

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

4 marca 2016

Rok VIII Nr 3/2016(64)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

PREMIERA MIESIĄCA

TAJEMNICE
ŚREDNIOWIECZNYCH
MORDERSTW



TARGI

ISE
AMSTERDAM

FESTIWALE

SOLURA,
JELENIA GÓRA

BILANS

NASZ ŚWIAT
Z HISTORIĄ W TLE





brak granic

zdefiniowane na nowo źródła zysku • wciągająca treść • nowe programy

**16-21
KWIETNIA
2016 r.**

**LAS VEGAS, NEVADA
STANY ZJEDNOCZONE**

NABShow.com

#NABShow

► **zarejestruj się
już dziś**

Kod bezpłatnej wejściówki
na wystawę PA134

Dynamiczne innowacje i najnowsze technologie sprawiają, że dotychczasowe granice związane z opowiadaniem historii przestają istnieć. Teraz możliwości udostępniania odbiorcom rozrywki i przykuwającej uwagę treści są nieograniczone.

Dowiedz się, jak tworzyć wciągające treści zmieniające świat mediów. Poszerz wiedzę na temat połączonych technologii umożliwiających odbiór treści zawsze i wszędzie — odbieranej na żywo, zarchiwizowanej, lokalnej i pochodzącej z całego świata. Poznaj innowacje związane z tworzeniem treści, które ewoluują z prędkością nadświetlną, poszerzając możliwości jej dostarczania przy użyciu nowych kanałów i zintegrowanych platform.

NAB Show® to jedyne miejsce, w którym można uwolnić się od konwencjonalnego myślenia i otworzyć umysł na nowe partnerstwa, nowe technologie i świeże perspektywy. Możliwości są nieograniczone. Wszystko zależy od wyobraźni.

TO ZMIENIA WSZYSTKO

NABSHOW®
Where Content Comes to Life



1

Otwórz lub pobierz aplikację do skanowania kodów QR.

2

Przeskanuj kod i daj się wciągnąć.



- 6** **BILANS**
NASZ ŚWIAT
Z HISTORIĄ W TLE?



- 12** **TYLKO U NAS**
POKAŻEMY
UNIKALNĄ PRODUKCJĘ
ROZMOWA
Z CHRYSTELE FREMAUX



O TYM SIĘ MÓWI

- 14** CYFRYZACJA GOSPODARKI
– CZAS NA PRZYSPIESZENIE
16 KINO MÓWI: PRAWO I PORZĄDEK
W ALE KINO+
17 Z HBO COMEDY NA HBO3

TECHNIKA

- 18** **WARTO WIEDZIEĆ**
6000 KANAŁÓW NA SATELITACH
EUTELSAT
20 **TARGI: ISE 2016 AMSTERDAM**
SONY I BEYOND DEFINITION
22 **DO FIRMY, DO DOMU**



KONTENT

- 4** **Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO**
24 **FESTIWALE: 51 SOLOTHURN FILMTAGE**
O SZTUCE I JEJ
FINANSOWANIU
26 **FESTIWALE: 19 ZOOM**
ZBLIŻENIA JELENIA GÓRA
KARKONOSKIE
FILMOBRANIE
28 **BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...**
MROCZNA LEGENDA LAT 70.
30 **MOJA HISTORIA TELEWIZJI**
TELEWIDZU, PŁAĆ!
31 **NA CELOWNIKU**
KRZYSZTOF KIEŚLOWSKI:
KINO I ŻYCIE
32 **MOIM ZDANIEM**
ZBUNTOWANY KSIĄŻĘ HARRY
34 **PRZED PREMIERĄ**
W MROKU HISTORII:
ZABÓJSTWA SPRZED WIEKÓW
36 **TELE INFO**
44 **ZA KULISAMI**
NOWE SEZONY *DZIEWCZYN*
I *BLISKOŚCI*



Sezam

- 46** **KTO TO OGLĄDA?**
MATRIX NA CO DZIEN
47 **PREMIERA MIESIĄCA**
48 **ZŁOTA DWUDZIESTKA**
50 **KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ**
LANDRYNKA MON AMOUR





▶ A nam się nie spieszy! – mówią do kamer wszystkich możliwych telewizji, zadowolone z siebie miny ulubieńców narodu z lewej strony (patrzac z balkonu na wprost) twardych sejmowych lawek. Single rządzą i to jak!

▶ Najstarsi telewizyjni górale nie pamiętali takiego show. Najpierw otwierający premierowy pokaz serialu *Bodo* przywitał wszystkich, poza tym dla których ów pokaz był zorganizowany, czyli dziennikarzy i fotoreporterów, a potem... A potem z krótkim, ale błyskotliwym, przemówieniem wystąpił członek Zarządu TVP. Widać było, że kocha przemawiać, ale nie do końca zdecydował jeszcze o czym i po co. Telewizyjne wróble ćwierkają, że nowa twarz na Woronicza od początku swej kariery w firmie uwielbia występować publicznie. Patrzac na zawodowy dorobek członka nie powinien dziwić taki trend.

▶ Przed laty klasyk głosił: śpiewać każdy może! Tym razem prawdziwy talent wokalny pojawił się w *Stop-klatce* w osobie specjalisty od kina i filmu. Młody ten osobnik, którego tylko ruch wizyjny nie budzi sprzeciwu, może dlatego że go w ogóle nie ma i facet stoi jak przyspawany do podłogi, bo dalej jest już coraz gorzej. Napisany szkolnym językiem komentarz towarzyszy fragmentom omawianych filmów, które nasz bohater z powagą konesera wymienia, a w przerwach duka resztę patrząc nieruchomo w kamerę. I sam siebie zaskakuje zakończeniem. Taki orzeł!

▶ Jak pisała światowa prasa to miał być hit na miarę kultowej *Brzyduli*, sympatycznego *Przepisu na życie* albo przynajmniej poprawnego *Prawa Agaty*. Telewizja TVN już dawno nie miała serialu, który biłby rekordy oglądalności. Ostatnie produkcje: *Aż po sufit*, *Mąż czy nie mąż* i *Nie rób scen* spadły z ramówki po jednym sezonie. Czy *Druga szansa* przełamie złą passę? – *Jesteśmy dumni z tego projektu. Od początku było w nim bardzo dużo szaleństwa, dużo szybkości, dużo nieprzewidywalności* – mówi Edward Miszczak, dyrektor programowy TVN. Trochę groźnie brzmi ta nieprzewidywalność. Póki co nie jest tak dramatycznie jak w przypadku wspomnianego tercetu, ale też do hitu jeszcze bardzo, bardzo daleko.

▶ 410 tysięcy straconych widzów – to jest wynik, którego zapewne można, trzeba i należy pozazdrościć nowym szefom *Wiadomości*! Ich rywale z *Faktów* i *Wydarzeń*, nie wspominając o kultowym programie informacyjnym toruńskich mistrzów pływania synchronicznego poza basenem aż ucichli z zazdrości. Oczywiście wiadomo, kto za tym stoi: UE, ukryta opcja niemiecka, dziadek Donalda T. z Wehrmachtu, uchodźcy, PO, Nowoczesna, Kukiz, SLD oraz Kraśko, Tadla i Lis z rodzinami. Nowy zespół kierowany brawurowo przez Marzenę P. idzie za ciosem i tylko patrzeć, jak posieje kolejne set tysięcy, ale... Ale prezes TVP mówi w rozmowie z wirtualnymi mediami.pl, że dostaje też mnóstwo sygnałów od ludzi z prawej strony, w tym od polityków, że serwis TVP1 jest nadal zbyt „platformianym”. No to do roboty!

▶ Szef publicznej Jedynki chciałby pokazać telenowelę historyczno-kostiumową pod roboczym tytułem *Złoty wiek*. Jej akcja ma się rozgrywać w XVI wieku, a serial pokazywać ma m.in. bogactwo tamtych czasów, dworskie intrygi i romanse. Drugim projektem planowanym do emisji jest cotygodniowy serial opowiadający o Żołnierzach Wyklętych. Polecamy stary projekt pt. *Wesołe chłopaki z Brygady Świętokrzyskiej*. Co tydzień jakaś jatka, prowokacja, zasadzka na „czerwonych” albo obcinanie Żydom bród. To będzie hit, hitów! Trzeci projekt to współczesny serial obyczajowy. – *Chciałbym stworzyć taki format, który wpisywałby się w oczekiwania widzów takich seriali jak „M jak miłość”, które mają ogromną oglądalność, ale dawał im coś więcej, angażował większą liczbę odbiorców* – mówi Pawlicki. Za darmo podpowiadamy tytuł: *Z jak zgroza, czyli i ty zostaniesz brzuchomówcą*.

▶ Aniśmy się obejrżeli, a naszemu ulubionemu zapowiadaczowi tego co robi, kupi lub wyemituje (ale zawsze już niedługo) z Chełmskiej wyrósł prawdziwy konkurent. Najpierw po mistrzowsku przeciągał ujawnienie konkretnego dotyczącego startu swego kanału tematycznego, teraz popisowo buduje napięcie wokół kolejnego projektu. Nie wiadomo kto i co ale w Kiwi TV, jak twierdzi prezes koncernu z ulicy Czerskiej, owi skryci

za kotarą tajemnicy animatorzy postawą na jakościowe produkcje. To bardzo odkrywcze i dobrze rokujące na przyszłość, bo jak pamiętamy inni uruchamiacze kanałów nigdy nie mówili o jakości, a tylko o kasie, jaką planują zarobić. Prezes H. mówi skromnie: – *Jesteśmy na etapie rekrutacji i budowania zespołu, chcielibyśmy w jak największym stopniu wykorzystać synergie wewnątrzgrupowe. To dotyczy naszych marek i treści tworzonych w grupie*. Jak to dobrze, że Kiwi ma „na dzień dobry” 238 konkurentów!

▶ O czym marzy naród zasiadający w sobotni wieczór przed ekranami swych wspaniałych, panoramicznych telewizorów? Może o filmie, rozrywce, sporcie albo przygodzie? Wcale nie! Zdaniem układaczy ramówki w najpopularniejszym kanale lifestylowym, Polki i Polacy chcą oglądać w połowie weekendu serial... *Sprzątaczkę*. Jak ktoś lubi ama-



torskie aktorstwo, drewniane dialogi i świetlicową reżyserię, ten będzie zadowolony oglądając te nieudolnie skonstruowane historyjki, w których nic nie jest prawdziwe i realne poza czasem, który zajmują.

▶ Jeśli codzienna emisja Dwójki ma wyglądać tak, jak wyglądała jej publiczna prezentacja to... To będziemy świadkami „takiej pięknej katastrofy” a nowemu szefowi TVP2 uda się zejść poniżej 5% oglądalności, co zapewne spotka się na Woronicza z dzikim aplauzem biura reklamy i gabinetu z XI piętra. A na to się zanosz, bo to, co zaproponował na razie dyrektor Ch. to są propozycje dla małego kanału tematycznego z gatunku NK czyli „nisze kultury” a nie ogólnopolski, jeden z czterech głównych, kanał telewizji publicznej. W takim kształcie to po prostu nie może się udać. Ament!



POLSAT

Wypieki z Anną Olson przez cały marzec na Polsat Food Network

Kanał telewizyjny, w którym
rozrywka i jedzenie płyną
prosto z serca.



Polsat Food Network prezentuje świeże spojrzenie na telewizję kulinarną, oferując swym widzom najwyższej jakości rozrywkę. Polsat Food Network jest polską wersją światowego kanału Food Network. Polsat Food Network jest częścią Scripps Networks International.

Dystrybucja:
Małgorzata Kałuska, malgorzata.kaluska@scrippsnetworks.com
Tel: +48 502 569 528



www.foodnetwork.pl

NASZ ŚWIAT Z HISTORIA W TLE?

Sukces grupy kanałów telewizyjnych umownie nazywanych dokumentalnymi nie przestaje zastanawiać, a ich ekspansja zadziwiać. Owa umowność jest uzasadniona, bo wśród 22 stacji poddanych pomiarowi oglądalności przez agencję Nielsen Audience Measurement są zarówno kanały „czysto” dokumentalne, jak i takie, które z równym powodzeniem moglibyśmy umieścić w przegródkach: podróżnicze, life stylowe, motoryzacyjne czy sensacyjno-dochodzeniowo-kryminalistyczne.

Klasyfikacji nie ułatwia też fakt, że w ramówkach niemal wszystkich dostępnych na polskim rynku stacji tego gatunku znaleźć można pozycje fabularne czy serialowe, więc od biedy można by je potraktować także jako kanały quasi filmowe. Ale ich niejednorodność gatunkowa bierze się po części także z różnorodności, tematycznej, warsztatowej, a w końcu z pomysłu animatorów i nadawców na „nowego widza”. Potwierdzenie przynosi analiza zawartości poszczególnych stacji czy ich grup.

JAK ŻYĆ W TYM SZALONYM ŚWIECIE?

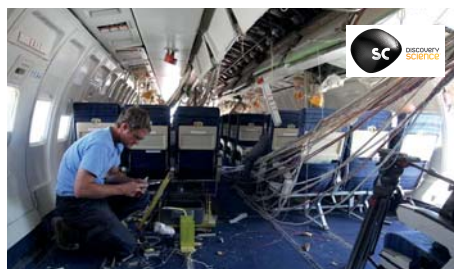
Oto jest pytanie, na które wszyscy próbujemy dać sobie codziennie odpowiedź, ale niewielu ją znajduje. Ale, jak mówi pointa starego rosyjskiego dowcipu odnoszącego się do relacji damsko-męskich, próbować trzeba. I filmowcy-dokumentaliści, próbują nieustannie w każdych możliwych warunkach, jak choćby na Alasce (*W okowach mrozu* – BBC Earth), 200 kilometrów od koła podbiegunowego, czy w okolicach czeskiego Brna (*Międzynarodowi poszukiwacze domów* – Travel Channel). Filmowe wycieczki, choć nierzadko powodowane pogonią za spektakularnym sukcesem, jak w okolicach zakrętu Truposza w Górach Skalistych (*Poszukiwacze fortuny* – Fokus TV) albo na przedmieściach Nowego Jorku (*Wojny magazynowe* – History), zawsze jednak pokazują konkretnych ludzi czy zbiorowość w konkretnym miejscu i czasie, dzięki czemu są zapisem pewnych zjawisk i zachowań, sytuacji i postaw ludzkich, poddanych wprawdzie filtrowi autora, ale zwykle nie mających kłopotu z wiarygodnością. Oczywiście można dyskutować, czy te marginalia powinny nas zajmować, ale z drugiej strony tzw. przeciętny widz może czuć się zmęczony codziennymi telewizyjnymi newsami

z pola walki, obrazami kolejnych konfliktów, katastrof, zamachów albo obyczajowo-społecznych skrajności (ten wątek tak popularny jeszcze niedawno zaczyna na szczęście zanikać). A zatem Kowalski, Nowak i Malinowski też chcą oglądać na telewizyjnym ekranie trochę przynajmniej inny świat niż w wiadomościach albo programach interwencyjnych. Chce zaspokajać swoją naturalną ciekawość świata i ludzi, kanały tematyczne realizują z powodzeniem to zamówienie.

Jaki jest ten „inny” świat? Nie zawsze tylko pocztówkowo kolorowy lub poprawny w każdym calu, ale zawsze może być ciekawy, bo nie ma ludzi i miejsc nieciekawych, są nieciekawe filmy o nich realizowane. Warto więc na przykład poznać naszą starą Europę z innej strony (*Wspaniałe szlaki kolejowe Europy* – Polsat Viasat History) podążając za wskazaniem naszego – a nie biura turystycznego czy innego zleceńodawcy – przewodnika, zobaczyć jak handluje się pod gołym niebem tu i tam (*Bazary świata* – Adventure), towarzyszyć z kamerą robotnikom pracującym na największej na świecie plantacji trzciny cukrowej w Brazylii (*Jimmy i globalne zbiory* – BBC Earth). Albo też, może na zasadzie przeciwwagi po dołujących kadrach z obozów dla uchodźców, czy wstrząsających opowieści o losie młodych dziewczyn z Etiopii, wybrać się do jednego z tych miejsc na turystycznej mapie, do których dostępu pilnie strzeże... cennik usług (*Sekrety luksusowych hoteli* – Fokus TV) lub zobaczyć jak zmienia się także nasze otoczenie (*Drugie życie wiejskich posiadłości* – Discovery Life).

ZIELONO MI

Naturalne środowisko, świat zwierząt i roślin – z ich filmowej obserwacji narodziła się potęga wielkich wytwórni, by przypomnieć tylko światowy sukces





dokumentów firmowanych kiedyś przez Walta Disneya, i narodzinami potęgi największych producentów treści telewizyjnego na czele z Discovery, National Geographic czy BBC. Taka zresztą była naturalna droga między filmowym, bo przeznaczonym do emisji na ekranach kinowych często w formie dodatku, dokumentem a małym, szklanym ekranem, dzięki któremu szlachetne kino popularno oświatowe zyskało nową, wielomilionową widownię i racje długiego bytu.

Seria *Dzika Rosja* – Nat Geo Wild (a wcześniej podobnie *Dzika Kanada*, *Japonia*, *Australia*...) to dowód na to, że warto, trzeba i należy powielać najlepsze wzorce, wypracowane przez lata przez klasyków gatunku na czele z sir Davidem Attenborough. Choć tu nie ma prowadzącego a tylko narrator, jego opowieść idzie podobnym tropem – objaśniać, tłumaczyć, zwracać uwagę na to, co ważne i najistotniejsze. Bez natrętnej dydaktyki, bez popisów oratorskich i autokreacji. Znakomite, realizowane przez tygodnie, miesiące, a bywa i lata zdjęcia, pracochłonny wielomiesięczny montaż, mający stworzyć z tysięcy obrazków prawdziwą story, ale też zbudować dramaturgię, by utrzymać uwagę widza i wyczelowany komentarz, unikający zbędnych przymiotników i megazachwyty przy każdej okazji.

Kanał Discovery, w którym powstał ów format, upowszechnił tę metodę na inne swe produkcje, choćby *Rzekę diamentów* czy *Przetrwać nad Jukonem* (oba w Discovery Channel). Jego śladami podąża

brytyjski potentat prezentując zarówno „sensacyjne” historie ze świata zwierząt (*Szpieg wśród pingwinów* – BBC Earth), jak i interesujące reportaże z pola walki (*Ryzykowne połowy* – BBC Birt). Do tej samej szkoły filmowania uczęszczali autorzy *Magii przyrody Nowej Zelandii* (Polsat Viasat Nature) i świetnego serialu francuskiego *Czulości w świecie zwierząt* (Planete+). W tym gronie bez trudu mieści się także nasza *Saga prastarej puszczy*, Barbary i Jana Walencików, która z powodzeniem od kilku lat jest emitowana na antenie wielu światowych kanałów dokumentalnych.

Środowisko naturalne bywa również tłem do obserwacji zachowań ludzkich w konkretnych sytuacjach. Czasem jest to niezniszczalny Bear Grylls (*Szkola przetrwania* – Animal Planet i *Przetrwać na wyspie z Bearem Gryllem* – Discovery Channel), kiedy indziej ciekawski Simon Reeve (*Simon Reeve odkrywa Karaiby* – BBC Earth), a ostatnio proponujący krótkie wypady w Polskę duet: Monika Witkowska i Paweł Kilen (*Mikroprzygoda* – Canal+Discovery).

HISTORIA NAUCZYCIELKĄ ŻYCIA

To stary jak świat slogan, ale wciąż nie tracący aktualności, co przecież wcale nie oznacza, że traktowany bywa poważnie, szczególnie przez rodzimych, nadwiślańskich polityków. Oni są zwykle dość odporni na jakąkolwiek wiedzę, a pamięć służy im tylko do pogąbkowania przeciwników.

Ale telewizjowicze polscy i ich towarzysze na całym świecie, zdają się mieć inne podejście, bo interesują

się historią, stąd niestabnące powodzenie filmów i seriali dokumentalnych, których podłożem są wydarzenia historyczne, ludzie, niewyjaśnione dotąd zagadki z przeszłości. Szczególnym „powodzeniem” cieszy się minione stulecie, a w nim dwie wojny światowe, które znacząco wpłynęły na losy świata i wciąż wpływają, choć mniej spektakularnie jak kiedyś. Zainteresowanie filmowców historią najnowszą ma swe źródła również w postępie technologicznym. Nowe technologie, nowe techniki fotograficzne i filmowe pozwalają odkrywać, także w dosłownym sensie, skrywane dotąd przed ludzkim okiem szczegóły. Otwierają się także nowe archiwa, choć uwaga ta nie dotyczy zbiorów rosyjskich, do których, po okresie względnej jelicynowskiej odwilży, dostęp jest bardzo utrudniony, jeśli w ogóle możliwy. A tam są z pewnością kadry, których zawartość pozwoliłaby na nowo napisać historię Europy i reszty świata.

Kanały dokumentalne aż „pęcznieją” od pojedynczych filmów i seriali, których głównym składnikiem są archiwalne materiały filmowe. Wiele z nich to powtórki, nierzadko wymuszane apelami telewizyjnej widowni, ale też świadomością, że dorastają kolejne roczniki miłośników „nauczycielki życia”, których pasją jest historia najnowsza.

Jeśli zajrzą do Planete+ to znajdą tam m.in.: serial *Hollywood rusza na wojnę 1939-1945*, pokazujący jak amerykańskie kino artystyczne i propagandowe zostało wciągnięte w walkę z niemiecko-włosko-japońskim przeciwnikiem. Tam też świetna *I wojna światowa w kolorze*, prezentująca absolutnie wyjątkowe i rzadkie obrazy, nakręcone jeszcze dość prymitywnym sprzętem, ale wcale przez to nie mniej wiarygodne. Po raz kolejny do ramówki National Geographic Channel powróciła znakomita *Apokalipsa: II wojna światowa*, w której udało się połączyć opowieść o działaniach na frontach z życiem w okupowanych krajach. Inna pozycja to cykl *Naziści* (znowu NGC), ważny i pouczający, bo pokazujący narodziny ruchu faszystowskiego i jego animatorów, na czele z wodzem i demiurgiem, Adolfem Hitlerem. W tej stacji nowe i stare odcinki *Sensacji XX wieku*, firmowane przez Bogusława Wołoszańskiego.

TVP Historia pokazuje pozycje odnoszące się zarówno do wojennej przeszłości, jak cykl *Eintzgruppen: oddziały śmierci*, jak i czasów nam bliższych – *Andreas Baader. Wróg publiczny*.

Obok klasycznych dokumentów modne stały się ostatnio filmy, realizowane techniką kombinowaną. Obok archiwaliów zawierają fragmenty inscenizowane, obok fotografii opinie historyków i byłych wojskowych, za fragmentami czołówek frontowych animowane „bitwy” na mapach i planszach. *Wojna generałów: Bitwa o Singapur* (NGC) to dobry przykład tej formuły. Inną zastosowano podczas realizacji serialu *Polowanie na Hitlera* (History), podążając po śladach rzekomo pozostawionych przez wodza III Rzeszy w jego ucieczce z płonącego Berlina do Ameryki Południowej.

W całej Europie wciąż z powodzeniem działają grupy poszukiwawcze, prowadzące prace na terenach kryjących sprzęt wojskowy czy zabytkowe fortyfikacje. Towarzyszą im filmowcy, dzięki czemu możemy oglądać np. *Znaleziska z II wojny światowej* (Planete+) w jednym z odcinków prowadzono w głębinach morskich poszukiwania wraku słynnego U-155.

Filmowców nie zabrakło także w składzie ekspedycji odkrywającej *Zaginiony świat Aleksandra Wielkiego* (Polsat Viasat History) czy *Muzealne tajemnice* (Travel Channel). Na siostrzanej antenie znakomicie zrealizowana seria *Planeta Europa* (Polsat Viasat Nature), w której odnalezione szczątki służą jako podstawa do pracownej rekonstrukcji np. narzędzi używanych przez ludność zamieszkującą przed wiekami nasz kontynent.

STYL ŻYCIA, STYL BYCIA

To, jak mówi klasyk, oczywista oczywistość, że dwa działy gospodarki nakręcają koniunkturę, ale świadomość tego stanu rzeczy pozwala zrozumieć, dlaczego obronność (w Polsce w dużo mniejszym zakresie), ale przede wszystkim motoryzacja są pod stałą obserwacją telewizyjnych i filmowych kamer. *Megafabryki: supersamochody* (NGC), *Jak to jest zrobione* (Discovery Turbo Xetra), *Twardziele za kółkiem* (BBC Brith), *Auto-reaktywacja* (Discovery Channel), *Skarby z szopy* (Travel Channel), *Rozbieracze* (Fokus TV), *Auta-cuda z wysypiska* (Polsat Viasat Explorer), *Mechanicy z Long Island* (History) to tylko kilka z bardzo długiej listy filmów i seriali, które „żyją” z miłości widzów płci obojga do czterech kółek. Powodzenie tych pozycji nad Wisłą nie powinno dziwić, wszak dopiero od dwudziestu kilku lat możemy skutecznie zaspakać marzenia o własnym pojeździe i leczyć stare kompleksy.

Chcemy też wiedzieć jak inni kupują nowe mieszkania i domy, jak je urządzają, co jest ważne, modne i potrzebne w najbliższym otoczeniu każdego człowieka. Od poradników po historię architektury, od technologii produkcji po techniki sprzedażowe, od małych domków za miastem po wielkie i sławne rezydencje.

Kochamy też „jeść na ekranie” i tej miłości żaden z szanujących się kanałów nie może lekceważyć, tym bardziej, że kulinaria są zwykle przyczynkiem albo wręcz tłem do opowieści o miejscach i ludziach tego warty, wycieczek w przeszłość, wnikliwych obserwacji zachowań i obyczajów w każdym miejscu na kuli ziemskiej. Przykłady? Bardzo proszę: *Najsmaczniejsze miasta świata* (Nat Geo People), *Pikantne podróże Shane’a Delli* (Travel Chanel), *Buddy Valestro gotuje* (Discovery Life) i wiele, wiele innych.

Śledztwa i dochodzenia policyjne, rekonstrukcje spektakularnych i tajemniczych zbrodni, kulisy zagadkowych zdarzeń oraz słynne procesy sądowe to stały punkt ramówek kanałów dokumentalnych. Niektóre jak: Investigation Discovery, CI Polsat



czy Discovery Scence zajmują się niemal wyłącznie tą tematyką. I mają dużą i wierną publiczność. Przeszłość i teraźniejszość zapewniają im zaś stały dopływ materiałów.

WYGRANI/PRZEGRANI CZYLI LIDERZY I INNI...

Lektura najnowszych (10 lutego 2016) wyników oglądalności kanałów dokumentalnych prowadzi do kilku zaskakujących wniosków. Pierwszy z nich to sukces kanału Fokus TV i zaskoczenie numer jeden, bo to kanał z ledwie roczną historią, ale prowadzony ręką dobrego fachowca, bo Hanna Baka z powodzeniem zakładała i kierowała przez wiele lat stacją Planete+. Umiejętnie skonstruowana i zbilansowana (dla każdego coś...) ramówka pozwoliła Fokusowi wyprzedzić TVP Historia, której zdaje się nie pomogły zmiany na Woronicza, bo straciła nie tylko miejsce lidera, ale też sporo widzów. Po okresie zapaści wraca do ekranowego życia Planete+, znacznie poprawiło oglądalność BBC Earth, kolejnych widzów zdobył

Polsat Viasat History. Nieco stracili w minionych 12 miesiącach kanały z rodziny Discovery, choć nie wszystkie, bo np. oglądalność Discovery Historia znacznie wzrosła.

Zaskoczenie kolejne to ostatnia pozycja stacji Canal+Discovery, która wprawdzie działa dopiero od maja ubiegłego roku, ale... Ale tak naprawdę nie wyróżniła się niczym szczególnym, a mizerna promocja i brak spektakularnego sukcesu dopełniają obrazu porażki.

Zobaczmy jak na polskim rynku poradzi sobie kolejny kanał z tej grupy – Muzeum TV, który ma zadebiutować na wiosnę i zapowiada się ciekawie. Nie wiadomo co z kanałem TVP Dokument, którego powstanie deklarował podczas ubiegłorocznego festiwalu w Gdyni, ówczesny Prezes TVP Janusz Daszczewski. Nowe kierownictwo z Woronicza nie wydało na razie w tej sprawie żadnego komunikatu.

Ale ponieważ życie, także ekranowe, nie znosi próżni, więc lista aspirantów nie jest nigdy zamknięta!

JACEK BIELSKI

Ogólnopolska Konferencja Operatorów Komunikacji Elektronicznej

V Forum Telewizji Lokalnych

25–27 kwietnia 2016 r. | Centrum Kongresowe Hotelu Warszawianka w Jachrance



GŁÓWNE ZAGADNIENIA

- Rynek reklamowy w Polsce
- Zmiany w regulacjach rynku medialnego
- Dyrektywa kosztowa – POPC
- Strategie rozwoju mediów
- Zachowania konsumentów na rynku mediów i nowych technologii – diagnoza społeczna
- Nowe formy reklamy w kanałach tematycznych
- Sukcesja firm rodzinnych
- Innowacje na rynku TMT
- Usługi cyfrowe i technologie przyszłości

PARTNERZY MEDIALNI



ROZMOWA Z
CHRYSTELE FREMAUX,
VP PROGRAMMING,
EMERGING MARKETS,
UNIVERSAL NETWORKS
INTERNATIONAL

Pokażemy UNIKALNĄ PRODUKCJĘ

– Spotkaliśmy się, żeby porozmawiać o 13 Ulicy. Wspominała Pani, że sporo będzie się działo wokół tego kanału w najbliższym czasie

– Tak, 13 Ulica to bardzo ważny dla nas kanał o olbrzymim potencjale rynkowym. Potwierdzają to rosnące ratingi stacji. W 2015 roku 13 Ulica odnotowała 22-procentowy wzrost oglądalności w primetime w porównaniu z rokiem poprzednim i stała się drugim najchętniej oglądanym międzynarodowym kanałem filmowo-serialowym w Polsce. Bardzo cieszy nas również rosnąca popularność tego kanału w mediach społecznościowych. Fanpage stacji ma niemal 100.000 aktywnych fanów.

– Co stoi za tym sukcesem?

– Skupiamy się na ciągłych inwestycjach w content, intensywnych działaniach promocyjnych, nieustannie przeprowadzamy analizy oglądalności zmierzające do tego, by jeszcze lepiej dopasować naszą ofertę do oczekiwań widzów. W poprzednim roku 13 Ulica pokazała premierowo głośne amerykańskie seriale, takie jak m.in. *Stalker*, uznane europejskie produkcje – *Świadkowie* i *Zaginona*, przyzwyczajając fanów kryminalów, że właśnie tu w niedzielne wieczory mogą znaleźć największe hity tego gatunku.

Również w zeszłym roku wyprodukowaliśmy drugi sezon lokalnej serii *Zbigniew Urbański: Prawdziwe zbrodnie*, która w dużym stopniu przyczyniła się do świetnych wyników oglądalności naszego kanału. 13 Ulica oferuje widzom szeroki wachlarz unikalnych, ekscytujących produkcji, poczynając od ulubionych hollywoodzkich formatów, poprzez najbardziej oczekiwane europejskie thrillery, na intrygujących polskich produkcjach kończąc.

– Widzowie doceniają krajowe produkcje?

– O tak, zdecydowanie. Krajowe produkcje poruszające tematy bliskie polskiej widowni i powstające przy udziale znanych w Polsce osobowości budują zainteresowanie wiernych widzów i przyciągają nowych. Nasze dotychczasowe lokalne formaty spotkały się ze wspaniałym przyjęciem, a osiągnięte przez nie ratingi wyglądają bardzo zachęcająco.

– Rozumiem, że widzowie 13 Ulicy mogą spodziewać się kolejnych polskich produkcji.

– Tak, i to wkrótce. Jeszcze w marcu pokażemy premierowo poruszającą serię dokumentalną *Kobiety i Mafia*. To unikalna produkcja prezentująca zdominowany przez mężczyzn świat przestępczości zorganizowanej ukazany



Kod 100



Kobiety i Mafia



Kobiety i Mafia



Bosch

z nieznannej dotąd kobiecej perspektywy. To jednocześnie portret minionej epoki – okresu największego prosperity polskiej mafii przypadającego na lata 90. i początek nowego millenium. Bohaterkami serialu są żony, kochanki i matki gangsterów, które często nie potrafią poradzić sobie z dramatycznymi doświadczeniami z przeszłości. Wszystkie rozmowy prowadzi uznana dziennikarka śledcza Ewa Ornacka, która od lat specjalizuje się w tematyce mafijnej. Jest autorką wielu publikacji, m.in. we *Wprost* i *Newsweeku*, współtworzyła serial telewizyjny *Alfabet mafii* i była współautorką książki o tym samym tytule. Dokument *Kobiety i Mafia* nie tylko opowiada o osobistych związkach kobiet z groźnymi przestępcami, ale analizuje też, jak mafijne środowisko wpłynęło na ich postrzeganie świata. Bohaterki serialu mówią o poniesionych stratach, przeprowadzonych w życiu zmianach i radzeniu sobie z codziennością.

– Zapowiada się naprawdę interesująco. Co jeszcze warto zobaczyć na 13 Ulicy w najbliższym czasie?

– Dla widzów 13 Ulicy to będzie wyjątkowo gorący marzec. Zapraszamy na kontynuację serialu *Bosch* – mrocznego kryminału, opartego na bestsellerowych powieściach Michaela Connelly'ego z charyzmatyczną, przełomową rolą Titusa Wellivera. Twardy, nieustępliwy detektyw zmagający się nie tylko z trudnym śledztwem, ale również z traumatyczną przeszłością. Olśniewające ujęcie Los Angeles i świetne kreacje partnerujących Welliverowi aktorów (Lance Reddick, Jason Gedrick i Mimi Rogers) składają się na wyjątkowe widowisko gwarantujące niezapomniane emocje. Nowością w marcowej ramówce jest również seria *Kod 100*, której bohaterami są nowojorski policjant i jego szwedzki kolega po fachu, którzy prowadzą wspólne śledztwo w sprawie morderstw dokonywanych po dwóch stronach Atlantyku. Pomimo wzajemnych uprzedzeń, detektywi wspólnie zajmują się poszukiwaniem sprawcy i próbują zapobiec kolejnym morderstwom. Wciągająca fabuła, znakomita międzynarodowa obsada i zachwycające zdjęcia wykonane w dwóch malowniczych miastach sprawiają, że serial będzie trzymał widzów w napięciu do ostatniego odcinka.

– Dziękuję za rozmowę.

Rozmawiał: Jakub Kaczkowski

CYFRYZACJA GOSPODARKI - czas na przyspieszenie

Polska jest wśród czterech krajów najszybciej przeprowadzających proces cyfryzacji – wynika z raportu *Czas na przyspieszenie*.

Cyfryzacja gospodarki polskiej przygotowanego na zlecenie ThinkTankCyfrowy.pl przez Polityka Insight.

Pod względem stopnia cyfryzacji gospodarki wciąż jednak daleko nam do czołówki. Spośród 30 krajów europejskich Polska znalazła się dopiero na 28. pozycji.

– Z raportu (...) wynika, że Polska ma dużo do nadrobienia w porównaniu do krajów Zachodu, ale też są pozytywne dane. Potwierdzają one, że znajdujemy się wśród krajów, które najszybciej cyfrują gospodarkę. To dzieje się za sprawą m.in. aktywności przedsiębiorców, rosnących kompetencji cyfrowych Polaków i rosnącej dostępności do usług szerokopasmowego internetu – mówi Patrycja Gołos, dyrektor ds. polityki publicznej i spraw korporacyjnych w UPC Polska i współprzewodnicząca ThinkTankCyfrowy.pl.

Od 2008 roku wartość Wskaźnika Cyfryzacji Gospodarki wzrosła w Polsce o 74 proc.

Jednak spośród 30 krajów Europy (UE+ Islandia i Norwegia) Polska plasuje się na 28. miejscu pod względem stopnia cyfryzacji. Jest też na czwartej pozycji od końca pod względem wykorzystywania technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) we wszystkich sektorach gospodarki. Polska otrzymała 33 pkt, czyli połowę tego, co lider zestawienia, czyli Norwegia.

Najbardziej ucyfryzowanymi gospodarkami w Europie są – poza Norwegią – Islandia, Dania, Finlandia, Holandia i Szwecja. Polska należy do grupy outsiderów wraz z Włochami, Chorwacją, Węgrami, Cyprzem, Grecją, Bułgarią i Rumunią.

– Ze statystyk paneuropejskich wynika, że w cyfryzacji wciąż jest potencjał dla rozwoju polskiej gospodarki i nie został on jeszcze w pełni wykorzystany. Z raportu Polityki Insight wynika również, że nie jesteśmy liderem w tej materii, a potrzebujemy tego niezmiennie – przekonuje Jakub Turowski, dyrektor ds. polityki publicznej Facebook w Polsce, współprzewodniczący ThinkTankCyfrowy.pl.

Twórcy raportu wskazują na kilka obszarów, które wymagają szczególnej uwagi. Pierwszym z nich jest budowa infrastruktury szerokopasmowej.

Kolejny ważny obszar to poprawianie kompetencji cyfrowych. Polska pod tym względem zajmuje szó-

stą lokatę w Europie. Wciąż niewiele osób dorosłych radzi sobie z zaawansowanymi czynnościami. Tylko co dziesiąty Polak ma takie umiejętności. Średnia dla Europy to 15 proc., na Litwie wskaźnik ten wynosi 32 proc., a w Szwecji – 26 proc. – Nie mówimy o podstawowych kompetencjach cyfrowych takich jak wysyłanie e-maila z załącznikami, ale tych bardziej zaawansowanych, które tworzą już jakąś wartość

dodaną w internecie, czyli pisanie kodów, tworzenie usług w internecie – mówi Patrycja Gołos. – Trzecim elementem, na który chciałabym zwrócić uwagę, jest kwestia bezpieczeństwa oraz budowania zaufania w świecie cyfrowym. Bez tego nie będzie popytu na usługi oraz otwartości uczestników, a w związku z tym proces rozwoju cyfryzacji nie będzie taki szybki.

Liderem w cyfryzacji spośród branż gospodarki jest sektor finansowy. W ogólnoeuropejskim zestawieniu znalazł się on na dziewiątym miejscu. Obecność międzynarodowych graczy powoduje, że tu szybciej przyjmowane są rozwiązania, które na Zachodzie są już standardem. Jak podkreślają eksperci, w niektórych aspektach sektor ten jest nawet bardziej innowacyjny – z powodu pewnych historycznych zapóźnień firmy od razu adaptują najnowsze rozwiązania, zamiast przechodzić przez wszystkie etapy rozwoju technologicznego. Stąd duży rozwój np. kart zbliżeniowych czy płatności mobilnych.

Polska jest 10. pod względem poprawiania otoczenia biznesowego.



Patrycja Gołos



Rób filmy
my zadbamy o Twoje tantiemy
www.zapa.org.pl

KINO MÓWI PRAWO PORZĄDEK w Ale kino+

W marcowe czwartkowe wieczory kanał Ale kino+ przyjrzy się filmowym obrazom prawa i jego egzekucji. W cyklu *Kino Mówi: Prawo i porządek* znajdzie się pięć filmów, a przed każdym seansem pojawi się autorski magazyn Błażeja Hrapkowicza z udziałem m.in. prof. Moniki Płatek, dr Joanny Ostrowskiej, dr Michała Oleszczyka, Artura Górskiego i Piotra Pytlakowskiego.



Chłopcy z ferajny



Miasto złodziei



Szpieg



W sieci

Cykl rozpoczyna *Chłopcy z ferajny* – niedościgniony ideał filmu gangsterskiego w ujęciu Martina Scorsese, z Rayem Liottą, Robertem De Niro i nagrodzonym Oscarem® Joe Pescim. Reżyser, ekranizując wspomnienia byłego włoskiego mafiosa, przedstawił brutalny świat rządzący się własnymi zasadami, gdzie normą jest zabijanie, podwójne standardy i bezrefleksyjność.

Reżyser William Friedkin powiedział kiedyś, że najlepsi policjanci, jakich znał, mogliby spokojnie funkcjonować po drugiej stronie barykady. Czy filmy o „złych glinach” rzeczywiście pokazują, jak cienka jest granica między prawem a bezprawiem? Przyczynkiem do dyskusji będzie *Brudny gлина* z Woodym Harrelsonem. Wcielił się on w skorumpowanego, agresywnego i aroganckiego policjanta nadużywającego władzy.

W *sieci* z Demi Moore i Michałem Douglasem stawia pytania o granicę między prawem a bezprawiem, gdy dochodzi do molestowania seksualnego. W filmie odrzucona szefowa zaczyna mścić się na swoim pracowniku. Oskarża go o molestowanie, chce zniszczyć jego karierę i małżeństwo. Czy w tych kwestiach łatwiej

uwierzyć kobiecie czy mężczyźnie?

Z kolei nominowany do Oscara *Szpieg* przedstawia niedostępny świat służb specjalnych, które projektują własną wizję rzeczywistości. W jakim stopniu balansują na granicy prawa i bezprawia? Jak duże jest przyzwolenie rządów na kreowanie wydarzeń? Czy istnieje władza nieograniczona? W filmie, będącym adaptacją bestsellerowego thrillera szpiegowskiego Johna le Carré, w główne role wcielili się Gary Oldman, Colin Firth, Benedict Cumberbatch oraz nominowany w tym roku do Oscara za występ w *Zjawie* Tom Hardy.

Cykl zakończy spotkanie z czarującymi kryminalistami w filmie *Miasto złodziei* z Benem Affleckiem i Jeremym Rennerem. Bohaterami są złodzieje napadający na banki. Wszystko się komplikuje, gdy jeden z nich zakochuje się w pracownicy placówki, którą wcześniej obrabował. Kobieta go nie rozpoznaje, a on brnie w niebezpieczny romans. Czy wymierzana w kinie sprawiedliwość zawsze pozostaje w zgodzie z odczuciami i oczekiwaniami widzów? Czy sympatycznym bohaterom łatwiej wybacza się złe czyny? Dlaczego filmy o kryminalistach cieszą się powodzeniem? (*Lem*)

Z HBO COMEDY NA **HBO[®]3**

W poniedziałek, 21 marca HBO Comedy zmieni nazwę na HBO3.

Jednocześnie nastąpi ujednolicenie pakietu HBO w Europie Środkowo-Wschodniej składającego się z trzech kanałów HBO, HBO2 i HBO3, oraz serwisu HBO GO.

Oferta programowa pakietu HBO obejmuje najnowsze hollywoodzkie produkcje filmowe, wielokrotnie nagradzane serie własnej produkcji zarówno amerykańskie, jak i lokalne, kontrowersyjne dokumenty, programy rozrywkowe oraz koncerty.

W ofercie kanału HBO znajdują się premiery największych hitów filmowych oraz seriali produkowanych w Stanach Zjednoczonych, jak również lokalnie w Polsce i innych krajach Europy Środkowo-Wschodniej. W programie nadawanym przez 24 godziny na dobę znajdują się serie produkcji HBO, mające swoją premierę równoległe z premierą w Stanach Zjednoczonych.

Nadawany przez 24 godziny na dobę kanał HBO2 oferuje propozycje filmowe i serialowe dla całej rodziny. W ciągu dnia w jego ramówce znajdują się komedie, filmy obyczajowe, kino rodzinne oraz filmy dla dzieci. W paśmie wieczornym widzowie znajdą mocniejsze kino, w tym thrillery, kino akcji i horrory, a także wybór programów opiniotwórczych z programem satyrycznym Johna Olivera, serialem *Vice* oraz dokumentami. Kanał HBO2 będzie nowym elementem pakietu HBO w Rumunii, Bułgarii oraz regionie adriatyckim.

HBO3, dawniej HBO Comedy, to nadający pod zmienioną nazwą kanał, którego program obejmuje własne produkcje HBO, w tym kultowe serie i filmy amerykańskiego HBO i jego lokalnych oddziałów. Widzowie będą mogli w HBO3 oglądać całe sezony kultowych seriali. W ofercie programowej kanału znajdują się również filmy fabularne. Jego program jest nadawany przez 24 godziny na dobę.

HBO GO to internetowy serwis wideo na żądanie, który gwarantuje dostęp do biblioteki ponad 2 500 godzin programu, w tym własnych produkcji HBO oraz hitów filmowych z aktualnej oferty HBO. W HBO GO widzowie mogą oglądać filmy i serie bez reklam, gdzie chcą i kiedy chcą, za pomocą komputera, tabletu, smartfona, telewizora lub dekodera. (ani)



John Oliver



6000 KANAŁÓW NA SATELITACH EUTELSAT

Eutelsat Communications przekroczył próg 6 000 kanałów nadawanych za pośrednictwem swych satelitów, umacniając tym samym pozycję wiodącego operatora satelitarnego i dostawcy usług na globalnym rynku nadawczym.

Wynik ten jest odzwierciedleniem trzech kluczowych kierunków, za którymi Eutelsat wciąż podąża: silny wzrost oferty programowej na rynkach rozwijających się, uruchamianie nowych platform pay-TV oraz zróżnicowana oferta kanałów FTA.

ROSNAĆA POPULARNOŚĆ NA RYNKACH ROZWIJAJĄCYCH SIĘ

Eutelsat stale odnotowuje wzrost oferty programowej na rynkach rozwijających się, zwłaszcza na rynkach Bliskiego Wschodu i Afryki, na które trafia jeden na trzy kanały nadawane przez satelity Eutelsat. 50 procent z 1136 kanałów satelitarnych dostępnych w Afryce Subsaharyjskiej, transmitowane jest przez Eutelsat. Jeszcze większy udział w rynku Eutelsat zdobył na Bliskim Wschodzie, gdzie przez jego satelity nadawane są dwa na trzy kanały satelitarne.

Kluczową pozycją orbitalną w regionie jest 7/8° West, gdzie wraz z uruchomieniem satelity EUTELSAT 8 West B w październiku 2015, oferta programowa wzrosła o kolejne 80 stacji TV.

REKORDOWA LICZBA DARMOWYCH I PŁATNYCH PLATFORM TV

Eutelsat to wiodący na rynku partner platform TV, zarówno tych płatnych, jak i o dostępie darmowym, co świadczy o wyjątkowych zasobach firmy na kluczowych pozycjach satelitarnych. 50 platform wybrało pozycje satelitarne Eutelsat, z czego największy i najbardziej dynamiczny rozwój regionalny w ciągu minionych 12 miesięcy odnotowano w Afryce, z racji postępującego procesu cyfryzacji kontynentu.

6 platform rozpoczęło, bądź rozbudowało swoją działalność na afrykańskich pozycjach satelitarnych Eutelsat (7°East, 16°East i 36°East).

WIODĄCA NA RYNKU OFERTA PROGRAMÓW FTA

Z ofertą ponad 2200 kanałów dostępnych w systemie FTA, Eutelsat to operator satelitalny transmitujący najwięcej kanałów ogólnodostępnych na rynku. W planach firmy na rok 2016 leży zaznajomienie odbiorcy z wyjątkową ofertą darmowych treści, poczynwszy od pozycji HOT BIRD, która oferuje ponad 400 kanałów o darmowym dostępie w Europie, Ameryce Północnej i na Bliskim Wschodzie.

Poprzez ciągłe inwestycje w zaawansowaną infrastrukturę nadawczą i know-how, firma Eutelsat będzie dalej rozwijać swoją ofertę na obecnych rynkach wideo oraz wzmacniać współpracę jako partner na rynkach szybko rozwijających się, zwłaszcza takich, jak Ameryka Łacińska, której odbiorcy skorzystają z dwóch nowych satelitów: EUTELSAT 117 West B i EUTELSAT 65 West A.

Nowa pojemność Eutelsat w zakresie globalnego pokrycia spełni również oczekiwania odbiorców dotyczące lepszej jakości sygnału. Programy w jakości HD stanowią obecnie ponad 12 procent całej oferty programowej, jednak ich liczba stale wzrasta, zwłaszcza w Europie i na Bliskim Wschodzie. Reprezentujący jeszcze wyższy poziom jakości obrazu, standard Ultra HD to kierunek przyszłego rozwoju firmy. Eutelsat, wspólnie z liderami branży, otworzył program nadawczy w jakości Ultra HD, dzięki któremu transmituje kanały Ultra HD w Rosji i Europie.

Komentując przekroczenie progu 6 tysięcy kanałów, dyrektor ds. rozwoju i reklamy Eutelsat, Michel Azibert, powiedział: *Transmisja kanałów telewizyjnych to serce Eutelsat. Motywuje nas ona do licznych inwestycji oraz innych zabiegów podnoszących jakość naszych pozycji satelitalnych wideo na całym globie. Dzięki niej jesteśmy liderem wprowadzania na rynek nowych formatów i systemów kompresji, współpracujemy z kluczowymi nadawcami programów FTA i pay-TV, a także tworzymy rozwiązania dostosowane do wymagań odbiorców. W tym szybko ewoluującym świecie dystrybucji treści wideo, bardziej niż kiedykolwiek jesteśmy zmotywowani, by pomóc nadawcom w uatrakcyjnieniu ich relacji z odbiorcami oraz w poszerzeniu ich zasięgu. Przekroczenie progu 6 tysięcy kanałów to dla Eutelsat nowy rekord, który umacnia nas w dążeniu do bycia firmą najczęściej wybieraną przez społeczność nadawczą.* (dy)



CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



www.cambo.pl

ISE 2016 AMSTERDAM

SONY

i Beyond Definition

Firma Sony powróciła na amsterdamskie targi ISE, aby zgodnie z filozofią, którą oddaje hasło *Beyond Definition* pokazać sposób, w jaki sposób jej najnowsza gama innowacyjnych rozwiązań AV inspirowe nowe zachowania w trakcie pracy i nauki, a także poprawia komunikację, współpracę oraz podejmowanie decyzji.

W tym roku Sony przedstawiło nowe stoisko, w którym zastosowano rozwiązanie DOME służące do prezentacji i symulacji. Stoisko zostało zaprojektowane tak, aby zapewnić odwiedzającym głębokie, zachwycające doświadczenia i umożliwić odkrycie rozwiązań dla firm, edukacji i sprzedaży detalicznej.

ROZWIĄZANIA DLA FIRM I EDUKACJI

Odwiedzający targi ISE mogli się naocznie przekonać, w jaki sposób szeroka gama rozwiązań dla firm i edukacji firmy Sony jest dopasowana do konkretnych potrzeb klientów oraz jak może przekształcić otoczenie w twórcze miejsce poprawiające jakość pracy lub nauki.

Sony kontynuuje wprowadzanie technologii laserowego źródła światła i przedstawia najnowsze projektory oparte o tę technologię (Z-Phosphor™) pracujące w średnim zakresie jasności. Są one dostosowane do szerokiej gamy zastosowań, w tym rozwiązań edukacyjnych, firmowych lub obsługi dużych imprez. Dostępne są dwa nowe modele o jasności 5000 i 6000 lumenów. Nowe modele to VPL-FWZ65 (6000 lm WXGA) oraz VPL-FWZ60 (5000 lm WXGA). Rozszerzają one bieżącą gamę profesjonalnych projektorów laserowych do łącznie 9 modeli, które obejmują jasności od 2000 do 7000 lumenów.

Firma Sony realizuje swoją dwutorową strategię i w dalszym ciągu będzie równolegle oferować laserowe projektory instalacyjne 3LCD oraz ich odpowiedniki wyposażone w tradycyjną lampę. W związku z tym firma Sony przedstawia dwa nowe projektory lampowe, modele VPL-FW65 (6300 lm WXGA) i VPL-FW60 (5200

lm WXGA), aby zapewnić użytkownikom więcej opcji instalacji, które mogą być lepiej dopasowane do zastosowań opartych na projekcji lampowej. Wszystkie cztery nowe modele wykorzystują technologię paneli BrightEra®, dzięki czemu odznaczają się żywą, naturalną kolorystyką wyświetlanego obrazu.

Przełomowe rozwiązanie Sony do obsługi spotkań konferencyjnych, Vision Presenter, jest prezentowane na targach z funkcją interakcji dotykowej. Vision Presenter pozwala łączyć na jednym ekranie różnorodne materiały i tworzyć dynamiczne prezentacje, które obsługuje się jednym palcem. Firma Sony demon-

struje sposób, w jaki prezydentzy mogą angażować zarówno publiczność zdalną, jak i osoby siedzące w sali konferencyjnej, łącząc rozwiązanie Vision Presenter z profesjonalnym wyświetlaczem BRAVIA 75", nakładką dotykową i kamerą SRG-300SE, podczas gdy treść źródłowa jest kontrolowana za pośrednictwem tabletu Xperia.

Wraz z wiodącą na rynku technologią laserową, Sony podkreśla swoje nowe, przystępne cenowo rozwiązania do zdalnej współpracy wideo, dopasowane do potrzeb edukacji wyższej i środowisk korporacyjnych. Umożliwiają one proste nawiązywanie łączności z wieloma miejscami i współpracę pomiędzy personelem, nauczycielami i studentami. Odwiedzający zobaczyli:

- ▶ Kamerę SRG-120DS PTZ od Sony – idealne rozwiązanie do wielu zastosowań: od konferencji wideo po nagrywanie wykładów. Wysoka jakość obiektywu z 12-krotnym zoomem optycznym oraz czuły przetwornik Exmor™ CMOS gwarantują płynny, szczegółowy obraz Full HD. Dzięki wyjściowemu sygnałowi wideo 3G-SDI kamera SRG-120DS



jest doskonale przygotowana na integrację w dużych salach konferencyjnych i audytoriach wymagających zastosowania długich kabli

- ▶ Więcej możliwości sterowania SRG-120DU. SRG-120DU to wszechstronna kamera o wysokiej jakości zapewniająca funkcje PTZ w dowolnej sali konferencyjnej lub kliencie oprogramowania za pośrednictwem prostego połączenia kablem USB. Na targach ISE została przedstawiona druga wersja tego modelu, która umożliwia przesyłanie strumieniowego materiału video w jakości HD za pośrednictwem portów USB 3.0 lub USB 2.0. Ponadto obsługuje ona interfejs V4L2 (video w systemach Linux)
- ▶ Sony PCS-MCS1 zapewnia najwyższą prostotę w kontekście dowolnych wymagań łączności MCU. Brak stałego punktu końcowego do prowadzenia spotkania, brak skomplikowanego zarządzania, konfiguracji połączeń ani administratora do zarządzania połączeniami.

ROZWIĄZANIA DLA MEDIÓW

Firma Sony pokazała na targach ISE rozwiązania dla mediów, które sprostają wymaganiom każdego budżetu i wszelkich zastosowań w środowiskach korporacyjnych, edukacyjnych i wydarzeń na żywo. Na tegorocznym stoisku można było znaleźć:

- ▶ PXW-FS5, doskonałą, ręczną kamerę 4K o niezwykle prostej obsłudze. Jest ona lekka, wytrzymała, uniwersalna oraz w pełni mobilna
- ▶ PXW-X70, kompaktową kamerę XDCAM, wyposażoną w 1-calowy przetwornik obrazu CMOS Exmor R z możliwością aktualizacji do 4K
- ▶ HXR-NX100, kompaktową, ręczną kamerę NXCAM z 1-calowym przetwornikiem CMOS Exmor R

Kolejnym ważnym punktem w tej sekcji jest SNC-VM772R, kamera IP 4K i 20 MP stworzona z myślą o trudnych sytuacjach. Kamera cechuje się wysoką czułością, wąskim wykorzystywanym pasmem i zachwycającą wydajnością przy słabym oświetleniu. Technologia kamer IP firmy Sony utrzymuje najwyższą jakość obrazu na rynku w każdym oświetleniu z jednoczesną optymalizacją przepustowości. Jest to w pełni zintegrowany pakiet wykorzystujący inteligentne rozwiązania takie jak wykrywanie i śledzenia obiektów.

– Najnowsza gama zintegrowanych rozwiązań AV firmy Sony została opracowana przy ścisłej współpracy z naszymi partnerami z całego świata. W tym roku, odwiedzający nasze nowe, imponujące stanowisko zobaczą, w jaki sposób rozwiązania te można dostosować do własnych potrzeb. Dowiedzą się też, jak mogą inspirować użytkowników końcowych do przyjmowania nowych zachowań podczas pracy i nauki, a także usprawnić komunikację, współpracę oraz podejmowanie decyzji – powiedział Damien Weissenburger, dyrektor grupy Corporate & Education Solutions, Sony Professional Europe. (ok)



JEDNOPUNKTOWY
SYSTEM MUZYCZNY

Pięcioboczny kształt głośnika BeoSound 35 firmy Bang & Olufsen zapewnia optymalne brzmienie, bez względu na jego umiejscowienie – można go postawić na półce lub powiesić na ścianie. Oferuje doskonale zbalansowany profil dźwięku, rozprzestrzeniającego się – dzięki tzw. szerokiej scenie – w promieniu 180° i wypełniającego całe pomieszczenie.

BeoSound 35 to niezależny system muzyczny ze zintegrowanym dostępem do internetowych serwisów Tune-In, Spotify, QPlay i Deezer (Wi-Fi, WLAN, Ethernet), który współpracuje z urządzeniami wykorzystującymi technologie Bluetooth, AirPlay i DLNA. „Tradycyjne” odtwarzacze można podłączyć za pomocą wejść optycznego lub RCA.

Bezpośrednio pod wyświetlaczem OLED (256x64) umieszczono intuicyjną, reagującą na dotyk krawędź z podstawowymi przyciskami funkcyjnymi. Ale do sterowania głośnikiem można używać także pilota BeoRemote One lub aplikacji BeoMusic.

W „listwie” o wymiarach 100x13,1x12,5 cm (masa 6,2 kg) umieszczono dwa 4” głośniki basowe i dwa 3/4” wysokotonowe, z których każdy jest połączony z 80 W wzmacniaczem. BeoSound 35 przenosi pasmo 45 – 22 000 Hz.



SPORTOWY WALKMAN



Odtwarzacze WS413/WS414 firmy Sony to kolejne walkmany do noszenia na sobie. Charakteryzują się zintegrowaną konstrukcją, łatwym podłączaniem i dokładniejszym dopasowaniem, a także odporną na pył i słoną wodę szczelną obudową, kompensującą różnicę ciśnień wewnątrz i na zewnątrz urządzenia. Aby wyeliminować

opór interferencyjny dodano wewnętrzne złącze, które zapobiega gromadzeniu się obcych cząstek i cechuje się dużą odpornością na korozję. Przednią powierzchnię obudowy pokryto powłoką antykorozyjną. W komplecie są wkładki douszne do codziennego użytku oraz ze specjalnie zaprojektowanymi wkładkami wodoodpornymi, które pokryte są cienką folią, zapobiegającą przenikaniu wody bez pogorszenia komfortu użytkowania.

Nowością jest tryb „Dźwięki otoczenia”, który pozwala słyszeć co dzieje się dookoła, bez zdejmowania urządzenia ani zmniejszania głośności. To zasługa wbudowanych mikrofonów przechwytyjących zewnętrzne odgłosy, które są odtwarzane przez słuchawki. Można więc rozmawiać bez wyłączenia muzyki.

Wyposażone w pamięć 4 GB urządzenia (masa ok. 32 g) działają w temperaturze od -5°C do 45°C. Można je zanurzyć w wodzie do 2 m.

DYSK KLASY PREMIUM

Dostępny w pojemnościach 250 GB, 500 GB, 1 TB i 2 TB Samsung SSD T3 to zewnętrzny dysk wyposażony w kości pamięci Vertical NAND (V-NAND) i technologię SSD TurboWrite. Zapewniają szybki i łatwy zapis, przechowywanie oraz przesyłanie dużych plików multimedialnych, np. treści wideo 4K, pomiędzy wieloma różnymi urządzeniami. Transfer plików z wykorzystaniem interfejsu USB 3.1 typu C przy sekwencyjnych prędkościach odczytu i zapisu sięga 450 MB/s.

T3 (74x58x10,5 mm, 51 g) – w przeciwieństwie do zewnętrznego dysku twardego – nie ma ruchomych części, więc jest lepiej zabezpieczony przed uszkodzeniami i utratą danych na skutek uderzeń i upadków. Ma też nową, odporną na wstrząsy metalową obudowę oraz wewnętrzną ramkę – wytrzymuje 1500 G siły i upadek z wysokości do 2 m, a wbudowane zabezpieczenie termiczne chroni go przed przegrzaniem.

Jest kompatybilny z wieloma urządzeniami USB, w tym z najnowszymi smartfonami i tabletami z systemem Android oraz komputerami z systemem Windows lub Mac OS (systemy Windows 7 lub nowszy, Mac OS 10.7 lub nowszy i Android KitKat 4.4 lub nowszy). Współpracuje również z nową dodatkową aplikacją mobilną przeznaczoną dla urządzeń z systemem Android – Samsung Portable SSD do zmiany haseł ustawianych przez użytkownika oraz pozostałe funkcje kontroli. Obsługuje 256-bitowe szyfrowanie sprzętowe AES zapewniające wysoki poziom bezpieczeństwa i ochrony w całym zakresie urządzeń bazujących na systemach Windows, Mac i Android OS.



ŻARÓWKA Z GŁOŚNIKIEM

Manta Smart LED Bulb with BT Speaker DLB002 to połączenie żarówki LED o mocy 15 W i zmiennymi kolorami świecenia z głośnikiem Bluetooth. Urządzenie można zamontować w standardowym gnieździe żarówki (gwint E27) lub bezpośrednio do kontaktu poprzez dostępny osobno dedykowany adapter Manta E27 DLB001A.

Po połączeniu poprzez Bluetooth z urządzeniami pracującymi pod systemem iOS 7.0 i nowszymi, a także urządzeniami Android – od systemu 2.3.3 możliwe jest sterowanie kolorami świecenia żarówki wybranymi z bogatej palety barw (jasność 400 lm) i ustawienie godzin pracy. A także odtwarzanie muzyki ze smartfonu lub innych urządzeń mobilnych przez wbudowany głośnik o mocy 5 W (pasmo przenoszenia: 40 Hz – 18 kHz, zniekształcenia poniżej 1%) oraz uzyskanie efektów dyskotekowych.



MONITOR 5K

27" monitor Philips LCD 275P4VYKEB wyświetla obraz w rozdzielczości UltraClear 5K (512x2880, 14,7 mln pikseli). Dzięki tej rozdzielczości wypełnia cztery razy więcej treści na pojedynczy cal ekranu niż monitor o rozdzielczości Quad HD, zapewniając zachwycające efekty wizualne. Technologia PerfectKolor odwzorowuje 99% palety Adobe RGB i 100% sRGB – 10-bitowy wyświetlacz umożliwia wyświetlanie 1,074 mld kolorów, a 12-bitowe przetwarzanie pozwala odtworzyć pełnię naturalnych barw bez widocznej gradacji i problemów z nienaturalną prezentacją kolorów. 6-osiowa regulacja barw umożliwia pełne dostosowanie ekranu do potrzeb użytkownika. Funkcja MultiView pozwala użytkownikowi na podłączenie dwóch urządzeń i jednoczesnego wyświetlania z nich obrazu. Zaawansowana technologia zapewnia bardzo szeroki kąt widzenia 178/178°, co umożliwia oglądanie obrazu pod niemal każdym kątem – nawet przy obracaniu o 90°.

Technologia Flicker-free Philipsa koryguje jasność i ogranicza migotanie, dzięki czemu zapewnia większą wygodę podczas oglądania.

Monitor wyposażono w porty DisplayPort x 2 i USB 3.0 x 3 (jeden z funkcją szybkiego ładowania) oraz kamerkę internetową (2 MP), wbudowane głośniki (2 x 2 W) i mikrofon.



PROJEKTORY LASER&LED

Advanced - nowa seria projektorów firmy Casio – obejmuje urządzenia wyświetlające obraz w formacie 16:10 (rozdzielczość WXGA, jasność 3000 i 3500 ANSI lumenów) oraz XGA (4:3, 3300 ANSI lm). Wyposażone są w obiektyw z 1,5x zoomem optycznym i bogaty zestaw złączy, w tym w porty zasilające, które mogą być również wykorzystywane do zasilania bezprzewodowych urządzeń ze złączem HDMI.

Źródło światła Casio SSI (Laser&LED) zapewnia do 20 000 godz. pracy oraz natychmiastowe włączanie/wyłączanie - maksymalną jasność projektory osiągną w 5 sek. Funkcja Instant Light Control umożliwia regulację jasności projekcji za pomocą przycisków na projektorze lub pilocie zdalnego sterowania, a Intelligent Light Control pozwala automatycznie ją dostosować do warunków w sali. Zamknięty układ optyczny sprawia, że konstrukcja jest odporna na kurz, który obniża jasności projektora.

Obraz o przekątnej 100" uzyskujemy z odległości 2,81-4,11 m.



GRAMOFON DLA AUDIOFIŁÓW



W konwencjonalnych gramofonach analogowych jakość dźwięku pogarszały drgania silnika i wahania prędkości obrotowej (tzw. zakleszczanie), które wyeliminowano w gramofonie Grand Class SL-1200G firmy Technics. To efekt bezpośredniego napędu i nowoskonstruowanego, skierowanego w stronę powierzchni, silnika bez rdzenia ferromagnetycznego do napędu bezpośredniego i z dwoma wirnikami. Gramofon zapewnia płynne sterowanie obrotami przez użycie enkodera na spodzie silnika, wykrywającego dokładny kąt obrotu. Podwójna konstrukcja elementu wirującego redukuje obciążenie łożyska, a przy tym utrzymuje wysoki moment obrotowy i ogranicza drobne drgania podczas obrotów. Potencjalne drobne drgania silnika są usuwane przez bardzo precyzyjne czujniki ustawienia położenia kątownego, kierowane przez układ sterowany mikroprocesorem. Dodatkowo dużą czułość na wstępny ruch uzyskano przez użycie tradycyjnej konstrukcji zawieszenia kardanowego firmy Technics: pozioma i pionowa oś obrotu przecinają się w jednym środkowym punkcie, a bardzo precyzyjne łożyska umieszczono w obudowie wykonanej w technologii skrawania.

Odtwarzający płyty z prędkościami 33 i 1/3, 45 i 78 obr./min. gramofon ma ciężki talerz z aluminium, pokryty na całej powierzchni dźwiękochłonną gumą. Nic dziwnego, że ma masę 18 kg (453x170x372 mm). Ramię wykonano z aluminium ciągnionego na zimno, co poprawia charakterystykę materiału i zwiększa efekt tłumienia.

ZDALNIE STEROWANY

Wzmacniacz audio 2:25 (2x25 W) duńskiej firmy Neets może być sterowany poprzez sieć LAN lub RS-232. Urządzenie służy do zapewnienia odpowiedniej mocy sygnału z wysoką jakością dźwięku (DSP). Wejście audio USB umożliwia bezpośrednie połączenie oraz regulację głośności z komputera (PC lub Mac). Dwa dwukierunkowe porty RS-232 urządzenia o wymiarach 21,8x7x3,7 cm i masie 0,5 kg z 3-zakresowym equalizerem wspierają rozszerzenie systemów sterowania Neets o dodatkowe urządzenia.



JERZY BOJANOWICZ

51 SOLOTHURN FILMTAGE

O SZTUCE i jej finansowaniu

Tak miła polskiemu sercu, choćby ze względu na kościuszkowskie ślady, Solura od ponad pięćdziesięciu lat podejmuje w styczniu doborową reprezentację szwajcarskich filmowców. I gości z całego świata (nieco rozzaczarowanych tym razem pogodą, bo w dziesięciostopniowym słońcu szybko topniały resztki śniegu), ciekawych co też nie tylko od święta, ale na co dzień, sympatyczni i oszczędni Helweci zrealizowali w minionych dwunastu miesiącach.

Formuła Solothurn Filmtage jest bowiem taka, że prezentuje się nie tylko obszerny wybór całorocznego dorobku podalpejskiej kinematografii fabularnej, ale także tego, co interesującego zrealizowano w telewizji, co podpisali twórcy animacji, dokumentu czy innych form aktywności wizualnej. Część produkcji startuje w konkursach, inne mają charakter przeglądu, kolejne służą jako ilustracja do paneli dyskusyjnych na temat wczoraj, dziś i jutro szwajcarskiej kultury filmowej. Ale wszystkie projekcje i spotkania, co warto podkreślić, cieszą się sporym powodzeniem, a jak zabawnie skomentowała ten fakt lokalna prasa na widowni w Landhausie i kilku innych salach, spotkać można było młode twarze, starych wyjadaczy i... nowe formy. Ale też prawdziwe osobowości lokalnego i światowego kina, bo do nich należy z pewnością gość specjalny 51 edycji solurskiego festiwalu, Marthe Keller. Świetna aktorka wciąż ze śladami oryginalnej urody,

wciąż aktywna, bo dalej występuje na scenie i ekranie, a także reżyseruje spektakle operowe, wciąż obok Ursuli Andress najbardziej znana postać szwajcarskiego kina, z rolami u boku Dustina Hoffmana (*Maratończyk*), Richarda Burtona (*Wagner*), Williama Holdena (*Fedora*) czy Matta Damona (*Medium*). Wśród zagranicznych gości imprezy znalazł się między innymi czeski klasyk, Jiří Menzel, tym razem jednak nie jako autor nowego tytułu czy żywy pomnik X Muzy, ale... bohater dokumentalnego filmu Roberta Kolinsky'ego (*To Make a Comedy Is No Fun – Jiří Menzel*).

W Solurze głównie ogląda się filmy i dyskutuje o nich, ale obok sztuki przez dużą i małą literę, pojawiają się, co oczywiste, bo teraz bez mecenasa, koproducenta, współnika niewiele można dzisiaj zdziałać, wątki finansowe i organizacyjne. O tych drugich m.in. wspominali reprezentanci kilku europejskich festiwali filmowych (Cannes, Amsterdam, Karlove Vary i Turyn)



Le Temps d'Anna



Lina



Das Leben Drehen – Wie mein Vater versuchte, das Glück festzuhalten



Widownia dopisała



Laureaci



Jiri Menzel



Panel o Hollywood



Marthe Keller



Dyr. Festiwalu Seraina Rohrer

akcentując kłopoty z selekcją zgłaszanych do nich tytułów. Gigantyczna nadprodukcja powoduje, że łatwo przeoczyć propozycje naprawdę godne uwagi, w hałasie marketingowo medialnym nierzadko giną rzeczy warte upowszechnienia, a presja młodych producentów rośnie z roku na rok.

O pieniądzu, co też jest znakiem czasu, mówi się teraz otwarcie i bez skrywanej kiedyś hipokryzji. Wskazuje się na już istniejące i potencjalne źródła finansowania produkcji filmowej. Co oczywiście nie oznacza, że sztuka zesłała na dalszy plan, ale – jak dowodzą tysięczne przykłady – niełatwo ją kreować z pustym portfelem.

Jedną z dwóch głównych nagród 51. edycji Filmstage, czyli Prix de Soleure w wysokości 60 tysięcy franków (środku miasta, kantonu i Funduszu Prix de Soleure) dzielonej między producenta i reżysera otrzymał debiutancki film Evy Vitiji *Das Leben drehen – Wie Mein Vater versuchte, Glück das festzuhalten*. Międzynarodowe jury konkursu – niemiecka aktorka Julia Jentsch, rumuński reżyser Călin Peter Netzer i szwajcarska dyplomatka Heidi Tagliavini – było pod wrażeniem, sposobu w jaki autor skonfrontował się z własnym pochodzeniem i szacunku, z jakim potraktował własną rodzinę w tym dokumencie. *Film pokazuje nam, jak ważne jest, aby stawić czoła swemu przeznaczeniu, aby lepiej zrozumieć życie. Nawet jeśli to boli* – napisano w uzasadnieniu. Zwycięski film rozpocznie karierę w mediach niemieckojęzycznych 5 maja 2016.

Michael Schaerer z kolei zdobył *Nagrodę Publiczności* (20 000 franków) za swą *Linę*. Odtwórczyni roli tytułowej Rabea Jajko, otrzymała już wcześniej

nagrodę szwajcarskiej telewizji publicznej za 2016. Historia tytułowej bohaterki sięga końca 1960 roku, kiedy jako nastolatka zaszła w ciążę i została zatrzymana w areszcie prewencyjnym przez administracyjne władze za „deprawację moralną” i „skłonność do rozpusty”. Odebrano jej prawo do opieki nad urodzonym w więzieniu synkiem. Dopiero po blisko 40 latach mogła mu powiedzieć, co się wtedy naprawdę stało. Poruszający, mocny dramat został wyemitowany 21 lutego 2016 w pierwszym niemieckojęzycznym kanale telewizyjnym.

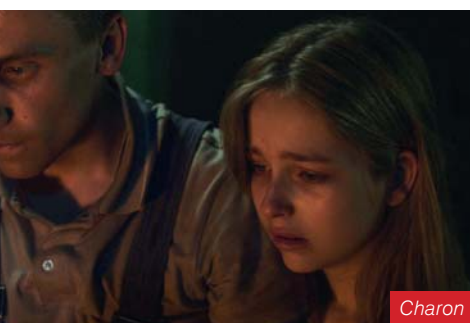
W tym konkursie startował także nowy, szwajcarski film Grega Zglińskiego *Le tempes d'Anna*, którego akcja toczy się między 1917 a 1933 rokiem w Neuchâtel. Młody zegarmistrz, pracujący nad nowym modelem wodoodpornego zegarka, zakochuje się w subtelnej, pięknej Annie. Łączy ich szalone uczucie, plany małżeńskie, ale zaczynają dzielić pojawiające się coraz częściej ataki tajemniczej choroby, nękające kobietę. Krytycy podnosili staranną reżyserię i dobre aktorstwo, a także ciekawy temat, łączący historię melodramatyczną z wycieczką w świat wynalazków. *Wrażliwy i szczery* – pisano w relacjach z festiwalu o filmie Zglińskiego.

O pieniądzu, na szczęście nie tylko, choć głośno i wyraźnie, mówiono także podczas uroczystej gali kończącej festiwal. Jego dyrektorka Seraina Rohrer dziękowała wszystkim partnerom za ich wsparcie i lojalność. Zapowiedziała również, co zostało przyjęte niewymuszonymi brawami, że głównym sponsorem imprezy, pozostanie firma Swiss Life potwierdziła swoje zaangażowanie na kolejne trzy lata. (*Janko*).

19 ZOOM ZBLIŻENIA JELENIA GÓRA

KARKONOSKIE filmobranie

Jak co roku w lutym odbywa się w Karkonoszach intensywne filmobranie, którego punktem kulminacyjnym jest trwający pięć dni Międzynarodowy Festiwal Filmowy Zoom-Zbliżenia, w tym roku celebrujący z powodzeniem i sukcesem swe 19 wydanie.


Ameryka

Charon

Koniec świata

Lokatorki

Festiwal, który ma swoje znaczące miejsce na filmowej mapie Europy Środkowej i Wschodniej, bo przypomnijmy, że od lat gości nie tylko profesjonalistów z całego świata, ale także filmową młodzież z bliskiego i niedalekiego sąsiedztwa, która pod okiem profesjonalistów realizuje swoje pomysły, a w przerwie ogląda dzieła „dorosłych” filmowców.

Dobłą tradycją jeleniogórskiej imprezy jest dokonywana na bieżąco ocena prezentowanych w konkursie filmów fabularnych, dokumentalnych i animowanych z udziałem ich autorów. Nie są to spotkania łatwe, bo każdy twórca, co zrozumiałe, chce o swym filmowym dziecku słyszeć tylko pozytywne opinie, ale zawsze pożyteczne dla obu stron i rękujące na przyszłość.

Sponad 2800 filmów nadesłanych z całego świata, komisja selekcyjna już od września ubiegłego roku, pracowicie komponowała program, w którym ostatecznie znalazły się 74 filmy z 28 krajów, w tym m.in. z: USA, Izraela, Iranu, Korei Płd., Rosji, Islandii i oczywiście Niemiec, Czech, Słowacji, Węgier i Polski. Z ostatniej piątki pochodziła też młodzież, nie tylko interesująca się na co dzień X Muzą w charakterze widza, ale także próbująca swych sił w warsztatach filmowych, które traktować trzeba już nie jako zawodowe przedszkole, ale może nawet gimnazjum! Poza zajęciami

praktycznymi poprzedzonymi odpowiednią dawką teorii przyszli następcy Kieślowskiego, Szabo, Schlöndorffa czy Menzla mieli także okazję do spotkań i rozmów z uznanymi autorami (w tym roku Petr Zelenka, Karolina Bielawska i Dariusz Gajewski) i znakomitymi aktorkami (Gabriela Muskata i Małgorzata Zajączkowska).

Tak się złożyło w finale tegorocznej edycji jeleniogórskiej imprezy, że jury konkursu głównego pracujące w składzie: Cezary Harasimowicz, Adam Olha, Ewa Borysewicz i Daniel Antosik pewnie dopiero podczas gali spostrzegło, iż jego werdykt być może wypowiedział symboliczną wojnę między polskimi reżyserkami a resztą świata. O tym, że Polki radzą sobie za kamerą coraz lepiej już wiedzieliśmy, a tylko kwestią niedługiego czasu jest ich dominacja na kierunkach reżyserskich w nadwiślańskich szkołach filmowych, ale chyba nie do końca uświadamialiśmy sobie skalę ich możliwości i talentów. Teraz w jednym miejscu zgromadzone, a przecież zakwalifikowane do konkursu nie ze względu na płeć, prezentują swą dojrzałość artystyczną, wysoki poziom warsztatowy i ciekawe spojrzenie na swoich bohaterów i otaczający ich świat.

Listę nagrodzonych otwiera Aleksandra Terpińska, której *Ameryka* otrzymała Grand Prix 19 MFF i łatwo zrozumieć po obejrzeniu tej sprawnie zrealizowanej i dobranej zagraniej opowieści o dwóch

nastolatkach z mazurskiej wsi, które ruszają trochę niespodziewanie dla siebie samych w wielki świat, że to nie jest ani pierwszy ani zapewne ostatni laur dla studentki IV roku katowickiej uczelni. Jedno z wyróżnień trafiło do Klary Kochańskiej, autorki półgodzinnych *Lokatorek* (psychodrama z udziałem nowej właścicielki mieszkania w bloku, z którego nie chce się wyprowadzić zwichnięta emocjonalnie matka ze swą niepełnosprawną mentalnie córką). Gdyby w Jeleniej Górze przyznawano nagrody aktorskie Julia Kijowska i Beata Fudalej byłyby murowanymi kandydatkami. Podobnie jak niezapamiętany z nazwiska i imienia pracownik łódzkiego Pogotowia Ratunkowego, jeden z bohaterów znakomitego *Końca świata* Moniki Pawelczuk, który okazał się mistrzem w swym fachu i prawdziwym teleterapeutą. A jeszcze był dobry psychologiczny film Katarzyny Lesisz, oryginalna animacja Natalii Nguyen czy interesujący zapis walki z nalogiem narkotykowym Marty Prus.

Spośród pozostałych nagród i wyróżnień warto wspomnieć o islandzko-duńskiej *Alei wieloryba* (najlepszy film fabularny), Guðmundura Arnara Guðmundssona, nastrojowej historii o sile uczucia, łączącego dwóch braci, mieszkających na oddalonej farmie i zmagających się z demonami wieku szczenięcego.

Najlepszym dokumentem okazał się niemiecki obraz Manueli Bastian *Papa Afrika*, pokazujący, że każde początki bywają trudne, nawet jeśli mają miejsce w bogatej i dobrze zorganizowanej Bawarii, a muszą przez nie przejść biały obieżyświat i jego czarnoskóry syn.

Frederic Siegel ze Szwajcarii zdobył nagrodę za najlepszą animację. *Ruben wychodzi* to – jak napisał pewien sprawozdawca festiwalowy – zabawny, brawurowo zrealizowany żart o pewnym osobniku, któremu nieustannie rzeczywistość miesza się z wyobrażeniami o niej, a co za tym idzie nawet najprostsze czynności urastają do rangi zmagania bohatera o wszystko.

O samotności, starości i zmienności ludzkiego losu opowiada z kolei Inbar Horesh z Izraela w obrazie *Wizyta*. Nie tak miała ona wyglądać, nie tak Hagar wyobrażała sobie odwiedziny ojca w domu starców w Jeruzolimie... Nie tak będzie wyglądać jej dalsze życie.

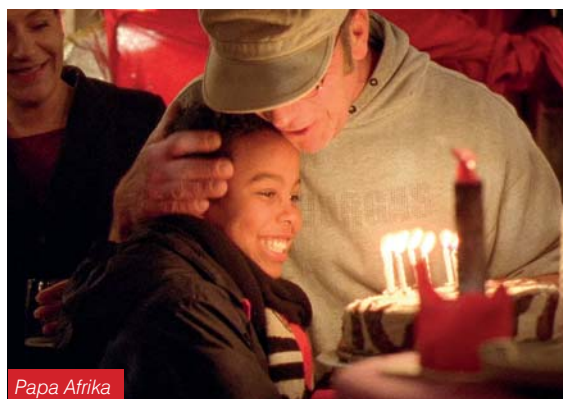
I jeszcze węgierska animacja *Praca w toku – twarze* Tamása Patrovitsa, który swym przyjaciółm grafikom zawiązał oczy, do ręki zaś dał węgiel i karton białego papieru.

Wspomnieć trzeba o kilku innych tytułach, bo młodzieżowe jury swą nagrodę przyznało na przykład irańskiej animacji *Mały chłopiec* – rodzajowi plakatu antywojennego ze świetną grafiką. Wyróżniło także polskiego Charona Pawła Hejbudzkiego, co nie powinno dziwić, bo poza profesjonalnym warsztatem miał on walor dla tej części widowni bezcenny – opowiadał o konieczności dokonywania życiowych wyborów.

JANUSZ KOŁODZIEJ



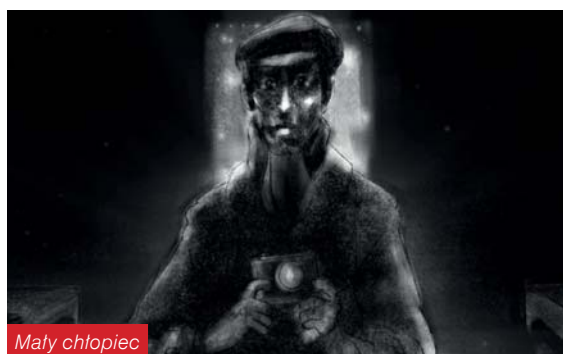
Aleja wieloryba



Papa Afrika



Papa Afrika



Mały chłopiec



Ruben wychodzi

MROCZNA legenda lat 70.

Od głośnej detronizacji Macieja Szczepańskiego z funkcji prezesa Radiokomitetu minęło trzydzieści pięć lat i dziś już niewiele osób (może poza ludźmi z branży) kojarzy tę postać i tę epokę w dziejach polskiej telewizji.

To tylko osiem lat (1972-1980), ale jakże charakterystycznych. Naznaczonych osobowością prezesa, która mocnym stemplem odcisnęła się na telewizji lat 70. Tak się wówczas mówiło – telewizja Szczepańskiego.

SKĄD – DOKĄD?

Był szefem bezwzględny, wymagającym i brutalnym. Despotą i jedynowładcą. Nosił powszechnie znaną ksywkę „krwawy Maciek” i to od pierwszych chwil urzędowania, ale zupełnie się tym nie przejmował. Krążyły o nim liczne plotki i pikantne opowieści, którymi także się nie przejmował. Co tam plotki! Oczywiście fakty, choć nader skąpo dozowane przez prasę i współpracowników, bywały dostatecznie bulwersujące.

Przejmował się jedynie opinią Edwarda Gierka i tylko z nią się liczył. A Pierwszy – jak się wówczas konfidencjonalnie mawiało o wszechwładnym Pierwszym Sekretarzu KC PZPR – miał do niego słabość jako do „ziomala z Sosnowca”.

Swoją drogę zawodową zaczynał Szczepański jako dziennikarz *Nowin Rzeszowskich*, skąd przeniósł się do Radia Katowice, a stamtąd do *Trybuny Robotniczej*, organu Komitetu Wojewódzkiego PZPR, która pod jego kierownictwem stała się dziennikiem wielonakładowym o znaczeniu ogólnopolskim. Jego dynamizm i menedżerskie talenty szybko dostrzegł Edward Gierek i postanowił „rzucić Szczepańskiego na telewizję”. Jak postanowił, tak też uczynił, namaszczał go na prezesa z nieograniczonymi plenipotecjami.

JAK SIĘ SZAROGĘSIŁ

Szybko z nich skorzystał, zwalniając z telewizji na dzień dobry 450 osób, i to bez odwołania. Potem przyszły następne zwolnienia. Ich liczba dochodziła podobno do ponad tysiąca. Ci, których ominęła czystka prezesa, nie mogli narzekać i do dziś z sentymentem wspominają telewizję lat 70., jedną z najlepszych pod względem technicznym i programowym w Europie.

W 1973 roku odsunął Joannę Rostocką od prowadzenia *Wielkiej Gry* za noszenie wisiora, w którym dopatrzył się krzyżyka. Zwolnił Witolda Zadrowskiego, który w radiowym *Parnasiku* odważył się wyemitować fragment przemówienia Józefa Piłsudskiego oraz Kazimierza Korda, wybitnego dyrygenta, szefa WOSPRTV, ponieważ go *jakoś dziwnie nie lubił*. Wicherek – Czesław Nowicki od progno-



zy pogody – wyleciał za *wielką burzę nadchodzącą ze wschodu*.

Dla swoich był hojny. Zarobki pracowników wzrosły ponad dwukrotnie. Sam określał, kto na ile zasługuje i tyle przydzielał. W zamian wymagał całkowitego podporządkowania.

Od momentu nominacji Maciej Szczepański konsekwentnie realizował propagandę sukcesu. Był jej współtwórcą. Telewizja miała umacniać zaufanie do partii i władzy ludowej i ukazywać jej osiągnięcia. Nieustannie coś budowano, otwierano, bito rekordy produkcyjne, przycinano jakieś wstęgi. Rozwinął i dofinansował programy publicystyczne. Różne *Turnieje miast* i inne temu podobne przedsięwzięcia, zazwyczaj

realizowane na żywo, nie tylko gwarantowały ludziom rozrywkę, lecz także uruchamiały głęboko utajone zasoby lokalnego patriotyzmu. To była ta wartość dodana. A że przy okazji Polska na ekranie wyglądała na wielkie mocarstwo przemysłowe świata? O to przecież chodziło.

KAMERY NA KLECHĘ

Zaufany człowiek Edwarda Gierka zbudował telewizyjne imperium lat 70. Co ciekawe, przygotowania do wizyty Jana Pawła II w Polsce wykorzystał do kolejnego radykalnego unowocześnienia bazy technicznej. Obsługa pielgrzymki była dobrym pretekstem do całkowitego zmodernizowania telewizyjnej techniki. Otrzymał znaczne fundusze dewizowe. Na Zachodzie zostały zakupione nowe kamery, nowoczesna aparatura, w kraju rozbudowano studia i zwiększono liczbę etatów.

Ideologicznie starał się pomniejszyć znaczenie papieskiej wizyty, wydając kamerzystom słynny nakaz: w czasie transmisji kamery na klechę. Oznaczało to skupienie uwagi na papieżu, a nie na tłumie wiernych towarzyszących papieżowi na każdym etapie pielgrzymki.

Z drugiej strony nie zastosował się do polecenia Stanisława Kani, który żądał wyłączenia dźwięku w czasie homilii Jana Pawła II na Placu Zwycięstwa w Warszawie. Gierek Szczepańskiego za to pochwalili.

IMPERIUM ROZRYWKI

Prezes zadbał, by na ekranie królowała rozrywka wzorowana na zachodniej. Dowodem otwarcia na świat stało się Studio 2, autorski program Mariusza Waltera – maraton różnych pozycji pokazywanych na żywo przeplatanych interesującymi filmami sprowadzonymi z Zachodu, z ekipą inteligentnych i sympatycznych prowadzących: Tomaszem Hopferem, Bożeną Walter i Edwardem Mikołajczykiem.

W Studio 2 wystąpił zespół ABBA, profesor Aleksander Bardini z powodzeniem prowadził swoje autorskie *Spotkania* – rodzaj castingu dla młodych aktorów, prezenterów i piosenkarzy, Wiktor Zin realizował *Piórką i węglem*, a Olga Lipińska *Właśnie leci kabarecik*. Jerzy Gruza dał nam

Czterdziestolatka. Latem ekran wypełniał korowód festiwali piosenki, które sponsorowała telewizja.

Podobno prezes przemysliwał nad stworzeniem nowoczesnego programu kulinarnego na wzór zachodnich, ale pomysł został zarzucony z powodu braku na rynku podstawowych produktów żywnościowych.

PLOTKI MOCNO PRZESADZONE

O wystawnym życiu Szczepańskiego krążyło wiele plotek, zapewne przesadzonych. Mówiło się o jego seksualnych i alkoholowych ekscesach (podobno do alkoholu głowy nie miał, upijał się szybko i definitywnie), o jachtowych rejsach po morzach południowych, o luksusowym wyposażeniu jego domu, a nawet gabinetu w budynku telewizji (sauna, jacuzzi, gabinet odnowy biologicznej). Podobno na randki latał śmigłowcem. W 1979 roku za pieniądze telewizji zbudował jacht „Pogoria”, ale już się nim nie nacieszył.

Z pupila władzy stał się jej wrogiem. Za Jaruzelskiego skończył w więzieniu, skazany na osiem lat za finansowe przekręty. Odsiedział cztery. Nowa ekipa chciała udowodnić, że rozprawia się z nadużyciami władzy, ale proces już nikogo nie bulwersował. Coś przeminęło...

Różnie go oceniano. Mieczysław Rakowski pisał: *Szczepański jest jednym z tych klasycznych typów, które mają w d... jakąkolwiek ideologię. Jego ideologią jest forsa, stanowisko, baby, samochód, słowem – pełnia życia*. Stefan Kisielewski: *To typowy totalistyczny menedżer propagandy, mały Goebbels*. Ale już Aleksander Małachowski (prowadził *Rozmowy nocą*) nie był tak bezwzględny: *To doskonały menedżer. Dzięki niemu telewizja może funkcjonować do dziś*.

Maciej Szczepański zmarł w grudniu 2015 roku. Przez wiele ostatnich lat zajmował się biznesem.

Był postacią pełną sprzeczności. Rzecz w tym, że bardziej zapadły w pamięć jego bezwzględne decyzje kadrowe niż reformatorskie zapędy. Z pewnością sprawdziłby się jako menedżer także i dziś. Co nie przesłania faktu, że miał paskudny charakter.

BARBARA KAŻMIERCZAK



Abba w Studio 2



Bożena Walter



Tomasz Hopfer



Joanna Rostocka



Kazimierz Rudzki



Telewidzu, płać!

Telewidzu, płać! Abonament za telewizję traktuje się u nas jako powinność obowiązującą tylko w jedną stronę. Tymczasem, świadczenie to niesie z sobą – pomijaną dziwnym milczeniem i coraz bardziej zapominaną – umowę obowiązującą nie tylko adresata, lecz również nadawcę, czyli obie strony zawartego kontraktu.

Wisła, Belweder, Rekord... W czasach PRL posiadanie własnego telewizora było wyznacznikiem nie tylko statusu materialnego,

ale i społecznego prestiżu dumnego właściciela. W okresie pionierskim TVP sąsiad z telewizorem mieszkający w kamienicy, bloku czy we wsi to był prawdziwy gość. Najmłodszemu pokoleniu trudno wytłumaczyć, czym był w latach pięćdziesiątych i sześćdziesiątych – kultywowany dzisiaj jedynie z okazji ważnych meczów – rytuał wspólnego oglądania telewizji u sąsiadów.

Porozmawiajmy o kosztach. Pierwszy wydatek już opisałem. Odbiornik telewizyjny kosztował spore pieniądze i nie każdego było na niego stać. Klasy standard lub luksusowy. Usytuowany obowiązkowo w centralnym miejscu mieszkania pełnił eksponowaną funkcję domowego ogniska. W miarę, jak rosła liczba godzin emisji i doszedł drugi program, co dokonało się w dekadzie rządów Gierka, telewizor pracował na okrągło. To pociągało za sobą drugi koszt: eksploatacji. Kilka milionów odbiorników, las anten na dachach, megawaty energii. Niebagatelnie wzrosły rachunki za prąd, który pożerały i małe telewizorki typu Vela, i ogromne (na owe czasy, rzecz jasna) odbiorniki wielkoformatowe: „cwietnoj

tieliewizor” Rubin, Topaz, Beryl, Jowisz, Szeherezada, Libra...

Później, całkiem niedawno doszły do tego jeszcze

anteny satelitarne, talerze, dekodery, nowsza generacja telewizorów, przestrojenia. Nowe opłaty, nowe wydatki, nowe koszty. Nie mówcie, że nie nasze. Nasze, a czyje? Odkąd istnieje, telewizja świadczy usługę z naszych pieniędzy. Mamonia i Sidorowskiego. „Kto za to płaci?” – „Pan płaci, pani płaci, my płacimy. Społeczeństwo.”

Telewizję Polską utrzymują telewidzowie. Musowo. Państwo łoży na nią niebagatelne środki pochodzące z naszych opłat i podatków. Jeśli coraz głośniejszy słychać, że dostęp do telewizji należy się politykom (niby dlaczego?), nasuwa się logiczny wniosek, iż mamy do czynienia z nieuzasadnionym żądaniem korzyści i zwyczajnym naciąganiem ze strony tych, co nie płacą, a chcą korzystać.

Obowiązkiem państwa jest dbać o jakość usługi TVP, czyli o interes obywateli a nie polityków. I dlatego musi być dobra, inaczej przestaje ludzi interesować. Ostatni gasi światło, a przedtem telewizor. Rozumieli to nawet ci, dla których rzeczą oczywistą

był monopol ideologiczny w szklanym okienku. Stuprocentowy, z Misiem z okienka włącznie.

MAREK HENDRYKOWSKI



Krzysztof Kieślowski: KINO I ŻYCIE

13 marca minie dwadzieścia lat od śmierci Krzysztofa Kieślowskiego, znanego na całym świecie głównie z filmów fabularnych: cyklu telewizyjnego *Dekalog* (1988), *Podwójnego życia Weroniki* (1991) czy tryptyku *Trzy kolory: Niebieski. Biały. Czerwony* (1993-1994).

Wprawdzie już zrealizowany dekadę wcześniej *Amator* (1979) przyniósł mu prestiżowe nagrody w Moskwie, Berlinie i Chicago, ale tak naprawdę międzynarodowa kariera polskiego artysty nabrała rozpędu dopiero od *Dekalogu* i pełnometrażowych filmów kinowych, będących rozwinięciem dwóch jego części: *Krótkiego filmu o zabijaniu* i *Krótkiego filmu o miłości*. Mało kto pamięta, że autor *Amatora*, zanim zaczął zdobywać laury za filmy fabularne, był nagradzany na wielu festiwalach za swoje znakomite dokumenty.

Tytuł pracy magisterskiej Kieślowskiego, pisanej w łódzkiej Szkole Filmowej pod kierunkiem Jerzego Bossaka, brzmiał: *Film dokumentalny a rzeczywistość*. Uzupełnieniem pracy teoretycznej były dwa krótkie filmy: *Zdjęcie* (1968) i *Z miasta Łodzi* (1969). W tym drugim ustawił kamerę m.in. w łódzkich zakładach włókienniczych, rok później – w *Fabryce* (1970) – przeniósł ją do warszawskich Zakładów Mechanicznych „Ursus”, kontrastując naradę produkcyjną z panującymi tam ciężkimi warunkami pracy. O coraz większym rozdźwięku między propagandą a rzeczywistością, towarzyszącym na co dzień bohaterom dokumentów Kieślowskiego, opowiedział w pogłębiony sposób w zrealizowanym wspólnie z kolegami – Tomaszem Zygadłą, Wojciechem Wiszniewskim, Pawłem Kędzierskim i Tadeuszem Walendowskim – średniometrażowym filmie *Robotnicy 1971: Nic o nas bez nas* (1972), który spotkał się z ostrą reakcją cenzury i władz partyjnych. Notabene, rozróżnienie między propagandowym a aktualnym obrazem rzeczywistości przedstawił Kieślowski dobitnie blisko dwadzieścia lat później w *Dworcu* (1980), dokumentalnym wizerunku warszawskiego Dworca Centralnego, sztandarowej inwestycji gierkowskiej dekady.

Z biegiem lat można dostrzec w jego twórczości również ewolucję w doborze tematów swoich filmów: od opisu tego, co wokół, czyli zewnętrznej rzeczywistości, coraz bardziej zbliża się do człowieka, najpierw obserwując go w szerszym kontekście, najczęściej pośród współtowarzyszy pracy, później bardziej kierując swoją kamerą na jednostkowego

bohatera, a właściwie na jego wnętrze. *Murarza* (1972), portret warszawskiego robotnika, który na swą premierę musiał czekać dziewięć lat, nakręcił Kieślowski w ciągu jednego dnia – 1 maja 1972 roku. Bohaterem zrealizowanego trzy lata później *Życiorysu* był inżynier Antoni Gralak, który wierzył, że wypaczenia w panującym u nas systemie ustrojowym uda się wyeliminować. Strukturę opowieści biograficznej ma także średniometrażowy dokument *Nie wiem* (1977). Jego bohater opowiada o swoim pełnym dramatycznych zwrotów życiu. Kino Kieślowskiego nie tylko obserwo-



wało ciemne strony naszej ówczesnej rzeczywistości, ono także ostrzegało. Takim mocnym ostrzeżeniem jest bez wątpienia dokument *Z punktu widzenia nocnego portiera* (1977), w którym bez skrupułów reżyser kreśli sylwetkę nocnego portiera, fanatycznego zwolennika porządku oraz wszelakiej kontroli, modelowego przedstawiciela państwa totalitarnego.

W dokumentalnym dorobku Kieślowskiego nie brak filmów, które nie wikłają się w otaczającą rzeczywistość społeczno-polityczną, a poświęcone są głównie człowiekowi w aspekcie – można rzec – egzystencjalnym. Takim dokumentem jest *Pierwsza miłość* (1974), opowieść o dwojgu młodych ludzi, którym – choć mają po siedemnaście, osiemnaście lat i jeszcze się uczą – niebawem urodzi się dziecko. Piękną poetycką opowieścią o przemijaniu jest *Siedem kobiet w różnym wieku* (1978), w którym ludzką egzystencję pokazano poprzez historie siedmiu baletnic, od młodziutkiej uczennicy po emerytowaną primabalerinę. Sumą dokumentalnego dorobku Kieślowskiego wydają się *Gadające głowy* (1980), w których ludzie w różnym wieku i różnych zawodów odpowiadają na pytania: kim są i czego pragną. Ostatnia rozmówczyni, urodzona w 1880 roku, mająca w chwili nagrania sto lat, na pytanie reżysera: *Czego by pani chciała?*, odpowiada natchnionym: *Chciałabym dłużej żyć. Dłużej żyć*.

Krzysztof Kieślowski odszedł 13 marca 1996 roku w wieku 55 lat. Kilka miesięcy wcześniej oświadczył, że filmów już robić nie będzie, że chciałby teraz trochę pożyć...

JERZY ARMATA



ZBUNTOWANY KSIĄŻĘ HARRY
WLK. BRYTANIA 2015
EMISJA: TVP2

Zbuntowany książę Harry

Co to znaczy w XXI wieku być księciem?
A konkretnie księciem Henrykiem z Walii,
niegdyś numerem 3 na liście pretendentów do korony
brytyjskiej, a obecnie numerem piątym?

Polski tytuł dokumentu produkcji ITV jest mylący. *Zbuntowany książę Harry* sugeruje, że młodszy syn Diany i Karola, książąt Walii, robi coś niewłaściwego, sprzeciwia się ściśle określonej dworskiej etykietce, stając się czarną owcą królewskiej rodziny Windsorów. Nic bardziej błędnego – Harry ma wprawdzie za sobą ciąg młodzieńczych wybryków, łącznie z założeniem faszystowskiego munduru na zamkniętą imprezę (o czym film milczy), ale obecnie realizuje starannie przemyślaną strategię wizerunkowego wspierania rodziny, a zwłaszcza babci – miłośnicie panującej Elżbiety II, zajmującej brytyjski tron dłużej niż sama królowa Wiktoria, najdłużej dotąd rządząca brytyjskim imperium.

Film Stephena McGinna, wyprodukowany przez Telewizję ITV, lecz na świecie dystrybuowany przez BBC, w oryginale nosi tytuł *Harry at 30*, czyli *Harry w wieku 30 lat*, i jest przede wszystkim urodzinową laurką, przedstawiającą w krótkich, żołnierskich słowach minione trzy dekady z życia księcia Henryka, z woli matki nazywanego Harrym, niegdyś uroczego rudego rozrabiaki, dziś kapitana korpusu lotniczego. Twórcy przypominają więc pierwsze zdjęcia małego księcia, zrobione na schodach londyńskiego Szpitala św. Marii, gdzie książę przyszedł na świat. Kolejne kadry obejmują szczęśliwe chwile spędzone z rodzicami, dziecięce zabawy, dojrzewanie w cieniu małżeńskiego kryzysu rodziców i ich rozwodu, wreszcie udział w pogrzebie matki.

Potem nadchodzi czas pierwszych obowiązków państwowych, wreszcie studia wojskowe i dwukrotna służba na froncie w Afganistanie. No i to, co się z po- bytem na froncie i przynależnością do rodziny królewskiej wiąże – działalność na rzecz weteranów wojennych, w tym organizacja igrzysk dla inwalidów i wspólne wyprawy na podbój obu biegunów. A także – wcześniej – działalność charytatywna na rzecz dzieci chorych na AIDS w Lesotho, łącznie z założeniem fundacji Sentebale, zasilanej – dzięki księciu – milionami funtów.

Oto oficjalny wizerunek współczesnego księcia. Tyle, że ten wizerunek nie jest kompletny. Bo przy tym wszystkim Harry jest „równym gościem”, otwartym na otaczających go ludzi, nie działającym na pokaz, ale z potrzeby serca, potrafiącym okazać współczucie, a nawet wzruszenie – właśnie: okazać, a nie pokazać. To wszystko jeszcze 30 lat temu było niemożliwe. To zdecydowane działanie księżnej Diany doprowadziło do zmiany stosunku Windsorów do mediów tak, by ludzie poczuli się bliżej rodziny królewskiej. Z kolei śmierć księżnej sprawiła, że wahadło wychyliło się w drugą stronę. Podobny do matki Harry ma do spełnienia trudną rolę: na nowo przekonać społeczeństwo do Windsorów. Kiedyś robił to intuicyjnie, pokazując swoje słabości. Teraz działa świadomie, dowodząc swojej normalności mimo królewskiego pochodzenia.

Pytanie tylko: robi to z własnej inicjatywy czy też w wyniku odpowiedzi sztabu specjalistów od wizerunku?

KONRAD J. ZARĘBSKI

4-7 April 2016 // Cannes // France

MIP^{*}

tv

Just like Rola Bauer, thousands of talented people bring content to life.
Come and mip them.

Rola Bauer, STUDIOCANAL

Join them
mip.tv.com

4 days
11,000 participants
20,650 m²
1,632 exhibiting companies
100 countries
3,915 buyers (including 1,050 VOD buyers)

To participate, exhibit, advertise or sponsor please contact Monika Bednarek
monika.bednarek@directlink.com.pl mob. +48 601 25 25 98

*Marché International des Programmes : Your content, your community.
Any screen. The global TV and digital marketplace in April.



W MROKU HISTORII: *Zabójstwa sprzed wieków*

Czy Amy Dudley rzeczywiście spadła ze schodów,
jak głosi oficjalna wersja, czy może ktoś jej w tym
pomógł? Kto stoi za zabójstwem Artura z Bretanii i jak
zginął Król Edward II?

Wiele zagadek wciąż czeka na wyjaśnienie, a źródła historyczne i eksperci wprowadzają pewne zamieszanie w powszechnie uznane wersje. Polsat Viasat History w najnowszym cyklu *Tajemnice średniowiecznych morderstw* (na antenie od 16 marca) odkrywa zaskakujące epizody nierozwiązanych wydarzeń z przeszłości.

PODRÓŻ DO KRAINY ŚREDNIOWIECZA

Średniowiecze to nie tylko czasy szlachetnych rycerzy, gotowych na każde poświęcenie dla pięknych dam, honorowych turniejów czy pełnych galanterii trubadurów. Teraz poznamy prawdę o tych mrocznych czasach, w których nie brakowało podstępów, walk o władzę i ziemię oraz makabrycznych morderstw.

Autorzy cyklu w niezwykle interesujący sposób rekonstruują przebieg zbrodni, przedstawiają dowody i ustalenia oraz wszelkie możliwe hipotezy. Podczas godzinnych odcinków poznamy sylwetki ofiar, podejrzanych i morderców. Będziemy drążyć jeszcze głębiej, docierać jeszcze dalej, zdobywać niezbite dowody i zadawać jeszcze bardziej dociekliwe pytania, by odkryć te niesamowite tajemnice – mówi Wojciech Kowalczyk, Head of Advertising sales and Marketing Poland.

ZAGADKI SPRZED WIEKÓW

Każdy odcinek to proste lekcje historii w świeżym i nowoczesnym wydaniu. A te poznajemy wraz z ekspertami, badaczami, historykami i entuzjastami tajemnic historycznych. Eksperti, wykorzystując nowatorskie techniki medycyny sądowej, spróbują ujawnić prawdę o tych brutalnych zbrodniach sprzed wieków. W programie poznamy tajemnice śmierci:

1. Książąt z Tower – Edwarda V i jego młodszego brata – Ryszarda, którzy zostali uwięzieni w 1483 roku w londyńskiej twierdzy przez ich wuja Ryszarda III. Historia śmierci małoletnich książąt jest jedną z najbardziej fascynujących tajemnic w dziejach Anglii. Ale jak to możliwe, że nikt nie wiedział, co się stało z potomkami Edwarda IV i dlaczego Ryszard III uparcie milczał na temat bratanków?

2. Rodziny Borgiów – a w szczególności Juana Borgia, księcia Gandii i syna papieża Aleksandra VI. Jego ciało znaleziono w 1497 roku. Juan zginął w wieku 21 lat, zasztyletowany, a następnie utopiony w Tybrze. Nigdy nie rozwiązano tajemnicy jego śmierci, choć podejrzanych nie brakowało. Do najbardziej zaciekłych



wrogów można zaliczyć jego brata, Cesare'a Borgia. Ale czy Juan mógł stracić życie z rąk członka własnej rodziny?

3. Christopher'a Marlow'a – najśłynniejszego dramaturga epoki elżbietańskiej. Źródła historyczne wskazują, że zginął 30 maja 1593 roku w bitwie, do której doszło w gospodzie w Deptford. Morderca zabił go brutalnym ciosem w oko. Kto stał za śmiercią dramaturga? Czy Tajna Rada Królewska postanowiła się go pozbyć? W programie zobaczymy rekonstrukcje historycznych wydarzeń, które pomogą nam rozwiązać tajemnice z życia tego wielkiego człowieka.

4. Amy Dudley – pierwszej żony Lorda Roberta Dudley'a, która zmarła w niewyjaśnionych okolicznościach, w wyniku upadku ze schodów. Pomimo tego iż śledztwo wykazało, że był to nieszczęśliwy wypadek, głównym podejrzanym był jej mąż. Czy rzeczywiście był to przypadek czy może Amy Dudley została zamordowana,

aby Robert mógł poślubić królową Elżbietę I? Ten historyczny dokument podejmuje próbę oddzielenia prawdy od plotek i skandali.

5. Edwarda II – króla Anglii, a także czwartego syna Edwarda I. Źródła historyczne wskazują, że został zamordowany we wrześniu 1327 roku. Nie wiadomo jak tego dokonano. Według większości źródeł zabito go rozgrzanym do czerwoności pogrzebaczem. Ile prawdy kryje się w tej brutalnej historii? Mediewiści dokonują wnikliwej analizy tej okrutnej tragedii.

6. Artura z Bretanii – syna Godfryda II Plantagena i Konstancji – księżnej Bretanii. Wokół tajemniczej śmierci Artura narosło wiele hipotez. Jedną z nich głosi, że został on zabity przez króla Jana, a jego ciało wrzucono do Sekwany. Powód? Obawa przed utratą królewskiego tronu. Badacze okresu średniowiecza próbują ustalić, ile prawdy kryje się w legendzie o tej średniowiecznej zbrodni. (ko)

KALENDARIUM

9-13.03	TAMPERE, Int. Short Film Festival
10-20.03	SOFIA, International Film Festival
14-17.03	HONG KONG, 20 FILMART, Int Film & Tv Market
17-25.03	PRAGA, 23 MFF FEBIOFEST
18-27.03	CRETEIL, 38 Women's International Film Festival

FIRST LOOK

– POLSKIE KINO W LOCARNO 2016

Przy wsparciu Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i Narodowego Instytutu Audiowizualnego, od maja do lipca do sekcji *First Look* MFF w Locarno zostanie wybranych kilka polskich filmów będących w fazie postprodukcji. Producenci tych projektów będą uczestniczyć w festiwalu i zaprezentują swoją pracę profesjonalistom z branży podczas tzw. Dni Przemysłu, z udziałem handlowców i dystrybutorów oraz przedstawicieli funduszy pomocowych do postprodukcji.

Powołując się na sukces pięciu dotychczasowych edycji Pierwszego spojrzenia: Izraela (2015), Brazylii (2014), Chile (2013), Meksyku (2012) i Kolumbii (2011), jego organizatorzy proponują tym razem spojrzenie na polskie kino, które w ostatnich latach zdobyło wiele najważniejszych międzynarodowych nagród: Oscar® dla *Idy* Pawła Pawlikowskiego, Srebrny Niedźwiedź na Berlinale dla najlepszego reżysera za *Body/ciało* Małgorzaty Szumowskiej, Shanghai Grand Prix dla *Carte Blanche* Jacka Lusinskiego czy Nagrodę FIPRESCI w Locarno dla *Braci* Wojciecha Staronia.

Jury w składzie: Cameron Bailey (dyrektor artystyczny Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Toronto), Bero Beyer (dyrektor Międzynarodowego Festiwalu Filmów Rotterdam) oraz Wieland Speck (dyrektor sekcji Panorama na Berlinale), nagrodzi filmy pokazane w kategorii *First Look* i rozdzieli środki potrzebne na dokończenie produkcji.

Izabela Kiszka, kierownik Stosunków Międzynarodowych Polski Instytut Sztuki Filmowej, powiedziała: *Niedawny sukces polskiego kina był możliwy dzięki dwóm czynnikom: naszym filmowcom i rzetelności naszego systemu finansowego. Jesteśmy szczęśliwi i dumni mogąc przedstawić na festiwalu w Locarno, nową generację reżyserów i producentów, oraz filmy które zrealizowane w koprodukcji i dzięki wsparciu programów międzynarodowych.* ■



Carte Blanche



Body/ciało

AWANSE/TRANSFERY/ ODEJŚCIA

► Marion Rathmann objęła stanowisko Programming Director Entertainment Channels na Europę Środkową i Wschodnią w Turner Broadcasting System. Odpowiada m.in. za linearną i nielinearną ofertę programową kanału TNT w Polsce i Rumunii, a także dla oferty komediowej Europy Środkowo-Wschodniej.



► Karol Depczyński, który przez ostatnie trzy lata pracował w strukturach zarządu PKP Polskie Linie Kolejowe, objął stanowisko Dyrektora Finansowego (CFO) w EVIO Polska. W latach 2005-2011 pracował w ITI Neovision, gdzie pełnił funkcję członka zarządu i dyrektora finansowego powstającej wówczas „platformy n”, przyczyniając się istotnie do jej rozwoju i sukcesu na polskim rynku.



► Piotr Lenarczyk został dyrektorem programowym telewizji naziemnej Fokus TV. Zastąpił Hannę Bakę, która rozstaje się ze stacją. Piotr Lenarczyk z Fokus TV związany jest od lipca 2014 roku. Początkowo był szefem programingu, a następnie zastępcą dyrektora ds. zakupów programowych. ■



DEBIUT THE MUSEUM CHANNEL

Nie wszyscy wiedzą, że 6 na 10 Polaków (ogółem 9,2 mln osób) odwiedziło w 2014 roku jakieś muzeum przynajmniej raz w roku, w roku 2014 roku w Polsce odbyły się 4367 wystawy sztuki, a czynnych było 339 galerii. W tym samym roku wydatki publiczne na kulturę wyniosły 9326.8 mln zł. Wszystkie te dane dobrze rokują ekranowemu sukcesowi nowego kanału tematycznego.



The Museum Channel to pierwszy kanał w całości poświęcony sztuce, oferujący treści wysokiej jakości, dostępny dla wszystkich odbiorców. Wiadomości, raporty, zaskakujące i rozrywkowe programy o sztuce z ponad 3000 dziełami, w ponad 600 prestiżowych instytucjach międzynarodowych.

Treści są filmowane w najnowszych technologiach 4K/Ultra HD dla zapewnienia widzom telewizyjnym doświadczenia godnego kina cyfrowego.

Kanał dostępny jest w języku francuskim, angielskim, rosyjskim, a wkrótce w języku polskim. ■



POLSKIE FILMY W TURKISH AIRLINES

Pasażerowie Turkish Airlines, linii – o czym warto pamiętać – latającej do największej liczby państw, otrzymali właśnie pierwszy pakiet polskich filmów, dostępny na wszystkich trasach obsługiwanych przez przewoźnika. Turkish Airlines są drugą po PLL LOT linią lotniczą, która uczestniczy w projekcie Picture Poland, realizowanym z inicjatywy Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i będącym nowatorskim podejściem do promocji współczesnej kinematografii.

– Dziękuję Turkish Airlines za dołączenie do projektu Picture Poland. To wydarzenie bez precedensu i powód dumy. Współpraca z liniami lotniczymi o takiej światowej pozycji i renomie, to wielka szansa na międzynarodową promocję polskiej kinematografii – podkreśla Dyrektor PISF Magdalena Sroka. A wtórował jej Dyrektor Zarządzający Turkish Airlines w Polsce, Mate Akandere: *Turkish Airlines dba o wartość marki inwestując w jakość usług, system rozrywki pokładowej, wygodne fotele i wykwinną kuchnię. Zgodnie z naszym motto – WIDEN YOUR WORLD (Poszerz swój świat) – dajemy naszym pasażerom możliwość poznania polskich filmów na trasach do 284 miast na całym świecie. Wraz z naszą siecią połączeń polskie kino trafi do 113 krajów na 5 kontynentach.*

Od lutego br. na pokładach samolotów tureckiego przewoźnika można obejrzeć: *80 milionów* i *Małą Moskwę*, dwa filmy w reż. Waldemara Krzystka, *Imagine* w reż. Andrzeja Jakimowskiego oraz laureata Oscara – film animowany *Piotruś i wilk* w reż. Suzie Templeton. Od kwietnia br. dostępne będą kolejne filmy: *Bogowie* w reż. Łukasza Palkowskiego, *W ciemności* w reż. Agnieszki Holland, *Papusza* w reż. Krzysztofa Krauzego i Joanny Kos-Krauze oraz *Katedra* w reż. Tomasza Bagińskiego. W ramach projektu Picture Poland dokonano również tłumaczeń wybranych filmów na język turecki.

Projekt jest finansowany z Programu Operacyjnego „Promocja polskiego kina za granicą” Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. Za realizację Picture Poland odpowiada agencja Movie Mates. 

SGT PARTNEREM BBC WORLD WIDE POLSKA

SGT S.A., lider rynku usług telewizyjnych oferowanych operatorom ISP w Polsce i partner technologiczny dla tradycyjnych operatorów kablowych, nawiązał współpracę z BBC Worldwide Polska. Nadawca będzie korzystał z usługi transkodowania dla kanałów BBC Brit i BBC Earth.

Różnorodność dekodowników sprawiała, że nie wszystkie urządzenia odbierają kanały w tym standardzie. Aby zatem umożliwić każdemu abonentowi dostęp do obu kanałów, nadawca podpisał umowę technologiczną w zakresie transkodowania z SGT S.A. Firma odpowiada za transkodowanie BBC Brit i BBC Earth ze standardu HD (h.264) do standardu SD (mpeg2).

Usługa transkodowania w SGT S.A. to w pełni zintegrowany sprzętowy system, który pozwala na przekodowanie wielu sygnałów z dowolnego źródła i formatu w czasie rzeczywistym oraz przesyłu do punktów odbioru. W tym przypadku usługa umożliwia skalowanie w czasie rzeczywistym HD do SD, zachowując przy tym proporcje obrazu oraz paletę kolorów.

SGT S.A. jest również odpowiedzialna za techniczną dystrybucję sygnału za pośrednictwem łączy światłowodowych do operatorów kablowych.

SGT S.A., poza współpracą z nadawcami, w ramach swoich usług technologicznych wspiera operatorów kablowych w ich rozwoju, oferując dostęp do strumieni multistreamowych z kanałami telewizyjnymi, systemów warunkowego dostępu Verimatrix i CryptoGuard oraz serwisu EPG. Tworzy produkty dla operatorów, którzy poszukują rentownego modelu biznesowego dla świadczenia usług telewizji cyfrowej z zachowaniem własnej marki i identyfikacji produktowej. 

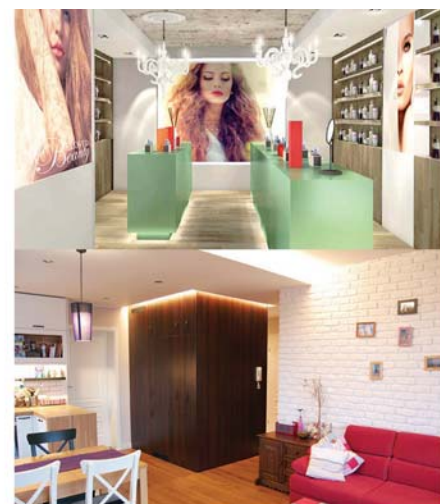



Kolodziej & Szmyt
PROJEKTOWANIE WNETRZ

WWW.KOLODZIEJSZMYT.COM

FACEBOOK.COM/KOLODZIEJSZMYT
BIURO@KOLODZIEJSZMYT.COM

+48 603 674 590
+48 503 046 918





E! ENT. WSPÓŁPRACUJE Z MULTIMEDIA POLSKA

E! Entertainment – kanał rozrywkowy należący do NBCUniversal International Networks – rozszerza współpracę promocyjną z Multimedia Polska, jednym z czołowych ogólnopolskich dostawców usług telekomunikacyjnych. E! oraz Multimedia Polska rozpoczęły kampanię marketingową w związku z premierą flagowego programu E! Na żywo z czerwonego dywanu. Współpraca wynika z umowy na dystrybucję kanałów zawartej pomiędzy NBCUniversal International Networks i Multimedia Polska, która została przedłużona na początku tego roku. Dzięki niej, dla abonentów Multimedia nadal dostępne będą wszystkie kanały z portfolio NBCUniversal International, a więc: E! Entertainment HD, 13 Ulica, Universal Channel HD oraz Scifi Universal. ■

VIACOM I SNAPCHAT ŁĄCZĄ SIŁY

10 lutego zadebiutował na platformie Snapchat Discover nowy kanał – COMEDY CENTRAL INTERNATIONAL.

Efektom współpracy Viacom i Snapchat będzie zupełnie nowy kanał na platformie Snapchat Discover – Comedy Central International, który dopełni ofertę kanału Comedy Central dostępnego dotychczas na Snapchacie w Stanach Zjednoczonych. Viacom zainwestuje także w produkcję treści video premium dedykowanych dla platformy Snapchat Discover. Comedy Central International ruszy 10 lutego. Dostarczać będzie fanom z całego świata treści komediowe, wyselekcjonowane „WTF News” i ekskluzywny filmiki z występami ulubionych komików. W USA Comedy Central już jest jedną z najpopularniejszych marek na platformie Snapchat Discover. Międzynarodowa wersja dla reszty świata, tak jak ta amerykańska, będzie aktualizowana codziennie. ■

FRITZ W BARCELONIE

Na Mobile World Congress (MWC), firma AVM zaprezentowała nowe modele routerów FRITZ!Box przeznaczone do działania ze wszystkimi technologiami dostępowymi, pozwalające zrealizować wydajną domową sieć bezprzewodową. Ta europejska firma, specjalizująca się w rozwiązaniach teleinformatycznych, już teraz przedstawia dwa nowe modele routerów FRITZ!Box, przygotowane do oczekiwanego przyspieszenia łączy DSL: FRITZ!Box 7581 obsługujący supervectoring 35b i bonding oraz FRITZ!Box 7582, wspierający supervectoring 35b i G.fast. Inne nowości, prezentowane w czasie MWC to FRITZ!Box 5490 do sieci światłowodowych i FRITZ!Box 6590 Cable do kablowych. FRITZ!Box 6820 LTE pozwala na korzystanie z szybkiego mobilnego Internetu oferowanego przez europejskich dostawców. Wyposażony w aż osiem anten bezprzewodowej sieci LAN i obsługujący technologię Multi-User MIMO, nowy router FRITZ!Box 7580 dla sieci VDSL, zapewnia smartfonom i tabletom dostęp do inteligentnej sieci o dużym zasięgu. Nowe produkty z rodziny FRITZ! umożliwiają smartfonom i tabletom szybki i bezpieczny dostęp do technologii szerokopasmowych jutra. Czy to udostępniając media strumieniowe w jakości 4K, grając w gry internetowe, czy korzystając z wielu urządzeń mobilnych, użytkownicy routerów FRITZ!Box mogą być pewni wydajnego połączenia z internetem w domu i poza nim. FRITZ!OS, system operacyjny routerów FRITZ!Box, zapewnia wszechstronny i komfortowy dostęp do internetu i korzystanie z sieci domowej. Darmowe aplikacje FRITZ!Apps umożliwiają jeszcze wygodniejsze i nieskrępowane działanie w domowej sieci. ■



PRENUMERATA:

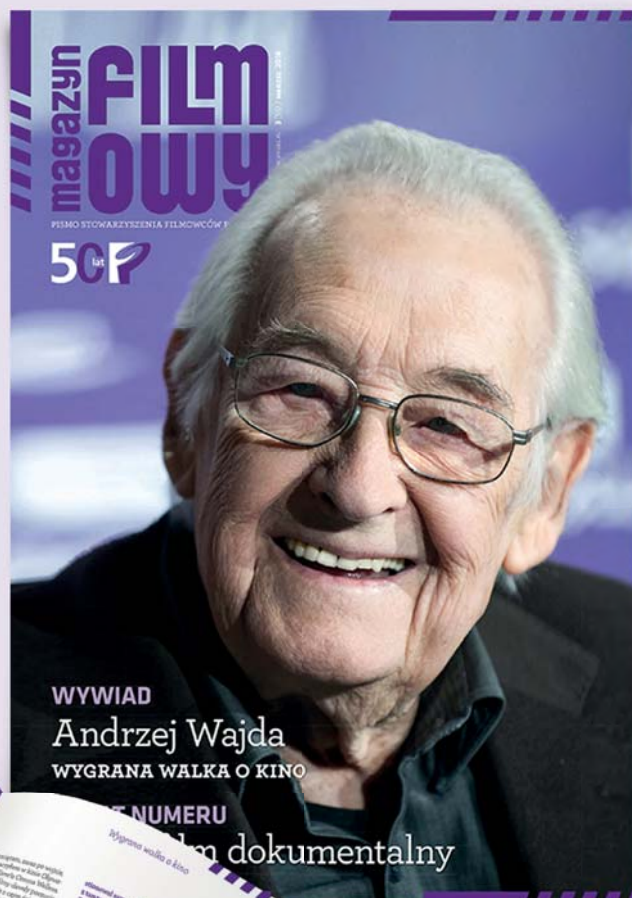
WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.
KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.
INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU 22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.
REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81
BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ
81 1140 2017 0000 4302 0518 3696
DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE

wywiady
raporty
relacje
komentarze



PISMO
STOWARZYSZENIA
FILMOWCÓW
POLSKICH

www.sfp.org.pl

Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich
magazyn FILMOWY

ISSN 2353-0357

KRONIKI SHANNARY W AXN

W marcu na antenie kanału AXN premiera serialu *Kroniki Shannary* – najnowszej produkcji fantasy stworzonej na podstawie cyklu bestsellerów Terry'ego Brooksa. Wycieczka w świat magii, czarów oraz nadprzyrodzonych mocy w imponującej opowieści o niezwyklej trójce bohaterów – elfickiej księżniczce, złodziejce oraz półelfie.

Kroniki Shannary to produkcja fantasy, stworzona na podstawie cyklu 26 powieści Terry'ego Brooksa, które sprzedały się na przestrzeni kilkudziesięciu lat w setkach tysięcy egzemplarzy na całym świecie. Twórcami i producentami wykonawczymi serialu są Alfred Gough, Miles Millar i Jon Favreau. Serial kręony był w Nowej Zelandii, a pierwszy sezon podzielony został na 10 odcinków. ■



Kroniki Shannary

BBC WORLDWIDE SHOWCASE 2016

Od 22 do 25 lutego 2016 odbył się w Liverpoolu BBC WORLDWIDE SHOWCASE – największe targi produkcji telewizyjnej pojedynczego wystawcy na świecie poza Stanami Zjednoczonymi. W tym roku wydarzenie obchodziło swoją 40. rocznicę. Podczas 3 dni targów 700 przedstawicieli stacji telewizyjnych z całego świata zapoznało się z najnowszymi produkcjami BBC, które później znajdują się w ofercie programowej ich rodzimych stacji. Portfolio BBC WORLDWIDE to ponad 50 tysięcy godzin różnorodnych programów, wśród nich: najbardziej znane filmy przyrodnicze na świecie, serie dokumentalne, seriale fabularne oraz programy dla najmłodszych. Kupcy mają do swojej dyspozycji 600 stanowisk przy których mogą oglądać programy BBC. Średnio każdy z nich ogląda około 6-8 godzin kontentu dziennie. Urozmaicheniem są premiery specjalne, które oglądają oni na dużym ekranie, spotkanie z producentami i gwiazdami oraz warsztaty. ■



Goście imprezy

KONFERENCJA WIOSENNA PIKE

Celem Konferencji jest debata nad najważniejszymi zagadnieniami dotyczącymi rozwoju branży mediów elektronicznych w Polsce. Gośćmi Konferencji będą przedstawiciele operatorów sieci kablowych, mobilnych, nadawców telewizyjnych, dostawców i producentów treści audiowizualnej oraz sprzętu, infrastruktury, rozwiązań technologicznych i teleinformatycznych, a także przedstawiciele instytucji regulacyjnych, parlamentu oraz rządu. Główne zagadnienia Konferencji: Rynek reklamowy w Polsce; Zmiany w regulacjach rynku medialnego; Innowacje na rynku TMT – usługi cyfrowe i technologie przyszłości cz. II; Dyrektywa kosztowa – POPC; Strategie rozwoju mediów; Sukcesja firm rodzinnych; Zachowania konsumentów na rynku mediów i nowych technologii – diagnoza społeczna oraz Przyszłość kanałów tematycznych w Polsce i na świecie.

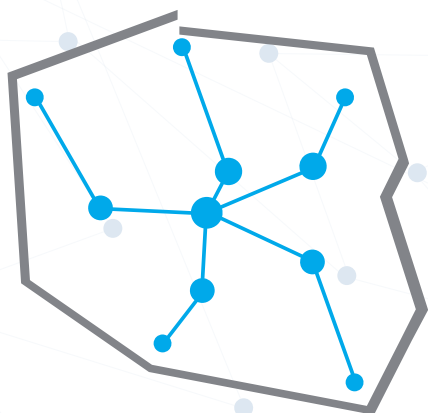
Wzorem lat ubiegłych Konferencji towarzyszyć będzie wystawa tematyczna, w trakcie której nadawcy, producenci oraz dostawcy sprzętu i usług zaprezentują nowości techniczne, a także najnowszą ofertę kanałów tematycznych. Po raz kolejny podczas uroczystej Gali towarzyszącej Konferencji zostaną przyznane nagrody w Konkursie dla Telewizji Lokalnych *To Nas Dotyczy*. Równolegle do programu Konferencji, odbywać się będzie V Forum Telewizji Lokalnych. Organizatorzy spodziewają się 500 uczestników Konferencji oraz Forum. TELE PRO będzie tradycyjnie jednym z patronów medialnych Konferencji. ■

JUBILEUSZOWA TARNOWSKA NAGRODA FILMOWA

30. Tarnowska Nagroda Filmowa odbędzie się w dn. 24-30 kwietnia 2016 r. Zaprezentowane w konkursie filmy oceniać będzie Jury pod przewodnictwem wybitnego aktora i reżysera Jerzego Stuha. Projekcje konkursowe wzbogacone zostaną spotkaniami z ich twórcami.

Konkurs o Nagrodę Grand Prix – Statuetkę Maszkarona, Nagrodę Publiczności i Nagrodę Jury Młodzieżowego, uzupełnią seanse filmów krótkometrażowych, projekcje specjalne, wystawy, pokazy i konkurs filmów dla dzieci i młodzieży prezentowane w ramach cyklu Filmy Młodego Widza. A ponadto warsztaty filmowe Yacha Paszkiewicza dla dzieci i młodzieży, debaty, spotkania oraz koncerty muzyki na żywo w cyklu *Ilustracje* w namiocie festiwalowym na tarnowskim Rynku. W tym: koncert Inauguracyjny (koncert 30-lecia – Muzyka Filmowa Warsa, Szpilmana, Komedy, Matuskiewiczza w aranżacjach i wykonaniu Włodka Pawlika, laureata Grammy z udziałem solistów), koncert muzyki filmowej (Motion Trio) a także Gala wręczenia Nagród na tarnowskim Rynku (Kazanecki: muzyka filmowa w wykonaniu Sinfonia Viva). Tegorocznym laureatem Nagrody za całokształt twórczości decyzją Kapituły 30. TNF został wybitny autor obrazów filmowych, operator filmowy Witold Sobociński.

Po raz kolejny TELE PRO jest patronem medialnym festiwalu w Tarnowie. ■



KONFERENCJA
SIECI
SZEROKOPASMOWE

TWORZYMYPOLSKĘ CYFROWĄ

31 marca 2016
Hotel Westin w Warszawie



WUJCIO DOBRA RADA WRACA DO CN

Ulubiony magiczny krewny wszystkich dzieci znów zadziwi i rozbawi wszystkich spragnionych niezapomnianych wrażeń fanów! Bohaterowie zwariowanego serialu Cartoon Network ponownie będą pomagać tym, którzy wpadli w wielkie tarapaty.

Dzieńdoberek! – ulubione powiedzonko Wujcia Dobra Rada znają wszyscy fani serialu. Główny bohater przemierza świat, pomagając napotkanym osobom radzić sobie z problemami w nietypowy, ale zawsze skuteczny sposób. Towarzyszy mu ekipa złożona z niezwykle barwnych postaci. Torba Borba – najlepszy przyjaciel Wujcia, Stefek Pizza – zapatrzonego w siebie mistrza włoskiego karate, Pan Gustaw – zgorzkniały dinozaur, oraz Wielka Realistyczna Latająca Tygrysica – miłośniczka boysbandów, służąca Wujciowi jako niezawodny środek transportu.

W premierowych odcinkach na bohaterów czeka mnóstwo zakręconych przygód. Wujcio Dobra Rada nauczy napotkaną dziewczynkę oryginalnych metod przetrwania, stanie się pośmiewiskiem ze względu na nieostrożne obchodzenie się z arbuzem, a także narazi się Panu Gustawowi nieodpowiednim zachowaniem w kinie. Główny bohater świetnie odnajdzie się też w nowej, zaskakującej roli – zdecyduje się zmienić na zawsze w oponę swojego pojazdu. Z kolei Torba Borba znajdzie nowego, podobnego do siebie kompana, który okaże się mieć nieczyste intencje... Emisja serialu od poniedziałku do piątku. ▣

PARTNERSWTO OLIMPIJSKIE BBC I DISCOVERY COMMUNICATIONS

BBC i Discovery Communications podpisały długoterminową umowę dotyczącą transmisji Igrzysk Olimpijskich w Wielkiej Brytanii. Porozumienie jest wynikiem trzydziestoletniej współpracy między nadawcami. Zgodnie z umową, BBC otrzyma na zasadzie sublicencji (od Discovery) wyłączne prawa FTA (kanały bezpłatne) do materiałów audiowizualnych oraz, bez wyłączenia, prawa radiowe do Igrzysk Olimpijskich w latach 2022 i 2024.

W zamian Discovery będzie sublicencjonować od BBC na wyłączność prawa telewizyjne dla kanałów płatnych w Wielkiej Brytanii dla Igrzysk odbywających się w latach 2018 i 2020. ▣



POLSAT VIASAT HISTORY I EXPLORE W HD

Wyraźniejszy obraz, nasycone barwy, więcej dostrzegalnych szczegółów – telewizja w jakości HD to sama przyjemność. Już wkrótce w wysokiej rozdzielczości będzie można obejrzeć całą ofertę programową kanałów Polsat Viasat History oraz Polsat Viasat Explore.

– Nasi widzowie to pasjonaci, którzy od telewizji pragną czegoś więcej ponad standard oczekiwań. Są wnikliwymi obserwatorami, stawiają na starannie wyselekcjonowane treści oraz świeże spojrzenie na historię i otaczającą ich rzeczywistość. Nowocześnie realizują swoje pasje i tego też oczekują od ulubionych kanałów tematycznych. Cieszymy się, że teraz poza stale dostarczaniem najlepszym kontentem, damy im także wysoką jakość i zapewnimy jeszcze więcej przyjemności oraz doskonałych wrażeń z oglądania naszych programów – powiedział Karin Heijink, wiceprezes Pay Channels w MTG World. ▣



SALON HUAWEI W WARSZAWIE

Na początku lutego firma Huawei oficjalnie otworzyła swój pierwszy salon serwisowy w Warszawie. Klienci zainteresowani szybką obsługą serwisową będą mogli na miejscu skorzystać z pomocy profesjonalnych konsultantów.

W ubiegłym roku Huawei wprowadził na rynek wiele nowych produktów, m.in. P8, Mate S, Huawei Watch. Popularność marki wśród polskich konsumentów gwałtownie rośnie, co odzwierciedlają rankingi i wyniki sprzedażowe. W grudniu ubiegłego roku zanotowano ponad milion dostarczonych na polski rynek smartfonów Huawei. Podążając za potrzebami klientów, Huawei regularnie rozszerza zakres obsługi posprzedażowej, wprowadzając m.in. gwarancję Premium oraz naprawy w systemie Door-to-door, a także budując własną sieć Salonów Serwisowych.

Pierwszy salon serwisowy Huawei w Polsce został uruchomiony w Krakowie, firma planuje otwarcie kolejnego salonu w Gdyni i innych miastach. ▣

SHORTS
COMPETITION

KONKURS FILMÓW KRÓTKOMETRAŻOWYCH SUNDANCE CHANNEL 2016

Podczas kolejnej edycji Konkursu Filmów Krótkometrażowych Sundance Channel 2016 film, który zdobędzie Nagrodę Jury zostanie pokazany podczas Sundance Channel w tym roku oraz będzie miał swoją premierę na Festiwalu Filmowym Sundance w Londynie, w dniach 2-5 czerwca. Zakwalifikowane do finału filmy, zostaną również wyemitowane w czerwcu w Warszawie podczas imprezy Master Class. Do grona partnerów Sundance Channel dołączyła spółka Vimeo®, która ufundowała przyznaną przez widzów i fanów Nagrodę Publiczności Vimeo®. Partnerami wspierającymi konkurs są także platforma nc+ oraz operatorzy: UPC, Multimedia Polska, INEA i TOYA. Zaś partnerem strategicznym Master Class jest portal Wirtualna Polska.

Zgłoszenia do Konkursu Filmów Krótkometrażowych Sundance Channel 2016 można składać od 15 marca do 18 kwietnia na stronie scshorts.com. Film musi zostać zgłoszony przez producenta lub reżysera filmu, który jest w stanie przedstawić dowód zameldowania w Polsce. Film nie może trwać dłużej niż 15 minut i musi zostać dostarczony w wersji z angielskimi napisami, jeśli użyty język jest inny niż angielski. Zgłoszenia muszą być zgodne z oficjalnymi zasadami Sundance Channel oraz wymogami technicznymi, które są dostępne na stronie internetowej. Więcej informacji oraz szczegóły techniczne można znaleźć w filmie instruktażowym zamieszczonym na stronie konkursowej Sundance Channel. ▣

BODO W CANNES

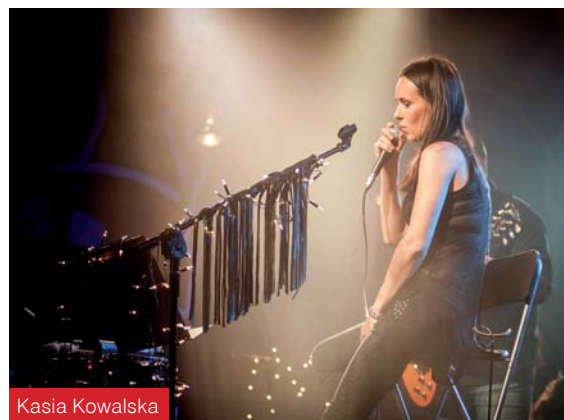
Już 4 kwietnia rozpocznie się w Cannes globalne święto branży telewizyjno-filmowej. Podczas czterech dni MIPTV przedstawiciele nadawców i producentów z całego świata spotkają się, aby zapoznać się z najnowszymi produkcjami telewizyjnymi i filmowymi. Nie zabraknie prezentacji najlepszych pomysłów na nowe programy i formaty oraz dyskusji o postępujących zmianach w sposobie korzystania z mediów.

Tegoroczne targi MIPTV będą wyjątkowe dla polskiego rynku m.in. dzięki *Bodo*. Ten nowy serial telewizyjny, który emituje właśnie Telewizja Polska, a który został zrealizowany i wyprodukowany przez Akson Studio, zakwalifikował się spośród kilkuset seriali z całego świata do grona 12 produkcji, które powalczą o nagrodę główną MIPDrama Screening. Prezentacja produkcji przed jury jak i dla ponad 350 kupujących (poziom executives) odbędzie się 3 kwietnia, dzień przed otwarciem targów MIPTV. Bez względu na ostateczny werdykt międzynarodowego jury jest to ogromne wyróżnienie dla polskiego producenta serialu. ▣

MUZYCZNE RANKINGI W KINO POLSKA MUZYKA

Cały marzec w Kino Polska Muzyka wypełnią rankingi muzyczne. Najwięcej z nich zagości na antenie w Święta Wielkanocne, ale muzycznych zestawień nie zabraknie także w pozostałe dni marca. W pierwszy piątek miesiąca na wspólną zabawę z Kino Polska Muzyka mogą się szykować miłośnicy karaoke. Stacja zaprezentuje wtedy *40 piosenek do śpiewania razem z napisami*. 14 marca stacja upamiętni rocznicę śmierci Anny Jantar godzinny program z największymi przebojami piosenkarki. Fanów Kasi Kowalskiej ucieszy natomiast koncert wokalistki z Przystanku Woodstock 2014. 45-minutową wersję tego występu Kino Polska Muzyka pokaże 3 i 6 marca.

W cyklu 12 najlepszych... zobaczymy teledyski De Mono, które zapowie Andrzej Krzwy, przeboje wprawiające w dobry nastrój oraz piosenki o straconej miłości. ▣



Kasia Kowalska

TVP KULTURA NA WIOSNĘ

Nowe programy: *Kultura fizyczna*, *Tanie dranie*, *Chuligan literacki*, *Dezerterzy* i powrót *Trzeciego punktu widzenia*, a także nowi prowadzący, jeszcze więcej aktualności ze świata kultury, gorące debaty i publicystyczne spory oraz premierowe wydarzenia muzyczne, nowe pasmo filmowe *Młodzi gniewni* i liczne premiery w znanych i docenianych pasmach filmowych Anteny – to wiosenna wizytówka TVP Kultura.

W naszej ramówce nie zabraknie także programów obecnych do tej pory na Antenie: *Eurokultury*, *Tygodnika Kulturalnego* i *Niedzieli z...*

W *Panoramie kina światowego* widzowie będą mieli okazję zobaczyć takie filmy jak: *Ceremonia Claude'a Chabrola*, obraz braci Arnauda Larrieu i Jean-Marie Larrieu *Malować albo kochać* czy film Silvio Soldiniego *Czego chcę więcej*. W *Wieczorze kinomana* pojawią się: *Miłość Michaela Hanekego*, *Tokijska opowieść Yasujiro Ozu* i *Żelazny krzyż Sama Peckinpaha*.

Wielbicieli teatru TVP Kultura zaprasza na przegląd spektakli z udziałem Magdaleny Cieleckiej i sztuk Wilłama Szekspira oraz transmisję spektaklu *Historyja o Chwalebnym Zmartwychwstaniu Pańskim* w reżyserii Piotra Tomaszuka. ▣

NOWE SEZONY

DZIEWCZYN I BLISKOŚCI

Ruszył piąty sezon serialu *Dziewczyny*. Przypomnijmy, że to nagrodzony dwoma Złotymi Globami, BAFTĄ oraz statuetką Emmy serial HBO opowiadający o wzlotach i upadkach czterech przyjaciółek z Nowego Jorku.

W roli głównej w serialu występuje autorka scenariusza i reżyserka – Lena Dunham. Poza Dunham, w produkcji występują Allison Williams, Jemima Kirke, Zosia Mamet, Alex Karpovsky i Adam Driver.

W piątym sezonie *Dziewczyny* Hannah odkłada na chwilę swe pisarskie ambicje, kontynuując pracę jako nauczycielka u boku swojego nowego chłopaka Frana. Marnie, zaręczona z Desim, zajmuje się organizacją przyjęcia weselnego, starając się zachować wizerunek radosnej panny młodej. Wkrótce zdaje sobie jednak sprawę, że potrzebuje więcej przestrzeni – w przenośni i dosłownie. Jessa pracująca nad tym, żeby zostać terapeutką, zastanawia się, kim jest dla tych, których kocha. Shoshanna rozkwita w swojej nowej pracy w Japonii, flirtując ze swoim szefem w związku na odległość.

Nie widzimy już czwórki przyjaciółek, które mają niewiele ponad dwadzieścia lat i wspólnie jedzą. Są rozrzucone po świecie i cierpią z tego powodu. Ten sezon będzie bardzo emocjonujący – powiedziała Lena Dunham o piątym sezonie. Nie mogę sobie wyobrazić bardziej satysfakcjonującego twórczo doświadczenia niż „Dziewczyny”. Wymyśliłam serial, gdy miałam 23 lata, teraz mam blisko 30. W naturalny sposób wypełniły niemal całą dekadę mojego życia. Czuję, że już czas,

by zakończyć historię i już myślę o szóstym, finałowym sezonie. Zamkniemy świat „Dziewczyny”, ale, jak wiadomo, nic nie kończy się zbyt porządnie – dodała.

Bliskość (sezon 2) to z kolei mieszająca śmiech z patosem, słodko-gorzka opowieść o zmaganiach z codziennością, miłością i przyjaźnią. Twórcami serialu są bracia Jay i Mark Duplass, którzy wraz ze Stevem Zisssem napisali scenariusz i wyreżyserowali wszystkie odcinki. W produkcji występują Mark Duplass, nominowana za swoją kreację do Critics' Choice Melanie Lynskey, Amanda Peet oraz Steve Zissis.

Serial portretuje codzienne życie Brett i Michelle Piersonów, którzy mieszkają w Los Angeles, są ze sobą od 10 lat i wychowują dwójkę dzieci. W ich domu pojawiają się również, czasami na dłużej, przyjaciel Brett – Alex (Steve Zissis) oraz siostra Michelle – Tina (Amanda Peet), między którymi skry się od emocji. W drugim sezonie Michelle robi postępy w swoich planach otwarcia szkoły, podczas gdy Brett nie ustaje w poszukiwaniach artystycznych inspiracji. Alex wraca pełen energii z Nowego Orleanu, a Tina stara się w końcu ustalić życiowe priorytety. Ta prowizoryczna rodzina wciąż stawia czoła absurdom i niepokojom codziennego życia, udowadniając jednocześnie, że najlepiej radzą sobie, będąc razem. (xx)



30 TARNOWSKA NAGRODA FILMOWA

Festiwal Wybranych Polskich
Filmów Fabularnych

pod patronatem

Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej

Stowarzyszenia Filmowców Polskich

Prezydenta Miasta Tarnowa

Główny Partner TNF, Grupa Azoty

Organizator: Tarnowskie Centrum Kultury

24-30 kwietnia 2016

Stasys

KTO TO OGLĄDA?

MATRIX NA CO DZIEŃ

Według Ericsson ConsumerLab, w ciągu najbliższych kilku lat znaczenie informacji podawanych w formie wizualnej wzrośnie. Szczególnie będzie to widoczne poza ekranami urządzeń – wizualizacje na dobre wkroczą do naszego życia codziennego. Rzeczywistość wirtualna (VR) jest przez użytkowników smartfonów wymieniana jako najpopularniejszy nośnik informacji w formie wizualnej.

Według ośmiu na dziesięciu respondentów, przynajmniej jedno z dwunastu zastosowań rzeczywistości wirtualnej (VR) wymienionych w badaniu Ericsson ConsumerLab jest interesujące i warto wprowadzenia na rynek.

Największą popularnością wśród respondentów cieszą się wirtualne mapy, filmy odtwarzane wokół widza, wirtualna pomoc techniczna oraz okulary VR dla sportowców. Połowa ankietowanych chętnie wykorzysta rzeczywistość wirtualną do organizowania konferencji, w czasie których rozmówcy będą widoczni w formie hologramów.

Zakupy to kolejna aktywność którą zmieni rzeczywistość wirtualna. Połowa użytkowników smartfonów jest zainteresowana technologią, umożliwiającą tworzenie selfie 3D – trójwymiarowego modelu swojego ciała, który może zostać użyty w czasie zakupów online. Sześćdziesiąt procent przebadanych chciałoby zobaczyć rzeczywisty rozmiar produktów przed ich zakupem.

Dzięki drukarkom 3D, w ciągu najbliższych kilku lat będziemy mogli doświadczyć zanikającej potrzeby kupowania niektórych kategorii przedmiotów. Połowa

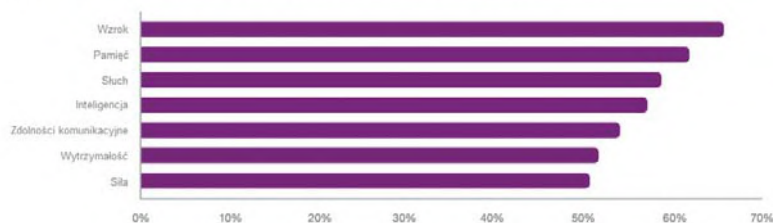
użytkowników smartfonów ankietowanych przez Ericsson ConsumerLab chce wykorzystywać drukarki 3D do tworzenia własnych sztuczków, zabawek i zapasowych elementów do urządzeń.

SZANSĄ URZĄDZENIA UBIERALNE?

Konsumenci coraz większą rolę przywiązują do poprawy swojego zdrowia i samopoczucia, najczęściej przy użyciu urządzeń ubieralnych (ang. wearables). Często jednak urządzenia te są postrzegane jako wizualnie nieatrakcyjne lub niepraktyczne w codziennym użytkowaniu.

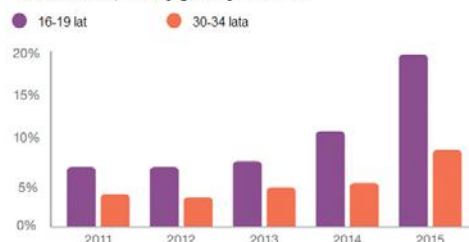
Mając na uwadze wypowiedzi respondentów, następna generacja sprzętu monitorującego stan zdrowia może przestać być zakładana na ciało. Możliwe będzie umieszczenie urządzenia wewnątrz ludzkiego ciała. Zastosowanie tzw. „internables” początkowo ma być podobne do dzisiejszych urządzeń ubieralnych. Połowa użytkowników smartfonów wierzy, że wewnętrzne czujniki już za trzy lata będą w stanie informować swoich posiadaczy o ich stanie zdrowia. A to dopiero początek.

Zmysły i umiejętności, które konsumenci chcą poprawić za pomocą wewnętrznych sensorów



Źródło: Ericsson ConsumerLab, 10 Hot Consumer Trends 2016, 2015
Baza: 6,649 użytkowników smartfonów z systemem iOS/Android w przedziale wiekowym 15-69 lat, zamieszkujących w Sztambule, Johannesburgu, Londynie, Mexico City, Moskwie, Nowym Jorku, Paryżu, San Francisco, São Paulo, Szanghaju, Singapurze, Sydney i Tokio

Odsetek konsumentów oglądających Youtube dłużej niż trzy godziny dziennie.



Źródło: Ericsson ConsumerLab, TV and Media, 2011-2015
Baza: 9 000 respondentów w wieku 16-59 lat (każdego roku)

Ośmiu na dziesięciu posiadaczy smartfonów chce wykorzystywać technologię do ulepszenia percepcji zmysłowej i możliwości poznawczych – w czołówce obszarów do poprawy znalazły się wzrok, pamięć i słuch. Wielu respondentów chce również poprawić swoje zdolności motoryczne, a ponad połowa chce również poprawić swoje zdolności komunikacyjne.

Badanie wykazało, że co trzeci z nich jest bardzo zainteresowany implantami rozszerzającymi wzrok i słuch za pomocą informacji pochodzących z internetu. Najbliższe lata pokażą, czy „wearables” przekształcą się w „internables”.

CZY DA SIĘ ŻYĆ BEZ INTERNETU?

Pierwsze pokolenie które dorastało razem z internetem ma już ponad trzydzieści lat. Internet zmienia się, wraz z nim nawyki każdego nowego pokolenia. Jedną z najważniejszych zmian jest ogromna ilość wideo w sieci. Dzisiaj szacuje się, że każdej minuty, do serwisu Youtube trafia trzysta godzin wideo. Według badań przeprowadzonych w roku 2011, do serwisu każdej minuty dodawano około trzydziestu godzin plików wideo – to dziesięciokrotny wzrost w ciągu pięciu lat.

W ciągu tych czterech lat zmienił się również sposób korzystania z Youtube. Obecnie, dwadzieścia procent nastolatków (w wieku 16-19 lat) twierdzi, że spędza na oglądaniu wideo w tym serwisie ponad trzy godziny dziennie, w roku 2011 odsetek wynosił zaledwie siedem procent. Pierwsze pokolenie internetu, nazywane „digital natives” spędza swój wolny czas w inny sposób. Zaledwie dziewięć procent dzisiejszych 30-34 latków przyznało, że korzysta z YouTube przynajmniej trzy godziny dziennie. Dzisiejszych nastolatków często opisuje się jako „streaming natives” – to uzasadnione: czterdzieści sześć procent z nich spędza na Youtube ponad godzinę dziennie.

Nastolatki oglądają wideo na różnych platformach, pięćdziesiąt procent czasu przeznaczonego przez nich na oglądanie wideo przypada na urządzenia przenośne – to znacząco więcej niż w przypadku innych grup wiekowych. Na same smartfony przypada aż dwadzieścia osiem procent ogólnego czasu oglądania wideo. „Streaming natives” to jedyna grupa wiekowa spędzająca swój czas przed smartfonem częściej niż przed jakimkolwiek innym urządzeniem. Co ciekawe, szesnaście procent współczesnych nastolatków korzysta ze streamingu muzyki więcej niż trzy godziny dziennie, to więcej niż każda inna grupa wiekowa.



TAJEMNICE PÓŁ ŚMIERCI

Liczne jeziora i bagna w okolicach Nowego Orleanu to jedno z głównych atrakcji turystycznych Luizjany. Niestety, są one również idealnym miejscem do... ukrycia zwłok. Niedawno to właśnie w tym miejscu Woody Harrelson i Matthew McConaughey usiłowali rozwiązać sprawę okultystycznego mordu w serialu *Detektyw*. Jednak tamta sprawa była całkowicie fikcyjna. Discovery Channel w serii *Tajemnice pół śmierci* pokaże pracę prawdziwych detektywów, prowadzących śledztwo na odludnych mokradłach Luizjany.

Czy tajemnicze morderstwo młodej dziewczyny było sprawką seryjnego mordercy?

Młoda kobieta, Eugenie Boisfontaine, przekonała się o tym na własnej skórze. W 1997 roku tajemniczo zaginęła po zakończeniu balu akademickiego. Dwa miesiące później jej ciało wyłowiono z rowu wodnego, a za przyczynę śmierci uznano uderzenie tępym narzędziem w głowę. Od tego czasu minęło 20 lat, jednak tożsamości sprawcy nie ustalono do dzisiaj.

Czy było to pojedyncze morderstwo? A może cała seria skrzętnie zaplanowanych zbrodni? Pomiędzy 1997 a 2003 rokiem w Luizjanie zanotowano aż 60 zabójstw i zaginięć kobiet! Pojedyncze, niepowiązane ze sobą przypadki, czy może czarna seria opętanego żądzą krwi seryjnego mordercy?

Detektyw Rodie Sanchez zajmował się tą sprawą w 1997 roku. Niestety, jego śledztwo zakończyło się fiaskiem. Mimo upływu 20 lat, mężczyznę wciąż dręczą wyrzuty sumienia. Dlatego będąc już funkcjonariuszem w stanie spoczynku postanawia powrócić do tajemniczej sprawy morderstwa młodej kobiety. Tym razem pomoże mu młody i ambitny Aubrey St. Angelo, który fachu policjanta uczył się w niebezpiecznej walce z kartelami narkotykowymi. Wydawać by się mogło, że tych mężczyzn różni wszystko – wiek, charakter i metody poszukiwania zbrodniarzy. Mimo to, zdecydowali się razem pracować, by wreszcie zakończyć to śledztwo. Czy tym razem uda im się odnaleźć sprawcę? A może dzielące ich różnice sprawią, że morderca nadal pozostanie nieuchwytny?

Premiera serialu już 8 marca na antenie Discovery Channel.



OSTATNI DZWONEK

Program prowadzony przez Dwayne'a „Rock” Johnsona. Każdy odcinek to niesamowita podróż, jaką odbywa prowadzący wraz z osobami, które odważyły się odmienić swoje życie.



EMISJA: od 3 marca, godz. 00.45

ŚMIERCIONOŚNE WĘŻE

Nigel Marvin zaprezentuje dziesięć najgroźniejszych węży świata, żyjących w czterech zakątkach globu. Odwiedzi m.in.: Indie, Malezję, Australię oraz Turcję i Hiszpanię.



EMISJA: od 17 marca, godz. 21.00

LWIA STRAŻ: POWRÓT

Dzielny Kion zostaje wybrany na przywódcę Lwiej Straży, grupy najodważniejszych i najwaleczniejszych lwów, której zadaniem jest strzeżenie królestwa i jego mieszkańców.



EMISJA: od 26 marca, godz. 11.55

BIBLIOTEKARZE (SEZON 1)

Flynn i jego doborowy zespół współpracowników porzucą zakurzone księgozbiory, by udaremnić spisek przeciwko Świętemu Mikołajowi i odnaleźć ukryty skarb smoków.



EMISJA: od 6 marca, godz. 21.00

TROSKLIWE MISIE

Podczas Wielkiej Gali Troskliwości Troskliwe Misie otrzymają nagrody za chęć niesienia pomocy. Najważniejsze są intencje, czyste serce i chęć pomagania innym!



EMISJA: od 28 marca, godz. 10.50

PODRÓŻNIK NA GAZIE

Znawca koktajli Jack Maxwell sączy kolejne, mniej lub bardziej znane czy oryginalne, drinki w podróży dookoła świata! W tym sezonie odwiedzi m.in. Sycylię, Grecję, Węgry.



EMISJA: od 10 marca, godz. 21.00

EBOLA

Brytyjczyk pracujący podczas szczytu epidemii w Sierra Leone, Liberyjka z Czerwonego Krzyża, odbierająca ciała zmarłych oraz Abu, sierota z wioski w Sierra Leone – to bohaterowie trzech krótkometrażowych filmów dokumentalnych.



EMISJA: 16 marca, godz. 20.30

GERMANY'S CREATIVE SPIRITS – PETER LINDBERGH

Jego sposób fotografowania mody nawiązuje do niemieckich ekspresjonistów lat 20-tych XX wieku. Kamera towarzyszy mu w Londynie, Paryżu, Nowym Jorku i w rodzinnym Duisburgu.



EMISJA: 6 marca, godz. 19.15.

UCIECZKA OD CYWILIZACJI

U podnóża Andów Kevin spotyka sympatyczną rodzinę z Londynu, która pewnego dnia porzuciła wielkie miasto aby, zamieszkać w niewielkiej chatce w cieniu wulkanu.



EMISJA: 12 marca, godz. 22.00

JUNO

16-letnia Juno jest zaskakująco rezerwową jak na swój wiek dziewczyną. Pewnego popołudnia postanawia przeżyć swój pierwszy raz z kolegą. Wynikiem seksualnej inicjacji jest ciąża.



EMISJA: 1 marca, godz. 20.10

SZYBKE PYTANIE – SZYBKA ODPOWIEDŹ

Seria programów, które w zaledwie 163 sekundy (lub nawet krócej) wyjaśnią nam teorię Wielkiego Wybuchu lub wytłumaczą, dlaczego melodie lubią płatać się nam po głowie.



EMISJA: od 5 marca, godz. 16.00

TO JA, MALALA

Intymny portret laureatki Pokojowej Nagrody Nobla Malali Yousafzai, która stała się obiektem ataku Talików, bo wraz ze swoim ojcem walczyła o dostęp dziewcząt do edukacji.



EMISJA: 6 marca, godz. 20.00

WĘDRÓWKI KOZIOŁKA MATOŁKA

Koziołek Matołek podróżuje po całym świecie w poszukiwaniu przygód. Jego głównym celem jest odnalezienie Pacanowa, ponieważ właśnie tam są kowale, którzy podkuwają kozy.



EMISJA: od 1 marca, godz. 13.25

HINDENBURG

Najstanniejszym zeppelinem był Hindenburg – luksusowa maszyna do lotów transatlantycznych. Jednak 6 maja 1937 zbliżając się do lądowania w Nowym Jorku, nagle stanęła w płomieniach.



EMISJA: 28 marca, godz. 15.00

FREDDY HEINEKEN

4 odcinkowa opowieść o tym jak młody i ambitny człowiek, zostaje jedną z najbardziej prominentnych postaci XX-wiecznej Holandii. Miliarder, ale też kompozytor i producent filmowy.



EMISJA: od 10 marca, godz. 22.00

NOCNY KONWÓJ

Kulisy pracy „wilków prowadzących stado”, czyli wyspecjalizowanych pilotów w transportach wielkogabarytowych po Polsce, co zawsze oznacza kilkugodzinną koncentrację umysłu.



EMISJA: od 9 marca, godz. 22.00

KORNISZ I FISTACH

Przyjaciele z miasteczka – Kornisz i Fistach – marzą o tym, by zostać kimś niezwykle ciekawym będą musieli zająć się nieuniknionymi obowiązkami związanymi z dorosłością.



EMISJA: od 29 lutego, godz. 16.35

TANECZNY ODDZIAŁ LA CLIPPERS

Ile wysiłku kosztuje zakwalifikowanie się do drużyny cheerleaderek w NBA? Zapis starań dziewcząt o przyjęcie do zespołu, wyczerpujące przesłuchania, próby i występy.



EMISJA: od 27 marca, godz. 21.00

LUKE NGUYEN W ZJEDNOCZONYM KRÓLESTWIE

Luke Nguyen leci do Wielkiej Brytanii w poszukiwaniu intensywnych smaków, ukrytych pośród tętniących życiem ulic miasta i w pięknych wiejskich okolicach Zjednoczonego Królestwa.



EMISJA: od 7 marca, godz. 17.00

GWIAZDY W OCZACH

Intrygujący horror o początkującej aktorce, która dostaje swoją wielką szansę i cenie, jaką musi zań zapłacić. Spora dawka szokujących scen tylko dla widzów o mocnych nerwach.



EMISJA: 11 marca, godz. 22.00

LANDRYNKA MON AMOUR

Miss, jak to miss. Lubi się ubrać, lubi się pokazać, lubi tu i tam błysnąć. Raczej tam! Ale najbardziej lubi podboje. Najpierw podbiła ziemię malborską a potem przyległości, czyli resztę Polski. A czym? Prognozowaniem pogody w pewnej, znanej z oszczędności, stacji. Ale nie można całego życia spędzić wśród izobar i przelotnych opadów tracąc urodę na niżej, wyżej i inne fronty. Warto sprawdzić się na innym froncie, na przykład autorskiego programu o zdrowiu. Każde dziecko się na nim zna, ale miss nie jest dzieckiem i zna się jeszcze lepiej. Wymyśliła więc telewizyjną landryneczkę ze swoją ksywą w tytule i z koleżankami na wizji. Jedna, z rękami ciężkimi od złotych ozdób propaguje tam zdrowe jedzenie, choć sama nie wygląda najzdrowiej. Inna ni z tego ni z owego rozkłada w parku na trawniku dywanik i zaczyna ćwiczyć zestaw podstawowy z cyklu kobieta-guma zachęcając telewidzki do naśladownictwa. Sama zaś liderka zapowiada kolejne punkty programu, nie wiedząc jednak czemu nigdy nie może trafić ze sobą w środek kadru, a zawsze jakoś tam stoi po skosiku. Albo siedzi w wypracowanej pozie by reklamodawca czuł się usatysfakcjonowany i widać było wszystkie szczegóły stroju,



Cegielka zdrowia

a nowy błyszczący na ustach lśnił się niby ostrze samurajskiego miecza i złoty kutasik na przegubie dyndał niczym legendarne dyndadełko z dowcipu o musze ze złotym zębem. Zawsze też ma na sobie nowe drogie ciuchy (w końcu miss to nie w kij dmuchał) tyle, że zwykle rzadko adekwatne do obowiązującej pory roku. Choć pięknie świeci słońce i naród w tle przechadza się złotojesiennie, ona zakutana w gruby płaszcz ze stójką. Jak rozmówczyni w ciepłej garsonce to nasza miss wręcz odwrotnie, na lekko, ale z butami tak kadrowanymi, że prawie widać ich kilkutyśieczną cenę, jak...

Tu cięcie, bo montaż jest najmocniejszą stroną programu, a ponieważ jego sprawca uwielbia niespodziewane zwroty akcji, stąd pani złota od jedzenia przerywa w pół słowa, kobieta-guma przerywa w pół zdania, a zaproszony przed kamerę gość zawiesza głos w pół myśli z niezbyt mądrą miną.

Na minie to siedzą zdaje się wszyscy widzowie tego porywającego show, w którym autokreacja ściga się z produkt placent, a nieporadność realizacyjna idzie w konkury z samozadowoleniem autorów. Ale najważniejsze, żebyśmy zdrowi byli. Psychicznie także!

WD - 40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

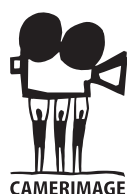
REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STALE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski

Opracowanie graficzne: Anna Stępnik
REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: Polsat Viasat History (okładka),
Eutelsat Polska, Sony Professional, Bang &
Olufsen, Samsung Polska, Sony Polska, Manta,
Philips Polska, Technics/Panasonic Polska,
Casio Corp., Netts, Solothurn Filmtage 2016,
Avm Gmbh, Zoom-Zbliżenia/Odk Jelenia Góra,
Huawei Polska oraz zespoły prasowe i PR
dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych,
kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy





HISTORYCZNE ZBRODNI WSPÓŁCZESNE ŚLEDZTWO

NOWOŚĆ, WYŁĄCZNIE NA POLSAT VIASAT HISTORY

TAJEMNICE ŚREDNIOWIECZNYCH MORDERSTW

W MARCU

WWW.VIASATHISTORY.PL

[f VIASATHISTORYPL](https://www.facebook.com/viasathistorypl)



KOBIETY i MAFIA

PREMIERA 9 MARCA 22.00



MIEJSCE ZBRODNI

#2

**NAJCHĘTNIEJ OGŁĄDANY
MIĘDZYNARODOWY KANAŁ
FILMOWO SERIALOWY**

DYSTRYBUCJA:

Paweł Kolasa, M: 00 48 608 091 134, E: pawel.kolasa@nbcuni.com

Martyna Dobrzanska, M: 00 48 606 731 620, E: martyna.dobrzanska@nbcuni.com