

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

4 sierpnia 2016

Rok VIII Nr 7-8/2016(68) ISSN 2080-4407 CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

O TYM SIĘ MÓWI

NIE MA ŚWIATA
BEZ INTERNETU

PRZED PREMIERĄ

ZA LINIĄ
WROGA



FESTIWALE

KRAKÓW, KOSZALIN,
KOŁOBRZEG, RADOM

08

ISSN 2080 4407



9 772080 440106



KANAŁ 172

Oglądaj w

nc+

22 22 00 000

opłaty wg stawek operatora



IMPERIUM JEDNEJ KRWII

NOWOŚĆ, WYŁĄCZNIE NA POLSAT VIASAT HISTORY

IMPERIUM CARÓW: ROSJA ROMANOWÓW

CZWARTEK, 11 SIERPNIA O 21.00

WWW.VIASATHISTORY.PL

[f VIASATHISTORYPL](https://www.facebook.com/VIASATHISTORYPL)



O TYM SIĘ MÓWI

- 6** NIE MA ŚWIATA BEZ INTERNETU
- 8** NOCNY RECEPCJONISTA JUŻ PRACUJE!
- 10** IMPERIUM CARÓW: RODZINA ROMANOWÓW

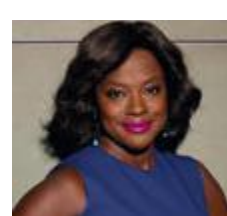
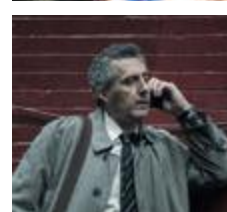
TECHNIKA

- 16** DO FIRMY, DO DOMU
- 18** TARGI: IFSEC 2016
VIDEO 4K NA IP



KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 12** UWAGA NOWOŚĆ!
DISNEY ENGLISH DLA DZIECI
- 14** INFO TECH
DOM INTELIGENTNY
= DOM BEZPIECZNY
- 15** WARTO WIEDZIEĆ
PAKT NA 360 STOPNI
FESTIWALE
- 20** KLASYCZNY KRAKOWSKI
- 21** JUBILEUSZOWY KOSZALIŃSKI
- 22** PIĄTY KOŁOBRZESKI
- 23** DZIEWIĄTY RADOMSKI
- 24** BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...
PO SŁONECZNEJ STRONIE
ULICY
- 26** PRZED PREMIERĄ
ZA LINIĄ WROGA
- 28** MOJA HISTORIA TELEWIZJI
AMPEX, CZYLI MAGIA
PRZEKAZU
- 29** NA CELOWNIKU
ALE WOKOŁO JEST WESOŁO...
- 30** MOIM ZDANIEM
ZANIM BĘDZIE ZA PÓŹNO
- 32** TELE INFO
- 38** ZA KULISAMI
VIOLA DAVIS W SERIALU
SPOSÓB NA MORDERSTWO
- 40** NA PLANIE
DŁUGA NOC



Sezam

- KTO TO OGLĄDA?**
- 42** FANI SERIALI „NOWEJ FALI”
- 43** W CZASIE MECZÓW...
KOBIETY SIĘ NUDZĄ?
- 43** PREMIERA MIESIĄCA
- 44** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 46** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
DZIŚ PRAWDZIWYCH
CISZEWSKICH JUŻ NIE MA!



- ▶ To się nazywa hit lata!!!! Program *Studio YaYo* jest tworzony przez satyryków Pawła D. i Ryszarda M. W trwającym około 10 minut odcinku



prowadzący opisują bieżące wydarzenia polityczne, społeczne i kulturalne oraz parodiują związane z nimi osoby. Tyle suchy opis, ale on nie oddaje nawet w procencie tego, co duet wyprawia na ekranie. Graucho Marx i Zenon Laskowik to smutasy niegodne nazywania siebie komikami. Buster Keaton to niezbyt mądry wesolek w porównaniu do błyskotliwych wyczynów panów D. i M.. Sam Charlie Chaplin mógłby się jeszcze niejednego nauczyć od tych mistrzów ciętej riposty i mocnych, jak zapach żołnierskich onuc po nocnym alarmie, point.

Niestety do tego poziomu wyszukanej ekwilibrystyki słownej i humoru sytuacyjnego, nie wspominając o mistrzowskim opanowaniu arcytrudnej sztuki parodii, nie dorosła telewizyjna widownia TVP3 Warszawa, która w od ruchu protestu zaczęła masowo płacić zaległy abonament, byle tylko *Studio YaYo* zniknęło z ekranu. Nie zniknęło!

- ▶ Świątoszki z Wiertniczej przed udaniem się na niezastulony, biorąc pod uwagę licząc wpadek i niedoróbek, urlop wygumkowały w głównym wydaniu *Faktów* znak Polski Walczącej z relacji z Parady Równości. A po skandalu, jaki wybuchł zaczęły – jak to mają w zwyczaju – pokrętnie tłumaczyć zdarzenie i zwać całą winę na techników, grafików, wydawców, ochronę, sprzątaczkę (niepotrzebne skreślić). To nie jest kraj dla kochających inaczej. O nie!
- ▶ Kłamczuszki z *Wiadomości* miały przy okazji szczytu NATO w Warszawie swoje wielkie dni. Obama, że nad Polską pojawiło się zachmurzenie, oni, że nic nie zakłóca bezchmurnego nieba i są nawet apele o deszcz. Obama, że źle się bawicie chłopaki, oni, że prezydent

z Ameryki stawia Polskę za wzór do naśladowania. I tak przez cały tydzień. Malejąca z dnia na dzień widownia SDW, czyli Samych Dobrych Wiadomości już nie może się doczekać, kiedy z ekranu o 19.33 padnie zapewnienie, że Misterem Universum, wzorem męskiej urody i obiektem westchnień wszystkich normalnych lasek na świecie jest wielbiony przez cały naród Prezes. Tak, tak. Ten wysoki brunet o zniwelującym uśmiechu, pogodnym usposobieniu i gołęmbim sercu. Spełniony przedsięwzięcia, hojny dobroczyńca, ojciec licznej rodziny a niebawem pewnie też dziadek, który dzieci i zwierzęta kocha tylko trochę mniej od Polski.

- ▶ Agata M. położyła się tego wieczora spać jak zwykle, ale kiedy się obudziła media huczały od newsa, którego była centralną postacią. Dowiedziała się z niego, że poprowadzi południowy program w nowej ogólnopolskiej stacji, która wystartuje jesienią na MUX-e 8. I w tym zdziwieniu tkwi do teraz, choć jak się zdaje jakieś rozmowy się odbyły, ale pewnie na zasadzie: co by było, gdyby było? A przecież mogła znać metody i sposoby działania dyrektora P., który zapisał się w pamięci swych podwładnych, ale i widzów TVP2, jako nieporuszony poruszciciel i zagorzały wielbiciel niderlandzkich formatów.
- ▶ Uwaga! Uwaga! Nadchodzi! Bronisław W. chce wrócić na antenę telewizyjnej Jedynki już po wakacjach z nowym, rewelacyjnym programem. Wraca po raz trzeci, bo nie tylko najstarsi górale, ale i zwykli zjadacze telewizyjnego chleba, pamiętają jego wizyty na Woronicza. Pierwsza na przełomie 2006/2007 to była typowo gospodarska wizyta. BW wyrzucił z roboty prawie wszystkich zawodowców z firmy, osadzając na dyrektorskich stolcach fachowych inaczej „kolegów z wojska”. Odsunięty od władzy przez kapryśnego bossa bossów, wrócił jako showman, by przez blisko dwa lata mrozić naród swym szeleszczącym fałsetem i opowieściami o złym świecie czyhającym na pobożnych obywateli. A teraz w ramach dobrej zmiany (cudzystów niepotrzebny, bo przecież tak właśnie wyglądać powinna dobra zmiana) mistrz pióra (z zemsty za protesty słuchaczy przeciwko zwolnieniom w Trójce czyta tam

co wieczór fragmenty swej nowej powieści pod brawurowym tytułem *Ciernie moich czarów* czy jakoś tak) wyraził chęć ponownych występów na wizji. I ma duże szanse, bo od kiedy wywalili Kreta w pogodzie jest ewidentna dziura i brak osobowości płci przeciwnej do obowiązującej.

- ▶ A w słonecznej stacji nic się nie marnuje. Wprawdzie w marcu pierwszy odcinek starego (bo z 1984) jak telewizyjny świat formatu *Surprise, Surprise!* poległ w starciu z widownią, ale na Ostrobramskiej uznano, że nim Polki i Polacy zasiądą na olimpijskich trybunach, wyemituje pozostałe części tej rewelacyjnej zabawy. To się nazywa troska o świadomego widza. Na przełomie lipca i sierpnia będzie mu łatwo z czegoś zrezygnować.
- ▶ Olimpiada w Rio jeszcze się na dobre nie zaczęła, a już mamy pierwsze starty za sobą. Brawurową ucieczką przed dziennikarskim peletonem popisała się minister edukacji, by nie musieć po raz kolejny przypominać sobie co zdarzyło się w Kielcach roku pamiętnego. A że rejterowała z Centrum Dialogu, to już oczywista oczywistość.
- ▶ Nie jest łatwo. Oj, nie! W wywiadzie dla GPC nowy szef TVP2 tak ubolewa: *Nie bardzo jest kogo wyrzucać. Większość odeszła sama. Jeśli jednak będzie trzeba to zwolnię.* Brawo, brawo! Zapowiada też benefis pana Janka, który być może opowie stęsknionemu za nim narodowi jak to komuna wysyłała go ciągle do Ameryki, żeby opowiadał Polonii jak się nie da żyć w starym kraju?
- ▶ A w TV4 znowu nowość. Już we wrześniu na antenie stacji nowy serial, jakiego jeszcze nie było albo dawno nie było. *Sprawiedliwi- Wydział kryminalny* to trzymająca w permanentnym napięciu opowieść o grupie wyłącznie doświadczonych policjantów, którzy z móżdżem, ale zawsze z pozytywnym finałem rozwiązywać będą same zagmatwane śledztwa i prowadzić najtrudniejsze dochodzenia. W obsadzie same gwiazdy (na zdjęciu promocyjnym wszyscy popisowo wciągali brzuchy). Gwiazdy przyszłości rzecz jasna, ale kiedyś i one muszą rozpocząć drogę na aktorski szczyt, więc dobry do tego jest i wydział kryminalny.

mipcom®

JAPAN

country of honour
2016

17-20 OCTOBER 2016 // CANNES FRANCE

WHERE GLOBAL HITS COME ALIVE

13,700
PARTICIPANTS

24,100m² EXHIBITING AREA
2,019 EXHIBITING
COMPANIES

4,623 REGISTERED
COMPANIES
4,800
BUYERS including
1,600 from VOD
and Digital platforms

THE WORLD'S ENTERTAINMENT CONTENT MARKET
MIPCOM.COM



NIE MA ŚWIATA BEZ INTERNETU

Podczas Krajowego Forum Szerokopasmowego, które odbyło się w czerwcu w Warszawie, mówiono m.in. o stanie obecnym i perspektywach technologii światłowodowej w naszym kraju.

Przypomniano, że w latach 2011-2015 ilość przesyłanych danych wzrosła o 660%. To wymaga stałych inwestycji w internet szerokopasmowy. Dzięki środkom unijnym i inwestycjom prywatnych inwestorów na koniec 2015 roku w całym kraju było 440 tys. km, co stanowi wzrost o 65% względem 2013 roku. Dalsze inwestycje są konieczne, bo zapotrzebowanie na transmisję danych będzie rosło jeszcze szybciej.

Rozbudowa sieci światłowodów jest konieczna przede wszystkim ze względu na dynamicznie rosnącą transmisję danych. Jak wynika z inwentaryzacji przeprowadzonej przez UKE po 2015 roku, w ubiegłym roku wielkość transmisji wyniosła blisko 560 mld MB, podczas gdy w 2011 roku było to niecałe 74 mld MB. To wzrost o 660%.

Łącznie w Polsce jest 420 tys. km linii światłowodowych, czyli prawie 65% więcej niż w 2013 roku. Ta liczba będzie w dalszym ciągu rosnąć, bo w nowej perspektywie 2014-2020 na budowę dostępu do szerokopasmowego internetu trafi 1 mld euro z programu operacyjnego Polska Cyfrowa. Jego celem jest m.in. zwiększenie pokrycia Polski zasięgiem sieci szerokopasmowych.

Realizacja POPC zbliży Polskę do osiągnięcia celów Europejskiej Agendy Cyfrowej. Zakłada ona, że do 2020 roku każde gospodarstwo domowe będzie miało dostęp do łącza o przepustowości co najmniej 30 Mb/s, a co drugie – 100 Mb/s.



W TRAKCIE KRAJOWEGO FORUM SZEROKOPASMOWEGO KRÓTKIEGO WYWIADU UDZIELIŁA TUŻ PRZED SWĄ REZYGNACJĄ ZE STANOWISKA, MAGDALENA GAJ – PREZES URZĘDU KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ:

– Czy można wyobrazić sobie świat bez internetu?

– Współczesna gospodarka nie może poradzić sobie bez nowoczesnych technologii opartych na szerokopasmowym internecie. Internet i komunikacja elektroniczna to krwiobieg każdej gospodarki. W tej chwili, aby przyciągać inwestorów do Polski, nie wystarczy mieć wybudowane lotnisko czy drogi asfaltowe, trzeba mieć wybudowane infostrady, czyli musimy mieć wszędzie światłowód. Szerokopasmowy internet to miejsca pracy, oszczędność czasu i innowacyjność.

Najnowsze trendy, czyli komunikacja machine-to-machine, internet of things, to są rzeczy, które wymagają szybkich łączy, to są technologie, na podstawie których będzie działała gospodarka w każdym kraju, więc musimy budować światłowody

i szybkie łącza. Żadna gałąź innowacyjna gospodarki nie jest w stanie powiedzieć, że jest innowacyjna, jeżeli nie posługuje się technologiami cyfrowymi. Wzrost kompetencji cyfrowych, nowe innowacyjne zawody, a więc i wzrost konkurencyjności Polski to są plusy szerokopasmowego internetu.

– Od kilku lat Polska jest ogromnym placem budowy sieci światłowodowej.

– Dzięki środkom unijnym z perspektywy 2007-2013, czyli ok. 4 mld zł, wybudowano prawie 30 tys. km sieci szkieletowo-dystrybucyjnej. Swoim zasięgiem objęła ponad 280 tys. gospodarstw domowych. Sieci te będą wykorzystywane przez beneficjentów nowych programów do budowy sieci dostępowych, czyli do użytkownika końcowego.



Liczba kolokacji wzrosła o ponad 150%, o około 60% wzrosła liczba węzłów światłowodowych. To jest to, co przyniosła nam perspektywa wykorzystująca środki publiczne. Przy tym mamy ogromną liczbę inwestycji prywatnych, małych i średnich przedsiębiorców, ale również inwestycji operatorów kablowych czy operatorów telekomunikacyjnych w sieci światłowodowe.

– Za dużą część inwestycji odpowiadają także operatorzy mobilni.

– Kiedy prezes UKE przeprowadza

przetarg czy aukcję na częstotliwości, nakłada stosowne zobowiązania inwestycyjne na przedsiębiorców telekomunikacyjnych. Tak było w 2013 roku po przetargu na częstotliwości z zakresu 1800 MHz, tak jest teraz po aukcji na częstotliwości 800 MHz. W związku z tym te inwestycje, które idą w tysiące wybudowanych stacji bazowych, dzieją się na naszych oczach i myślę, że możemy też to zobaczyć na naszych telefonach komórkowych.

Do 2020 roku będą budowane sieci dostępowe, czyli już

do końcowego użytkownika. Duży nacisk będziemy kładli na podłączanie placówek oświatowych i placówek służby zdrowia. Będziemy mieć też dalsze inwestycje przedsiębiorców prywatnych. Decyzje regulacyjne, które będą podejmowane przez prezesa UKE będą też służyły temu, żeby przedsiębiorców zachęcić do inwestycji prywatnych.

Nie ma pytania, czy wypełnimy, czy nie wypełnimy celów Europejskiej Agendy Cyfrowej. My po prostu musimy je wypełnić i nie dla tego dokumentu, tylko dla siebie samych.

REKLAMA

Cartoon Forum

13-16
September
2016

Toulouse,
Occitanie / Pyrénées-Méditerranée



European co-production forum for animated TV series

www.cartoon-media.eu

NOCNY RECEPCJONISTA JUŻ PRACUJE!

Od kilku tygodni na antenie kanału AMC pokazywany jest Nocny recepcjonista, serial zrealizowany na podstawie głośnej powieści mistrza gatunku, Johna Le Carré.

Dobre recenzje i spore zainteresowanie telewizyjnej publiczności są dobrą okazją, by opublikować list pisarza do widzów na temat drogi jego tekstu na ekran, bohaterów i samej realizacji serialu, bo John Le Carré był jednym z jego producentów wykonawczych. Oto jego treść:

To była jedna z największych niespodzianek związanych z moim pisarskim życiem. Powieść sprzed ponad dwudziestu lat, która leżała zapomniana gdzieś w archiwach dużej wytwórni filmowej posiadającej do niej prawa, została ponownie dostrzeżona. Historia w niej opowiedziana została natomiast przeniesiona do współczesności. I to w jakim stylu!

W powieści główny brytyjski tajniak był mężczyzną o nazwisku Burr – nieokrzyszczonym, wyniosłym, zasadniczym gościem, takim reliktem przeszłości z odległych czasów mojej pracy w tajnych służbach, kiedy to kobieta-agent była rzadkością.

Tylko czy tego właśnie oczekivalibyśmy w 2015 roku? Historii o białym mężczyźnie w średnim wieku, który próbuje dopaść drugiego białego mężczyznę w średnim wieku, posługując się trzecim, trochę młodszym mężczyzną jako swoją tajną bronią? Chyba nie do końca. Dlatego też, przy mojej zdecydowanej aprobacie, pojawiła się Pani Burr, agentka o imieniu Angela, sprytna, odważna, z jednej strony ponura i odpychająca, a z drugiej bardzo błyskotliwa, będąca zarówno w życiu, jak i na planie filmowym, w ciąży.

I tu zaczyna się cała historia. W powieści większość wątków osadziłem na luksusowym jachcie należącym do głównego czarnego charakteru – dość nietypowego handlarza bronią, Richarda Ropera.

Ale wynajęcie takiego jachtu w rzeczywistości kosztuje krocie, a do tego w filmie – o ile nie planuje się w scenariuszu imponujących scen zatopienia takiego statku – może jedynie sprawić, że sceneria stanie się monotonna i klaustrofobiczna. Lepiej wyposażać miliardera we własną, skąpaną w słońcu wyspę, z majestatyczną willą w samym jej środku, przypominającą posiadłość Wielkiego Gatsby'ego, z kilkoma domkami w pobliżu dla służby i ochroniarzy. Na północnych krańcach hiszpańskiej Majorki znaleźliśmy dokładnie taki rajski zakątek i umieściliśmy w nim Richarda Ropera wraz z jego znacznie młodszą, niezrównanie piękną i zaskakująco inteligentną kochanką Jed.

Wciąż jednak trzeba było jeszcze przedstawić fabułę. A my nadal bardzo chcieliśmy osadzić ją w teraźniejszości. Dwadzieścia pięć lat temu fabuła powieści zawiodła mnie i mojego głównego bohatera, Jonathana Pine'a, z Północnej Kornwalii do miasteczka Val d'Or w Północnym Quebecu, do stolicy Panamy i pokrytych lasami gór prowincji Darien. Celem tych na pozór zupełnie niepowiązanych ze sobą wycieczek było udaremnienie sprzedaży dużej ilości najnowocześniejszej broni brutalnym baronom narkotykowym z Ameryki Środkowej. Kto był ich dostawcą? Pan Richard Roper, mój czarny charakter. Ale w 2015 roku wojna narkotykowa to temat już dość wyeksploatowany, powstała o tym niezliczona ilość filmów, a rynek nielegalnej broni zdążył przenieść się już na Bliski Wschód, do Syrii, Libii i Egiptu, gdzie do tej pory demokracja dostaje po głowie, gdy tylko lekko się wychyli.

Nigdy nie chciałem, żeby powstał zwyczajny film na podstawie książki. Do tej pory tak czuję. Tak naprawdę zależało mi zawsze na filmie z prawdziwego zdarzenia. Wszyscy tego chcieliśmy. Producentów poprosiłem jedynie o wierne oddanie wzajemnego oddziaływania na siebie głównych bohaterów, które udało mi się zawrzeć w książce, a także o zachowanie struktury dramatycznej powieści – niezależnie od tła, w jakim fabuła zostanie osadzona – ze wszystkimi napięciami pomiędzy bohaterami, ich pragnieniami, z ukazaniem konfliktu dramatycznego w takim samym szerokim kontekście, jak w powieści.

A co do Pani Burr – oczywiście, szczerze żałuję, że w mojej powieści oryginalnie zamiast niej wprowadziłem postać jej wyniosłego męża. Ale to już się nie od stanie. Teraz mogę jedynie powitać ją w gronie postaci i dziękować losowi za to, że dał scenarzyście i producentom na tyle odwagi, aby powołali ją do życia.

A co do gry aktorskiej Hugh Laurie'ego, Toma Hiddlestona, Olivii Colman, Toma Hollendera i Elizabeth Debicki, wszystkich pozostałych aktorów, a przede wszystkim, pracy wyjątkowej i bezkompromisowej reżyserki Susanne Bier – a tak naprawdę co do całej ośmiogodzinnej symfonii, którą tworzy „Nocny recepcjonista” – mogę powiedzieć jedynie tyle, że przywołują one najpiękniejsze wspomnienia z lat 70. Wtedy to oglądałem serial BBC „Druciarz, krawiec, żołnierz, szpieg”, w którym bohaterów mojej powieści obudził do życia Alec Guinness i cała utalentowana obsada.

John Le Carré



JOHN LE CARRÉ

– TO PSEUDONIM LITERACKI DAVIDA JOHNA MOORE'A CORNWELLA, KTÓRY URODZIŁ SIĘ W 1931 ROKU W POOLE W DORSET. UKOŃCZYŁ SHERBORNE SCHOOL NA UNIWERSYTECIE W BERNE (GDZIE PRZEZ ROK STUDIOWAŁ LITERATURĘ NIEMIECKĄ) I LINCOLN COLLEGE W OKSFORDZIE, GDZIE UZYSKAŁ DYPLOM Z WYRÓŻNIENIEM W ZAKRESIE JĘZYKÓW WSPÓŁCZESNYCH. W LATACH 1956-58 WYKŁADAŁ W ETON, A W LATACH 1959-64 BYŁ CZŁONKIEM BRYTYJSKIEJ SŁUŻBY ZAGRANICZNEJ, PEŁNIĄC FUNKCJĘ DRUGIEGO SEKRETARZA W AMBASADZIE BRYTYJSKIEJ W BONN, A NASTĘPNIE KONSULA W HAMBURGU. W 1961 ROKU ZACZĄŁ PISAĆ POWIEŚCI I OD TAMTEJ PORY OPUBLIKOWAŁ JUŻ DWADZIEŚCIA JEDEN UTWORÓW.



IMPERIUM CARÓW: *RODZINA ROMANOWÓW*

Lucy Worsley – angielska historyk, kuratorka i prezenterka telewizyjna, a także kurator w pałacach królewskich – podróżuje śladami Romanowów (premiera serialu 11 sierpnia na antenie Polsat Viasat History), wszechpotężnej dynastii władającej Rosją przez ponad trzy wieki.

Prezentacja nam całą galerię niezwykłych postaci: Piotra Wielkiego, wizjonera, który przekształcił państwo w imperium; Katarzynę Wielką, drugorzędną księżniczkę z Niemiec, która stała się najpotężniejszą kobietą świata. I ostatniego cara, Mikołaja II, kochającego ojca i męża, który przyczynił się do wybuchu rewolucji. Jest to historia olśniewającego rodu, którego oszałamiające pałace kryją opowieści o zdradzie, skandalu i zbrodni.

ODKRYWANIE ROSJI NA NOWO

W pierwszym odcinku Lucy bada początki trzystuletnich rządów Romanowów. W roku 1613, kiedy Rosja nie miała przywódcy, nikomu nieznanemu, szesnastoletniemu Michałowi Romanowowi ofiarowano koronę Rosji. Michałowi przyznano władzę absolutną i tak rozpoczęły się rządy Romanowów, najbardziej wpływowej dynastii w historii nowożytnej Europy. Rozpoczynając

od historii Piotra Wielkiego, bezwzględnego i ambitnego cara, który postawił sobie za główny cel zmodernizowanie Rosji, Lucy śledzi okoliczności jego wstąpienia na tron w wieku dziewięciu lat, po rewolucji wznieconej przez gwardię carską oraz rzezi wujów i bliskich doradców, której był świadkiem. Szesnaście lat później Piotr zgładzi w odwecie tysiąc zbuntowanych gwardzystów. W trakcie swoich rządów Piotr wykaże się nieugiętą wolą przekształcenia Rosji w potęgę morską – Lucy zgłębia środki do jakich uciekł się Piotr, aby urzeczywistnić swoje dążenia, w tym stworzenie nowej nadmorskiej stolicy, Sankt Petersburga.

WIEK SKRAJNOŚCI

Teraz autorka skupia się na niezwykłych rządach Katarzyny Wielkiej i bolesnym konflikcie z Francją za panowania Napoleona, który stał się kanwą powieści *Wojna i pokój*. Lucy zaczyna od XVIII wieku, w którym powstały



wielkie pałace Romanowów. Ale w Rosji Romanowów krew zawsze przeplatała się ze złotem: te piękne wnętrza były tłem dla skandali, przewrótów i morderstw.

We wspaniałym pałacu Peterhof w pobliżu Sankt Petersburga poznajemy historię błyskawicznego dojścia do władzy Katarzyny Wielkiej, która przejęła tron po mężu Piotrze III w roku 1762 i stała się najpotężniejszą kobietą na świecie.

Podczas pobytu w Sankt Petersburgu Lucy odwiedza muzeum Ermitaż, gdzie kiedyś mieściła się ogromna kolekcja dzieł sztuki należąca do Katarzyny. Tutaj Lucy odkrywa, w jaki sposób Katarzyna, po objęciu tronu, kompensowała sobie obce pochodzenie poprzez baczność kontrolę swojego wizerunku, wykorzystując portrety i ubiory do stworzenia marki o prawdziwie rosyjskim charakterze, a obok tego nowoczesnej i wyrafinowanej.

Jednakże to Katarzyna sprawiła, że Rosja stała się najpotężniejszym państwem na światowej arenie. Wszystko co osiągnęła mogło zostać zaprzepaszczone kiedy Napoleon najechał Rosję w roku 1812.

DROGA DO REWOLUCJI

Lucy Worsley kończy opowieść o dynastii Romanowów, pokazując jak potęga rodu stopniowo malała w ostatnim stuleciu ich rządów w Rosji, aby ostatecznie dobiec bolesnego i krwawego końca w latach 1825-1918. Okres, w którym czterech carów próbowało

bezsukcesyjnie stawić czoła rosnącej potrzebie konstytucyjnych reform i rewolucji.

W tym okresie Romanowowie próbowali zreformować system: w roku 1861 miliony chłopów pańszczyźnianych zostało uwolnionych przez „Czarną Księgę Wyzwolenia”, Aleksandra II. Jednak Aleksander zapłacił wysoką cenę za otwarcie Puszki Pandory związanej z reformami, ginąc w zamachu na ulicach Sankt Petersburga. Obok tego istniała represja, negacja, wojna, a w przypadku ostatniego cara, Mikołaja II – fatalistyczna wiara w moc Boga: wiara Mikołaja w owianego złą sławą, „świętego człowieka” Rasputina, która przyczyniła się do jego zguby. Przyglądamy się mroźnemu krew w żyłach morderstwu Mikołaja i jego rodziny w roku 1918 i zadajemy pytanie: „czy tych potworności można było uniknąć?”

Lucy przygląda się rosnącemu w siłę ruchowi społecznemu w narodzie rosyjskim, walczącemu o prawo do decydowania o własnym losie i śledzi powstanie „inteligencji”, pisarzy oraz myślicieli, którzy pragnęli dialogu w sprawach Rosji. Wyrażanie opinii było ryzykowne – kiedy w roku 1852 Iwan Turgieniew opisał przerażające warunki życia chłopów pańszczyźnianych, Car Mikołaj I skazał go na areszt domowy. Gniew wobec reżimu Romanowów stworzył późniejsze pokolenie radykałów oddanych sprawie zmienienia status quo. Niektórzy z nich wybrali terror, a w końcu zwrócili się ku rewolucji. (ara)



DLA DZIECI

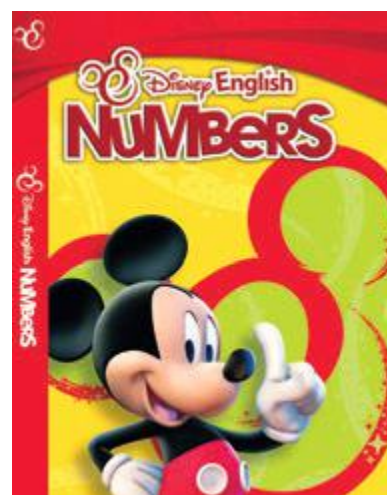
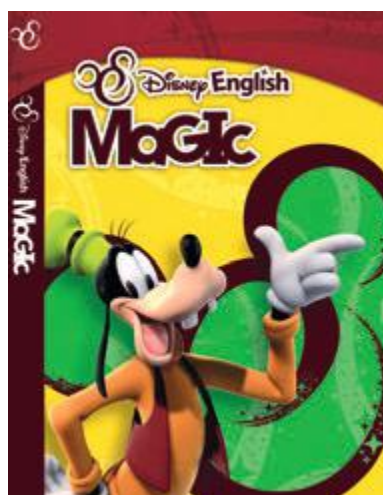
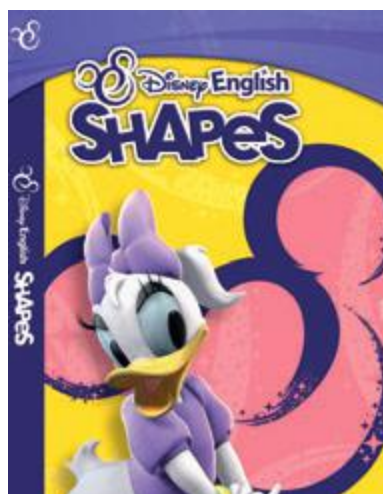
Disney English to interaktywny serwis do nauki języka angielskiego dla dzieci w wieku 3-8 lat, dostępny na zasadzie SVOD poprzez Orange TV.

Bohaterowie Disneya z seriali *Mali Einsteini*, *Klub Myszki Miki* i *Agent Specjalny OSO* zmieniają naukę w świetną zabawę. Program wzbogacony jest o angażujące materiały live action z dziecięcymi aktorami mówiącymi po angielsku, zachęcające dzieci do samodzielnego powtarzania nowych zwrotów. Każdy z odcinków to 10-15 nowych słów i porcja rozrywki z ulubionymi postaciami najmłodszych.

Serwis to pełen interaktywny kurs nauki języka na poziomie podstawowym, wzbogacony o elementy pozwalające angażować dzieci w anglojęzyczną zabawę w towarzystwie rówieśników i ulubionych postaci Disneya.

DISNEY ENGLISH TO:

- ▶ Interaktywny serwis SVOD do nauki języka angielskiego dla dzieci
- ▶ Grupa docelowa: dzieci 3-8 lat
- ▶ Sezon: 1- 26 odcinków
- ▶ Każdy odcinek około 38 minut
- ▶ 10-15 nowych słów na odcinek
- ▶ Wykorzystuje istniejące materiały animowane (m.in. MMCH/OSO/Little Einsteins) specjalnie przeredagowane i zaadoptowane w celu stworzenia narzędzia do nauki języka angielskiego
- ▶ Każdy odcinek zawiera materiały live action z dziecięcymi aktorami mówiącymi po angielsku (*joa*)



FILMTERACTIVE

festiwal komunikacji interaktywnej
28-29 września 2016
Łódzka Szkoła Filmowa

ZANURZ SIĘ Z NAMI W WIRTUALNEJ RZECZYWISTOŚCI

Deloitte.
Digital

ZAPRASZA NA

- PREZENTACJE EKSPERTÓW Z ORANGE I SAMSUNG
- KINO VR #SAMSUNG #OCULUS
- STARTUPY I INWESTORZY Z OBSZARÓW #VR #INTERACTIVE #NOWE MEDIA
- PANEL DYSKUSYJNY Z DISCOVERY NETWORKS I Z TWÓRCAMI SUPERHOT



MORGAN BUCHET
DIRECTOR DIGITAL CONTENT
& INNOVATION
HEAD OF VR (ORANGE)



ŁUKASZ KOSUNIAK
HEAD OF ENTERPRISE
MARKETING (SAMSUNG
ELECTRONICS POLSKA)

więcej na: WWW.FILMTERACTIVE.EU

GRANTING INSTITUTION



ORGANISERS



PARTNERS



MEDIA PATRONAGE



DOM INTELIGENTNY = dom bezpieczny

Większość Europejczyków jest świadoma korzyści związanych z inteligentnym domem. Wśród powodów inwestycji w inteligentny dom najważniejsze jest bezpieczeństwo, które zdecydowanie wygrywa z komfortem.

Zwiększenie bezpieczeństwa jest głównym powodem podejmowania decyzji o zakupie rozwiązań inteligentnego domu, wynika z najnowsze- go europejskiego badania zrealizowanego przez firmę D-Link. Przeprowadzone na grupie 8500 responden- tów pokazuje aktualny po- ziom świadomości dotyczą- cy rozwiązań inteligentnego domu i sposób upowszech- niania się rozwiązań tego typu. Pokazuje też, jak naj- częściej ludzie postrzegają tę technologię.

Według badania, naj- ważniejszym powodem de- cyzji o zakupie rozwiązań Smart Home było sprawie- nie by „dom był bardziej bezpieczny”, na co wska- zało dwukrotnie więcej re- spondentów, niż na korzy- ści związane z możliwością poczynienia oszczędno- ści. Skupienie się głównie na bezpieczeństwie spra- wiło, że trzy produkty, które wskazano jako cel zakupów w perspektywie roku to ka- mery monitoringowe (23%), Smart Plugi (25%) oraz czuj- niki ruchu (14%).

Bezpieczeństwo na samym szczycie wskazań w badaniu odzwierciedla oczekiwania ludzi wobec in- teligentnego domu. W praktyce oznacza to na przy- kład koniec zastanawiania się już po wyjściu z domu, czy któreś z okien zostało otwarte. Więcej niż jedna trzecia badanych wskazała też na możliwość zarzą- dzania domem podczas kładzenia się do snu. Bez ru- szania się z łóżka można wówczas zgasić światło

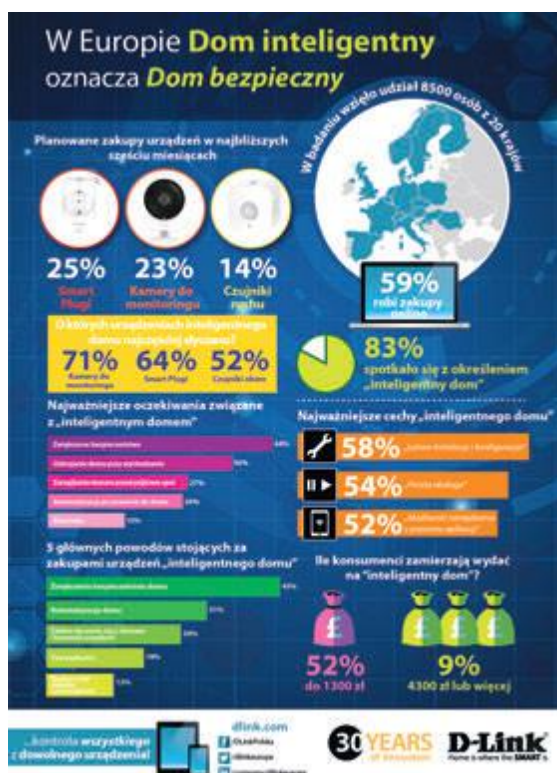
w całym domu i upewnić się, że drzwi do ogrodu są zamknięte. Pomimo wzrostu popularności serwisów strumieniowo przesyłających muzykę i filmy, jedy- nie 13% wskazało na rozrywkę, jako główny cel inwe- stycji w inteligentny dom.

Blisko jedna trzecia ba- danych chciałaby po pro- stu zautomatyzować dom, a 1 na 10 biorących udział w badaniu użyłby inteligent- nego urządzenia do poprawy nadzoru nad małymi dziećmi lub domowymi zwierzętami.

Na rynku jest wiele róż- nych aplikacji zarządzają- cych do wyboru. Badanie pokazało wyraźną potrzebę łatwości korzystania z roz- wiązań inteligentnego domu. Ponad połowa badanych opowiedziała się za zarzą- dzaniem całym systemem z jednego miejsca na swo- im telefonie. Pięć głównych korzyści, jakie ludzie wią- żą z inteligentnym domem: poprawa bezpieczeństwa (44%); pomoc przy wychod- zeniu z domu (36%); po- moc w zarządzaniu domem przed nocnym spoczynkiem

(27%); pragnienie bycia witanym w domu (26%); cele związane z rozrywką (15%).

Wyniki badania opracowano na podstawie po- nad 8500 ankiet wypełnionych przez klientów D-Linka w Austrii, Belgii, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, Danii, Finlandii, Francji, Niemczech, Węgrzech, Włoszech, Norwegii, Polsce, Rumunii, Słowacji, Hiszpanii, Szwec- ji, Szwajcarii, Holandii i Wielkiej Brytanii. (kro)



PAKT NA 360 STOPNI

Pierwsze w Polsce materiały video w technologii 360 stopni z planu serialu HBO *Pakt*.

HBO jako pierwsza stacja telewizyjna w Polsce publikuje materiały w technologii 360 stopni z planu zdjęciowego drugiego sezonu serialu *Pakt*. Obecnie produkcja jest na etapie zdjęć, ale widzowie już teraz mogą zajrzeć za jej kulisy i zobaczyć, jak wygląda praca na planie jednej z największych polskich produkcji telewizyjnych.

Zdjęcia do drugiego sezonu serialu produkcji HBO – *Pakt* rozpoczęły się w kwietniu tego roku. Już teraz twórcy serialu umożliwiają zajrzenie za kulisy planu zdjęciowego. Dzięki wykorzystaniu technologii video 360 stopni widzowie mogą przyrzeć się realizacji wybranych scen tak, jakby stali w centrum planu zdjęciowego serialu. Udostępnione przez HBO materiały z planu pokazują pracę ekip filmowych na dwóch planach zdjęciowych – w Warszawie i na Śląsku.

Gdy tylko poznaliśmy możliwości, jakie daje technologia 360 stopni, pomyśleliśmy, że będzie to idealne rozwiązanie do stworzenia materiałów z planu zdjęciowego. Dlatego zdecydowaliśmy się jako pierwsza stacja w Polsce przygotować materiały w tej technologii do nowego sezonu „Paktu”. Dzięki niej widz będzie mógł poczuć się jak na planie zdjęciowym i jak nigdy dotąd przyrzeć się z bliska, jak wygląda praca filmowców – mówi Michał Kozicki, prezes HBO Polska.

Technologia video 360 stopni umożliwiła przygotowanie niestandardowych materiałów z planu drugiego sezonu *Paktu*. Dzięki niej widzowie mogą swobodnie rozglądać się po planie filmowym i oglądać, co dzieje się dookoła nich. Materiały są dostępne na urządzeniach mobilnych (aplikacje YouTube, Facebook) oraz komputerach.

W drugim sezonie *Paktu* występują Marcin Dorociński, Magdalena Popławska, Filip Pławiak i Mariusz Bonaszewski. Całość serialu reżyseruje Leszek Dawid, twórca wielokrotnie nagradzanych filmów fabularnych *Jesteś bogiem* i *Ki*, a także głośnego dokumentu *Bar na Viktorii*. Produkcja powstaje na podstawie oryginalnego polskiego scenariusza, którego autorami są Marcin Kubawski, Jarosław Kamiński, Andrzej Gołda i Maciej Kubicki. Autorem zdjęć jest Paweł Flis (*Demon*, *Chrzest*, *Pakt* – I sezon). Producentami ze strony HBO Polska są Izabela Łopuch (executive producer) i Anna Nagler. Producentem nadzorującym z ramienia HBO Europe jest Johnathan Young, a producentami ze strony Telemark – Anna Kępińska i Maciej Kubicki. Premiera *Paktu* odbędzie się jesienią tego roku. (RS)





MULTIROOM 360

Bezprzewodowy system audio Multiroom 360 WAM6500 firmy Samsung dzięki technologii Ring Radiator sprawia, że muzyka wypełnia całe pomieszczenie i z każdego miejsca jest jednakowo dobrze słyszalna. Źródłem dźwięku może być smartfon czy tablet podłączony za pomocą Wi-Fi albo Bluetooth. Aplikacja Samsung Multiroom umożliwia sterowanie systemem podłączonym do sieci bezprzewodowej i udostępnianie muzyki poprzez głośniki Multiroom 360 lub bezprzewodowe systemy audio i soundbary Samsunga. Pozwala również łatwo wyszukiwać i wybierać utwory oraz tworzyć listy odtwarzania plików AAC, MP3, WAV, OGG, WMA, FLAC, AIFF i ALAC z poziomu jednego ekranu. Jest kompatybilna ze smartwatchem Samsung Gear S (współpracuje również z nowymi modelami), za pomocą którego można bezpośrednio kontrolować odtwarzanie muzyki i regulację głośności, a także przeszukiwać listy i kolejki odtwarzania.

Do systemu możemy włączyć także telewizory, kina domowe, soundbary i odtwarzacze Blu-ray tej firmy.

MULTIMEDIALNY NOTEBOOK



Nowy procesor Intel Core i7-6500U szóstej generacji, układ graficzny z 4, 8 lub 16 GB pamięci RAM DDR3 i dysk twardy o pojemności do 2 TB (dostępne są modele z dyskiem SSD o pojemności 240 GB)

to najkrótsza charakterystyka 15" notebooka Dell Inspiron 5559, którym możemy sterować przy użyciu gestów, dłoni, balansu ciała lub mimiki, a logować się za pomocą własnej twarzy. Umożliwia to technologia RealSense wraz z zestawem kamer i czujników rejestrujących obraz w trzech wymiarach. Pozwala również zmieniać w czasie rzeczywistym tło podczas wideorozmów lub streamingu gier, a także zeskanować swoją twarz i wgrać ją bezpośrednio do gry.

Wysoką jakość dźwięku zapewnia karta dźwiękowa zgodna z Intel High Definition Audio, wspierana technologią Wave MaxxAudio. Notebook ma czytnik kart pamięci, złącze USB 3.0, dwa złącza USB 2.0 i wejście HDMI.

PODGLĄD W ZAKRESIE 180°

HD DCS-8200LH firmy D-Link to pierwsza na świecie kamera HD o tak szerokim kącie podglądu. Dzięki temu wystarcza do zarejestrowania wszystkich zdarzeń w nadzorowanym pomieszczeniu, nie ma też konieczności korzystania z funkcji pochyłu lub obrotu. Progresywna matryca CMOS 1/2.7" 1 MP rejestruje panoramiczny obraz (technologia korekcji) bez zakłóceń w rozdzielczości 720p.

Kamera, z cyfrowym zoomem (x8), którą kontrolujemy za pomocą smartfona lub tabletu przy użyciu bezpłatnej aplikacji mydlink Home, umożliwia prowadzenie całodobowego monitoringu, nawet w zupełnej ciemności dzięki doświetleniu diodą w podczerwieni do 5 m. Gdy wykryje ruch lub dźwięk nagrywa obraz wideo na karcie microSD. A ponieważ współpracuje z pozostałymi elementami systemu mydlink Home, więc np. wykrycie nietypowego ruchu spowoduje automatyczne włączenie światła, alarmu syreny lub rozpoczęcie nagrywania. Nagrania, chronione przed dostępem osób postronnych, można oglądać w dowolnym miejscu na smartfonie lub tablecie.



OBRAZ NA SZKLE

Najnowsza linia telewizorów OLED TV 4K firmy LG Electronics to pierwsze modele zaprojektowane zgodnie z koncepcją wzorniczą Picture-On-Glass „Obraz na szkło”: w topowej serii Smart TV Signature G6 3D smukły panel OLED (65" lub 77") o głębokości 2,57 mm osadzono na tafli przezroczystego szkła, a układy elektroniczne telewizora przeniesiono do podstawy. Także pozostałe modele z tegorocznej oferty – z zakrzywionym i płaskim ekranem Full Cinema Screen – mają wyjątkowo smukłą ramkę i obsługują najnowsze formaty HDR: HDR 10 – otwarty standard branżowy i Dolby Vision – preferowany przez największe wytwórnie i dostawców treści wysokiej jakości, jak np. Netflix. 10-bitowa matryca (3840x2160) wyświetla miliard kolorów, a spełnianie wymagań dotyczących m.in. rozdzielczości, szerokości zakresu tonalnego, maksymalnej luminancji, poziomów czerni i szerokiej palety barw potwierdza certyfikat Ultra HD Premium, przyznany przez konsorcjum UHD Alliance. Tegoroczne modele są kompatybilne z najnowszą rekomendacją BT.2020, co oznacza, że także w przyszłości będą wyświetlać treści najwyższej jakości.

Dizajnerska podstawa pełni funkcję listwy głośnikowej z membranami skierowanymi w stronę widza. Dodatkowe głośniki niskotonowe zapewniają kinowe, głębokie brzmienie. Całość zaprojektowano we współpracy ze znaną high-endową firmą Harman/Kardon. W serii LG SIGNATURE OLED G6 system głośników można odłączyć, tworząc zestaw złożony z wysokiej klasy soundbary o mocy 40 W i zawieszzonego na ścianie, niezwykle smukłego wyświetlacza.

MINI-PROJEKTOR



ZenBeam E1 firmy Asus wyświetla pliki wideo FullHD 1080p (16:9/4:3) o przekątnej 15-120". Ma zintegrowane wejście HDMI/MHL i jest kompatybilny z komputerami, sprzętem typu smart, konsolami dla graczy i urządzeniami do streamingu multimediów. Bateria o pojemności 6000 mAh zapewnia 5 godz. projekcji oraz może pełnić funkcję przenośnej ładowarki dla urządzeń mobilnych.

Projektor (307 g, 110x83x29 mm) wyposażono w 2 W głośnik z technologią Asus SonicMaster i jasne źródło światła Eco-LED o mocy 150 lm i żywotności 30 tys. godz., potrzebujące mało czasu na rozgrzanie się lub schłodzenie, dzięki czemu można go natychmiast uruchomić lub wyłączyć. Zapewnia 100% pokrycia przestrzeni barw NTSC i korzysta z technologii DLP IntelliBright, która w inteligentny sposób potrafi wzmocnić o nawet 30% jasność i kontrast obrazu, zachowując przy tym do 50% niższe zużycie energii.

WŁASNA CHMURA



Po podłączeniu dysku StoreJet Cloud firmy TRANSCEND kablem sieciowym do routera z dostępem do internetu oraz zakończeniu konfiguracji i zainstalowaniu darmowej, dedykowanej aplikacji, dostęp do zgromadzonych na nim danych uzyskujemy za pomocą podłączonego do internetu komputera lub urządzenia

mobilnego iOS/Android. Urządzenie umożliwia utworzenie kilku kont oraz udostępnianie i odtwarzanie mediów na innych urządzeniach wspierających standard DLNA, jak np. Smart TV, konsole XBOX czy PlayStation. Wspiera też Chromecast, AirPlay oraz iTunes.

StoreJet Cloud 110K (1,05 kg, 204,8x129,4x45,8 mm) ma 3,5" dysk twardy SATA o pojemności 4 TB, a 210K (2,1 kg, 210,8x129,4x87,8 mm) – dwa, po 4 TB z dwoma trybami działania. RAID 0 zsumowuje powierzchnie obu dysków i tworzy partycję mieszczącą 8 TB informacji, a domyślnie włączony tryb RAID 1 powoduje, że na obu dyskach zapisywane są dokładnie te same dane. Do dyspozycji mamy więc 4 TB, ale dzięki temu zawartość StoreJet Cloud 210 pozostaje nienaruszona nawet w przypadku awarii jednego z nich.

Dyski są kompatybilne z systemami iOS 9, Android 4.4 i OS X 10.7 lub nowszymi oraz Windows 7/8/10. Maksymalna prędkość transferu danych – 110 MB/s. Znajdujący się na tylnej ścianie urządzenia, kompatybilnego z Apple Time Machine, port USB 3.0 oraz przycisk kopii zapasowej pozwalają na łatwe skopiowanie zawartości na urządzenie zewnętrzne.

SMUKŁY TABLET

YOGA 900S firmy Lenovo ma 12,5" dotykowy wyświetlacz QHD (2560x1440) z technologią IPS. W obudowie z włókna węglowego o wymiarach 305x208x12,8 mm (masa 999 g) umieszczono: procesor Intel Core M7

drugiej generacji, zintegrowaną grafikę, 8 GB pamięci operacyjnej RAM, dysk SSD PCIe Samsung o pojemności 256 lub 512 GB, dwuzakresową kartę sieciową, port USB 3.0 typu C, dwa głośniki wykorzystujące technologię Dolby Audio Premium, kamerę internetową 720p i system operacyjny Windows 10.

Bransoletkowe, 813-elementowe, zawiasy umożliwiają pełen obrót ekranu o 360°, który współpracuje z rysikiem Active Pen i aplikacją WRITEit, co pozwala na pisanie w dowolnym polu tekstowym, nawet gdy nie znajduje się w aplikacji rozpoznającej odręczne pismo. Osoby, które do zamykania i otwierania laptopa używają tylko jednej ręki docenią funkcję auto-domykania ekranu.

Tablet ma złącza USB 3.0 typu A i C (z wyjściem wideo), gniazda zasilania z funkcją USB 2.0 i audio combo oraz moduły WLAN i Bluetooth 4. Akumulator zapewnia do 10,5 godz. pracy.



STEROWANIE OŚWIETLENIEM

System zdalnego sterowania aparatami Sony α z wymiennymi obiektywami oraz zewnętrznymi lampami błyskowymi za pośrednictwem fal radiowych tworzą bezprzewodowy sterownik FA-WRC1M i odbiornik FA-WRR1.

Za pomocą lokalnego sterownika, wyposażonego w duży i łatwy w użyciu panel, można sterować na odległość do 30 m maksymalnie piętnastoma zewnętrznymi lampami błyskowymi w maksymalnie 5 grupach, a także zmieniać tryb pracy, względną moc błysku i kompensację ekspozycji w zdalnych lampach oraz sprawdzać stan łączności z poszczególnymi odbiornikami. Dodatkową zaletą jest możliwość równoczesnego wyzwolenia migawki w wielu aparatach.

System pozwala na synchronizację lamp z czasem otwarcia migawki od 1/250 sek. wzwyż. Dostępny też będzie tryb synchronizacji z krótkim czasem ekspozycji (HSS). Do wyboru jest 25 poziomów mocy błysku (1/1, 1/2, 1/4, 1/8, 1/16, 1/32, 1/64, 1/128, 1/256) regulowanych z dokładnością do 1/3 EV.

JERZY BOJANOWICZ



IFSEC 2016

WIDEO 4K NA IP

Podczas targów IFSEC 2016 (21-23.06) firma Sony zaprezentowała swoje najnowsze rozwiązania wideo 4K oparte na łączach IP.

Zwiedzający będą mogli zobaczyć, jak wideomonitoring w standardzie 4K zwiększa szczegółowość obrazu i zapewnia dodatkowe możliwości analityczne w miastach, węzłach komunikacyjnych, obiektach handlowych oraz przemyśle.

ROZWIĄZANIA DO WYKORZYSTANIA W TRANSPORCIE

Szczegółowy obraz 4K, którego rozdzielczość jest czterokrotnie większa niż w standardzie Full HD, umożliwia dokładne rozpoznawanie twarzy i tablic rejestracyjnych. Technologia zapewniająca pracę w słabym oświetleniu pozwala lepiej ocenić sytuację, a przez to zwiększyć efektywność i bezpieczeństwo.

Zwiedzający mogli zobaczyć, jak unikatowa kamera SNC-VB770 rejestruje wyraźne, ostre szczegóły w rozdzielczości 4K oraz pełnym kolorze nawet w bardzo słabym oświetleniu, dzięki temu, że urządzenie jest wyposażone w pełnoklatkowy przetwornik obrazu Exmor™ CMOS o rozdzielczości 12 megapikseli. W porównaniu ze standardowymi matrycami do kamer

przechwytuje on znacznie więcej światła (w warunkach zbliżonych do zupełnej ciemności), a w rezultacie radykalnie poprawia jakość obrazu i czułość w sytuacjach przekraczających zdolność widzenia oka ludzkiego. Warto zwrócić uwagę na wykorzystany tu system inteligentnego kodowania i inteligentnego kadrowania oraz funkcje inteligentnej rejestracji sceny i śledzenia wielu obiektów. Wszystkie te rozwiązania idealnie sprawdzają się w warunkach stawiających wysokie wymagania: monitoringu miejskim, ochronie elementów infrastruktury o szczególnym znaczeniu i nadzorowaniu transportu.

ROZWIĄZANIA DLA HANDLU DETALICZNEGO

Powiększona oferta rozwiązań B2B firmy Sony obejmuje znacznie więcej produktów niż same kamery



do wideomonitoringu w standardzie Full HD/4K i zapewnia wiele korzyści detalistom oraz małym firmom. Dzięki dodatkowej aplikacji użytkownicy profesjonalnych monitorów BRAVIA 4K mogą oglądać i nagrywać obraz przesyłany na żywo z kamer IP Sony, bez podłączania zewnętrznego komputera ani dekodera.

ROZWIĄZANIA DO UŻYTKU W LOGISTYCE

Kamery 4K firmy Sony doskonale sprawdzają się w różnych zastosowaniach, znacznie wykraczających poza tradycyjnie pojmowany monitoring i ochronę. Połączenie zaawansowanych funkcji analitycznych z najnowszą technologią umożliwia firmom nowe zastosowania biznesowe np. śledzenie obiektów, zdalny odczyt kodów kreskowych.

ROZWIĄZANIA DLA MIAST

W tej części firma zaprezentowała model SNC-VM772R: swoją pierwszą kamerę do wideomonitoringu w standardzie 4K, wyposażoną w funkcję inteligentnej rejestracji sceny. Nie zabrakło też modeli Full HD, między innymi SNC-VB632D. Sony pokazała zastosowania tych urządzeń do rejestracji szczegółowego obrazu w różnych rozwiązaniach monitoringu miejskiego oraz pomoc, jaką zapewniają one służbom odpowiedzialnym za bezpieczeństwo i porządek za dnia oraz nocą. Na szczególną uwagę na stanowisku Sony zasługiwała także kamera wideo 4K UMC-S3C – pierwsza mobilna kamera 4K Sony przeznaczona do wideomonitoringu. Jej wyróżnikami są duża czułość i wysoka rozdzielczość podczas nagrywania filmów i wykonywania fotografii. To kompaktowe, lekkie urządzenie ma najwyższą w swojej klasie światłoczułość: ISO 409 600. Może dzięki temu pracować w oświetleniu poniżej 0,004 luksa. Pełnoklatkowy przetwornik o rozdzielczości 12 megapikseli oraz procesor obrazu pozwalają utrwalić ważne szczegóły nawet przy sprawiającym największe problemy słabym oświetleniu. Kamera UMC-S3C sprawdzi się w różnorodnych zastosowaniach: przemysłe, technice audiowizualnej, ratownictwie, obserwacjach przyrodniczych, tworzeniu map, pomiarach geodezyjnych, monitoringu itp. Z łatwością można ją zamontować na poruszających się obiektach, takich jak pojazdy czy drony.

System Vision Presenter, pomyślany pierwotnie jako interaktywne rozwiązanie do prezentacji, łączy obraz z kamer, komputerów oraz innych źródeł, umożliwiając ich skalowanie i dynamiczne wyświetlanie na wielu ekranach. Do obsługi systemu służy tablet z zainstalowaną odpowiednią aplikacją.

Vision Presenter zapewnia także dodatkową uniwersalność i wydajność w środowiskach o większej złożoności: dyspozytorniach oraz rozwiązaniach dla dużych firm i obiektów przemysłowych, w których obraz na żywo z kamer, obraz z odtwarzacza i dynamicznie zmieniające się informacje są wyświetlane na jednym, dużym zestawie monitorów. (Ama)

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



www.cambo.pl



Tu ogladano



A tu bawiono się



Konferencja Docs+Science Day



Wojciech Kasperski z nagrodami



Jury w komplecie

KLASYCZNY KRAKOWSKI

5 6. edycja Krakowskiego Festiwalu Filmowego za nami, ale pytania o przyszłość kina dokumentalnego, animowanego czy krótkiej fabuły wciąż pozostają aktualne. Ekspansja telewizji z jednej strony ogromnie wzmaga popyt na контент, z drugiej zaś wcale nie wymusza – przez swą skalę i ogromne zapotrzebowanie na sprostanie wszystkim gustom - odpowiedniego poziomu. Zjawisko to doskonale odczuwają dyrektorzy programowi wszystkich festiwali, zalewani tysiącami zgłoszeń ze wszystkich zakątków świata. Można nawet odnieść wrażenie, że wszyscy teraz kręcą filmy, bez względu na to czy są zawodowymi filmowcami czy nie, bo cyfrowa technologia znakomicie ułatwia realizację pomysłów nawet w amatorskich warunkach.

Na szczęście w Krakowie nie oglądaliśmy filmów, które powstały tylko po to, by zadowolić ego autora czy spełnić jego marzenia o hollywoodzkiej sławie. Na ekranach krakowskich kin dominowały utwory profesjonalne, pochodzące z kilkudziesięciu krajów świata i pokazujące nam świat i jego mieszkańców w wielu odsłonach.

Zawsze jednak przez pryzmat pojedynczych losów, bo – co ważne i cenne – człowiek zawsze sytuuje się w nich na centralnym miejscu. Jako uczestnik, świadek, bądź siła sprawcza pokazywanych na ekranie wydarzeń. Kino dokumentalne nie stroni od aktualności, ale chętnie sięga też do archiwów, stąd w konkursach utwory odwołujące się do przeszłości.

Dominuje jednak zapis tego co tu i teraz dzieje się w miejscach szczególnie niewralgicznych politycznie jak Rosja, Bliski Wschód, ogarniętych konfliktami

jak Ukraina i Afganistan czy rejestrujące ważne społecznie i gospodarczo procesy jak rosnąca fala emigracji w Europie, narastające bezrobocie, nietolerancja wyznaniowa i płciowa.

Autorzy prezentowanych w Krakowie filmów pokazali dramat uchodźców z granicy syryjskiej i tych, co odnaleźli swój wymagany raj w środku Europy, cierpliwie rejestrowali trudne relacje między matką i córką, ojcem i synem, oczekiwanie na śmierć w indonezyjskim więzieniu czy życie na marginesie amerykańskiej krainy szczęśliwości, za jaką uchodzi Kalifornia. Pokazywali totalne wyobcowanie w nowojorskiej dżungli i zakończone tragiczną śmiercią losy rosyjskiego opozycjonisty. Z prawdziwą wirtuozerią mierzyli się z najtrudniejszymi tematami – życiem i śmiercią, wiarą w Boga albo tylko i bezrefleksyjnie w instynkt samozachowawczy. I z totalną, powszechną samotnością...

Spora dawka pesymizmu płynąca z ekranu to jedna ważna konkluzja, ale już inna napawa autentycznym optymizmem, bo dotyczy zauważalnej od pewnego czasu zawodowej zmiany warty, jaka dokonuje się na naszych oczach. Za kamerą stają młodzi i bardzo młodzi ludzie, którzy nie negując dorobku i doradczego głosu „starych” mistrzów opowiadają swe historie po swojemu. Wiele wśród nich dziewczyn i kobiet, ale jak może być inaczej, skoro wszystkie szkoły filmowe ogromnie się sfeminizowały. A spostrzeżenie ostatnie to absolutny brak tematów i rzeczy zakazanych. Ale choć nie ma tabu, wciąż nikt nie próbuje przekroczyć granicy, która oddziela ludzi cywilizowanych od barbarzyńców. (JK)



JUBILEUSZOWY KOSZALIŃSKI

Już po raz 35 spotkali się w Koszalinie polscy debiutanci, a byłoby tych edycji jeszcze więcej gdyby nie spowodowane zawirowaniami ustrojowo-organizacyjno-finansowymi perturbacje, które sprawiły, że Festiwal Debiutów Filmowych Młodzi i Film, ma w swej historii dziesięcioletnią lukę. Na początku „nowej Polski” nie było pieniędzy ani na debiuty, ani na festiwale debutantów, ani na kino w ogóle, a poza tym nad Koszalinem unosiła się wciąż polityczna chmura, towarzysząca temu festiwalowi od narodzin, czyli od 1973 roku. Władza stawiała na młodych i ich filmy, ale na swych warunkach, co zawsze jakoś tam musiało wpływać na kształt programowy imprezy, ale też nie tak bardzo, by miała opinie letniej, ale partyjnej szkoły dla filmowców-propagandzistów. To w Koszalinie swe pierwsze filmy pokazali i tu zdobyli jedne z pierwszych nagród m.in.: Krzysztof Zanussi, Agnieszka Holland, Andrzej Żuławski, Filip Bajon, Krzysztof Kieślowski, Janusza Zaorski czy Feliks Falk, a po przerwie: Wojciech Smarzowski, Andrzej Jakimowski, Maciej Pieprzyca i wielu, wielu innych.

Koszalin jest więc we wdzięcznej pamięci przynajmniej dwóch pokoleń twórców, ale też setek uczestników: uczniów, studentów, animatorów kultury, nauczycieli i filmowców wszystkich specjalności, którzy tu zaliczali pierwszą lekcję filmowej inicjacji.

W Koszalinie zawsze, ale to zawsze, dyskutowano o polskim kinie i w ogóle kinie „z dużą dozą otwartości” a legendarne spotkania po projekcjach pod hasłem *Szczerowość za szczerowość* wciąż nie tracą temperatury, choć

od dawna nie ma już tematów i nazwisk niewygodnych.

Nie ma też żadnych ograniczeń – obyczajowych, politycznych czy formalnych w selekcji filmów kwalifikowanych do obu konkursów – fabularnego i krótkometrażowego, przez komisję dowodzoną od ośmiu lat przez dyrektora programowego imprezy, Janusza Kijowskiego.

„Dzięki” temu mogliśmy podczas tegorocznego, jubileuszowego wydania festiwalu oglądać takie filmy jak choćby *Baby Bump* Kuby Czekaja („Jantar 2016” im. Stanisława Różewicza za *twórcze poszukiwania artystycznego wyrazu we współczesnym kinie polskim* oraz Nagroda dziennikarzy za *głos reżyserski, który zdecydowanie przeszedł mutację. Za aromaty, wydzieliny i za frapujące pytanie ile pianek (i gdzie?) można sobie wsadzić – mistrz fizjologii i najfajniejszy dzieciak w polskim kinie*), *Cipka* Renaty Gąsiorowskiej („Jantar 2016” za krótkometrażowy film animowany za *surrealistyczną metaforę wolności człowieka*), *Trzy rozmowy o życiu* Julii Staniszewskiej (Nagroda Dziennikarzy za film krótkometrażowy- za *dowód na to, że nawet dziś stać nas na dialog*) czy w końcu *Znam kogoś, kto cię szuka* Julii Kowalskiej (bez nagród, ale za to z mocną sceną erotyczną na przystanku PKS w zimowej scenerii). Zespoły jurorskie pracujące pod kierunkiem Feliksa Falka (fabuła) i Kingi Dębskiej (krótki metraż) nie mały problemu ze wskazaniem najlepszych i obiecujących, co traktować wypada nie tylko jako pozytywny komentarz do aktualnej kondycji młodego polskiego kina, ale także pocieszający prognostyk na przyszłość, bo kamery nie przestają pracować... (*Janko*)



Jürgen Prochnow, Jacek Bromski i Tomasz Raczek



Przed RCK w Kołobrzegu



Reporterzy pracują



Jacek Bromski



Wojciech Pszoniak odbiera „Ikonę Polskiego Kina”



Nagroda dla młodych filmowców

Foto: Marek Kawęcki

PIĄTY KOŁOBRZESKI

Od 6 do 10 lipca w Kołobrzegu miało miejsce prawdziwe święto sensacyjnego kina. Podczas „Suspense Film Festival” widzowie zobaczyli ponad 50 filmów z prawie 20 krajów.

Podczas inauguracyjnego wieczoru wręczono Kołobrzeską Nagrodę Filmową „Latarnik”, przyznaną reżyserowi, który wykorzystując reguły kina gatunkowego tworzy ważne artystycznie, a jednocześnie lubiane przez publiczność filmy. Tegorocznym laureatem został Jacek Bromski, m.in. autor *Anatomii zła*, pokazanej festiwalowej publiczności.

Statuetki „Ikona Polskiego Kina” – za całokształt wybitnej pracy aktorskiej – odebrali Wojciech Pszoniak oraz Andrzej Seweryn. Przyznana została również „Ikona Światowego Kina” – dla Jürgena Prochnowa. Aktor – znany publiczności z takich filmów jak *Okręt* czy *Kod da Vinci* – zaprosił widzów kołobrzeskiego festiwalu na film *Ciemna strona księżycy* (reż. Stephan Rick), pokazany w sekcji konkursowej.

W tegorocznym międzynarodowym konkursie „Suspense Film Competition” spośród 9 filmów jury pod przewodnictwem Phillipa B. Goldfine’a przyznało nagrodę „Golden Seahorse” włoskiemu filmowi *Mów mi Jeeg Robot!* „They call me Jeeg Robot” (reż. G. Marinetti), a wyróżnienie otrzymały produkcje – *Made in*

France (reż. N. Boukhrief) oraz *Wygnanie* (reż. A. Riuz). Wyłoniono także laureata w konkursie organizowanym wspólnie z francuską firmą Widemanagement – „Eye on Films Competition”. Konkurs na najlepszy debiut w filmie gatunkowym wygrał *Homesick* (reż. J. M. Erwa).

Jury konkursu dla młodych twórców – First Short, pod przewodnictwem Kingi Dębskiej, przyznało 3 nagrody. Wyróżniono Martę Prus za *Ciepło-zimno*, Mateusza Rakowicza za film *Romantik* i Teresę Czepiec za *Test*.

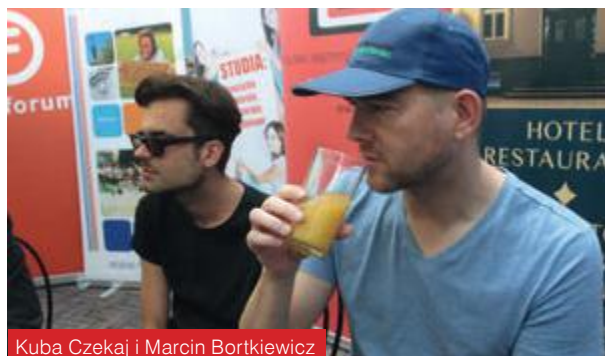
Wieczorami i nocą w Regionalnym Centrum Kultury w Kołobrzegu oraz w Hotelu Marine odbywały się pokazy najciekawszych europejskich filmów sensacyjnych, projekcje sekcji Noc horrorów z *Are You Watching Closely?*

Prawdziwym wydarzeniem V Suspense Film Festival była premierowa projekcja włoskiego filmu *Tłumacz* (reż. M. Natale), w którym w głównych rolach wystąpili Claudia Gerini oraz Kamil Kula.

Codziennie odbywały się także, cieszące się nieślabnącym powodzeniem, spotkania z osobowościami filmu, m.in.: Jürgensem Prochnowem, Jackiem Bromskim, Andrzejem Sewerynem, Krzysztofem Stroińskim, Marianem Dziędzielem, Kamilem Kulą czy Leszkiem Lichotą. (nawa)



Na planie



Kuba Czekaj i Marcin Bortkiewicz



Nagroda za debiut



Pierwsze laury

DZIEWIĄTY RADOMSKI

Jeśli do zaproszonych w tym roku do udziału w pracach jury i warsztatach dla młodych filmowców: Cezarego Harasimowicza, Rafaela Lewandowskiego, Antoniego Królikowskiego, Kuby Czekaja i Marcina Bortkiewicza dodamy z lat ubiegłych m.in.: Janusza Zaorskiego, Radosława Piwowarskiego, Magdę Łazarkiewicz, Lesława Żurka i Arkadiusza Jakubika, to bez trudu zorientujemy się, że odbywające się od ośmiu lat w Radomiu Kameralne Lato, czyli Ogólnopolskie Spotkanie Filmowe, nie są jeszcze jedną imprezą, których zrobiło się w ostatniej dekadzie mnóstwo, a które mają służyć często wyłącznie zaspokojeniu magicznych marzeń o potęgze władzy kolejnego miasta, rojącego o sławie Cannes, Wenecji czy choćby tylko Gdyni.

Kameralne Lato wcale nie jest kameralne jeśli chodzi o zainteresowanie publiczności i uczestników, obecność w otoczeniu miejskim czy spełnianiu funkcji kulturotwórczej. Z roku na rok rośnie liczba chętnych do uczestnictwa w warsztatach dla pasjonatów filmu, a że mają one także zawodowy sens przekonał się podczas finałowego wieczoru, kiedy jedną z nagród odbierał właśnie uczestnik tychże warsztatów sprzed kilku lat. OSF edukują nie tylko na planie filmowym czy w montażowni, ale także na sali kinowej, bo każdy blok konkursowy kończy dyskusja z udziałem jurorów, autorów prezentowanych filmów i publiczności. Warto posłuchać jak widzą i słyszą ekranowy świat jego codzienni konsumenci, co ich zdaniem jest

ważne, o czym może będą rozmawiać po wyjściu z kina, co jest tylko lustrem rzeczywistości, a co jej twórczym przetworzeniem?

Radomski festiwal ma swoją publiczność, z roku na rok liczniejszą, nie tylko ze względu na brak konkurencji w wakacyjnej ofercie, ale także dlatego, że widać go i niemal czuć w całym mieście. Zresztą organizowany jest przy aktywnym współudziale władz Radomia i mającej tu swą siedzibę Komendy Wojewódzkiej Policji oraz ze wsparciem miejscowych firm i instytucji. Ten festiwal, jak rzadko który nad Wisłą, nie jest kilkudniowym „świętem kina” z udziałem serialowych gwiazdek, ale mocno osadzonym w otoczeniu spotkaniem z polskim filmem i jego twórcami.

W kategorii Konkurs Filmów Niezależnych Grand Prix otrzymał film: *Pod żaglami* w reżyserii Stanisława Cuske. Wyróżniono *Haiku* w reżyserii Mariusza Wirskiego o przygodności ludzkiej egzystencji oraz *Światne wieści* Kuby Gryżewskiego: historia mężczyzny, który utracił umiejętność uśmiechania się.

Grand Prix i Główną Nagrodę w Konkursie Głównym „Złotego Łucznika” otrzymał *Koniec świata* w reżyserii Moniki Pawluczuk. Nagrodę publiczności „Złotego Anioła” otrzymał film *Dzień Babci* Miłosza Sakowskiego. Komenda Wojewódzka Policji nagrodziła za najlepszy film społeczny obraz *Lokatorki* Klary Kochańskiej, ZAIKS dość upiorne *Otwarcie* Piotra Adamskiego, zaś dziennikarze animowanego *Czarnoksiężnika z krainy U.S.* w reżyserii Balbiny Bruszewskiej. (jk)

PO SŁONECZNEJ stronie ulicy

Trudno uwierzyć, że jeszcze stosunkowo niedawno, w latach 50., telewizję nazywano „morderczynią kina”.

Opinię taką głosiły autorytety naukowe na świecie, strażnicy czystości filmowego gatunku.

Nic dziwnego, że była traktowana z powagą, choć na wiarę. Jednak już w latach następnych wzajemny stosunek kinematografii i telewizji uległ całkowitej odmianie. Z wrogiego stał się przyjaźny. O rozwodzie nie było mowy, a dobra współpraca trwa i trwa...

WALKA POSTU Z KARNAWALEM

Na początku lat 60., u zarania polskiego filmu telewizyjnego, władze kinematografii z właściwą sobie przenikliwością uznały, że są w stanie systematycznie dostarczać telewizji podstawowego składnika jej programu – filmu, a z czasem także serialu. Mniej importu, więcej produkcji rodzimej. Telewizja wprowadziła już uruchomiła produkcję własną, początkowo jeszcze na niewielką

rezygnacji ze scen masowych, większej uwagi dla literackich walorów tekstu, zwłaszcza gdy w grę wchodzi ekranizacja wartościowej literatury. To było do wykonania od zaraz.

NA POCZĄTKU BYŁ AWATAR

Film telewizyjny był znacznie tańszy od kinowego (odcinki trwały zazwyczaj 30, 45 lub 60 minut) i choć przygotowywany starannie, wymagał mniejszych nakładów finansowych, zaangażowania nie tak licznych ekip i w ogóle raczej ograniczonych środków realizacyjnych. Krótki i niedrogi film telewizyjny stał się najczęściej praktykowaną drogą do debiutu dla absolwentów szkoły filmowej, operatorów, pisarzy, scenarzystów i wszystkich tych, którym coś w duszy grało. Wielu znanych



Avatar



Królowa Bona



Pierwszy pawilon



Ja gorę

skalę, jednak zapotrzebowanie w tej dziedzinie było duże i konkretne posiłki bardzo się przydały. Tak narodziła się współpraca. Telewizja stała się zleceniodawcą, a kinematografia, reprezentowana przez ówczesne Zespoły Filmowe, wykonawcą.

Polskie środowisko filmowe pragmatycznie uznało, że film telewizyjny poszerza filmowcom możliwości pracy, a zatem i wypowiedzi artystycznej. Daje szansę dotarcia z przekazem do najszerszego kręgu widzów. O ileż szerszego niż sala kinowa.

Praktyka rychło wykazała, że technika realizacji filmu dla telewizji niewiele różni się od kinowej. Wymaga większej kameralności, innego eksponowania aktora,

dziś twórców debiutowało właśnie filmem telewizyjnym. Telewizja w pewnym okresie przyczyniła się do wychowania całej kadry młodych twórców, dając im szansę realizacji filmu o mniejszym ryzyku finansowym i przygotowanie do zadań późniejszych.

Pionierem był Janusz Majewski. Świeżo po studiach (architektura na Politechnice Krakowskiej, łódzka szkoła filmowa) szukał dla siebie pomysłu na życie, a miał do wyboru – jak wspominał – asystenturę na uczelni albo film dokumentalny. I jedno i drugie nie bardzo mu odpowiadało, ostatecznie zaczął się w dokumencie. Chciał robić dokumenty inscenizowane, z elementami fabuły, co z kolei nie odpowiadało jego mentorom, zwłaszcza



Mała matura



Miłość w przejściu podziemnym



Mżonka

tak rasowemu dokumentaliście, jak Jerzy Bossak, który szefował Wytwórni Filmów Dokumentalnych.

Majewski zainteresował się telewizją i w niej dostrzegł swoją szansę. Krótki film fabularny to było to. Chyba pierwszy był godzinny *Awatar* (1964), ekranizacja opowiadania Teofila Gautiera o demonicznym doktorze, który pragnąc pomóc nieszczęśliwie zakochanemu, dokonuje „zamiany dusz”. Został zrealizowany w łódzkiej wytwórni Semafor. Potem powstało jeszcze kilka krótkich fabuł przygotowanych w oparciu o sprawdzone teksty literackie lub scenariusze pisane przez reżysera pod pseudonimami, czasem bardzo egzotycznymi (np. G. J. Sandbarmay): *Ja gorę* (wg noweli Henryka Rzewuskiego), *Docent H*, *Pierwszy pawilon*, *Wenus z Ille* i *Błękitny pokój* (oba wg Prospera Mérimée) czy *Markheim* (wg Roberta L. Stevenson).

Telewizyjnej premierze *Awataru* towarzyszyła kąśliwa recenzja w „Życiu Warszawy”, która wywołała prawie natychmiast falę protestu i aprobaty dla Majewskiego. Pod listem pochwalnym podpisało się wiele znanych osobistości z Janem Brzechwą na czele. Film zyskał spory rozgłos i zdobył kilka nagród.

FRESK HISTORYCZNY

Były i poważniejsze przedsięwzięcia. W 1966 roku Janusz Majewski zekranizował nowelę Stanisława Wygodzkiego *Czarna suknia*, nawiązującą do tragedii rodzinnej lat okupacji. Film był znacznym osiągnięciem telewizyjnego gatunku także dzięki rolom Idy Kamińskiej i Aleksandry Ślaskiej. Podobnie pozytywnie zapisała się w pamięci ekranizacja powieści Tadeusza Brezy *Urząd* (1970). Bohatera doświadczającego trudnych przeżyć w zetknięciu z biurokratyczną machiną Państwa Watykańskiego grał Ignacy Gogolewski. Janusz Majewski przeszedł pełną drogę w filmie telewizyjnym – od noweli, poprzez pojedyncze filmy pełnometrażowe, po seriale. Wszystko lub prawie wszystko mu się udawało.

W 1985 roku jako pierwszy sięgnął po kamerę video i w tej nowej wówczas technice przygotował dla telewizji ekranizację opowiadania Antoniego Słonimskiego *Mrzonka*.

Serial *Królowa Bona* (1982) był wielkim freskiem historycznym przedstawiającym dzieje Rzeczypospolitej w pierwszej połowie XVI wieku, „złotego wieku” Jagiellonów. Bona Sforza, żona Zygmunta Starego, była

dla historyków różnych epok postacią kontrowersyjną. Scenariusz Haliny Auderskiej, a w ślad za nim serial, konsekwentnie ukazywały królową jako kobietę twardą, rozsądną, która mimo dalekosiężnych planów dynastycznych, w których mieściło się m.in. ograniczenie wpływów Habsburgów w Europie, nie zdołała osiągnąć swoich celów. Serial przedstawiał też wiele przejmujących wątków osobistych, zwłaszcza ostatnie dni królowej w rodzinnym Bari.

NOSTALGICZNIE, INTYMNIE

Od serialu *Siedlisko* (1998) reżyser często powraca w swej twórczości do motywów osobistych, o których opowiada bez czułościowości i sentymentalizmu, choć z nostalgią. *Siedlisko* było przedsięwzięciem rodzinno-przyjacielskim. Jego bohaterowie, państwo Kalinowscy, podobnie jak kiedyś Janusz Majewski z żoną, Zofią Nasierowską, w pewnym momencie wybrali życie na wsi i stworzyli swoje siedlisko na Mazurach koło Elku. Śledząc ich losy w filmowej Panistrudzie, ich kontakty z ludźmi i różnorakie przygody wśród mazurskiej społeczności, chciałoby się powiedzieć, że tzw. zadupie to stan umysłu, a nie miejsce zamieszkania.

Scenariusz wyszedł spod ręki Wandy Majerówny, aktorki i pisarki, żony Leonarda Pietraszaka (gra – obok Anny Dymnej – główną rolę w serialu) oraz Zofii Nasierowskiej, która włączyła do scenariusza garść swoich mazurskich doświadczeń. *Siedlisko* – co pewien czas wznawiane – ma wśród widzów wielu przyjaciół, którzy doceniają jego nostalgiczny urok i przyjazny klimat.

Zarówno 4-odcinkowa *Mała matura* 1947, jak i ostatni film kinowy *Ekscentrycy, czyli po słonecznej stronie ulicy* nawiązują do wspomnień z lat młodości reżysera. Te wspomnienia są różne, czasem bolesne i gorzkie, ale Majewski przywołuje je „sine ira et studio” (bez niechęci i bez sympatii, bezstronnie). Bywało ciężko, bywało źle, ale młodość zawsze dawała napęd i nadzieję.

Janusz Majewski jest autorem wielu filmów kinowych, wśród których są tak wybitne, jak *Lekcja martwego języka* i *Zakłęte rewiry* oraz tak popularne, jak *CK Dezerterzy*. Zrealizował kilkadziesiąt spektakli Teatru TV, był przewodniczącym Stowarzyszenia Filmowców Polskich, profesorem PWSTvT w Łodzi, jest rektorem Warszawskiej Szkoły Filmowej. Film telewizyjny i serial to tylko wycinek jego działalności. Ważny i nie zamknięty.

BARBARA KAŻMIERCZAK





PRZED PREMIERĄ

ZA LINIĄ WROGA

W nowym cyklu dokumentalnym (od 3 sierpnia w National Geographic Channel) wstrząsające relacje z pola walki, realistyczne rekonstrukcje wydarzeń oraz archiwalne zdjęcia ukazujące w nowym świetle współczesnych bohaterów wojennych i agentów sił specjalnych, którym pomimo minimalnych szans na przeżycie udało się przetrwać w najbardziej ekstremalnych warunkach.

Piloci zestrzeleni na terytorium wroga, oddziały, które zapuściły się do stref śmierci oraz agenci specjaliści wykonujący tajne misje, które nagle wymknęły się spod kontroli – wszyscy ci bohaterowie opowiedzą, jak udało im się przeżyć dzięki męstwu i odwadze. Naturalistyczne i niezwykle sugestywne sceny rekonstrukcji wydarzeń przeplatane materiałami archiwalnymi są wiernym zapisem najbardziej dramatycznych epizodów współczesnych wojen. Poniżej zawartość wybranych odcinków cyklu.

Misja w Mogadyszku

Prawdziwa historia dwóch helikopterów Black Hawk zestrzelonych podczas krwawych walk w Mogadyszku pomiędzy amerykańskimi jednostkami specjalnymi i somalijską milicją. Te dramatyczne wydarzenia

zostały opisane w bestsellerowej powieści i głośnym filmie *Helikopter w ogniu*. Pilot zestrzelonego śmigłowca oraz dwóch żołnierzy biorących udział w walkach w Somalii, którzy po raz pierwszy od tamtych wydarzeń spotykają się przed kamerą, przytaczają wstrząsające szczegóły jednej z najbardziej dramatycznych operacji militarnych w całej wojskowej historii Stanów Zjednoczonych od czasów wojny w Wietnamie.

Do piekła i z powrotem

Sześć lat po wybuchu wojny w Afganistanie, Zielone Berety – elitarna jednostka specjalna wojsk lądowych – planuje atak na górską twierdzę talibów w owianej złą sławą dolinie Shok. Zrzuceni na dno stromego wąwozu żołnierze zostali zwiabieni w śmiertelną zasadzkę, znielacka

zaatakowani, zepchnięci pod nieosłonięty występ skalny i ostrzelani ze wszystkich stron. Oddział, nad którym lepiej uzbrojeni talibowie mieli przewagę liczebną, doznał ciężkich strat w ludziach. Dwóch żołnierzy, którzy brali udział w tej krwawej potyczce, przedstawia przed kamerą niezwykle szczegóły stoczonej walki i wspomina w jaki sposób, pomimo ciężkich obrażeń, udało im się przez siedem godzin odparować ataki wroga, zanim ewakuowali rannych i bezpiecznie wrócili do bazy.

Pułapka w Iraku

Ośmiu żołnierzy brytyjskiej jednostki specjalnej SAS, zostało wysłanych na tajną misję podczas wojny w Zatoce Perskiej. Ich oddział zrzucano ponad 220 kilometrów za linią wroga, aby zneutralizować sieć wyrzutni rakiet Scud, jakimi dysponowała



armia Saddama Husseina. Jednak opracowany przez nich plan misji nie powiódł się i w ciągu kilku dni trzech żołnierzy straciło życie, a czterech kolejnych trafiło do niewoli. Tylko jeden z członków oddziału zdołał uciec. Chris Ryan, były żołnierz SAS opowiada o szczegółach swojej dramatycznej ośmiodniowej wyprawy, podczas której bez jedzenia i picia, pokonał trasę liczącą ponad 300 kilometrów.

Upadek bombowca

27 marca 1999 roku. Wojna w Kosowie. Zestrzelony został najbardziej zaawansowany technologicznie amerykański odrzutowy samolot bombowy F-117. Pilot Dale Zelko zdołał się katapultować na kilka sekund wcześniej, zanim jego bombowiec rozbił się o ziemię. Daleko za linią wroga, uciekając przed tropiącymi go oddziałami, które chciały zatrzymać go za wszelką cenę, spędził siedem dramatycznych godzin ukryty w głębokim rowie. W tym samym czasie członkowie ekipy ratunkowej wyruszyli helikopterem na karłomną akcję, aby go uratować. Zelko otwarcie opowiada o gehennie, którą przeżył oraz walce o przetrwanie, a członkowie ekipy ratunkowej wspominają wyścig z czasem i towarzyszące im poczucie, że ich obowiązkiem było zapewnienie mu bezpiecznego powrotu do domu.



Ampex, czyli magia przekazu

Wynaleźli je i wyprodukowali amerykańscy inżynierowie i technicy. O tym archaicznym dzisiaj urządzeniu współczesność niemal całkiem zapomniała. A przecież w tamtym czasie jego pojawienie się i praktyczne zastosowanie zrewolucjonizowało telewizję.

Firmę pod nazwą AMPEX (Electric and Manufacturing Company, od 1953 AMPEX Corporation) z siedzibą w Redwood City w północnej Kalifornii założył Alexander M. Poniatoff (1892-1980). Urodzony w Rosji, wykształcony w Niemczech, bawił w szerokim świecie, pracował m.in. w Chinach. W roku 1944 inżynier Poniatoff założył niewielką wytwórnię silników elektrycznych i sprzętu wojskowego, jednak zamówienia wkrótce wygasły, a uwagę zdolnego konstruktora i rzutkiego przedsiębiorcy zwróciła produkcja wysokiej klasy taśmy magnetycznej i urządzeń rejestrujących. Sukces produkcyjny osiągnięty przez niego w tej dziedzinie przesłał najśmielsze oczekiwania.

Najpierw firma podbiła rynek radiowy. Znaczącą rolę odegrał w tym jej promotor i udziałowiec, Bing Crosby. W miarę postępu prac i daleko sięgających ambicji przyszła pora na telewizję. AMPEX zaoferował i wypuścił na rynek urządzenie umożliwiające rejestrację nagrania wideo na taśmie magnetycznej. Droga od prototypu VTR (video tape recorder, 1952), poprzez jego kolejne udoskonalone wersje, aż do profesjonalnej produkcji urządzenia była stosunkowo krótka. Do przemysłu telewizyjnego telerecording został wprowadzony po raz pierwszy na antenie stacji CBS w programie informacyjnym, a stało się to ostatniego dnia listopada 1956. Rok później AMPEX za zrewolucjonizowanie praktyki emisyjnej otrzymuje Nagrodę Amerykańskiej Akademii Sztuki i Wiedzy Telewizyjnej, Emmy Award.

Władza nad ruchomym obrazem należała przez dekady do kinematografii. To w kinie można było obejrzeć zdjęcia w zwolnionym i przyspieszonym tempie: rosnące żdźbło trawy, rozkwitanie pąka kwiatowego, moment rozbicia szklanej tafli przez pocisk i kroplę spadającą na powierzchnię wody. Za sprawą Ampexu telewizja dokonała jednak czegoś więcej: rozbiła iluzję rzeczywistości, demonstrując, że to co percypujemy, jest nie rzeczywistością, lecz strumieniem znaków, które odtwarzają jej wygląd.

Wcześniej rejestracja przekazów telewizyjnych owszem istniała. Zapisywano je mozolnie za pomocą kamery filmowej z ekranu monitora. Obrazy uzyskiwane tą drogą były nie tylko znacznie gorsze jakościowo od obrazów transmitowanych na żywo, ale także wymagały kosztownego wywołania i czasochłonnej obróbki montażowej. AMPEX pozwalał to samo robić nieporównanie sprawniej, taniej i szybciej, oferując – co najważniejsze – o wiele doskonalszą jakość rejestrowanego obrazu.

Jako parunastoletni chłopiec, podobnie jak miliony telewizorów w Polsce pewnego dnia zobaczyłem na małym ekranie coś absolutnie rewelacyjnego: powtórkę zdarzenia, które chwilę wcześniej transmitowane było

na żywo. Wtedy także po raz pierwszy usłyszałem nazwę AMPEX.

Na przełomie lat pięćdziesiątych i sześćdziesiątych AMPEX stanowił nieodzowny element wyposażenia każdego studia telewizyjnego i jednocześnie szeroko wykorzystywany chwyt narracyjny będący wielką atrakcją każdej transmisji na żywo.

Obraz powtórzony, cofnięty, zaprezentowany w zwolnionym tempie,

zatrzymany – dzięki użyciu ampexu stał się oczywistą codziennością. Ten prosty trick był prawdziwym przełomem! Od olimpiady w Rzymie (1960) żadne relacjonowane w telewizji wydarzenie sportowe rangi światowej nie mogło się już bez niego obyć.

Kilka lat później Nam June Paik w swym atelier-laboratorium z dala od zgłębku zada śmiertelny cios analogowemu przekazowi, manipulując dowolnie sygnałem telewizyjnym i zmieniając w ten sposób kształt strumienia obrazów. Efekty swoich eksperymentów zaprezentował Paik po raz pierwszy na wystawie „Exposition of Music. Electronic Television” w roku 1963. Od tamtego momentu liczba sceptyków, którzy nie wierzą w obraz telewizyjny i traktują go z należytą rezerwą, wydatnie się powiększyła.

MAREK HENDRYKOWSKI



ALE WOKOŁO JEST WESOŁO...

Pomysłowość ludzka nie zna granic, zwłaszcza producentów tzw. gadżetów, czyli przedmiotów zazwyczaj niepotrzebnych, służących głównie zaimponowaniu innym, rozbawieniu czy reklamie.

O t, choćby: smoczek z wąsami, długopis-strzykawka, lodowe szczęki, zegar chodzący do tyłu, sztuczne włosy na klatę, cień kaczkę (zasłonka pod prysznic) i tym podobne rzeczy o zbliżonym potencjale wesołości. Wśród gadżetów filmowych również można znaleźć prawdziwe perełki. Taką „perłą z lamusa”, promującą przed blisko ćwierć wiekiem brawurowy *Upadek* Joela Schumachera z Michaeliem Douglasem w roli skromnego urzędnika, który po stracie pracy i żony rozprawia się z chamskim sklepikarzem i obsługą restauracji, w której panują idiotyczne przepisy, gangiem młodocianych bandytów i fanatycznym neonazistą, był solidny kij bejsbolowy z wydzierganym tytułem filmu i logo dystrybutora. Pamiętam, jak po seansie premierowym w krakowskim kinie Kijów wsiałem z tym oryginalnym gadżetem do tramwaju, szybko ustąpił mi miejsca i – pomimo tłoku – wokół mnie zrobiło się przestronnie.

Równie efektowną wyobraźnią wykazali się organizatorzy Ogólnopolskiego Festiwalu Filmów z zakresu Oświaty Zdrowotnej w Kielcach (była za komuny taka cenna impreza, a na niej m.in. filmy Marka Koterskiego, Krzysztofa Kieślowskiego, Andrzeja Trzosa-Rastawieckiego), którzy wyprodukowali kiedyś tzw. niezbędny festiwalowicza, składający się m.in. z notesu, korkociągu, popielniczki, a wszystko to znajdowało się w efektownej torbie z napisem – w związku z kampanią związaną z AIDS – *Dbaj o zdrowie partnera*. Proszę sobie wyobrazić tłum z takimi właśnie torbami wychodzący wieczorową porą z kina Romantica (obecnie ponoć sklep mięsny) i kierujący się do pobliskiego hotelu...

Ostatnio w gadżeciarnictwie – choć nie tylko – zapanała moda patriotyczna. W jednym z felietonów pisałem niedawno o wykorzystaniu sympatycznego Reksia ze Studia Filmów Rysunkowych z Bielska-Białej w patriotycznej akcji kibiców jednego z krakowskich klubów. Wydano specjalną serię tzw. wlepek: na jednej z napisem *Walcz o swój kraj* uśmiechnięty piesek pozuje w rękawicach bokserskich, na innej – z polską flagą i kijem bejsbolowym w łapach z podpisem *Obróńcy Polskości* czy na hulajnodze z komentarzem: *Polska bez pedałów*.

Ale wszystkich przebiła chyba jednak firma 8K, producent napoju energetycznego „Super Ruchacz”, który poinformował w rozmowie z Markiem Bartosińskim, opublikowanej na łamach *Gazety Wyborczej*, o zamiarze wprowadzenia na rynek nowej marki napoju, którym



celuje w młodzież patriotyczną i stadionowych kibiców. Nowy napój energetyczny, mający pojawić się w sklepach najprawdopodobniej w sierpniu, będzie nazywał się „Żołnierze Wyklęci”. *Zainspirował nas wysyp produktów patriotycznych w ostatnim czasie: koszulki, spodenki, kubki. Dlaczego nie mielibyśmy zrobić napoju energetycznego? Ma szansę wzbudzić zainteresowanie samym tematem żołnierzy wyklętych. Część zysków przeznaczymy na fundację, która kultywuje pamięć o żołnierzach wyklętych* – mówi Bartosiński. Na uwagę dziennikarza, że to cyniczna gra z martyrologią, odpowiada: *Byliśmy gotowi do dystrybucji już dwa miesiące temu. Nasze plany przyhamowały właśnie krytyczne opinie. Ale wielu ludzi mówi nam: zróbcie to, to fajny pomysł. Zresztą wielu krytykujących przejawia w tej kwestii sporą hipokryzję. Dlaczego? Otóż na przykład widzieliśmy już pościel z symbolem Polski Walczącej i obrazem zgliszcz Warszawy po powstaniu. A wiadomo, co często robi się w pościeli. Napój energetyczny nie jest gorszy od pościeli albo podkoszulka, który po latach użytkowania może służyć za ścierkę do kurzu, kiedy się już zużyje.*

Notabene filmowi Jerzego Zalewskiego *Historia Roja*, nawiązującemu do bohaterów energetycznego napoju, udało się wejść do kin bez żadnych gadżetów. A swoją drogą, włos na głowie się jeży, gdy pomyśli się – wszak pomysłowość i wyobraźnia gadżeciarskich producentów jest ogromna i nieodgadniona – jakie produkty mogą towarzyszyć filmowi, który już od kilku miesięcy czeka na premierę, opóźnioną z uwagi na skomplikowane prace nad efektami specjalnymi...

JERZY ARMATA



ZANIM BĘDZIE ZA PÓŹNO
POLSKA 2016
EMISJA: TVP1

ZANIM BĘDZIE ZA PÓŹNO

Prezydentura Lecha Kaczyńskiego zaczęła się od wygranej w drugiej turze wyborów, 23 października 2005 roku, fatalnie, od słów „Panie prezesie, melduję wykonanie zadania!”, skończyła zaś tragicznie – w katastrofie lotniczej pod Smoleńskiem, 10 kwietnia 2010 roku.

Tragiczny finał sprawia, że ta prezydentura wy-
myka się jednoznacznym ocenom – dla jednych
środowisk była przeciętna, rozdarta między „pil-
nowaniem żyrandola”, jawnym wspieraniem swego za-
plecza i politycznym zamieszaniem na arenie między-
narodowej. Dla innych z kolei była aktem niezwyklej
odwagi - zwłaszcza w polityce zagranicznej – polega-
jącym z jednej strony na zaznaczaniu narodowej od-
rębności w Unii Europejskiej, z drugiej zaś coraz bar-
dziej wyrazistemu przeciwstawianiu się Rosji, dążącej
pod rządami Putina do porozumienia z Zachodem.

Film *Zanim będzie za późno*, pokazany w TVP 1
w czasie, kiedy w Warszawie odbywał się szczyt NATO,
można czytać dwójako. Jako przypomnienie roli Lecha
Kaczyńskiego w bieżącej polityce międzynarodowej,
zwłaszcza w kwestiach związanych z bezpieczeństwem
(choćby inicjatywa zaproszenia do Paktu Ukrainy i Gru-
zji), a zwłaszcza z bezpieczeństwem energetycznym
(tzw. szczyty energetyczne, organizowane w latach
2007-2010 kolejno w Krakowie, Wilnie, Kijowie i Baku,
których celem była dywersyfikacja dostaw ropy i gazu).
Konsekwencją tego zaangażowania w politykę wschod-
nią była organizowana przez Lecha Kaczyńskiego in-
terwencja prezydentów w Gruzji, kiedy w sierpniu 2008 ro-
ku armia rosyjska zajęła Osetię Południową.

Ale film Krzysztofa Nowaka i Jarosława Rybickiego
można też interpretować jako dowodzenie politycznej
przenikliwości polskiego prezydenta, który angażując

się w konflikt przeciwko Rosji niejako przewidział te-
matykę warszawskiego szczytu, którego celem – przy-
pomnijmy – było potwierdzenie decyzji o rozlokowaniu
wojsk NATO w Polsce i krajach bałtyckich w odpowie-
dzi na rosyjskie zagrożenie.

Oba punkty widzenia są zresztą uzasadnione i mogą
stanowić punkt wyjścia do filmu dokumentalnego. Jest
wszak jedno ale – *Zanim będzie za późno* filmem stricte
dokumentalnym nie jest. Jest natomiast silnie naznaczo-
ną bieżącymi interesami polityczną agitką. Zamiast roz-
ważań o polityce Lecha Kaczyńskiego na tle obrazu ów-
czesnej Europy i świata, dostajemy charakteryzujący się
dosadną retoryką wywód o krajowych i zagranicznych
politykach, reprezentujących inne – w domyśle: głęboko
nieluszone – poglądy. Zamiast ocen i refleksji otrzymuje-
my wypowiedzi byłych i obecnych przywódców państw,
uczestniczących swego czasu w podjętej przez Lecha
Kaczyńskiego próbie odbudowania wywodzonej od Pił-
sudskiego idei Międzymorza – polityków w większo-
ści emerytowanych bądź zweryfikowanych negatywnie
przez własnych wyborców. Zostały one zarejestrowane
podczas konferencji „Suwerenność – Solidarność
– Bezpieczeństwo”, zorganizowanej w grudniu 2015 ro-
ku przez Pałac Prezydencki dla podkreślenia doniosłości
prezydentury Lecha Kaczyńskiego. Sęk w tym, że ża-
den film zrealizowany tak powierzchownie i pośpiesznie
jak *Zanim będzie za późno* tej doniosłości nie dowiedzie.

KONRAD J. ZARĘBSKI

KALENDARIUM

28.07-14.08	MELBOURNE, Int. Film Festival
3-13.06	LOCARNO, 69 Festival del Film
12-20.08	SARAJEVO, International Film Festival
20-26.08	HAUGESUND, The Norwegian Int. Film Festival
24-26.08	EDYNBURG, International Television Festival

NOWELIZACJA PRAWA AURORSKIEGO

Wszystkie kluby sejmowe poparły jednogłośnie projekt noweli prawa autorskiego, która daje większą swobodę nadawcom w zawieraniu umów o reemisję.

Celem noweli, przygotowanej przez resort kultury, jest dostosowanie polskiego prawa do dyrektywy Rady nr 93/83/EWG z 1993 roku w sprawie koordynacji niektórych zasad dotyczących prawa autorskiego oraz praw pokrewnych stosowanych w odniesieniu do przekazu satelitarnego oraz retransmisji drogą kablową (tzw. dyrektywa satelitarno-kablowa).

Zmiana ustawy umożliwi ma nadawcy radiowemu lub telewizyjnemu samodzielne udzielanie licencji na reemisję kablową swoich programów przy jednoczesnym zachowaniu swobody postępowania, tj. jeżeli z jakichkolwiek powodów nie podejmą się samodzielnego udzielania licencji na reemisję, będą mogły w dalszym ciągu, tak jak obecnie, powierzyć swoje prawa w zarząd właściwej organizacji zbiorowego zarządzania.

Polska była zobowiązana do wdrożenia dyrektywy niezwłocznie po wejściu do UE. Brak działań w tej sprawie zaskarżony został przez operatorów kablowych do Komisji Europejskiej. W przypadku braku implementacji noweli grozić będzie Polsce wszczęciem postępowania przed Trybunałem Sprawiedliwości. ■



EMIL BILINSKI AMBASADOREM MARKI LUMIX W POLSCE

Emil Bilinski jest absolwentem Graphische Bundes Lehr-und Versuchsanstalt w Wedniu. Jednak to praca w KunstHausWien, gdzie poznał i współpracował ze sławnymi fotografami: Anne Leibovitz, Davidem LaChapelle, Peterem Lindberghem czy Herbem Ritssem, rozbudziła w nim prawdziwą pasję do fotografii. Fotografiami profesjonalną zajmuje się od 2003 roku. Zanim w 2009 roku na stałe wrócił do Polski, wiele lat podróżował po świecie w poszukiwaniu inspiracji i kolejnych doświadczeń zawodowych. ■

AWANSE/TRANSFERY/ ODEJŚCIA

► Z funkcji prezesa i dyrektora generalnego TVN po prawie siedmiu latach ich pełnienia zrezygnował Markus Tellenbach. Nowym prezesem został Jim Samples, poprzednio przez rok zasiadający w radzie nadzorczej TVN, od lutego br. jako jej przewodniczący.



► Patrycja Gołos i Katarzyna Jabłońska awansowały do struktur CEE Liberty Global. Patrycja Gołos obejmuje funkcję VP ds. korporacyjnych i odpowiadać będzie za obszar, obejmujący komunikację wewnętrzną i zewnętrzną, politykę publiczną i regulacje, społeczną odpowiedzialność biznesu, a także koordynację działań w CEE w kontaktach z kluczowymi interesariuszami zewnętrznymi. Katarzyna Jabłońska obejmuje funkcję VP ds. prawnych i nadzorować będzie obszar, obejmujący wszelkie kwestie prawne i Compliance.



► Anna Karolewska została nową szefową działu marketingu w polskim oddziale HBO. Ostatnio, przez dwa lata zarządzała marketingiem polskiego oddziału grupy Dentsu Aegis Network. Ukończyła wydział historii sztuki oraz program dla liderów w European School of Management and Technology w Berlinie. ■

ZMIANY W ZARZĄDZIE TVN

Markus Tellenbach ustępuje z funkcji szefa zarządu i dyrektora generalnego TVN. Jim Samples, szef Scripps Networks International, który dotąd przewodził Radzie Nadzorczej TVN, został prezesem zarządu spółki. Główne zadania Jima to dalsza integracja TVN i Scripps, znalezienie nowego dyrektora generalnego oraz rozszerzenie oferty programów lifestyle.

Kenneth W. Lowe, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny Scripps Networks Interactive powiedział: *Jim Samples odegrał kluczową rolę w budowaniu naszego biznesu w skali międzynarodowej w mijającym roku. Wierzymy, że jego zaangażowanie w pracę zespołu w Polsce zapewni dalszą integrację TVN z naszymi oddziałami na całym świecie. Wybitny zespół zarządzający TVN miał decydujący wkład w sukcesy firmy w ostatnim okresie i jest gwarancją, że biznes będzie nieustannie rósł w siłę w przyszłości.* ■

MIPCOM 2016

Jesienne targi programów telewizyjnych i cyfrowych są jednymi z najbardziej oczekiwanych spotkań branży audiowizualnej na świecie. Od 17 do 20 października br., przedstawiciele firm z ponad 100 krajów spotkają się w Cannes, żeby dyskutować o aktualnych, jak i przyszłych kierunkach rozwoju, poszukać pomysłów na nowe programy i formaty lub znaleźć partnerów do nowych projektów.

Z roku na rok rośnie ilość firm z Polski, które biorą udział w targach MIPCOM. Obok stałych wystawców, do których należą stacje telewizyjne, producenci, dystrybutorzy i agenci kupujący formaty, filmy i programy telewizyjne, powiększa się grono firm reprezentujących nowe technologie. Monika Bednarek, która jest przedstawicielem Reed MIDEM (organizator targów) w Polsce podkreśliła, że *stałe zaangażowanie finansowe Ministerstwa Kultury, jak i innych instytucji promujących polską kulturę, w stworzenie narodowego stoiska Polski, umożliwiłoby udział w MIPCOM firm, które dopiero wkraczają na międzynarodowy rynek audiowizualny, jak również pozwoliłoby na właściwe wyeksponowanie oferty polskich producentów na globalnym rynku. To dzięki wieloletniemu zaangażowaniu i konsekwentnym działaniom wspierającym obecność i promocję producentów z Turcji i Izraela odnoszą oni dzisiaj światowe sukcesy.*

Dotychczas, dzięki współpracy polskiego przedstawicielstwa Reed MIDEM z Ambasadą RP w Paryżu, oraz finansowemu wsparciu prywatnych firm i organizacji, udało się stworzyć załączek polskiego stoiska narodowego, w którym udział bierze coraz więcej polskich firm. Warto zatem nie tylko podtrzymać już raz podjętą inicjatywę, ale poprzez długookresową współpracę, sukcesywnie ją rozwijać.

Targom jak zawsze towarzyszy bogaty program konferencji, warsztatów i wydarzeń networkingowych, który podzielony jest na kilka głównych bloków tematycznych.

Jednym z kierunków, który wskazywany jest jako przyszłość telewizji jest Wirtualna Rzeczywistość (Virtual Reality – VR). Podczas pierwszych 3 dni konferencyjnych (17-19.10) przedstawione zostaną nie tylko najlepsze programy VR, ale również odbędzie się dyskusja o możliwościach dalszego rozwoju i upowszechnienia VR.

Nie zabraknie również przeglądu najnowszych światowych formatów przygotowanych przez Virginie Mouseler oraz premier seriali.

Udział w targach i konferencjach umożliwia poznanie bieżących kierunków rozwoju branży, budowanie kontaktów, pozyskiwanie partnerów finansowych i merytorycznych, jak również daje możliwość porównania i oceny własnych pomysłów czy produkcji przez liderów branży. ■



GRA O TRON NUMER 7

Produkcja wielokrotnie nagradzanego serialu HBO *Gra o tron* rozpocznie się latem tego roku – ogłosił Casey Bloys, prezes HBO odpowiedzialny za programming. Zdjęcia do nowego sezonu będą realizowane w Północnej Irlandii, w Hiszpanii i na Islandii. Premiera nowego sezonu odbędzie się latem 2017 roku w HBO.

W siódmym sezonie kolejne odcinki reżyserować będą: Mark Mylod, Jeremy Podeswa, Matt Shakman i Alan Taylor.

Gra o tron właśnie otrzymała 23 nominacje do nagród Emmy, najwięcej z wszystkich nominowanych produkcji już trzeci rok z rzędu, w tym dla najlepszego serialu obyczajowego, dla aktorek i aktorów drugoplanowych – Emilii Clarke, Leny Headey, Maisie Williams, Petera Dinklage'a, Kita Harringtona, za najlepszy gościnny występ nominację otrzymał Max. ■

REKLAMA ■




Kolodziej & Szmyt
PROJEKTOWANIE WNETRZ
WWW.KOLODZIEJSZMYT.COM
FACEBOOK.COM/KOLODZIEJSZMYT
BIURO@KOLODZIEJSZMYT.COM
+48 603 674 590
+48 503 046 918



SEC 2016

Elita żużlowców Starego Kontynentu walczy o tytuł Indywidualnego Mistrza Europy. Składająca się z czterech części seria Speedway European Championships miała w tym sezonie swoją inaugurację w niemieckim Güstrow. Na starcie pojawili się najlepsi europejscy żużlowcy na czele z obrońcą tytułu Emilem Sajfudinowem (Rosja). W tegorocznym cyklu wystartowało 15 zawodników z siedmiu krajów, w tym trzech Polaków: Janusz Kołodziej, Krzysztof Kasprzak oraz Przemysław Pawlicki.

Polskich fanów speedwaya cieszy wiadomość, że ostatnia runda SEC 2016 odbędzie się w tym roku na Górnym Śląsku, w Rybniku. Będzie zatem szansa kibicować sportowcom na żywo podczas finału tych ekscytujących rozgrywek.

Wszystkie rundy Speedway European Championships zostaną pokazane w kanale Eurosport 1 a zmagania elity europejskich żużlowców komentuje duet sprawdzonych komentatorów Eurosportu: Jakub Pieczatowski i Michał Korościel. ▣



TOP GEAR, KTÓREGO NIE ZNAŁEŚ

Od 1 sierpnia BBC Brit po raz pierwszy pokazuje rozszerzone wersje odcinków *Top Gear*, które pojawiają się w Polsce w swojej pełnej długości, tak jak były emitowane w Wielkiej Brytanii, czyli nie skrócone ze względu na przerwy reklamowe.

BBC Brit rozpoczęło nadawanie cyklu *Top Gear Plus* od 18 sezonu, w którym Matt Le Blanc pobił rekord wyścigu *Gwiazda w samochodzie za rozsądną cenę*. Przygotowanie odcinków na inne rynki niż brytyjski w wielu przypadkach oznaczało skrócenie części studyjnej programu, czyli tej, w której prowadzący byli najbardziej naturalni oraz śmiali w słownych przepychankach i droczeniu ze sobą. ▣

UPC BIZNES W NOWYCH MIASTACH

Internet dla Małych Firm od UPC Biznes o szybkości pobierania do 600 Mb/s i prędkości wysyłania do 30 Mb/s jest dostępny w 30 miastach na terenie Polski. Tym samym oferta, której pilotażową wersję UPC Biznes wdrożyła w lipcu ub.r. w Głucholazach, Łukowie, Płocku, Pruszkowie, Pułtusku, Warszawie i Zakopanem będzie od teraz dostępna

dla przedsiębiorców także m.in. z Katowic, Krakowa, Bydgoszczy czy Kielc. Działanie to wpisuje się w strategię biznesową operatora, zakładającą ekspansję usług dla biznesu, cechujących się jak najszybszymi i jak najbardziej stabilnymi parametrami internetu, w odpowiedzi na coraz większe wymagania polskiego biznesu i rosnącej w szybkim

tempie konkurencyjności polskiej gospodarki.

Cyfryzacja, nowe technologie, innowacyjność – to główne czynniki mające wpływ na rozwój innowacyjnych polskich firm i tym samym – gospodarki. Ta jest dziś pod względem tempa cyfryzacji na 4. miejscu w Europie i nabiera rozpędu właśnie dzięki inwestycjom w nowoczesną infrastrukturę sieciową. ▣

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPLACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO



BĘDZIE DRUGI SEZON WATAHY

– Najbardziej oczekiwany polski serial powraca. Pracujemy nad drugim sezonem „Watahy”, która stała się kultową polską produkcją. Teraz po emisji w innych krajach europejskich czas na drugi sezon „Watahy”, która niezmiennie pozostaje numerem jeden wśród polskich produkcji prezentowanych na antenie HBO – mówi Michał Kozicki, prezes HBO Polska. Jesteśmy bardzo zadowoleni z wyników oglądalności i zaangażowania widzów, w związku z czym podjęliśmy decyzję o produkcji drugiego sezonu.

Wataha z sukcesem była emitowana w 15 krajach, w których obecne jest HBO Europe, m.in. na Węgrzech, w Holandii, Czechach i w Chorwacji. Była też prezentowana na festiwalu Series Mania w Paryżu. Wkrótce odbędzie się premiera Watahy w brytyjskim Channel 4 w cyklu prezentującym najlepsze produkcje z całego świata.

Producentem wykonawczym serialu będzie ponownie ATM Grupa. ▣

BBC WORLDWIDE SPRZEDAJE DO POLSKI FORMATY

Honey We're Killing The Kids to przełomowy program, w którym psycholog dziecięcy odwiedza rodziny prowadzące niezdrowy tryb życia i pokazuje im, do czego mogą doprowadzić w przyszłości złe nawyki ich pociech.

The Great Bake Off to turniej wypieków, w którym cukiernicy-amatorzy próbują zachwycić jurorów swoimi talentami. Co tydzień podejmują oni szereg wyzwań, które mają na celu wyłonienie najlepszego. Format stworzony przez Love Productions, to jeden z niekwestionowanych hitów brytyjskiej telewizji, oglądany przez 15 milionów widzów i licencjonowany do 21 krajów.

Obydwa formaty zostaną wyprodukowane dla TVP2 i wyemitowane na tym kanale jeszcze jesienią tego roku. – Cieszę się, że polscy widzowie będą mogli oglądać kolejne formaty BBC w ich polskich odsłonach – pełen słodczy, ale jednocześnie bardzo emocjonujący *Bake Off*, który niektórzy widzowie mieli już możliwość poznać i pokochać, oraz całkiem nowy na naszym rynku program „Honey We're Killing The Kids”, który będzie niewątpliwie bardzo pouczający i inspirujący, szczególnie dla rodziców – skomentował podpisanie umów Jacek Koskowski, General Manager VP BBC Worldwide Poland. ▣

CYFROWA ROZRYWKĄ W PL

Najnowsze opracowanie zawierające wyniki badania przeprowadzonego przez firmę SNL Kagan, na temat korzystania z cyfrowej rozrywki w Polsce przyniosło takie wyniki:

- Polacy, podobnie jak obywatele krajów Europy Zachodniej, coraz chętniej korzystają z cyfrowej rozrywki – pod tym względem Polska nie jest postrzegana jako rynek wschodzący, lecz już w pełni rozwinięty;
- 83% dorosłych użytkowników internetu w Polsce w poszukiwaniu rozrywki korzysta ze smartfona, 53% z tabletu i 41% ze Smart TV – co plasuje Polskę w czołówce krajów europejskich;
- Sześciu na dziesięciu dorosłych użytkowników internetu w Polsce korzysta z płatnej telewizji lub usług VOD, lecz jedynie 18% wszystkich respondentów wskazało, że robią to przynajmniej raz w tygodniu;
- 43% polskich użytkowników Smart TV wykorzystuje swoje urządzenia do streamingu treści wideo, w porównaniu z 41% użytkowników komputerów;
- 52% posiadaczy smartfonów w Polsce wykorzystuje je do streamingu treści wideo. ▣

SES W PARTNERSTWIE ZE STUDIOTECH

SES ASTRA podpisała długoterminowe porozumienie o partnerstwie ze Studiotech Poland, czołowym dostawcą sprzętu audiowizualnego i producentem rozwiązań transmisji cyfrowych, na mocy którego zapewni pojemności satelitarne dla potrzeb Telewizji Polskiej na pozycji orbitalnej 23,5°E.

Studiotech Poland, spółka, która wygrała niedawny przetarg

publiczny ogłoszony przez TVP, wykorzysta pojemności satelitarne SES dla potrzeb nadawcy publicznego w zakresie przekazu informacji drogą satelitarną (DSNG).

Jesteśmy bardzo zadowoleni z możliwości współpracy z firmą Studiotech, która cieszy się opinią dostawcy wysokiej jakości profesjonalnego sprzętu audio i wideo oraz kompleksowych rozwiązań telewizyjnych

– podkreślił Marcin Ornass-Kubacki, prezes zarządu firmy Astra na Europę Środkowo-Wschodnią.

Pozytywne rozstrzygnięcie przetargu publicznego potwierdza zaufanie ze strony TVP, jak również Studiotech, do naszych niezawodnych usług satelitarnych. Jesteśmy bardzo usatysfakcjonowani faktem, że potrafiliśmy sprostać wysokim wymaganiom obu firm. ▣

2 NOWE KANAŁY

W TV ŚWIATŁOWODOWEJ

Od 1 lipca 2016 ofertę Telewizji Światłowodowej zasilili dwa nowe kanały: Wellbeing Network HD i Hip Hop TV. Oba programy trafiły do pakietu EXTRA HD, w którym dostępnych będzie łącznie 85 kanałów, w tym 36 w jakości HD, a sama oferta Telewizji Światłowodowej poszerzy się do 256 programów, z czego 97 w jakości HD.

Wellbeing Network HD to kanał poświęcony zdrowiu i promocji zdrowego stylu życia. Trzonem ramówki są porady dotyczące sportu, rekreacji i zrównoważonego odżywiania.

Hip Hop TV dedykowany jest, jak sama nazwa wskazuje, muzyce hiphopowej. Jednakże w ramówce są również programy poświęcone stylom reggae, dancehall oraz r'n'b.

Telewizja Światłowodowa, nowa marka usług TV wprowadzona przez EVIO Polska, wspiera ponad 100 lokalnych operatorów sieci światłowodowych. Wyróżnia ją wykorzystanie zaawansowanej technologii FTTH, umożliwiającej dostarczanie niezwykle szybkiego Internetu, a co za tym idzie stabilnego transferu oraz niezawodnej jakości obrazu Full HD dla usługi telewizyjnej. ■

VIASAT WORLD W NC+

Viasat World cały czas poszerza pole dystrybucji swoich kanałów. Dzięki udostępnieniu swych kanałów na platformie nc+ oraz wcześniejszym ich dołączeniu do platformy UPC, portfolio kanałów dokumentalno-rozrywkowych Viasat World trafiło na wszystkie wiodące platformy kablowe i DTH w Polsce. Abonenci będą mogli nie tylko oglądać trzy liniowe kanały dokumentalne, ale także ekskluzywne materiały VOD, wszystkie w jakości full HD na Polsat Viasat History i Polsat Viasat Explore. Udostępniane kanały oraz treści VOD to oferta najwyższej jakości: dostępne popularne serie, takie jak *Jade Fever*, *Timber Kings*, *Empire of the Tsars: Romanov Russia*, *Secrets of the Underworld*, *Supervet*, a także własny program produkowany na zlecenie Viasat Nature – *Animal Antics*.

Viasat Explore staje się także ważnym graczem w szybko powiększającym się obszarze e-sportu, oferując na wyłączność transmisje zawodów, w których często biorą udział z powodzeniem drużyny z Polski.

– Jesteśmy bardzo zadowoleni z włączenia naszych kanałów do oferty platformy nc+ i cieszymy się, że będziemy mogli dostarczać wysokiej jakości programy nowym widzom – mówi Emma Jones, Wiceprezes ds. Handlowych w Viasat World.

– Finalizacja umowy z nc+ pozwala nam zaoferować widzom nasze najlepsze treści w doskonałej jakości HD, a także znacznie poszerzyć widownię naszych kanałów tematycznych. Polscy widzowie będą mogli obejrzeć najlepsze, wartościowe filmy przyrodnicze, starannie przygotowane filmy dokumentalne, zapierające dech w piersiach serie przygodowe, a także e-sport oraz filmy. Viasat World to świetna oferta programowa dla każdego. ■



GESSLER W PERU

Magda Gessler z ekipą TVN poleciała do Peru w kwietniu br., gdzie przez kilka dni pracowała na planie filmu dokumentalnego o specjalach tamtejszej kuchni.

Film *Pyszne Peru* to pierwotny dokument, który powstał z udziałem restauratorki – Magda Gessler wędruje po peruwiańskich targach, przygotowuje i spożywa lokalne dania oraz prezentuje miejscowe przyprawy i kulinaria.

Drugim filmem dokumentalnym, firmowanym przez TVN Style, są *Historie więzienne*. Magda Gessler rozmawia z Polakiem, który w tamtejszym więzieniu odsiadywał wyrok za przemyt narkotyków. Mężczyzna nie jest Peruwiańczykiem, dlatego po zakończeniu kary więzienie nałożyło mu gigantyczny rachunek za pobyt w celi. Z tego powodu bohater dokumentu nie może wrócić do Polski. Ściga go też gang narkotykowy.

Reżyserem obu filmów jest Małgorzata Łupina, zastępca dyrektora programowego ds. kanałów tematycznych Grupy TVN.

Oba dokumenty widzowie TVN Style obejrzą jesienią tego roku. ■

CANAL+ KOPRODUCENTEM 53 WOJEN

16 lipca padł pierwszy klaps na planie filmu *53 wojny* w reżyserii i według scenariusza Ewy Bukowskiej. Jest to pełnometrażowy debiut fabularny produkowany w Studiu Munka działającym przy Stowarzyszeniu Filmowców Polskich. Film współfinansuje Polski Instytut Sztuki Filmowej, a jego koproducentem jest CANAL+. Zdjęcia, które realizowane są w Warszawie, potrwać do 23 sierpnia.

53 wojny to historia Anki i Witka, którzy są zakonanym w sobie małżeństwem. On jest korespondentem wojennym, który większość dni w roku spędza na wojnie. Ona nieustannie czeka, aż mąż wróci do domu. Anka stara się żyć normalnie, jednak niepewność o życie Witka wygrywa. Zaczyna szykować się na najgorsze...

Główne role zagrają Magdalena Popławska i Michał Żurawski. Towarzyszyć im będą między innymi Kinga Preis, Dorota Kolak i Krzysztof Stroiński. Autorem zdjęć jest operator młodego pokolenia – Tomasz Naumiuk. Kierownikiem produkcji jest Sylwia Rajdaszka, a film zmontuje Agnieszka Glińska. Scenariusz do *53 wojen* powstał na podstawie książki Grażyny Jagielskiej *Miłość z kamienia. Życie z korespondentem wojennym*. Kinową premierę filmu zaplanowano na 2017 rok. ■

AXN W CYFROWYM POLSACIE ZA DARMO

Do 31 października br. abonenci Cyfrowego Polsatu korzystający minimum z pakietu Mini HD, lubiący inspirujące, pełne akcji, intryg i tajemnic filmy oraz serie, otrzymają w ramach „otwartego okna” dostęp do 5 fascynujących kanałów: AXN, AXN HD, AXN Black, AXN White, AXN Spin HD. Wybrane serie oraz 4 kanały w jakości HD z portfolio AXN dostępne będą również bez dodatkowych opłat – zarówno w domu, jak i poza nim – za pośrednictwem serwisu Cyfrowy Polsat GO.

Ponadto w telewizji internetowej IPLA w ramach pakietu IPLA FILMY I SERIALE użytkownicy znajdą dostęp do odcinków popularnych seriali z kolekcji AXN Now. ■

NOWY SYTEM SPRZEDAŻY W GRUPIE POLSAT

Grupa Polsat, w ramach dalszej integracji operacyjnej Plusa i Cyfrowego Polsatu oraz w związku z realizowaną strategią rozwoju na rynku usług łączonych, wdroży nowy zintegrowany system sprzedaży, obsługi klienta oraz konwergentny system rozliczeniowy dla produktów i usług. Będzie on realizowany we współpracy z firmą HUAWEI, która dostarczy systemy informatyczne i jako integrator będzie odpowiedzialna za wdrożenie. ■



SMOLIK Z TOP GEAR

Aby uczcić premierę nowego sezonu Top Gear BBC Brit wspólnie ze Smolikiem uruchomiło projekt muzyczny napędzany mocą silników samochodowych.

Ryk silników, klaksonów czy dźwięk mrugających świateł awaryjnych maniaków motoryzacji, którzy przestali BBC Brit swoje nagrania, pomogło stworzyć historyczne dzieło, które złamie dotychczasowe ramy kompozycji muzycznych. Smolik planuje stworzyć utwór, który będzie wykorzystywał klasyczne instrumenty oraz wachlarz dźwięków elektronicznych, który artysta urozmaici muzyką płynącą z naszych samochodów. To będzie muzyczne dzieło, jakiego jeszcze nikt do tej pory nie stworzył!

Sam muzyk przyznaje: *Jestem wielkim fanem motoryzacji, więc kiedy zaproponowano mi udział w tym nietypowym projekcie z okazji premiery Top Gear w BBC Brit, poczułem, że to zdecydowanie wyzwanie dla mnie. Zabawa i badanie, jak muzyka i samochody mogą współgrać, by w efekcie stworzyć piękną kompozycję z wykorzystaniem dźwięków dostarczonych przez fanów, to ukłon w stronę wszystkich szaleńców, dla których życie bez motoryzacji nie istnieje oraz dla programu, który kochają.* ■

FILMTERACTIVE

FILMTERACTIVE 2016

28 i 29 września w Łódzkiej Filmówce będzie można wziąć udział w ciekawych spotkaniach z przedstawicielami biznesu, reklamy oraz przemysłów kreatywnych. Z pewnością nie do przecenienia jest prezentacja Joeriego Van den Bergha – eksperta od genów Y i Z, autora bestsellera Jak kreować marki, które pokocha pokolenie Y?, który w Polsce pojawi się po raz pierwszy; a także zamknięty warsztat na temat Millenialsów i marketingowych trendów prowadzony przez Jana Kisielewskiego i Patrycję Venulet ze Stratosfera by Deloitte. Wirtualna rzeczywistość oraz storytelling to kolejne obszary, które zdominują tematykę Filmteractive 2016. Tutaj swój udział potwierdzili Morgan Bouchet – Director Digital Content & Innovation Head of VR (Orange), a także Artur Pacuła – Chief Marketing Officer and Head of Disney Interactive CEE (The Walt Disney Company). Podczas Filmteractive znajdzie się również miejsce dla twórców ciekawych rozwiązań technologicznych, a także dla osób poszukujących innowacyjnych rozwiązań z zakresu #socialmedia #mobile #VR #gaming #innovation #interactive. Nabór projektów na tegoroczny Market potrwa do 15 lipca.

Nowością festiwalu jest Strefa Innowacji, która ma pozwolić na prezentowanie swoich projektów na specjalnych, multimedialnych stanowiskach. W kameralnej atmosferze będzie można tu porozmawiać z twórcami innowacyjnych treści oraz projektów VR, a także zanurzyć się w wirtualną rzeczywistość w praktyce: sprawdzić, jakie możliwości daje i na czym tak naprawdę polega.

Dostajemy coraz więcej sygnałów na to, że podejście networkingowe, które staramy się promować od momentu powstania Filmteractive jest skuteczne i potrzebne zarówno dla branży reklamowej, szukającej ciekawych treści, jak i dla twórców, którzy muszą być otwarci na różne sposoby finansowania i realizacji swoich projektów – mówi Agata Wielgus, project manager Filmteractive – Jednym z takich sygnałów jest dofinansowanie, jakie udało nam się uzyskać dla festiwalu z programu UE Kreatywna Europa MEDIA. Jest to dla nas jednoznaczny sygnał na to, że marki stają się mediami inwestującymi i tworzącymi pełnowartościowe i atrakcyjne treści, a proponowane przez nas biznesowe podejście do wydarzenia okazuje się korzystne dla obu stron. ■



VIOLA DAVIS W SERIALU *SPOSÓB NA MORDERSTWO*

Lenny Kravitz, uznany przez plotkarski magazyn In Touch Weekly za największego łamacza serc w Hollywood, nie mógł oderwać oczu od Violi Davis, gdy prezentowała się w legendarnej, pomarańczowej sukni z oszałamiającym dekoltem podczas rozdania nagród NAACP Image Awards.

Lecz wielki podrywacz, autor *American Woman*, nie miał u Violi szans. Jedna z 10 afroamerykańskich aktorek nominowanych do Oscara, jest stuprocentową monogamistką i niedawno odnowiła przysięgę małżeńską z aktorem i producentem Juliusem Tennonem.

Za to w *Sposobie na morderstwo* (premiera 2 sezonu w AXN już 29 lipca), Davis wcielając się w profesor postępowania karnego Annalise Keating wprowadzi przedstawicieli obu płci. Romansująca za plecami męża, bierze od innych to, na co ma ochotę. Nie ma przy tym żadnych wyrzutów sumienia. Tak samo jak

podczas prowadzenia skomplikowanych spraw karnych. Nierzadko nagina prawo lub wręcz je łamie tylko po to, by wygrać. Bo jednego czego w życiu najbardziej nienawidzi, to przegrywać. Tymczasem w sezonie pierwszym, jak i drugim, serialu widać, że życie osobiste inteligentnej, przebiegłej, pracowitej i władczej pani profesor, to pasmo tragicznych wydarzeń.

Rekompensuje to sobie w życiu zawodowym. Prokuratorzy, policjanci, detektywi, koledzy adwokacji trzęsą się przed Annalise Keating, walczącą w najcięższych sprawach o morderstwo, przekręty finansowe, gwałty. W niekonwencjonalny sposób wyklada



na uniwersytecie w Filadelfii, ucząc jak w kilku krokach na sali sądowej uniknąć odpowiedzialności za morderstwo. Uczniowie w ramach zajęć dostają od wykładowcy do rozwiązania najtrudniejsze sprawy kryminalne jej firmy. Najlepsi z nich mogą co roku odbyć staż w kancelarii. Tak młodzi adepci prawa poznają zawód w praktyce. Każdą z jego stron, tę ciemną, mało szlachetną również.

W rozpoczynającym drugą serię odcinku Annalise Keating przejmie sprawę rodzeństwa podejrzanego o zabicie rodziców, posiadaczy wielomiliardowej fortuny. Drugi sezon jest bardziej mroczny, bezwzględny. Więcej w nim zbrodni i dylematów moralnych. Sama Annalise Keating będzie uczestniczyła w sprawie kryminalnej, w której postawi na szali swoją karierę, przyjaźń, zaufanie do kochanka i swoich stażystów. A ci staną się potrzebni swojej szefowej bardziej, niż ona im, bo dopadną ją demony, z którymi sama nie będzie umiała sobie poradzić.

To rola jakby wymarzona dla każdego ambitnego aktora. Jest w niej wszystko: od skrajnych emocji, po wcielanie się w kilka postaci w jednym odcinku. Viola Davis raz jest Arnoldem Schwarzeneggerem w spódnicy, a za chwilę małą, skrzywdzoną dziewczynką bojącą się prosić o pomoc. Taka gra zaprowadziła aktorkę po nagrodę Emmy dla najlepszej aktorki dramatycznej. Po raz pierwszy w historii przyznano ją Afroamerykance.

To było w zeszłym roku. Teraz Davis jest na towarzyskim i aktorskim szczycie. I to nie tylko wśród aktorów afroamerykańskich. W marcu tego roku, najsłynniejsza fotografka gwiazd, Annie Leibovitz, zrobiła okładkę do magazynu Vanity Fair z najlepszymi aktorkami Hollywood. Obok Davis, w sesji wzięły udział:

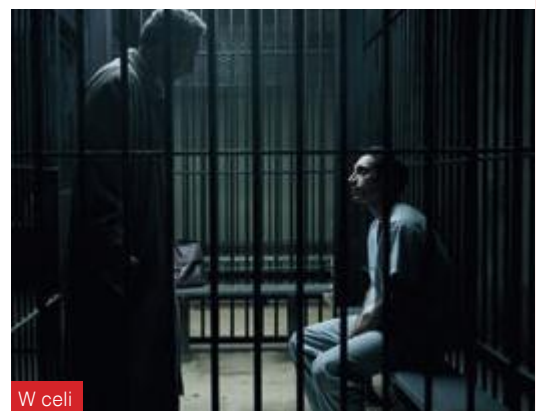
Jane Fonda, Cate Blanchett oraz Jennifer Lawrence.

I jak to w Ameryce często bywa, życie i kariera Davis mogłyby posłużyć za scenariusz do filmowego dramatu. *Żyliśmy w skrajnej biedzie* – przyznaje aktorka w wywiadach. Urodziła się na głębokim południu na farmie babci, w Karolinie Południowej. Jej ojciec pracował w stadninie koni, zaś matka w fabryce. Viola przyznała, że film i czytanie były jej jedynymi rozrywkami. Ze sceną zetknęła się w Central Falls High School. Potem aktorstwo studiowała w Rhode Island College oraz w prestiżowym Juilliard School w Nowym Jorku. Zadebiutowała na Broadwayu w tragikomedii Augusta Wilsona. W telewizji debiutowała małymi rólkami dwadzieścia lat temu. Na dużym ekranie, na początku kariery grała aż trzy razy u samego Stevena Soderbergha w jego głośnych obrazach: *Traffic*, *Solaris* oraz *Syriana*. Przełom w jej karierze nastąpił w 2008 roku, kiedy wystąpiła w dramacie *Wątpliwość* obok Meryl Streep, Philipa Seymoura Hoffmana i Amy Adams. Za swoją kreację w tym filmie Davis została nominowana do Oscara i Złotego Globu jako najlepsza aktorka drugoplanowa. Drugą nominację do Oscara, otrzymała za pierwszoplanową rolę w filmie *Służące*.

Z aktorek najbardziej podziwia Meryl Streep: *Jest największą aktorką, ponieważ można zobaczyć tak wiele różnych emocji w jej oczach* – przyznaje Davis. A na swoim Instagramie dodaje: *Kobieta, którą podziwiam. Jediną rzeczą większą niż jej aktorstwo, jest jej serce*.

Viola Davis gra teraz u największych i z największymi: w zeszłym roku w *Lila & Eve* z Jennifer Lopez, a sam Denzel Washington ogłosił, że zagra jedną z głównych ról w reżyserowanym przez niego filmie *Fences*, który ma się ukazać na ekranach w grudniu 2016 roku.


Riz Ahmed

John Turturro

W celi

DŁUGA NOC

W poniedziałek, 11 lipca o godz. 3.00 w nocy, równocześnie z amerykańską emisją, odbyła się premiera nowego miniserialu produkcji HBO *Długa noc* (The Night Of). To pasjonująca opowieść o tajemniczej sprawie zabójstwa z kulturowymi i politycznymi podtekstami w tle.

Naz, młody amerykański student pakistańskiego pochodzenia, który mieszka ze swoimi rodzicami w dzielnicy Queens w Nowym Jorku, bierze taksówkę ojca, by pojechać na imprezę na Manhattanie. Jednak to, co zapowiadało się na doskonałą noc zamienia się w koszmar, gdy chłopak zostaje aresztowany za morderstwo. Składający się z ośmiu odcinków miniserial przedstawia kulisy policyjnego śledztwa i procesu sądowego w sprawie zabójstwa. Portretuje też amerykański wymiar sprawiedliwości i brutalny system penitencjarny na przykładzie więzienia Rikers Island. Akcja serialu dzieje się współcześnie w Nowym Jorku.

W rolach głównych wystąpili – zdobywca Złotej Palmy John Turturro (*Barton Fink*, *Bracie, gdzie jesteś?*, *Moja Matka*) oraz Riz Ahmed – obiecujący brytyjski aktor i raper pakistańskiego pochodzenia (*Jason Bourne*, *Wolny strzelec*, wkrótce *Łotr 1. Gwiezdne Wojny – historia*). Produkcja jest dziełem scenarzysty Stevena Zaillian (Oscar za scenariusz *Listy Schindlera*, nominacje za *Moneyball*, *Gangsi Nowego Jorku* i *Przebudzenia*) oraz scenarzysty i pisarza Richarda Price'a (*Kolor pieniędzy*, serial HBO *Prawo ulicy*). Serial wyreżyserowali Steven Zaillian i James Marsch.

„*Długa noc*” to dramat, który łączy w sobie wiele różnych gatunków, jak kryminał, opowieść policyjna, dramat sądowy i więzienny – mówi twórca serialu Steven Zaillian. Tworząc historię o tym wszystkim i opowiadając ją szczerze, w naturalny sposób przedstawiamy historię naszego społeczeństwa.

Głównym aktorem w miniserialu partnerują Michael Kenneth Williams (seriale HBO *Zakazane imperium*

i *Prawo ulicy*), Bill Camp (*Jason Bourne*, *Birdman*), Jeannie Berlin (*Wada ukryta*), Poorna Jagannathan (*Między nami seksoholikami*), Payman Maadi (*Rozstanie*), Glenn Headly (*Don Jon*, *Parszywe dranie*), Amara Karan (*Pociąg do Darjeeling*), Sofia Black-D'Elia (*Imigrantka*), Paul Sparks (serial HBO *Zakazane imperium*, *Uciekinier*), Ben Shenkman (serial HBO *Anioły w Ameryce*) i Afton Williamson (serial Cinemax *Banshee*).

Recenzje:

Jeśli pierwsze dwie godziny są jakimkolwiek wyznacznikiem, to nadchodzący miniserial HBO świadczy o świetnej formie scenariuszowej. Z nazwiskami typu Richard Price, Steve Zaillian czy Robert Elswit w obsadzie, „*Długa noc*” jest wciągającym dramatem, który brzmi wspaniale, a wygląda jeszcze lepiej.

Indiewire

Już w pierwszych minutach „*Długiej nocy*” staje się jasne, że widzimy coś pieczołowicie wykonanego i fascynującego. (...) Jeszcze lepsze jest pojawiające się wraz z każdą sceną uczucie, że to, że oglądasz „*Długą noc*”, jest dla twórców bardzo istotne. W tym serialu detektywi i prawnicy nie popadają w enigmatyczne monologi, a fabuła nie jest filozoficznym objazdem, halucynacją czy stworzonym z premedytacją zamęt. To dobry, mocny dramat sądowy, szanujący sztukę filmową i pochłaniający naszą uwagę.

Washington Post

(ani)

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE

wywiady
raporty
relacje
komentarze



PISMO
STOWARZYSZENIA
FILMOWCÓW
POLSKICH

www.sfp.org.pl

 Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

magazyn **FILMOWY**

ISSN 2353-6357

KTO TO OGLĄDA?



FANI SERIALI „NOWEJ FALI”

„Seryjni” częściej niż przeciętny internauta korzystają z torrentów, ale i częściej płacą za wideo w internecie.

Wśród widzów nowej fali seriali popularny jest binge-watching – blisko 40% „seryjnych” ogląda najczęściej przynajmniej 3 odcinki z rzędu. Z produkcją najwyższej jakości treści badani kojarzą przede wszystkim HBO, ale mocną markę wśród serialowych fanów zbudował już Netflix.

24% polskich internautów to aktywni widzowie seriali nowej generacji – pokazuje nowe badanie agencji mediowej MEC. „Seryjni” to częściej mężczyźni, widzowie młodzi (15-24 i 25-34 lata) i z największych miast; dwie trzecie z nich przynajmniej kilka razy w tygodniu ogląda w sieci długie treści wideo, a co czwarty robi to codziennie.

Grupę „seryjnych” MEC wyłonił na podstawie badania, w którym internauci deklarowali oglądanie produkcji z listy 27 seriali wskazanych przez vlogerów z Jakbyniepaczec oraz specjalistów z Narodowego Instytutu Audiowizualnego. Na liście, obok największych telewizyjno-internetowych hitów, jak *Gra o tron*, *The Walking Dead*, czy *House of Cards* znalazły się też mniej popularne produkcje jak *Togetherness*, *Louie*, czy *The Affair*. Do „seryjnych” MEC zaliczył osoby, które zadeklarowały oglądanie przynajmniej czterech seriali z listy.

Ranking najpopularniejszych wśród „seryjnych” pozycji serialowych otwiera *Gra o tron*, którą oglądało niemal trzy czwarte badanych fanów seriali. Do pierwszej piątki największych seriali załapali się też *Wikingowie*, *Sherlock*, *Walking Dead* oraz *House of Cards*, który oglądało 14% internautów, podczas gdy wśród „seryjnych” odsetek widzów serialu sięga 43%.

BINGE-WATCHERZY, TORRENTOWCY I PŁACĄCY

Popularnym zjawiskiem wśród „seryjnych” jest binge-watching, czyli oglądanie kilku odcinków serialu

z rzędu. Już 37% badanych z tej grupy twierdzi, że najczęściej ogląda przynajmniej trzy odcinki. 11% deklaruje, że najczęściej sięga po pięć.

Jak pokazało badanie MEC, ponad 80% „seryjnych” korzysta z serwisów streamingowych, jedna trzecia ściąga programy z torrentów (nie są to grupy rozłączne). W obu przypadkach to odsetki pokazujące ponadprzeciętną aktywność „seryjnych” jako e-widzów.

Fakt, że częściej korzystają z torrentów nie oznacza, że fani seriali nowej generacji jednocześnie częściej unikają płacenia za treści w sieci. Jak wynika z badania MEC, aż 40% „seryjnych” zdarza się płacić za wideo w sieci.

NETFLIX LEPSZY NIŻ POLSAT I TVP

Wyobraźnią polskich fanów seriali nowej generacji rządzą amerykańskie produkcje. Trzy czwarte „seryjnych” uważa, że to z Ameryki pochodzą najwyższej jakości serie. 40% seryjnych wskazuje na produkcje brytyjskie, 23% na polskie, a 16% na skandynawskie.

W rankingu najlepszych ich zdaniem producentów seriali konkurencję deklasuje HBO, wskazywane przez 71% badanych. Czołówkę rankingu tworzą też BBC, FOX, AXN i Universal. Sporo, bo aż 22% wskazań jako producent cenionych przez nich seriali, zdobył wśród „seryjnych” Netflix, plasujący się w rankingu pomiędzy TVN a Polsatem.

MEC zrealizował badanie na grupie 2 tys. internautów w maju 2016 r. metodą CAWI. Przy projektowaniu badania współpracowali vlogerzy z Jakbyniepaczec oraz specjaliści z Narodowego Instytutu Audiowizualnego. Część wyników badania MEC prezentował premierowo na festiwalu NinA Wersja Beta Nowa Fala Seriali organizowanym przez Narodowy Instytut Audiowizualny.

W CZASIE MECZÓW... KOBIETY SIĘ NUDZĄ?

Tylko co piąta polska internautka twierdzi, że w czasie mistrzostw piłkarskich to głównie ona decyduje o tym, jaki program telewizyjny jest włączony.

Znakomita większość meczów i programów sportowych ogląda wraz z partnerami, w przeciwieństwie do seriali, czy programów lifestyle'owych, które najczęściej oglądają same – pokazuje badanie MEC.

Polskie internautki w czasie Euro 2016 zrzekają się części władzy nad pilotem telewizyjnym – tylko co piąta twierdzi, że w tym okresie będzie główną osobą decydującą o wyborze programu telewizyjnego, pokazało badanie MEC. Standardowo aż 35% kobiet twierdzi, że w ich domach to one są głównymi decydentkami jeśli chodzi o wybór programu. Blisko połowa kobiet, niezależnie od rozgrywek, uważa, że w ich domach panuje równouprawnienie przy wyborze tego, co się ogląda w telewizji.

Mecze oraz programy sportowe są tymi, które lwia część badanych przez MEC kobiet ogląda w towarzystwie męża lub partnera. Także filmy, newsy i publicystyka należą do kategorii oglądanych przede wszystkim razem, podczas gdy seriale i programy lifestyle'owe kobiety, jak twierdzą, oglądają w pojedynkę.

Podczas Euro 2016 spora część kobiet poświęci więcej czasu na oglądanie telewizji i meczów – ponad 40% badanych przez MEC nie będzie w tym czasie szukała alternatywnych rozrywek. Zaledwie co piąta internautka twierdzi, że podczas Euro więcej czasu spędza na surfowaniu po sieci, 16% ogląda częściej filmy i seriale w internecie, a co dziesiąta – zaplanowała na ten czas aktywniejsze zakupy.

Deklaracje internatek twierdzących, że to mecze i telewizja pochłoną podczas Euro więcej ich uwagi niż zwykle, potwierdzają dane telemetryczne. W pierwszym tygodniu Euro – od 10 do 16 czerwca, średni dzienny czas oglądania wzrósł zarówno wśród kobiet jak i wśród mężczyzn w porównaniu z tygodniem poprzedzającym go oraz jeszcze wcześniejszym. W pierwszym tygodniu rozgrywek kobiety spędziły przed telewizorami średnio 252 minuty, mężczyźni 224 minuty, a więc odpowiednio o 12 i 25 minut więcej niż w tygodniu od 3 do 9 czerwca (wskaźnik ATV, grupa 4+, źródło: Nielsen).

Badanie zrealizowano metodą CAWI w dniach 14-16 czerwca na grupie 500 internatek w wieku 15+, które deklarują, że mają męża lub partnera.

PREMIERA MIESIĄCA



AUTO CASTRO

Will Castro to człowiek legenda w świecie motoryzacji. Współpracował z największymi koncernami samochodowymi m.in. General Motors, a także markami: Mercedes, Cadillac, Lincoln, Pontiac czy Nissan. Teraz z wypracowanym własnym, nieprzeciętnym stylem, odrestaurowuje każde auto. Przerabia, unowocześnia oraz projektuje w sposób, który zachwyci niejednego motoryzacyjnego fana. Jego kreatywność przekracza standardy projektantów samochodowych marek. Czym zaskoczy widzów?

Will Castro to renowator aut z najwyższej półki. Specjalizuje się w przerabianiu wozów na indywidualne zamówienie. W jego ręce swoje „skarby” oddają znani celebryci, znakomici sportowcy oraz menadżerowie wielkich korporacji. Perfekcja w wykończeniu każdego detalu oraz zastosowanie unikatowych efektów wizualnych wyróżnia samochody na tle innych jeżdżących po ulicy. Sekret Willego tkwi w indywidualnym podejściu do pracy. Od A do Z zajmuje się tuningiem powierzonego mu auta w jego warsztacie na Long Island. W pierwszym odcinku Will pochyla się nad sprzętem znanego rapera Busta Rhymesa. Czas podrasować autobus aby odzyskał splendor najbardziej wypasionej fury, by stała się tym samym wizytówką artysty wyróżniającą go podczas tras koncertowych. Następnie niebanalnie przerabia ukochane cacko gwiazdy futbolu amerykańskiego – mercedesa Odella Beckhama jr. Jak ze zwykłego samochodu stworzyć niepowtarzalne dzieło sztuki? Zobaczmy, podglądając pracę Castro, który pod czujnym okiem kamery zdradzi nam swoje triki.

Premiera programu w sobotę, 13 sierpnia na Discovery Channel.

DEGRASSI: NEXT CLASS (SEZON 2)

Wkraczanie nastolatków w dorosłość oraz problemy współczesnego świata: homofobia, rasizm, używki, przemoc oraz problemy z powszechnością social mediów.



EMISJA: od 22 lipca, godz. 20.00

DAVID W EUROPIE

Francuz David Goboriaud to mieszkający od kilku lat w Polsce znawca europejskiego jedzenia. W czwartym sezonie przybliży widzom smaki słynnych bałkańskich potraw.



EMISJA: od 14 sierpnia, godz. 14.30

FEAR THE WALKING DEAD (sezon 2B)

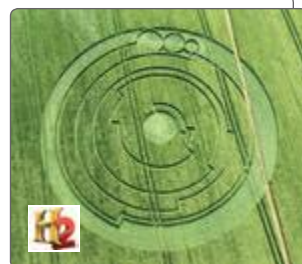
Rodziny Manawa, Clarków i Salazarów zmierzają się z poważnymi problemami. Wydarzenia w Meksyku oddalają od siebie bohaterów, którzy, aby przeżyć, będą musieli działać na własną rękę.



EMISJA: od 22 sierpnia, godz. 3.10 i 21.00

STAROŻYTNÍ KOSMICI

75 milionów lat dowodów na obecność obcych istot na Ziemi – od ery dinozaurów, przez starożytny Egipt, po niebo nad pustynią w Nevadzie w czasach teraźniejszych.



EMISJA: od 16 sierpnia, godz. 21.00

PSI PATROL

Psy Stu i Link łączą siły, aby powstrzymać brutalnego przestępcę. Jeden z najnowszych psich rekrutów wprawia w podziw personel więzienia w Waikeria. Ostatni odcinek serii.



EMISJA: 26 sierpnia, godz. 21.00

SKŁADAKI JAMESA MAYA

James May odkrywa inżynierskie piękno różnych urządzeń, składając je z powrotem w całość z setek (np. 311 w przypadku kosiarki spalinowej) części, na które zostały rozłożone.



EMISJA: od 16 sierpnia, godz. 23.00

ATOMÓWKI

„Cukier, słodkości i różne śliczności” – z tego miały powstać trzy idealne dziewczynki, ale po dodaniu Związku X powstały one – Bajka, Bójka i Brawurka, urocze siostry z supermocami.



EMISJA: od 25 lipca, godz. 17.55

MIASTECZKO CUT BANK

Młody człowiek rejestruje kamerą zabójstwo listonosza, ale prowadzący sprawę szeryf nie wierzy, że chłopak znalazł się na miejscu zbrodni przypadkiem. Czyżby miał rację...?



EMISJA: 14 sierpnia, godz. 20.00

MASZYNY ŚMIERCI

Nigdy dotąd nie prezentowano w telewizji takiego sposobu patrzenia na najbardziej śmiertelne maszyny wynalezione przez człowieka, by zadawać ból i śmierć innemu.



EMISJA: od 7 sierpnia, godz. 21.00

DOKTOR FOSTER

Gemma Foster to atrakcyjna, odnosząca sukcesy pani doktor, szczęśliwa żona i doskonała matka. Pewnego dnia jednak odkrywa, że całe jej życie zbudowane jest na kłamstwie.



EMISJA: od 3 sierpnia, godz. 20.10

SIOSTRA JACKIE (SEZON 7)

Po wyjściu z więzienia Jackie stara się odzyskać zaufanie najbliższych. Musi też zatrudnić bardzo dobrego prawnika, a związane z tym koszty przysparzają jej nowych problemów.



EMISJA: od 8 sierpnia, godz. 23.00

ROZBICI

Grupa rozbitków po katastrofie samolotu trafia na bezludną wyspę. Jest wśród nich dwójka przyjaciół oraz duża grupa bardzo różnych, zupełnie niezwiązanych ze sobą osób.



EMISJA: od 12 sierpnia, godz. 22.55

NEFRYTOWA GORĄCZKA

Claudia i Robert muszą znaleźć nefryty o wartości co najmniej miliona dolarów. Zarządzanie kopalnią przejmują Guy, ale nowy górnik może popsuć pierwsze poszukiwania nefrytów.



EMISJA: 27 sierpnia, godz. 19.00

STALKING – ZŁA MIŁOŚĆ: ZONA SZALEŃCA

Małgorzata Foremniak prezentuje historie osób, które padły ofiarami obsesyjnych prześladowców. Relacje ofiar i świadków oraz fabularyzowane rekonstrukcje zdarzeń.



EMISJA: 27 sierpnia, godz. 21.00

SEC 2016

Trzecie zawody z cyklu SEC czyli Speedway Euro Championship. Tym razem najlepsi europejscy żuźlowcy walczyć będą, po Gostrow i Daugavpils, na torze w rosyjskim Togliatti.



EMISJA: 20 sierpnia, godz. 15.00

HOTEL MARZEŃ: CHINY

Markus udaje się do Pekinu, by w należącym do niego hotelu zająć się organizacją wyjątkowej ceremonii ślubnej, która ma się odbyć według tradycyjnych, chińskich zasad.



EMISJA: 3 sierpnia, godz. 22.55

NIEWIDOCZNI

Połączenie miejskiego thrillera z dramatem obyczajowym. Dynamiczna i zaskakująca zmianami akcja rozgrywa się w środowisku nielegalnych imigrantów w Londynie.



EMISJA: 29 sierpnia, godz. 20.00

NASTOLETNI MAMY

Niektórzy założyli rodziny w bardzo młodym wieku. Na przykład 21-letnia mieszkanka hrabstwa Kent, ma już trójkę dzieci w wieku od trzech miesięcy do trzech lat.



EMISJA: od 15 sierpnia, godz. 22.00

WAGS 2

Świat znanych sportowców oczami kobiet dzielących z nimi życie. Poznamy losy pięknych, energicznych dziewczyn, które tworzą ekskluzywny klub żon i partnerek sportowców.



EMISJA: od 19 sierpnia, godz. 20.00

WOJNA IMPERIÓW

Na czele oddziału strzegącego strategicznej drogi łączącej Chiny z Europą – Jedwabnego Szlaku – stoi nieustraszony Huo An. Oskarżony o przemyt złota trafia do miasta-więzienia.



EMISJA: 12 sierpnia, godz. 21.00

DZIŚ PRAWDZIWYCH CISZEWSKICH JUŻ NIE MA!

Siostró Kochana! W pierwszych słowach mego listu zawiadamiam Cię, że u nas wszyscy zdrowie, czego Tobie i Twoim serdecznie życzę. Od kilku dni mam nareszcie trochę spokoju, bo chłopaki pojechali na kolonie do Ustronia a Ania poszła na praktyki w stołówce zakładowej. Nie wiem czy to dobrze, że ona tam będzie gotować dla ludzi, bo przecież od małego chciała zostać fryzjerką, ale przydzielili ją do klasy kucharskiej od razu na zapisach i tak już zostało. Może będą tam na nią uważać. Ja też chyba muszę na siebie uważać, bo zrobiłam się strasznie nerwowa przez tą piłkę. Cały miesiąc nic tylko mecze i mecze. A w domu cały dzień tylko ten taki, tamten owaki. Nie będę ci pisać co Zyga wygadawał, żebyś do spowiedzi nie musiała pójść, ale całkiem mu odbiło. Jak się nie wściekał na piłkarzy to przeklinał tych co gadali w przerwie. Jacy oni eksperci i tu się zaczynało. Od wojska co był na ćwiczeniach tak się nie pieklił i nie bluźgał, choć obiecał mamie w szpitalu, że nie będzie



przy dzieciach. A jak się na jednych obraził to przełączał na innych i tu dopiero się działo. Ciągnął mnie na wersalkę i kazał słuchać jak oni mówią. Ja tam za piłką nie przepadam, dla mnie to głupota tak latać za jedną piłką przez dwie godziny, ale stary miał rację. A gadali jak najęci, ale nic z tego nie rozumiałam. Jedno tylko zapamiętałam słowo, bo wszyscy go w kółko powtarzali. Ciągłe alesz to alesz tamto! Alesz podał, alesz trafił i alesz nie trafił... I Zyga teraz też jak nie wie jak się czepić o coś to zaczyna: Alesz przestań. Alesz zrób. Alesz idź. Alesz nie idź. No dom wariatów.

I tu Jadziu mam prośbę do Ciebie. Jak wrócisz po wakacjach do szkoły i będziesz sprzątać pokój nauczycielski to spytaj pani od polskiego, tej starszej, co mówiłaś, że dobra kobieta i dzieci ją lubią. Spytaj ją co to naprawdę znaczy to Alesz.

A na razie bądź zdrowa i mocno Cię ściskam. Twoja Baśka!

WD-40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:

Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:

Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępniaik
REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: Za linią wroga/National Geographic Channel (okładka), UKE, Samsung El. Poland, D-Link, LG Electronics Poland, Intel Corp., ASUS Polska, Lenovo, TRANSCEND, Sony Poland, IFSEC, KFF, Marek Kawecki/SFF Kołobrzeg, Ewa Jasińska/KLF, Ampex, Kino Świat, Panasonic Polska oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



Disney English

Lekcje angielskiego z bohaterami Disney Junior

już teraz
w

Orange TV



©Disney



Dystrybucja:

Konrad Samburski | Manager Channel Distribution Poland
konrad.samburski@disney.com | (+48) 882 181 312

www.disney.pl

ŚMIERĆ NIE ZNA GRANIC

FEARTM THE WALKING DEAD

RÓWNOLEGLE Z AMERYKAŃSKĄ PREMIERĄ

POWRÓT 22 SIERPNIA
PONIEDZIAŁKI, 21:00

amc

Dystrybucja:

AMC NETWORKS INTERNATIONAL - UK

Anna Pater: Anna.Pater@pl.amcnetworks.com, tel. 601 549 009

Michał Nieckarz: Michal.Nieckarz@pl.amcnetworks.com, tel. 502 601 902

AMC NETWORKSTM
INTERNATIONAL

UK