

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

5 września 2016

Rok VIII Nr 9/2016(69)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)



TYLKO U NAS

**ROZMOWA
Z FELIKSEM
FALKIEM**

O TYM SIĘ MÓWI

**HBO POLSKA
MA 20 LAT!**



OD 26 WRZEŚNIA
PONIEDZIAŁKI 22:00

PODEJRZANY

SEZON 2

AXN
axn.pl

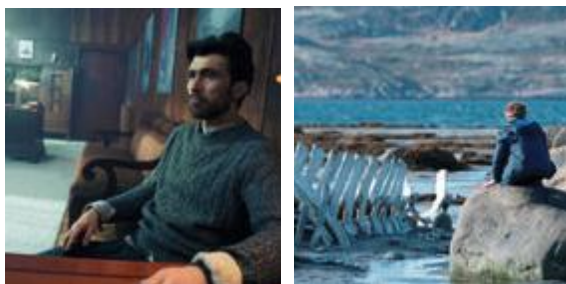
a Sony Network



Marek Karaś, Head of Affiliate Sales: marek_karas@spe.sony.com, +48 722 022 008



- 6 TYLKO U NAS
SŁYSZĘ, ŻE WODZIREJ
ZNOWU ZYSKAŁ
NA AKTUALNOŚCI**
ROZMOWA
Z FELIKSEM FALKIEM



O TYM SIĘ MÓWI

- 11** RUSZA PLAY NOW
12 HBO POLSKA MA 20 LAT!
16 KINO MÓWI: POLITYKA W ALE KINO+.

TECHNIKA

- 18 INFO TECH**
SONY 4K OLED
BVM-X300 MOŻE WIĘCEJ
20 DO FIRMY, DO DOMU



KONTENT

- 4 Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO**
22 KONFERENCJE:
CABLE CONGRESS WARSZAWA
BRANŻA ROŚNIE W SIŁĘ
24 BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...
Z POEZJI I PROZY,
Z PYŁU I MGŁY
26 MOJA HISTORIA TELEWIZJI
GOOD-BYE VHS
27 NA CELOWNIKU
MIŁOŚĆ JAKO STAN DUCHA
28 MOIM ZDANIEM
POWAQQATSI
30 PRZED PREMIERĄ
RINKE ZA KRATAMI
32 TELE INFO
38 ZA KULISAMI
LODOWE MIASTO:
ŻYCIE NA KRAWĘDZI
NA PLANIE
40 SUKCES NIE ZNA GRANIC



Sezam

- 42 KTO TO OGLĄDA?**
NETFLIX
I BINGE WATCHING
43 PREMIERA MIESIĄCA
44 ZŁOTA DWUDZIESTKA
46 KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
KSIĘŻNA PANI NA BANI...





► Cytat dekady brzmi następująco: *Uchwały Rady Mediów Narodowych dotyczące odwołania Jacka Kurskiego nie były konsultowane z Jarosławem Kaczyńskim*. Tak twierdzi Krzysztof Cz. A ponieważ znamy jego rodzinę możemy potwierdzić, że od wielu lat jedyną i najważniejszą osobą, z którą nie tylko KC, ale cała jego rodzina przyjaciele i znajomi konsultują wszystkie, ale to wszystkie decyzje, jest dobiegająca szczęśliwie do setki ciocia Jadzia. To do niej w sprawach wagi państwowej, miejsca na wiadomy pomnik i właściwej diety dla kota dzwoni nawet sam PREZES.

► Festiwalu cytatów ciąg dalszy. Oto co powiedział Oliver J. o swoim nowym programie *Fabuluus* na antenie TVN *Fabula: Do tworzenia > < dobrałem zespół ludzi, którzy mają ciekawość świata, dotykającą tak różnych przestrzeni, że za każdym razem widz dowiadyuje się czegoś nowego o świecie, którego nie dotknął*. Oby tylko nie był to zły dotyk!

► I jeszcze niezawodny Jacek K., który na prezentacji jesiennej ramówki TVP, czyli tylko narodowej i zawsze misyjnej telewizji publicznej powiedział w pierwszych słowach: *Tak się cieszę, że tak wielu spośród państwa jest z nami!* Potem było równie logicznie i błyskotliwie, szczególnie w wykonaniu pary prowadzących.

► A z Woronicza same dobre wiadomości i tylko dobre zmiany. A, że stawiamy na młodych, zdolnych i sympatycznych, to taki na przykład *Teleexpress* ma nowego szefa. Młodego – co widać, zdolnego



– co udowodnił jako autor błyskotliwych materiałów do głównego wydania *Wiadomości*, w finale których pointą ostrą jak brzytwa przyszył

do ściany motyle tzw. opozycji. A sympatyczny to samo się przez się rozumie. Teraz tylko takich TVP ma na składzie.

► Miniona olimpiada to prawdziwy wysyp telewizyjnych blondynek płci męskiej na stanowiskach „komentatorskich”. Rozpoczęli fachowcy od kolarstwa, którym gubił się Kwiatkowski i nie zauważali wysokich 30 centymetrowych krawężników. Zauważyli je, kiedy doszło do dramatycznych kraks. Potem niemiłosiernie męczył się z kiksem naszego miotacza młotem szef szefów, wpadając w prawdziwą biegunkę słowną. A potem zamilkł zupełnie, pewnie gasząc w oceanie rozgrzane do czerwoności lice, bo zapowiadał przed wyjazdem kopę medali w tym na 200 procent 3 złote. Ale wszystkich przebił specjalista od siatkówki, który bez cienia zażenowania i tym samym radośnie podnieconym głosem zafundował widzom telewizji, która ponoć dzięki igrzyskom zjednoczyła Polaków taki oto tekst na temat nieobecności najlepszych siatkarzy w drużynie przystanej do Rio przez Fidela Castro: – *Kibice siatkówki doskonale znają historię, ale może nie wszyscy z państwa słyszeli, że Kubańczycy podczas rozgrywek Ligi Światowej na turnieju w Tampere troszeczkę za ostro się zabawili*. Dodajmy, że kilku tych czołowych zawodników reprezentacji Kuby zostało oskarżonych o gwałt i przebywa w fińskim areszcie. Jeśli zatem dla redaktora PD gwałt jest troszeczkę za ostrą zabawą, to lobotomia powinna być dla niego tylko troszeczkę uciążliwym zabiegiem poprawiającym jasność postrzegania rzeczywistości.

► Do kompromitujących zachowań pozał się Boże sportowców, a tak naprawdę zawołanych koksarzy, dostroili się statywy do mikrofonów telewizyjnych i radiowych. Statywy, bo jak inaczej nazwać radosną gromadkę czekającą na przylot starszego z braci Z., i pozwalającą mu opowiadać dalej swoje bajki o rzekomym spisku, podmiannach, ukrytych próbkach. Pryszczaty osilek szybko zorientował się, że nie czekają go wcale kategoryczne oskarżenia o chamski doping i chamskie kłamstwa, a tylko głupiotkie pytania pań i panów z ogólnopolskich mediów,

k którzy kupią każda kolejna bzdurę, bo z czymś muszą wrócić do redakcji. I jeszcze pokażą w swych mediach jak cwaniak od koksu robi sobie selfi z podobnymi mu kibolami i coraz bardziej uśmiechnięty rozdaje autografy.

► Słoneczna stacja, podobnie zresztą, jak jej żółto-niebieska siostra, stawia na sprawdzone pozycje. Tyle, że robi to o niebo oszczędniej. Jak Edward M. wysyła grupkę zbławonanych gwiazd na wycieczkę po biedniejszych regionach Azji, to Nina T. wysyła ekipę „filmowców” do warszawskiego komisariatu albo CPR-u. O niebo taniej a emocje pewnie będą podobne. Pewnie, bo *Gliniarze* wystartują jesienią, ale nie wiadomo jeszcze którą. Wiadomo, że ten paradokument opowiadać będzie o pracy funkcjonariuszy stołecznego Wydziału Kryminalnego Policji. Bohaterami serialu są dwa zespoły policyjnych detektywów, a także naczelnik i pozostali policjanci wydziału kryminalnego, technicy policyjni i ich stali informatorzy.

Każdy odcinek *Gliniarzy* będzie przedstawiał kulisy dwóch spraw kryminalnych, rozwiązywanych przez policjantów. Inna, równie oryginalna nowa nowość zadebiutowała już pod koniec sierpnia. *To Na ratunek 112* – nowy serial z gatunku docu-soap, opowiadający o pracy dyspozytorów Centrum Pomocy Ratunkowej. Same przyjazne widzom i lubiane przez wszystkich miejsca!

► *Co słyszać Polsko?* – ma pytać już od września w nowym programie telewizyjna Jedyńka. Nie chcemy przesądzać, ale w odpowiedzi mogą paść ze strony Polski także inwektywy!

► A mówią, że prawica nie ma poczucia humoru. Oto posłanka i członkini RMN Joanna L. ogłasza z uśmiechem na twarzy w jednym z wywiadów: *Z mediów publicznych znikła nienawiść!* No i co? Dobrze. Nie! Gdyby jednak miało być serio to redakcja rubryki *Z frontu...* dysponuje numerami telefonów do specjalistów z zakresu laryngologii i okulistyki, którzy niewątpliwie mogą pomóc JL w prawidłowym odczycie i odsłuchu otaczającej ją rzeczywistości. Mogą się też przydać w przyszłości!

43. MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA I WYSTAWA PIKE 2016

43rd INTERNATIONAL CONFERENCE AND EXHIBITION PIKE 2016

24-26.10.2016 DoubleTree by Hilton Hotel Łódź



CZAS NA ZMIANY
europejski świat mediów cyfrowych
TIME FOR CHANGE – European world of digital media

**PATRONAT
HONOROWY**



Ministerstwo
Cyfryzacji



PARTNERZY STRATEGICZNI

CANAL+



zoom tv

PARTNERZY

A+E
NETWORKS

atman

AXN
A Sony Network

DISCOVERY
NETWORKS
CEEMEA

emitel

eutelsat

EUROSPORT
A Discovery Brand

PLAY

pwc

turner

upc

visat world

PARTNERZY WSPIERAJĄCY

ATENDE

BEIKS
TECHNOLOGY

diomar

TOYA

WISAT

PATRONAT MEDIALNY

ICT PROFESSIONAL



mipcom
6-8 OCTOBER 2016
LONDON

miptv
11-13 APRIL 2016
LONDON

portalmedialny.pl

rpkom.pl

TELEKABEL
& digital tv

TELEPRO

TV lider





FELIKS FALK – MALARZ I GRAFIK PO WARSZAWSKIEJ AKADEMII SZTUK PIĘKNYCH (DYPLOM 1966); REŻYSER FILMOWY (PO ŁÓDZKIEJ PWSFTVIT, DYPLOM 1974) I TEATRALNY. POZA TYM AUTOR SCENARIUSZY, TEKSTÓW SCENICZNYCH I SŁUCHOWISK. URODZIŁ SIĘ W 1941 ROKU W STANISŁAWOWIE (DZISIEJSZA UKRAINA). DO KINA MORALNEGO NIEPOKOJU WSZEDŁ ZA SPRAWĄ *WODZIREJA* (1978). NA FESTIWALU W GDYNI ODBIERAŁ NAGRODY W: 1979 ROKU ZA SCENARIUSZ *SZANSY*; 1984 – NAGRODĘ POLSKIEGO ARCHIWUM JAZZU ZA *BYŁ JAZZ*; 1985 – ZA SCENARIUSZ FILMU *BARYTON*; 1986 – REŻYSERIĘ *BOHATERA ROKU*; 1993 – REŻYSERIĘ *SAMOWOLKI*; 2005 – ZŁOTE LWY ZA *KOMORNIKA* I 2010 – ZA REŻYSERIĘ I SCENARIUSZ *JOANNY*.

SŁYSZĘ, ŻE WODZIREJ ZNOWU ZYSKAŁ NA AKTUALNOŚCI

Rozmowa z **FELIKSEM FALKIEM**

– **Podoba się panu dzisiejsze polskie kino? Jako jurorowi z Koszalina, członkowi zarządu Koła Scenarzystów przy SFP, wykładowcy, widzowi?**

– Nie lubię za bardzo przesadzać z chwaleniem naszych filmów. To zajęcie dla urzędników PISF-u. Czuć w tym bardziej promocję samych siebie. Filmy powinny bronić się same i bronią się, gdy są ciekawe artystycznie albo komercyjnie atrakcyjne. Nie trzeba im stawiać dodatkowego pomnika, naciągając przy tym osiągnięcia. Od strony festiwalu patrząc, sytuacja wcale nie jest najlepsza.

– **Nagrody mniej dziś znaczą?**

– Liczba miejsc, gdzie ocenia się filmy, stale rośnie. Wystarczy popatrzeć, ile festiwalu jest w samej Polsce. A na świecie... Wyróżnienia tracą rangę. Oczywiście zdarza się, że przy tylu możliwościach polski tytuł – czy to pełnometrażowy czy krótki; fabularny czy dokumentalny... zostanie doceniony, czasem nawet dostanie główną statuetkę, ale prawdziwy sukces jest wtedy, gdy film dobrze się sprzedaje za granicą do kin. Tymczasem od lat, może z wyjątkiem krajów dawnego obozu socjalistycznego, zakup naszych tytułów jest znikomy. Poza spektakularnymi wyjątkami, takimi jak *Ida*, nie mamy polskich filmów na zachodnich ekranach czy w Ameryce.

– **Pozostaje telewizja?**

– Tu też nie jest lepiej. Dawniej polskie produkcje były bardzo kupowane, szczególnie do Niemiec. Dobrze tam płacili. Teraz nawet stamtąd nie ma wielu ofert.

– **Dlaczego?**

– TVP bywała koproducentem albo wręcz samodzielnie producentem większości realizowanych w Polsce

filmów. Zależało jej na sprzedaniu ich na jak największą ilość zagranicznych anten. Teraz obserwujemy rosnący bałagan spowodowany m.in. nieustannymi rotacjami odpowiedzialnych za projekty osób. Przychodzą nowi, mniej zorientowani, bez wachlarza kontaktów, nie mający pojęcia, z kim i kiedy najlepiej prowadzić rozmowy. To nie ułatwia negocjacji. Może lepiej sprzedawać serie, ale filmy fabularne, słabo.

– **Mały ekran to dobre miejsce dla filmu?**

– Zdecydowanie, chociaż zdaję sobie sprawę, że ludzie oglądają teraz bardzo dużo w Internecie i w większości za to nie płacą. Jest sporo moich filmów na YouTube. Nawet zaskoczony byłem, że mają tylu widzów.

– **Które najwięcej?**

– Chyba *Wodzirej*. Ma ponad 100 tys. wyświetleń. *Komornik* przekroczył 50 tys. a *Był jazz* 15 tys. Nie wiem, jak to jest rozliczane. Ja w każdym razie nic z tego do tej pory nie mam. Ale wracając do polskich filmów za granicą. Problemem jest język. Żeby widzowie chcieli je tam oglądać, muszą mieć angielską wersję. Ludzie na zachodzie nie chcą napisów, nie każdemu też podoba się dubbing (dla producenta jest to dodatkowe finansowe obciążenie), ale to jedyne rozwiązanie, jeśli chcemy konkurować z masą innych ofert. Taki film trzeba też wypromować, jak *Idę* czy produkcje Wajdy. Tu bardzo wiele zależy, nie tyle od dystrybutora, co od zagranicznych agentów. Wciąż od własnej zapobiegliwości i własnych kontaktów (które pielęgnują reżyserzy filmów pokazywanych na festiwalu w Berlinie, albo mają je ze względu na zagranicznego producenta, jak w przypadku amerykańskich tytułów Agnieszki Holland) zależy, jak film przebija się do zagranicznego widza.

– Podstawą dobrego kina jest jednak scenariusz. Czy ostatnio któryś zwrócił pana szczególną uwagę?

– Jest dla mnie zaskoczeniem, że tytuł wpisujący się w całą „serię” fabuł dotyczących ciężkiej choroby czy wręcz umierania, *Chemia* przyciągnął przeszło 350 tys. widzów. To też jest pewien fenomen. Pojawia się dodatkowe pytanie: dlaczego na tę historię ludzie poszli, a *Życie nie umierać* z Tomaszem Kotem wypadło tak słabutko. Ponad 700 tys. widzów przyciągnęły *Moje córki krowy*, co jest znakomitą wynikiem nie tylko z racji tematu. Składniki zostały tu odpowiednio wybrane a proporcje (na przemian humoru i wzruszenia) dobrze wymierzone. Zwróciłbym jeszcze uwagę na zrealizowany w zupełnie innym gatunku i klimacie debiut Wojciecha Kasperskiego, *Na granicy...*

– ...który znalazł się w konkursie głównym tegorocznego festiwalu w Gdyni, chociaż różnie go oceniano.

– Jest bardzo dobrze zrobiony – w manierze hollywoodzkiej – i jak na dobry thriller przystało wywołuje odpowiednio silne emocje, chociaż ma spore dziury scenariuszowe. Tylko czy amerykańskie filmy zawsze są perfekcyjne pod tym względem? Też, bywa, idą na skróty. Tu skrótów nie było, chociaż pojawiały się niejasności, ale całość zrobiona jest tak, że spokojnie można ją sprzedawać do zagranicznych telewizji. Z angielskim dubbingiem nie będzie się różniła od produkcji zza oceanu.

– Od kiedy pamiętam, narzekamy na polskie scenariusze, a równocześnie powstają coraz to inne programy, szkolenia czy projekty, które mają sytuację polskich scenariuszy poprawić. Jak pan je ocenia?

– Nie ma do końca dobrej opieki, szczególnie nad projektami debutantów.

– A Studio Munka?

– Robi głównie filmy z programu *30 minut*.

– W konkursie głównym znalazły się ich dwie produkcje: *Fale* Grzegorza Zaricznego i *Królewicz olch* Kuby Czekaja.

– Przede wszystkim jednak zajmują się *30-tkami*, które mają zupełnie inną dramaturgię, niż pełny metraż. Od wielu lat uczę przyszłych filmowców. Teraz w WFDiF mamy kurs dla scenarzystów i już na pierwszym roku przygotowujemy godzinny film. Takie dawniej robiła telewizja. Były naszą wizytówką - kręcone pojedynczo i w seriach. Za poprzedniego prezesa pojawiła się nadzieja, że takie produkcje wrócą i byłoby to znakomite rozwiązanie. Kiedyś zresztą zrobienie godzinnego filmu było niezbędne do nakręcenia pełnego metrażu. Przygotowywało lepiej do pracy nad scenariuszem niż 30 minut. Brakuje nam błyskotliwych, sprytnych, precyzyjnych filmowych historii, w których ćwiczą się Amerykanie.

– Jakiś przykład...?

– *Żądło*. To wciąż dla wielu niedościgniony wzór...

Ale słyszałem sporo pochwał dla *Planety singli* (poszło na nią 1,9 mln widzów; *Pitbull. Nowe porządki* przyciągnął 1,43 mln, a *7 rzeczy, których nie wiecie o facetach* – 1,14 mln – przyp. red.). Mieli dużo pieniędzy na dopracowanie scenariusza. Nie wiadomo skąd, bo nie chcieli mówić, a to jest istotne, jeśli producent chwali się, że rok pracowali nad tekstem. Na koniec wynajęli amerykańskich czy angielskich speców... Nie myśleli, co wciąż się u nas zdarza, że jak się scenariusz tyle razy poprawia, to jest zły, więc twórcy zostają przy autorskiej, niedopracowanej wersji. Ze szkodą dla siebie i filmu.

– A jeśli nie ma odpowiednio dużo funduszy?

– To nie powinien być powód do zaniechań. W PISF-ie zdają sobie z tego sprawę. Mają pomysł na system oparty na script doctorach, tylko ja się pytam, skąd ich wziąć. Jeśli to są scenarzyści, to dlaczego mają coś poprawiać, a ja mam im zaufać, niech sami napiszą.

– Będzie okazja obejrzenia *Planety...* w Gdyni?

– Planuję tylko trzy dni, więc skupię się na innych tytułach. Ciekawi mnie, chociażby z racji mojego poprzedniego zawodu, *Ostatnia rodzina*. Rzecz mniej chyba o artyście i sztuce, a bardziej o toksycznych relacjach, w jakich żył, jakie współtworzył.

– Ten film pojawi się w Gdyni już po udziale w głównym konkursie festiwalu w Locarno. Pomoże mu to w zagranicznej promocji?

– Teoretycznie. Też miałem w Locarno film, w 1980 roku, *Szansę*. Dostałem za niego nagrodę – co prawda ekumeniczną, ale jedynym tego efektem był udział w kilku festiwalach, głównie w Australii. Może jednak dziś jest inaczej.

– Ostatnią rodzinę oglądać pan będzie także dla „swoich” aktorów?

– Z Andrzejem Sewerynem kolegujemy się mocno i śledzę jego kolejne dokonania. Stworzyliśmy razem z jedną z moich (i chyba jego) lepszych rzeczy, pod którymi się podpisuję, *Ryszarda III* dla Teatru Tv. Niestety TVP nie zadbała o cyfrowe rewitalizację, chociaż to spektakl, który znalazł się w złotej setce. W *Ostatniej rodzinie* miał szansę zagrać zupełnie inaczej. Tak samo Dawid Ogrodnik, też ciekawy, choć nie „mój aktor”, ale jak na fotosach zobaczyłem Andrzeja Chyrę, zupełnie nie mogłem go poznać. Uważam to za bardzo ważne w kinie, żeby aktor się nie powtarzał. Tak jak w amerykańskim kinie De Niro potrafił przejść dla roli totalną metamorfozę, to u nas wciąż to budzi zaskoczenie, ale coraz mniejsze.

– Na jakie jeszcze filmy nastawia się pan w Gdyni?

– Na pewno nie będę oglądał *Wołynia*. Z dwóch powodów. Po pierwsze, to nie jest czas na takie filmy. Ani na ogłaszanie w Sejmie deklaracji o ludobójstwie. To jest czas na wybaczenie, a nie jętrzenie. Jeśli mamy z Ukrainą dobrze żyć, a pomagaliśmy im przecież

i przyczyniliśmy się do zmian, jakie tam nastąpiły, to nie prowokujemy.

– Uważa pan, że nie powinniśmy tego tematu podejmować? A pamięć dla ofiar?

– Nie widziałem *Wołynia* i nie wiem w którą stronę poszedł. Ja bym takiego filmu nie zrobił. Uznaję jego charakter pisma, wypracował sobie własny styl, ale popularność za bardzo opiera na filmach, które ociekają krwią, przepelnionych gwałtem, agresją. Są czasem zabawne, jak *Wesele*, pokazują inną twarz Polski, bardziej prymitywną, ale stylistyka podrzynania gardel może w końcu zacząć nużyć. We mnie te filmy nie wywołują emocji.

– To jakiego typu historie z przeszłości mogłyby pana poruszyć w nurcie planowanych filmów historycznych?

– Smarzowski zaczął ten film, kiedy o trendzie historycznym w polskim kinie jeszcze się nie mówiło. Poza tym, co to za trend. Filmy historyczne powstawały zawsze.

– Ostatnio nie było na nie pieniędzy.

– Ależ historyczna była np. *Ida*, bo pół wieku to już historia. Ja też zrobiłem jakiś czas temu historyczny film: *Był jazz* a potem *Joannę*. Teraz Andrzej Wajda nakręcił film o Władysławie Strzemińskim (*Powidoki*). Też historyczny.

– Jest jednak różnica między kameralną opowieścią o jednostce a pokazującym przeszłość freskiem rozpisany na wielu bohaterów i wiele zdarzeń.

– Tyle że to, co się w tej chwili dzieje, jest formą nacisku na robienie filmów o „wspaniałych Polakach”, którzy „nie kłaniali się kulom”. Oczywiście nie myślę tu o Świerczewskim. Jest chęć wykładania dużych pieniędzy przez tych, którzy się ludzą, że te filmy zmieniają postrzeganie Polaków za granicą.

– Uważa pan, że historia Dywizjonu 303 opowiedziana przez nas, a nie za nas, jak było do tej pory (ze skutkiem podobnym do produkcji o Enigmie), nie przebieje się do zagranicznego odbiorcy?

– Film o Dywizjonie 303 powinien być już dawno temu powstać, ale na to nie ma wystarczających pieniędzy! Poza tym, to w pewnym sensie film przygodowy, o uniwersalnych postawach, o bohaterstwie. Nie łączyłbym tego z promowanym dziś patriotyzmem bo, owszem, ci piloci reprezentowali Polskę i Polaków, ale walczyli jednak w armii angielskiej.

– Czesi, choć było ich kilkakrotnie mniej, nakręcili swoim pilotom piękną laurkę, *Ciemnoniebieski świat* (2001).

REKLAMA

Rodzinna rozrywka w domu i mobilnie!



Oglądaj ponad 170 kanałów TV,
w tym aż **87 mobilnie z serwisem Cyfrowy Polsat GO.**
Do tego HBO GO w cenie abonamentu!

OFERTA DOSTĘPNA
W PROGRAMIE
smartDOM

Dotyczy oferty Premium MAX ze zobowiązaniem minimalnym 99,99 zł miesięcznie, z umową o okresie podstawowym składającym się z 24 okresów rozliczeniowych. „Ponad 170 kanałów” uwzględnia kanały promocyjne oraz wybrane kanały niszowe, nie wliczając w skład pakietu „87 kanałów mobilnie” dostępnych w serwisie Cyfrowy Polsat GO na go cyfrowego polsat.pl oraz na urządzeniach mobilnych z systemem Android. Korzystanie z serwisu Cyfrowy Polsat GO i HBO GO możliwe tylko w Polsce; wyłączenie jest połączenie o minimalnej przepływności 2 Mb/s lub 3G. Cyfrowy Polsat GO to transmisja w jakości HD z opcjonalnym pakietem operatora usługi Internet. Szczegóły w Umowie, Warunkach Oferty, Regulaminie, „Regulaminie świadczenia usług w serwisie Cyfrowy Polsat GO” oraz w „Warunkach korzystania z HBO GO”, dostępnych u Doradców „Polsat. Nowe porządki” © 2015 One Investments, „Ciemnoniebieski świat” © 2015 Lucidfilm Ltd.

– Nie widziałem tego filmu, ale rzeczywiście przyciągnął kilka milionów widzów. Tyle, że to była bardzo droga produkcja. Dziś wielu moich kolegów padło ofiarą jakichś złudzeń czy manipulacji, bo weszli do komisji, która ma oceniać scenariusze w konkursie na film historyczny i uważają, że to jest fantastyczne przedsięwzięcie.

– Pan nie jest entuzjastą?

– Pamiętam podobne konkursy w czasach PRL-u, co prawda nie w filmie tylko w sztuce, i organizowało je wojsko na kolejne obchody 22 lipca, ale mechanizm był taki sam.

– Myśli pan, że William Wallace w wersji Mela Gibsona jest bardziej uniwersalny niż Zawisza Czarny czy Chrobry? Nie ma pan potrzeby zobaczenia na ekranie mega produkcji np. o czasach Rzeczypospolitej Obojga Narodów albo o początkach państwa polskiego?

– Nie mam potrzeby. Poza tym – znów powtórzę – na rozmach potrzeba środków. Pieniądze trzeba skądś zabrać, żeby potem dać. No i ile tak naprawdę wiemy o Mieszku lub Chrobrym? Możemy zaangażować wyobraźnię i sporo wymyślić, tylko po co? Lepiej robić filmy o niedawnej przeszłości.

– Na przykład o czym?

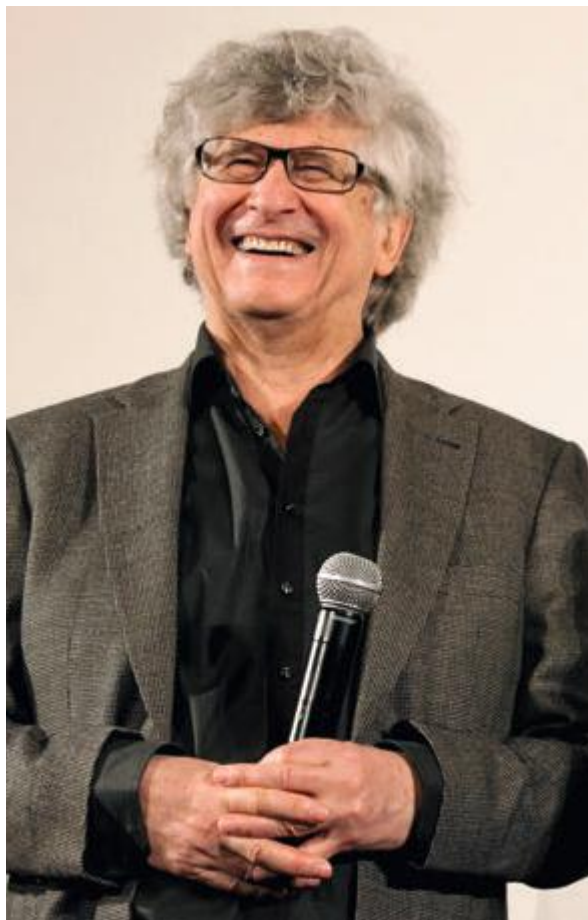
– Chciałbym zobaczyć choćby panoramę losów ludzkich po 1989 roku do dzisiaj. Hasło „historyczny” jest pustym hasłem. W opowieści ważne jest, jak została opowiedziana. Gatunkowo to może być np. thriller albo kryminał historyczny. Janusz Majewski chce robić taki film na podstawie swojej powieści *Czarny mercedes*, wydanej na początku tego roku.

– A jakie są pana filmowe plany?

– Nie mam w przygotowaniu żadnych tematów. Tym bardziej historycznych. Oczywiście, mogę robić takie filmy, ale tylko wtedy, gdy kostium nie przykryje spraw, które wszyscy rozumieją i bohaterów, z którymi mogą się identyfikować. Chciałbym, żeby to był film metaforyczny.

– Zastanawiam się, gdzie umieściliby pan dziś Lutka Danielaka?

– Trudno jest mi odnosić się do swoich filmów,



ale ludzie, którzy oglądali *Wodzireja* stosunkowo niedawno - czy to w telewizji czy podczas premiery odświeżonej cyfrowo wersji, mówią, że to film jak najbardziej aktualny i gdyby lekko poprzesuwać akcenty i umieścić w nieco innym otoczeniu, miałby jeszcze walor metafory. Nie jest filmem wprost na szczęście. Dlatego się tak boimy robić współczesne filmy polityczne, bo łatwo jest powiedzieć to, co wszyscy wiedzą. A chodzi o to, by powiedzieć więcej, żeby opowiedzieć, była o nas, ale jednocześnie uniwersalna.

– W przyszłym roku minie czterdzieści lat od powstania *Wodzireja*?

– Premiera była w 1978, ale to dlatego, że film przeleżał się na półce, zdjęcia skończyliśmy w roku 1977. Może to będzie powód

do jakiegoś benefisu.

– Myślał pan o nakręceniu *Wodzireja* we współczesnych dekoracjach? Z nowym „bohaterem roku”, np. kobietą?

– Już zrobiłem film o kobiecie, która jest postacią negatywną. Zresztą z powodu miłości. Nazywał się *Koniec gry*. Powstał w gorącym roku 1991. Anna Romanowska grała w nim polityczkę, ale film nie miał wielkiego powodzenia.

– Nie chciałabym kończyć rozmowy przywołaniem tego tytułu, bo przecież wciąż jest pan w grze?

– W Teatrze Tv na razie wstrzymano mi realizację sztuki. To bardzo dobry tekst autorki *Rzeczy o banalności miłości* Savoyan Liebrecht, którą zrealizowałem dla Teatru TV trzy lata temu. Wtedy opowiadaliśmy o Hannie Arendt i Martinie Heideggerze, teraz głównym bohaterem miał być Freud, w momencie, gdy Niemcy weszli do Wiednia i kazali się Żydom wyprowadzać z domów i wyjeżdżać. Scenariusz nawet się podobał, ale zaległa cisza. Widocznie potrzeba dziś innych bohaterów. A ja potrzebuję mocnej motywacji, żeby wstać o świcie i pojechać na plan.

– Dziękuję za rozmowę.

Rozmawiała:
Jolanta Gajda-Zadworna



Nice Guys: równi goście

RUSZA PLAY NOW

PLAY wprowadza do swojej oferty nową usługę telewizji PLAY NOW. Jako jedyny operator udostępnia swoim klientom w cenie abonamentu TIDAL – legalny streaming muzyki oraz telewizję!

Od piątku 19.08.2016 nowi klienci PLAY oraz przedłużający umowę dzięki nowej usłudze mogą oglądać kilkadziesiąt kanałów telewizyjnych na smartfonie, tablecie, komputerze lub na telewizorze dzięki urządzeniu Google Chromecast, nie martwiąc się o transfer danych – korzystanie z PLAY NOW nie pomniejsza pakietu danych w abonamencie i nie generuje dodatkowych kosztów.

W zależności od posiadanej oferty klienci mają dostęp do jednego z dwóch pakietów.

- ▶ Pakiet MINI, dla abonamentu FORMUŁA S, oferuje kanały: History, BBC Lifestyle, MTV Music, Stars TV, VH1 Classic, The QYOU, Fokus TV i Polsat VIASAT HISTORY HD.
- ▶ Pakiet PODSTAWOWY, dla klientów FORMUŁY M i L, to kanały z pakietu MINI rozszerzony jest o kanały: TNT, CNN, Nickleodeon HD i Paramount Channel.

PLAY przygotował trzy dodatkowe tematyczne pakiety kanałów:

- ▶ pakiet Kids z najpopularniejszymi programami dla młodszych i starszych dzieci – Nickelodeon, Nick Jr, Cbeebies, Da Vinci Learning, Polsat Jim Jam, Cartoon Network, Boomerang, Duck TV;
- ▶ pakiet Extra z serialami, filmami, dokumentami oraz programami lifestylowymi – AMC, Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Polsat Food Network, Romance TV, AXN, H2, Lifetime, Motowizja, BBC

HD, BBC Brit, BBC Earth, BBC World News, Comedy Central, Extreme Sports Channel;

- ▶ pakiet Fun dla fanów muzyki – Eska TV, Hip Hop TV, Clubbing TV, VH1, Ginx eSports TV, MTV Polska, MTV Rocks, MTV Live HD, MTV Dance, MTV Hits.

W ramach promocji pierwszy miesiąc jest bezpłatny. Istnieje możliwość wyłączenia pakietów w dowolnym momencie.

Z usługi można korzystać na smartfonach i tabletach z systemem Android oraz iOS oraz poprzez przeglądarki internetowe na komputerach na dedykowanej stronie playnow.pl

Z PLAY NOW można korzystać również na telewizorze lub projektorze dzięki компактowemu urządzeniu Google Chromecast. Teraz w promocji możliwość zakupu za dodatkowe 10 zł miesięcznie.

Klienci z usługą PLAY NOW mają dostęp do dwóch hitów filmowych na VOD w prezencie każdego miesiąca. Są to najnowsze produkcje tuż po premierze w kinie. Każdy z filmów będzie dostępny w sekcji PLAY Kino w aplikacji i na playnow.pl przez 4 tygodnie lub do wyczerpania limitu promocyjnych filmów VOD. W co drugi czwartek miesiąca PLAY będzie zapraszał na premierę – pierwszy film już 1 września. We wrześniu w PLAY Kino będzie można zobaczyć *Nice Guys: Równi Goście* oraz *Londyn w Ogniu*. Biblioteka VOD w PLAY będzie stopniowo rozbudowywana.(ara)



Zakazane imperium



Śmierć z ludzką twarzą

HBO POLSKA MA 20 LAT!

Zleciało jak z płatka, minęło jak jeden dzień... Pewnie można i tak, dodając nieskrywaną sympatię, skwitować dwie dekady obecności HBO na polskim rynku telewizyjnym, ale warto przy okazji okrągłej rocznicy przypomnieć sobie, co zdarzyło się w trakcie tych miesięcy i lat. I co na stałe zaistniało w pamięci widzów, odbiorców, komentatorów. A zatem czas na:

KALENDARIUM

1996

- ▶ W Polsce próbna emisja HBO rozpoczęła się z Niemiec 12 lipca, a debiut pierwszej stacji filmowej premium nad Wisłą miał miejsce 17 września 1996. 5 lat HBO działała już na Węgrzech a 2 lata w Czechach. Do końca 2007 roku stacja wraz z kolejno uruchamianymi nowymi kanałami była dostępna w ofercie platformy satelitarnej Cyfra+ i w sieciach kablowych. 1 stycznia 2008 platforma straciła wyłączność na kanały HBO, w wyniku czego kanały znalazły się też na innych platformach. Platforma cyfrowa n oraz Cyfrowy Polsat wraz z datą zakończenia wyłączności dołączyły pakiet HBO do swojej oferty.

1997

- ▶ Od tego roku związany jest z HBO Polska Aleksander Kutela. Początkowo pracował na stanowisku

dyrektora marketingu oraz dyrektora sprzedaży. Od 2000 r. pełnił funkcję dyrektora generalnego i prezesa HBO Polska. Odpowiadał za rozwój kanałów HBO, Cinemax i AXN. W latach 2005 – 2007 nadzorował także działalność HBO w Bułgarii i Rumunii. W 2007 r. awansował na stanowisko wiceprezesa HBO Central Europe. Był odpowiedzialny m.in. za marketing oraz produkcję telewizyjną i filmową w 11 krajach Europy Środkowej.

1998

- ▶ W kwietniu ma premierę własna produkcja HBO *na stojaka!* Program wzorowany na popularnym w Ameryce stand-up comedy show. Największe gwiazdy sceny kabaretowej, aktorzy komediowi i młodzi komicy prezentują przed publicznością odważne teksty. Reżyserem jest Janusz Zaorski, a występują w nim m.in.: Marcin Daniec, Tadeusz Drozda, Piotr Gąsowski, Robert Górski, Grzegorz



HBO na stojaka



Bez tajemnic



Wataha

Halama, Krzysztof Hanke, Krzysztof Jaroszyński, Joanna Kurowska, Jerzy Kryszak, Hanna Śleszyńska, Cezary Żak i inni.

2002

- ▶ W grudniu w niektórych sieciach kablowych pojawił się drugi kanał HBO – HBO 2. Kanał ten był uzupełnieniem oferty HBO. W swojej ofercie zawierał wiele nowych pozycji, dotąd nie emitowanych w Polsce. Oprócz premier widzowie również mogli zobaczyć powtórki filmów z HBO Premium emitowane w odpowiednim odstępie czasowym, tak jak w Canal+ Żółtym. Dodatkowo w ofercie HBO 2 pojawiły się koncerty, dokumenty i seriale.

2003

- ▶ HBO Polska poszerza swoją ofertę telewizyjną. Jeszcze w październiku został uruchomiony kanał telewizyjny AXN a później Spektrum, których walory tak rekomendowano: *AXN to kanał dla widzów, którzy lubią kino akcji, przygodę i mocne wrażenia. Spektrum to kanał edukacyjno-rozrywkowy. Zarówno AXN jak i Spektrum są liderami wśród kanałów tematycznych na większości rynków, gdzie są już dostępne.*

2005

- ▶ Start kanału filmowego Cinemax, prezentującego przede wszystkim amerykańskie kino niezależne i artystyczne, a także kino europejskie, azjatyckie i latynoamerykańskie. Oprócz tego działa także kanał Cinemax 2, retransmitujący cały program kanału Cinemax z 24-godzinny opóźnieniem.

2006

- ▶ Telewizja AXN uruchomiła dwa nowe kanały tematyczne: AXN Sci-Fi i AXN Crime. Kanał Sci-Fi został stworzony z myślą o wielbicielach science fiction.

Widzowie tego niezwykłego kanału mogli poznać najdalsze zakątki cyberprzestrzeni, kosmosu oraz zbadać granice pomiędzy Ziemią a wszechświatem. W programie AXN Crime widzowie znaleźli najpopularniejsze produkcje sensacyjne i kryminalne.

- ▶ Podczas Krakowskiego festiwalu Filmowego ogłoszono, że HBO będzie produkować filmy dokumentalne. Do produkcji skierowano projekty Marcina Koszałki (*Śmierć z ludzką twarzą*) i Jacka Bławuta (*Wojownik*). Stacja poszukuje kolejnych projektów i zachęca do współpracy zarówno doświadczonych dokumentalistów, jak również debutantów, którzy chcieliby pokazać światu swoje projekty.

2007

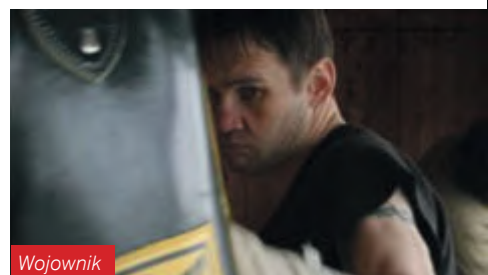
- ▶ Polscy widzowie jako pierwsi mogli oglądać filmy i seriale komediowe na antenie HBO Comedy. W programie HBO Comedy znalazły się hollywoodzkie i światowe komedie, seriale oraz premierowe odcinki programu rozrywkowego *HBO na stojaka!* A ponadto nowe odcinki produkcji znanych z anteny HBO, takich jak: *Domowy front*, *Statyści*, *Ekipa* oraz *Trawka*. Na antenie pojawiły się również seriale do tej pory w Polsce nieznanne, takie jak: *Lucky Louie*, *The Worst Week of My Life*, *Love Spring International*, *The Class* oraz hiszpański hit ostatnich lat *Pod jednym dachem*.

2008

- ▶ 20 marca został uruchomiony HBO HD – kanał, w którym emitowane są filmy w wysokiej rozdzielczości HDTV. Stacja nadawaje tę samą ramówkę co HBO w standardowej jakości. Kanał dostępny jest powszechnie we wszystkich polskich platformach satelitarnych oraz w wielu sieciach kablowych w ramach dodatkowo płatnego pakietu HBO.



Bez tajemnic



Wojownik

2010

- ▶ 20 września, dzień po amerykańskiej premierze, HBO Polska w serwisie HBO OD (HBO On Demand) pokazała pilot serialu *Zakazane imperium*.
- ▶ Start HBO GO. HBO GO – internetowy serwis wideo na życzenie, oferujący dostęp do filmów, seriali oraz programów z oferty kanałów HBO i Cinemax. Polska jest drugim państwem po Stanach Zjednoczonych, w którym usługa została uruchomiona. Serwis HBO GO dostępny jest tylko dla abonentów operatorów satelitarnych, kablowych i IPTV oferujących telewizję cyfrową, mających wykupiony dostęp do pakietu kanałów HBO. W Polsce obok serwisu internetowego HBO oferuje także dostęp do bliźniaczego serwisu – HBO On Demand (HBO OD), zawierającego dostęp do biblioteki filmów i programów na żądanie, lecz dostępnych poprzez dekoder telewizji cyfrowej.

2011

- ▶ *Bez tajemnic* jest pierwszym serialem wyprodukowanym przez polski oddział HBO, zaś jego premiera stanowiła kulminacyjny punkt obchodów 15-lecia obecności tego nadawcy w Polsce. Polska wersja czerpie ze swoich oryginałów: izraelskiego i amerykańskiego, zarys wszystkich wątków fabularnych. Na tle innych zagranicznych wersji *BeTippul* posiada jednak wiele elementów stworzonych lokalnie w Polsce, przede wszystkim czołówkę, zrealizowaną przez studio Platige Image, i muzykę autorstwa Jacka Lachowicza (czołówka i sezon 1) oraz Mikołaja Strozińskiego (sezony 2 i 3). Reżyseria, Anna Kazejak i Jacek Borcuch.

2012

- ▶ Drugi sezon *Bez tajemnic*. Reżyseria – Anna Kazejak, Jacek Borcuch i Marek Lechki.
- ▶ Izabela Łopuch od października br. obejmuje stanowisko head of original production w HBO Polska.

Będzie odpowiadała za produkcje fabularne i dokumentalne nadawcy.

2013

- ▶ Trzeci sezon *Bez tajemnic*. Reżyseria – Marek Lechki, Wojciech Smarzowski, Bartosz Konopka. Agnieszka Glińska, Agnieszka Holland/Kasia Adamik.

2014

- ▶ Premiera serialu *Wataha*, którego akcja rozgrywa się w Bieszczadach. Serial z sukcesem był emitowany w 15 krajach, w których obecne jest HBO Europe, m.in. na Węgrzech, w Holandii, Czechach i w Chorwacji. Była też prezentowana na festiwalu Series Mania w Paryżu oraz w brytyjskim Channel 4 w cyklu prezentującym najlepsze produkcje z całego świata.

2015

- ▶ Michał Kozicki, dotychczasowy dyrektor sprzedaży HBO Polska, obejmie stanowisko nowego prezesa spółki. Zastąpi Aleksandra Kutelę, który po 18 latach pracy odchodzi z firmy.
- ▶ Jesienna premiera kolejnego serialu, zrealizowanego przez HBO Polska. *Pakt* jest sześcioczęściowym thrillerem sensacyjnym rozgrywającym się w realiach współczesnej Polski. Głównym bohaterem produkcji jest znany dziennikarz śledczy. Za reżyserię odpowiadał Marek Lechki a w obsadzie m.in.: Marcin Dorociński, Magdalena Cielecka, Edward Linde-Lubaszenko, Anna Radwan, Jacek Poniedziałek.

2016

- ▶ Start HBO3.
- ▶ Na jesienną premierę oczekuje drugi sezon serialu *Pakt* w reżyserii Piotra Dawida z Marcinem Dorocińskim, Borysem Szycem, Magdaleną Popławska i Zbigniewem Zamachowskim w rolach głównych.



FESTIWAL
FILMOWY
W GDYNI

41. FESTIWAL FILMOWY W GDYNI

19 - 24.9.2016

www.festiwalgdynia.pl

organizatorzy

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ

50^{lat}

Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich



PREZYDENT
MIASTA
GDYNI



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

współorganizatorzy



sponsorzy główni



Bank Polski



partner strategiczny



Mercedes-Benz
BMG Górowski

partnerzy główni



ogólnopolscy patroni medialni



wyborcza



RZECZPOSPOLITA



Życie
regionów
RZECZPOSPOLITA

ELLE

KINO

Gala

SUKCES

co
jest
grane24

onet

lokalni patroni medialni



trojmiasto.pl

producent



Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Współfinansowanie
Polski Instytut Sztuki Filmowej



Czarny węgiel, kruchy lód

KINO MÓWI: POLITYKA W ALE KINO+

We wrześniu kanał Ale kino+ zaprasza na pięć zrealizowanych w różnych zakątkach świata filmów, które łączy polityczne zaangażowanie twórców, bohaterów czy tematów.

Cykl otworzy 1 września słynny rosyjski *Le-wiatan* Andrieja Zwiagincewa (*Powrót, Wy-gnanie i Elena*), nagrodzony Złotym Globem i na festiwalach m.in. w Cannes i Bydgoszczy, nominowany do Oscara i Europejskiej Nagrody Filmowej. Kola mieszka z żoną Lilą i synem Romą w miasteczku nad morzem w północnej Rosji. Ma stary drewniany dom, który odziedziczył po ojcu. Mer miasteczka, w którego gabinecie wisi na ścianie portret Władimira Putina, wygrał z Kolą sprawę sądową i zamierza pozbawić go dachu nad głową. Rozpoczyna się walka o przetrwanie ze skorumpowaną strukturą władzy, która zaczyna sięgać po coraz brutalniejsze metody.

Tydzień później *Timbuktu* Abderrahmane Sissako – wstrząsający obraz społeczności zniewolonej przez radykalny reżim. Akcja filmu rozgrywa się

w mieście Mali, nad rzeką Niger. Władzę przejęli tu dżihadysty, którzy narzucili mieszkańcom bezlitosny reżim. Najbardziej poszkodowane są kobiety, które zostają praktycznie wyłączone z życia społecznego i są zmuszone do przestrzegania absurdalnych zakazów i nakazów.

Czarny węgiel, kruchy lód Yi'nan Diao zdobył na MFF w Berlinie w 2014 Złotego Niedźwiedzia dla najlepszego filmu oraz Srebrnego dla najlepszego aktora. W kilkunastu fabrykach, rozproszonych po całej prowincji, w transporcie węgla odnalezione zostają fragmenty ludzkiego ciała. Policja podejrzewa pracowników firmy przewozowej. Pięć lat później, pogrążony w nałogu alkoholowym, trafia przypadkiem na dawnego współpracownika. Okazuje się, że w sprawie pojawiło się kilka nowych tropów, prowadzących do jednej kobiety. Prześladowanej czy chronionej?



Syriana



Timbuktu

22 września na antenie Ale Kino+ *Syriana* Stephena Gaghana (Oscary® 2006 – najlepszy aktor drugoplanowy, nominacja za najlepszy scenariusz Złote Globy 2006 – najlepszy aktor drugoplanowy, nominacja za scenariusz oryginalny)

Oparta na skandalizujących wspomnieniach byłego agenta CIA opowieść o politycznych i wywiadowczych intrygach związanych ze współczesnym przemysłem naftowym. W sprawę, świadomie lub przypadkiem, zamieszanych jest mnóstwo osób: od szeregowego agenta CIA Boba Barnes (George

Clooney), przez wysoko postawionych amerykańskich polityków, po pakistańskich robotników pracujących w Zatoce Perskiej.

W finale cyklu *Kino mówi: Polityka* komediodramat *Śruba*, prezentowany na festiwalu w Cannes film Shiry Geffin – izraelskiej aktorki i scenarzystki. Bohaterkami są dwie kobiety, Żydówka i Palestynka. Pierwsza z nich jest znaną artystką, która nie chce zajść w ciążę, wbrew oczekiwaniom męża. Druga – uroczą pracownicą sklepu, marzącą o dziecku. Pewnego dnia bohaterki zamieniają się rolami. (awi)

REKLAMA

Cartoon Forum

13-16
September
2016

Toulouse,
Occitanie / Pyrénées-Méditerranée



European co-production forum for animated TV series

www.cartoon-media.eu

SONY 4K OLED BVM-X300 może więcej

Firma Sony zwiększa możliwości monitora studyjnego. Wprowadzone modyfikacje obejmują nowe oprogramowanie wewnętrzne, wejście HDMI, drugie złącze 3G/HD-SDI i ulepszenia funkcjonalne przy produkcji materiałów HDR.

Sony wprowadza drugą generację 30-calowych monitorów studyjnych OLED BVM-X300. Zapewnią one użytkownikom jeszcze większą uniwersalność oraz dodatkowe możliwości przy produkcji materiałów w jakości HDR i 4K. Poczynając od października 2016 r. monitor BVM-X300 będzie wyposażony w zmodernizowane oprogramowanie wewnętrzne w wersji 2, zapewniające obsługę funkcji EOTF dla obrazów HDR, oraz nowe elementy sprzętowe: wejście HDMI do łatwego podłączania kamer i odtwarzaczy Blu-ray Disc oraz drugie wejście 4K 3G/HD-SDI ułatwiające integrację systemów.

W wersji V2 wewnętrznego oprogramowania monitora BVM-X300 pojawią się też nowe funkcje przeznaczone do produkcji materiałów HDR, jak:

- ▶ Ustawienie Hybrid Log Gamma HDR EOTF zapewniające obsługę nowego standardu ITU-R BT.2100
- ▶ Nowa funkcja EOTF o nazwie S-Log 3 (Live HDR) ułatwiająca sterowanie kamerami w produkcjach na żywo
- ▶ Nowe, wybierane jednym dotknięciem, tryby kontrastu względnego (1/2, 1/3 i 1/4) do wyświetlania

obrazów HDR z większą maksymalną luminancją

- ▶ Szybszy dostęp do strony menu stanu (przestrzeń barw, funkcja EOTF, ustawienie użytkownika i inne)

Wprowadzony na początku 2015 r. monitor BVM-X300 jest wykorzystywany przez czołowe studia postproducyjne do korygowania kolorystyki obrazu. Służy także do poglądu i kontroli jakości obrazu na planach filmowych i podczas nagrywania programów telewizyjnych. – *Ten monitor stał się faktycznym standardem i wzorcem w korekcji kolorystyki obrazu 4K i HDR* – mówi Daniel Dubreuil, starszy menedżer ds. marketingu monitorów profesjonalnych. – *Zdobywa także popularność na planie i w produkcjach mobilnych. W wyniku ostatniej modernizacji model BVM-X300 będzie jeszcze łatwiej dostosować do systematycznie rosnących wymagań produkcji.*

Użytkownicy pragnący wyposażyć posiadany monitor BVM-X300 w wejście HDMI oraz drugie wejście SDI powinni skontaktować się z centrum serwisowym Sony. Usługa ta wymaga modyfikacji sprzętu oraz oprogramowania. Alternatywę stanowi sama aktualizacja wewnętrznego oprogramowania do wersji V2. (Mo)



SONY BRAVIA 4K

Nowy monitor BRAVIA B2B FWD-100ZD9501 to jedyny w swoim rodzaju produkt, którego stylizyka wzbogaca wystrój prestiżowych pomieszczeń w firmie

Największy z oferowanych przez Sony monitorów profesjonalnych pozwala uzyskać nieosiągalną dotąd głębię obrazu, realizm i odwzorowanie faktur. Odpowiada za to nowo opracowany procesor obrazu (4K HDR Processor X1™ Extreme) oraz specjalna technologia podświetlenia Backlight Master Drive™, która gwarantuje nadzwyczajny kontrast oraz wyjątkowo dokładne odwzorowanie szerokiej palety barw. Lepsza jakość obrazu to również zasługa wydajności nowego procesora 4K X1 Extreme – o 40% większej niż w poprzednim modelu. Podświetlenie Backlight Master Drive zapewnia z kolei niespotykany wcześniej zakres dynamiczny i bardzo głęboką czerń, przez co wyświetlane materiały i prezentacje są jeszcze bardziej realistycznie i atrakcyjnie.

Niezwykłą jakość i wspaniałą kolorystykę 4K HDR uzupełniają najbardziej zaawansowane cechy sprzętu profesjonalnego. Dzięki powiększonej do 16 GB pamięci możliwe jest wyświetlanie jeszcze większej liczby szczegółów i uzyskanie lepszego efektu we wszystkich zastosowaniach.

Monitor FWD-100ZD9501 ma rozbudowany zestaw funkcji sterowania ułatwiający konfigurowanie i sterowanie: teraz prowadzący prezentację ma możliwość zdalnej obsługi monitora z użyciem łącza IP i RS232. Jak przystało na urządzenie oparte na najlepszej technologii profesjonalnej dostępnej obecnie na rynku B2B, monitor może pracować w układzie pionowym lub poziomym i jest wyposażony w odtwarzacz multimedialny, funkcje ochrony oraz rozwiązania przydatne w salach konferencyjnych i systemach Digital Signage.



REKLAMA



17-18 Października 2016
Centrum Kongresowe Gromada
ul. 17 Stycznia 32, Warszawa

BEIKS MEDIA SHOW

Program imprezy:

- **Ponad 50 firm z kraju i zagranicy!**
- **Ponad 30 h wykładów, spotkań i warsztatów!**
- **Najnowszy sprzęt czołowych producentów video-foto!**
- **Konkursy, wystawy, pokazy filmów!**

Szczegóły i rejestracja na
www.beiksmeshow.pl



W 1982 r. pięciu redaktorów naczelnych europejskich magazynów propagujących fotografię wybrało „Aparat fotograficzny roku”. W 1989 r. powstała EISA - European Imaging and Sound Association, do której obecnie należy 47 magazynów branżowych z 23 krajów europejskich, w tym z Polski – *Audio* i *Foto Kurier*. Co roku najwyższej ocenianym w dziedzinie technologii, wzornictwa i innowacyjności produktów przyznają nagrody EISA w kategoriach, które – wraz z rozwojem technologii – ewaluowały. Obecnie są to: **Hi-Fi, kino domowe – wideo i audio, fotografia, elektronika samochodowa i urządzenia mobilne oraz „Zielone Nagrody”**. Poniżej tegoroczni laureaci w kategorii Home Theatre Display & Video.

PROJEKTOR – BENQ W2000



Filmowy projektor domowy DLP Full HD spełnia wymagania normy Rec. 709 HDTV. Ma też certyfikat ISFcc. Dokładnie skalibrowany, wykorzystuje 6-segmentowe koło kolorów (RGBRGB). Wyświetla 100" obrazy (NTSC, PAL, SECAM, SDTV) z odległości zaledwie 2,5 m. Wysoka luminancja (2000 ANSI lm), kontrast (15 000:1) i lampa o mocy 240 W sprawiają, że nadaje się do wykorzystania zarówno w pomieszczeniu zaciemnionym, jak i dobrze oświetlonym.

Swobodę instalacji zwiększają przesuwanie obiektywu w pionie i projekcja boczna z dwuwymiarową korektą zniekształcenia trapezowego. Dźwięk emitują dwa wzmocnione głośniki komorowe z oprogramowaniem Audio Enhancer poprawiającym jego jakość.

TELEWIZOR HIGH-END – LG SIGNATURE OLED65G6



To wizytówka LG, która już wcześniej otrzymała nagrodę CES Best Innovation Award 2016. 65" OLED TV z wyświetlaczem grubości 2,57 mm obsługuje systemy Dolby Vision i HDR (High Dynamic Range) oraz Ultra HD Blu-ray i strumieniowo 4K. System webOS 3.0 ułatwia korzystanie z funkcji w dostępnych telewizorach LG Smart TV. Poszerzona paleta barw pokrywa aż 99% przestrzeni barwowej DCI (Digital Cinema Initiative). Funkcja Magic Zoom umożliwia powiększanie obrazu bez zatrzymywania go, a Magic Mobile Connection – wyświetlanie na ekranie treści ze smartfona. Korzystając z łącza Wi-Fi można odtwarzać muzykę (system audio firmy Harman/Kardon) i wyświetlać aplikacje ze smartfona. Pilot Magic Remote umożliwia obsługę każdej funkcji telewizora oraz tunera cyfrowego przy użyciu gestów oraz poleceń głosowych.

Jurorzy podkreślili, że ten telewizor to „prawdziwie innowacyjny” produkt, a ich szczególne uznanie wzbudził doskonały efekt czerni i niesamowita jakość obrazu.

SMART TV – LG UH770V



Sercem tych Ultra HD TV telewizorów (49–65") jest trzeciej generacji webOS firmy LG z nowymi funkcjami, m.in. Magic Mobil. Kolorowe ikony na pasku ułatwiają dostęp do kontentu z różnych źródeł. Magic Sound Tuning uwypuklają wbudowane głośniki 2x20 W uwzględniające środowisko widza.

Jury doceniło niezwykłą jakość obrazu (HDR 10 i Dolby Vision) i intuicyjny interfejs użytkownika webOS 3.0.

KAMERA FOTO-WIDEO – SONY α7S II



Ten profesjonalny aparat wyposażono w pełnoklatkową matrycę Exmor CMOS (12,2 MP), rejestrującą obraz z maksymalną czułością ISO 409 600. Duży zakres dynamiczny uzupełnia 5-kierunkowy system stabilizacji obrazu oraz wewnętrzny zapis filmów 4K z wykorzystaniem wszystkich pikseli pełnoklatkowej matrycy. Dynamiczny, inteligentny system AF gwarantuje szybkie, dokładne ustawianie ostrości i zapewnia nadzwyczaj ostre obrazy nawet w ciemności.

KINO DOMOWE – PANASONIC TX-65DX900E

Pierwszy na świecie telewizor „Ultra HD Premium” został dostrójony we współpracy z kolorystami i filmowcami z Hollywood. Ten model 4K PRO łączy procesor Studio Master HCX+ i profesjonalny wyświetlacz kinowy, by zapewnić wyjątkową wyrazistość barw, kontrast i jasność. Wykorzystuje technologię lokalnego przyciemniania o strukturze plastra miodu, która ekran dzieli na setki stref indywidualnie kontrolowanych skupisk światła. Są one od siebie oddzielone, co zapobiega problemom spowodowanym przedostawianiem się światła między nimi i powstawaniu efektu otoczki wokół jasnych obiektów. Ponadto opracowana przez firmę Panasonic technologia Wide Colour Phosphor łączy zaawansowane podświetlenie LED z nowym systemem filtrów kolorów, umożliwiając uzyskanie szerszego spektrum barw, dzięki czemu kolory są bogatsze, bardziej naturalne i zróżnicowane, szczególnie w ciemnych scenach.

KAMKORDER DO REJESTRACJI AKCJI – OLYMPUS



Idealny do fotografowania w ekstremalnych warunkach, łączy popularną serię kompaktów Tough z wszechstronnością kamer do rejestracji akcji. Jest wodoodporny oraz odporny na wstrząsy i kurz, zgniatanie i zamarzanie. Ma GPS, kompas, akcelerometr, barometr i termometr, które rejestrują parametry otoczenia i pozycję. Wyposażony jest w 1/2,3" CMOS z efektywnymi 7,2 MP, podstawowy filtr kolorów (RGB), 5-osioową stabilizację obrazu, odchylany ekran LCD 1,4" i mocną lampę. Filmy 4K nagrywa ultraszeroki obiektyw z kątem widzenia 204°, a tryb Time Lapse umożliwia nagrywanie filmu poklatkowego. Sterowanie za pośrednictwem Wi-Fi lub HDMI. Zdjęcia i filmy razem ze wszystkimi danymi można przysyłać do smartfona i aplikacji Oi.Track. Masa – jedynie 180 g.

ODTWARZACZ ULTRA HD – PANASONIC DMP-UB900

Wypasowany jest w nowy procesor 4K High-Precision Chroma obsługujący technologie obrazowania, takie jak przetwarzanie chrominancji i przetwarzanie wysokiej gradacji, które były wspierane i udoskonalane przez placówkę rozwojowo-badawczą Blu-Ray Panasonic Hollywood Laboratory (PHL). Dzięki pełnemu wykorzystaniu ogromnej ilości danych Ultra HD Blu-Ray UB900 odtwarza obrazy wideo na domowym telewizorze tak, jak życzyliby sobie tego ich twórcy. Oferuje również znacznie lepszą jakość dźwięku. Jest wyposażony w zoptymalizowany zasilacz o dużej pojemności, a w jego obwodach audio znajduje się wiele wysokiej jakości części i komponentów dźwiękowych, to wszystko służy przedstawieniu bogatej ekspresji dźwiękowej. Ponadto obsługuje formaty audio o wysokiej rozdzielczości, takie jak DSD i ALAC. Ma certyfikat THX.



AKCESORIA – PILOT SPIN



Użytkownicy systemów domowej rozrywki są przyzwyczajeni do sterowania wieloma urządzeniami za pomocą wielu pilotów, co często prowadzi do frustracji. Sterownik SPIN wnosi rewolucyjny sposób działania, w którym prostota wygrywa ze skomplikowaniem. Mała srebrna kopuła jest napakowana sensorami, reagującymi na ruch postępowy, obracanie, położenie i dotyk, co pozwala użytkownikowi na pełną kontrolę za pomocą kilku gestów. Poprzez intuicyjną aplikację mogą zostać aktywowane różne funkcje, zależne od sposobu, w jaki trzymamy sterownik. Dzięki temu obsługa telewizora, systemu głośnikowego czy oświetlenia staje się zabawą.



NAJLEPSZA OFERTA WIELKOFORMATOWEGO TV – PHILIPS 65PUS7601

Wyrafinowany system bezpośredniego podświetlenia LED wykorzystuje 128-segmentowy Local Dimming, zapewniający głęboką czerń obrazu Ultra HD. System podświetlenia jest podzielony na niezależnie sterowane segmenty, co daje głębokie czernie i żywe kolory. 10-bitowy panel obsługuje źródła HDR, a czterordzeniowy procesor firmy Philips łączy się z systemem Android, dzięki czemu można nawigować, włączać aplikacje i odtwarzać filmy. Jakość obrazu poprawia Perfect Pixel Ultra HD – konwertowanie do rozdzielczości 4K Ultra HD, a Natural Motion pozwala dopasować obraz do swoich upodobań. Zasługą Double Ring jest silniejsze drganie głośników w subwooferach. Sterowanie za pomocą zaawansowanego pilota.

TELEWIZOR – SAMSUNG UE55KS9000

Zakrzywiony 10-bitowy panel Quantum Dot z podświetleniem Edge LED wyświetla obraz o rozdzielczości 4K Ultra HD o doskonale odwzorowanych kolorach. Z pomocą funkcji Quick Connect i Smart View z łatwością udostępnisz filmy, zdjęcia i muzykę pomiędzy telewizorem a urządzeniami mobilnymi. Dzięki funkcji sterowania głosem można włączyć odbiornik, obsługiwać przeglądarkę internetową czy zmieniać kanały. Czterordzeniowy procesor przyspiesza działanie telewizora. System Tizen skraca czas uruchamiania telewizora i ułatwia dostęp do filmów, gier i aplikacji. Zapamiętuje także ostatnio odtwarzane treści i w każdej chwili można do nich wrócić. Wyposażony jest w głośniki o łącznej mocy 60 W.



JERZY BOJANOWICZ



CABLE CONGRESS WARSZAWA

BRANŻA ROŚNIE W SIŁĘ

Głównie dzięki internetowi, czego liczne dowody przedstawiono podczas europejskiego Cable Congress, który odbył się tym razem w Warszawie, a który firmowała organizacja Cable Europe i Polska Izba Komunikacji Elektronicznej.

Uczestniczyło w nim ponad 800 gości, blisko stu ekspertów, kilkudziesięciu przedstawicieli mediów polskich i zagranicznych, zaś ponad 60 firm miało swe stoiska i instalacje.

W programie obok wielu paneli, prezentacji i dyskusji, zaprezentowano też dane dotyczące sytuacji na rynku usług kablowych. I tak liczba klientów kablówek wzrosła rok do roku o 1,5% i wynosiła na koniec 2015 r. 65,99 mln, w tym klientów usług telewizyjnych (łącznie z VoD) było 56,50 mln (wzrost o 0,3% r/r), telefonii: 26,77 mln, a dostępu do internetu szerokopasmowego: 34,15 mln (wzrost 7,5% r/r).

W kolejnej demonstracji poinformowano, że już ponad połowa abonentów sieci kablowych na kontynencie – 61,2% – korzysta wyłącznie z usług cyfrowych i to ta część klientów odpowiada za 77% wszystkich wpływów kablarzy. Liczba abonentów telewizji analogowej skurczyła się rok do roku o 10,5% do niecałych 22 mln. Tak skomentował zjawisko Manuel Kohnstamm, szef Cable Europe – *Te dane pokazują, że sektor jest w dobrej kondycji, pomimo, a może właśnie z uwagi na nasilającą się konkurencję pomiędzy tradycyjnymi*

graczami i usługami OTT. Jesteśmy mistrzami jeśli chodzi o rozwijanie ofert, jakościowych treści oraz użyteczności dla klientów. Dodajmy, że na konferencji prasowej Kohnstamm zapytany o zmiany na polskim rynku, a dokładnie przejęcie firmy Multimedia Polska przez UPC, odmówił komentarza, tłumacząc, iż to wyłącznie lokalna sprawa?!

Z części poświęconej finansom warto zapamiętać, że ubiegłoroczne wpływy sektora to w połowie przychody z usług telewizyjnych (11,55 mld euro), ale już w 31% – z dostępu do internetu (7,12 mld euro, jeszcze dziesięć lat temu było to 2,67 mld euro). 18,6 proc. stanowiły przychody z telefonii (4,26 mld euro). Wśród wpływów najszybciej rosły te z dostępu do sieci: r/r zwiększyły się o 10%, podczas gdy te z telefonii rosły o 6,9%, a z usług telewizyjnych – o 5,5%. Te ostatnie wzrost zawdzięczają wzrost głównie rosnącemu zainteresowaniu VoD. Wpływy z VoD operatorów kablowych zwiększyły się w 2015 roku w Europie o 20,14%. Podczas warszawskiego spotkania europejskiej branży kablowej miała miejsce premiera programu UPC Future Makers. Jego główną ideą jest stworzenie



najmłodszym możliwości zdobywania wiedzy i umiejętności, ważnych w dobie gospodarki cyfrowej i jednocześnie mających pozytywny wpływ na społeczeństwo. Pierwsze zajęcia z programowania, wspierane merytorycznie przez specjalistów z fundacji CoderDojo Polska odbyły się właśnie podczas Cable Congress.

Warsztaty UPC Future Makers to pokaz wiedzy i umiejętności dzieci, które pojawią się na wydarzeniu z samodzielnie przygotowanymi projektami i zaprezentują swoje dokonania gościom z całego świata. W wydarzeniu wzięli udział podopieczni CoderDojo Polska z Warszawy, Zambrowa i Białegostoku oraz 5 mentorów tej organizacji z siedzibą w Zambrowie, będącej częścią globalnej Fundacji CoderDojo założonej w 2013 r. w Irlandii.

– (...) Zdecydowaliśmy się wejść w ten obszar, ponieważ dostarczanie zasobów i narzędzi niezbędnych do realizacji wizji społeczeństwa, które dotrzyma kroku dynamicznie rozwijającej się technologii należy realizować od jak najwcześniejszego wieku. Poprzez organizację warsztatów z programowania podczas Cable Congress chcemy przybliżyć dokonania najmłodszych uczestników zajęć CoderDojo specjalistom branży nowych technologii i zainaugurować nasze wsparcie dla tego typu inicjatyw. – powiedziała Patrycja Gołos, wiceprezes ds. korporacyjnych w UPC/ Liberty Global CEE. (jk)

REKLAMA

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer video, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer video.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



www.cambo.pl

Z POEZJI I PROZY, z pyłu i mgły

Andrzej Kondratiuk (1936 – 2016): reżyser, scenarzysta, operator, scenograf, aktor i producent.

Często także sam montował swoje filmy i komponował do nich oprawę muzyczną.

Człowiek – orkiestra. Filmowiec totalny, wykraczający swoją twórczą aktywnością poza staroświecką już dziś definicję kina autorskiego z lat 60.

JAK SIĘ ZAPOWIADAŁ

Od początku zapowiadał się dobrze. Po ukończeniu wydziału operatorskiego w PWSFiT w Łodzi podjął pracę w tamtejszym studio filmowym SE-Ma-For, gdzie zrealizował swoje pierwsze filmy krótkometrażowe, m.in. zabawny paradokument *Kobieta na plaży* oraz telewizyjne *Monolog trębacza* i *Chciałbym się ogolić*. Już w tych pierwszych filmach ujawnił specyficzne poczucie humoru. Młodego twórcę charakteryzowała całkiem nie przynależna młodemu wiekowi wnikliwość w dostrzeganiu zjawisk niezwykle w bezbarwnej rzeczywistości lat 60. Zaraz potem bardzo dobrze wpasował się w specyfikę dyskretnego humoru Jerzego Szaniawskiego, przenosząc na mały ekran cykl jego humoresek *Klub profesora Tutki* z Gustawem Holoubkiem w roli tytułowej.

W 1970 roku był pełnometrażowy debiut nazywany romantycznym produkcyjniakiem pt. *Dziura w ziemi* o wrażliwym geologu walczącym z wiatrakami oraz groteskowa *Hydrozagadka* dla telewizji.



Andrzej Kondratiuk

Wkrótce potem krótkie telewizyjne fabuły *Wniebowzięci* (1973) i *Jak to się robi* (1974) stworzyły legendę aktorską Jana Himilbacha i Zdzisława Maklakiewicza. Film *Wniebowzięci*, wznawiany i podziwiany do dziś, opowieść o dwóch obibokach, którzy potrafią wznieść się ponad swoje środowisko i zdobyć na odrobinę romantyzmu w nijakim życiu, zapowiada już takiego Kondratiuka, jakiego ukształtowały następne lata. I następne filmy. Twórcę pełnego wyrozumiałości dla ludzi innych, osobnych, akceptującego „cudaczność” ludzkich zachowań, a przecież dostrzegającego też czarny humor wielu pospolitych sytuacji.

GWIEZDNY PYŁ

Po nieszczególnie udanej komedii *Jak to się robi* ukazującej kulisy filmowej kuchni Kondratiuk zamilkł na pięć lat. W latach 80. zaczął robić z żoną, aktorką Igą Cembrzyńską, tzw. filmy autorskie, na polu autograficzne.



Bar pod młynkiem



Big Bank



Cztery pory roku



Gwiezdny pył



Zainstalowali się na wsi pod Pułtuskim, w Gzowie, gdzie wśród rozlewisk Narwi spędzali większość czasu. Kondratiuk, który upodobał sobie krótkie formy telewizyjne, znalazł w owym Gzowie wszystko, co potrzebne do życia wrażliwemu twórcy. Wspaniałą, nieskażoną przyrodę, która odmienia i wzbogaca człowieka, pomocną - w rozumieniu kreatywności - współpracownicę w osobie żony, nienatrzętnych sąsiadów i pożądanego gościa, towarzyszące ludziom zwierzęta, możliwość obserwowania natury w cyklu zmieniających się pór roku... Wszystko to, co chciał i mógł wybierać obiektywem kamery z chaosu rzeczywistości. W Gzowie życie było bardziej klarowne, uporządkowane, jaśniejsze niż w mieście. I symbioza człowieka z naturą bardziej niż gdzie indziej pełna.

Pierwszy z jego filmów „wiejskich” – *Gwiazdny pył* – od razu zachwycił i zdobył wiele nagród (m.in. główną festiwalu Prix Futura w Berlinie, Złoty Ekran tygodnika „Ekran”). Opowieść o dwojgu ludziach (Iga Cembrzyńska i Krzysztof Chamiec) zagubionych w głuszy, oddanych swoim zajęciom i marzeniom, ma w sobie coś z biblijnych opowieści o świętości życia przeżywanego w szczerości i prostocie. To było inne kino od tego, które znaliśmy.

Jeszcze bardziej osobiste nuty wydobywały *Cztery pory roku*. Ten film-pamiętnik realizowany w czasie 12 miesięcy kalendarzowych, bez tradycyjnej ekipy, skromnymi środkami, na rolkach taśmy podarowanych reżyserowi przez kolegów z Wytwórni Filmów Dokumentalnych, rozwijał refleksyjną tematykę *Gwiazdowego pyłu* – medytację nad sensem życia, przemijaniem, wartością związków rodzinnych (w filmie wystąpiła rodzina reżysera, m.in. matka, brat i sędziwy ojciec) i sąsiedzkich, bytowaniem wśród bujnej przyrody. Przy okazji udowodnił, że nie potrzebuje państwowych pieniędzy na realizację filmu. Traktował swoją pracę jako swoiste posłannictwo.

Na cykl „gzowski” składają się też *Wrzeciono czasu*, *Zegar słoneczny* oraz film ostatni, pokazany w TVP Kultura tuż po śmierci reżysera w czerwcu br. *Pamiętnik Andrzeja Kondratiuka* (2006). *Pamiętnik...* – bardzo osobisty, niekiedy wręcz ekshibicjonistycznie szczery, jest podsumowaniem wielu wcześniejszych przemyśleń. W filmie wspomina m.in. wszystkie psy i koty, które towarzyszyły parze Cembrzyńska-Kondratiuk przez całe życie i które – chciałoby się dopowiedzieć

za reżysera – były ich rodziną. Poważna choroba uniemożliwiła mu dalszą aktywność zawodową.

CZŁOWIEK-ORKIESTRA

Andrzej Kondratiuk był jednym z najbardziej oryginalnych twórców polskiego kina. Od lat 80. swobodnie i szczerze eksplorował swoją historię jako artysty (a artystą był wszechstronny, np. pisał teksty piosenek dla Igi Cembrzyńskiej do jej recitali) i jako człowieka. Tworzył filmy pozbawione tradycyjnej fabuły, na które składały się ciągi niejednorodnych obrazów w różnych klimatach, rozpiętych między dokumentem a groteską. Z wielką otwartością opowiadał o swoim życiu rodzinnym, wieloletnim związku z żoną, o ukochanych zwierzętach, będących zawsze w pobliżu, czy to w Warszawie czy w Gzowie, o starzeniu się i o tym, co nieuchronne.

Świadomie zrezygnował z włączenia się do filmowego mainstreamu. Żył po swojemu i po swojemu tworzył.

Tematem uporczywie powracającym było przemijanie – młodości, wieku dojrzałego, odchodzenie bliskich, zmienność pór roku, następstwo dnia i nocy, powtarzalność codziennych czynności. We *Wrzeciono czasu* (nagroda specjalna jury na festiwalu w Gdyni 1995) powiada, że teraz czeka go tylko to, co najgorsze. To aluzja do nadchodzącej starości. Od tego czasu przeżył jeszcze ponad dwadzieścia lat. I dał nam *Zegar słoneczny*, *Pamiętnik...* oraz inne drobiazgi (*Córa marnotrawna*, *Bar pod młynkiem*).

Przesłanie jego filmów jest w gruncie rzeczy pesymistyczne, choć nie do końca – przychodzimy, odchodzimy. W środku mamy „samo życie” i mimo oczywistego determinizmu i smętnych egzystencjalnych konstatacji stale jest to pełna tajemnic i niespodzianek przygoda. Fascynująca i piękna. Zatem niech ta chwila tu i teraz obfituje w dobre doznania. Doznania takie, które przynoszą satysfakcję, przyjemność, poczucie sensu i spełnienia. Cieszymy się każdą piękną chwilą: słońcem, wiatrem, deszczem, urodą ptaków, bliskością kochanej osoby, spotkaniem z przyjaciółmi, bezgranicznym oddaniem psa, przywiązaniem kota...

Może młodzi ludzie w nieustającej pogoni za szczęściem, za karierą tego minimalistycznego przesłania filmów Andrzeja Kondratiuka nie rozumieją, ale starsi na pewno tak.

BARBARA KAŻMIERCZAK



Hydrozagadka



Wniebowzięci



Wrzeciono czasu

Good-bye VHS

Właśnie kończy się jego era. Magnetowid, wspaniały wynalazek drugiej połowy XX wieku odchodzi do lamusa. Czy bezpowrotnie? Nie wiadomo. Kto wie, czy pewnego dnia nie stanie się znów modny, kiedy odkryją go ci, dla których dzisiaj liczy się tylko cyfra.

Najpierw był urządzeniem profesjonalnym produkowanym dla potrzeb telewizji przez korporację AMPEX (słynny model VR-1000, 1956). Jego udomowienie stało się możliwe dopiero kilkanaście lat później dzięki firmie Philips, która pierwsza wypuściła na rynek magnetowid przeznaczony do powszechnego użytku w roku 1970. Masowo produkowany w ciągu następnych dekad okazał się sprzętem domowym tak bardzo, że żadna z fabryk meblarskich produkujących stoliki pod telewizor nie zapominała uwzględnić w nich również specjalnej półki z przeznaczeniem na magnetowid i kasety. Kasety wideo pierwsza zaczęła produkować firma JVC, w ostrej konkurencji z SONY nadając rozwojowi tej technologii niezwykle przyspieszenie i wielokopremysłowy rozmach.

W ikonosferze i kulturze popularnej XX wieku magnetowid odegrał doniosłą rolę. Nie tylko zmienił rytuał oglądania telewizji, czyniąc odbiorcę programerem, ale także umożliwił magazynowanie i archiwizowanie materiałów wideo, niekiedy bezcennej dzisiaj wartości. Wielka część pamięci telewizji zapisana na kasetach – zarówno tych profesjonalnych, jak i domowych – czeka wciąż na odkrycie. Dość wspomnieć, że nie mielibyśmy zaginionego dźwięku telewizyjnego dokumentu Krzysztofa Kieślowskiego *Zdjęcie*, gdyby nie odnaleziony niedawno przez Mikołaja Jazdona w archiwum reżysera zapis wideo.

Po tym, jak produkcji magnetowidów VHS zaprzestął w roku 2012 Panasonic, a latem 2016 Funai Electric, koniec epoki kaset VHS i magnetowidów staje się faktem dokonany. Ponad 750 tysięcy sprzedanych

w 2015 egzemplarzy nie było liczbą wystarczającą, by utrzymać rentowność produkcji. W okresie szczytowego powodzenia produkowano je na taśmach wielkich koncernów amerykańskich, japońskich, niemieckich i koreańskich w dziesiątkach milionów sztuk rocznie. Przebojem zdobywały rynki w krajach bogatych i rozwiniętych technologicznie, a potem w tych za żelazną kurtyną. Pierwszym, z którym się zetknąłem, był znakomitej jakości odtwarzacz na wyposażeniu Biblioteki Konsulatu USA w Poznaniu. To z niego można było do woli oglądać kolekcję białych kruków i prohibitów kina amerykańskiego.

U nas magnetowidy zrobiły szczególną karierę: najpierw trafiając do eleganckich

rezydencji, a potem pod strzechy. I tu, i tam rozkwitł obyczaj nagrywania i odtwarzania, zapraszania gości, seansów na imprezach towarzyskich. Kiedy pojawiła się przez lata fenomenalnie prosperująca w PRL sieć wypożyczalni filmowych kaset wideo, magnetowid i seans filmowy na ekranie telewizora stały się codziennością milionów ludzi w Polsce. Nic dziwnego, że wspomnienie tamtych chwil budzi dzisiaj nostalgię tak wielu osób. Ów szczególny sentyment ma podłoże kulturowe, można go porównać z miłością do adaptera i magii winylowego krążka.

Powie ktoś, nie ma czego żałować. DVD oferuje obraz lepszej jakości, zajmuje mniej miejsca w mieszkaniu, jest lżejsze, wygodniejsze w użyciu... Zapewne jest lżejsze i wygodniejsze, ale to nie ono, lecz domowy magnetowid wszedł w jedyną w swoim rodzaju kulturotwórczą symbiozę z organizmem telewizji.

MAREK HENDRYKOWSKI



MIŁOŚĆ JAKO STAN DUCHA

W programie tegorocznej edycji gdyńskiego festiwalu zwraca uwagę – zarówno wśród tytułów konkursowych, jak i poza nimi – duża liczba debiutów czy dzieł drugich, krótko mówiąc – zrealizowanych przez ludzi młodych.

W tegorocznym konkursie cieszy mnie szczególnie, że z szesnastu filmów rywalizujących o Złote Lwy aż siedem to debiuty, a dwa to filmy drugie. To świetny wynik dla młodych

twórców; nie wiem, czy nie najlepszy w historii festiwalu – wyznaje Michał Oleszczyk, dyrektor artystyczny gdyńskiej imprezy. Debiuty i filmy drugie zdominowały także sekcję Inne Spojrzenie, co pozostałych konkursach już nie wspominając, bo młodość jest zawarta w ich nazwie bądź charakterze (Konkurs Młodego Kina, Konkurs Fabularnych Filmów Krótkometrażowych). *To idzie młodość!* – można rzec, przypominając szlagier z pamiętnej *Przygody na Mariensztacie* Leonarda Buczkowskiego. A czy ona „odrodzi nasz świat”, to się okaże po festiwalu.

Wertując niezwykle bogaty program tegorocznego festiwalu polskich filmów, moją uwagę przykuły dwa inne tytuły: *Powidoki* Andrzeja Wajdy, które w Gdyni będą mieć swój pierwszy publiczny pokaz, oraz *Przemek Dyakowski. Życie na jazzowo*, dokument Andrzeja Mańkowskiego, wchodzący w skład pozakonkursowej sekcji „Filmy z Gdyni”.

W swym ostatnim filmie – z którym się nosił od dawna – Wajda sięga do życia i dzieła Władysława Strzemińskiego, wybitnego malarza i teoretyka sztuki, pioniera konstruktywistycznej awangardy, twórcy teorii unizmu, artysty zwalczanego przez reżim za nierespektowanie norm doktryny realizmu socjalistycznego. Zastanowiło mnie, dlaczego sędziwy mistrz sięgnął do postaci wybitnego malarza, ale – jak mi się wydaje – chyba jednak nie do końca z artystycznego świata reżysera. Częściową odpowiedź znalazłem w długiej rozmowie z Mistrzem, która towarzyszyła pracy przy przygotowaniu *Spacerownika krakowskiego* wydanego z okazji jego 90. urodzin.

W 1946 roku Wajda zaczął studiować malarstwo w krakowskiej Akademii Sztuk Pięknych. *Po zjednoczeniu partii w 1948 roku był czas dużego zamieszania, jak by to powiedzieć, w cudzysłowie – ideologicznego. Ale potem już się ukształtował socrealizm i zaczęto domagać się malarstwa, które by przedstawiało nową rzeczywistość, czyli robotników, chłopów, tego, co niosła ze sobą nowa polityczna rzeczywistość, a co właściwie było w jakimś sensie zaplanowaną sowietyzacją*



Przemek Dyakowski:
Życie na jazzowo



Powidoki

Polski. Nam się podobało, żeby malować inne tematy. Ale nigdy nie przypuszczaliśmy, że będzie chodziło po prostu o imitację sowieckiego malarstwa. I myślę, że tutaj wielu z nas rozstało się z Akademią,

*po prostu rozumiejąc, że tak się nie da, że ta sztuka jest bez żadnej artystycznej przyszłości – wspomina w autobiograficznym dokumencie *Kredyt i debet*. I po trzech latach porzucił krakowską uczelnię, zaczynając „nowe” życie w Łódzkiej Szkole Filmowej. Ale ta słynna Łódzka uczelnia, uznawana do tej pory za jedną z najlepszych na świecie, gdzie Wajda nauczył się filmowego rzemiosła, nie okazała się – jak wyznaje – jego szkołą. Myślę, że to, czego się nauczyłem, to, co przemyślałem, to, czego się dowiedziałem o sztuce, to właśnie w krakowskiej Akademii Sztuk Pięknych. Niezależnie od wszystkich konfliktów, niezależnie od oceny naszych profesorów, tu się mówiło o sztuce, tu się myślało tymi kategoriami. Natomiast Szkoła Filmowa to już była szkoła techniczna, to już były rozmowy o tym, jak zrobić film. Jak znaleźć się w tej sytuacji politycznej, jak taki czy inny temat pokazać na ekranie – dopowiada.*

I drugi tytuł, na który szczególnie czekam – *Przemek Dyakowski. Życie na jazzowo*, dokumentalna opowieść o wspaniałym saksofoniście, urodzonym przed ponad 80 laty w Krakowie, który większość dojrzałego życia spędził w Trójmieście, ale muzyczną edukację – i to, co w jazzie najważniejsze – dostał w podwawelskich klubach, z Piwnicą pod Baranami na czele. Jak Andrzej Wajda w ASP.

Krakowska młodość, krakowskie fascynacje... Jest jeszcze jedna wspólna cecha obu artystów. Niezwykła energia i radość tworzenia. Wajda poza twórczością uczy filmowej profesji w szkole swojego imienia, Dyakowski dla psychicznej higieny poza graniem mainstreamu lubi od czasu do czasu pomuzykować z Chłopotem Mózgu...

W spocie promującym Małopolskę, który ostatnio obejrzałem w krakowskim kinie Kijów, występują m.in.: Antoni Krupa – bluesman (70 lat), Barbara Prymakowska – maratonka (73 lata), Urszula Szczurek – instruktorka fitness (76 lat), ojciec Leon Knabit – benedyktyn (86 lat). Spot nosi tytuł: *Młodość to stan ducha*.

JERZY ARMATA



POWAQQATSI

USA 1987

EMISJA: CINEMAX 2

POWAQQATSI

Spółeczność Indian Hopi, zamieszkująca rezerwaty północno-wschodniej Arizony, liczy obecnie około 10 tys. osób. Ale ich język ma znaczenie ogromne – z jednej strony stał się kluczem do współczesnej lingwistyki, z drugiej zaś stworzył fantastyczną perspektywę badawczą.

Związane jest to ze specyficznym systemem koniugacyjnym: język ten nie posiada czasu przeszłego i przyszłego ani żadnych związanych z nimi pojęć. Zdaniem amerykańskiego językoznawcy Benjamina Lee Whorfa badania języka hopi dowodzą, że posługujący się nim Indianie inaczej postrzegają czas i przestrzeń. Odkrycie to pozwoliło mu sformułować prawo relatywizmu językowego.

Praktycznym dowodem na trafność postawionej przez Whorfa hipotezy jest tzw. *Trylogia Qatsi* – cykl filmów dokumentalnych, zrealizowanych przez Godfrea Reggio w latach 1982-2002. O pierwszym filmie *Koyaanisqatsi* mówiono jako o fascynującym kolażu współtworzonym przez reżysera, autora zdjęć Rona Fricke i kompozytora Philipa Glassa. Miało to być spojrzenie Indian Hopi – którzy praktycznie (a raczej lingwistycznie) nie wiedzą, na czym polega przemijanie - na współczesny świat. Spojrzenie fascynujące, zważywszy użyte środki filmowe (z epoki przedkomputerowej!), a polegające na konfrontacji między obrazami majestatycznej, zachowanej w stanie czystym natury i nabierającej wariackiego tempa cywilizacji.

Pięć lat później Reggio i spółka przedstawili drugi film *Powaqqatsi*, poświęcony życiu duchowemu. Na przekór pędzącemu donikąd (?) światu z części pierwszej, twórcy znacznie zwolnili tempo, by pochylić się nad pięknem naszej planety, ale i pomedytować nad życiem duchowym człowieka. Brzmi pięknie,

ale wnioski – przy całej audiowizualnej urodzie dzieła – nie napawają optymizmem. Powiedzieć – co dostrzeżę chyba każdy – że świat współczesny uległ głębokiej laicyzacji, to, sugeruje Reggio, tak naprawdę nie powiedzieć nic. Ale zastanowić się, jaki wpływ na naszą duchowość ma degradacja środowiska przez przemysł, to właściwy cel nie tylko tego dzieła, nie tylko tej trylogii, ale i całej sztuki. Czy potrafimy skorzystać z tej szansy?

Po *Powaqqatsi* Reggio zamknął na prawie 15 lat, by już w nowym stuleciu (i w nowej sytuacji technicznej) podjąć temat rewolucji cyfrowej – tego, jak bardzo współczesna technika (bynajmniej nie tylko digitalna) oddala nas od natury, pcha w otchłań rzeczywistości wirtualnej czy wręcz sztuczności. Rewolucja cyfrowa i globalizacja kuszą wyrównaniem szans, stworzeniem pozoru równego startu, ofiarowując w zamian kakofonię tego, co lubimy nazywać komunikacją międzyludzką, a co w istocie prowadzi do milczenia coraz większej grupy ludzkiej.

Oglądana po latach *Trylogia Qatsi* pozostaje artystycznym wyczynem, ale też nie przestaje być przestrogą. Czy Człowiek potrafi zachować swoją autonomię wobec presji technologii? Czy umie ocalić swoją tradycję, kulturę, duchowość? Powróćmy więc do *Powaqqatsi* i poszukajmy siły, która pozwoli sięgnąć po pilota i wyłączyć telewizor. Chociaż na krótką chwilę.

KONRAD J. ZARĘBSKI

FILMINTERACTIVE

festiwal komunikacji interaktywnej
28-29 września 2016
Łódzka Szkoła Filmowa

ZANURZ SIĘ Z NAMI W WIRTUALNEJ RZECZYWISTOŚCI

Deloitte. Digital

ZAPRASZA NA

- PREZENTACJE EKSPERTÓW Z ORANGE I SAMSUNG
- KINO VR #SAMSUNG #OCULUS
- STARTUPY I INWESTORZY Z OBSZARÓW #VR #INTERACTIVE #NOWE MEDIA
- PANEL DYSKUSYJNY Z DISCOVERY NETWORKS I Z TWÓRCAMI SUPERHOT



MORGAN BUCHET
DIRECTOR DIGITAL CONTENT
& INNOVATION
HEAD OF VR (ORANGE)



ŁUKASZ KOSUNIAK
HEAD OF ENTERPRISE
MARKETING (SAMSUNG
ELECTRONICS POLSKA)

więcej na: WWW.FILMINTERACTIVE.EU

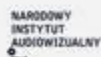
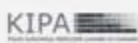
INSTYTUCJE FINANSUJĄCE



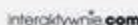
ORGANIZATORZY



PARTNERZY



PATRONI MEDIALNI





RINKE ZA KRATAMI

Milion widzów (średnio) oglądało jesienią 2015 roku na antenie Telewizji Polsat odcinki pierwszego sezonu serialu dokumentalnego *Rinke za kratami*.

W drugiej edycji programu, który zadebiutuje we wrześniu, Rinke Rooyens ponownie opuści bezpieczną przestrzeń studia telewizyjnego. Tym razem w autorskim projekcie zaprezentuje historie ludzi, mających na swoim koncie kary wieloletniego więzienia za najcięższe przestępstwa. O tym, jak wygląda życie w Zakładzie Karnym o zaostrzonym rygorze w Siedlcach, fani programu przekonają się już we wrześniu na antenie Telewizji Polsat.

Rinke Rooyens – producent i reżyser telewizyjnych hitów rozrywkowych (*Taniec z Gwiazdami*, *The Voice of Poland*, *Świat się kręci*, *Jak Oni śpiewają*, *Kocham Cię*, *Polsko!*, *Top Model*) – jak przed rokiem opowiada historie, których bohaterowie, uczestnicy i świadkowie przebywają teraz za więziennym murem. Przez cztery tygodnie ekipa programu wraz z kamerą rejestrowała codzienne życie osadzonych i pracę funkcjonariuszy. Zgromadzone materiały pozwoliły na stworzenie dziesięciu emocjonujących odcinków.

Ponownie chcemy zaprezentować widzom, prawdziwy obraz polskiego systemu penitencjarnego. Nie szukając sensacji, tylko pokazując prawdziwych ludzi i ich często przejmujące historie, udaje się nam tworzyć ciekawy socjologicznie projekt, który nie omija trudnych tematów. Prezentujemy nie tylko losy osadzonych, ale także osób, które na co dzień pracują za murami Zakładu Karnego. Dlatego ten serial dokumentalny tak wiernie oddaje realia polskiego więzienia i porusza problemy, nad którymi warto się pochylić – tłumaczy Rinke Rooyens, twórca projektu.

Pierwsza seria *Rinke za kratami* oraz książka pod tym samym tytułem, powstały w Zakładzie Karnym w Krzywańcu i wprowadziły odbiorców w nieznaną im dotąd

świat polskich zakładów karnych. Widzowie dowiedzieli się, jakie prawa oraz obowiązki przysługują osadzonym oraz poznali towarzyszące im emocje, historie, plany i przemyślenia na najważniejsze tematy. W drugiej odsłonie projektu Rinke Rooyens prezentuje realistyczny obraz więzienia dla mężczyzn o zaostrzonym rygorze. Twórcy w tej serii omawiają tematy i pokazują sytuacje, które mają w założeniu skłonić skazanych do pracy nad sobą. Motywami przewodnimi kolejnych odcinków stały się więc m.in.: resocjalizacja, praca, sport oraz kultura.

Co nie było trudne do przewidzenia, pokazanie losów osadzonych i zaprezentowanie specyfiki pracy funkcjonariuszy, okazało się zadaniem nietłumaczącym w realizacji. Ale w nowym sezonie widzowie razem z Rinke Rooyensem poznają osoby, które pokonały uzależnienia i dzisiaj pracują jako wolontariusze, stając się przykładem dla innych więźniów. Więźniom nie brakuje wolnego czasu, dlatego tak dużo uwagi poświęcają aktywności fizycznej. Kamera towarzyszy również bohaterom na zajęciach muzycznych, teatralnych i plastycznych w czasie, których rozwijają swoje skrywane dotąd talenty i pasje, co pozwala budować im pozytywny obraz samych siebie.

Realia panujące w więzieniu zostaną pokazane także oczami pracowników Służby Więziennej, którzy opowiadają o swojej codziennej pracy. Widzowie zobaczą nie tylko ich aktywny udział w trudnym procesie resocjalizacji osadzonych, ale także poznają życiowe pasje funkcjonariuszy, którym oddają się w czasie wolnym od służby.

Producentem wykonawczym drugiego sezonu serialu dokumentalnego *Rinke za kratami* jest firma Rochstar S.A. Za reżyserię i scenariusz odpowiadają Rinke Rooyens i Piotr Jaworski. (ra)

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE

wywiady
raporty
relacje
komentarze



PISMO
STOWARZYSZENIA
FILMOWCÓW
POLSKICH

www.sfp.org.pl

Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

magazyn **FILMOWY**

ISSN 2353-6357

KALENDARIUM

28.31.08-10.09	WENECJA, 74 Venice Int. Film Festival
2-7.09	BERLIN, IFA
8-18.09	TORONTO, TIFF 2016
13-17.09	TULUZA, Cartoon Forum
16-24.09	SAN SEBASTIAN, 64 International Film Festival
19-24.09	GDYNIA, 41 Festiwal Filmowy Gdynia
28-29.09	ŁÓDŹ, 5 FilmInteractive

UPC OFERUJE SUPERSZYBKIE MODEM

UPC Polska wprowadza superszybki modem Wi-Fi, zapewniający dostęp do doskonałej jakości internetu UPC w całym domu.

Firma konsekwentnie inwestuje w rozwój i poprawę jakości usług cyfrowych, w tym szerokopasmowego internetu. Dlatego wprowadza na rynek nowy modem Wi-Fi Connect Box, który zapewnia dostęp do wysokiej jakości superszybkiego internetu UPC w całym domu o maksymalnej szybkości do 250 Mb/s. Modem Connect Box działa na dwóch częstotliwościach: 2,4 i 5 GHz. Dzięki temu klient uzyska tę samą prędkość internetu zarówno podłączając komputer kablem, jak i przez sieć Wi-Fi.

Oferta jest wspierana kampanią reklamową, pokazującą łatwość korzystania i niezawodność domowego łącza Wi-Fi od UPC. Zachęcamy do obejrzenia spotu promującego nową ofertę.

UPC rozwija usługi cyfrowe, by dostarczać klientom najlepszą ofertę. Oznacza to także inwestycje w infrastrukturę. Obecny zasięg sieci przekroczył już 3 mln gospodarstw domowych w całym kraju. W ciągu najbliższych kilku lat UPC podwoi swój zasięg dzięki wielomiliardowym nakładom inwestycyjnym przeznaczonym na rozwój sieci. Dbłość UPC o rozwój i jakość sieci stawia firmę na pozycji lidera w rankingu internetu stacjonarnego według Speedtest.pl. ■

AWANSE/TRANSFERY/ ODEJŚCIA

► Tomasz Szela, CFO Grupy Polsat, odpowiadający za szeroko rozumiane finanse w całej grupie kapitałowej Zygmunta Solorza Żaka wejdzie w skład Rad Nadzorczych spółek Grupy. Funkcje Członka Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu obejmie Katarzyna Ostap-Tomann.

► 1 sierpnia Takashi Furumoto objął stanowisko Dyrektora Zarządzającego Panasonic w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Furumoto związany jest z branżą elektroniczną od 1991 roku, kiedy to rozpoczął pracę w firmie Sanyo. W latach 2005-2012 pracował w japońskiej siedzibie firmy Panasonic. Od 2012 roku kontynuował karierę w europejskiej centrali Panasonic w Niemczech. W listopadzie 2014 został Deputy Managing Director w siedzibie Panasonic w Wielkiej Brytanii.

► David Tang nowym Prezesem Huawei na region Europy Środkowo-Wschodniej i Skandynawii. David Tang dołączył do firmy Huawei w 1995 roku, gdzie początkowo odpowiadał za produkty do rozwiązań sieciowych. W latach 2003-2009 zarządzał oddziałami Huawei w Portugalii i Hiszpanii. Kolejnym krokiem w jego karierze było objęcie stanowiska Wiceprezesa Regionu Europy Zachodniej.

► Michał Gilarski rozpoczął 1 sierpnia br. pracę w firmie BBC Worldwide Polska. Dołączył do zespołu Zbigniewa Pruskiego, któremu pomaga w dystrybucji kanałów z portfolio BBC oraz w sprawach administracyjnych. ■



ANDRZEJ BARGIEL POKONAŁ ŚNIEŻNĄ PANTERĘ

14 sierpnia o godzinie 8:35 rano czuś polskiego Andrzej Bargiel stanął na szczycie Pobjedy, ostatnim z pięciu wierzchołków Śnieżnej Pantery. Tym samym pobił dotychczasowy rekord w szybkości zdobycia tego prestiżowego wyróżnienia, zdobywając je w czasie poniżej 30 dni. Całej wyprawie towarzyszyła ekipa filmowa głównego partnera wyprawy – kanału CANAL+ DISCOVERY. Już jesienią na antenie stacji będzie można obejrzeć serię dokumentalną *Andrzej Bargiel – Śnieżna Pantera*, prezentującą blisko miesięczne zmagania polskiego skialpinisty.

Z pięciu szczytów zaliczanych

do Śnieżnej Pantery, Pik Pobjedy jest górą najtrudniejszą i najbardziej niebezpieczną. Decyzja o ataku na szczyt zapadła niedługo przed atakiem, gdyż wstępne prognozy przewidywały złe warunki pogodowe przez kolejne dwa tygodnie. Było to jedyne możliwe okno do ataku na szczyt.

Młody zakopiańczyk pobił rekord z 1999 roku ustanowiony przez Denisa Urubkę i Andrieja Mołotowa, którzy tego samego wyczynu dokonali w 42 dni, co oznacza, że Polak poprawił wynik aż o 12 dni. Jest to jedno z najważniejszych osiągnięć polskiego himalaizmu ostatnich lat. ■



NGC ZAPOWIADA...

...trzy nowe produkcje – pełnometrażowy film dokumentalny o zmianach klimatycznych, którego producentami są m.in. Leonardo DiCaprio oraz Martin Scorsese, dokument poświęcony kwestiom płci *Gender Revolution* oraz serię, której scenariusz powstał na podstawie rękopisu Michaela Crichtona *Dragon Teeth*.

National Geographic Channel nabył prawa do pełnometrażowego dokumentu poświęconego zmianom klimatycznym, który wyprodukują: nagrodzony Oscarem producent Fisher Stevens oraz laureat Oscara, aktywista na rzecz ochrony środowiska i *Posłaniec Pokoju* ONZ Leonardo DiCaprio. Producentem wykonawczym jest Martin Scorsese. Tytuł dokumentu nie jest jeszcze znany. Premierowa emisja na antenie National Geographic Channel planowana jest na jesień 2016 roku.

Kolejna produkcja, *Gender Revolution*, pokaże złożony charakter płci w codziennym życiu od chwili narodzin aż po starość. Uzmysłowi widzom, jak do kwestii płci podchodziły przez stulecia dawne cywilizacje, a także jak zaskakująco odmienne podejście budzi ona dziś na całym świecie. Premiera dokumentu odbędzie się na antenie National Geographic Channel w 171 krajach i 45 językach, będzie również powiązana z poświęconym kwestiom płci numerem magazynu National Geographic, który ukaze się w styczniu 2017 r.

NGCh podpisał również umowę na opracowanie scenariusza serialu z prawami do wyświetlania na całym świecie, opartego na mającej się wkrótce ukazać powieści Michaela Crichtona *Dragon Teeth*. Crichton napisał ją w najbardziej płodnym okresie swojej twórczości. Książkę odkryła w archiwum pisarza jego żona, Sherri Crichton, natychmiast określając ją mianem „klasycznego Crichtona”. ■

HISTORY 11 WRZEŚNIA

Kanał HISTORY poświęca okolicznościowe filmy dokumentalne dotyczące zamachów terrorystycznych z 11 września: *15 lat po 11 września, 102 minuty, które zmieniły Amerykę* oraz *Flaga ze strefy zero*. *15 lat po 11 września* raz jeszcze pokazuje dramatyczne wydarzenia z tamtego dnia, a także to, jak Nowy Jork odbudował się po zamachu i upamiętnił jego ofiary. *Flaga ze strefy zero* to odcinek cyklu, w którym Brad Meltzer prosi Amerykanów o pomoc w odnalezieniu zagubionych i skradzionych skarbów amerykańskiej historii i kultury. Jednym z nich jest ta współczesna relikwia: wywieszona przez strażaków na zgłiszczach WTC słynna flaga-symbol, która zniknęła dosłownie kilka godzin później. *102 minuty, które zmieniły Amerykę* to ukazany minuta po minucie przebieg zamachów z 11 września 2001 roku. W dwugodzinnym programie nagrodzonym Emmy oglądamy zarejestrowane materiały z ponad stu różnych źródeł, pieczołowicie połączone ze sobą w porządku chronologicznym, ale pozbawione narracji czy komentarza. W ten sposób powstał niezwykle dokument, który wiernie odtwarza zarówno same wydarzenia z tamtego pamiętnego dnia, jak i towarzyszące im emocje bezpośrednich uczestników i obserwatorów. ■



REKLAMA




Kolodziej & Szmyt
PROJEKTOWANIE WNETRZ
WWW.KOLODZIEJSZMYT.COM
FACEBOOK.COM/KOLODZIEJSZMYT
BIURO@KOLODZIEJSZMYT.COM
+48 603 674 590
+48 503 046 918



70 KANAŁÓW W OFERCIE IPLI

Należąca do Grupy Polsat największa telewizja internetowa IPLA poszerzyła ofertę o 31 kanałów tv online. Oprócz tysięcy materiałów wideo na życzenie, popularnych filmów, seriali, bajek, najbogatszej w Polsce propozycji legalnych transmisji sportowych, newsów i publicystyki wideo, w IPLI można oglądać aż 77 kanałów telewizyjnych online, które znalazły się w pakietach: IPLA WIEDZA I NEWS, IPLA FILMY I SERIALE, IPLA ROZRYWKA, IPLA DZIECI, IPLA SPORT, IPLA ELEVEN SPORTS. Oferta jest dostępna dla wszystkich użytkowników na terenie Polski, niezależnie od dostawcy internetu. Można z niej korzystać na wielu urządzeniach: komputerach, smartfonach, tabletach, wybranych dekodernach i smart TV, bez długoterminowych umów i zobowiązań. Ofertę kanałów tv w IPLI promuje startująca dzisiaj kampania reklamowa w telewizji, prasie, radiu i Internecie.

Dodatkowo dostępne wcześniej w jakości standardowej kanały Discovery Channel, Polsat Cafe oraz Polsat Play użytkownicy mogą oglądać teraz w jakości HD.

– Poszerzenie oferty IPLI o kolejne 31 kanałów telewizyjnych, czyli o dwie trzecie, jest strategicznym, zapowiadającym przez nas etapem jej rozwoju, a także odpowiedzią na wzrastające potrzeby naszych użytkowników oraz zmieniające się trendy w konsumpcji treści wideo i telewizji na świecie – mówi Kinga Ciukta, Dyrektor ds. Rozwoju Usług Online w Cyfrowym Polsacie. – Polacy uwielbiają oglądać telewizję gdziekolwiek są, a IPLA posiada największą i najbardziej różnorodną ofertę online kanałów linearnych w Polsce, składającą się z najbardziej popularnych stacji na rynku płatnej telewizji, w tym, oprócz licznych propozycji Telewizji Polsat, takich marek jak Eurosport, Eleven, Discovery, Disney, AXN, FilmBox, MTV czy Nickelodeon.

W obszarze filmów, seriali i programów IPLA korzysta z doświadczenia i bibliotek kanałów Telewizji Polsat, które są bardzo chętnie oglądane online. Dlatego wśród nowych kanałów, które dołączyły do oferty serwisu, znalazły się także dwie stacje tematyczne Polsatu: CI Polsat i Polsat Food. ■

PIERWSZE URODZINY ELEVEN

2 sierpnia 2015 r., grupa ELEVEN SPORTS NETWORK rozpoczęła nadawanie w Polsce kanału sportowego Eleven. Dwa tygodnie później uruchomiła emisję Eleven Sports. Po zapewnieniu sobie stabilnej pozycji na rynku stacja rozbudowuje zespół redakcyjny. Kolejny rok działalności w Polsce grupa rozpoczęła od podpisania umów na wyłączność z kilkoma cenionymi dziennikarzami sportowymi, którzy wcześniej byli współpracownikami stacji. Mowa m.in. o Mateuszu Świąćckim, Tomaszu Cwiakale, Mateuszu Majaku i Marcinie Gazdzie.

ELEVEN SPORTS NETWORK i TOYA zawarły porozumienie, dzięki któremu kanały sportowe Eleven i Eleven Sports znajdują się w ofercie tego operatora, należącego do największych w Polsce.

Od 1 września będą one dostępne dla abonentów pakietu Bogatego bez dodatkowych opłat oraz jako osobny pakiet premium dla pozostałych użytkowników. Eleven będzie można znaleźć na pozycji 444, a Eleven Sports zostanie przyporządkowany numer 445. ■



BUNDESLIGA W EUROSPORT 2

Najbliższy sezon Bundesligi zapowiada się wyjątkowo ciekawie. Zdaniem wielu ekspertów Bayernowi Monachium w zdobyciu kolejnego mistrzowskiego tytułu zagrozić mają przede wszystkim Bayer Leverkusen i Borussia Dortmund.

– Liczę na to, że wzmocnione Bayer i Borussia przeciwstawią się Bayernowi. Szczególnie warto zwrócić uwagę na Leverkusen, które ma bardzo ciekawy, mocny skład. Z kolei Dortmund na transfery wydał ponad 100 mln euro, czym udowodnił, że stawia na jakość. Poza tym dortmundczycy mają coś do udowodnienia. Ciekawie wygląda również M'Gladbach i Schalke 04. Siła ofensywna wielu klubów Bundesligi przedstawia się imponująco, a to zapowiada bardzo widowiskową grę – ocenia Radosław Gilewicz, były reprezentant Polski, obecnie ekspert Bundesligi w Eurosporcie 2.

W najbliższym sezonie kibice będą mogli oglądać w „niemieckiej ekstraklasie” sześciu Polaków: Roberta Lewandowskiego (Bayern Monachium), Łukasza Piszczka (Borussia Dortmund), Jakuba Błaszczykowskiego (VfL Wolfsburg), Eugena Polanskiego (Hoffenheim), Pawła Olkowskiego (FC Koeln) i Rafała Gikiewicza (SC Freiburg).

Eurosport 2 w każdy weekend transmitować będzie 5 meczów: w piątki, w soboty i w niedziele. Kanał będzie także relacjonować na żywo kolejki zaplanowane w środku tygodnia (np. 20-21 września). Kibice będą mogli nie tylko śledzić same mecze, ale również oglądać skróty i podsumowania wydarzeń z niemieckich boisk. Bundesligę komentować będą: Mateusz Borek, Tomasz Lach, Rafał Sak, Edward Durda, Julian Kowalski, Andrzej Janisz i Michał Zawacki, a ekspertami będą: Tomasz Hajto, Radosław Gilewicz i Sławomir Chalaśkiewicz. Wszystkie mecze każdej kolejki będzie można oglądać w usłudze Eurosport Player. ■

LIGA MISTRZÓW TYLKO NA KANAŁACH I W SERWISACH NC+

Legia Warszawa zagra w fazie grupowej piłkarskiej Ligi Mistrzów UEFA. 23 sierpnia mistrzowie Polski wyeliminowali irlandzki Dundalk. Ostatni raz polski klub wystąpił w tych elitarnych rozgrywkach 20 lat temu. Wszystkie mecze UEFA Champions League kibice będą mogli obejrzeć na kanałach i w serwisach nc+.

W rundzie play-off Ligi Mistrzów UEFA Legia Warszawa wyeliminowała mistrza Irlandii, Dundalk FC. W Dublinie podopieczni Besnika Hasiego wygrali 2-0, w meczu rewanżowym w Warszawie było 1-1. To pierwszy awans polskiego zespołu do Ligi Mistrzów UEFA od sezonu 1996/97 i drugi w historii warszawskiego klubu.

Udało się. Czekaliśmy na ten moment 20 lat. W końcu mamy polskiego przedstawiciela w fazie grupowej Ligi Mistrzów UEFA. Legia Warszawa znalazła się w niezwykle elitarnym gronie – obok m.in. Barcelony, Realu Madryt, Arsenalu czy Bayernu Monachium. Już nie możemy doczekać się pierwszych spotkań fazy grupowej. Na wszystkie mecze UEFA Champions League zapraszamy do kanałów i serwisów nc+! – mówi dyrektor ds. sportu platformy nc+, Michał Jarocki. ■



PIŁKARSKIE EMOCJE Z CN

Cartoon Network rozpoczyna piłkarski sezon ligowy premierą nowej gry mobilnej. Drużynę tworzą bohaterowie najlepszych kreskówek stacji. *Cartoon Network Superstar Soccer Goal!!!* jest już dostępna do pobrania w App Store, Google Play i Amazon.

Cartoon Network Superstar Soccer Goal!!! to dynamiczna piłkarska rozgrywka z udziałem postaci z najpopularniejszych seriali Cartoon Network, takich jak *Pora na przygodę*, *Zwyczajny serial*, czy *Niesamowity świat Gumballa*. Gracz może tworzyć drużyny złożone z Finna, Mordechaja, Gumballa i innych, a także wykorzystać specjalne zdolności, jakimi dysponuje każdy z bohaterów. Aplikacja daje możliwość wyboru kapitana drużyny, a także rozgrywania meczów na wielu stadionach nawiązujących do świata seriali Cartoon Network. Co więcej, *Cartoon Network Superstar Soccer Goal!!!* oferuje rozbudowany tryb multiplayer, dający możliwość rywalizacji z przyjaciółmi lub graczami z całego świata. Cel jest prosty – wygranie maksymalnej liczby meczów i zdobycie mistrzowskiego pucharu. ■



JESIEŃ W MOTOWIZJI

W jesiennej ramówce Motowizji sprawdzi i zaprezentuje miejsca, gdzie fani jednośladów mogą śmiało i swobodnie pojechać swoimi maszynami. To wszystko w programie *Przyjazne motocyklistom* przygotowywanym przez Darka Felis-Obryckiego i Roberta Skawińskiego. Na wszystkich głodnych przygód i mocnych wrażeń czeka relacja z motocyklowej podróży do Afganistanu, przygotowana przez uczestników ekspedycji: fotografika Roberta Pałkę i Kornela Kundicza. Na wielbicieli najdroższych i najbardziej ekskluzywnych samochodów na świecie, czekają premierowe odcinki programu *Auta jak ze snu*.

Wśród jesiennych premier są także nowe odcinki programu *Motojazda – Garażu Motowizji*, w którym nowości na polskich drogach testuje niezawodny Marek Wieruszewski. Łukasz Siudak przedstawi najciekawsze wydarzenia ze świata motosportu w magazynie *Motowizja Sport News*. Na miłośników ciężarówek czeka Piotr Zelt z programem *Na Osi*. W magazynie *Motoślad* Aleksander Ostry Ostrowski, bez owijania w bawełnę, mówi jak było, jest i być może będzie wyglądał świat dwóch kółek. Natomiast najciekawsze wieści ze świata motocykli zobaczyć będzie można także w zupełnie nowej odsłonie programu *Moto-vlog News* Wiktora Kammera.

Sportowy hit jesieni to wyścigi NASCAR – najpopularniejszy sport motorowy w USA. Finałowe rundy wyścigów serii NASCAR Sprint Cup i walkę o mistrzostwo fani obejrzą już od września. Walka o ostatnie miejsca w finałowej fazie sezonu wchodzi w swoją decydującą fazę. Jednastu kierowców może być już pewnych udziału w walce o mistrzostwo, pozostało więc jeszcze pięć miejsc. Ostatnie trzy wyścigi fazy zasadniczej odbędą się na torach Michigan, Darlington i Richmond, a więc trzech kompletnie różnych obiektach, co stanowi dodatkowe wyzwanie dla kierowców, którzy nie są jeszcze pewni swojego awansu lub walczą o niego. ■

SERIE A TIM I LIGUE 1 W ESN

Dzięki ELEVEN SPORTS NETWORK telewidzowie wielokrotnie zobaczą w akcji polskich piłkarzy występujących na boiskach z Serie A TIM. 11 września spotkają się AS Roma i UC Sampdoria. Bramki gospodarzy będzie strzegł Wojciech Szczęsny, a w składzie gości powinien się znaleźć Karol Linetty. Tego samego dnia, dwóch reprezentantów „biało-czerwonych” w ekipie SSC Napoli - Arkadiusz Milik i Piotr Zieliński – będzie walczyć o zwycięstwo nad US Palermo. Tydzień później dojdzie do konfrontacji określanej jako „Derby d'Italia”, w której słynny Inter Mediolan stanie naprzeciw broniącego tytułu mistrzowskiego Juventus F.C. Ci ostatni nie przegrali żadnego z ostatnich ośmiu meczów ligowych z odwiecznym rywalem. Z kolei 25 września kibicom zaprezentuje się inny z wielkich mediolańskich klubów – AC Milan. Drużyna Vincenzo Montelli zagra na wyjeździe z ACF Fiorentina. Sierpniowa inauguracja sezonu potwierdziła co prawda, że Juventus F.C. jest faworytem rozgrywek, ale jednocześnie pokazała, że lista klubów, które mogą turyńczykom zagrozić jest długa, co gwarantuje emocje w kolejnych miesiącach.

Ligue 1 to rozgrywki, które polscy kibice śledzą w obecnym sezonie ze szczególną uwagą. Barw najsilniejszych klubów bronią bowiem reprezentanci naszego kraju. We wrześniu widzowie Eleven i Eleven Sports będą mieli okazję zobaczyć w akcji każdego z nich. 10 września aktualny mistrz Francji Paris Saint-Germain podejmie na Parc des Princes AS Saint-Étienne. W składzie gospodarzy nie powinno zabraknąć Grzegorza Krychowiaka. W innym ciekawym spotkaniu, 24 września, jego nowy zespół zagra na wyjeździe z Toulouse FC. Tydzień wcześniej twarzą w twarz staną Kamil Glik i Kamil Grosicki. Ich drużyny, AS Monaco i Stade Rennais, rywalizować będą na Stade Louis II. Na tę samą serię spotkań zaplanowane są „olimpijskie derby” w których drużyna Olympique Marsylia spotka się z ekipą Olympique Lyon. Na lewej obronie gości ma szansę wystąpić Maciej Rybus. ▣



NOWA ODSŁONA FILMOTEKI SZKOLNEJ

Blogi i vlogi projektowe, warsztaty eksperckie, filmowe gry miejskie i filmoznawcze webinaria – o takie działania wzbogaci się *Filmoteka Szkolna. Akcja!* od najbliższego roku szkolnego. Nowa odsłona projektu ma jeszcze skuteczniej zachęcać nauczycieli i uczniów do świadomego kontaktu ze sztuką filmową. Rekrutacja szkół potrwa do 30 września.

– *Poprzez nowy pomysł chcemy jeszcze mocniej zaangażować uczniów i nauczycieli w filmowe działania, a przy okazji rozwijać ich kompetencje. Dlatego też zachęcamy szkoły do udziału w zaproponowanych zadaniach* – mówi Karolina Giedrys-Majkut, koordynatorka projektu *Filmoteka Szkolna. Akcja!*. Wśród nich znalazły się m.in. wytyczenie filmowej trasy spacerowej po mieście, opracowanie quizu filmoznawczego i nakręcenie spotu reklamowego. Za wykonywanie zadań przyznawane będą srebrne i złote odznaki, szkoły otrzymają też nagrody w postaci pakietu Filmowej Gry Miejskiej lub warsztatów z ekspertami edukacji filmowej. Wyróżnione będą także szkoły, które skutecznie zachęcą do udziału w projekcie inne placówki.

Począwszy od października w ramach projektu organizowane będą również webinaria filmoznawcze poświęcone różnym aspektom sztuki filmowej, związanym z tematyką danego miesiąca. Realizowany od 2009 roku projekt *Filmoteka Szkolna. Akcja!* (realizowany jest wspólnie przez Centrum Edukacji Obywatelskiej i Filmotekę Narodową przy wsparciu Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej) ma na celu wspieranie nauczycieli w wykorzystaniu filmów podczas zajęć szkolnych, promocję dobrych praktyk z zakresu edukacji filmowej, a także stworzenie uczniom i nauczycielom możliwości nawiązania kontaktów ogólnopolskich oraz wymiany doświadczeń. W projekcie co roku uczestniczy blisko 200 szkół z całej Polski. ▣

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO



PODEJRZANY 2. W AXN DZIEŃ PO USA

Gwiazda takich filmów jak m.in.: *Urodzeni mordercy*, *Co gryzie Gilberta Grape'a* oraz *Od zmierzchu do świtu*, Juliette Lewis, wraca jako odtwórczyni głównej roli w 2. sezonie kryminalnej produkcji *Podejrzany*, której pierwszy odcinek pojawi się na antenie AXN w Polsce już 26 września, dzień po jego premierze amerykańskiej.

Drugi sezon serialu *Podejrzany* to historia śledztwa toczącego się w świecie wielkiej finansjery w Karolinie Północnej. Pewnego dnia na przyjęciu w tajemniczych okolicznościach ginie Kate (w tej roli Jordana Brewster, znana z filmu *Szybcy i wściekli 7*), młoda żona spadkobiercy fortuny, Erica Warnera (Michael Ealy). Sprawą zajmuje się detektyw Andrea Cornell (Juliette Lewis), która na potrzeby śledztwa zaczyna drażnić w prywatnych relacjach łączących członków rodziny Warnerów. Walcząc o swoją wolność, reputację i utrzymanie rodzinnego biznesu, Eric szybko odkrywa, że jego ukochana żona i bliscy nie są tymi, za których się podawali.

Każdy odcinek serialu odkrywa kolejne tajemnice z życia rodziny Warnerów, a krąg podejrzanych o morderstwo ciągle się rozszerza. Ojciec Erica, John (znany z serialu *Lost: Zagubieni*, *Terry O'Quinn*), to odnoszący sukcesy biznesmen i człowiek o nieskazitelnej reputacji. Siostra głównego podejrzanego, Amanda (znana z filmu *Kocha, lubi, szanuje*, Mekia Cox), żona uznanego chirurga, pracuje jako adwokat. Najmłodszy w rodzinie Patrick (Charlie Barnett) pracuje w rodzinnej firmie jako analityk finansowy.

W nowym sezonie produkcji nie zobaczymy już Ryana Philippe'a. Wraz z nowym śledztwem w serialu pojawi się nowy główny podejrzany, Eric Warner. W tej roli Michael Ealy, którego można było niedawno zobaczyć na dużym ekranie w thrillerze *Idealny facet*.

Serial został podpisany przez Barbie Kligman (*Prywatna praktyka*) i powstał na podstawie australijskiego serialu o tym samym tytule, wykreowanego przez Stephena Irwina. ■

8TV ZASTĄPI ESKA TV

28 września do oferty kanałów dostępnych w telewizji naziemnej dołączy nowy kanał, należący do Grupy ZPR Media. 8TV zastąpi obecny dotąd na MUX 1 kanał muzyczny ESKA TV.



8TV to kanał o charakterze muzyczno-rozrywkowym. Prezentować będzie popularną, pogodną muzykę współczesną: głównie POP, a także największe hity lat 80-tych i 90-tych. W ofercie programowej znajdują się również seriale i programy rozrywkowe. Dyrektor programową 8TV jest Barbara Wiśniewska-Grzesiak.

ESKA TV nie zniknie z życia fanów. Nadal będzie prezentować, ulubioną przez młodą część widowni telewizyjnej, muzykę. Postawimy także na większą synergię z Radiem ESKA. Natomiast na antenie 8TV będą grane wideoklipy artystów z nurtu POP, POP-rock i dance. *Nie zabraknie największych przebojów, optymistycznych dźwięków i sentymentalnych ballad. To będzie stacja grająca pozytywnie i z uśmiechem, bo do takich ludzi ją kierujemy* – mówi Barbara Wiśniewska-Grzesiak. *8TV będzie stacją bogatszą programowo. Oprócz muzyki na widzów czekają wysokiej jakości programy rozrywkowe, w tym produkcje własne* – dodaje.

8TV zastąpi na MUX 1 stację ESKA TV. Nowy kanał będzie bardziej uniwersalny. Umożliwi rozwinięcie tematyki oferowanych przez nas programów. Stacja 8TV będzie dostępna za pośrednictwem naziemnej telewizji cyfrowej MUX 1 oraz w ofercie kablowo-satelitarnej, natomiast muzyczna stacja ESKA TV nadal będzie obecna w sieciach kablowych i satelitarnych oraz w internecie. ■



ZABIĆ REAGANA W 2017

National Geographic Channel zapowiada premierę produkcji *Zabić Reagana*, odśladującej kulisy zamachu na prezydenta USA

30 marca 1981 roku, o godz. 14:27 pod hotelem Hilton w Waszyngtonie oddano sześć strzałów z pistoletu kalibru 5,6 mm. Po jednej stronie stał życiowo nieporadny młody człowiek z zaburzeniami psychicznymi, opętany obsesją na punkcie amerykańskiej aktorki. Po drugiej, jego planowana ofiara, prezydent Stanów Zjednoczonych. Choć próba zamachu nie powiodła się, wywarł on ogromny wpływ nie tylko na dalszą prezydenturę Reagana, ale również na jego losy, jako człowieka i męża. Film zadebiutuje na ekranach telewizorów w Stanach Zjednoczonych w listopadzie 2016 roku, zaś w styczniu 2017 roku będzie miał globalną premierę na National Geographic Channel w 171 krajach i 45 językach. ■

LODOWE MIASTO: ŻYCIE NA KRAWĘDZI



BBC Earth zaprasza na przełomie sierpnia i września
na arktyczną przygodę do stolicy Svalbardu
– Longyearbyen – krainy górników, maszerów
i naukowców z całego świata.

W cyklu *Lodowe miasto: życie na krawędzi* portretuje dziesięciu ekscentrycznych mieszkańców i ich codzienne problemy w najbardziej wysuniętym na północ mieście na naszej planecie. Svalbard jest światowym centrum badawczym w zakresie klimatologii, glaciologii i życia niedźwiedzi polarnych. W związku z tym zamieszkany jest przez niezwykłą społeczność złożoną z przedstawicieli 46 różnych narodowości.

Ekstremalne arktyczne warunki, trzy miesiące całkowitej ciemności i wszechobecne niedźwiedzie polarne sprawiają, że miejsce to różni się od tego, które znamy na co dzień, a jego mieszkańcy na pewno różnią się od naszego przeciętnego sąsiada! Oto wizytówki kilku z nich:

MATS MCCOMBE – PRZEWODNIK (34 lata, Norweg/Brytyjczyk, 8 lat na Svalbardzie)

Mats pracuje dla biura podróży na Spitzbergenie.

Na Svalbardzie miał zostać rok, a mieszka tu już prawie 8 lat. Podobno kiedyś był typowym mieszcuchem i uwielbiał luksusy. Jego przyjaciele nie mogą uwierzyć w jego transformację. Na wyspę zabral ze sobą Porsche...

Jest pełnoetatowym przewodnikiem i licencjonowanym kapitanem. Codziennie wypływa o 6:00 rano i wraca pomiędzy 16:00 a 22:00.

O wyspie mówi: *To taka Utopia, ucieczka od cywilizacji. Doceniam naturę, dzień i noc polarną. Nie cierpię z powodu braku internetu i zasięgu. Zdecydowanie trzyma mnie na wyspie ciekawa społeczność. W zeszłym roku mieliśmy tutaj przedstawicieli 47 narodowości.*

MARK SABBATINI – DZIENNIKARZ (48 lat, Amerykanin, 7 lat na Svalbardzie)

Mark jest założycielem i fundatorem „The Ice People”, lokalnej gazety przeznaczonej dla mieszkańców Svalbard – www.icepeople.net. Kiedyś pracował, jako



przodkowie Wiggo, ale to kolega, a nie korzenie zachęciły go do przyjazdu na wyspy.

Pierwszy raz odwiedził Svalbard w 2009 roku, od tej pory nie wyobraża sobie życia w innym miejscu na ziemi. Jak wspomina: *To miejsce zapewnia mi różnorodność i ekscytację, której potrzebuję w życiu.*

LEIF MAGNE HELGESEN – KSIĄDZ (lat 56, Norweg, 10 lat na Svalbardzie)

Wnętrze kościoła, który prowadzi Leif wygląda bardziej jak zwykły pokój niż miejsce modlitwy, a spotkanie przy ciastkach i herbacie po niedzielnej mszy trwa dłużej niż samo nabożeństwo.

To coś więcej niż praca, to styl życia. Zanim postanowiłem ubiegać się o tę posadę, nigdy wcześniej nie byłem na Svalbardzie. W tym miejscu ludzie są ze sobą bardzo blisko.(...) Na Svalbardzie związki między ludźmi są bliższe niż na stałym lądzie. Nikt nie sprowadza tutaj dalszej rodziny ani przyjaciół. Oznacza to, że ludzie są bardziej zależni od siebie.

MARY ANN – WŁAŚCICIELKA PENSJONATU POLERIGG (wiek – woli zachować to dla siebie, Norweżka, 19 lat na Svalbardzie)

Mary Ann prowadzi pensjonat Polerigg. Przybyła na Svalbard w 1997 roku. Jak większość osób, które znalazły się w Longyearbyen, nie miała w planie pozostać na dłużej, ale zakochała się w tym miejscu.

Jeździłam do Ny-Alesund zaprzęgiem psów, na nartach i na skuterze śnieżnym i ogromnie mi się to spodobało.

BEN VIDMAR – SZEF KUCHNI (37 lat, Amerykanin, 8 lat na Svalbardzie)

Ben jest szefem kuchni w hotelu Svalbard, pracującym głównie na zmianie śniadaniowej. Jest także dyrektorem własnej firmy Polar Permaculture Solutions i rozwija agencję zajmującą się projektowaniem ekologicznym. Ostatnio rozpoczął kolejną pracę w Arctic Tapas Bus – autobusowym barze serwującym lokalne przekąski.

W 2008 roku, przed przeprowadzką na Svalbard, Ben mieszkał i pracował, jako szef kuchni na Borneo. Miał dosyć kiepskich zarobków, dlatego zaczął się rozglądać za nową pracę. Zobaczył ogłoszenie, w którym poszukiwano szefa kuchni na statku wycieczkowym. Zdobył tę pracę i przez 5 miesięcy pływał po wodach Arktyki. Wtedy też kilkakrotnie odwiedził Svalbard i tam postanowił zejść na ląd.

ALEX PILDITCH – INŻYNIER (28 lat, Brytyjczyk, 4 lata na Svalbardzie)

Alex pracuje na pełen etat, jako inżynier w Kongsberg Satellite Services. KSAT to norweskie przedsiębiorstwo handlowe zajmujące szczególną pozycję w dostawach wyposażania stacji naziemnych oraz jednostek świadczących usługi obserwacji Ziemi, którym dostarcza satelity okotobiegunowe. Jest również wykwalifikowanym przewodnikiem i pracuje czasem dla The Svalbard Adventure Group (SAG). *(obi)*

reporter kryminalny w Los Angeles. Pierwszy raz odwiedził Svalbard przy okazji trwającego tam Polar Jazz Festival i zakochał się w wyspach od pierwszego wejrzenia.

Nie było jeszcze takiego dnia, w którym, patrząc na góry w drodze do pracy nie dziękowałbym niebiosom za to, że żyję i pracuję w tak pięknym i niezwykłym miejscu. Zawsze przez kilka minut delektuję się tą myślą, niezależnie od tego jak kiepsko się czuję, zanim wypiję pierwszą kawę, czy też jak wiele mam akurat problemów.

WIGGO – TAKSÓWKARZ (66 lat, Norweg, 7 lat na Svalbardzie)

Wiggo pracuje dla Maxi Taxi, gdzie dzieli czas pomiędzy funkcją taksówkarza i przewodnika. Twierdzi, że nie znosi rutyny, a na Svalbard przywiodła go potrzeba zmiany. Wcześniej był oficerem wojskowym, jednak więcej czasu zabierała mu praca biurowa niż poligon. Na przełomie XIX i XX wieku, na Svalbardzie mieszkali

SUKCES NIE ZNA GRANIC

Kambodża, Tajlandia, Gruzja, Hiszpania, USA – to tylko kilka z miejsc, w których ekipa CANAL+ DISCOVERY odwiedziła polskich emigrantów. Losy odważnych Polaków, którzy odnaleźli szczęście poza granicami kraju poznamy w serii *Sukces nie zna granic* już od 29 sierpnia.

Najnowsza produkcja kanału to inspirujących spotkań z Polakami, którzy postawili wszystko na jedną kartę i udowodnili, że życie emigranta może być pełne sukcesów. Przedstawione w programie historie udowodnią jednak, że nie ma jednej, słusznej definicji szczęścia, a dla każdego z bohaterów znaczy ona coś zupełnie innego.

Program prowadzi dziennikarz telewizyjny i radiowy Tomasz Kin, który opowie m.in. historię prezesa dwóch spółek tworzących aplikacje mobilne w Tajlandii, założycieli „Secret Paradise Resort” w Kambodży oraz właściciela prestiżowej szkoły teatralnej i teatru w Madrycie. Widzowie prześledzą również kariery hiszpańskiej tancerki flamenco z Wrocławia, koncertującej na całym świecie skrzypaczki na co dzień mieszkającej w Wielkiej Brytanii czy DJ-ki z Czech. To jednak tylko niewielka część historii, które widzowie będą mieli szansę poznać w programie.

– Jako prowadzący czułem, że naprawdę coś odkrywam, rozmawiając z bohaterami o powodach ich wyjazdu i trudach emigracji. Zaprzyjaźniłem się z kilkoma i do dziś utrzymujemy kontakt. Każdy odcinek i kraj był inny. Trudno wskazać jeden ulubiony, bo gdy opuszczałem filipińskie Karaiby na Bantayan wydawało mi się, że nie przydarzy mi się nic lepszego niż połowy na morzu Visayan czy spotkanie z lokalnym szamanem. Wszystko do czasu, gdy nie zasiadłem na widowni sali koncertowej królewskiego konserwatorium w Leeds, czy kiedy mogłem pobawić się z robotami w towarzystwie doktorantów University Of Southern California. Widziałem na własne oczy, co znaczy w świecie być Polakiem. Ukulem nawet powiedzonko, że najlepsze cechy ujawniają się w nas po wyjeździe z kraju – mówi Tomasz Kin.



mipcom®

JAPAN

country of honour
2016

17-20 OCTOBER 2016 // CANNES FRANCE

WHERE GLOBAL HITS COME ALIVE

13,700
PARTICIPANTS

24,100m² EXHIBITING AREA
2,019 EXHIBITING
COMPANIES

4,623 REGISTERED
COMPANIES
4,800
BUYERS including
1,600 from VOD
and Digital platforms

THE WORLD'S ENTERTAINMENT CONTENT MARKET
MIPCOM.COM



MIPCOM & MIPJAPAN are registered trademarks of MIPCOM. All rights reserved. © 2016 MIPCOM. All rights reserved.



KTO TO OGLĄDA?

NETFLIX I BINGE WATCHING

Subskrybenci idą jak burza przez *Breaking Bad*,
Orange is the New Black i *The Walking Dead*;
są też uwodzeni przez *House of Cards*,
Narcos, *Bloodline* i *Mad Men*.

Klienci Netflix na całym świecie sami ustalają zasady oglądania telewizji. Zamiast jednego odcinka w tygodniu, wolą stosować tzw. binge watching, dosłownie „seryjne oglądanie” – czyli pochłaniać cały sezon serialu średnio w ciągu jednego tygodnia. Choć zjawisko to jest już powszechne, nie wszystkie serie są oglądane w ten sposób. Netflix ujawnia *The Binge Scale*, pokazując które serie są pożerane przez widzów, a którymi się delektujemy.

Netflix zbadał sposoby oglądania na podstawie ulubionych seriali użytkowników – kiedy koncentrują się oni na skończeniu całego sezonu na raz, wówczas poświęcają na niego ok. dwóch godzin dziennie. *The Binge Scale* przedstawia następujące wzorce – od nasyconych dynamiką historii, które są pożerane, przez zmuszające do myślenia dramaty, którymi widzowie się delektują.

Serie, takie jak *Sense8*, *Orphan Black* i *The 100* wprost łapią widza, atakując jego zmysły, sprawiając, że trudno się od nich oderwać. Klasyczne elementy dobrego thrillera czy horroru uderzają prosto w serce, przesuwając serie typu *The Walking Dead*, *American Horror Story* i *The Fall* w stronę „pożerania” na skali. Podobnie komedie z dramatyczną nutą – np. *Orange is*

The New Black, *Nurse Jackie* i *Grace & Frankie*, te produkcje z łatwością „namawiają” widzów na obejrzenie „jeszcze tylko jednego” odcinka.

Nie dziwi fakt, że skomplikowanymi narracjami, tj. w *House of Cards* czy *Bloodline*, cieszymy się w bardziej powolnym tempie. Również nie jest niespodzianką to, że widzowie wolą ze spokojem docenić szczególne produkcje, których akcja rozgrywa się w innej erze – przykładem mogą być tu *Peaky Blinders* i *Mad Men*. Mniej oczywiste jest podobne miejsce na skali komediowych seriali *BoJack Horseman*, *Love* i *Unbreakable Kimmy Schmidt*, choć społeczny komentarz i wielowymiarowość humoru, w parze z postaciami, których wady zapewniają niezwykłą rozrywkę, rzeczywiście zostawiają przestrzeń do delektowania się nimi powoli.

Jak pokazuje *The Binge Scale*, oglądanie serialu może dostarczać emocji czy prowokować do myślenia – powiedziała Cindy Holland, Vice President of Original Content w Netflix. *Netflix pomaga wyszukiwać serie do oglądania w trybie seryjnym, niezależnie od nastroju czy okazji, ale także zapewnia swobodę oglądania produkcji w indywidualnym tempie – czy to delektowanie się „Bloodline” czy szybki marsz przez „Orange is the New Black”.*

DELEKTOWANIE



POŻERANIE

- ▶ **Komedie** – *BoJack Horseman*, *Arrested Development*, *Unbreakable Kimmy Schmidt*, *F Is for Family*, *Love*
- ▶ **Dramaty polityczne** – *House of Cards*, *The West Wing*, *Homeland*, *The Good Wife*
- ▶ **Dramaty z super bohaterami** – *Marvel's Daredevil*, *Marvel's Jessica Jones*, *The Flash*, *Gotham*
- ▶ **Dramaty kryminalne** – *Narcos*, *Bloodline*, *Better Call Saul*, *Fargo*, *The Blacklist*
- ▶ **Dramaty historyczne** – *Mad Men*, *Peaky Blinders*, *The Americans*
- ▶ **Komediodramaty** – *Orange is the New Black*, *Weeds*, *Nurse Jackie*, *Parenthood*, *Grace & Frankie*
- ▶ **Sci-Fi** – *Orphan Black*, *Sense8*, *Between*, *The 100*, *Heroes*, *Lost*, *The 4400*
- ▶ **Akcja i przygodowe** – *Marco Polo*, *The Last Kingdom*, *Vikings*, *Outlander*
- ▶ **Horror** – *The Walking Dead*, *Scream*, *Penny Dreadful*, *American Horror Story*, *Hemlock Grove*
- ▶ **Thrillery** – *Breaking Bad*, *Sons of Anarchy*, *The Fall*, *The Killing*, *Bates Motel*, *The Following*, *Prison Break*

METODOLOGIA

Netflix przeanalizował ponad 100 produkcji w ponad 190 krajach między październikiem 2015 roku a majem 2016. Badanie pokazywało sposób oglądania wszystkich odcinków pierwszego sezonu (co najmniej 70% obejrzanego odcinka). Wskaźniki zostały podzielone na godziny i dni. Dni ukończenia wahały się od pięciu do siedmiu. Godziny jednej sesji oglądania – od jednej do pięciu godzin, ze średnią dwie godziny i dziesięć minut. Seriale oglądane mniej niż dwie godziny dziennie zostały potraktowane jako te, którymi widzowie się delektują, te oglądane dłużej jako pożerane. Nie były brane pod uwagę: data premiery, długość czy liczba odcinków. Netflix Binge Scale nie ma wpływu na oglądalność seriali.

PREMIERA MIESIĄCA

SEKSU HISTORIA
WSPÓŁCZESNA

Sześciiodcinkowy cykl (premiera w każdą niedzielę od 18 września) ukazujący, w jaki sposób „rewolucja seksualna”, która miała miejsce w ciągu ostatniego półwiecza, wpłynęła na takie aspekty ludzkiego życia, jak kultura, nauka czy polityka. Prześledzimy jak rozwój technologii, począwszy od pierwszych gadżetów erotycznych, poprzez kasety VHS z filmami pornograficznymi, aż po wirtualną rzeczywistość i aplikację Tinder, zmienił nie tylko sposób mówienia o sprawach intymnych, ale również sposób, w jaki ludzie poszukują swoich partnerów seksualnych. Widzowie dowiedzą się również jakie zmiany zaszły w społeczeństwie w kwestii postrzegania seksu, który, niegdyś będący tematem tabu, stał się użytecznym narzędziem wykorzystywanym w kampaniach wyborczych i reklamowych. Poruszona zostanie również tematyka kontroli urodzeń, począwszy od ewolucji środków antykoncepcyjnych, aż do restrykcyjnego prawa wprowadzonego przez chiński rząd pozwalającego na posiadanie tylko jednego dziecka. Prześledzimy także, w jaki sposób pojęcie płci zostało zdefiniowane na nowo przez znane osoby transseksualne. W serii przedstawione zostaną archiwalne materiały filmowe, animacje oraz wywiady z ekspertami odkrywające zaskakujące obszary ludzkiego życia, na które seks wywarł znaczący wpływ.





ZŁOTA DWUDZIESTKA

FOKUS NA FRANCJĘ

W magazynie, prowadzonym przez Toma Burgesa Watsona, odkrywane są sekrety znanych miejsc Paryża, na początek kompleksu Les Invalides, gdzie jest m.in. grobowiec Napoleona.



EMISJA: 2, 9, 16, 23, 30 września, godz. 17.45

LALIGA SANTANDER

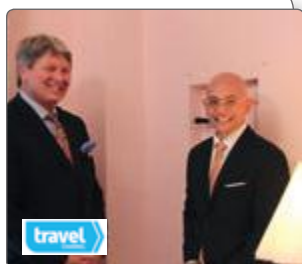
Drużyna Realu Sociedad San Sebastian zagra w trzeciej kolejce jesiennej rundy z Espanyolem Madryd, który znacząco wzmocnił skład w trakcie letniego okienka transferowego.



EMISJA: 9 września, godz. 20.40

PIĘCIOGWIAZDKOWE SEKRETY

Anthony Melchiorri zagląda za kuliszy najbardziej luksusowych posiadłości świata, takich jak położony na nowojorskim Manhattanie Palace Hotel czy Aria Resort & Casino w Las Vegas.



EMISJA: od 10 września, godz. 18.00

NSU: BRUTALNI ZABÓJCY

W Niemczech, w latach 2000-2007, działało ultrapravicowe, terrorystyczne ugrupowanie, Członkowie NSU, inspirowane przez nazistowską ideologię popełnili serię brutalnych zabójstw.



EMISJA: od 5 września, godz. 21.00

PROJEKTY BRACI BUCKLES I BRACIA BUCKLES W DOMU

Kevin i Andrew Buckles w weekendowej kryjówce urzęczywistniają ambitne, choć często dziwaczne projekty jak kino na świeżym powietrzu czy pływające pole golfowe.



EMISJA: od 5 września, godz. 22.00

DOM JAK Z KOSZMARU

Historia Phila i Helen ze Staffordshire. Zaledwie dwa metry od wejścia do ich pensjonatu – już wcześniej zagrożonego osiadaniem gruntu – utworzył się nagle olbrzymi lej w ziemi.



EMISJA: od 19 września, godz. 16.00

11 WRZEŚNIA: ATAK NA PENTAGON

Samolot American Airlines leciał z Waszyngtonu do Los Angeles. Po ataku na World Trade Center, uprowadzony przez terrorystów boeing uderzył w jeden z budynków Pentagonu.



EMISJA: 10 września, godz. 22.00

SOY LUNA

Luna to urocza nastolatka z Meksyku, której pasją są wrotki i taniec! Wraz z rodzicami przeprowadziła się z Cancun w Meksyku do Buenos Aires w Argentynie i...



EMISJA: od 12 września, godz. 18.00

VUELTA A ESPANA

Na starcie trwającej trzy tygodnie wielkiej kolarskiej imprezy znajdzie się w tym roku trzech Polaków – Michał Kwiatkowski, Michał Gołaś i Bartosz Huzarski. Finał 11 września.



EMISJA: od 20 sierpnia, godz. 18.00

DINOPOCIĄG

Mały tyranosaur o imieniu Bratek, wraz z przybraną rodziną pteranodonów, wyruszają na niezwykle wyprawę Dinopociągiem, podczas których poznają wiele gatunków dinozaurów.



EMISJA: od 1 września, godz. 8.35, 12.50 i 16.00



FEAR THE WALKING DEAD

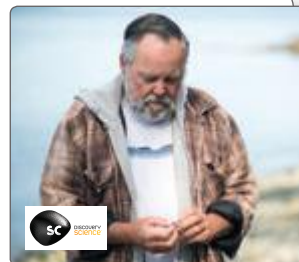
Rodziny Manawa, Clarków i Salazarów aby przeżyć, będą musieli działać na własną rękę. Alicia nie może pogodzić się z decyzją matki, która nie pozwalała odejść Nickowi.



EMISJA: od 5 września, godz. 21.00

OCEAN DŹWIĘKÓW

Podwodny hałas to nowe zagrożenie dla życia wielorybów, rekinów i delfinów. Trzeba i należy pokazać niszczycielską siłę i daleko idące konsekwencje podwodnego hałasu.



EMISJA: od 4 września, godz. 18.00

AMERICAN HORROR STORY 6

Po publikacji zdjęć pochodzących ze zbioru Santa Clarita, obowiązuje teoria, że seria ta będzie nawiązywała do wydarzeń z 1590 roku i tajemniczego opustoszenia kolonii Roanoke.



EMISJA: od 12 sierpnia, godz. 22.55

HITCHCOCK/TRAFFAUT

Zapis spotkania dwóch słynnych reżyserów – mistrza suspense Alfreda Hitchcocka i pioniera francuskiej Nowej Fali François Truffaut. Rozmowę komentują inni znani twórcy filmowi.



EMISJA: 7 września, godz. 20.00

OSZUKANA

Los Angeles, rok 1928. Christine Collins samotnie wychowuje dziewięcioletniego synka Waltera i pracuje w lokalnej centrali telefonicznej. Pewnego dnia chłopiec znika.



EMISJA: 2 września, godz. 21.00

CSI: KRYMINALNE ZAGADKI NOWEGO JORKU (SEZON 7)

Najmłodszy stażem członek załogi w biurze znajdującym się tuż pod laboratorium trafia na zwłoki, a w Central Parku znalezione zostanie ciało biegaczki, zmarłej z przerażenia.



EMISJA: od 6 września, godz. 22.00

ŻYCIE BEZ WSTYDU

Doktor Marcin Ambroziak i jego zespół przywracają nadzieję kolejnym pacjentom. Ich klinikę odwiedzi m.in. młody mężczyzna, któremu wściekły pies odgryzł nos.



EMISJA: od 2 września, godz. 22.30

KRAJOBRAZ PO HITLERZE

Przez pięć lat dzielących zakończenie II wojny światowej od początku zimnej wojny Europa miała nadzieję na trwały pokój. Zamiast tego znalazła się na krawędzi kolejnej apokalipsy.



EMISJA: 21 września, godz. 21.00

DZIKA PÓŁNOC

Niezwykła różnorodność flory i fauny w północnej Skandynawii. Jak miejscowe organizmy zaadaptowały się do życia w niskich temperaturach, jak wygląda przyroda nietknięta przez człowieka?



EMISJA: od 27 września, godz. 21.00

PAUL HOLLYWOOD I WIEJSKIE WYPIEKI

Ulubiony angielski piekarz, podczas pobytu w Warszawie tworzy własną wariację polskiej babki – biszkopt o smaku cytrynowo-miodowo-kokosowym oraz poznaje Magdę Gessler.



EMISJA: 21 września, godz. 22.00

KSIEŻNA PANI NA BANI...

...czyli jak urządzić Sylwestra na tłuczonym szkłe, wśród pijanego tłumu i ze zgranyimi do imentu „gwiazdami” na estradzie? Ano, bardzo prosto! Po latach grudniowego dewastowania zabytkowego rynku w stolicy Małopolski wykonuje się telefon do naszych przyjaciół w stolicy i składa się propozycję nie do odrzucenia (ten stadion, ach ten stadion!), tym łatwiejszą do złożenia i przyjęcia, że na Woronicza pod koniec roku będą już tylko zgłiszczą i tabun walczących na nich o resztki ocalałego majątku telewizyjnych dinozaurów. Odzew był natychmiastowy, bo pamięć o stadionie i wygranych wyborach samorządowych jest ciągle żywa, a ponadto jednym podpisem załatwia się na kilka lat temat „władza lokalna zawsze z narodem” na szczyblu lokalnym. To w końcu tylko kilka milionów...

Oczywiście nikt nie pyta Warszawiaków (bo dotychczas w sylwestrowych zabawach dominowała ludność podwarszawska), czy aby na pewno chcą tego całego poświętecznego zamieszania z zamykaniem placów, ulic i totalną demolką i tak już zakorkowanego centrum? Tak naprawdę, po to tylko, by „władza” mogła złożyć narodowi niewyszukane życzenia noworoczne, a SZO



czyli Sylwestrowy Zestaw Obowiązkowy, mógł po raz setny, a w przypadku pewnego zespołu nieustannie walczącego z nawrotami choroby alkoholowej, po raz tysięczny zawyć noworocznie te same od lat melodie. A obok niego sepleniąca sexbomba, coraz mniej sek-sy (bo lata lecą) i coraz mniej bomba (bo takie niewypały nauczyły się już rozbrajać nawet dzieci), pewna blondynka ze Ściany Wschodniej, co od dziesięcioleci męczy nas konikiem na biegunach i radosny zespół emerytów z Trójmiasta, co to ćwiczył na estradzie już niemal wszystko, a jego nazwa dobrze się rymuje z „gra i trąbi”. I jeszcze ulubieniec cioci i babci oraz pewnie w tym roku, po przerwie, upozowana na gejszę? albo małą Mi-reille Mathieu? beszkidzko-amerykańska gwiazda o głosiku tak mocnym, jak nasi hokeiści na trawie czy przyjaźń polsko-radziecka i jeszcze... Lista jest długa, odnawiana pracowicie co rok, kiedy zbliżają się sylwestrowe kryteria uliczne, bo w kraju nad Wisłą wszystkie największe stacje telewizyjne MUSZĄ zegnać na powietrzu mijający rok wspólnie ze swymi kochanymi widzami. Jak to w Azji!

WD- 40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępiak
REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: National Geographic Channel- Sek-su historia współczesna (okładka),
Kuba Kiljan/Kuźnia zdjęć/SFP, Sony
Professional Corp., Sony Polska, DLP,
LG Electronics Polska, Panasonic Polska,
Olympus, Philips Polska, SPIN, Samsung EI.
Poland, Cable Europe, CED/FN oraz zespoły
prasowe i PR dystrybutorów filmowych,
stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych
i platform satelitarnych.

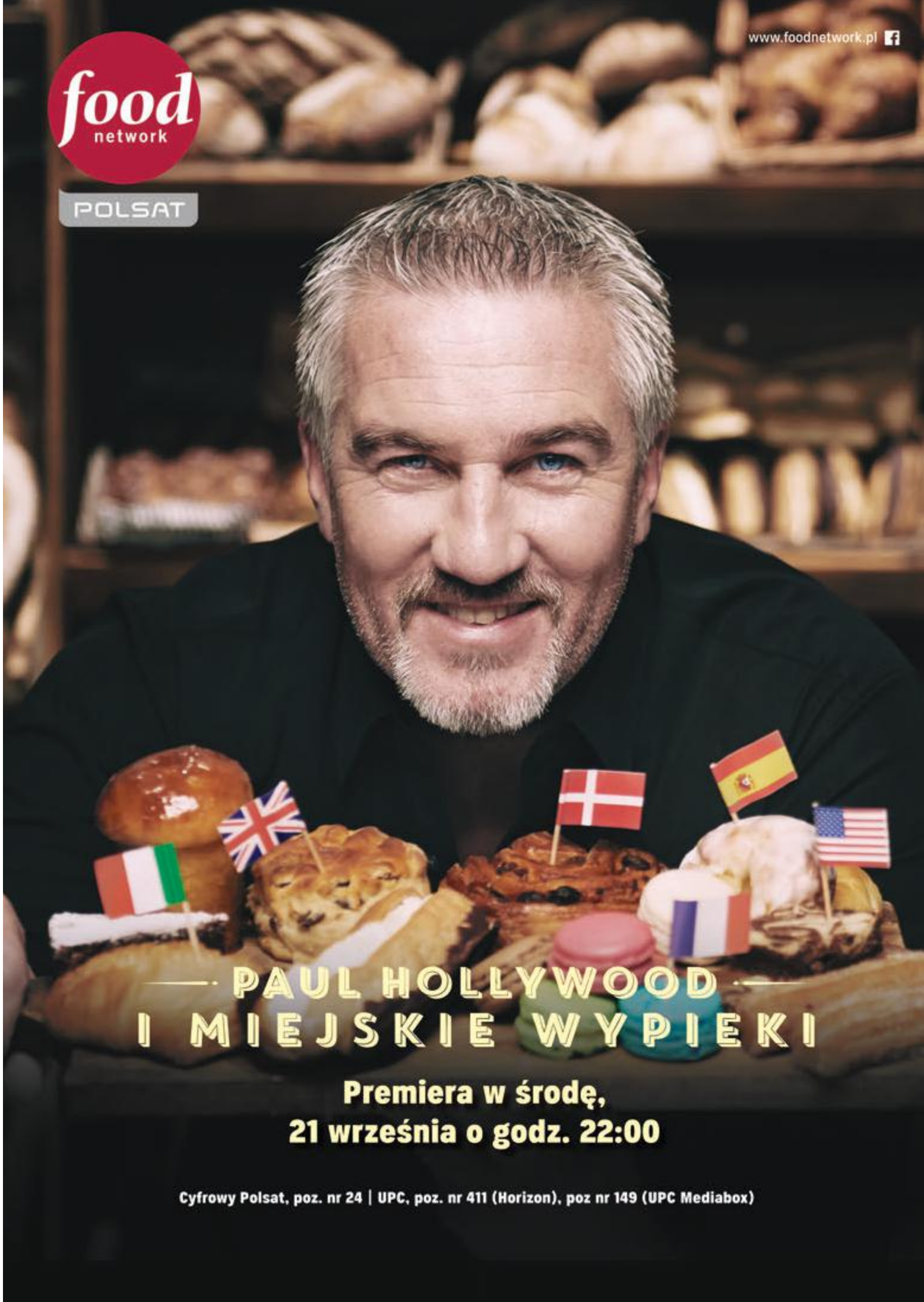
Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy





POLSAT

www.foodnetwork.pl

A portrait of Paul Hollywood, a man with grey hair and a beard, smiling. He is wearing a black shirt. In front of him is a tray of various pastries and breads, each with a small flag of a different country (Italy, UK, Denmark, Spain, USA, France) stuck into it. The background is a bakery with shelves of bread.

PAUL HOLLYWOOD I MIEJSKIE WYPIEKI

**Premiera w środę,
21 września o godz. 22:00**

Cyfrowy Polsat, poz. nr 24 | UPC, poz. nr 411 (Horizon), poz nr 149 (UPC Mediabox)



HBO | 20 LAT
POLSKA

OD 20 LAT ZMIENIAMY OBLICZE TELEWIZJI