

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

6 czerwca 2016

Rok VIII Nr 6/2016(67)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

ZA I PRZECIW

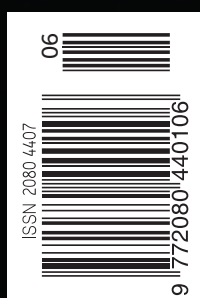
OPŁATA
AUDIOWIZUALNA
A.D. 2016

PRZED PREMIERĄ

NOCNY
RECEPCJONISTA



CAŁKIEM NOWY TOP GEAR



 [bbc.com/BBCBrit](https://www.facebook.com/bbc.com/BBCBrit)

25^{LAT} TOYA

POLSKA FIRMA

Nowoczesne,
zintegrowane usługi telekomunikacyjne,
stacjonarnie i mobilnie
– zawsze dla największej satysfakcji Abonenta.



TOYA jest dwukrotnym laureatem konkursu TERAZ POLSKA





- 10 3 PYTANIA DO...**
...MARKA WŁODARCZYKA
 CZŁONKA
 ZARZĄDU
 INDEPENDENT
 DIGITAL



O TYM SIĘ MÓWI

- 11** SES URUCHAMIA PIERWSZY
 W KRAJACH NORDYCKICH KANAŁ
 ULTRA HD
- 12** TOP GEAR PO RAZ 23

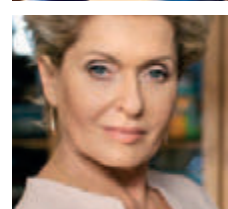
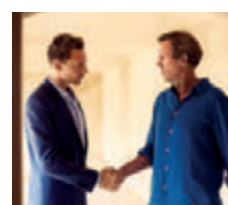
TECHNIKA

- 14 INFO TECH**
 CATCHUP TV. CO CI SZKODZI
 SPRÓBOWAĆ?
- 15 WARTO WIEDZIEĆ**
 4FUN.TV, 4FUN HITS, 4FUN DANCE
 Z JAKOŚCIĄ DZWIĘKU DOLBY
- 16 UWAGA NOWOŚĆ!**
 ROUTER FRITZ!BOX
 6820 LTE JUŻ JEST
- 18 DO FIRMY, DO DOMU**



KONTENT

- 4 Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO**
- 6 ZA I PRZECIW**
 OPŁATA AUDIOWIZUALNA
 A.D. 2016
- 20 KONFERENCJE: INPUT 2016, CALGARY**
 W SIECI I W REALU
- 22 FESTIWALE: NOWA FALA SERIALI**
 ZEMSTA SCENARZYSTÓW
- 24 FESTIWALE: 30 TARNOWSKA NAGRODA**
 FILMOWA
 JUBILEUSZOWY INTRUZ
- 26 BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...**
 ŻYCIORYS BARDZO SERIALOWY
- 28 MOJA HISTORIA TELEWIZJI**
 POEMAT TAŃCA,
 RYTMU I ŚWIATŁA
- 29 NA CELOWNIKU**
 A TO WSZYSTKO PRZECIEŻ
 MIAŁO TRWAĆ NAJWYŻEJ
 5 LAT...
- 30 MOIM ZDANIEM**
 KTO SZYJE NASZE UBRANIA?
- 31 TELE INFO**
- 36 ZA KULISAMI**
 MAMUŚKI Z PIEKŁA RODEM
 OCZAMI EWY KASPRZYK
- 38 PRZED PREMIERĄ**
 NOCNY RECEPCJONISTA
- 39 NA PLANIE**
 PAKT (SEZON 2)



Sezam

KTO TO OGLĄDA?

- 40** KORZYŚCI Z REWOLUCJI
- 41** KONSUMPCJA INFORMACJI
- 40** PREMIERA MIESIĄCA
- 42** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 46** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
 AHOJ PRZYGODO!



Dla duszy dla ciała

- 44** Z ŻYCIA MIEJSKIEGO
 DRAPIEŻNIKA
- 45** TORONTO-WARSZAWA
 Z AIR CANADA ROUGE
- 45** EPOS MA NOWEGO
 AMBASADORA



► Mława atakuje! Tym razem z gabinetów sejmowych urzędników, bo według nich na korytarzach parlamentu RP ma być teraz wyłącznie ładnie, skromnie i narodowo. Panie – garsonki rzecz jasna z broszkami w klapie, a panowie ślubne, komunijne lub maturalne (niepotrzebne skreślić) garnitury. Zarządzenie dotyczy przede wszystkim mediów, bo dziennikarska hołota pętała się do tej pory przy Wiejskiej w dżinsach, sweterkach i czym tam jeszcze. Autorzy tej rubryki nie mogą pozostać obojętni wobec wyzwania chwili i samorządnie rzucają hasło dnia: Armani z Mławy dla gości, alkomaty dla gospodarzy!

► A na Woronicza biuro podróży działa w najlepsze, choć w kasie coraz cienie, bo oglądalność spada, a reklamodawcy wybierają konkurencję. Co z tego, niektórzy członkowie zarządu to wprost nie wychodzą z Okęcia. Każdy pretekst dobry, żeby za darmość oczywiście polecieć na kilka dni w ciepłe kraje i liźnąć wielkiego świata. Ostatnio ten wielki świat przez dziesięć dni rezydował na Łazurowym Wybrzeżu, więc i tam nie mogło zabraknąć czołowego globtrotera z TVP. A że zażył miejsce przynależne artystom? Jego rzeczniczka tak zgrabnie opisała cały ten incydent: *Podczas tegorocznego festiwalu w Cannes na stoisku TVP prezentowana jest zrekonstruowana wersja „Dekalogu” Krzysztofa Kieślowskiego. Przy tej okazji rozważana była możliwość zaproszenia na pokaz pani Grażyny Szapołowskiej; do pani Grażyny Szapołowskiej zostało skierowane pytanie, czy byłaby taka możliwość. Oficjalne zaproszenie nie zostało jednak wystosowane. Z przyczyn organizacyjnych wyjazd nie mógł dojść do skutku, o czym pani Szapołowska została poinformowana.*

Jaki zarząd taki rzecznik. Jaki rzecznik taki styl!

► Słynąca z realizacji tylko oryginalnych pomysłów stacja zapowiada nowy, z pewnością przebojowy, serial na jesień. Jego akcja – a jakże – rozgrywać się będzie w zaciszu modnych restauracji. A jakże dotyczyło właśnie miejsca, bo przecież już dwa lata minęło od innego restauracyjnego przeboju z Wiertniczej, czyli *Przepisu na życie*. Żółto-niebiescy ustami ludzi

odpowiedzialnych za projekty serialowe zachęcają branżę do składania oryginalnych projektów, dobrych pomysłów i ciekawych rozwiązań, ale... Ale kiedy przychodzi co do czego, to sięgają po sprawdzone patenty i miejsca, bo przecież nic ciekawego nie może dziać się np. w zajezdni tramwajowej. No i jaki byłby tam product placement?

► Elżbieta coś tam, coś tam K. ma pokierować pracami nad tzw. dużą ustawą medialną. Wspomagać ją mają m.in.: ISK z miasta Łodzi oraz znany raper. Tercet mocno egzotyczny! Ustawa także!

► Jeden zgrabny ruch i 700 tysięcy widzów w plecy. Komuś się na Ostrobramskiej zachciało na nowo kreować telewizyjną rzeczywistość i przeniósł hit Katarzyny Dowbor pomagającej rodzinom w potrzebie z niedzielnego popołudnia na czwartkowy wieczór. I nagle widownia *Naszego nowego domu* zmalowała o wspomniane więcej niż 700 tysięcy. Chodzą słuchy, że pomysłodawca tej *dobrej zmiany* kieruje teraz brygadą pakowaczy dekoderek w fabryce słonecznej stacji. I też ma nowy dom!

► W tsunami fachowców, którzy licznie nawiedzili gargamelowate obiekty publicznego nadawcy, nie mogło zabraknąć prawdziwych mistrzów pióra (bo mikrofonu i kamery rzecz jasna już jest wielu i kolejni dochodzą), którzy znaleźli się, co oczywiste, w awangardzie CITVP. Owe Centrum Informacji to Barcelona wśród nadwiślańskich zespołów redakcyjnych, to gwiazdy Realu na firmamencie polskiego nieba prasowego, to nie tylko godni, ale jedyni następcy Kapuścińskiego, Pulitzera, a nawet Jacka Londona. Niedowiarkom polecamy lekturę krótkich fragmentów rekomendujących cykl dokumentalny *Tajemnice III Rzeszy*, emitowany w maju na antenie TVP *Historia Systemu totalitarny w III Rzeszy to jeden z najbardziej zbrodniczych ustrojów jakie panowały w dziejach historii. Liczba ofiar nazizmu liczy około 60-ciu milionów ludzi. Adolf Hitler założył nazizmu wraz ze swoją partią NSDAP konsekwentnie wcielał swoją ideologię, rozprzestrzeniając „Przestrzeń życiową” (Lebensraum), która miała należeć tylko do Niemców. Niezawodna taktyka, manipulacja*

oraz propaganda społeczna, stała się nieodzownym czynnikiem polityki Adolfa Hitlera. Doprowadziło to Führera do legalnej władzy oraz zjednania ze sobą większości społeczeństwa. Pytanie jakie były kulisy działania maszyny państwowej III Rzeszy? Dobrze co? Świetne!!! A niżej jeszcze lepsze w opisach odcinków: (...) Rudolf Hess był prawą ręką Hitlera i jego oficjalnym zastępcą. (...) Kiedy alianti przekraczali wschodnią granicę Niemiec, nazisci pośpiesznie chowali zrabowane skarby z okupowanych krajów. Najczęściej chowali je w podziemnych sztolniach i ukrytych bunkrach.

► Polsat zmienił logotypy kanałów sportowych, ale dżingla i czołówki Polsat Cafe nie rusza pod żadnym pozorem. Wypada tylko chwalić to przywiązanie do tradycji, w Europie nie ma drugiego kanału, którego oprawę zrobiono by przed laty na starym komputerze Atari!

► Rodzina G. bryluje w mediach, ale trudno się dziwić, bo wszędzie, gdzie się pojawi – jak mówią wyjątkowo złośliwi obserwatorzy – wzniesie kuchenne rewolucje. Jedną z nich kosztowała miasto stołeczne Warszawa już 24 miliony. Niektórzy tak mają!



► Nie da się ukryć, że od kilku już lat nieostrożnie było się włóczyć samotnie po ulicach starego Krakowa. Wszyscy stali mieszkańcy wystąpili już w programie Ewy D., sięgano więc po posiłki przyjezdne, co wiązało się z przymusowym doprowadzeniem delikwentów przed kamerę i oblicze ciekawskiej pani Ewy. Ale i to źródło powoli wysycha i wygląda na to, że show po 54 latach obecności na ekranie dokona swych dni. Amen!

FILMINTERACTIVE
MARKET 2016

NABÓR PROJEKTÓW

CZEGO SZUKAMY?

Innowacyjnych projektów w zakresie treści i technologii, które angażują publiczność w niestandardowy sposób:

- interaktywnie **wykorzystujące technologie** (np. konsole, kontrolery gier) w kreatywny sposób.
- **będące czymś więcej niż grą wideo** (np. gry z innowacyjnym podejściem do playing experience)
- wykorzystujące **wirtualną rzeczywistość**

CO MOŻNA ZYSKAĆ?

- **Miejsce w Strefie Innowacji** podczas FilmInteractive 2016
- Możliwość **prezentacji projektu** przed marketerami, przedstawicielami funduszy inwestycyjnych i publicznością FilmInteractive 2016
- Nowych **partnerów biznesowych**
- **Finansowanie** dla swojego projektu

#socialmedia #mobile #VR #gaming #innovation #interactive

TERMIN ZGŁOSZEŃ

DO 15 LIPCA 2016

więcej na: WWW.FILMINTERACTIVE.EU/MARKET-CFP

GRANTIG INSTITUTION

ORGANISER

MEDIA PATRONAGE



interaktywnie.com

TELEPRO

SOCIALPRESS

MMP

PIXEL

MARKETER+

PARTNERS



KIPA



miptv



OPŁATA AUDIOWIZUALNA A.D. 2016

Opłata, składka, danina a może podatek, którego to słowa tak bała się poprzednia ekipa, że przez blisko 8 lat nie mogła?, nie potrafiła?, nie chciała? uregulować „raz na zawsze” sprawy mediów publicznych i sposobu ich finansowania. Podobno nie było woli politycznej!

OPINIE INTERNAUTÓW (BIZNES.PL, KOMPUTERSWIAT.PL, WYBORCZA.BIZ)

- ▶ Przecież pamiętamy, jak premier Tusk zapewniał, że nie będzie abonamentu. No i co?
- ▶ Dlaczego mam płacić za coś czego nie oglądam? Mam kablówkę i interesujące mnie programy. Moi sąsiedzi nie zgłosili, że mają telewizor i śmieją się z mojej głupoty. Płaciłam, przestałam, znowu płacę i mnie ściga się za zaległości. Dlaczego posłowie i senatorowie wybierani do tej pory również przez moją rodzinę i mnie nie wezmą się do roboty? Pani Julia Pitera po to jest wyznaczona przez rząd, żeby głupie przepisy prawa wyłapywać. Jakoś nie obito mi się o uszy, żeby zmieniono jakieś przepisy prawa. Ale jestem stara i pewnie nie wszystko ogarniam moim rozumem malutkim.
- ▶ U naszych liberalnych zachodnich sąsiadów abonament RTV naliczany jest od mieszkania. Płaci każde domostwo, bo media publiczne w Europie

Zamiast zdziwienia i znaku zapytania prosty wniosek: jacy politycy, taka wola!

Zresztą przez cały czas swych rządów tak naprawdę liderzy PO od mediów publicznych i szerzej od kultury zawsze woleli sport piłkarski we własnym i zawodowym wydaniu.

Podatek, składka. Jak zwał, tak zwał, do Sejmu trafił właśnie projekt ustawy o mediach narodowych i opłacie audiowizualnej. Ta druga ma zacząć obowiązywać od stycznia 2017 roku, co wydaje się terminem mocno optymistycznym, bo czeka ją jeszcze mnóstwo uzgodnień organizacyjno-finansowo-prawnych, a jej autorów konieczność odpowiedzi na wiele wcale niełatwych pytań.

Padają one także w pomieszczonych niżej wystąpieniach publicznych czy wywiadach przedstawicieli narodowego regulatora rynku medialnego oraz reprezentantów branżowych organizacji. A co o samej idei opłaty audiowizualnej i jej proponowanej wysokości sądzą sami odbiorcy? Lektura ich opinii powinna dawać wszystkim

do myślenia, szczególnie nadawcom, bo o proponowanej przez nich ofercie programowej trudno znaleźć dobre słowo!

JAN DWORAK (KRRiT)



Udało nam się w ramach zespołu, powołanego poprzednio w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego, stworzyć system najbardziej efektywny. Wymaga najmniejszych środków do obsługi, jest najłatwiejszy do zbudowania i do utrzymania. Największy problem polega na zbudowaniu bazy danych płatników, która będzie kompletna i łatwo weryfikowalna.

Wszyscy w Europie zmieniają systemy wspomagania

mediów publicznych. Niemcy zbudowali system oparty na gospodarstwach domowych. ARD i ZDF powołały oddzielną spółkę, zatrudniającą dwa tysiące osób, które weryfikują bazę gospodarstw. To jedyna taka baza w Niemczech. A może warto zrobić tak jak Finowie i oprzeć się na istniejących już państwowych bazach danych, co proponujemy. Wtedy koszty są niewielkie.

(...) Około 2 proc. ściąganej opłaty, którą szacujemy na 3 mld zł. Proponowany przez nas system opiera się na bazach PIT, CIT i KRUS, bo już istnieją i są uaktualniane.

(...) Znamy zastrzeżenia Ministerstwa Finansów, które uczestniczy w pracach nad ustawą. Największy zarzut jest taki, że te bazy czasami się na siebie nakładają. To w toku dalszych prac można usunąć. Dwa lata temu resort finansów dał nam do zrozumienia, że nie chce podejmować nowych obowiązków. Zapewne podobna sytuacja jest obecnie. Gdy mówi się o tak głębokich zmianach, jak połączenie aparatu skarbowego ze Służbą Celną, uszczelnienie podatku VAT, to nie dziwię się, że minister finansów nie chce się godzić na dodatkowe obowiązki.

(...) Jestem sceptyczny, bo wiem, jakie rodzi komplikacje.

Do sfery, która ma formułę umowy cywilnoprawnej między odbiorcą a dostawcą prądu, nagle dodajemy coś w rodzaju opłaty publicznej. Jak to zrobić? Kto miałby się zająć kwestią odwołań, ściągania osób, które nie płacą? Dostarczyciele energii? Może te przeszkody zostaną pokonane. Jeśli tak, pierwszy pogratuluję.

Najważniejsze, żeby nowy system wszedł w życie. Jeśli uda się zebrać 2,5-3 mld rocznie, to będę miał wielką satysfakcję.

DZIENNIK GAZETA PRAWNA

JERZY STRASZEWSKI (PIKE)



20 kwietnia 2016 roku do Sejmu wpłynął poselski projekt ustawy o składce audiowizualnej, dotyczący zastąpienia dotychczasowych przepisów o opłacie abonamentowej nowym unormowaniem, tzw. składką audiowizualną opłacaną przez końcowego odbiorcę energii elektrycznej.

Kryteria stosowania powszechnej składki audiowizualnej (art. 7 ustawy Przepisy wprowadzające ustawę o mediach narodowych i ustawę o składce audiowizualnej w zakresie nowelizującym ustawę Ordynacja podatkowa; Rozdział 1, art. 3, Rozdział 2 art. 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14 ustawy o składce audiowizualnej w zakresie kryteriów stosowania powszechnej składki audiowizualnej)

Projekt Ustawy przewiduje obowiązek zapłaty daniny od każdego punktu poboru energii, tj. miejsca wyposażonego w układ pomiarowo-rozliczeniowy, do którego operator systemu dystrybucyjnego dostarcza odbiorcy końcowemu energię elektryczną na podstawie umowy.

Pomija się zatem szczególne obszary eksploatacji treści mediów narodowych (np. pokoje hotelowe z zainstalowanymi odbiornikami telewizyjnymi, odbiorniki rozproszone w biurach, urządach i innych obiektach

– ale posiadających jeden licznik energii elektrycznej) a obciąża opłatą punktów poboru energii elektrycznej (liczniki), niezwiązane z eksploatacją treści telewizyjnych.

Projektodawca zwalnia z obowiązku uiszczania składki tzw. dodatkowe punkty poboru, tj. punkty służące zaopatrywaniu w energię elektryczną lokalizacje związane z funkcjonowaniem gospodarstwa domowego i jednocześnie które nie służą bezpośrednio zaspokajaniu celów mieszkaniowych odbiorcy końcowego. Projektodawca zdaje się nie zauważać, jednak że istnieje szereg podmiotów, w tym operatorzy telekomunikacyjni, które w swojej działalności korzystają z rozbudowanej sieci odbioru energii elektrycznej. Sieć telekomunikacyjna korzysta z wielu punktów zasilania (poboru energii), co w przypadku braku doprecyzowania zakresu przedmiotowego i podmiotowego zwolnienia z opłaty audiowizualnej naraża przedsiębiorców telekomunikacyjnych na znaczne obciążenia finansowe podważające rentowność prowadzonej działalności.

Polska Izba Komunikacji Elektronicznej wskazując zatem na konieczność zwolnienia z obowiązku uiszczania składki audiowizualnej przedsiębiorców posiadających status przedsiębiorców telekomunikacyjnych (operatorów sieci), wykorzystujących energię elektryczną wyłącznie w celu zasilania urządzeń tworzących sieć telekomunikacyjną. Izba wskazuje także na potrzebę uszczelnienia i doprecyzowania systemu poboru opłat poprzez wprowadzenie jako dodatkowego kryterium identyfikacyjnego rejestru PESEL i NIP.

PIKE.GOV.PL

OPINIE INTERNAUTÓW c.d.

- zamiast iść z duchem czasu, walczą o swoje skostniałe struktury. Polska nie będzie tu wyjątkiem.
- ▶ Dzięki opłatom dobrowolnym publiczne media nie przeżyłyby miesiąca, co jest faktem i z pewnością miałyby to miejsce w każdym zakątku świata. Jedynym sensownym rozwiązaniem jest albo zlikwidowanie mediów publicznych (a tym samym opłaty), albo ustanowienie opłaty dla wszystkich z pominięciem na przykład emerytów/rencistów.
- ▶ Oglądam filmy/programy na laptopie i nie oglądam mediów publicznych, to jakim prawem mam płacić 15 zł za coś, z czego nie korzystam?
- ▶ Ogólnie brzmi nieźle. Oglądam telewizję naziemną, płacę abonament RTV, więc będę miał taniej. Niuans zaczyna się, gdy wykupię ofertę jakiejś platformy cyfrowej – jeden abonament RTV + drugi za dodatkową telewizję. Skoro nie będzie to opłata za posiadanie odbiornika TV czy radio, tylko wsparcie mediów, to powinno się wykluczyć dublowanie płatności abonamentowych.
- ▶ Najprościej byłoby zakodować sygnał tak, jak mają płatne platformy cyfrowe.
- ▶ Jestem zdecydowanie przeciwny doliczaniu opłaty audiowizualnej do rachunku za prąd. Czemu mamy wszyscy solidarnie płacić za usługę, z której wielu nie korzysta? Nie oglądam telewizji, a wiadomości i filmy mam w internecie.
- ▶ Ludzie, obudziliście się, jakby abonament wprowadził rząd PiS. Ja wiem, że jesteście manipulowani, ale pomyślcie! Abonament był obowiązkowy ZAWSZE i burzenie się teraz na rząd PiS jest idiotyczne. Pamiętacie pomysł PO-PSL ze sprawdzaniem przez listonosza, czy macie odbiornik w domu? Może przypomnę, że abonament ma obowiązek płacić każdy, kto posiada choćby radio w budziku. To mówi jeszcze stare prawo.
- ▶ Niestety TVP było na wyższym poziomie za komuny. Obecnie programy telewizyjne to ogłupianie społeczeństwa w większym stopniu niż robiła to komuna. Gdzie się podziała kultura polska. Telewizja reklamuje celebrytów i zwykle beztalencja dlatego za to dno mamy płacić. Chcę płacić za coś co mnie będzie satysfakcjonowało, a tak obecnie nie jest. Mamy nadmiar głupkowatych reklam. Aktorzy zamiast grać filmach czy teatrach grają w telewizji w reklamach. Oto nasza pseudo kultura. Dziennikarze też w reklamach następnymi celebryci z bożej łaski i pseudo gwiazdy filmowe. Dość tego. Chcemy płacić na kulturę a nie za szajs i nabijanie kasą kieszeni celebrytom
- ▶ „...Wprowadzenie opłaty miałyby się wiązać z daniem KRRiT ze stopniowym ograniczeniem udziału TVP i rozgłośni publicznych w rynku reklamowym ...”
To znaczy, że opłata audiowizualna będzie wprowadzana również stopniowo, np. 1 zł opłaty miesięcznie? Jeśli nie, to niech się lepiej cała ta rada rozwiąże, przynajmniej będzie jakaś oszczędność. Na chwilę obecną telewizja tzw. publiczna nagminnie łamie przepisy ▶▶

JACEK CZECH (KIGC)



Od 1 lipca w miejsce abonamentu RTV ma wejść w życie nowa opłata audiowizualna doliczana do rachunku za prąd. Od każdego punktu poboru prądu energii ma być pobierane 15 zł miesięcznie. Koszty poniesie wiele firm, nawet te, które nie mają radia ani telewizora, a najbardziej będą dotknięci przedsiębiorcy, którzy mają jakąkolwiek infrastrukturę zasilaną energią elektryczną. Będzie to dla nich po prostu nowy podatek.

To jest dość skomplikowana materia, ponieważ składka w swoim założeniu ma służyć finansowaniu mediów, ale na podstawie tych propozycji, które widać, to ona chyba nie tylko ma służyć finansowaniu mediów, lecz także finansowaniu budżetu. Z tego względu, że pobieranie opłaty od licznika, czyli utożsamianie licznika z odbiornikiem audiowizualnym, nie ma chyba żadnego odzwierciedlenia w rzeczywistości – mówi Jacek Czech prezes Krajowej Izby Gospodarki Cyfrowej.

W miejsce abonamentu RTV, ignorowanego przez wielu posiadaczy odbiorników radiowych i telewizyjnych, od połowy roku miałyby wejść w życie składka audiowizualna w wysokości 180 zł rocznie od każdego punktu poboru energii. Na zmianach skorzystają więc osoby, które korzystały z telewizji. Natomiast stracą ci, którzy z prądu – jak wszyscy – korzystać muszą, natomiast telewizji nie oglądają ani nie słuchają radia. Taka zmiana w systemie poboru opłaty

OPINIE INTERNAUTÓW c.d.

audiowizualnej dla wielu przedsiębiorców może oznaczać nawet kilkunastokrotne zwiększenie daniny.

Możemy dać szereg przykładów magazynów, w których są liczniki. Znam sytuację, że ludzie mają licznik energetyczny, bo z miasta biorą i oświetlają sobie ulicę, są np. firmy telekomunikacyjne, które z liczników mają swoje stacje nadawcze. Tam nie ma ani radia, ani telewizora. W związku z czym nie traktowałbym tożsamości pomiędzy licznikiem a opłatą audiowizualną i stąd stosunek biznesu do tego jest bardzo mocno zdystansowany.

Dzisiaj firmy i instytucje wnoszą opłatę abonamentową za każdy używany odbiornik radiofoniczny i telewizyjny. Tymczasem zgodnie z projektem będą musiały wносить składkę od każdego punktu poboru energii.

Firmy podkreślają, że egzekwowanie nowego podatku nie będzie sprawiedliwe. Z jednej strony odbija się niekorzystnie na przedsiębiorstwach, również tych małych i średnich, które mają kilka niewielkich punktów usługowych. Ale z drugiej strony hotele, które dzisiaj muszą płacić abonament RTV za wszystkie posiadane radia i telewizory, będą płaciły tylko za jeden licznik prądu. To oznacza wypaczenie celu ustawy, gdyż wyłącza odpłatność za tyjące urządzenia RTV objętych dziś abonamentem.

Każde pieniądze przełożą się na ceny końcowe dla klienta. Jeżeli ktokolwiek, począwszy od tego magazynu poprzez jakiekolwiek inicjatywy gospodarcze, będzie musiał płacić dodatkową opłatę, to wiadomo, że za to zapłaci klient. Co de facto wprowadzamy nowy podatek, więc nazywajmy go podatkiem.

» odnośnie reklam, przerywa programy, puszczając bloki reklamowe, notorycznie opóźnia nadawanie programów, żeby tylko jak najwięcej reklam wepchnąć. TVP jest gorsza od prywatnych stacji, a jak trzeba wyłożyć kasę, np. na transmisje sportowe, to oni nie mają pieniędzy. TVP trzeba zlikwidować, bo jak na razie jedyna ich misja to rozdawanie kasy różnym celebrytom i gwiazdom!!!

► Niektóre rodziny mają dwa mieszkania.... Znowu będzie że mieszkanie odbiera a nie osoba.... Co to za idiotyzm, podobnie jak ze śmieciami od metrów kwadratowych. Nie rozumiem dlaczego tej opłaty nie można płacić w PITie. Ci co płacą podatek to zapłacą i ten abonament od indoktrynacji. Doliczasz do podatku kwotę rocznie i jest ona od razu przesyłana do budżetu a nie poprzez pośredników. Nie wiem nawet czy to jest konstytucyjne zmuszać jednostki gospodarcze nie należące do państwa do pobierania podatków. I nakładać jeszcze na nich pewnie obowiązek ścigania tych co nie zapłacą?

► Proszę mi wyjaśnić co obecna TVP ma wspólnego z telewizją publiczną. Czego uczy? Co nam daje? Uczy przeklinania i chamskiego zachowania. Przekazuje negatywne wzorce zachowań w oparciu o zachowania celebrytów, a młodzież przyjmuje te wzorce za standard. Czy dla widzów istotne jest co ubiera na siebie jedna czy druga pani czy pan. Seriale pokazują rzeczywistość wziętą z księżycy np. bohater, który nic nie robi ale ma piękne mieszkanie lub dom. Ogólnie stwierdzam,

że telewizja niczego nie uczy – a taka powinna być telewizja publiczna - tylko potwornie oglupia. Jeden teatr telewizji, emitowany od czasu do czasu w poniedziałek nie nadaje telewizji cech „publiczna”. Ja wiem, że Prezesi, zarząd, rada nadzorcza (po co ich tyłu?) oraz „gwiazdy i celebryci chcieliby więcej zarabiać, mimo tego, że już zarabiają miesięcznie kilka przeciętnych pensji. To może obecna telewizja niech zarabia na sobie tak jak to robią telewizje komercyjne i niech powstanie jeden kanał telewizji publicznej – w dosłownym tego słowa znaczeniu – bez reklam, miernych chamskich kabaretów i celebrytów. Niech ta telewizja jak dawniej zacznie produkować filmy i seriale na poziomie, z których czerpie telewizja obecna. Dziś wszystkie programy i seriale produkują firmy zewnętrzne, a telewizja je kupuje. Mimo tego zatrudnienie w telewizji pozostaje na niezmiennym poziomie. Jak się ma zatrudnienie w Polsce i TVP? Może ktoś opublikuje takie dane.

► Dlaczego co kilka dni wypływa problem abonamentu tv? Komu zależy żeby irytować programy i koniec a operatorzy niech się dzielą między sobą wnoszonymi opłatami. Dlaczego nie można wykupić tylko tych programów, które się ogląda? Nie chcę oglądać transmisji z mszy, TVN 24 gdzie w ciągu jednej godziny powtarzają tę samą informację z 5 razy a potem dziesiątki gawędziarzy głądzi o tym samym a doba ma 24 godziny jedno i to samo, sportu, bajek dla dzieci. Chcę wybrać kilka programów i tylko za to płacić.



...MARKA WŁODARCZYKA

członka Zarządu
Independent Digital

– Skąd pomysł, by na rynku na którym działa 28 kanałów filmowych, a każda z platform satelitarnych i największych nadawców oferuje filmy i serialu w systemie VoD, uruchomić jeszcze jeden płatny kanał?

– Inspiracją dla stworzenia przez naszą firmę pierwszego w Polsce płatnego kanału filmowego w serwisie YouTube – Sala Kinowa Premium był nasz inny kanał filmowy. Mam tutaj na myśli Salę Kinową, która oferuje bezpłatne i legalnie szeroki wybór starszych filmów produkcji polskiej i zagranicznej. Aktualnie Sala Kinowa posiada ponad 50 tysięcy subskrybentów (czyli stałych widzów), a filmy zamieszczone na jej kanale obejrzano już ponad 5 mln razy.

Ta niesłabnąca już od ponad dwóch lat popularność Sali Kinowej była dla nas istotnym dowodem, iż użytkownicy YouTube są zainteresowani oglądaniem produkcji filmowych w tym serwisie. Aby móc zaoferować im nowsze tytuły w jakości HD, konieczne było wprowadzenie modelu płatnego i tym samym stworzenia kanału premium. Pamiętajmy, że YouTube oglądany jest przez ponad 19 milionów Polaków*. Takiej oglądalności nie ma żadna inna platforma w Polsce. Ponadto transfer widzów z jednego miejsca na drugie na tej samej platformie jest o wiele łatwiejszy niż w przypadku przejścia pomiędzy różnymi platformami, czy konwersji z trybu offline do online.

– O sukcesie bądź niepowodzeniu tego typu projektu decyduje przede wszystkim oferta. Czym zatem propozycja Sali Kinowej Premium różni się od innych?

– Ofertę Sali Kinowej Premium stworzyliśmy z myślą o użytkownikach YouTube, którzy dotychczas nie mieli dostępu, w tym serwisie, do nowszego

i zróżnicowanego gatunkowo katalogu filmów, w opcji streaming czy download. Intensywnie pracujemy nad dalszym rozwojem katalogu Sali Kinowej Premium, ale już teraz możemy pochwalić się niezłą ofertą polskich i zagranicznych tytułów komercyjnych, których nigdy legalnie w tym serwisie widz nie mógłby obejrzeć. Wszystkie produkcje dostępne są w jakości HD i nie są przerywane żadnymi reklamami. Zatem każdy znajdzie coś dla siebie, bez konieczności opuszczania serwisu YouTube.

– Proszę o ocenę pierwszych tygodni działania SKP i prognozę do końca roku!

– Kanał Sala Kinowa Premium z założenia jest projektem długofalowym, zatem zbyt wcześnie na jego ocenę. W tej chwili intensywnie budujemy lojalną grupę odbiorców i poszerzamy katalog oferowanych tytułów. Jest to także okres wymagający edukacji polskich użytkowników serwisu YouTube w zakresie korzystania z płatnego modelu, a co za tym idzie skonfigurowania tzw. Google Payments czy chociażby wyjaśnienia, że sam fakt subskrybowania kanału nie jest jednoznaczny z wejściem w model płatnej subskrypcji. Niemniej już pierwsze tygodnie pokazują satysfakcjonujący popyt na ofertę Sali Kinowej Premium. Sukces Sali Kinowej zależy od oferty programowej, ale także od umiejętności promocji, które Independent Digital posiada, gdyż jest jedną z największych sieci YouTube w Polsce (tzw. MCN, ang. Multi Channel Network)

* według badania Megapanel za grudzień 2015
<https://www.gemius.pl/wszystkie-artykuly-aktualnosci/wyniki-badania-megapanel-pbigemius-za-grudzien-2015.html>

SES URUCHAMIA PIERWSZY W KRAJACH NORDYCKICH KANAL ULTRA HD

SES rozszerza swoją ofertę kanałów UHD o kolejną pozycję, uruchamiając wspólnie z operatorem płatnej telewizji Viasat, należącym do MTG, pierwszy na świecie sportowy kanał w jakości 4K transmitowany za pośrednictwem satelity.

Viasat wykorzysta pojemności satelitarne SES do uruchomienia swojego pierwszego kanału w jakości Ultra HD (High Definition). Nowy kanał, pod nazwą Viasat Ultra HD, wystartuje po wakacjach w Szwecji, Norwegii, Danii i Finlandii i będzie nadawany za pośrednictwem satelity SES-5 znajdującego się na pozycji orbitalnej 5°E.

Klienci Viasat wyposażeni w nowy dekodery Ultra HD (zostanie wprowadzony na rynek latem) i posiadający ekran Ultra HD będą mogli oglądać wydarzenia sportowe w jakości obrazu o większej szczegółowości i z realistycznie odwzorowanymi ruchami zawodników. Pierwszy na świecie sportowy kanał Ultra HD nadawany za pośrednictwem satelity będzie transmitował szereg wydarzeń sportowych, w tym wybrane mecze Ligi Mistrzów, a także inne treści z portfolio MTG przygotowane w jakości 4K.

Po uruchomieniu Viasat Ultra HD, SES będzie nadawał już 24 kanały w najwyższej jakości (włączając w to transmisje testowe i wersje regionalne), co będzie stanowić 46% wszystkich stacji UHD nadawanych satelitarne na świecie. SES posiada największą ofertę w jakości HD nadając ponad 2 300 kanałów w tej rozdzielczości oraz transmitując 27% wszystkich satelitarnych kanałów HD / Ultra HD na świecie – zdecydowanie wyprzedzając pozostałych operatorów satelitarnych.



Viasat już od ponad 20 lat korzysta z usług SES transmitując około 230 kanałów telewizyjnych – powiedział Ferdinand Kayser, Dyrektor ds. Handlowych w SES. Przewidywania od początku wskazywały na sport jako koło zamachowe rozwoju Ultra HD, dlatego też jesteśmy bardzo zadowoleni z faktu, że możemy wspólnie z Viasat wykonać kolejny, ważny krok na rzecz popularyzacji telewizji nowej generacji. Wraz ze spodziewaną, rosnącą liczbą kanałów Ultra HD, w przyszłości satelita pozostanie optymalnym rodzajem infrastruktury pozwalającym na zapewnienie nowych możliwości oglądania telewizji w wyższej jakości. (ks)



TOP GEAR PO RAZ 23

Premierowy odcinek, jednego z najpopularniejszych programów motoryzacyjnych, widzowie BBC Brit obejrzą już 29 maja. I oni już wiedzą, że do Chrisa Evansa i Matta LeBlanca dołączyli: kierowca rajdowy Sabine Schmitz, gwiazda YouTube'a i dziennikarz motoryzacyjny Chris Harris, ekspert Formuły 1 Eddie Jordan oraz dziennikarz motoryzacyjny Rory Reid

W nowym, sześciuodcinkowym sezonie, ekipa prowadzących wystąpi między innymi w roli szoferów gwiazd muzyki, wożąc ich po afrykańskich bezdrożach w samochodach z napędem 4x4. Ekipa będzie także podróżować z Londynu do Blackpool trójkołowcami, dołączy do rajdu Rolls-Royce'a w Irlandii i przetestuje sportowego Ariela Atoma.

Niezmiennym elementem programu pozostaną wyścigi znanych celebrytów na słynnym torze w Dunsfold i jak zawsze tajemniczy Stig. W programie zobaczymy testy takich najnowszych samochodów jak: Ferrari F12, McLarena 675LT, BMW M2, Aston Martin Vulcan.

CO JESZCZE CZEKA WIDZÓW W NOWEJ SERII?:

– Na dzikie przejażdżki SUV-ami (Porsche, Jaguar i Mercedes) po bezdrożach Afryki, zespół *Top Gear* zaprosi m.in. Sharleen Eugene Spiteri, znaną wokalistkę

z zespołu Texas; Steve'a Seasicka, amerykańskiego wokalistę i gitarzystę oraz brytyjskiego rapera Tiniego Tempaha. Wszystko po to, aby dowiedzieć się, które z aut okaże się najlepszym i najszybszym środkiem transportu, by dowieźć muzyków na koncert.

– Nowe BMW M2 ma pod maską 3-litrowy turbodoładowany silnik, rozpędzający się od 0 do 100 km/h w zaledwie 4,5 sekundy. To samochód, który uszczęśliwi nawet najbardziej wymagających fanów motoryzacji. Żeby się o tym przekonać, Chris Harris zakłada opatentowany przez *Top Gear* Funometer 3000, który dokładnie i naukowo zmierzy zadowolenie z jazdy.

– Dla niektórych wycieczka po najważniejszych punktach w Londynie kojarzy się z deszczowym popołudniem spędzonym w piętrowym autobusie. A co jeśli zamienić autobus na Hoonicorn Kena Blocka, a londyńskiego przewodnika na Matta LeBlanca?



– „Muscle cars” to osobna kategoria sportowych samochodów z silnikami o dużej pojemności i specjalnym przygotowaniu w celu uzyskania maksymalnych osiągnięć. A jak te samochody poradzą sobie na wymagających drogach Wielkiej Brytanii? Aby to sprawdzić Rory Reid wybierze się do północnej Szkocji.

ZA KULISAMI 23 SEZONU TOP GEAR:

- ▶ Chris Evans od zawsze był fanem samochodów. W 2012 roku zorganizował po raz pierwszy festiwal muzyczno-motoryzacyjny CarFest, który odbywa się dwa razy do roku (w Cheshire, a potem w Hampshire) i z którego dochody przeznaczone są dla organizacji Children in Need. Jego kolekcja samochodów jest ogromna. Posiada on między innymi wart 6 milionów funtów Ferrari 250 GT California Spyder z 1961 roku, Jaguara XK150 z 1958 roku, a nawet oryginalny samochód z filmu *Nasz cudowny samochódzik*.
- ▶ Matt LeBlanc jest pierwszym amerykańskim gospodarzem programu Top Gear. Wcześniej, Matt poprowadził program Top Gear: Największe wyzwania na BBC Brit. Matt LeBlanc wystąpił także w jednym

z odcinków *Top Gear*, uzyskując najlepszy czas wśród celebrytów w "samochodzie za rozsądną cenę". Tor w Dunsfold pokonał w czasie 1:42,1 s.

- ▶ Podczas naboru na nowego prowadzącego *Top Gear* znalazł się dwulatek, który potrafił rozpoznać nazwy samochodów patrząc na ich zabawkowe wersje. Zgłoszenia nadeszły z całego świata – od Ameryki przez Chiny i Indie po Filipiny. Kandydaci musieli odbyć słynne okrążenie na torze w Dunsfold mówiąc jednocześnie do kamery i opowiadając o samochodzie stojącym w studio.
- ▶ Tor oraz studio programu *Top Gear* usytuowane są na lotnisku w Dunsfold, w hrabstwie Surrey. To samo lotnisko służyło także jako tło wielu hollywoodzkich mega hitów, takich jak *Casino Royale* czy *Kod da Vinci*.
- ▶ Podczas kręcenia nowego *Top Gear*, prezenterzy przejechali 12 tys. kilometrów
- ▶ Ekipa programu odwiedziła 9 krajów na czterech kontynentach
- ▶ Słynny motyw muzyczny *Top Gear* to zmiksowana wersja utworu *Jessica* amerykańskich rockmanów The Allman Brothers Band. (Kon)

CATCHUP TV.

Co ci szkodzi spróbować?

Catchup TV jest wyczekiwaną przez abonentów usługą. Dzięki niej odbiorca treści telewizyjnych ma jeszcze większą wolność wyboru terminu oglądania programu.

A jakie to ma znaczenie dla nadawcy? Moim zdaniem przyszłościowe, szczególnie dla tych, którzy póki co nie mają własnego VOD, a chcą powalczyć o abonenta.

ZAJAWKA NA POCZĄTEK

Pamiętam jak ulice pustoszały, gdy nadawano *Niewolnicę Isaurę*. Teraz taką sytuację można sobie wyobrazić chyba jedynie w przypadku naprawdę dużych wydarzeń muzycznych czy sportowych emitowanych na żywo. Nie da się ukryć, że daleko za nami są już czasy, gdy nadawcy TV wpływali na harmonogram dnia tych widzów, którzy chcieli obejrzeć informacje, film czy inną rozrywkę. Cyfryzacja sygnału TV, umożliwiając archiwizację i dostęp do danych, zrewolucjonizowała sposób oglądania treści nadawanych i dostępnych poprzez telewizor oraz urządzenia mobilne. Ich odbiorca wyzwolił się spod „jarzma” ramówek telewizyjnych i stał się wolny. To cenne dla abonenta poczucie niezależności oferują wszelkie serwisy VOD i w tym kierunku podąża rozwój rynku usług TV. Tymczasem stworzenie ciekawej platformy kontentu na życzenie jest czasochłonną i drogą inwestycją, na którą stać największych nadawców.

PR-OWIEC POWIEDZIAŁBY TAK:

Usługa Catchup TV, którą EVIO wprowadziło w ofercie Telewizji Światłowodowej od maja tego roku, jest przyszłościowa i opłacalna dla nadawców, którzy nie planują na razie rozwijać własnych rozbudowanych serwisów VOD. Dzięki nowej funkcjonalności, abonent ma możliwość obejrzenia programów już wyemitowanych przez

wybrane stacje telewizyjne nawet do trzech dni wstecz. Korzystanie z niej jest darmowe, a to również abonenci lubią. Dołączenie do grona nadawców oferujących swym odbiorcom komfort oglądania ich kontentu w bardziej elastycznych ramach czasowych niż linearna ramówka, jest także świetnym narzędziem promocyjnym. Pamiętajmy, że ta usługa nie jest jeszcze na tyle powszechna, wciąż stanowi dowód na to, iż nadawca idzie z duchem czasu. Taki komunikat wzmocni z pewnością wizerunek stacji, wpływając na jej odbiór oraz lojalizując widza poprzez zaoferowanie mu wolności wyboru.

JA, MARZENA ŁAGOWSKA, MÓWIĘ TAK:

Stop. To ostatnie zdanie jest życiem wyjęte z informacji prasowej, prawda? I niby tak powinno być, bo jest to tekst sponsorowany, więc może zawierać „achy” i „ochy”, ale przecież mnie znacie i ja Was znam. Nie z nami te numery. Dlatego, prosto z mostu spytam: „co Ci szkodzi spróbować?”. Dostajesz od nas możliwość pójścia technologicznie o krok do przodu. To będzie doskonały pretekst, by nawiązać interakcję z Twoimi widzami, sprawdzić czy takie rozwiązanie im się spodoba, czy faktycznie spędzają więcej czasu z Twoim kanałem. Pomożemy dać Ci odpowiedź na pytanie czy warto byłoby zainteresować się tym kierunkiem rozwoju. Przecież wiesz, że Internet ściga się z TV. Jeśli chcesz mieć widza, musisz mieć coś więcej niż kontent, który istnieje tylko w czasie realnym. Zadzwoń, porozmawiamy o tym i na pewno Cię przekonam!

MARZENA ŁAGOWSKA
(dyr. ds. kontentu)



4FUN.TV, 4FUN HITS, 4FUN DANCE z jakością dźwięku Dolby

Grupa 4FUN Media wspólnie z firmą Dolby, jako pierwsza w Polsce, wdrożyła na wszystkich swoich kanałach muzycznych standard transmisji audio i kompresji dźwięku Dolby Digital Plus.

Kanały 4FUN.TV, 4FUN HITS oraz 4FUN DANCE są aktualnie jedynymi polskimi kanałami muzycznymi nadającymi w standardzie Dolby.

Jest to kolejny krok, który radykalnie poprawia jakość odbioru programów i wzmacnia muzyczne pozycjonowanie tego nadawcy. Można dodać, że poziom technologicznych nowoczesnych odbiorników telewizyjnych jest na tyle wysoki, że nadawcy powinni dostosowywać do niej standard sygnału telewizyjnego.

– W 4FUN jak zwykle zwyciężyła muzyka. Dzięki ścisłej współpracy z Dolby Laboratories wdrożyliśmy certyfikowaną technologię Dolby Digital Plus, dzięki czemu nasze kanały muzyczne – jako pierwsze w Polsce – mogą być nadawane w tym doskonałym standardzie dźwięku. Jesteśmy przekonani, że nasi odbiorcy docenią wyraźnie wyższą jakość dźwięku oferowanego na wszystkich kanałach muzycznych znajdujących się w naszym portfolio – mówi Rafał Baran, prezes zarządu Grupy 4FUN Media.

Prace nad wdrożeniem oraz certyfikacją Dolby trwały przez ostatnie trzy miesiące. Główną zaletą technologii Dolby Digital Plus jest rozdzielenie strumienia dźwięku na odrębne kanały, przenoszące określone pasma akustyczne. Takie rozwiązanie gwarantuje pełną obsługę wszelkiego rodzaju wielogłośnikowych

zestawów audio oferując przestrzenny dźwięk w wyjątkowej jakości.

– Jesteśmy podekscytowani współpracą z 4FUN Media w zakresie zapewnienia najwyższej jakości dźwięku w oferowanych przez tę grupę kanałach muzycznych. Zespół 4FUN MEDIA to pionierzy na polskim i europejskim rynku, którzy mogą świecić przykładem dla nadawców w innych krajach – powiedział Andreas Spechtler, prezes Dolby International.

Jak podkreśla prezes 4FUN Media, rozwój technologiczny stacji znajdujących się w portfolio Grupy wpisuje się w strategię budowania pierwszej społecznościowej telewizji muzycznej w Polsce. – W zeszłym roku jako pierwsi w Polsce uruchomiliśmy aplikację typu second screen, która umożliwia widzom stałą interakcję z kanałami 4FUN. Teraz robimy kolejny krok, który radykalnie poprawi jakość odbioru naszych programów – przekonuje Rafał Baran.

Równoległe z wdrożeniem technologii Dolby Digital Plus wystartowała kampania informacyjna. Twarzami kampanii zostali aktualni prezenterzy 4FUN: Ola Ciupa, Natalia Jakuła, Siostry ADiHD (Milena i Ilona Krawczyńskie) oraz Nina Kozieradzka. Dodatkowo zmiany w 4FUN Media firmuje swoim wizerunkiem dziennikarz Piotr Kęzdziński – jeden z pierwszych prezenterów stacji. (ab)



ROUTER FRITZ!BOX 6820 LTE JUŻ JEST

Firma AVM wprowadziła na rynek polski nowy router FRITZ!Box 6820 LTE, pierwszy model routera z rodziny FRITZ!Box obsługujący LTE (4G) i UMTS (3G).

Dzięki niewielkim rozmiarom router nadaje się zarówno do zastosowań stacjonarnych, jak i mobilnych. Szybki dostęp do internetu z prędkością do 150 Mbit/s, krótkie czasy reakcji i sprawdzony w praktyce zestaw funkcji, znanych z rodziny FRITZ!Box, pozwalają na uniezależnienie się od linii DSL i sieci kablowych. Jeżeli występują problemy z połączeniem w standardzie LTE/4G, router automatycznie wybiera najszybszą dostępną technologię (3G/2G). Gigabitowy LAN i interfejs bezprzewodowy w standardzie N o przepustowości do 450 Mbit/s w paśmie 2,4, w które wyposażony jest router, umożliwiają realizację wielu scenariuszy sieciowych. Funkcje dodatkowe uwzględniają firewall, kontrolę rodzicielską i bezprzewodowy dostęp dla gości, nie pomijając dostępu zdalnego, VPN i wielu innych.

SZYBKI DOSTĘP DO INTERNETU W DOMU I W PODRÓŻY

FRITZ!Box 6820 LTE oferuje szybkie połączenie z internetem za pomocą technologii mobilnych o prędkości do 150 Mbit/s przy pobieraniu danych. Urządzenie może obsługiwać transmisję w sześciu zakresach LTE (4G) i trzech UMTS (3G) wraz z roamingiem. Ponieważ wbudowany w router modem LTE (4G) należy do 4 kategorii (CAT 4 FDD) i obsługuje wszystkie pasma częstotliwości radiowej, wykorzystywane do transmisji w tej technologii na terenie Europy, FRITZ!Box umożliwia szybki dostęp do sieci nawet w najodleglejszych krańcach starego kontynentu.

MAKSYMALNA ELASTYCZNOŚĆ DLA IDEALNEGO ODBIORU

FRITZ!Box 6820 LTE automatycznie przełącza się pomiędzy 3G i 4G, w zależności od mocy sygnału. Router został zaprojektowany tak, by zapewnić równocześnie stabilne połączenie i pełną mobilność. Jego pionowa obudowa dodatkowo przyczynia się do poprawy

jakości połączenia i mobilności, a on sam jest tak lekki i poręczny, że można go instalować w niemal każdych warunkach i z łatwością przenosić.

WYGODA POŁĄCZEŃ BEZPRZEWODOWYCH I NAJWYŻSZE STANDARDY BEZPIECZEŃSTWA

Szybka sieć w technologii Wireless N, oferuje przepływność do 450 Mbit/s i świetne pokrycie zasięgiem dla wszystkich użytkowników domowych. Urządzenia bezprzewodowe, jak np. tablety, notebooki i smartfony, mogą być połączone z routerem za naciśnięciem jednego przycisku (WPS). Przy tym wszystkie połączenia bezprzewodowe są bezpieczne i szyfrowane zgodnie z WPA2 standardowo, bez specjalnej konfiguracji, a szybki, gigabitowy port LAN umożliwia podłączenie dodatkowego urządzenia sieciowego. Aplikacje wymagające szybkiego i stabilnego łącza szerokopasmowego, jak streaming w jakości HD, gry sieciowe, czy wideo na żądanie, mogą być obsługiwane z pełną prędkością.

ZAWSZE NA CZASIE DZIĘKI FRITZ!OS

Firma AVM stale wzbogaca system operacyjny routerów FRITZ!Box – FRITZ!OS – nowymi funkcjami, a robi to za pomocą darmowych aktualizacji. W ten sposób użytkownicy mogą korzystać w swojej domowej sieci z pełnej palety komfortowych funkcji. Należą do nich intuicyjny interfejs użytkownika, dostęp do sieci bezprzewodowej dla gości i szczegółowy podgląd sieci WiFi. Paletę funkcji uzupełniają: rozbudowana kontrola rodzicielska, firewall, VPN, automatyczne aktualizacje i wiele, wiele więcej. Dzięki usłudze MyFRITZ i aplikacji MyFRITZ!App, użytkownicy mogą uzyskiwać dostęp do swoich danych z każdego miejsca na świecie.

Router dostępny jest w ofercie PLAY zapewniając optymalne wykorzystanie szybkości i możliwości PLAY LTE. (pih)



35.

***Koszaliński Festiwal
Debiutów Filmowych***

Młodzi i Film

20-25 czerwca 2016

Zaprasza Piotr Jedliński - Prezydent Koszalina

ORGANIZATOR



WSPÓŁFINANSUJE



SPONSOR GŁÓWNY



SPONSOR



PARTNER GŁÓWNY



DLA URZĄDZEŃ MOBILNYCH

Karta pamięci microSD EVO Plus 256 GB firmy Samsung Electronics charakteryzującą się największą pojemnością wśród kart microSD w swoim segmencie. Może służyć jako rozszerzenie pamięci masowej w smartfonach, tabletach, kamerach i dronach. Wystarcza na zarejestrowanie ok. 12 godz. filmu w standardzie 4K UHD, 33 godz. w standardzie Full HD, 46 godz. nagrania wideo HD albo do 55 200 zdjęć lub do 23 500 plików/utworów MP3

Dzięki zaawansowanej technologii V-NAND, wodoodporna oraz odporna na temperaturę, promienie X i pole magnetyczne, microSD EVO Plus 256 GB umożliwia odczytywanie i zapisywanie danych z prędkością odpowiednio do 95 MB/s i 90 MB/s.



IDEALNY DO SELFIE



Smartfon Sony Xperia XA Ultra z 6" wyświetlaczem ma przedni aparat fotograficzny o rozdzielczości 16 MP, matrycę pozwalającą robić zdjęcia przy słabym świetle (w nocnych warunkach inteligentny flash w naturalny sposób oświetla fotografowaną twarz, a Optyczna Stabilizacja Obrazu, zarówno dla obrazów jak i filmów, koryguje ewentualne błędy wynikające z drżenia ręki) i baterię wytrzymałą do 2 dni pracy na jednym ładowaniu. Na uwagę zasługuje funkcja Hand Shutter: migawka reagująca na gesty – wystarczy unieść dłoń, a samowyzwalacz uruchamiający spust migawki rozpocznie odliczanie. Tak samo możemy uruchamiać główny aparat 21,5 MP, z funkcją hybrydowej automatycznej ostrości, która pozwala uchwycić obraz w jasnym i nierozmytym ujęciu.

Po 10 min. ładowania za pomocą Quick Charger UCH12 bateria zyskuje zdolność do działania przez kolejne 5,5 godz. Jej żywotność znacząco wydłuża zintegrowana technologia ładowania adaptacyjnego Qnovo.

PUNKT DOSTĘPOWY Z INTELIGENTNĄ ANTENĄ

Wyposażony w inteligentną antenę, dwuradiowy biznesowy punkt dostępowy WAC6502D-S tajwańskiej firmy ZyXEL Communications pracuje z dynamiczną charakterystyką sygnału, a zaawansowane funkcje bezprzewodowe (równoważenie obciążenia i inteligentne sterowanie klientami), zapewniają wszystkim użytkownikom płynny, stabilny i nieprzerwany dostęp do sieci bezprzewodowej.

Smart antena ZyXELa wykorzystuje unikalny algorytm, aby w dynamiczny sposób zapewnić możliwie najlepszy sygnał sieci bezprzewodowej. Minimalizuje zakłócenia modułu radiowego, dostosowując ponad 700 zoptymalizowanych charakterystyk sygnału do każdego klienta i nieustannie w warstwie fizycznej sieci oblicza dla niego idealną ścieżkę, co poprzez kształtowanie różnych charakterystyk zapewnia nie tylko możliwie najlepszy sygnał, ale również minimalizuje zakłócenia pochodzące od innych klientów bezprzewodowych.

Punkty dostępowe WAC6503D-S, WAC6502D-S (z inteligentną anteną), WAC6502D-E (z anteną zewnętrzną) i WAC6553D (zewnętrzny) umożliwiają migracje ze standardu 802.11g/n do najnowszej technologii bezprzewodowej 802.11ac bez konieczności rekonfiguracji lub instalacji dodatkowych punktów dostępowych w sieci, a także przeprowadzania skomplikowanych i czasochłonnych testów zasięgu sieci. Nic dziwnego, że WAC6502D-S otrzymało nagrody: „24th Taiwan Excellence”, „MKB Best Choice 2015” (Holandia) i „2015 Product of the Year” (USA).



WIELKOFORMATOWY MONITOR

BDM4350UC firmy Philips to 43" monitor o rozdzielczości 4K (3840x2160), wyposażony w matrycę IPS (podświetlenie W-LED), która charakteryzuje się szerokimi kątami widzenia: 178° w pionie i poziomie. Technologia MultiView pozwala pracować na wielu oknach jednocześnie, funkcja Picture-by-Picture umożliwia przeglądanie treści z czterech źródeł, a Picture-in-Picture – z dwóch.

Wyświetlany obraz charakteryzuje się maksymalną jasnością podświetlenia 300 cd/m² i szczytowym kontrastem dynamicznym 50 000 000:1.

Po dwa złącza HDMI, DisplayPort i MHL umożliwiają przesyłanie obrazu z dźwiękiem, odtwarzanym przez wbudowane głośniki 2x7 W, a używając DisplayPort lub HDMI 2.0 można wyświetlać treści w rozdzielczości 4K przy 60 Hz i jednocześnie ładować urządzenia mobilne. Port USB 3.0 (x4) zapewnia prędkość transferu 5,0 Gb/s. Monitor ma też wejścia VGA i PC Audio oraz wyjście na słuchawki.



DIZAJNERSKIE POWERBANKI



Noriko 5000 i Noriko 10 000 to oferowane w ciekawych wersjach kolorystycznych odpornej plastikowej obudowy minimalistyczne (93x63x12 mm/93x63x19, masa 100/200 g) akumulatory firmy Origami, producenta akcesoriów GSM, z niskostratnymi kablami z magnetycznymi wtykami miniUSB (wejście, wyjście – microUSB).

Litowo-polimerowa bateria firmy ATL (5000/10000 mAh), dostawcy komponentów dla Apple, zapewnia o 40% dłuższą żywotność w porównaniu z innymi podobnymi urządzeniami (zgromadzona energia może być magazynowana dwukrotnie dłużej) oraz może „wykonać” o 40% więcej cykli ładowania w porównaniu do standardowych produktów. Akumulator możemy ładować z dowolnego urządzenia mającego port USB, a o poziomie naładowania informują nas 4 diody LED uruchamiane przyciskiem. Całkowite naładowanie Origami Noriko za pośrednictwem sieci elektrycznej zajmuje 2-4 godz.

DWUKARTOWY SMARTFON



Diamond Plus, firmy ARCHOS, producenta urządzeń mobilnych z systemem Android, to dwukartowy smartfon z dotykowym 5,5" laminowanym wyświetlaczem Full HD IPS (1920x1080), 8-rdzeniowym, 64-bitowym procesorem Mediatek MT6753 (Cortex A53 1.5GHz) działającym pod kontrolą systemu operacyjnego Android Lollipop 5.1. Wyposażony jest w 16 GB pamięci wewnętrznej z możliwością rozszerzenia kartą microSD o 32 GB. Użytkownik może połączyć obydwa typy pamięci w jedną, gdyż autorska technologia Fusion Storage sortuje połączone pamięci i racjonalnie zagospodarowuje

przestrzeń dedykowaną na treści zapisywane w smartfonie. Proces jest odwracalny, a dzięki odpowiedniemu rozmieszczeniu posortowanych plików pozwala zwiększyć liczbę aplikacji. A fabrycznie są zainstalowane: Gmail, Calendar, Hangouts, Maps, Play Music, Play Movies i Play Books.

Dwa mikrofony z redukcją szumów gwarantują dobrą jakość połączeń, a zdjęć: aparaty – 8 MP z przodu, z obiektywem o poszerzonym kącie, i 16 MP z tyłu, z 5-elementowym obiektywem zapobiegającym zniekształceniom obrazu.

Smartfon (152,6x76,4x8,4 mm, 160 g) wyposażono w Wi-Fi, Bluetooth 4.0, GPS, DLNA (przez aplikacje Video i Media Server), radio FM i 3D-G sensor. Odtwarza pliki wideo (H.265, H.264 do rozdzielczości 1080p – 30 fps, AVI, MP4, 3GP), audio (MP3, WAV, AAC, OGG) i zdjęcia (JPEG, BMP, PNG, GIF). Bateria pozwala na odtwarzanie 9,5 godz. materiału wideo.

TABLET DLA BIZNESU

Wodoodporny (poziom wodoszczelności IP5) Lenovo TAB3 10 Business z 10" ekranem Full HD IPS, pokrytym zwiększającą wytrzymałość ekranu na rysowania powłoką Corning Gorilla, działa



we współpracy z Android For Work, które zapewnia specjalną ochronę firmowych danych, m.in. za pomocą specjalnego szyfrowania dysku. Aby zabezpieczyć tablet przed niechcianymi gośćmi, można nałożyć specjalną blokadę, która urządzenie udostępnia za pomocą skanu... twarzy właściciela. Tablet obsługuje usługi EMM, które wraz z oprogramowaniem umożliwiają uprawnionym jednostkom kontrolę nad urządzeniem – administratorzy mogą zdalnie zarządzać aplikacjami i danymi znajdującymi się na profilu służbowym.

Użytkownik może korzystać z wgranych programów, takich jak Google Docs, Sheets i Slides. Dostęp do Google Play for Work pozwala na pobieranie innych aplikacji biznesowych, usprawniających działania służbowe na urządzeniu, a także organizujących, zarządzających i umożliwiających komunikację między pracownikami firmy.

Lenovo TAB3 10 Business obsługuje sieć 4G, a dzięki dwupasmowej karcie Wi-Fi umożliwia korzystanie z bezprzewodowego połączenia na dwóch częstotliwościach. Wyposażony jest w moduły GPS i NFC oraz – w zależności od wersji – 2 GB RAM i 32 GB pamięci wbudowanej lub 3 GB RAM i 64 GB pamięci wbudowanej, które kartą microSD można rozszerzyć o 64 GB, czterordzeniowy procesor MediaTek o taktowaniu 1.3 GHz działający pod kontrolą najnowszej wersji Android – 6.0 Marshmallow, dwa głośniki obsługujące standard Dolby Atmos oraz kamery: przednią 5 MP, m.in. do robienia zdjęć typu selfie i główną: 8 MP z autofocusem, np. do nagrywania filmów Full HD.

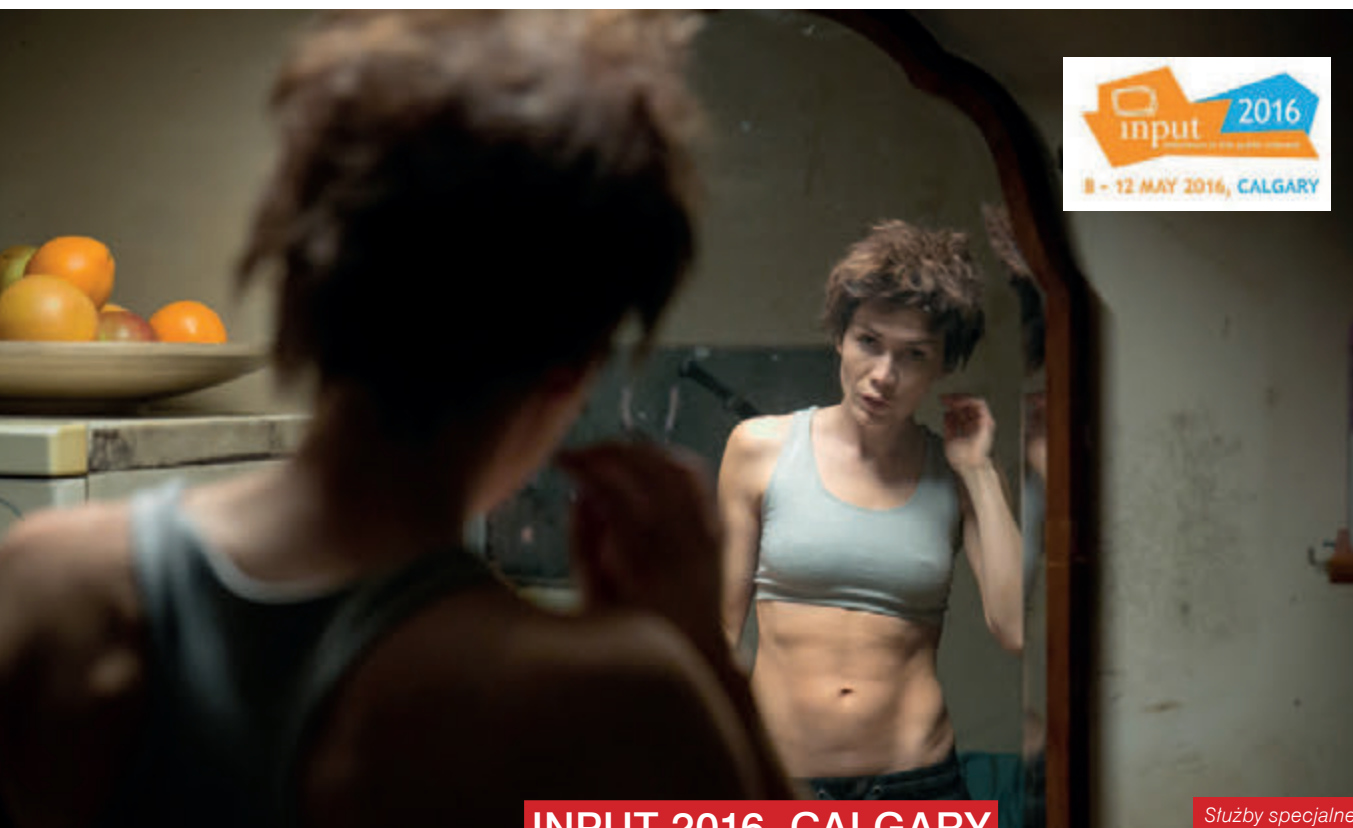
Akumulator 7000 mAh zapewnia nawet 12 godz. pracy.

5 W 1

HyperDrive, to adapter USB amerykańskiej firmy Sanho Corporation, twórcy linii HYPER Apple i akcesoriów mobilnych, dedykowany nowemu 12" MacBook Apple. Wpięty w pojedynczy port USB-C notebooka umożliwia podłączenie do niego 5 innych urządzeń, za pośrednictwem slotów: USB-C, Mini DisplayPort (obsługuje 4K wideo), microSD-XC i USB 2.0 (2 porty).

Ponieważ urządzenie w aluminiowej obudowie jest tak cienkie jak notebook, więc nie trzeba go od niego odłączać, a by się zbytnio nie wyróżniało dostępne jest w kolorach szarym, złotym i srebrnym.

JERZY BOJANOWICZ


INPUT 2016, CALGARY
Służby specjalne

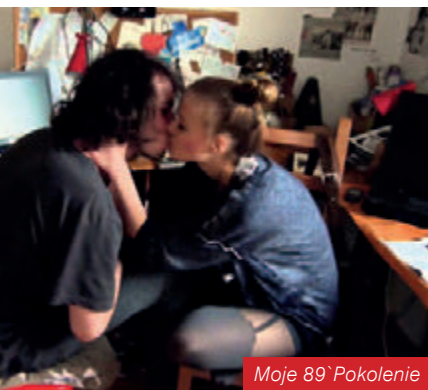
W SIECI I W REALU

W dnia 9-12 maja br. w Calgary odbyła się kolejna edycja Międzynarodowej Konferencji Telewizji Publicznych INPUT 2016. Gospodarzem Konferencji był kanadyjski nadawca publiczny CBC (Canadian Broadcasting Corporation).

Program tegorocznej edycji INPUT skoncentrowany był w dużej mierze na kierunkach rozwoju telewizji, w tym szczególnie nadawców publicznych, w kontekście rosnącej konkurencji ze strony usług video on-line. W ten trend wpisała się, świetnie przyjęta przez uczestników, prezentacja Roberta Kamyka, szefa redakcji muzycznej TVP Kultura, na temat działań antenowych i poza antenowych, związanych z Konkursem Chopinowskim w Warszawie. Dobrze przyjęty został także oryginalny film dokumentalny Pawła Józwiaka-Rodan *Moje 89'Pokolenie*. To crowdsourcingowy projekt, który się składa z materiałów nagranych przez samych bohaterów. W kategorii „digital first” ciekawą koncepcję, adresowaną do młodej widowni przedstawił szwedzki nadawca, SVT. Program

Lilla Aktuell Kollen, to audycja o charakterze newswym dla widowni 8-12 lat, prezentująca tematy zarówno typowe dla grupy docelowej, jak i ważne wydarzenia ze „świata dorosłych”. Tematy do audycji zgłaszane są, m.in. przez widzów on-line. Emisja premierowa odbywa się najpierw w sieci, dopiero potem na antenie stacji telewizyjnej. Nie zabrakło wśród prezentowanych tematów Viral Video, a także realizacji 360°.

Ale w linearnej telewizji i kreatywnego podejścia do programu, wciąż dzieje się coś interesującego. Ot, choćby australijska opera *The Divorce* – napisana na mały ekran, humorystyczna, umiejętnie łącząca język filmowy z konwencją operową. *The Swap* to z kolei szwajcarska audycja, która w lekkiej formie, wykorzystując język „sportowy”, prezentuje analogie pomiędzy



Moje 89' Pokolenie



wysiłkiem fizycznym sportowców różnych dyscyplin i zawodowych muzyków, grających na różnych instrumentach. Do oryginalnych pomysłów prezentowanych w Calgary niewątpliwie należał serial dokumentalny w reżyserii Patryka Vegi *Stużby specjalne*.

Od kilku lat na INPUT powraca coraz mocniej temat lokalności. Tendencją wydaje się być swego rodzaju renesans telewizji regionów, lokalnych, skierowanych do mniejszych grup odbiorców, zdefiniowanych geograficznie, językowo czy kulturowo. W Kanadzie inspirującą realizacją tego trendu jest kanał telewizyjny APTN – Aboriginal People Television Network, adresowany do rdzennych mieszkańców kontynentu.

W programie INPUT 2016 interesujące były także sesje panelowe, dedykowane wyzwaniom współczesnego dziennikarstwa, zwłaszcza w informacji i publicystyce. Przedmiotem dyskusji były, m.in. zagadnienia: *Kogo nazywamy terrorystą?* oraz *Jak prezentować strony konfliktu w czasach terroru?*

INPUT pozostaje wciąż jednym najważniejszych spotkań branży telewizyjnej, których centrum zainteresowania pozostaje program na każdym etapie jego budowania. Dyskutowana jest strona artystyczna, pomysł, kreacja, standardy. To zagadnienia, które nie zawsze idą w parze ze słupkami, realizują cele biznesowe, czy biją rekordy widowni, ale pozostają w zgodzie z wartościami nadawców publicznych i sztuką telewizyjną. Inspirująca praca u podstaw.

INPUT 2017 odbędzie się w Grecji, w Salonikach.

RENATA PUCHARCZ
INPUT NC Polska

REKLAMA

**Official Partner
of the Future
since 1924**



**The Global
Innovations Show**

**IFA+ Summit
Vision Meets Industry**

Your Early Bird Ticket!
ifa-berlin.com/summit

IFA-Contact:
ProMesse
Tel. +48 22 215 47 69
promesse@targiberlinskie.pl



Mateusz Halawa



Od lewej: Michał Oleszczyk, Vincent Lannoo, Francesco Capurro, Ian Macdonald, Christian Wikander

NOWA FALA SERIALI

ZEMSTA scenarzystów

Druga odsłona warszawskiego Festiwalu Kultury Audiowizualnej – NInA Wersja Beta poświęcona była serialom, temu endemicznemu gatunkowi twórczości telewizyjnej, który przez dekady obecności na telewizyjnych ekranach stał się także wcale nie okazjonalną częścią naszego codziennego życia.

Pomysłodawcy imprezy postanowili przyjrzeć się serialom starym i nowym, znanym i jeszcze nieodkrytym, wartym tylko odnotowania albo zmuszającym do głębszej refleksji, bo jak napisano we wstępie do katalogu: *W XXI wieku seriale przestały być synonimem obciachu i kojarzyć się z ruchomym tłem do prania i prasowania. Stały się pełnoprawną formą wypowiedzi artystycznej, wciąż jednak oferując*

widzom to, co zawsze je wyróżniało – narkotyczną przyjemność śledzenia historii.

Zapewne obserwatorzy telewizyjnego nieba mieliby wątpliwości co do diagnozy z pierwszej części powyższego cytatu i przywołali natychmiast pamięć o serialach z minionego stulecia, które nie tylko, że nie dezawuowały towarzysko swych widzów, to jeszcze przeszły do historii kultury masowej i są często przywoływane na użytek rozważań nad jej ewolucją.

W programie Nowej Fali Seriali, znalazły się pokazy pojedynczych odcinków, jak i całych cykli, projekcje premierowe i wspomnieniowe, sekcja dziecięca oraz spotkania z twórcami i panele dyskusyjne, a wieczorami koncerty.

Z bogatej oferty warto odnotować kilka punktów. W prologu interesujące jak zawsze spotkanie z Agnieszką Holland (tytuł relacji pochodzi z jej opisu sytuacji, otwierającej nowy rozdział w produkcji telewizyjnej w USA), która w swym dorobku ma wcale niemało prac telewizyjnych realizowanych zarówno w Polsce, jak za granicą oraz pokaz dokumentu *Showrunners*. To jak się okazuje pierwszy film o ludziach, którzy tak naprawdę kreują rynek seriali za oceanem. Nie tylko wymyślają fabuły i sami piszą scenariusze, a jeszcze



Ian Macdonald



Magdalena Łazarkiewicz i Maciej Kubicki

często nadzorują wszystkie etapy realizacji pomysłu. Spotkanie z nimi to wizyta w światku, który w polskich realiach telewizyjno-filmowych w ogóle nie istnieje, to kontakt z fachowcami i zawodowcami najwyższej klasy. Podobne wrażenia pozostawił po sobie panel Kulisy rewolucji (chodzi rzecz jasna o rewolucję na rynku seriali, która rozpoczęła przed blisko dwoma dekadami stacja HBO), w którym wzięli udział: Francesco Cappurro (festiwal Series Mania w Paryżu), Vincent Lannoo (belgijski reżyser i scenarzysta), Ian Macdonald (medioznawca z uniwersytetu w Leeds) i Christian Wikander (scenarzysta i producent telewizyjny z STV). Wśród wielu wątków najbardziej interesujący dla polskich słuchaczy wydał się ten dotyczący dewelopmentu scenariuszowego, czyli pracy nad rozwojem pomysłu, w finale którego serial zostaje skierowany do realizacji. Goście, posiłkując się przykładami z własnego podwórka podkreślali, że o sukcesie bądź niepowodzeniu takiego czy innego projektu, decyduje wiele elementów, ale kilka jest absolutnie niezbędnych by w ogóle rozpocząć intensywne prace, a to: doskonałe rozpoznanie potrzeb widza, atrakcyjność pomysłu i jego przyszła ekranowa forma oraz przekonanie, że realizuje się tzw. projekt życia. Niby oczywistości, ale pamiętając o naszej telewizyjnej rzeczywistości, w której decydujące znaczenie mają koszty i udział „gwiazd”, warto je przypominać, bo może kiedyś...

Kolejny panel miał odpowiedzieć na pytanie *Gdzie się podziały polskie seriale?* – ale nie do końca się to udało, bo z różnych powodów zmienił się skład panelistów, a ponieważ zabrakło w nim przedstawiciela środowiska producenckiego oraz osoby odpowiedzialnej za emisję, rozmawiano głównie o serialowych oczekiwaniach stacji telewizyjnych i losach projektów już zrealizowanych. A jaka jest polska rzeczywistość serialowa przekonaliśmy się oglądając pierwszy odcinek *Artystów*, koprodukcji TVP i Niny. Wspólne dzieło Moniki Strzępki i Pawła Demirskiego, poza tym, że ma wiele mankamentów (scenariuszowych i reżyserskich) debiutu, to jeszcze pokazuje w taki sposób świat ludzi teatru, że można mieć wątpliwości czy znajdzie on swych widzów. Przekonamy się o tym – albo i nie – jesienią. (*Janko*)

REKLAMA

3-9 LIPCA 2016
RADOM



KAMERALNE LATO

9. OGÓLNOPOLSKIE
SPOTKANIA
FILMOWE

KINO HELIOS

WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA
W RADOMIU

PRZESTRZEŃ MIEJSKA

RADOMSKI KLUB ŚRODOWISK
TWÓRCZYCH „ŁAŻNIA”

W PROGRAMIE M. IN.:

POKAZY FILMOWE
W KINIE HELIOS

REALIZACJA FILMOWYCH
SCEN SPECJALNYCH

PROJEKCJE PLENEROWE

OTWARTE WARSZTATY
I SPOTKANIA
Z FILMOWCAMI

PREZENTACJE DLA DZIECI
I MŁODZIEŻY

WSTĘP WOLNY

WWW.KAMERALNELATO.PL

Mecenat

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Zrealizowano ze środków Ministra
Kultury i Dziedzictwa Narodowego



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ
Zadanie współfinansowane przez
Polski Instytut Sztuki Filmowej

Organizator



Współorganizatorzy



Partnerzy Główni



Sponsor



Partner Edukacyjny



Partner Logistyczny



Partnerzy



30 TARNOWSKA NAGRODA FILMOWA

JUBILEUSZOWY *INTRUZ*

Było... minęło. To już trzydzieści lat a wydaje się, że tak niedawno, może wczoraj, dopiero co... Wiele, ostatnio nawet bardzo wiele powstało imprez filmowych w Polsce, ale pewnie nie zabrakło by palców, by policzyć tylko te, które tak, jak Tarnowska Nagroda Filmowa mają mocne oparcie w swym naturalnym otoczeniu i jednocześnie cieszą się świetną opinią w środowisku filmowym

Ato grupa chimeryczna, niestała w uczuciach, a ostatnio nawet rozkapryszona, bo Polacy gromadnie ruszyli do kin na rodzime obrazy, co niektórych producentów czy dystrybutorów upoważnia do nadzwyczajnych wymagań wobec ich dzieł.

W Tarnowie od lat znakomicie sprawdza się zasada, że każdy zaproszony do konkursu film jest najważniejszy dla jego twórców i dla jego widzów, stąd realizowana z żelazną konsekwencją zasada spotkań obu stron. Autorzy wiedzą, że na TNF czeka na nich wymagająca publiczność, a ta z kolei oczekuje poważnego traktowania i rzetelnej rozmowy. Idea dialogu około filmowego sprawdza się znakomicie, a jeśli ktoś piszący historię polskiej kinematografii z przelotu wieków zechce głębiej poszukać i mocniej popytać, dowie się o ilu projektach, kreacjach i pomysłach rozmawiano właśnie w Tarnowie, podczas spotkań w słynnym kinie *Marzenie* i w niemniej słynnej *Tatrzańskej* u mistrza

Kudelskiego podczas późnowieczornych kolacji. A całość plus niepowtarzalna atmosfera to niewątpliwa zasługa zespołu TCK kierowanego przez Anię Grygiel i Tomka Kapturkiewicza, którzy od lat animują, zapraszają i goszczą nie tylko polskich filmowców wszystkich specjalności, ale też plastyków, muzyków i animatorów kultury.

Tu się szanuje i kocha artystów, nie zabrakło ich – co oczywiste – także podczas jubileuszowej edycji, w programie której obok projekcji konkursowych znalazły się także: pokazy dodatkowe (filmy dla dzieci, festiwal Ale Kino! z Poznania do Tarnowa, *Jacka Sroki – historia obrazów, Krótko o Oscarach*), warsztaty Yacha Paszkiewicza i Polski Światłoczułej, wystawy (*Witold Sobociński. Wizualna ciągłość obrazu, 10 lat emocji, Polskie drogi do Oscara*), panele dyskusyjne (*Specyfika rynku dystrybucyjnego w Polsce*) i koncerty (m.in.: Włodek Pawlik Trio plus..., Motion Trio), by wymienić tylko te najważniejsze.

Nie zabrakło stałych bywalców i przyjaciół TNF, takich jak: Jerzy Domaradzki i Jan Nowicki, Dorota Kędzierszawska i Arthur Reinhart (prowadzili casting do swego najnowszego filmu *Żużel*), Sławomir Rogowski i Grzegorz Molewski, zaproszenia przyjęli autorzy, aktorzy i producenci: Filip Bajon, Kinga Dębska, Zbigniew Domagalski, Marcin Dorociński, Marian Dziędziel, Dariusz Gajewski, Włodzimierz Niderhaus, Michał Rogalski, Tomasz Schurhardt, Arkadiusz Tomiak, Agnieszka Smoczyńska i Adam Woronowicz, jak zawsze dopisali dziennikarze filmowi oraz reprezentanci instytucji i organizacji wspierających polską kinematografię.

Listę gości uzupełniają członkowie Jury 30. TNF, któremu przewodniczył Jerzy Stuhr: Ewa Braun (scenograf),



Agnieszka Smoczyńska



Kino Marzenie



Dariusz Gajewski

Zygmunt Konieczny (kompozytor), ks. Andrzej Luter (filmoznawca), Jacek Petrycki (operator), Tadeusz Sobolewski (krytyk filmowy), Zbigniew Waleryś (aktor) oraz tarnowianka, Pełnomocnik ds. kultury – Krystyna Latała.

Do konkursu głównego trafiło tym razem 12 tytułów, dających – co zgodnie podkreślano – dobry przegląd tego wszystkiego, co zdarzyło się ważnego i interesującego w polskim kinie ostatnich miesięcy. Mówił o tym także Jerzy Stuhr podczas kończącego festiwal spotkania z publicznością:

Jeśli ma się do czynienia z wybranymi filmami, to znaczy, że się ma do czynienia z jakąś taką elitą filmów aktualnie produkowanych w naszym kraju. I na tym festiwalu było bardzo zauważalna taka pieczołowitość nawet w tym, by bardzo różne gatunki kina zaprezentować. Były filmy z gatunku komediowego, były filmy z gatunku horror, thriller. Widać, że polskie kino zaczyna rozwijać się wszędzie.

Jury profesjonalne było, co nie zdarza się często, zgodne w swym wyborze z werdyktem jury młodzieżowego, a oba te gremia nagrodziły Grand Prix i Kamerzystą film Magnusa von Horna *Intruz*. To pierwsze za uniwersalną opowieść o wyzwalaniu i przenoszeniu się zła. Debiutujący reżyser przekazał tę uniwersalną ideę w niezwykle oszczędnej i spójnej formie artystycznej, to drugie zaś za oryginalną formę filmową, konsekwencję w prowadzeniu narracji oraz nieoczywistość w przedstawieniu dylematów i relacji pomiędzy bohaterami w filmie.

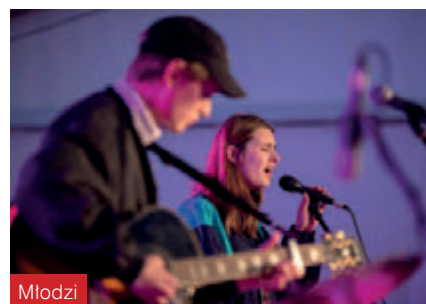
Nagroda Publiczności trafiła do Kingi Dębskiej za *Moje córki krowy*, Nagrodę Jury Dziecięcego za film *Mały Rycerz* z serii *Kuba i Śruba* odebrał Andrzej Orzechowski, dyrektor Studia Filmów Rysunkowych w Bielsku-Białej. Nagrodę Specjalną Jury 30. TNF otrzymał autor filmu *Letnie przesilenie*, Michał Rogalski. Nagroda za całokształt i wkład w polską kinematografię trafiła do rąk znakomitego operatora i pedagoga, Witolda Sobocińskiego.

Jubileusz jubileuszem, ale już za rok następna edycja tej wyjątkowej imprezy, o której ktoś przy okazji okazjonalnych życzeń powiedział niedawno, że to najsympatyczniejszy mały-duży festiwal w Polsce. I niewątpliwie miał rację!

JANUSZ KOŁODZIEJ



Włodek Pawlik Trio



Młodzi



Jerzy Stuhr i Anna Grygiel



Jan Nowicki



Filip Bajon



Ekipa filmu Mur



Jerzy Armata i Jacek Sroka



Jury



Warsztaty dla dzieci



Najmłodsze jury



Daleko od szosy



Blisko, coraz bliżej



Dyrektorzy

ŻYCIORYS bardzo serialowy

Należał do nielicznej grupy twórców związanych wyłącznie z telewizją. Swoją pracę dla niej traktował jako główny – wręcz jedyny – obszar zainteresowań zawodowych, nie zaś jako uzupełnienie działalności kinowej, jak większość reżyserów pracujących w fabule.

TYLKO DLA TELEWIZJI

Pochodził z Łodzi, był związany emocjonalnie z tym miastem i tam umieścił akcję większości swoich filmów i seriali. Uczęszczał do łódzkiej Wyższej Szkoły Filmowej, terminował w łódzkim ośrodku telewizyjnym, korzystał z usług tamtejszej, otoczonej sławą towarzysko-kulturalnego centrum Wytwórni Filmów Fabularnych. I nigdy, ale to nigdy nie zabiegał o debiut na dużym ekranie. Wystarczało mu to, co miał.

O takich, jak Zbigniew Chmielewski (1926-2009) mówi się – twórca użyteczny. Był użyteczny. Zrealizował wiele filmów telewizyjnych i znaczną garść seriali, dla których zawsze znajdowano prestiżowe miejsce w telewizyjnych ramówkach. Miały dobry odzew u publiczności i nie najgorszy u krytyki. Niektóre zyskały wielką sympatię widzów i dużą oglądalność, jak *Daleko od szosy* czy *Blisko, coraz bliżej*, niektóre – jak *Dyrektorzy* – sprowokowały ożywione dyskusje prasowe. Zbigniew Chmielewski był reżyserem sprawnym i profesjonalnym, ale też nie pozbawionym inwencji, talentu i zmysłu obserwacji. Najczęściej zajmował się problematyką społeczną lat 70., która była wówczas tzw. gorącym kartoflem. Ogniskowała wiele ówczesnych konfliktów – zawodowych, ludzkich, rodzinnych i zapewne z tego powodu twórczość Chmielewskiego wydaje się

dziś trochę przebrzmiała. Jest nie tylko odległa w czasie, ale także nieaktualna w swych diagnozach, zresztą na owe czasy trafnych i uczciwych. Telewizja przypomina czasem serial *Daleko od szosy* – zapis konkretnego problemu społecznego lat powojennych, ale to chyba jedyny „ślad na ziemi” (by posłużyć się tytułem jednego z jego seriali) po tym reżyserze.

CORAZ BLIŻEJ

Pracę w kinematografii rozpoczynał w końcu lat 50. jako II reżyser, m.in. współpracownik Kazimierza Kutza w filmach *Krzyż Walecznych*, *Milczenie*, *Nikt nie woła*, *Upał*, a także w kultowej *Bazie ludzi umarłych* Czesława Petelskiego według opowiadania Marka Hłaski i w *Zaduszkach* Tadeusza Konwickiego. To była dobra szkoła. Przybliżała do samodzielności.

Zadebiutował w 1967 roku filmem telewizyjnym według własnego scenariusza pt. *Piękny był pogrzeb, ludzie płakali*. Ta uroczą miniaturkę – sentymentalny obraz prowincjonalnego miasteczka, w którym życie płynie leniwie, ale pod powłoką nudy kipią emocje i konflikty – wypunktowała mocne strony debiutanta. Jego zmysł obserwacji, umiejętność prowadzenia narracji, celność w charakteryzowaniu bohaterów (uroczą Barbarę Ludwiżanką) otworzyły



Pogrzeb był piękny, ludzie płakali



Profesor na drodze



Rodzina Kanderów

mu drzwi do dalszej współpracy z telewizją. Nie zawiódł.

Po kilku kolejnych filmach (a warto przypomnieć, że pojedynczy telewizyjny film fabularny zajmował w programie istotne miejsce) powstał wielokrotnie nagradzany *Profesor na drodze* (1973) wg scenariusza napisanego wspólnie z Henrykiem Czarneckim. Współczesny komediodramat o ludziach dorosłych, którzy – zgodnie z wymogami czasu – decydują się podjąć naukę w wieczorowej szkole wyróżniał się trafnymi obserwacjami obyczajowymi i sugestywnym klimatem. Ujmował wyrozumiałością dla ludzkich słabości i zawirowań losu. Świetne były zwłaszcza role Józefa Nalberczaka i Józefa Nowaka.

TRZYMAĆ FASON

Zbigniew Chmielewski zapamiętany został głównie jako twórca seriali. Ma ich kilka w swym dorobku, poczynając od *Dyrektorów* (1975), a na nieszczerze popularnej *Rodziny Kanderów* (1988) skończywszy.

Dyrektorzy to nie był serial o szczególnych walorach artystycznych, w każdym razie nie one zdecydowały o jego sukcesie. Film operował środkami skromnymi, realiami pozornie nieatrakcyjnymi: fabryka, zagadnienia produkcji, losy bohaterów – owych zmieniających się tytułowych dyrektorów, często ludzi z awansu, nieprzygotowanych zawodowo do swych funkcji... Ale jednocześnie serial prezentował realia tła społeczno-ekonomicznego Polski lat 1956-76, atmosferę tamtych czasów, dramatyczne wybory, paląco aktualne sprawy, z którymi borykali się bohaterowie serialowego *Fabelu*, owi kapitanowie przemysłu, jak ich wówczas nazywano. Biografie – jak z gazet.

Był to odkrywca na owe czasy mariaż fabuły z publicystyką, faktów autentycznych znanych z reporterskich wędrowek dziennikarzy z opowieściami wymyślonymi na użytek serialu. Współlistnienie faktu i fikcji w jednym utworze filmowym. Choć punktem wyjścia tych seriali (podobnie w *Śladzie na ziemi*) były często fakty znane z prasy, reżyser rozpisывał je na konflikty międzyludzkie i sytuacje dramatyczne, gdyż bardziej niż procesy produkcyjne czy ekonomiczne interesowały go moralne aspekty ludzkich działań.

W *Daleko od szosy* (1976) przedstawił sytuację typową dla procesów społecznych lat powojennych – dzieje chłopaka mozolnie przełamującego kolejne bariery niemożności w drodze ze wsi do miasta. Skupił się jednak nie tyle na skali problemu i jego konsekwencjach, ile na przemianach osobowości bohatera, jego awansie kulturowym i świadomościowym w kształtowaniu własnej przyszłości. Może dlatego i dziś ten serial dobrze się ogląda. Rola Krzysztofa Stroińskiego zyskała mu ogromną popularność i rozpoczęła prawdziwą karierę cenionego dziś aktora. Sądząc z wpisów internetowych serial nadal jest chętnie i ze zrozumieniem oglądany.

O ŚLĄSKU

Z dwóch seriali o tematyce śląskiej (*Blisko, coraz bliżej* i *Rodzina Kanderów*) warto zapamiętać (a może i wznowić np. w TVP Historia) ten pierwszy. 19-odcinkowa saga patriarchalnej rodziny Pasterników (scenariusz Albin Siekierski, w roli nestora wspaniały Franciszek Pieczka) to zarazem kronika wielkich przemian i wydarzeń z dziejów Śląska pod zaborem pruskim i tuż potem, w latach 1863-1922. Kulturkampf, rugi pruskie, rewolucja 1905 roku, I wojna światowa, powstania śląskie... Serial także mocno punktuje osobiste postawy i rodzinne konflikty, dając zindywidualizowane sylwetki ludzi, którzy mimo postępującej germanizacji potrafili zachować narodową tożsamość.

Zbigniew Chmielewski był cenionym twórcą i powszechnie lubianym człowiekiem. Wielką sympatią darzyli go zwłaszcza współpracownicy – za jego skromność, sprawność zawodową, profesjonalizm w kierowaniu dużą machiną produkcyjną, świadomość zadań i celów.

Kazimierz Kutz, który kiedyś wypromował Chmielewskiego na samodzielnego reżysera, powiedział we wspomnieniu: *Był człowiekiem skromnym, pracowitym, lojalnym i niekonfliktowym, pozbawionym próżności. Nie nadawał się do zgiełku, nigdy nie pchał się na pierwszy plan. Starał się być właściwie niewidocznym zza kamery. To stanowiło o jego wartości i wdzięku.*

Tym bardziej warto o nim pamiętać.

BARBARA KAŻMIERCZAK

Poemat tańca, rytmu i światła

DRZEWIECKI, LASKOWSKI,
ZANIEWSKA, CHWEDCZUK, RUDNIK, WILK...

Co może się wydarzyć wtedy, gdy z myślą o uprawianiu sztuki telewizji i sztuki w telewizji swoje talenty połączy pewnego dnia w jedno grupa niezwykle uzdolnionych artystów? Cóż, wówczas pojawia się szansa na to, że powstanie coś takiego, jak *Gry*.

„Coś takiego” w praktyce zdarza się bardzo rzadko. Awangardowa forma spektaklu i jego wielomilionowy adresat. Z myślą o telewizyjnym cyklu Grzegorza Lasoty *Taniec dla wszystkich* w roku 1970 rodzi się pomysł nakręcenia filmu baletowego, który opowie współczesną wersję mitu Orfeusza schodzącego do mrocznych podziemi, by odnaleźć i uwolnić stamtąd ukochaną Eurydykę. Twórcy *Gier* sięgnęli po tę mityczną opowieść nad podziw odważnie i śmiało, a zarazem z przekonaniem, że trzeba ją opowiedzieć i zaprezentować na nowo, jak nigdy dotąd.

Mit Orfeusza i Eurydyki nie jest jednym z wielu mitów, jest arcymitem łączącym w sobie dwa wielkie tematy: miłości i śmierci. Syn muzy Kaliope i Apollina traci pewnego dnia miłość swojego życia. Wiedziony wielkim uczuciem usiłuje wyrwać ukochaną Eurydykę z krainy wiecznego mroku. Mamy tu miłość i śmierć, triumf bezgranicznej miłości i okrutny triumf śmierci. W ciągu niecałej pół godziny choreograf Conrad Drzewiecki wyczarował z tańca, rytmu i światła fascynującą piękny spektakl tańczony – i to jak tańczony! – do fragmentów utworów Jana Sebastiana Bacha. Oprócz muzyki Bacha na ścieżce dźwiękowej słychać skomponowany przez Eugeniusza Rudnika kapitalny

collage zrealizowany w Studiu Eksperymentalnym Polskiego Radia.

W rolach głównych wystąpił znakomity tercet tancerzy: Danuta Kisiel-Drzewińska, Gerard Wilk (już niebawem będzie tańczył w Baletcie XX wieku u Maurice'a Bédarta) i w roli Hadesa Edmund Koprućki. Film reżyserował Grzegorz Lasota. Wyrafinowaną scenografię (limba, ruchome płaszczyzny etc.) i wydobywające grację tancerzy kostiumy zaprojektowali Xymena Zaniewska-Chwedczuk i Mariusz Chwedczuk. Autorem barwnych zdjęć był Jan Laskowski (*Pociąg, Do widzenia, do jutra*) – to jedna z jego najlepszych prac i osiągnięć w karierze. *Gry* robią po latach ogromne wrażenie ze względu



Gerard Wilk

na połączenie sztuk w jednorodną nowoczesną formę filmowo-telewizyjną. Chwilami ma się wrażenie, że scenografia tańczy razem z tancerzami.

Nic dziwnego, że wysłana na konkurs Prix Italia we Florencji baletowa miniatura TVP zakasowała konkurencję, zdobywając Gran Premio. Wśród nagród dla tej produkcji, z której dumna powinna być Telewizja Polska, wymieńmy jeszcze Brązowego Lajkonika w Krakowie (1971) oraz kolejne Grand Prix na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Baletowych w Chicago (1979).

MAREK HENDRYKOWSKI

*Ta nasza młodość ten szczęsny czas
Ta para skrzydeł zwiniętych w nas
Tadeusz Śliwiak*

A TO WSZYSTKO PRZECIEŻ MIAŁO TRWAĆ NAJWYŻEJ 5 LAT...

Piwnica pod Baranami kończy w tym roku... 60 lat. 5 sierpnia na dziedzińcu wawelskim odbędzie się z tej okazji wielki jubileuszowy koncert, 10 września w Teatrze im. Juliusza Słowackiego – urodzinowy wieczór Piotra S., a 21 października w Pałacu pod Baranami – okazjonalny bal. Przypomina się słynna piosenka Zbigniewa Preisnera: *A to wszystko przecież miało trwać / najwyżej pięć lat – a może mniej...*

Wszystko zaczęło się w 1956 roku. Początkowo nikt zresztą nie myślał o kabarecie, piwnice krakowskiego Pałacu pod Baranami to miało być miejsce spotkań lubiących pogadać na różne tematy krakowskich młodych intelektualistów. Wśród założycieli tego „dyskusyjnego forum” byli m.in.: Bronisław Chromy, wówczas student Akademii Sztuk Pięknych, oraz Krzysztof Penderecki, wówczas student Państwowej Wyższej Szkoły Muzycznej (dziś Akademia Muzyczna). Piwnicę otwarto 26 maja 1956 roku. Oczywiście, dyskutowano, biesiadowano, często przy jazzowej muzyce (m.in. zespołów Krzysztofa Komedy czy Andrzeja Kurylewicza), a niebawem zaczęły się i występy kabaretowe.

Filozofią piwniczną od samego początku rządziło przekonanie, że niczego nie należy traktować na serio, a przede wszystkim samego siebie. Stąd panujący tu zawsze i niepodzielnie pełen wdzięku klimat bezpretensjonalnej zabawy. Jak się sami nie zabawimy, nikt nas nie zabawi – powtarzał często za Michele de Montaigne'em, francuskim filozofem odrodzeniowym, Piotr Skrzynecki.

Piwnica niosła trwałość – napisała w jednym ze swych wierszy Janina Garycka, kierowniczka literacka krakowskiego kabaretu, polonistka, malarka, scenografka. *Trwałość i kontemplację życia. I sztuki. Swe malarstwo traktowała* – jak wyznała w jednym z wywiadów – *jako szansę na powstrzymanie przemijania lub bodaj zwolnienie jego rytmu, czasem zabójczo oszalałymi. Podobnie Piwnicę. Pośpiech poniżej* – miał często Skrzynecki.

Minęło dwadzieścia lat od śmierci Piotra Skrzyneckiego, spirytus movens krakowskiego kabaretu. Pamiętam, jak podczas uroczystości żałobnych

w kościele Mariackim piwnicznianie śpiewali: *Dziś, Piotr, gdy Ciebie nie ma / Pieśń tę wznosimy do nieba / Trwaj tam i czuwaj nad nami / Noc w noc usłaną gwiazdami*. I czuwa, a Piwnica trwa dalej. Pewno już nie taka jak dawniej. Ale tamte idee – jak Lenina, częstego boha-



Piwnica pod Baranami Lata 70-te

tera piwnicznych numerów – pozostały wiecznie żywe. Wspomniany Montaigne uważał, że *komu udało się choć raz rozśmieszyć ludzi, ten będzie zbawiony*, więc o przyszłość Pana Piotra także możemy być spokojni. A piwnicznych artystów warto by przypomnieć na ekranach naszych telewizorów. Kiedyś, za czasów panowania Niny Terentiew w TVP2, krakowscy artyści często gościli w państwowej telewizji. Ostatnio dużo mówi się o telewizji narodowej, a jubileuszowy koncert 60-lecia Piwnicy pod Baranami nosi tytuł *Polska stajnia narodowa* – bis, więc może warto pokusić się o bezpośrednią transmisję. A jeśli nie... W trudnych chwilach Piwnicznianie posiłkowali się słynnym wierszem Wiesława Dymnego: *Na naszej wyspie / Żyjemy wszyscy / Śliczni i czyści / Nagle do wyspy / Płynię nieczysty / Chrapie i sapie / On nas na pewno / Łajnem ochlapie / Wszystko nam wyje / Whisky wypije / Zła sytuacja! Zła sytuacja! / A więc zarządzam: / EWAKUACJA!!!*

JERZY ARMATA



KTO SZYJE NASZE UBRANIA?
KANADA 2014
EMISJA: CANAL+DISCOVERY

KTO SZYJE NASZE UBRANIA?

Idea jest piękna, ale kiedy przyjrzeć się bliżej – sprawa wydaje się, mówiąc najogólniej, dość delikatna.

Kanadyjska projektantka mody Laura Siegel zdobywa światowy rozgłos, wykorzystując w swoim wzornictwie wzory i tkaniny wytwarzane przez rzemieślników z różnych stron świata. To – jeśli wierzyć jej stronie internetowej – „odzież dla kobiet świadomych świata”. Brzmi elegancko i światowo, podobnie jak filozoficzne credo pani Siegel:

Nasz zespół zatrudnia rzemieślników z całego świata, by korzystać z ich doświadczenia i lokalnej tradycji wzornictwa i rzemiosła. Dbając o zachowanie egzystencjalnego minimum naszych współpracowników, pozostajemy w kontakcie z organizacjami monitorujących ich warunki bytowe, a także kultywowanie tradycji, zapewnienie bytu ich rodzinom, edukację w dziedzinie zarządzania majątkiem i inne. Jesteśmy przekonani, że rękodzieło daje lepsze efekty niż szycie maszynowe, bowiem nie jest to kwestia technologii. Tym samym eliminujemy nadmierne zużycie energii i zapobiegamy zanieczyszczeniu środowiska.

Aby dowieść słuszności swojej wizji świata, Laura Siegel wsiada w samolot i leci do Indii z zamiarem poznania swoich dostawców. Czeką ją nie lada zaskoczenie. Świat Hindusów indyjskich różni się bowiem znacznie od świata Hindusów kanadyjskich – począwszy od warunków bytowych a na kwestii czasu – a raczej: terminowości – skończywszy.

Dla człowieka Zachodu, dla którego dotrzymywanie terminów jest racją bytu w biznesie, praktyka Wschodu, gdzie nikt się nie spieszy, musi być szokiem. Problem zostaje pokazany tak sugestywnie,

że widz dostaje gęsiej skórki z irytacji, zapewne pani Siegel kilkakrotnie zdążyła przekląć chwilę, kiedy wpadła na pomysł „mody globalnej”. Ale skoro mówi się A, trzeba też powiedzieć B.

Niezły ambaras czeka panią projektantkę, gdy poznaje swoich dostawców, pracujących w ciasnych szwalniach i warsztatach, w biednych dzielnicach, w budynkach, które nie tylko grożą zawaleniem, ale wręcz się walą przy mocniejszym podmuchu wiatru. Czym więc różni się butikowa kolekcja pani Siegel od każdej innej kolekcji dostępnej w wielkich sieciówkach, na której – jak wiadomo – zostały ślady rącek małych dzieci, zmuszanych do pracy w szwalniach za grosze? Tym, że pani Siegel sama się uświadamia, że zatrudniani przez nią ludzie pracują w nieludzkich warunkach i im współczuje, zaś bezduszni kapitaliści od masowej produkcji tekstylnej nie wykazują się empatią? Mało to przekonujące.

W pewnej chwili z ekranu pada pytanie: *Kiedy zakładasz dzinsy za 500 dolarów, czujesz się luksusowo, ale czy czułabyś się tak samo, gdyby ci powiedziano, że zostały one uszyte w wiosce, której mieszkańcy nie mają nawet dostępu do pitnej wody?*

Pora rozczarować panią Siegel i jej ekipę: owszem, nadal będą to spodnie luksusowe, bowiem znalazł się ktoś, kto wyłożył na nie taką kwotę. Choć z drugiej strony, takie same spodnie – z inną naszywką – uszyte w tej samej wsi można kupić w sieciówce za kwotę dziesięciokrotnie niższą.

KONRAD J. ZARĘBSKI

KALENDARIUM

6-10.06	SZANGHAJ, Shanghai Television Festival
12-16.06	MONTE CARLO, 57 Festival de television
13-18.06	ANNECY, Int. Animation Film Festival
20-25.06	KOSZALIN, 35 MŁODZI I FILM
23-30.06	MOSKWA, 38 International Film Festival



POLSAT WCHODZI DO BRANŻY FILMOWEJ

Grupa Polsat zaprasza twórców filmowych do zgłaszania ciekawych projektów, które w ramach nowego programu Cyfrowa Strefa Twórców będzie mogła objąć opieką produkcyjną, promocyjną i dystrybucyjną. Liczy się dobry pomysł, a także potencjał dotarcia filmu do szerokiej publiczności kinowej i telewizyjnej, nie tylko polskiej, ale i międzynarodowej. Projekty można zgłaszać za pośrednictwem strony www.cyfrowastrefatworcow.pl. Inicjatorami programu są: Cyfrowy Polsat, Telewizja Polsat, IPLA, Polkomtel oraz Dystrybucja Mówi Serwis. 11 maja podpisane zostało porozumienie między Cyfrowym Polsatem i Polskim Instytutem Sztuki Filmowej, które przewiduje merytoryczną współpracę podmiotów zakładającą udostępnienie, za zgodą twórców i producentów, efektów Programu Operacyjnego PISF Produkcja Filmowa oraz mającą na celu zapewnienie przez Grupę Polsat wsparcia finansowego, rzeczowego i dystrybucyjnego wybranym, wartościowym projektom filmowym zgłaszanym do PISF i spełniającym warunki programu Cyfrowa Strefa Twórców.

Cyfrowa Strefa Twórców to pierwsza na rynku, zintegrowana platforma cyfrowa do komunikacji pomiędzy twórcami, scenarzystami i producentami a inicjatorami programu, którzy czekają na ciekawe audiowizualne formy polskiej twórczości, w tym filmy skierowane do szerokiej publiczności, przeznaczone w pierwszej kolejności do eksploatacji w kinach.

Głównym celem, który przyświecał nam przy projektowaniu Cyfrowej Strefy Twórców było stworzenie miejsca, za pośrednictwem którego twórcy w prosty sposób będą mogli komunikować się z nami i zgłaszać swoje pomysły, idee i ciekawe scenariusze, jednocześnie do wszystkich spółek z Grupy Polsat – powiedziała Agnieszka Odorowicz, Członek Zarządu Cyfrowego Polsatu. Jako Grupa Polsat mamy znaczące możliwości dotarcia do milionów widzów – dzięki wspólnemu działaniu stwarzamy producentom unikalną możliwość pozyskania finansowania na produkcję oraz profesjonalnej promocji i dystrybucji filmu.

Za pośrednictwem Cyfrowej Strefy Twórców Grupa Polsat chce zrealizować plany dotyczące zwiększenia zaangażowania spółek w produkcję, koprodukcję i dystrybucję filmową, z myślą poszerzenia i uatrakcyjnienia polskiej oferty oraz zwiększenia widowni kinowej świadomie wybierającej produkcje rodzime. ▣

AWANSE/TRANSFERY/ ODEJŚCIA

► 20 maja w wieku 62 lat zmarł Andrzej Urbański, polityk i publicysta, doradca m.in. premiera Jerzego Buzka i prezydenta Lecha Kaczyńskiego, w latach 2007-2009 prezes Telewizji Polskiej.



► Martin Mellor został szefem firmy Ericsson w Polsce. W Ericssonie pracuje od 2006 roku. Był odpowiedzialny za koordynację obszaru sprzedaży systemów dostępu szerokopasmowego, wsparcia sprzedaży rozwiązań IP dla klientów regionu Europy Zachodniej i Środkowej. Pełnił też funkcję dyrektora ds. technicznych w Europie Środkowej. ▣



A TERAZ VIASAT WORLD



Na początku maja firma MTG World przeszła rebranding i od teraz funkcjonuje pod nazwą Viasat World. To marka z wieloletnim doświadczeniem na rynku, która w swojej ofercie posiada kanały dokumentalne, filmowe, sportowe oraz rozrywkowe, nadawane na całym świecie. Dzięki rebrandingowi programy emitowane przez Viasat – zarówno telewizyjne, online, jak i wideo na żądanie – będą jeszcze bardziej dostosowane do charakteru firmy.

Viasat World wraz ze swoimi partnerami biznesowymi produkuje i dystrybuuje aż 27 płatnych kanałów telewizyjnych dostępnych w 47 krajach – w tym w Skandynawii, Europie Środkowo-Wschodniej, Rosji i Wspólnocie Niepodległych Państw, Turcji, Afryce, Izraelu i Stanach Zjednoczonych. Grupa oferuje szeroki wybór treści programowych – od produkcji historycznych i dokumentalnych, przez filmy i seriale. Dodatkowo, proponuje swoim widzom transmisje ze świata sportu, jak i – coraz popularniejszego – e-sportu.

Viasat World jest międzynarodową firmą z branży rozrywkowej, która oferuje treści programowe telewizyjne oraz internetowe. Od października 2015 roku firma funkcjonuje samodzielnie, wcześniej była zależna od Modern Times Group – międzynarodowej grupy mediowej. Należą do niej dobrze znane, popularne, międzynarodowe marki takie jak: Viasat Explore, Viasat Nature i Viasat History. Zarządza również marką TV1000 – jedną z najbardziej rozpoznawalnych w Rosji i Wschodniej Europie marek rosyjskich kanałów filmowych. W Polsce Viasat World oferuje kanały Polsat Viasat History, Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat Nature oraz TV1000. ▣

EURO 2016 BEZ OPŁAT

Największa impreza piłkarskiej Europy – Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2016 odbywające się w dniach 10.06-10.07.2016 r. – dostępna będzie dla abonentów Cyfrowego Polsatu, także bez dodatkowych opłat!

Wszystkie 51 spotkań na żywo, bez reklam i w jakości HD, w których udział wezmą 24 najmocniejsze europejskie drużyny, w tym reprezentacja Polski, będzie można zobaczyć wyłącznie na dwóch kanałach – Polsat Sport 2 i Polsat Sport 3. Nadające 24 godziny na dobę kanały pokażą w ciągu 31 dni mistrzostw ekskluzywne treści, 200 godzin relacji i komentarzy na żywo, studia przedmeczowe prowadzone przez najlepszych dziennikarzy i ekspertów piłkarskich i wiele innych sportowych atrakcji! Rozgrywki będzie można oglądać zarówno w domu, jak i, dzięki serwisowi Cyfrowy Polsat GO, poza nim – na laptopie, tablecie czy smartfonie.

Wszystkie mecze Euro 2016 w prezencie, bez dodatkowych opłat, otrzymają abonenci nowej oferty Premium MAX oraz wszyscy abonenci przedłużający umowę z operatorem, co można zrobić w dowolnym momencie trwania aktualnego kontraktu.

Abonenci usług internetowych Cyfrowego Polsatu także obejrzą piłkarskie Mistrzostwa Europy UEFA EURO 2016 bez dodatkowych opłat – taką możliwość będą mieli nowi klienci oraz osoby przedłużające umowę. ■

KRUTYNIA. PERŁA MAZUR



Na telewizyjną emisję oczekuje 50-minutowy film Marcina Bachorskiego (reżyseria, zdjęcia, montaż) *Krutynia. Perła Mazur*. Gdyby próbować sklasyfikować gatunkowo tę propozycję, to pewnie bliżej byłoby

do określenia: filmowa impresja niż do hasła „czysty” dokument, choć oba te pojęcia w tym wypadku się nie wykluczają, a może nawet dopełniają.

Autor zastosował tu może niezbyt oryginalny, ale zawsze sprawdzający się zabieg formalny – pozwala widzowi sycić oczy urodą mazurskiej rzeki, krajobrazem, niezwykłą atmosferą miejsca i czasu. I rzadką w dzisiejszych czasach absolutnie naturalną ciszą, której nie zakłóca nawet odgłos płynącej z ekipą łodzi. Brzmi tylko przyroda, ptaki, zwierzęta.

Jeśli ktoś podda się tej formule filmowego opowiadania, ten nie zauważy upływających minut. Ale ktoś inny może sugerować, że wprawdzie cisza wybrzmiewa tu wspaniale, to jednak umiejętnie dobrana warstwa muzyczna mogłaby tylko dopełnić dzieła. Ktoś kolejny dodałby, że może warto na początku filmu podać kilka podstawowych informacji na temat samej rzeki i regionu, przez który przepływa, a jeszcze inny sugerowałby skrócenie przydługiej sekwencji w młynie w Zielonym Lasku, bo i jego gospodarz i miejsce to może nawet temat na osobne filmowe opowiadanie. Dobrze wypada za to wizyta w Muzeum Przyrodniczym w Krutyni. ■



MINIMINI+ NA MISTRZOSTWA EUROPY

Z okazji czerwcowych Mistrzostw Europy, MiniMini+ przygotowało niespodziankę dla najmłodszych kibiców!

Bajka *Psiaki Futbolaki* opowiada o perypetiach pięciu pszków, które... kochają grać w piłkę nożną i całkiem dobrze im to wychodzi. Ich drużyna – Iskra Pieskowo – bierze udział w lokalnych rozgrywkach, w trakcie których musi zmierzyć się z innymi zespołami: niegrzecznymi świnkami z zespołu Pogoń Świnkowo, nieśmiałyimi hipopotamami z zespołu Wicher Hipkowo i zuchwałymi gepardami z zespołu Grzmot Gepardowo. W grze o puchar dzielnym zawodnikom pomaga ich trener, pchła o imieniu Fredek oraz zespół czirlipchelek, których akrobacje zapierają kibicom dech w piersiach.

Dzięki temu serialowi dzieci nauczą się, że przyjaźń i praca zespołowa to najlepszy sposób na to, żeby wygrać każdą grę!

Wszystkie małe psy lubią się bawić piłką, ale nie wszystkie są mistrzami piłki nożnej! Te szczeniaki zaskoczą nie tylko tych najmłodszych widzów! ■

HITY BIAŁO-CZERWONYCH...

...prowadzone będą w 4FunTV przez Natalię Jakulę. Gośćmi programu będą piłkarze reprezentacji Polski i ich żony, dziewczyny, partnerki.

Realizacja go-pro / telefon – pozwoli na skrócenie dystansu i pokazanie piłkarzy prywatnie. Program startuje 7 czerwca. Premierowe odcinki będą emitowane w każdy wtorek i niedzielę, natomiast powtórki w każdy poniedziałek i czwartek, w paśmie od godz. 17.00.

Koncept – krótkie wejścia programowe w paśmie, podczas których Natalia Jakula przepytuje gwiazdy kadry narodowej o rzeczy, których widz nie wie o piłkarzach: zainteresowania, ulubione teledyski, słuchana muzyka i relacje prywatne.

Każdy z piłkarzy wypowiadających się na potrzeby programu, odpowiada na wcześniej przygotowaną listę pytań w formie kwestionariusza.

Dodatkowo możemy sprawdzić ile o piłkarzach wiedzą ich piękne żony, dziewczyny, partnerki zadając im te same pytania i porównując odpowiedzi. Programowi będzie towarzyszył konkurs dla widzów. ■

V SUSPENSE FILM FESTIVAL W KOŁOBRZEGU



V Kołobrzegski Festiwal Filmowy, z uwagi na europejski charakter wydarzenia i międzynarodowych gości, oficjalnie zmienia nazwę na *Suspense Film Festival*.

V Kołobrzegski Festiwal Filmowy *Suspense Film Festival* odbędzie się w dniach 6-10 lipca. Podczas Festiwalu po raz drugi organizowany będzie jedyny w Polsce i jeden z niewielu w Europie międzynarodowy konkurs na najlepszy europejski film sensacyjny *Suspense Film Competition*. Kalendarz festiwalowych projekcji składać się będzie z filmów konkursowych oraz tradycyjnie – z przeglądu emocjonujących sensacyjnych polskich i europejskich produkcji.

Festiwal rozpocznie się 6 lipca uroczystą Galą Otwarcia, podczas której wystąpi Sonia Bohosiewicz z piosenkami Marilyn Monroe. Na Gali Otwarcia wręczone zostaną jak co roku nagrody aktorskie *Ikona Polskiego Kina*, *Ikona Światowego Kina* oraz przyznana zostanie po raz piąty Kołobrzaska Nagroda Filmowa Latarnik dla reżysera, który wykorzystując reguły kina gatunkowego tworzy ważne artystycznie, a jednocześnie lubiane przez publiczność filmy.

Projekcje festiwalowe w dniach 6-10 lipca odbędą się w Regionalnym Centrum Kultury w Kołobrzegu oraz na plaży. W programie V edycji Festiwalu znajdą się najnowsze polskie filmy sensacyjne, m.in.: *Anatomia zła*

J. Bromskiego, *Na granicy* W. Kasperskiego oraz *Karbała* K. Łukaszewicza i *Gejsza* R. Markiewicza. Nie zabraknie również europejskich produkcji, takich jak norweski film *Fala*, hiszpański *Stare grzechy mają długie cienie* czy hiszpańsko-chilijski film *El Club*. Wydarzeniem specjalnym będzie światowa premiera włoskiego filmu *Tłumacz*, w którym zagrała Claudia Gerini oraz Kamil Kula i Piotr Rogucki.

Osobną sekcję stanowić będą filmy zakwalifikowane do konkursu na najlepszy europejski film sensacyjny *Suspense Film Competition*. W konkursie wezmą udział premierowe produkcje z różnych europejskich krajów, które powalczą o statuetkę *Golden Seahorse*. Zwycięzcę wybierze międzynarodowe jury.

Po raz kolejny w ramach Festiwalu odbędzie się także konkurs dla młodych twórców *First Shot*. W konkursie weźmie udział 10 krótkometrażowych filmów fabularnych, które zostaną zaprezentowane w Kołobrzegu. Filmy można zgłaszać do 15 czerwca.

Młodzi filmowcy ocenieni będą na podstawie sprawności warsztatowej reżysera filmu, wykorzystania reguł gatunkowych dla realizacji emocjonującej opowieści filmowej oraz twórczego wykorzystania współpracy z aktorem, co oceniać będzie jury pod przewodnictwem Kingi Dębskiej.

Wieczorami i nocą organizatorzy zaproszą na *Kino na Fali*, w ramach którego projekcje filmowe wyświetlone zostaną na kołobrzesckiej plaży w Miasteczku Filmowym. Jak co roku na Festiwalu Kołobrzeg gościć będzie reżyserów, aktorów i twórców filmowych z Polski i zza granicy.

Więcej informacji na temat wydarzenia: <https://www.facebook.com/SuspenseFilmFestival>. ▣

PROMOCJA W UPC POLSKA

UPC Polska, lider innowacyjnych usług cyfrowych, startuje z promocją, w której klienci mogą przez miesiąc testować pojedyncze usługi i pakiety, w tym najbogatszy pakiet telewizji z najlepszymi kanałami sportowymi, dekoderem Horizon i aplikacją Horizon

Go, pozwalającą oglądać telewizję poza domem. To jedyna tak atrakcyjna oferta na rynku. Promocję wpiera nowa odsłona kampanii z MegaRodzinką.

UPC stale rozwija swoje usługi i jakość oferty Telewizji Cyfrowej, by zwiększać satysfakcję klientów

i oferować im coraz większą swobodę korzystania z usług. Teraz rusza z nową ofertą, w której każdy nowy klient UPC Polska może zamówić wybrany przez siebie pakiet usług lub pojedynczą usługę do testowania na 30-dniowy okres. ▣

REKLAMA ▣




Kołodziej & Szmyt
 PROJEKTOWANIE WNETRZ
WWW.KOLODZIEJSZMYT.COM
 FACEBOOK.COM/KOLODZIEJSZMYT
 BIURO@KOLODZIEJSZMYT.COM
 +48 603 674 590
 +48 503 046 918



HISZPAŃSKA ELEKTORNIKA W POLSCE

FONESTAR

SUPREMA Polska uzyskała status wyłącznego dystrybutora urządzeń marki FONESTAR na polskim rynku. Na mocy zawartej umowy firma została oficjalnym i jedynym dystrybutorem sprzętu i rozwiązań marki w Polsce. W ofercie FONESTAR znajdują się wysokiej klasy systemy PA, systemy transmisji dźwięku po IP, systemy nagłośnienia, urządzenia audio dla biznesu, edukacji i służb cywilnych, systemy konferencyjne i urządzenia do tłumaczeń, sprzęt oświetleniowy, studia nagrań, sprzęt dla DJ-ów, mikrofony, przyłącza, przełączniki, rozdzielacze oraz słuchawki i kable, a także szeroka gama mocowań i standów.

SUPREMA zaoferuje klientom w Polsce pełną gamę produktów FONESTAR, zarówno urządzeń profesjonalnych, jak i dedykowanych konsumentom. W ofercie firmy znaleźć można urządzenia nieoferowane przez innych producentów, takie jak: głośniki dalekiego zasięgu o konfigurowalnym wzorze rozpraszania dźwięku, systemy nadawczo-odbiorcze dla pilotów wycieczek, czy systemy transmisji dźwięku po IP, które sprawdzają się w codziennym użytkowaniu i cieszą się dużą popularnością wśród nabywców na całym świecie.

Systemy do przesyłania i dystrybucji dźwięku dostarczane przez firmę FONESTAR wykorzystywane są przede wszystkim w sieciach handlowych, punktach usługowych, środkach transportu lądowego i morskiego, miastach, ośrodkach sportu i kultury oraz obiektach sakralnych, ale także do instalacji w domach i mieszkaniach. Urządzenia i akcesoria marki charakteryzują się innowacyjnością rozwiązań, jakością wykonania, łatwością wdrożenia oraz ciekawym designem. ▣

STAN FUTBOLU

Od czerwca program Krzysztofa Stanowskiego Stan Futbolu wzbogaci ofertę programową Sportklubu i transmitowany będzie na antenie naszej stacji. Format ten jest programem publicystycznym ukierunkowanym na sport, w szczególności na piłkę nożną. Prowadzący w każdym odcinku zaprasza do studia znanych w środowisku piłkarskim gości, z którymi prowadzi rozmowy na bieżące tematy związane z futbolem.

Od czerwca wszystkie kolejne wydania magazynu transmitowane będą równolegle także w Sportklubie, kanale dostępnym u większości operatorów telewizyjnych w naszym kraju, m.in. w nc+, UPC, Vectrze, Multimediach i Orange. W czerwcowych wydaniach Stanu Futbolu dominować będzie oczywiście Euro 2016 – przygotowania reprezentacji Polski i jej grupowych rywali do tego turnieju, a potem także dogłębną analizę samej imprezy. Dzięki temu widzowie Sportklubu będą mieli okazję poznać kulisy jednego z największych piłkarskich turniejów świata oraz zapoznać się z fachowymi ekspertami i analizami polskiego środowiska futbolowego. Dodatkowo – za pomocą mediów społecznościowych – będą mogli zadawać prowadzącemu i jego gościom pytania, dzięki czemu wywiąże się dodatkowa, atrakcyjna dla obu stron interakcja. Sam magazyn dobrze wpisuje się również w konwencję, w której piłka nożna odgrywa w ramówce stacji coraz większą rolę. Obecnie widzowie Sportklubu mogą śledzić na żywo m.in. rozgrywki Copa Libertadores i ligi portugalskiej, a od nowego sezonu także austriackiej Bundesligi. ▣



PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPLĄTY PRZESŁANE FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPLĄCAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO



MŁODZI TYTANI: AKCJA!

Specjalnie dla fanów kreskówki *Młodzi Tytani: Akcja!*, Cartoon Network wraz z Warner Bros. i DC Entertainment nawiązały współpracę, w ramach której powstanie wyjątkowa seria gier na smartfony z najpopularniejszymi bohaterami serialu. Już niebawem fani Robina, Gwiazdki czy Bestii będą mieli szansę powalczyć o tytuł najlepszego gracza w rodzinnym mieście tytanów, Jump City. Premiera pierwszej gry, *Teeny Titans*, już latem!

Na widzów serialu *Młodzi Tytani: Akcja!* czeka nie lada świętowanie – z okazji premiery trzeciego sezonu kreskówki, w ręce fanów zostanie oddana latem pierwsza z zaplanowanej serii gra mobilna *Teeny Titans*. Aplikacja na licencji Warner Bros. Interactive Entertainment zawiera oryginalny dubbing. Co więcej, na jej potrzeby stworzono zupełnie nową postać, nieznaną wcześniej fanom kreskówki, której głosu użyczyła gwiazda mediów społecznościowych, George Takei. Przy produkcji gry pracował zespół Grumpyface Studios odpowiedzialny za inne aplikacje mobilne i tytuły ze świata Cartoon Network, m.in. uznaną przez krytyków *Attack the Light* ze Stevenem Universe czy *Flipped Out* z Atomówkami w roli głównej.

Robina, lidera grupy *Młodych Tytanów*, pochłoniął szal zbierania figurek superherosów! Bohater uparcie przemierza ulice miasta w poszukiwaniu nowych eksponatów do kolekcji, które posłużą mu do konkurowania z innymi. Aby zostać najlepszym graczem w Jump City, bohater musi zebrać i ulepszyć wszystkie dostępne w grze figurki, a następnie pokonać pozostałe postaci w strategicznej grze bojowej. Po wygraniu wszystkich bitew, ramię w ramię z Robinem, gracz będzie mógł zdetronizować tajemniczego, zakapturzonego mistrza gry. ▣

SZKOŁY Z CAŁEJ POLSKI WALCZĄ O TYTUŁ EKOBOHATERA

61 szkół i świetlic środowiskowych z całej Polski bierze udział w ogólnopolskim ekokonkursie telewizji AXN Natura Potrzebuje Superbohaterów. Trwa głosowanie na najlepsze prace.

Do konkursu *Natura Potrzebuje Superbohaterów* zgłosiło się 70 grup dzieci i młodzieży z 61 szkół podstawowych, gimnazjalnych oraz placówek wsparcia dziennego z całej Polski. Pierwszym zadaniem młodych ekobohaterów było stworzenie plakatu promującego akcję Sprzątanie Świata – Polska, której 23. finał odbędzie się już we wrześniu. Na wszystkie nadesłane prace można oddać swój głos do 31 maja na stronie www.zmianto.com.pl. Na uczestników czekają jeszcze dwa kolejne zadania, a zwycięzcy wyjadą na 4-dniową ekowycieczkę ufundowaną przez stację AXN.

Konkurs *Natura Potrzebuje Superbohaterów* jest skierowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych oraz wychowanków placówek wsparcia



dziennego i składa się z trzech zadań związanych z ekologią, które kolejno pojawiają się na dedykowanej stronie www.zmianto.com.pl.

Do I etapu konkursu nadesłało 70 prac stworzonych różnymi technikami plastycznymi – kolaże, zdjęcia, rysunki, wycinanki. Kolejne zadania, z którymi zmierzą się uczestnicy, poznamy 25 maja i 1 września. Zwycięzcą zostanie grupa, która otrzyma najwięcej punktów, od jury oraz w głosowaniu internautów, za wszystkie trzy prace. Konkurs potrwa do 30 października, a najlepsi wyjadą na 4-dniową ekowycieczkę. ▣

SHI COMMUNICATION MA 10 LAT!

Shi Communication to nie tylko agencja, to pasja, to determinacja, konsekwencja, nadzieja i upór, ale przede wszystkim siostrzana więź. W 2012 roku agencja zmieniła nazwę na Shi Communication i rozszerzyła zakres swoich usług o dystrybucję kanałów tematycznych, m.in. ITV Choice, Havoc, The Basketball Channel, XITE oraz usługę Kreatywne wsparcie sprzedaży. Shi Communication wciąż dynamicznie się rozwija, nawiązując współpracę z wieloma polskimi i zagranicznymi kontrahentami. Na przestrzeni 10 lat klientami agencji były takie firmy jak: Polkomtel, Multibank, E! Entertainment, ESPN Classic, Disney Channel, Travel Channel, Polsat Food Network, Mattel czy Polmot Warfama.

Te pierwsze 10 lat – to początek naszej pracy, jeszcze wiele firm w Polsce i za granicą potrzebuje naszej kreatywności i doświadczenia w ubieganiu się o rozpoznawalność swoich marek. Dziękujemy Tym, którzy z nami byli przez te lata i chętnie powitamy tych, którzy będą chcieli z nami być przez następne 10 lat – podsumowując z uśmiechem Agnieszka i Dorota. ▣





MAMUŚKI Z PIEKŁA RODEM oczami Ewy Kasprzyk

Czy to możliwe, aby kochająca matka była dużo bardziej okrutna i wyrachowana w swoich działaniach niż zdeprawowany morderca? Do jak haniebných czynów jest w stanie dopuścić się kobieta w imię dobra swojego dziecka? Czy zbrodnię można usprawiedliwić bezgraniczną miłością?

Poznaj matki, które dla swoich pociech zrobią dosłownie wszystko. Nikt i nic nie jest w stanie ich powstrzymać, gdy na szali leży szczęście potomstwa. O kobietach, u których siła matczynej uczucia okazała się silniejsza niż strach przed jakąkolwiek karą, opowie aktorka, Ewa Kasprzyk. Nowy program *Mamuśki z piekła rodem* już w środę, 18 maja, o godz. 21:00 w telewizji ID.

Matka to dla każdego dziecka najważniejsza osoba na świecie. Choć różni je charakter, podejście do wychowania i rozumienie miłości to wszystkie chcą tego samego – dobra swoich pociech. Na co dzień troskliwe i opiekuńcze, wręcz wzorowe matki, żony i gospodynie domowe, ale kiedy ktoś usiłuje pokrzyżować ich plany – pokazują zupełnie nowe, nieznane dotąd oblicze. Kobiety te nie boją się wziąć spraw w swoje ręce, skalać się haniebnymi czynami, dopuścić do przestępstw i znaleźć w najmniej oczekiwanych sytuacjach, aby osiągnąć cel. Bez względu na to, czy stawką jest wygrana w konkursie miss,

czy zemsta za „złamanie serca” córce – te matki nie cofną się przed niczym.

O kobietach, które mają na sumieniu występki, o jakich nie śniło nam się w najgorszych koszmarach opowie znana aktorka i matka „z charakterem” – Ewa Kasprzyk. Jej pogodne i zabawne usposobienie, mimo poważnej problematyki programu, pozwala niekiedy spojrzeć na kontrowersyjne zachowanie matek z nieco innej perspektywy.

– *Historie kobiet, które poznałam podczas realizacji tego programu to dla mnie kolejny niezaprzeczalny dowód na to, że nikt nie jest w stanie opracować gotowego wzoru, jak być matką idealną. To proces, którego każda z nas się uczy, tzw. metodą prób i błędów. Choć przyznam, że akurat te „mamuśki” i ich pomysły wielokrotnie wprawiały mnie w osłupienie* – mówi Ewa Kasprzyk.

– *Chcąc opowiedzieć o historiach tych kobiet, stworzyłam dla nich dwie kategorie: „matki buldożery”, które są w stanie usunąć wszelkie przeszkody zagrażające*



szczęściu ich dzieci oraz „matki helikoptery” – nadopiekuńcze do granic rozsądku, skupione na tym, żeby zapewnić swoim dzieciom wszystko, czego pragną. Oba tych przypadków dotyczy także chorobliwa obsesja kontrolowania. Choć żadna z tych kobiet nie jest wzorem do naśladowania to myślę, że każda matka powinna zobaczyć ten program. Choćby ku przestrodze – dodaje z uśmiechem aktorka.

Jedną z bohaterek, o których opowiada Ewa Kasprzyk jest znana z amerykańskich mediów Wandy Holloway. Kobieta wiecie na pozór spokojne życie i bez reszty koncentruje się na „uszcześliwieniu” swojego dziecka. Chce bowiem, aby jej córka została gwiazdą wśród młodych cheerleaderek. Gdy 5-letnia Shanna nie dostaje się do drużyny, Wandy postanawia wynająć płatnego zabójcę, aby zlikwidować „przeszkodę” stojącą na drodze szczęścia jej córki. Czy w porę się opamięta? (mm)

REKLAMA

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



www.cambo.pl

NOCNY RECEPCJONISTA

Nocny recepcjonista to współczesna interpretacja bestsellerowej powieści szpiegowskiej Johna le Carré o tym samym tytule.



Wciągający thriller zaprezentowany w klimacie przywodzącym na myśl najlepsze produkcje szpiegowskie, przedstawia losy Jonathana Pine'a, byłego żołnierza, który zostaje zwerbowany przez agentkę wywiadu do podążania śladem bezwzględnego handlarza bronią. W rolach głównych zobaczymy Toma Hiddlestona, Hugh Lauriego, Oliwię Colman i Elizabeth Debicki. Premierowy odcinek już 7 lipca na AMC.

Tytułowy nocny recepcjonista, Jonathan Pine (*Tom Hiddleston, Thor, Tylko kochankowie przeżyją*), pracuje w hotelu w Kairze, w samym środku wydarzeń Arabskiej Wiosny. Poznaje tam piękną kobietę o imieniu Sophie, która przekazuje mu tajne informacje o transakcji związanej z dostawą broni mogącej wpłynąć na losy całego powstania. Okazuje się, że za przemytem stoi znany biznesmen, Richard Roper (*Hugh Laurie, Dr House, Rozważna i romantyczna*). Od tej pory losy Pine'a i Ropera spletają się ze sobą, by ponownie przeciąć się kilka lat później w Zurychu. Własną batalię przeciwko bogaczowi trudniącemu się handlem bronią prowadzi agentka wywiadu, Angela Burr (*Olivia Colman, Broadchurch, Żelazna Dama*), która powierza Pine'owi zadanie zdemaskowania nielegalnej działalności Ropera. By zdobyć zaufanie biznesmena, mężczyzna musi nie tylko udawać pozbawionego skrupułów przestępcę, ale naprawdę się nim stać... Od tej pory rozpoczyna się śmiertelnie niebezpieczna gra, w którą zamieszani są także najważniejsi przedstawiciele brytyjskiego rządu.

– *Serial pokazuje świat, w którym granica pomiędzy dobrem, a złem jest bardzo wyraźna, jednak mimo wszystko ciągnie nas w stronę zła. Widzów fascynować będzie ta ciemna strona – ten*

właśnie aspekt skłonił mnie do zajęcia się tym projektem. Nikt do końca nie jest pewien, czy Pine jest po właściwej stronie. W serialu widzowie będą obserwowali, jak Pine przenika do świata Ropera. To bardzo atrakcyjny, elegancki, seksowny i szczykowny świat, któremu nie sposób się oprzeć, nawet jeśli coś podpowiada nam, że jest on zły. Z podobnymi emocjami boryka się Pine – opowiada producentka wykonawcza i reżyserka, Susanne Bier.

Twórcy serialu zdecydowali się uwspółcześnić fabułę stworzoną przez Johna le Carré. Największym zaskoczeniem dla fanów powieści może być uczynienie z agenta Burr – agentki Angeli, granej przez świetną Oliwię Colman. Dodatkowo bohaterka, która przez cały serial uchodzi za „twardą babkę” uganiającą się za pozbawionym skrupułów mordercą, jest w ciąży. Zmiana ta podyktowana została tym, że aktorka rozpoczynając pracę na planie serialu spodziewała się dziecka. Ponadto w oryginale cała akcja rozgrywała się na luksusowym jachcie Ropera, serial natomiast przenosi widzów na słoneczną wyspę, gdzie znajduje się majestatyczna willa przywodząca na myśl posiadłość Wielkiego Gatsby'ego. Fabuła powieści dotyczyła także problemu wojny narkotykowej w Ameryce Środkowej, dla którego w telewizyjnej adaptacji znaleziono współczesny odpowiednik – rynek nielegalnej broni na Bliskim Wschodzie.

Producentką wykonawczą i reżyserką *Nocnego recepcjonisty* jest Susanne Bier. Serial to pierwszy projekt telewizyjny reżyserki, laureatki OsCar w 2011 roku za film *W lepszym świecie* (kategoria Najlepszy Film Nieanglojęzyczny). Bier jest także zdobywczynią licznych nagród i wyróżnień, m.in. Złotego Globa, włoskiego Złotego Globa dla Najlepszego Filmu Europejskiego i nagrody European Film Awards za Najlepszą Reżyserię. (kas)



PAKT

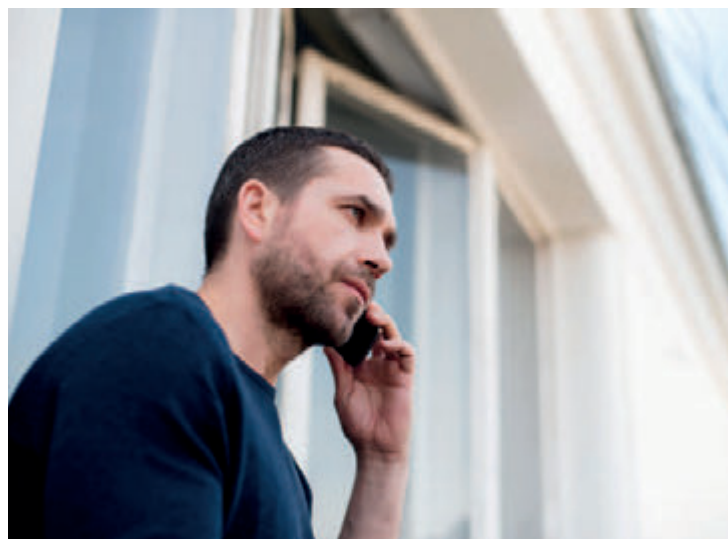
(SEZON 2)

Od drugiej dekady kwietnia trwają w Warszawie zdjęcia do drugiego sezonu polskiego serialu HBO – *Pakt*. Akcja serialu dzieje się w stolicy oraz na Śląsku. Realizacja materiału do sześciu odcinków potrwa aż do lipca. Premiera kolejnej odsłony *Paktu* została zaplanowana na jesień tego roku.

W drugim sezonie serialu ponownie wystąpi Marcin Dorociński w roli dziennikarza śledczego Piotra Grodeckiego. Całość serialu wyreżyseruje Leszek Dawid, twórca wielokrotnie nagradzanych filmów fabularnych *Jesteś bogiem* i *Ki*, a także głośnego dokumentu *Bar na Viktorii*.

Rozpisana na polską rzeczywistość historia kolejnego śledztwa Piotra to świetny materiał, by przyjrzeć się mechanizmom władzy, uwikłaniu ludzi oraz dynamice relacji między nimi. Pierwszy sezon „Paktu” był wydarzeniem na naszym rynku, z tym większą przyjemnością przyjąłem propozycję realizacji drugiego sezonu – mówi Leszek Dawid, reżyser serialu.

Serial powstaje na podstawie oryginalnego polskiego scenariusza, którego autorami są Marcin Kubawski, Jarosław Kamiński, Andrzej Gołda i Maciej Kubicki. Producentami ze strony HBO Polska są Izabela Łopuch (executive producer) i Anna Nagler. Producentem nadzorującym z ramienia HBO Europe jest Johnathan Young, a producentami ze strony Telemark – Anna Kępińska i Maciej Kubicki. (ani)



KTO TO OGLĄDA?

KORZYŚCI Z REWOLUCJI

W Polsce mamy 25,7 mln aktywnych użytkowników internetu. Aż 14 milionów z nas korzysta regularnie z mediów społecznościowych.

Codziennie jesteśmy „on-line” średnio przez 5,7 godziny. W 2015 roku udział przedsiębiorstw posiadających dostęp do internetu wyniósł 92,7%. Chyba nikt już dzisiaj nie ma wątpliwości co do tego, że jesteśmy społeczeństwem informacyjnym. Pytanie, dokąd zmierzamy oraz jak dobrze wykorzystać rewolucję, której jesteśmy świadkami?

POWSZECHNY OBIEG I DOSTĘP DO INFORMACJI

Ten dynamiczny rozwój społeczeństwa informacyjnego, którego istotą jest produkcja, gromadzenie, ale także wzajemne przekazywanie sobie informacji, wymaga równie szybkiego rozwoju technologii informacyjnych. Pojawiają się sieci o wysokich parametrach przepływności: LTE oraz światłowody. Według IHS Global Ltd. w 2014 roku dostęp do sieci LTE miało 66,7% polskich gospodarstw domowych. Z kolei w zasięgu sieci światłowodowych było w Polsce 7,3% gospodarstw domowych.

ROSNA NASZE POTRZEBY?

– *Spółeczeństwo informacyjne ma swoje potrzeby i konkretne oczekiwania* – mówi Sebastian Batog, Zastępca Dyrektora ds. Produktów Telekomunikacyjnych w Grupie Multimedia Polska. *Stale je obserwujemy i staramy się na bieżąco na nie odpowiadać. Wzrost poziomu świadomości informacyjnej sprawił,*

że użytkownicy internetu oczekują od operatorów coraz powszechniejszego dostępu do coraz szybszych sieci. Dlatego też stale inwestujemy w technologię FTTH (Fiber to the Home) – tłumaczy Batog. Światłowody zapewniają niezawodność działania usług, przy jednoczesnym zagwarantowaniu coraz większych prędkości przepustowości sieci oczekiwanych przez klientów. To właśnie dzięki światłowodom mogliśmy jako pierwszy ogólnopolski operator telekomunikacyjny wprowadzić do naszej oferty internet 500 Mb/s.

DOKĄD ZMIERZAMY?

Znana amerykańska analityczka Mary Meeker kilka lat temu zaprezentowała raport, w którym odważnie twierdziła, że wynalezienie internetu mobilnego było rewolucją, która sprawi, że na pierwszym miejscu Piramidy Masłowa, opracowanej w 1943 roku, znajdzie się „Internet/telefon komórkowy”. Choć to duże nadużycie – warto zdać sobie sprawę z faktu, że w Dolinie Krzemowej trwają badania nad skonstruowaniem super szybkiego sposobu przekazywania informacji w amerykańskiej armii. Być może w przyszłości takim rozwiązaniem będą technologie laserowe. Ale na to przyjdzie nam jeszcze trochę poczekać. Pytanie tylko, czy „trochę” to słuszne stwierdzenie.

Michał Wodziński

PREMIERA MIESIĄCA



OPĘTANIE

Pierwszy z dziesięciu odcinek *Outcast: Opętanie* zostanie pokazany przez FOX zaledwie kilkanaście godzin po premierze w USA. Twórcy, producenci i krytycy wróżą serialowi duży sukces, dlatego jeszcze przed jego emisją podjęto decyzję o produkcji drugiego sezonu.

Głównym bohaterem serialu jest Kyle Barnes (Patrick Fugit, znany m.in. z *U progu sławy*, *Zaginiona dziewczyna*). Jego życie naznaczone jest cierpieniem i udręczeniem z powodu opętania bliskich mu osób. Aby ich chronić, mężczyzna izoluje się od tych, których kocha – prowadzi samotne życie z dala od rodziny i przyjaciół. Poszukuje odpowiedzi na pytanie, dlaczego w jego otoczeniu czai się tak wiele złych mocy. W walce z demonami pomaga

KONSUMPCJA INFORMACJI

Ponad połowa Polaków dziennie poświęca od 15 do 45 minut na czytanie informacji.

Najczęściej szukają ich w internecie. Robi tak 83% respondentów. 30% szuka wiadomości w codziennej prasie, a 21% w tygodnikach i miesięcznikach. Z raportu Upday Polak na bieżąco, czyli jak konsumujemy treści informacyjne wynika, że tradycyjna poranna prasówka to już przeszłość. 51% badanych deklaruje, że informacje przegląda w godzinach pracy lub wieczorem.

– W ramach naszego badania wydzieliliśmy trzy grupy odbiorców informacji. Ponad połowa Polaków na czytanie wiadomości poświęca od 15 do 45 minut dziennie, natomiast ponad 30% badanych przynajmniej godzinę dziennie. W skali naszego dnia to rzeczywiście bardzo dużo czasu. Jedynie co dziesiąty, co piętnasty Polak czyta wiadomości mniej niż 15 minut dziennie – mówi Michał Wodziński, redaktor naczelny Upday Polska.

– 30% przez nas badanych czyta prasę tradycyjną, a zaledwie 20% Polaków sięga po wiadomości do tytułów, które ukazują się w cyklu miesięcznym czy tygodniowym – podkreśla Michał Wodziński.

51% respondentów czyta newsy w godzinach pracy, późnym popołudniem bądź wieczorem. Osoby przeglądające wiadomości o nieregularnych porach stanowią 30% badanych, a amatorzy porannej prasówki to zaledwie 19% respondentów.

– Obalamy mit porannej prasówki. Z naszych badań wynika, że Polacy konsumują informacje przez cały dzień, nawet częściej po południu niż rano. W pracy również. Odchodzi do lamusa mit Polaka, który siedzi rano przy kawie, upaja się zapachem farby drukarskiej i zagląda do swojej ulubionej gazety, tygodnika, miesięcznika czy dziennika. Polak dzisiaj, mając do dyspozycji

aplikacje informacyjne i różne inne narzędzia, konsumuje informacje przez cały dzień – wyjaśnia Michał Wodziński.

Raport wykazał, że jako konsumenci informacji Polacy są niezbyt systematyczni, bardzo świadomi technologicznie i choć ciekawi świata, to w pierwszej kolejności skupieni na wydarzeniach z kraju. Tematyka zagraniczna schodzi na dalszy plan.

– 60% badanych osób niezależnie od płci mówiło, że bardziej interesuje ich to, co dzieje się w bezpośrednim sąsiedztwie, czyli na krajowym podwórku, aniżeli za granicą. Natomiast zdecydowanie większa liczba panów interesuje się sportem, a kobiety znacznie bardziej interesuje rozrywka i kultura – mówi Michał Wodziński.

Z badania wynika, że 40% mężczyzn i 35% kobiet regularnie śledzi wiadomości ekonomiczne. Jeśli natomiast chodzi o informacje kulturalne, to sytuacja jest odwrotna. Panie częściej niż panowie (41,4% vs. 31,7%) szukają newsów dotyczących koncertów, festiwali, imprez czy wystaw.

Wśród mężczyzn sport jest drugą kategorią, która skupia uwagę respondentów. W przypadku kobiet sport jest znacznie niżej w rankingu tematów. Plotki z życia gwiazd czyta ponad 52% pań.

– To nie jest tak dużo, jak nam się mogło wydawać, a więc obalamy stereotyp kury domowej, która siedzi w domu i tylko czeka na informację o ulubionym serialu, aktorze czy piosenkarce. Połowy kobiet informacje z zakresu rozrywki tak bardzo nie interesują – dodaje

Michał Wodziński

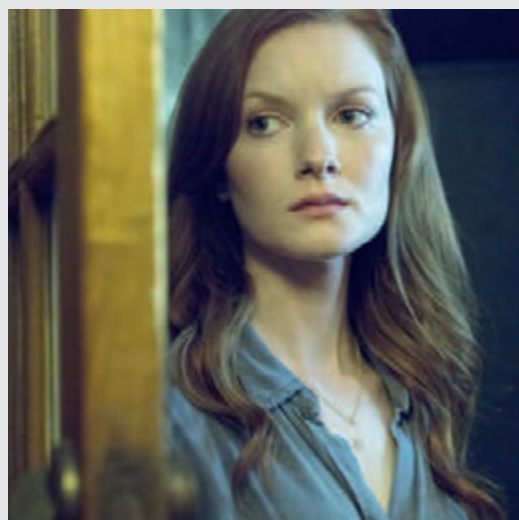


mu wielbny Anderson (w tej roli Philip Glenister, Uwodziciel, Życie na Marsie, Powstać z popiołów).

Wielu krytyków podkreślało, że pierwszy odcinek jest bardzo wierny komiksowi, który przełożony na język filmu nie stracił nic z niezwykłego, mrocznego klimatu. Także aktorzy znakomicie odnaleźli się w rolach nakreślonych przez Kirkmana i Azacetę w komiksowym pierwowzorze. Duet Fugit – Glenister to para bardzo wyrazistych bohaterów – przyjaciół, którzy zmagają się z własnymi problemami, przeszłością i... demonami.

W serialu zobaczymy także znanego m.in. z serialu House of Cards oraz filmów Siedem i Mechanik Rega E. Catheya (w roli komendanta Gilesa). Jako była żona Kyle'a Barnes'a Allison wystąpi Kate Lyn Sheil (House of Cards, Zabójczy upał), natomiast w rolę jego siostry Megan Holter wcieli się Wrenn Schmidt (Zakazane imperium).

Premiera serialu Outcast: Opętanie w sobotę 4 czerwca.



ODNALEŹ SIĘ W CHOROBIE

Po narodzinach Austina i Eleny ich matki dowiedziały się od lekarzy, że dzieci nie przeżyją okresu niemowlęctwa. Okazało się jednak, że nie mieli racji, choć maluchy przeszły bolesne operacje.



EMISJA: od 18 maja, godz. 22.15

KRÓLIKULA

Mina przeprowadza się wraz z rodziną do nowego domu w Nowym Orleanie. Dziewczynka znajduje tajemniczy pokój, w którym czeka na nią mały, słodki i puchaty króliczek.



EMISJA: od 23 maja, godz. 16.20

MAD MAX. NA DRODZE GNIEWU

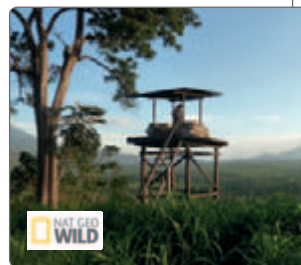
Nagrodzona 6 Oscarami i oszalamiająca rozmachem inscenizacji i praca zespołu kamer, szalona „jazda bez trzymanki” na czele zwariowanej kawalkady pędzącej przez pustynię.



EMISJA: 26 czerwca, godz. 20.00

TA NIESAMOWITA AFRYKA

Każdego poranka wraz z pierwszymi promieniami słońca, w Afryce rozpoczyna się olśniewający festiwal kolorów. Cały kontynent mieni się niezliczoną ilością barw.



EMISJA: od 5 czerwca, godz. 18.00 i 18.30

DOSKONALI SINGLE

Sława i bogactwo często nie są gwarancją stworzenia udanego związku. Podczas zajęć prowadzonych przez eksperta, dr Darcy Sterling uczestnicy będą mogli poznać siebie lepiej.



EMISJA: od 24 czerwca, godz. 21.00

TAJEMNICZY KLIENT

Nie ma rzeczy niemożliwych dla Charlesa Stilesa i jego świetnego zespołu. Przybywają z odsieczą, mając w zanadru szereg sprytnych sposobów rozwiązania każdej zagadki.



EMISJA: od 9 czerwca, godz. 22.00

CAŁA PRAWDA O WIKINGACH

Wikingowie jako pierwsi dołynęli do Ameryki na 500 lat przed Kolumbem. Dlaczego nagle zniknęli z zajmowanych przez siebie terenów, kiedy wydawali się być u szczytu potęgi?



EMISJA: od 10 czerwca, godz. 21.00

GDZIE UDERZY NASTĘPNE MEGATSUNAMI?

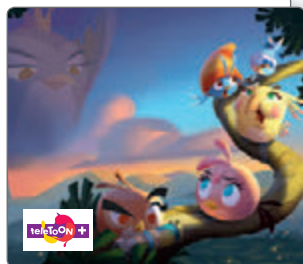
Jakie są przyczyny powstawania śmiertelnych tsunami? Które miejsca na świecie są najbardziej zagrożone tym kataklizmem? Czy można mu zapobiec?



EMISJA: 24 czerwca, godz. 20.00

ANGRY BIRDS STELLA 2

Postaci znane ze świata gry „Angry Birds” trafiają do wygenerowanego komputerowo magicznego świat tajemniczej Złotej Wyspy, który zachwyci zarówno dzieci, jak i dorosłych.



EMISJA: od 6 czerwca, godz. 7.50 i 17.45

CUDA INŻYNIERII

Jak powstają i działają gigantyczne okręty wojenne, statki kosmiczne i niezwykle budowle np. Zapora Trzech Przełomów w Chinach czy tunel między Szwajcarią i Francją.



EMISJA: od 7 czerwca, godz. 19.00

NOC NA ZIEMI: AFRYKA

Nowo narodzone słoniątko wraz ze swoim stadem wyrusza w liczącą setki kilometrów podróż przez Afrykę Subsaharyjską. W tę wędrówkę te wielkie ssaki wyruszają już od tysięcy lat.



EMISJA: 27 czerwca, godz. 15.15

THE WALK. SIEGAJĄC CHMUR

Philippe Petit jest ulicznym artystą, który marzy o wielkiej sławie. Chciałby zostać linoskoczkiem, rodzice w żaden sposób go nie wspierają, ale on nie daje za wygraną.



EMISJA: 11 czerwca, godz. 20.00

KRZYŻ ŻELAZNY

W cyklu prezentującym aktorstwo Jamesa Coburna, słynny wojenny dramat Sama Peckinpaha, zakazany kiedyś w PRL-u, a przez to królujący w wypożyczalniach kaset video.



EMISJA: 16 czerwca, godz. 20.10

Z (NIEZBYT) GRUBEJ RURY

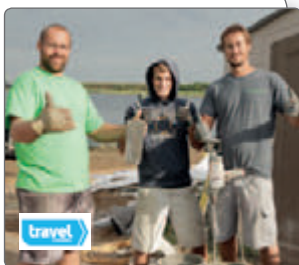
Gospodarz programu, komik Alex Zane, pokaże i skomentuje 50 najzabawniejszych filmików umieszczonych na YouTube, uszeregowanych według popularności w sieci.



EMISJA: od 6 czerwca, godz. 18.00

NAD JEZIOREM

Bracia Herman całe swoje życie poświęcili pasji łowienia ryb, a teraz podróżują wzdłuż i wszerz USA, by w różnych zakątkach kraju budować niesamowite nabrzeżne obiekty.



EMISJA: od 5 czerwca, godz. 14.00

EKSTREMALNI PRZEWODNICY

W poszukiwaniu odpowiedzi na najważniejsze pytania dzisiejszej nauki, międzynarodowa grupa naukowców wyrusza w podróż do najmroczniejszych miejsc na naszej planecie.



EMISJA: od 12 czerwca, godz. 17.00

OSTATNI GLINIARZ (SEZON 3)

Mick i Andreas badają sprawę śmierci striptizera, który zmarł podczas występu. Prowadzą też dochodzenie dotyczące studentki, która umieściła w internecie nagie zdjęcia przyjaciółki.



EMISJA: od 15 czerwca, godz. 21.00

WETERYNARZ DO ZADAŃ SPECJALNYCH

Doktor Susan Kelleher i jej zespół z kliniki dla zwierząt egzotycznych każdego dnia leczą stworzenia różnej maści i gatunku. Trafiają tu jeże, ptaki, gady, płazy czy króliki.



EMISJA: od 12 czerwca, godz. 12.00

ZAKŁĘTE REWIRY

Znakomita adaptacja słynnej powieści Henryka Worcella dokonana przez Janusza Majewskiego z niezapomnianymi kreacjami Romana Wilhelmiego i Marka Kondrata.



EMISJA: 3 czerwca, godz. 15.55

RODZINA TREFLIKÓW

Animowany musical. W każdym odcinku bohaterowie śpiewają dwie piosenki, które są komentarzem do treści bajki, bądź rozwinięciem jej akcji. Trefliki to rodzina stworków składająca się z taty, mamy, Treflika i Treflinki.



EMISJA: od 1 czerwca, godz. 19.25



Z ŻYCIA *miejskiego drapieżnika*

Sylwetka wygląda znajomo, bo też bryła Volvo V40 CC (D2) ze 115 konnym silnikiem diesla niewiele różni się od swego poprzednika. Zwarta, mocna, żeby nie napisać opancerzona, ale przez to dająca od razu wrażenie kontaktu z pojazdem absolutnie bezpiecznym. W takiej obudowie nie powinno nam się nic przykrego zdarzyć i nie zdarzy się, jeśli oczywiście nie poniesie nas fantazja albo inni uczestnicy ruchu nie zachcą sprawdzić osiągnięć i mocy naszego silnika czy przetestować skuteczności systemów hamowania.

Design V40 CC, o czym przekonaliśmy się już wcześniej, ucieka od jakichkolwiek ekstrawagancji na rzecz prostoty i niemal klasycznych rysów, a jego wyznaczniki dobrze oddaje pojęcie: drapieżna elegancja. Bo ten model wygląda na osobnika, którego żywiołem jest przede wszystkim miejska dżungla.



I wiele w tym prawdy, bo choćby tylko dzięki większemu prześwitowi nie strasze mu nawet krawężniki. Nim się o tym przekonamy rzut oka na wnętrze. Jak zawsze w samochodach tej firmy świetnie wyprofilowane fotele, pozwalające na bezproblemowe dla kręgosłupa prowadzące pokonywanie nawet długich tras, powietrze nad głowami kierowcy i pasażera, a przed nimi znajomo wyglądająca deska rozdzielcza z „jęzorem” mieszczącym ekran LCD i wszystkie niezbędne pokrętki, przyciski, sensory. Niżej zaś joystick automatycznej skrzyni biegów a dalej dwa schowki na napoje i użyteczne drobiazgi. Ten drugi przykryty półką spełniającą dobrze rolę podłokietnika.

Przed oczami kierowcy duży wyświetlacz-prędkościomierz, a pod palcami na kierownicy komplet najważniejszych sterowników. Oraz pewność, że nad naszym bezpieczeństwem czuwają odpowiednie systemy, ostrzegające przed przeszkodami, sygnalizujące zagrożenia, a w razie kolizji uruchamiające poduszki i kurtyny powietrzne (w tym także poduszka zewnętrzna przed przednią szybą, ograniczająca skutki zderzenia z pieszym czy zwierzęciem).

A do kompletu mamy tu jeszcze: autoalarm, centralny zamek z pilotem, elektrycznie sterowane lusterka, jednostrefową, półautomatyczną klimatyzację, elektrycznie sterowane szyby, komputer pokładowy i wysokiej klasy sprzęt grający z 5-calowym wyświetlaczem. I tylko rzut oka za siebie psuje nieco radość z posiadania tego kompaktu, bowiem dla pasażerów zajmujących tylną kanapę, jeśli są postury dorosłego dość wysokiego mężczyzny, nie ma zbyt wiele miejsca. Model 2+2, czyli dwoje dorosłych z przodu i dwoje dzieci z tyłu wydaje się optymalny a nawet idealny. Także bagażnik nie pozwala na spektakularne akcje w rodzaju przeprowadzek czy podróży dookoła świata. 335 litrów to nie jest dużo, choć znowu wcale nie ma dla modelu para dorosłych – para dzieci.

Drzwi zamknięte, pasy zapięte, jedziemy i... I od razu czujemy, że nic nie czujemy. Samochód gładko pokonuje nie tylko asfaltową czy betonową szosę, ale też bezproblemowo tyka dziury i nierówności terenu. Układ jezdny i zawieszenie sprawdzają się bez zarzutu, a dzięki wysokiej linii okien i zwartej bryle oraz wyciszeniu auta nie odczuwamy podmuchów



wiatru nawet przy dużej prędkości. Silnik Diesla o mocy 115 koni mechanicznych nie pozwala oczywiście na błyskawiczne przyspieszenie spod świateł ani na autostradowe wyścigi powyżej 190 km na godzinę, ale... Ale dobrze się sprawdza, choć ma – jak zauważyliśmy – wygląd klasycznego drapieżnika, w warunkach miejskich i dla kogoś, kto z założenia preferuje jazdę przy szybkości nie przekraczającej 120 km/godz. Wtedy V40 niemal płynie, pokonując bezszelestnie kolejne kilometry trasy i zużywając około 5 litrów ropy na 100 km. Oczywiście w warunkach miejskich to zużycie będzie większe (6,5 litra), a jeszcze o litr więcej przy autostradowych szaleństwach. Automatyczna skrzynia biegów działa bez zarzutu, a przechodzenie na kolejne szczeble odbywa się prawie niezauważalnie. V40 groźnie wygląda, ale na co dzień jest spokojnym, bezpiecznym zwierzątkiem drogowym, który swym użytkownikom zapewnia odpowiedni komfort i bezpieczeństwo.



TORONTO-WARSZAWA Z AIR CANADA ROUGE

Air Canada Rouge, czyli tania linia narodowego kanadyjskiego przewoźnika, latem uruchomi bezpośrednie połączenie między Warszawą a Toronto. Loty będą odbywać się aż cztery razy w tygodniu. Pierwszy lot ma odbyć się 16 czerwca. To kolejne dalekobieżne połączenie realizowane z warszawskiego lotniska.

Loty mają odbywać się nie trzy a cztery razy w tygodniu do końca września. Wyloty z Toronto we wtorki, czwartki, soboty i niedziele, a z Warszawy w poniedziałki, środy, piątki i niedziele. Rejsy mają być obsługiwane samolotem Boeing 767-300.

Jak poinformował serwis businessstraveller, kanadyjski przewoźnik oprócz połączeń do Warszawy uruchomi też loty z Toronto do Pragi, Budapesztu oraz Glasgow. Wcześniej linie lotnicze zapowiedziały otwarcie lotów również do Londynu.



Szwajcarska marka zegarków EPOS pozyskała nowego, wybitnego ambasadora. Bogusław Linda to czołowa postać polskiego kina, teatru, reżyser, wykładowca i współzałożyciel Warszawskiej Szkoły Filmowej.

EPOS – zegarki tworzone oraz zdobione ręcznie przez profesjonalnych, wysoko wykwalifikowanych i niebywale uzdolnionych zegarmistrzów. Początki marki sięgają roku 1925, kiedy rozpoczęto konstruowanie wyjątkowych mechanizmów używanych do chwili obecnej. Od swojego początku, marka EPOS kroczy ścieżką mistrzowskiej precyzji, innowacyjności i piękna. Dlatego odważnie patrząc w przyszłość, producent marki EPOS zdecydował o współpracy z jedną z najbardziej znanych, poważanych i lubianych gwiazd świata filmu – Bogusławem Lindą.

EPOS ma nie tylko nowego ambasadora w osobie Bogusława Lindy, ale także

do zaoferowania nową serię zegarka honorującego największe zawody Drift Masters Grand Prix w Polsce, których marka EPOS jest sponsorem i głównym chronometrażystą. Niezwykły zegarek wyposażony został w mechanizm automatyczny ETA 7750 Valjoux z funkcją stopera, jak na zegarek sportowy przystało. Piękna koperta wykonana ze stali nierdzewnej o średnicy 43 mm oraz grubości 14 mm posiada połączenie powierzchni matowej z powierzchnią o wysokim połysku, tworząc widoczną harmonię. Od spodu zegarka odnajdziemy stalowy dekiel, na którym wygrawerowano nazwę zawodów Drift Masters GP Grand Prix. Charakterystyczne barwy żółto czarne bezpośrednio nawiązują do zawodów. Zegarek został wypuszczony na rynek polski w limitowanej edycji tylko 100 szt. Dlatego jest nie lada gratką nie tylko dla wielu miłośników driftu, ale także dla mężczyzn lubiących luksusowe sportowe czasomierze.

AHOJ PRZYGODO!

W pewnym średnio cywilizowanym mieście u bram azjatyckiej części kontynentu jest miasto w nim dwa stadiony. Jak duże miasto, to co z tego że ma dwa stadiony?

Ano to, że dzieli je ledwie kilometrowy odstęp i były budowane mniej więcej w tym samym czasie a ich sponsorzy udawali, że nie wiedzą o planach sąsiada. Jeden dla znanego z takich sobie piłkarzy, ale bandyckich kiboli klubu, finansowało miasto, czyli wszyscy Warszawiacy, w podzięce za poparcie w niedawnych wyborach, a – co istotne – właścicielem futbolowej firmy był wtedy koncern medialny. Na drugi kasę wyłożyło państwo, czyli wszyscy Polacy, żeby na Euro 2012 pokazać się przed całą Europą i światem. Impreza się udała, potem bywało różnie, bo to albo nie zamknięto dachu, choć ma służyć do ochrony przed deszczem, co niezmiernie ubawiło Europę i pół świata, a co potwierdzało w całej rozciągłości tezę, że w tzw. Polish jokes jest sporo prawdy. A potem były nieudane zawody żużlowe i ostatnio demolka w wykonaniu poznańskiej hołoty. Po drodze zaś słynny koncert pewnej gwiazdy, za który lekką ręką zapłaciła 6 milionów ówczesna ministra sportu. Ale powiedzmy też szczerze, teraz narodowego kolosa ratuje coraz lepiej wykorzystywane zaplecze i imprezy nie tylko dla napętnionych piwem matolek.



Za to sąsiad, wciąż – o czym warto i trzeba pamiętać – należący do miasta, nieustannie pracuje na złą opinię. W tzw. międzyczasie klub zmienił właściciela, ale nie

zmieniły się obyczaje kiboli, na których wyczyny i prowokacje patrzy się przez palce, udając, że to garstka nieodpowiedzialnych troglodytów a reszta jest cacy. Zachęceni taki podejściem stadionowi bandyci wieszają wobec tego na meczu, decydującym o mistrzostwie kraju haniebną baner zawierający realną groźbę pod adresem znanej dziennikarki. Pytania są cztery:

1. Do właścicieli klubu: dlaczego nie zażądali zdjęcia płachty pod groźbą nierozpoczęcia zawodów?
2. Do przedstawiciela organizatora rozgrywek: dlaczego zezwolił na rozpoczęcie meczu, mimo że przed oczami miał długą na kilkanaście metrów obraźliwą szmatę?
3. Do szefów platformy cyfrowej, która transmitowała mecz: dlaczego nie zażądali zdjęcia płachty pod groźbą wyłączenia kamer?
4. Do urzędników miejskich: dlaczego wybudowany za miejskie pieniądze stadion jest dzierżawiony spółce, która toleruje takie obyczaje?

Na odpowiedzi nie czekamy pod adresem, bo... Bo ich nie może być w średnio cywilizowanym mieście u bram azjatyckiej...

WD-40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępnik
REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: BBC BRIT (OKŁADKA), KRRiT, PIKE/PIKSEL, Newseria Inwestor, Independent Digital, SES Astra, AVM GmbH, Samsung El. Polska, ZyXEL Communications, Sony Polska, Philips Polska, Noriko Corp., Lenovo Polska, ARCHOS, Sanho Corporation, NInA, Witold Topolski/TCK, Marcin Kulakowski/PISF, Volvo Auto Polska, Air Canada, EPOS oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE

wywiady
raporty
relacje
komentarze



PISMO
STOWARZYSZENIA
FILMOWCÓW
POLSKICH

www.sfp.org.pl

 Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

magazyn **FILMOWY**

ISSN 2353-6357

ZAG
MEDIAS

Miraculous

Biedronka i Czarny Kot



© 2015 ZAGtoon. All rights reserved. ZAGtoon is a trademark of ZAGtoon. All rights reserved.

CODZIENNIE O 17:05 TYLKO W



Dystrybucja:

Konrad Samburski | Manager Channel Distribution Poland
konrad.samburski@disney.com | (+48) 882 181 312

www.disney.pl