwalu miały miejsce premiery dwóch filmów, zrealizowanych w koprodukcji polsko- czeskiej, obie szeroko komentowane i relacjonowane. Mowa o dramacie *Ja, Olga Hepnarova!* (w roli tytułowej Michalina Olszańska, za kamerą Adam Sikora) oraz filmie Michała Koszałki *Czerwony pajak*, w którego praskiej premierze wzięli udział aktorzy Julia Kijowska i Filip Pławiak. Oboje odpowiadali także na pytania widzów pokazu festiwalowego. W planach są kolejne produkcje, jak to zwykle bywa nie sposób ustalić szczegóły, ale rokowania są więcej niż obiecujące. Także dzięki aktywności Instytutu Polskiego w Pradze od kilku już lat w programie Febiofest-u prezentowane są liczne polskie filmy, tym razem w sekcji Panorama Kina Światowego pokazano: *11 minut* Jerzego Skolimowskiego, *Demon* Marcina Wrony (gościem imprezy był odtwórca jednej z głównych ról w tym filmie, izraelski aktor Itay Tiran), *Karbala* Krzysztofa Łukaszewicza oraz *Obce niebo* Dariusza Gajewskiego. Miał on jedną z najlepszych konferencji prasowych całej imprezy, gospodarzy zainteresował szczególnie temat i geneza filmu oraz szczegóły koprodukcji z partnerem szwedzkim.

HERBERT I INNI

Para dyrektorów programowych festiwalu, Hana Celova i Stefan Uhrik, wykonała gigantyczną pracę, by spośród setek a może nawet tysięcy filmów, wybrać kilkadziesiąt z myślą o sekcji konkursowej i kilku dodatkowych (m.in.: *Balkan Beats*, *Czech Track*, *World Cinema Panorama*, *Made in USA*, *Latin American Panorama*). W najważniejszej *New Europa Competition* (przed kilku laty zwyciężył tu *Chrzest* Marcina Wrony, a blisko wygranej był film Macieja Pieprzycy *Chce się żyć*) znalazło się 12 tytułów, poddanych surowej ocenie 33-osobowego jury, złożonego z wybranych drogą losowania kinomanów. Taki pomysł ma swoje ewidentne plusy, bo skład gwarantuje różnorodność w każdym



Eva Nova



Herbert



Sparrows

wymiarze, ale ma też minus w postaci „szalejącej demokracji”. Wszystko zależy od przewodniczącego, którym jest zawsze uznany twórca o niekwestionowanym autorytecie. W tym roku jury zapewne miało niejaki kłopot z wyborem zwycięzcy, bo zestaw był wyjątkowo mocny i wyrównany. Ostatecznie Grand Prix i po 5 tys. euro dla reżysera i przyszłego czeskiego dystrybutora, otrzymał islandzko-duński film Runara Runarssona *Sparrows*. To opowieść o sympatycznym i wrażliwym siedemnastolatku, dla którego wspólna wyprawa za miasto z ojcem i dziadkiem, staje się okazją do wykonania nie tylko symbolicznego skoku w dorosłość. Świetnie zagrany i zrealizowany obraz był już wyróżniony m.in. w Chicago i San Sebastian.

Podobnie jak niemiecki *Herbert* Thomasa Stubera z zapadającą w pamięć kreacją Petera Kurtha. Kiedy były bokser a potem trener, mający za sobą także kontakty z przestępczym pół światkiem, dowiaduje się o śmiertelnej chorobie postanawia uporządkować życie osobiste i uczuciowe. Nie będzie to jednak łatwe, bo córka nie chce go znać, wnuczka się go boi,

a aktualna partnerka traci cierpliwość po kolejnych wybuchach agresji wytatuowanego olbrzyma i definitywnie go opuszcza.

Wspaniałą kreację zaproponowała uznana słowacka aktorka, Emilia Vasaryova w roli wychodzącej po latach z nałogu alkoholowego gwiazdy ekranu, która próbuje rozpocząć nowe życie. Ewa Nova może nie zaskakiwała oryginalnością fabuły, ale z pewnością dawała samą przyjemność w obserwacji aktorstwa najwyższej próby.

Tegoroczny praski konkurs miał zresztą szczęście do aktorskich popisów, bo poza wymienionymi na ekranie brylowali jeszcze Juliette Binoche (*The Waid*) i Peter Mullan (*Hector*). Zaskakująco dojrzałą rolę zaproponowała też młoda polska aktorka, Michalina Olszańska w dramacie *Ja, Olga Hepnarova!* Filmie, dodajmy, opowiadającym prawdziwą historię ostatniej skazanej na karę śmierci i straconej w byłej Czechosłowacji kobiecie. Była to kara za spowodowanie wypadku samochodowego, w którym zginęło 8 oczekujących na przystanku tramwajowym osób, a kilkanaście innych



Ja, Olga Hepnarova



Hector



The Waid

zostało rannych. Olga wjechała w przystanek celowo i z rozmysłem, to był atak na społeczeństwo, żyjące w zakłamaniu i spolegliwej akceptacji dla władzy. I własne samobójstwo, bo Olga nie miała wątpliwości, że zostanie stracona. A wcześniej doznała wszystkich możliwych szykan, jakie państwo na polu totalitarne mogło zaoferować młodej wrażliwej oraz kochającej inaczej kobiecie. Owo wspomniane zaskoczenie dojrzałą i świadomą grą wzięło się zaś z tego, że Michalina jest w zawodzie dopiero od niedawna, a tu na dodatek prowadzona była przez parę debiutantów – Petra Kazdę i Tomasa Weinreba.

ŻYCIE, JAK W ... MEKSYKU ALBO INNYM URUGWAJU!

Febiofest daje okazję do intensywnego przeglądu tego wszystkiego, co dzieje się ciekawego w wybranej corocznie kinematografii. Kino latynoamerykańskie od zawsze dostarczało obyczajowo-formalnych fajerwerków i tu się nic nie zmieniło. Meksykański Jeremý to filmowy portret małego geniusza, widziany jego oczami i komentowany jego słowami. Wyposażony w IQ 160 ósmiolatek nie ma cienia wątpliwości, że nie będzie mu łatwo w otoczeniu leniwych i nieznoszących odmienności rodaków, ale znajduje dla nich czasem słowa wsparcia i otuchy, bo przecież Einstein czy Maria Curie również nie mieli łatwo!

Albo taki *Clavier*, wytatuowany mistrz sztuk wal-ki, który ma obsesję na punkcie tuningowanych samochodów i dziesięcioletniego syna, którego matka nie chce go znać. Czemu nie trudno się dziwić, bo Clavier to ciężki przypadek niezbyt bystrego osiłka, który najbardziej w życiu kocha siebie i swoje samochody. Zwabiony informacją, że w małej osadzie pracuje mistrz dekorowania aut niezwykle malowidłami, trafia do miejsca i na ludzi jak z narkotycznego snu. A w nim nic nie będzie takie, jak mu się wydaje. Jeśli ktoś lubi odjazdowe kino, z tłumem oryginałów zaludniających ekran, temu urugwajski wycieczka do krainy prowincjonalnych dziwaków, spodoba się na pewno.

Z Urugwaju bardzo blisko do Macedonii, bo i tu zakręconych filmowców nie brakuje. Szkoda, że zapatrzeni w Emila Kusturicę usiłują mniej lub bardziej wiernie odwzorować na ekranie jego styl i sposób opowiadania. Stole Popov, autor *To The Hilt*, robi to tak dosłownie, że możemy niemal zgadywać jak zachowa się postać na ekranie albo jak wybrzmi pointa. Zrealizowany sporym nakładem sił i środków, blisko trzygodzinny fresk o Bałkanach z początku XX wieku nie wstrząsnął, jak pewnie skrycie planowali producenci, Hollywoodem, gdzie kilka lat temu nominacje do Oscara otrzymał reżyser.

JANUSZ KOŁODZIEJ



POLSAT

CZŁOWIEK KONTRA JEDZENIE

Premiera w poniedziałek,
4 kwietnia o godz. 23:00



Cyfrowy Polsat, poz. nr 24 | UPC, poz. nr 411 (Horizon), poz nr 149 (UPC Mediabox)

Dystrybucja: Małgorzata Kałuska,
malgorzata.kaluska@scrippsnetworks.com Tel: +48 502 569 528

CO TAK pięknie brzmi...

Muzyka komponowana do filmów i seriali często, zbyt często, trąci dziś tandetą. Jest z zasady ilustracyjna, a więc albo sentymentalna i pseudo-romantyczna (to najczęściej), albo podmalowana patosem.

Nawet kompozytorzy o uznanych nazwiskach robią wiele, by dostosować się do przedmiotu zamówienia, najczęściej do serialu obyczajowego z mało skomplikowanym wątkiem miłosnym.

Nie wspomnę już o pieśniach wykonywanych w *M jak miłość*, bo to poniekąd standard. Niestandardowy jest za to hymn wprowadzający widza do cyklu programów kulinarnych *Ewa gotuje* (*Poznaj ten świat, gdzie Ewa gotuje*) wyśpiewany w tonacji igrze heroicznej. A ten świat to świat garnków i produktów spożywczych z supermarketów. Ewentualnie z krakowskiego targowiska.

NA PRZYKŁAD TITANIC

Muzyczna czołówka, podtrzymująca napięcie ścieżka dźwiękowa oraz przebój finałowy lub w przypadku serialu przebój wstępny... Bez muzyki, równouprawnionej bohaterki dużego i małego ekranu, filmy i seriale mocno straciłyby na atrakcyjności. Niekiedy soundtrack staje się niemal tak popularny jak dzieło filmowe. To muzyka pojawia się w najbardziej emocjonujących momentach, a po zakończeniu widowiska często długo jeszcze wybrzmiewa w pamięci widza.

Na premierę *Titanica*, zapowiadanego jako najbardziej spektakularny film wszech czasów, czekało się z rosnącym zainteresowaniem. Zaangażowano ogromne środki adekwatne do skali przedsięwzięcia.

Muzyka musiała podkreślać emocjonalnie historię bohaterów, Jacka i Rose. Kiedy Rose z elitarnego pokładu statku schodzi na zabawę na pokład dla plebsu, słysząc dudy i dźwięki muzyki irlandzkiej. W czasie romantycznych spotkań zakochanych rozbrzmiewa pianino i delikatne wokalizy. Po scenie finałowej, w trakcie napisów końcowych, Celine Dion śpiewa *My Heart Will Go On*. Piosenka stała się przebojem, została nagrodzona Oscarem, Grammy i Złotym Globem i sprzedana się w 10 milionach egzemplarzy.

Album ze ścieżką dźwiękową z *Titanica* osiągnął 131 milionów sprzedanych egzemplarzy. To się nazywa sukces.

A przykład Bonda? Główny motyw muzyczny, który skomponował w 1962 roku Monty Norman do pierwszego filmu cyklu *Doktor No* towarzyszy od tamtego momentu wszystkim 24 filmom o przygodach agenta 007.

Poza tym sławnym muzycznym motywem każdą kolejną część serii rozpoczyna piosenka przewodnia. Spośród 24 kompozycji największą karierę zrobiła ta ze *Skyfall* wykonywana przez Adele. Dołączyła do grona filmowych singli nagrodzonych Oscarem.

Muzyka dużego i małego ekranu jest dziś powszechnie wykonywana na koncertach. Wielkie hity muzyki filmowej to uznana wartość kultury. Masowej, ale elitarniej także.

DOBRE, BO POLSKIE

Zbigniew Wodecki powiedział niedawno w telewizji: *Mam wrażenie, że utwór ten nie został skomponowany do serialu, lecz odwrotnie – do tej wspaniałej muzyki nakręcono serial.*

Chodziło o główny motyw muzyczny serialu *07 zgłoś się* skomponowany przez Włodzimierza Korcza, a rozmowa miała miejsce w programie przygotowanym z okazji benefisu Alicji Majewskiej i Korcza. W piosence *Przed nocą i mgłą* kompozytor już w pierwszych taktach zastosował śmiały zabieg formalny (według Wodeckiego jest to nona, w teorii muzyki interwał złożony z oktawy oraz odpowiedniej sekundy zawarty między kolejnymi dziesięcioma stopniami skali muzycznej) i trzeba nie lada kunsztu, aby to precyzyjnie wyśpiewać. Niezapomniana jest wokaliza Grzegorza Markowskiego.

Muzykę do filmów i seriali pisali najwybitniejsi. W filmie *Prawo i pięść* Edmund Fetting wspaniale zinterpretował balladę Krzysztofa Komedy ze słowami Agnieszki



Kolumbowie



Chłopi



07 zgłoś się



Jan Serce



Czterej pancerni i pies



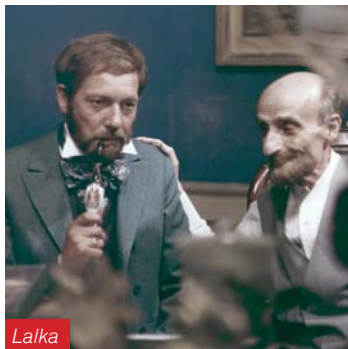
Czterdziestolatek



Dom



Janosik



Lalka



Boża podszewka

Osieckiej *Nim wstanie dzień...* Sława Przybylska pozostanie na zawsze niedoścignutą wykonawczynią piosenki Lucjana Kaszyckiego *Pamiętasz była jesień* z filmu *Pożegnania*. Polonez Wojciecha Kilara do *Pana Tadeusza* jest odtwarzany w wersji koncertowej niezależnie od filmu. Kilar w ogóle często i chętnie współpracował z filmowcami. Skomponował muzykę do ponad 130 filmów i seriali, w tym m.in. do *Wielkiej miłości Balzaka*, *Maryni* (wg *Rodziny Połanieckich*), *Rodu Gąsieniców*, *Struktury kryształu*, *Kroniki wypadków miłosnych*, *Opowieści weekendowych*, *Pianisty*, *Draculi* i wspomnianego już *Pana Tadeusza*. No i także do *Pana Wołodyjowskiego* oraz serialu *Przygody pana Michała*. Spod jego ręki wyszła *Pieśń o małym rycerzu* wykonywana przez Leszka Herdegena do słów Jerzego Lutowskiego.

SERIALOWE PRZEBOJE

Adam Walaciński zanim poświęcił się komponowaniu muzyki poważnej i zajęciom dydaktycznym w Krakowskiej Akademii Muzycznej, także komponował muzykę filmową. Wśród jego opracowań jest muzyka do serialu *Czterej pancerni i pies* z kultową balladą o pancernych pt. *Deszcze niespokojne* do tekstu Agnieszki Osieckiej. Ballada Walacińskiego rozpoczyna każdy z 21 odcinków serialu, a wykonywał ją Edmund Fetting, jeden najbardziej umuzykalnionych polskich aktorów.

Andrzej Kurylewicz, uznawany za pioniera jazzu w Polsce, choć uformowany jako muzyk zarówno w tradycji klasycznej, jak i jazzowej, to autor muzyki do *Nad Niemnem*, *Polskich dróg*, *Lalki*, *Panien i wdów*, *Drogi* oraz wielu znanych filmów, m.in. *Sublokatora* czy *Lekcji martwego języka*.

Słynny walc z *Nocy i dni* pt. *Od nocy do nocy*, który stał się standardem muzycznym oraz przebojem Haliny Kunickiej, wyszedł spod ręki Waldemara Kazaneckiego

(słowa Agnieszka Osiecka). Kazanecki, oprócz muzyki do *Nocy i dni*, filmu i serialu, napisał muzykę do *Hrabiny Cosel*, *Domu*, *Janosika*, *Czarnych chmur*, *Ballady o Januszku*, *Do przerwy 0:1* oraz lubianych seriali animowanych (*Bolek i Lolek*, *Zaczarowany ołówek* i in.).

Jerzy Matuszkiewicz to przede wszystkim *Czterdziestolatek* i *Czterdziestolatek 20 lat później* ze słynnym przebojem *Czterdzieści lat minęło...* (słowa Jan Tadeusz Stanisławski, wykonanie Andrzej Rosiewicz), ale także *Barbara* i *Jan*, *Kolumbowie*, *Stawka większa niż życie*, *Janosik*, *Alternatywy 4*. Jest też w jego dorobku *Wojna domowa* z piosenką *W siną dal* (*Tak mi źle, tak mi źle, tak mi szaro...*).

Seweryn Krajewski, twórca wielu przebojów, skomponował m.in. muzykę do serialu *Jan Serce* ze słynnym evergreenem *Uciekaj moje serce* w wykonaniu własnym.

Jerzy Satanowski dał nam oprawę muzyczną *Białej wizytówki*, serialu zrealizowanego według filmu *Magnat*, a Zbigniew Preisner ilustrował muzycznie m.in. *Dekalog* i *Trzy kolory*. Z kolei Adam Sławiński, autor opracowań muzycznych do ok. 40 filmów i seriali, zapisał się w pamięci jako kompozytor muzyki do *Chłopów*, *Komediantki* czy *Najdłuższej wojny nowoczesnej Europy*.

Muzykę filmową komponowali i nadal komponują Michał Lorenc, Piotr Marczewski, Mateusz Pospieszalski, Krzesimir Dębski i inni.

* * *

Muzyka polskich filmów i seriali prawie zawsze była wartością dodaną. Wiele serialowych motywów czy skończonych pojedynczych utworów nadal żyje własnym życiem jako klasyczne evergreeny wykonywane przez solistów czy zespoły orkiestrowe. I wcale nie trzeba apelować o ocalenie ich od zapomnienia. Ocaliły się same.

BARBARA KAŻMIERCZAK

Zamecznik

Uprawiał sztukę dnia codziennego adresowaną do milionów ludzi. Myślał, czuł i tworzył w kategoriach przestrzeni międzyludzkiej. O jego znakomitych pracach Jan Lenica powiedział: *sam ekstrakt, działanie spotęgowane, dźwięk czysty i mocny.*

W Narodowej Galerii Sztuki „Zachęta” retrospektywa twórczości Wojciecha Zamecznika (1923-1967). Prawdziwe odkrycie zapomnianego lądu na mapie rodzimej sztuki codzienności. Kuratorki wystawy Karolina Puchała-Rojek i Karolina Ziębińska-Lewandowska z wielką pieczołowitością zrekonstruowały i umiejętnie wyeksponowały w salach „Zachęty” przebogate, wieloimienne dzieło tego wspaniałego artysty.

W wojnę wszedł bez matury. Podczas okupacji zdążył być studentem Politechniki Warszawskiej uczestniczącym w tajnych kompletach oraz więzieniem KL Auschwitz. Dwumetrowe chłopisko w okularach. Samorodny talent o niebywałej pracowitości. Jako dwudziestoparolatek miał już na koncie nie tylko serię plakatów, ale i zaprojektowaną wspólnie ze stryjecznym bratem Stanisławem scenografię pawilonu „Węgiel” na Wystawie Ziem Odzyskanych we Wrocławiu (1948).

Stale nadganiał, ciągle się spieszył. Architekt z wykształcenia i pasji, pracował i tworzył z niezwykłą intensywnością. Mieszkanie Zameczników przy ulicy Narbutta było domem i pracownią (z ciemnią fotograficzną w łazience). Frapowała go fotografia, a ściślej możliwości ekspresji i zastosowań, jakie w sobie kryje. Jego charakterystyczny styl widzenia i obrazowania jest rozpoznawalny na pierwszy rzut oka w plakacie, doskonałym zdjęciu, na kopertach płyt i okładkach czasopism, w projekcie logotypu i projekcie wnętrza. To, co po sobie zostawił, zdumiewa zarówno różnorodnością (czegoż tu nie ma!), jak i jednorodnością artystycznego wyrazu.

Wszechstronnie uzdolniony, zrealizował kilka wspaniałych czołówek filmowych między innymi do *Pasażerki* i *Jutro premiera*, a także promocyjny film *Italia 61* wspólnie z Janem Lenicą. Był prekursorem pelerowskiego home wideo (prezentowany na wystawie

kapitałny film *Dom na głowie* zaczęty pod koniec lat czterdziestych!).

Równie wyrafinowany w stosowaniu koloru jak w czarno-bieli. Myślał, widział i czuł kadrem i ekranem. W annałach historii Telewizji Polskiej i w pamięci milionów widzów zapisał się zwłaszcza pamiętny biały Pegaz w galopie – zaprojektowana przez Wojciecha Zamecznika czołówka magazynu kulturalnego Pegaz (premiera wrzesień 1959), do którego Stefan Zawarski dodał cytaty z *Wariacji fortepianowych* Antona Weberna.

Jako projektant osiągnął Zamecznik niezwykły stopień mistrzostwa. W jego studiach fotograficznych i pracach daje o sobie znać niebywała pomysłowość i finezja. Widać w nich nieomyślne oko i niezrównany kunszt komponowania w przestrzeni: skupienie formy, oszczędność środków, rafinadę chwytu graficznego, umiar, fenomenalne li-

ternictwo, multikadrowość, osiowość, seryjność, sfumato, nieostrość, lewitacje obiektów, kolażowość myślenia montażowego, nowy wymiar rzeczy zwykłych i prozaicznych (niczym tyżka durszłakowa i szafa trzydrzwiowa w poezji Białoszewskiego).

Nie dzielił sztuki na prawdziwą i „użytkową”. Jeśli już – to na dobrą i złą. Z podkreśleniem, że „użytkowa” znaczy dla niego: równie dobra i równie prawdziwa. Wojciech Zamecznik projektował nie tylko swoje prace, także ich adresata: wrażliwego, otwartego, chłonnego – jak idealny widz. Stąd owo wymowne równanie, dewiza artysty i widza: patrzeć = widzieć, widzieć = myśleć.

Znał go w Kanadzie, Londynie, Mediolanie, Turynie, Paryżu, São Paulo, Zagrzebiu, Monachium, Moskwie... Cieszył się, że wielu młodych pojawia się w gmachu „Zachęty” na placu Małachowskiego, aby odkryć dla siebie coś własnego i samoswojego, co szczęśliwie dla nas się zachowało...

MAREK HENDRYKOWSKI





brak granic

zdefiniowane na nowo źródła zysku • wciągająca treść • nowe programy

**16-21
KWIECIEŃ
2016 r.**
LAS VEGAS, NEVADA
STANY ZJEDNOCZONE
NABShow.com
#NABShow

► **zarejestruj się
już dziś**
Kod bezpłatnej wejściówki
na wystawę PA134

Dynamiczne innowacje i najnowsze technologie sprawiają, że dotychczasowe granice związane z opowiadaniem historii przestają istnieć. Teraz możliwości udostępniania odbiorcom rozrywki i przykuwającej uwagę treści są nieograniczone.

Dowiedz się, jak tworzyć wciągające treści zmieniające świat mediów. Poszerz wiedzę na temat połączonych technologii umożliwiających odbiór treści zawsze i wszędzie — odbieranej na żywo, zarchiwizowanej, lokalnej i pochodzącej z całego świata. Poznaj innowacje związane z tworzeniem treści, które ewoluują z prędkością nadświetlną, poszerzając możliwości jej dostarczania przy użyciu nowych kanałów i zintegrowanych platform.

NAB Show® to jedyne miejsce, w którym można uwolnić się od konwencjonalnego myślenia i otworzyć umysł na nowe partnerstwa, nowe technologie i świeże perspektywy. Możliwości są nieograniczone. Wszystko zależy od wyobraźni.

TO ZMIENIA WSZYSTKO

NABSHOW®
Where Content Comes to Life



- 1 Otwórz lub pobierz aplikację do skanowania kodów QR.
- 2 Przeskanuj kod i daj się wciągnąć.

Obok farb leżą zegarki, czas kurczy się w nich coraz bardziej,
noc po kątach węższy, trzeba się spieszyć.

Wiesław Kolarz, „Malarz Nikifor”

ARTYŚCI w krainie emerytów

Zbliża się jubileuszowa, już 30. edycja Tarnowskiej Nagrody Filmowej. Podczas ubiegłorocznej Danuta Szaflarska obchodziła przez tydzień swoje setne urodziny. W tym roku do Tarnowa nie przyjedzie, gdyż przygotowuje się do roli Lautmanowej w *Sklepie przy głównej ulicy*, reżyserowanym przez Łukasza Kosa w Teatrze Żydowskim w Warszawie. Premiera, mająca się odbyć w lutym, ze względu na stan zdrowia aktorki została przeniesiona na termin późniejszy. Prawdopodobnie dojdzie do niej w maju lub czerwcu, na zakończenie obchodów jubileuszu 65-lecia Teatru Żydowskiego. *Bardzo mi zależy na zagranii roli Lautmanowej w spektaklu „Sklep przy głównej ulicy”. W tej roli Ida Kamińska odniosła wielki sukces i jako jedyna aktorka z Polski była nominowana do Oscara w kategorii pierwszoplanowej roli kobiecej w filmie Jána Kadára. Zależy mi też, aby zagrać w Teatrze Żydowskim, gdzie mam świetnych partnerów i bardzo dobrą atmosferę pracy. Cieszę się, że wracam powoli do zdrowia – mówi aktorka.*

Kiedy podczas przygotowywania jubileuszowego wydawnictwa z okazji 90. urodzin Andrzeja Wajdy nagrywałem z Mistrzem wywiad, ten zażartował: *Szybko panu to wszystko opowiem, bo myślę jeszcze o kilku filmach, w ogóle mam wiele do zrobienia.* Podczas urodzinowego koncertu muzyki z jego filmów, odbierając – z tej okazji przygotowaną efektowną statuetkę Lajkonika – z rąk prezydenta Krakowa (żadnego medalu i odznaczenia Jubilatowi nie można było przyznać, bo wszystkie już wcześniej otrzymał), w podobnym tonie oświadczył: *Wstaję wcześniej rano, zawożę mnie na plan. A ja tylko zadaję ekipie dwa pytania: Jak brzmi*

tytuł filmu oraz jak się nazywam. I możemy zaczynać robotę.

Rozmowa Krzysztofa Pendereckiego z Anną S. Dębowską na łamach *Gazety Wyborczej* zaczyna się od konstatacji kompozytora (rocznik 1933): *Pani się będzie śmiać, ale ja mam plany na jakieś 20 lat.* W podobnym tonie wypowiada się starszy o dwa la-

ta Janusz Majewski, którego *Excentrycy, czyli po słonecznej stronie ulicy* święcą triumfy w kinach i na festiwalach (właśnie dotarła do mnie wiadomość, że ta wspaniała opowieść została zakwalifikowana na festiwal moskiewski), a do księgarń trafiła jego kolejna książka (równolegle z zawodem reżysera z powodzeniem uprawia profesję literata), którą aktualnie „przerabia” na scenariusz pełnometrażowego filmu oraz 13-odcinkowego serialu. Nie próżnują także je-



Andrzej Wajda

go rówieśnicy: Witold Giersz (rocznik 1927) rozpoczął właśnie realizację serialu dla dzieci, Daniel Szczechura (rocznik 1930) tym razem wziął się za dokument o koniach, Piotr Kamler (rocznik 1936) tworzy cykl niekonwencjonalnych rzeźb korespondujących z jego animacjami, a Bogdan Dziworski (rocznik 1941, a więc „junior” w tym gronie) nie ma czasu zaleczyć kontuzjowanej nogi, bo kręci film za filmem, przeskakując z Gruzji (+ – czyli *podróże muchy na Wschód*) do Stanów i... Bydgoszczy, gdzie realizuje dokument o Andym Warholu...

A wszystko to dzieje się w kraju rządzonym przez partię, która na czołowym miejscu na liście swych obietnic wyborczych umieściła obniżenie wieku emerytalnego...

JERZY ARMATA

Ogólnopolska Konferencja Operatorów Komunikacji Elektronicznej

V Forum Telewizji Lokalnych

25–27 kwietnia 2016 r. | Centrum Kongresowe Hotelu Warszawianka w Jachrance



GLÓWNE ZAGADNIENIA

- Rynek reklamowy w Polsce
- Zmiany w regulacjach rynku medialnego
- Dyrektywa kosztowa – POPC
- Strategie rozwoju mediów
- Zachowania konsumentów na rynku mediów i nowych technologii – diagnoza społeczna
- Nowe formy reklamy w kanałach tematycznych
- Sukcesja firm rodzinnych
- Innowacje na rynku TMT
- Usługi cyfrowe i technologie przyszłości

PARTNERZY MEDIALNI

OPERACJA: LOT

Sześcioodcinkowa *Operacja: LOT* to pierwsza, zrealizowana w Polsce przez Discovery Channel produkcja, z bliska pokazująca kulisy miejsc, do których dostęp mają jedynie nieliczni.

W jaki sposób kieruje się ruchem lotniczym? Jak wygląda naprawa najnowocześniejszych samolotów pasażerskich świata? Co robić w sytuacjach kryzysowych na pokładzie samolotu? *Operacja: LOT* to wielowątkowa opowieść, ukazująca kulisy funkcjonowania linii lotniczych i lotniska. W kolejnych odcinkach widzowie poznają wyzwania, którym każdego dnia muszą stawiać czoła ludzie odpowiedzialni za bezpieczeństwo i komfort latania. Naprawa Boeinga 787 Dreamliner w kilka minut przed planowanym odlotem, nauka opanowania pożaru na pokładzie samolotu, wykrycie przemytników – to tylko niektóre z bardzo stresujących sytuacji, na jakie bohaterowie programu muszą być przygotowani każdego dnia.

– Cieszymy się, że jesteśmy pierwszą telewizją w Polsce, która zrealizowała program ukazujący działanie lokalnej linii lotniczej oraz lokalnego lotniska. Programy Discovery Channel to przede wszystkim inspirowający bohaterowie, fascynujące historie oraz prawdziwe emocje. To wszystko znajdziemy w serii „Operacja: LOT”. Świat lotnictwa to świat ludzi pełnych prawdziwej pasji, to świat ekspertów, którzy codziennie stawiają czoła nieoczekiwanym wyzwaniom. Dzięki doskonałej współpracy z PLL LOT oraz Lotniskiem Chopina mieliśmy możliwość być w samym środku akcji i pokazać to, co do tej pory mogli zobaczyć wyłącznie pracownicy tych przedsiębiorstw – mówi Marcin Ziółek, Senior Channel Manager Factual, Discovery Networks CE-EMEA.

Nowa seria Discovery Channel to nie tylko kulisy pracy pilotów, stewardes czy inżynierów. To także intrygująca wyprawa do świata osób, zatrudnionych w liniach i portach lotniczych, których na co dzień nie widzimy. Widzowie przekonają się, jak wygląda praca kierownika zmiany hubu, na jakie ryzyko narażają się kontrolerzy ruchu lotniczego, w jaki sposób przebiega proces ładowania bagaży do samolotu oraz jaką rolę pełni na lotnisku sokolnik. Poznają wiele ciekawostek dotyczących funkcjonowania linii lotniczych, lotniska oraz branży lotniczej w Polsce i na świecie.

– „Operacja: LOT” to największe przedsięwzięcie telewizyjne, w jakim do tej pory uczestniczył PLL LOT.



Program w ciekawy i inspirujący sposób pokazuje kuliszy naszej działalności oraz wyzwania przed jakimi każdego dnia stoją nasi pracownicy. Codziennie realizujemy prawie 230 rejsów, mając pod opieką dziesiątki tysięcy pasażerów. Nad ich bezpieczeństwem i komfortem czuwa cały sztab profesjonalistów i ekspertów. Od początku wiedzieliśmy, że Discovery Channel jest najlepszym partnerem, by z bliska pokazać ich pracę. Efekt przeszedł nasze najśmielsze oczekiwania – mówi Adrian Kubicki, Dyrektor Biura Komunikacji Korporacyjnej PLL LOT.

W pierwszym odcinku *Operacji: LOT* obserwować będziemy przygotowania załogi jednego z najnowszych samolotów pasażerskich świata – Boeinga 787 Dreamliner – do lotu inaugurującego regularne połączenie polskiego przewoźnika z Warszawy do Tokio. Na tę wyjątkową okazję został wybrany najbardziej doświadczony personel. Szansę uczestniczenia w locie otrzymała także młoda stewardesa, pracująca w PLL LOT od zaledwie dwóch tygodni. W jaki sposób poradzi sobie z niespodziewanymi sytuacjami na pokładzie samolotu? Pierwszy bezpośredni lot z Warszawy do Tokio to również kolejne zaskakujące wydarzenia. (dp)



NOWOJORSKIE OPOWIEŚCI

29 maja, podczas uroczystej Ceremonii Otwarcia 56. edycji Festiwalu odbędzie się światowa premiera najnowszej filmu Piotra Stasika, *21 x Nowy Jork* i tym samym pierwsza konkursowa projekcja tego roku.

Film Stasika to świat w pigułce, to 21 bohaterów zanurzonych w nowojorskiej metropolii. Samotni w tłumie, szukają swego miejsca na ziemi. Ich pragnienia są pozornie banalne: pięknie żyć i mocno kochać. Nic ich w tym nie wyróżnia, choć sami różnią się wiekiem, kolorem skóry i zasobnością portfela. Misterny filmowy kalejdoskop układa się w głęboki esej o współczesnym człowieku, a hipnotyczne zdjęcia i transowa muzyka uzależniają od pierwszego ujęcia – mówi Krzysztof Gierat, dyrektor Krakowskiego Festiwalu Filmowego.

21 x Nowy Jork to intymny portret miasta i jego mieszkańców. Bohaterów poznajemy w nowojorskim metrze i wychodzimy za nimi na powierzchnię, by dowiedzieć się więcej o ich życiu, pragnieniach, namiętnościach, nadziejach i marzeniach – czasami zaprzepaszczone, a czasem jeszcze czekających na zrealizowanie. Dokument Stasika, będący niezwykłą opowieścią o samotności towarzyszącej człowiekowi żyjącemu w zachodnim społeczeństwie w XXI wieku, oceni Jury dwóch festiwalowych konkursów: polskiego i międzynarodowego konkursu dokumentalnego.

Film w fazie postprodukcji był prezentowany na sesji Docs to Go! w ramach projektu DOC LAB POLAND podczas ubiegłorocznego Festiwalu. Docs to Go! to wspólna inicjatywa Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i Krakowskiej Fundacji Filmowej, której celem jest promocja i prezentacja najciekawszych polskich filmów dokumentalnych w fazie postprodukcji. Projekt otrzymał także nagrodę specjalną Krakowskiego Kłostka Filmowego. (OL)





— — —
NIEZAPOMNIANE LATA 90.
 POLSKA 2016
 EMISJA: CANAL+DISCOVERY

NIEZAPOMNIANE *LATA 90.*

Cykl *Niezapomniane lata 90.* korzysta z formuły tyleż nośnej, co zbyt ostatnio nadużywanej. Gromadzi się grono celebrytów i ekspertów, sadza się ich przed kamerą, filmuje w planie amerykańskim (żeby nie było gadania, że znów gadające głowy) i każe odpowiedzieć na pytania o czasy sprzed 20 lat.

Na plan pierwszy idzie moda, potem muzyka, telewizja, biznes... Tematów ogólnych jest dziesięć, dlaczego więc zaczyna się od mody? Nie wiadomo, wiadomo natomiast, że ma być lekko, łatwo i przyjemnie, a także – pożądane – z humorem. No i celebryci przypominają sobie tamte czasy, wskazują trendy i kierunki, opisują zjawiska, dorzucają anegdoty, całość kręci się w dobrym tempie, trudno oderwać wzrok od telewizora, zwłaszcza że dociekania gwiazd i ekspertów wsparte są materiałem kronikalnym – zarówno z Polskiej Kroniki Filmowej i innych zasobów archiwalnych, jak i ze zbiorów prywatnych. To rzeczywiście były piękne dni – i jacy wszyscy byliśmy młodzi: niektórzy panowie mieli jeszcze włosy, a panie wszystkie bez wyjątku obywateli się bez botoksu.

I nagle w tę dobrze naoliwioną maszynę wdaje się lekki zgrzyt. Oto pani, będąca publicystką kulturalną i skądinąd naukowo zajmująca się badaniem kultury (doktorat na UJ!), wyznaje, że z tamtego czasu, kiedy chodziła do liceum, pamięta rozważania, czy wypada założyć martensy (buty, będące znakiem rozpoznawczym jednej subkultury) do szerokich spodni, przynależnych do innej subkultury. Sprawa niby błaha (na co dzień nie wypada, ale na wieczorną imprezę

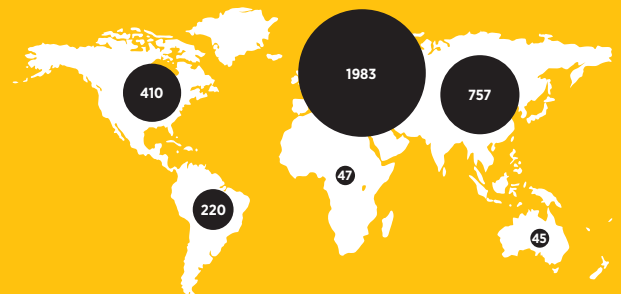
– owszem), ale uświadamia jedną bardzo istotną kwestię. Otóż ekspertka owa – nawet jeśli na użytek swej pracy wie, czym był PRL i jakie były jego skutki także w sferze lifestylowej – na użytek radosnej paplaniny w telewizorze o tym zapomina. Bo go w istocie świadomie nie doświadczyła. Wydaje się, że nie tylko ona, z ekranu nie pada bowiem wprost to, co najważniejsze: że lata 90. są niezapomniane nie dlatego, że zaczynały się kariery, wielkie kariery dzisiejszych celebrytów, ale dlatego, że była to dekada gwałtownej, miejscami bolesnej transformacji ustrojowej.

Był to przede wszystkim czas wychodzenia z PRL – tego prawdziwego a nie wziętego w cudzysłów w filmach Barei – wychodzenia po omacku, czasem na skrót (stąd ta wyśmiewana dziś popularność podróbek), smakowania nieznanej wolności, próbowania wolnego rynku i szukania swego miejsca w nowej, nieznanej nikomu rzeczywistości, często na przekór przyzwyczajeniom wyniesionym z przemijającego systemu. Można więc na lata 90. patrzeć z przymrużeniem oka, wskazywać co było obciachem a co nową wartością, ale o kontekście roztania z tamtą, budowaną na totalitaryzmie i indoktrynacji rzeczywistością – zapominać nie wypada.

29.05–5.06.2016
krakowfilmfestival.pl

56. KRAKOWSKI FESTIWAL FILMOWY 56th KRAKOW FILM FESTIVAL

Ilość filmów zgłoszonych
na tegoroczny festiwal



Producent:



Współorganizator:



Projekt zrealizowany przy wsparciu finansowym:



KALENDARIUM

2-3.04	CANNES, MIPDOC
4-7.04	CANNES, MIPTV
7-17.04	ISTAMBUL, International Film Festival
15-23.04	TARNÓW, 30 Tarnowska Nagroda Filmowa
25-27.04	CRETEIL, 38 Women's International Film Festival
25-27.04	JACHRANKA, konferencja PIKE

FOX PLAY DLA ABONENTÓW SIECI TOYA

FOX Networks Group oraz operator TOYA podpisali umowę dotyczącą udostępnienia abonentom aplikacji FOX Play – innowacyjnego serwisu VOD dostępnego na: komputerach, iPadach, iPhone'ach oraz smartfonach i tabletach z systemem Android. Wkrótce materiały z aplikacji FOX Play będą dostępne także za pomocą odbiorników Telewizji 3G.

Dzięki FOX Play Abonenci pakietów cyfrowych TOYA otrzymają dostęp do swoich ulubionych produkcji wkrótce po ich emisji na kanałach FOX i FOX Comedy, oraz serialowej „biblioteki”.

Dostęp do platformy posiadają Abonenci pakietów cyfrowych TOYA, w których skład wchodzi kanały FOX (Oszczędny, Wygodny, Bogaty) i FOX Comedy (Bogaty). By zalogować się do FOX Play wystarczy użyć loginu i hasła do Portalu Abonenta w TOYA. Carlos Ortega, wiceprezes wykonawczy FOX Networks Group na Europę Centralną i Wschodnią powiedział: *Niezmiernie cieszymy się z faktu wprowadzenia usługi FOX Play w Polsce we współpracy z TOYA. Rewolucja cyfrowa zmienia sposób, w jaki korzystamy z mediów, a teraz dzięki FOX Play abonenci mogą w wygodny dla siebie sposób uzyskać dostęp do najlepszej oferty FOX i FOX Comedy w dowolnym miejscu.*

Jacek Kobierzycki – Dyrektor Generalny TOYA dodaje: *Udostępnianie najlepszych pozycji programowych nadawców, w dowolnym czasie i miejscu, to jedno z najważniejszych wyzwań przed którymi aktualnie stoimy. Z doświadczenia wiemy, że to także doskonała cross-promocja dla kanałów „na żywo”. Jeśli znajdziemy coś ciekawego w bibliotece archiwalnych produkcji, wówczas chętniej przełączamy telewizor na ten kanał. Kanały filmowe FOX i FOX Comedy znajdują się w ścisłej czołówce oglądalności wśród Abonentów telewizji cyfrowej TOYA. Dlatego szczególnie cieszy umowa, pozwalająca naszym Abonentom mieć dostęp do bogatych archiwów seriali i produkcji grupy FOX, jednego z największych, globalnych koncernów medialnych na świecie. Kolejnym powodem do dumy jest fakt, że wszystkie materiały z aplikacji FOX Play wkrótce będą dostępne poprzez interaktywny odbiornik cyfrowy w najlepszej jakości Full HD na telewizorze. To pierwsza taka implementacja w Polsce.* ■



AWANSE/TRANSFERY/ ODEJŚCIA

- ▶ Od kwietnia tego roku Frans-Willem de Kloet, dotąd szef zarządzający UPC Czechy, zostanie prezesem i dyrektorem zarządzającym operatora UPC Polska. Przedtem Frans-Willem zajmował kierownicze stanowiska w KPN Telecom, Hewlett Packard i MCI/Verizon oraz założył kilka międzynarodowych i lokalnych start-upów.
- ▶ Wojciech Pawlak, były dyrektor TVP2 (2006-2009), został szefem kanału telewizyjnego W1, który na ósmym multipleksie telewizji cyfrowej uruchomi Grupa Wirtualna Polska. Wojciech Pawlak specjalizuje się w badaniach socjologicznych i marketingowych. W ostatnich latach współtworzył firmę Popler.tv zajmującą się streamingiem w sieci. Współpracował też z PiS przy kampaniach wyborczych. ■



MOTOGAMIA. MAGAZYN KATEGORII A.

Najszybsze, najbardziej dynamiczne pół godziny w historii polskich programów motoryzacyjnych. Sport, adrenalina, pasja, wolność – to cztery części składowe programu *Motogamia. Magazyn kategorii A*, który od 3 kwietnia gości na antenie kanału nSport+. Premierowe odcinki programu emitowane będą co dwa tygodnie.

– *Ten program ma jeździć. Dosłownie! To nie może być audycja z wywiadami na tle motocykla. Będzie po bandzie. Chcę, żeby widzowie mieli wrażenie, że pędzące maszyny zaraz roztrzaskają im ekran telewizora, a śmierdząca benzyna zaleje podłogę w salonie. I żeby po napisach końcowych marzyli tylko o... zejściu do garażu i odpaleniu swojego sprzętu* – zapowiada autor programu, dziennikarz nc+ Tomasz Dryła.

Magazyn ma zmienić wizerunek motocyklistów, pokazać, że za tą pasją kryją się cenne wartości, a motocykl może być wspaniałym hobby, albo czymś więcej – pomysłem na życie. W magazynie nc+ zobaczyć będzie można ludzi, którzy upalają, kolekcjonują, albo budują motocykle, jeżdżą dookoła komina albo dookoła świata, na dwóch i jednym – tylnym, albo przednim – kole, żyją motocyklami i na motocyklach ratują życie innym. Będzie również coś dla pasjonatów historii i najnowszych technologii. I to wszystko w krajowym wydaniu, bo nie brakuje w Polsce motocyklowych zjawisk, z których możemy być dumni w całym świecie.

W każdym odcinku o swojej motocyklowej pasji opowiedzą gwiazdy sportu, sceny i ekranu. W jednym z programów swojego customa z dumą zaprezentuje były znakomity reprezentant Polski w piłce ręcznej, a obecnie komentator Velux EHF Ligi Mistrzów w nc+ Marcin Lijewski. ■



NAJPIERW W IPLI

Użytkownicy telewizji internetowej IPLA mogą oglądać serie z najnowszej, wiosennej ramówki Telewizji POLSAT wcześniej niż w telewizji. Zobaczą także premiery popularnych programów rozrywkowych i show stacji. Wszystkie treści będą dostępne bezpłatnie i na wielu urządzeniach – komputerach, tabletach, smartfonach i Smart TV.

W przypadku seriali emitowanych co tydzień, kolejny odcinek będzie udostępniany w IPLI aż 7 dni przed premierą w telewizji! Seriale codzienne będzie można oglądać online dzień przed emisją telewizyjną – w momencie, gdy zakończy się odcinek w telewizji, kolejny będzie można bezpłatnie zobaczyć w IPLI.

Z myślą o swoich widzach IPLA przygotowała także ekskluzywne materiały pokazujące kulisy powstawania seriali i programów oraz wywiady z popularnymi aktorami. Dla spragnionych kulinarnych emocji dodatkowo zaplanowano cykl *TOP CHEF na deser* i *Kuchenni grzesznicy*, a dla fanów *Twoja twarz brzmi znajomo* szczegóły powstawania programu w cyklu – *Druza twarz*. Pojawiają się także nowe odcinki magazynu sportowego *Najz...*, w którym prezentowane są różne oblicza NAJlepszych, NAJciekawszych i NAJBardziej oryginalnych sportowców. Nowościami będą dwa cykle: *Autoportret*, w którym gwiazdy czerwonego dywanu opowiadają o sobie, swojej pracy i pasjach oraz *Słowa do muzyki*, czyli szczerze rozmowy z muzykami. 

MEDICAL CHANNEL W ELSACIE



The Medical Channel to kanał telewizyjny oparty wyłącznie na rzetelnej wiedzy medycznej. Jego misją jest zwiększenie wiedzy o chorobach i promocja zdrowia. Jest to możliwe dzięki specjalnym formatom programów, które w przyjazny sposób przedstawiają informacje, oddzielają fakty od mitów. Kanał jest dostępny w języku polskim.

Partnerem technologicznym Limeclip Ltd. w Polsce jest firma SGT S.A., która za pośrednictwem infrastruktury światłowodowej odpowiada za dystrybucję sygnału do operatorów kablowych.

Elsat to operator telewizji kablowej w Polsce z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży. Obecnie dostarcza telewizję do wielu miast Górnego Śląska. Firma posiada szeroką ofertę kanałów i szczerzy się wysoką jakością obsługi klienta.

Nieustannie poszukujemy nowych i ciekawych projektów, The Medical Channel spełnia te warunki. Podejście Limeclip zarówno do biznesu, jak i stosunek do widzów jest spójny z naszymi działaniami. Dzielimy wspólne wartości, a to jest dla nas bardzo ważne – powiedziała Kamila Soldrowska, rzeczniczka Elsat'u.

The Medical Channel nadawany jest już w Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Serbii, Słowenii i Rumunii.

Jednym z wielu naszych celów na rok 2016 jest poszerzenie zasięgu w krajach Unii Europejskiej. Start kanału w Polsce to duży krok w kierunku realizacji naszej strategii biznesowej, która zakłada w niedalekiej przyszłości dystrybucję w Niemczech i Wielkiej Brytanii – mówi Nives Lepin, Channel Distribution Manager. 

REKLAMA

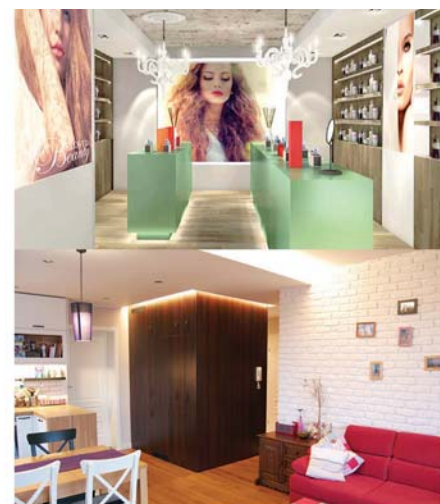



Kolodziej & Szmyt
PROJEKTOWANIE WNETRZ

WWW.KOLODZIEJSZMYT.COM

FACEBOOK.COM/KOLODZIEJSZMYT
BIURO@KOLODZIEJSZMYT.COM

+48 603 674 590
+48 503 046 918





CZAS NANOVO

Czterokrotny wzrost przychodów, 3500 stacji z własnym oprogramowaniem SIGNIO w ponad półtora tysiąca różnych punktach – takimi wynikami, po zaledwie dwóch latach działalności, pochwalić się może technologiczna spółka Nanovo, która specjalizuje się we wdrażaniu rozwiązań w obszarze digital signage, czyli w zintegrowanym zarządzaniu systemem emitowania treści (np. reklamowych, komunikatów pracowniczych, oferty cenowej) – głównie za pomocą obrazu pokazywanego na elektronicznych ekranach.

Mimo, że Nanovo istnieje niewiele ponad dwa lata, na tyle ugruntowała już swoją rynkową pozycję, że stała się jednym z głównych podmiotów, który konkuruje w Polsce z największymi światowymi potentatami w branży digital signage.

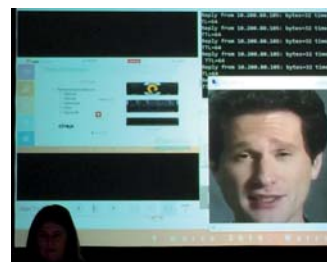
– Nasz sukces zawdzięczamy przede wszystkim unikalnemu oprogramowaniu SIGNIO. Pozwala nam ono na oferowanie rozwiązań uniwersalnych, spełniających każde indywidualne wymagania, a także – konkurencyjnych cenowo – mówi prezes Dariusz Sobczak. ▣

MISTRZOWIE INFRASTRUKTURY PO RAZ III

Podczas III edycji Mistrzów Infrastruktury firma Engave we współpracy z Pure Storage, amerykańskim producentem innowacyjnych systemów pamięci masowych opartych całkowicie na pamięciach półprzewodnikowych typu Flash (AFA – All-Flash Arrays), zaprezentowała, po raz pierwszy w Polsce, macierze Pure Storage FlashArray //m oraz nowy model sprzedaży systemów pamięci masowych. Tematem spotkania było znaczenie bezpieczeństwa oraz łatwość i szybkość dostępu do danych, przechowywanych w Data Center i chmurze prywatnej.

Na rynku technologii pamięci masowych na naszych oczach dokonuje się rewolucja. Już lekko zasiedziali producenci odczuwają presję ze strony nowych, innowacyjnych firm. Nie mając pomysłu jak skutecznie konkurować z nimi o nowych klientów, tradycyjni producenci starają się zwiększyć rentowność zdobytych klientów, wymuszając na nich przedwczesną wymianę systemów, wiążąc zakupy funkcji dodatkowych oraz wysokie ceny usług serwisowych. Rynek jest zmęczony tymi praktykami i oczekuje zmian. Dzięki współpracy z Pure Storage jesteśmy w stanie zaoferować klientom zarówno wyjątkowe produkty, jak i bardzo rozsądne warunki handlowe, a także lokalne wsparcie i serwis – mówi Iwo Dominik Żochowski, prezes Engave.

Pure Storage ma prawie 2000 klientów na całym świecie i szybko rośnie, oferując produkty dobrze dopasowane do faktycznych potrzeb średnich i dużych organizacji. Bardzo wysoka wydajność macierzy Pure Storage FlashArray //m20, //m50 oraz m//70 nawet pod bardzo dużym obciążeniem, jest „znakiem firmowym” producenta, co potwierdzają także klienci w Polsce. Na rynku dostępnych jest niewiele rozwiązań o podobnej wydajności. Ustępują one jednak rozwiązaniom Pure Storage pod względem funkcjonalnym oraz przede wszystkim, możliwości kształtowania warunków handlowych, wsparcia i serwisowych. ▣



PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE

wywiady
raporty
relacje
komentarze



 Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

magazyn **FILMOWY**

PISMO
STOWARZYSZENIA
FILMOWCÓW
POLSKICH

www.sfp.org.pl



Smak wolności

NGP W UPC

Do oferty Telewizji Cyfrowej UPC dołączył nowy kanał z rodziny National Geographic – Nat Geo People HD. Nowy kanał został udostępniony klientom posiadającym pakiet Max. To już 7 kanał w jakości HD wprowadzony od początku roku do oferty. Tym samym, UPC Polska oferuje aż 85 kanałów HD.

Nat Geo People HD to kanał telewizyjny pełen inspirujących historii, opowiadanych przez autentycznych, a przy tym niezwykłych bohaterów. Przemierzamy świat, by przybliżyć widzom, wyjątkowe życie przedstawicieli różnych kultur, którzy realizują swoje pasje. W kwietniowej ramówce znajdą się m.in. takie tytuły jak *Smak wolności*, czyli materiał o doświadczonym nurkiem głębinowym i mistrzynią w łowiąctwie podwodnym, dyscyplinie, która kiedyś w wielu zakątkach świata zapewniała byt całym społecznościom. *Zawód lekarz* to dokument, który odsłania kulisy pracy lekarzy pierwszego kontaktu w jednej z londyńskich klinik. ▣



Zawód lekarz



NOWA KAMPANIA HUAWEI

Huawei rozpoczął nową globalną kampanię teaserową CHANGE THE WAY YOU SEE THE WORLD. Na stronie internetowej kampanii uruchomiono zegar, którego licznik wyzeruje się 6 kwietnia. Tego dnia Huawei zaprezentuje nowość, która zmieni świat użytkowników smartfonów na całym świecie. Kampania CHANGE THE WAY YOU SEE THE WORLD ma na celu zainteresowanie konsumentów i mediów nowym produktem Huawei, który przedstawia zupełnie nowe podejście do kreatywnego wykorzystywania urządzeń mobilnych.

Na stronie consumer-campaign.huawei.com/oo/ ukazał się krótki, dynamiczny teaser oraz artystyczne zdjęcia prezentujące fragmenty smartfonu. Materiały uchylają rąbka tajemnicy na temat innowacji Huawei. Intrygujące hasło: for anyone with a creative eye wprowadza w specyfikę nowego produktu. Kampanię na bieżąco można śledzić na Instagramie: [instagram.com/huaweiconsumer/?hl=en](https://www.instagram.com/huaweiconsumer/?hl=en) oraz zapisując się do newslettera. ▣

KWIECIEŃ W AXN

W kwietniu na antenę AXN powróci grupa profilerów FBI w 11. sezonie produkcji *Zabójcze umysły*. Specjaliści od analizowania psychiki maniakalnych morderców, kolejny raz ruszą w pościg po Stanach Zjednoczonych za przestępcami. Następnie, stacja zabierze widzów w świat walki dobra ze złem w 2. sezonie serialu *Flash* o najszybszym człowieku świata, który strzeże Central City. W każdą środę AXN pokaże kolejne odcinki *Kronik Shannary*. Widzowie będą mogli również śledzić nowe odcinki serialu *Mad Dogs* – opowieści o czterech kumplach, których krótki pobyt w egzotycznym Belize zamienił się w koszmar. ▣



Flash



400 LAT PO SZEKSPIRZE W ALE KINO+

W 2016 roku świat obchodzi 400. rocznicę śmierci Williama Szekspira. W jedynej w swoim rodzaju program wydarzeń i działań o globalnym zasięgu, upamiętniających życie i twórczość tego najśłynniejszego dramaturga wszech czasów, włączy się również kanał filmowy Ale kino+. Spotkanie z twórczością Szekspira w filmie obejmuje: serię dokumentalną *Sezon na Szekspira* (niedzielne poranki, polska premiera telewizyjna), Kino Mówi: *Romans z Szekspirem* – czwartkowy cykl filmów na nowo odkrywających historię Romea i Julii, oraz Wieczór specjalny *400 lat po Szekspirze* (poniedziałek 25 kwietnia) a w nim: magazyn *Kino Mówi Extra* i dwa wyjątkowe filmy o teatrze – *Marat/Sade* Petera Brooke'a i prezentowany na 14. MFF T-Mobile *Nowe Horyzonty Książę* Karola Radziszewskiego (polska premiera telewizyjna). ▣

30 TARNOWSKA NAGRODA FILMOWA

Festiwal Wybranych Polskich
Filmów Fabularnych

pod patronatem
Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego
Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej
Stowarzyszenia Filmowców Polskich
Prezydenta Miasta Tarnowa
Główny Partner TNF, Grupa Azoty
Organizator: Tarnowskie Centrum Kultury

24-30 kwietnia 2016

Stasys



DWOJE WE TROJE

Michelle to specjalistka ds. finansów i bankowości, która wskutek wydarzeń życiowych, po ponad 20 latach wraca z 10-letnią córką Dusią do swojego rodzinnego miasta. Michelle podejmuje pracę w lokalnym oddziale swojego banku, w którym poznaje wieloletniego pracownika Michała.

Od pierwszego spotkania Michał i Michelle mają się ku sobie, ale nie chcą przekraczać zawodowych granic. 10-letnia Dusia ma nadzieję, że stworzona dla siebie para, kiedyś da za wygraną i nawiąże bliższą relację. Jej celne obserwacje i „dziecinne” proste sposoby na rozwiązywanie problemów pozwalają na zaskakującą weryfikację postaw dorosłych. Całej sytuacji przygląda się również ekscentryczny Dyrektor oddziału.

Nowy projekt, zrealizowany dla Telewizji Polsat przez Marcina Baczyńskiego i Mariusza Kuczewskiego – scenarzystów *Listów do M.* 2 to duża dawka dobrego humoru w wykonaniu znakomitych aktorów.

26-odcinkowy (każda z 4-minutowych części to osobna historia) serial *Dwoje we troje* to także autorski pomysł duetu producenckiego Rafał Kolikow – Krzysztof Landsberg, który z sukcesem współtworzył pierwszy polski shortcom *Piąty Stadion*. Reżyserem jest Tomasz Konecki (*Ciało, Testosteron, Lejdis, Idealny facet dla mojej dziewczyny*).

W role bankowców wcielą się Marieta Żukowska, Marek Kaliszuk i Marcin Perchuć. Swoje „trzy grosze” do bankowej rzeczywistości dorzuci też 10-letnia dziewczynka o imieniu Dusia (Weronika Wachowska). Na ekranie pojawia się także m.in.: Zbigniew Zamachowski, Marcin Kwaśny, Aneta Teodorczuk-Perchuć i inni.



DWOJE WE TROJE



MARIETA ŻUKOWSKA

O POSTACI: Michelle w banku jest profesjonalistką, wszystko potrafi załatwić. W domu jest samotną matką, która wychowuje swoją córeczkę. W pracy zawsze staje na wysokości zadania, a w domu jest trochę nieporadna, przez co jest bardzo ludzka.

O PRZYGOTOWANIACH DO ROLI: Jak zawsze intuicyjnie. Dużo obserwuję, szukam inspiracji wszędzie, a potem na planie o wszystkim zapominam i oddaję się energii chwili, magii momentu z moimi partnerami. Cieszę się, że Michelle możemy zobaczyć też prywatnie w rozmowach z córką.

O WSPÓŁPRACY Z REŻYSEREM: Tomek jest bardzo ciepłym człowiekiem, ma w sobie ten rodzaj dobrej energii, że nie jesteś w stanie źle się przy nim poczuć. Jakoś tak „czaruje”, że wszyscy go słuchają i robią dla niego wszystko na planie. Ale jest też konkretny, jak czegoś chce to uparcie do tego dąży. Praca z nim to wielka przyjemność.

O PLANACH ZAWODOWYCH: Komediowe *Dwoje we troje* jest świetnym uzupełnieniem moich innych projektów, szczególnie teatralnych – na stałe gram w Teatrze im. Jaracza w Łodzi. Mam przed sobą w planach dwa filmy w tym roku, zupełnie inne gatunkowo. Gra nie w komedii to zawsze fantastyczna zabawa dla całej ekipy, i choć jest wymagające, przynosi wiele oddechu.

MAREK KALISZAK

O WSPÓŁPRACY SIĘ Z WERONIKĄ WACHOWSKĄ: Nie skłamię, jeśli powiem, że świetnie. Weronika jest żywą nadzieją na to, że najmłodsze pokolenie potrafi być ambitne, pracowite, zdolne i na to, że nie musimy się bać o talenty w polskim kinie w przyszłości. Dawno nie spotkałem tak odpowiedzialnej, dobrze wychowanej 11-latki. Nie da się ukryć – Weronika kilka razy wręcz zawstydziła nas swoim profesjonalizmem i przygotowaniem do zdjęć.

O METODZIE PRACY TOMASZA KONECKIEGO: Tomek Konecki, czyli reżyser, był osobą której najbardziej się obawiałem. Zależało mi na tym, żeby sprostać jego oczekiwaniom i stworzyć postać, która spodoba się nie tylko widzom, ale właśnie jemu, czyli osobie odpowiedzialnej za kształt artystyczny mini serialu. Nie wiem czy mi się udało, ale ja z pewnością będę sobie bardzo cenił pracę z tak doświadczonym reżyserem. Tomek ma pewną istotną cechę, którą ja jako aktor bardzo cenię: wprowadza absolutnie spokojną i przyjemną atmosferę na planie i nawet jeśli coś nie idzie po jego myśli, nie daje Ci tego odczuć. Jednocześnie jako reżyser dokładnie wie, czego chce, a że mam do

Tomka wielkie zaufanie, to w pełni otwierała się moja kreatywność i zniknęło skrępowanie.

O BLASKACH I CIENIACH PRACY PRZY MINI SERIALU: Największa trudność to z pewnością zdjęcia przedłużające się nawet do 16 godzin.

Osobiście potrzebuję dużo snu i jestem śpiochem, więc po takich dwóch, trzech dniach nie nadawałem się do niczego. Natomiast w sferze aktorskiej najtrudniejszym zadaniem i wyzwaniem było znalezienie w sobie specyficznego rytmu grania. Przy tak krótkich odcinkach, trzeba budować sceny szybko i zwięźle. Nie było tu czasu na powolne budowanie dramaturgii, czy psychologii postaci. Przyjemnością była na pewno praca na świetnym tekście. Sprawny i dobrze napisany scenariusz to podstawa. Poza tym tworzenie tego mini serialu to kolejne doświadczenie aktorskie oraz spotkanie z wyjątkowymi i inspirującymi ludźmi, a to bardzo cenię w pracy, ale przede wszystkim w życiu.



KTO TO OGLĄDA?

POLAK NA BIEŻĄCO...

... czyli, jak konsumujemy treści informacyjne
– to tytuł raportu platformy upady, z którego wynika,
że 55% Polaków na czytanie wiadomości poświęca
od 15 do 45 minut dziennie.

Newsy przeglądamy raczej w godzinach popołudniowych. Opracowanie powstało na bazie badania przeprowadzonego na zlecenie upday Polska przez firmę SW Research na początku marca 2016 roku. Celem badania było sprawdzenie, w jaki sposób Polacy konsumują informacje. Zbadano zarówno nawyki czytelnicze – czas poświęcany na przeglądanie wiadomości oraz preferowane typy kanałów informacyjnych, jak również obszary tematyczne cieszące się największym zainteresowaniem respondentów.

Badanie wykazało, że jako konsumenci informacji Polacy są niezbyt systematyczni, bardzo świadomi technologicznie i choć ciekawi świata, w pierwszej kolejności skupieni na wydarzeniach z kraju.

Poranna „prasówka” okazała się mitem. Ponad połowa (51%) badanych deklaruje, że informacje przegląda w godzinach pracy lub wieczorem.

Newsy czytamy przede wszystkim online. Ponad 83% respondentów wskazało tę właśnie rodzinę kanałów informacyjnych, co pokazuje jej znaczną przewagę nad codzienną prasą (30,5%), tygodnikami oraz miesięcznikami (21,8%).

W raporcie wyróżniono 5 najczęściej występujących typów polskiego konsumenta wiadomości: Uppies, Ciekawi świata, Nowoczesnych tradycjonalistów, Rozrywkowych i Old-schoolowców.

WAŻNA RUTYNA I MIT PORANNEJ PRASÓWKI

Statystyczny Polak poświęca na przeglądanie wiadomości około pół godziny dziennie. Ponad połowa badanych (55%) wybrała przedział od 15 do 45 minut. Konsumowanie treści informacyjnych odgrywa istotną rolę w życiu Polaków. Drugą pod względem liczebności grupę stanowią

bowiem osoby poświęcające na tę czynność do godziny dzienne (36%). Otwartym pozostaje pytanie, na ile tak długi czas wynika z trudności dotarcia do interesujących treści. Badanie obaliło zakorzeniony w kulturze mit porannego przeglądu prasy. Ponad połowa (51%) respondentów newsy przegląda w godzinach pracy, późnym popołudniem bądź wieczorem. Osoby przeglądające wiadomości o nieregularnych porach stanowią 30% badanych, a amatorzy porannej prasówki to zaledwie 19% respondentów.

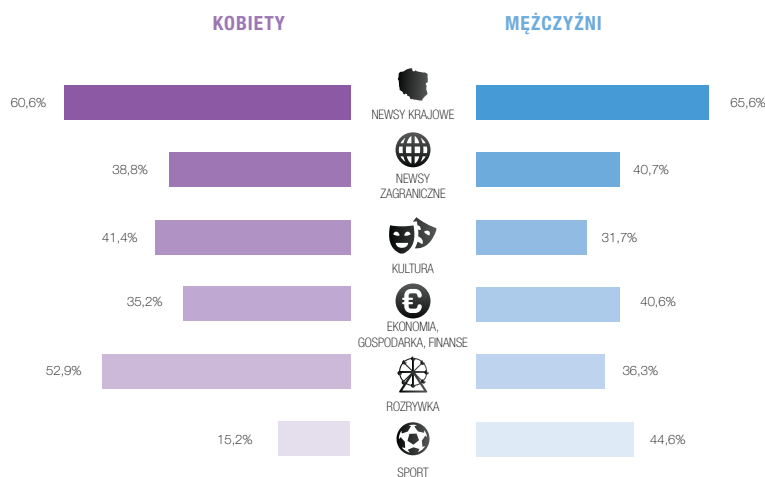
POLAK JEST ONLINE

Badanie pokazało, że Polacy na ogół wiadomości przeglądają online. W pytaniu wielokrotnego wyboru o formę przeglądania informacji, aż 83,3% badanych wskazało właśnie tę rodzinę kanałów informacyjnych. Prasa codzienna została wskazana przez niewiele ponad 30% respondentów, a czytanie drukowanych tygodników i miesięczników zadeklarowało niecałe 22% badanych.

POLSKA – ROZRYWKA – ŚWIAT

Statystyczny Polak interesuje się przede wszystkim wydarzeniami z kraju. Ponad 63% badanych deklaruje, że najczęściej czyta właśnie wiadomości krajowe. Drugą najczęściej wskazywaną kategorią są informacje dotyczące rozrywki (44,6%), a trzecią wiadomości ze świata (39%). Uśrednione były doskonałym punktem wyjścia do analizy z uwzględnieniem płci. W podziale według tego kryterium, spektrum zainteresowań kształtuje się odmiennie.

O JAKICH TEMATACH CZYTASZ NAJČĘŚCIEJ?



ROZRYWKA JEST Z WENUS, A SPORT Z MARSA

Najpopularniejsze obszary tematyczne prezentują się odmiennie u kobiet i mężczyzn. Choć wszyscy, niezależnie od płci, najchętniej czytają wiadomości krajowe, wśród kobiet na drugim miejscu uplasowała się rozrywka (52,9%), a wśród mężczyzn sport (44,6%). Pannie w znacznie większym stopniu niż Panowie interesują się kulturą. Jest to trzecia najczęściej wskazywana przez nie kategoria tematyczna (41,4%). Trzecią najczęściej wskazywaną kategorią przez mężczyzn okazały się wiadomości ze świata (40,7%), ex aequo z informacjami gospodarczymi (40,6%).

UPPIES, OLSCHOOLOWCY I INNI... JAKIM TYPEM JESTEŚ?

Na podstawie preferencji tematycznych, nawyków czytelniczych i parametrów demograficznych w raporcie wyszczególniono 5 typów konsumentów treści informacyjnych najczęściej występujących w polskim społeczeństwie. Uppies, Ciekawi świata, Nowocześni tradycjonaliści, Rozrywkowi i Oldschoolowcy – do co najmniej jednej z tych grup przynależy każdy z nas. Ich opisy znajdują się w raporcie.

Raport potwierdził słuszność założeń, które przyświecały nam podczas podejmowania decyzji o uruchomieniu polskiej edycji platformy. Polacy już dziś informacje czytają głównie online, jednak wyraźnie widać, że potrzebują skutecznego narzędzia, dzięki któremu otrzymają interesujące dla nich treści w jednym miejscu, w przystępnej formie, z zachowaniem tego, co najlepsze w tradycyjnej prasie – wyjaśnia Michał Wodźniński, Redaktor naczelny upday Polska. upday to rozwiązanie, które przypadnie do gustu wszystkim grupom konsumentów informacji, bo każdy znajdzie tu wiadomości dostosowane do swoich indywidualnych potrzeb i oczekiwań – dodaje.

upday to spersonalizowana platforma informacyjna agregująca wiadomości z około 1000 różnych źródeł – najpoczytniejszych tytułów prasowych, mediów elektronicznych i blogów. System dostarcza czytelnikowi treści wyselekcjonowane specjalnie dla niego. Dobór informacji dokonywany jest na podstawie zdefiniowanych przez użytkownika preferencji, z wykorzystaniem systemu machine learning oraz dzięki pracy zespołu redakcyjnego. upday został zaprojektowany w taki sposób, by czytelnik w miarę konsumowania treści uzyskiwał coraz lepiej dopasowane do swoich potrzeb porcje informacji. Jednocześnie, system dba o to, by obiektywnie najważniejsze wydarzenia nie umknęły uwadze użytkowników. Jest to możliwe za sprawą liczących od 6 do 8 osób zespołów redakcyjnych, pracujących w każdym z krajów.

Aplikacja upday powstała z myślą o flagowych modelach smartfonów marki Samsung. Już dziś można ją pobrać w sklepie Google Play. Jest ona również preinstalowana na urządzeniach Galaxy S7 i Galaxy S7 Edge.



W POSZUKIWANIU BOGA Z MORGANEM FREEMANEM

W ciągu kilku ostatnich miesięcy [...] próbowałem znaleźć odpowiedzi na pytania dotyczące wielkiego misterium wiary. Intonowałem modlitwę w meczecie w Ka-irze, uczyłem się medytacji pod okiem buddyjskiego duchownego, dyskutowałem o Galileuszu z przewodniczącym Papieskiej Akademii Nauk [...]. W niektórych miejscach znalazłem odpowiedzi, a inne przyniosły nowe pytania. Nieustannie towarzyszyła mi myśl, że przyglądamy się czemuś, co wymyka się naszemu zrozumieniu. – tak o pracy nad serialem mówi Morgan Freeman, a na ile udało mu się zrealizować plany przekonają się widzowie kanału NGC już 3 kwietnia i w następne niedzielne wieczory.

Sześcioczęściowa seria *W poszukiwaniu Boga z Morganem Freemanem* odkrywa tajniki różnych kultur i religii, by pokazać zadziwiające analogie pomiędzy wyznaniem. Ideą przyświecającą twórcom cyklu było znalezienie odpowiedzi na pytania, które od zarania dziejów nurtowały, przerażały i stanowiły inspirację dla ludzi. Program skupia się na fundamentalnych kwestiach związanych z Bogiem i wiarą, takich jak: stworzenie świata, pochodzenie osoby lub osób boskich, źródła zła, prawdziwość cudów, koniec świata, czy zmartwychwstanie i życie pozagrobowe. Aby zgłębić każdy z tych tematów, gospodarz i narrator programu, Morgan Freeman, odwiedza kilka najważniejszych miejsc kultu różnych religii, m.in. Ścianę Płaczu w Jerozolimie, Drzewo Bodhi w Indiach, świątynie Majów w Gwatemali, egipskie piramidy i amerykańskie megakościoty. Podróżując po świecie, zdobywa duchowe doświadczenia, uczestniczy w obrzędach religijnych. Poddaje się także eksperymentom w laboratoriach naukowych, by określić, w jakim stopniu granice neurobiologii pokrywają się ze sferą, która jest tradycyjną domeną religii.

BANSHEE (SEZON IV)

Były więzień Lucas Hood został szeryfem w zamieszkanym przez amiszów miasteczku Banshee. Teraz zajmuje się działalnością okrutnego, seryjnego mordercy.



EMISJA: od 2 kwietnia, godz. 20.00

ODDBODS

Seria krótkich, animowanych skeczy z tytułowymi stwórkami w roli głównej. Siedmioro absolutnie unikalnych bohaterów, z których każdy jest czarujący na swój własny sposób.



EMISJA: od 28 marca, godz. 16.50

ŁOWCY TORNAD

Trzy nieustraszone wojowniczkę – Greg Johnson, Chris Chittick i Ricky Forbes zwane The Hunters – wyruszają na poszukiwanie najgroźniejszych tornad i huraganów w Ameryce Północnej.



EMISJA: od 15 kwietnia, godz. 22.00

22.11.63

Ekranizacja bestsellerowej powieści Dallas '63 Stephena Kinga. Jake Epping przenosi się w lata 60. XX wieku, by zapobiec zamachowi na życie prezydenta Johna F. Kennedy'ego.



EMISJA: od 11 kwietnia, godz. 22.00

ERA WODNIKA

David Duchowny jako detektyw Hodiak prowadzi wraz z partnerem poszukiwania zaginionej nastolatki. Trop prowadzi do sekty obłąkanego Charlesa Mansona.



EMISJA: od 4 kwietnia, godz. 22.00

TAJEMNICE ZAMKÓW (SEZON 3)

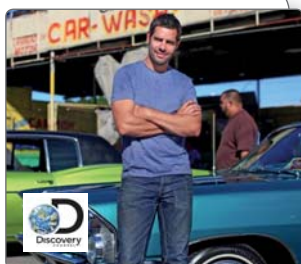
Oszustwo w pałacu wersalskim oraz pojedynek topless w czeskim zamku Kynzvalt. Paryski spisek i kłątwa rzuconą przez czarnoksiężnika na szkocki zamek Fyvie.



EMISJA: od 10 kwietnia, godz. 21.00

FORMUŁA EKSTREMALNA

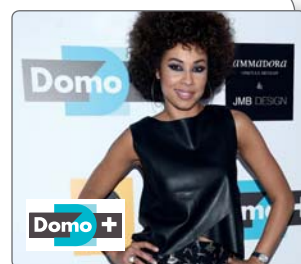
Marc „Elvis” Priestley przez 10 lat był jednym z głównych mechaników w zespole McLaren. Teraz postanowił jednak sprawdzić swoje umiejętności w zupełnie nowy sposób.



EMISJA: od 3 kwietnia, godz. 18.00

DOMY GWIAZD

Omenaa Mensah zagląda pod dachy znanych osób (m.in. Tadeusz Drozda, Rafał Sonik i Odeta Moro), towarzyszy im przez cały dzień, poznaje ich zwyczaje, gust oraz upodobania.



EMISJA: od 3 kwietnia, godz. 17.00

EWA GOTUJE

Nowy sezon ulubionej „kucharki” Polaków, zawierający niezliczone przepisy i praktyczne wskazówki ułatwiające zdrowe, smaczne oraz szybkie gotowanie.



EMISJA: od 4 kwietnia, godz. 21.00

MALI ODKRYWCY

Każdy odcinek niesie pełną wyobraźnię przygodę i pozwala odkrywać potęgę przyjaźni. Dzieci poznają otaczający ich świat oraz takie wartości jak przyjaźń, uczciwość czy współpraca.



EMISJA: od 16 kwietnia, godz. 8.30 i 16.35

KRET

Symboliczne rozliczenie z PRL-owską przeszłością, w której rzadko powszechna wizja zgadzała się z indywidualną fonią, a nic nie było proste i łatwe. Plus świetne aktorstwo.



EMISJA: 17 kwietnia, godz. 21.10

EVERLY

Everly to prostytutka będąca własnością brutalnego gangstera-sutenera Taiko, który nasyła na nią kolejnych zbirów przekonany, że kobieta zdradza go i skrycie planuje ucieczkę.



EMISJA: 1 kwietnia, godz. 23.00

I NIE OPUSZCZĘ CIĘ AŻ DO ŚLUBU

Izabela Janachowska, jak nikt, potrafi zapobiec każdej weselnej katastrofie. Udekoruje kościół, uspokoi pana młodego, dopasuje sukienkę, przemówi teściowej do rozumu.



EMISJA: 22 kwietnia, godz. 23.30

MISSION IMPOSSIBLE – ROUGE NATION

Tom Cruise w roli agenta do zadań specjalnych, który po raz kolejny udowadnia, że nie ma dla niego misji niemożliwej. Już piąta część przygód niezwykłego agenta.



EMISJA: 24 kwietnia, godz. 20.00

HAITI: KULINARNA WYSPA

Jose Andres podczas swojej podróży odkrywa jedno z najpiękniejszych państw Wysp Karaibskich i zupełnie nowe oblicze tej wyspy, pełne kolorów, smaków i cudów natury.



EMISJA: od 13 kwietnia, godz. 21.00

MORDERCZY STALKING

Prerażająca codzienność osób prześladowanych przez stalkerów. Psychologowie, kryminolodzy i policjanci śledczy wyjaśniają motywów działań stalkerów i kulisy przestępstw.



EMISJA: od 3 kwietnia, godz. 23.00

WĘDKARSKIE WYZWANIA

Ośmiu zapalonych wędkarzy ruszy w podróż do miejsc, gdzie warunki do łowienia ryb są wyjątkowo trudne. M.in. do amazońskiej dżungli, do Laosu i Zambii oraz Islandii.



EMISJA: od 3 kwietnia, godz. 15.00

WIELKA WŚCIEKŁA RYBA

Nathan i Milan na pełnej przygód wyprawie na ryby do różnych zakątków świata. Jak poradzą sobie ze śliskim karanksem, niebezpiecznym alopiasem, powszechnie znanym „lucjanem”?



EMISJA: od 18 kwietnia, godz. 20.00

DZIEŃ, W KTÓRYM UMARŁ HITLER

Prawnik, polityk i żołnierz marynarki wojennej Michael Musmanno postanawia rzetelnie i naukowo sprawdzić, jak naprawdę wyglądały ostatnie dni życia Adolfa Hitlera.



EMISJA: 30 kwietnia, godz. 21.00

MENTALISTA (SEZON 2)

Agentka Lisbon znajdzie się w trudnej sytuacji jako główna podejrzana o zabicie pedofila, z którym zetknęła się w przeszłości. Cała ekipa zajmie się groźnym gangiem motocyklowym.



EMISJA: od 4 kwietnia, godz. 20.00

WYLICZANKA, ZGADYWANKA

Jest taki kraj, gdzie cytryna nie dojrzewa, ale za to walczy się z zanieczyszczeniem środowiska dopłacając krocie do górnictwa, a dwa pokolenia pod rząd bez przegranego powstania uważa się za stracone. Jest taki kraj, gdzie minister ważnego resortu ma widoczne nieuzbrojonym okiem objawy szajby maniakalno-prześladowczej, a inny facet bez zawodu pełni drugą funkcję w państwie, ale rządowa propaganda huczy o „dobrej zmianie”.

Jest taki kraj, gdzie kościółów przodującego wyznania jest więcej niż szpitali, gdzie walczy się o dzieci nienarodzone, ale jak już się urodzą, to traci się zainteresowanie ich losem.

Jest taki kraj, gdzie kobieta w sędziowskiej todzie daje bez wahania wiarę gwałciicielom a nie zgwałconej, gdzie inny sędzia skazuje dewiantów, którzy najpierw trzy dni kałowali własne dziecko, a potem wrzucili jego ciało do stawu, na niemal symboliczną karę, bo w aktach nie było dowodów na to, że chłopczyk zmarł na skutek tortur.

Jest taki kraj, gdzie urzędnik skarbowy może bezkarnie doprowadzić do ruiny każdą firmę i właściwie każdego podatnika, ale jego zwierzchnik długo nie chce zauważyć jak para spryciarzy otwiera para bank i wyłudza setki milionów.

Jest taki kraj, gdzie nowy komendant policji urządza medialny show by pogrążyć poprzednika za środki wydane na dostosowanie miejsca pracy do cywilizowanych standardów.

Jest taki kraj, gdzie w drodze do zarządu czołowej stacji telewizyjnej dominuje selekcja negatywna, a wiceprezesem publicznego nadawcy telewizyjnego zostaje fachowiec, w którego zawodowym CV dominuje pozycja: wózkarz.

Jest taki kraj, w którym nowy prezes państwowej telewizji deklaruje w każdym wystąpieniu, że działa w interesie odbiorcy, ale nie jest w stanie wyegzekwować od podwładnych elementarnego szacunku wobec abonenta. Choćby w punktualnym rozpoczynaniu zaplanowanych do emisji programów.

Jest taki kraj, w którym...

WD- 40



Na planie Domu kobiet

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

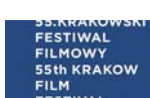
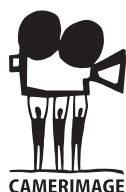
REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski

Opracowanie graficzne: Anna Stępiak
REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: DISNEY (okładka), Piotr Litwic,
Karolina Poryzala, UKE, Bang & Olufsen Polska,
Philips Polska, Sennheiser Polska, ZyXEL Corp., Transcend, Fujitsu Polska, TP_Link, Heier Watch, Sony Professional, Febiofest Praha,
Nanovo sp. z o.o. Maciej Skorupa/office Havas
Warsaw oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



Satelitarna rzeczywistość Ultra HD

Wzrastające oczekiwania konsumentów są dziś jednym z istotnych czynników kształtujących rynek elektroniki użytkowej i wpływają na zastosowanie technologii służących do przekazu treści. Standard HD już na dobre zadomowił się w naszych domach, a obecnie coraz większą popularność zdobywają telewizory i monitory o wysokich parametrach wyświetlanego obrazu, które umożliwiają odbiór treści w jakości Ultra HD.

Większe przekątne ekranu i możliwość obsługi wyższych rozdzielczości – coraz częściej to właśnie te czynniki okazują się decydujące przy wyborze telewizora czy monitora. Klienci, rozważając zakup nowych urządzeń, oczekują, że będą mieli możliwość oglądania meczu swojej drużyny czy koncertu ulubionego zespołu w wysokiej lub ultra wysokiej jakości.

Dlatego nadawcy telewizyjni nie tylko rozszerzają swoją ofertę o nowe treści w jakości High Definition (HD) o rozdzielczości 1280 x 720 pikseli lub 1920 x 1080 pikseli. Na rynek wprowadzane są także nowe kanały przygotowane w pełnej jakości Ultra High Definition (UHD). Obecnie dostępne są już kanały komercyjne nadawane free-to-air za pośrednictwem satelitów ASTRA na pozycji orbitalnej 19.2°E w przekazie niekodowanym, takie jak kanał zakupowy pearl.tv, rozrywkowy i interaktywny INSIGHT UHD oraz poświęcony modzie Fashion 4K.

Liczba kanałów telewizyjnych transmitowanych poprzez satelity SES Astra w samym tylko 2015 roku w skali globalnej wzrosła o 13% do ponad 7200. Jeszcze szybciej rozwija się oferta kanałów HD, która w ubiegłym roku zwiększyła się aż o 18% osiągając poziom ponad 2 230, tym samym już ponad 1/3 wszystkich kanałów dostępnych na ponad 50 satelitach SES Astra jest realizowana w wysokiej jakości. W Polsce oprócz kilkuset atrakcyjnych, zróżnicowanych tematycznie kanałów FTA nadawanych za pośrednictwem satelitów ASTRA na pozycji orbitalnej 19.2°E widzowie mogą odbierać ponad 50 niekodowanych kanałów w jakości HD.

Rosnące oczekiwania użytkowników telewizorów i monitorów na całym świecie powodują, że coraz więcej nadawców dostrzega potencjał UHD i decyduje się dostarczać nowe treści w tej technologii. Nadawcy w krajach zachodnich rezerwują również dodatkowe pojemności na potrzeby przyszłych transmisji satelitarnych w jakości Ultra HD.

Już dziś na satelitach SES Astra dostępnych jest 8 kanałów UHD. Szacunki oparte na obserwacjach obecnych trendów rynkowych mówią, że w 2025 roku globalnie będzie dostępnych około 1 050 kanałów UHD, z czego 220, czyli ponad 20%, w Europie. SES Astra jako lider wdrażania nowych technologii satelitarnych już teraz jest silnie zaangażowany w rozwój Ultra HD. A to dopiero początek...!



GRA o TRONSM
SEZON 6

OD 25 KWIETNIA W **HBO** | **HBO GO**