

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

8 grudnia 2016

Rok VIII Nr 12/2016(72) ISSN 2080-4407 CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

KONFERENCJE

34. PIKE ŁÓDŹ
NA PROGU
NOWEJ ERY?

E POP OF
CULTURE

PREMIERA MIESIĄCA

ŚWIAT MARIAH



FESTIWALE

CORAZ DALEJ
OD ŚWIATA?

**Global connectivity,
local delivery**



**Radosnych Świąt
Bożego Narodzenia
oraz bogactwa
kanałów telewizyjnych
z HOT BIRD w 2017 roku
życzy**



www.eutelsat.com



O TYM SIĘ MÓWI

- 11** VOD ARTE PO POLSKU
- 12** PREMIERY: TELEWIZJA WIRTUALNA POLSKA W CBS ACTION
- 13** PREMIERY: TELEWIZJA METRO

TECHNIKA

- 14** WARTO WIEDZIEĆ
ROK WIRTUALNEJ RZECZYWISTOŚCI
- 16** DO FIRMY, DO DOMU



Dla duszy dla ciała

- 44** PO PROSTU PRZYJACIEL
- 45** BELFER REKLAMUJE
- 45** STARY BROWAR, POZNAŃ



Sezam

- 40** KTO TO OGLĄDA?
MILIARD WIDZÓW
- 41** PREMIERA MIESIĄCA
- 42** ŻŁOTA DWUDZIESTKA
- 46** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
JEST TAKI KRAJ...



KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 6** 3 PYTANIA DO...
...WITOLDA KOŁODZIEJSKIEGO
PRZEWODNICZĄCEGO KRRIT
- 8** FESTIWALE:
24. CAMERIMAGE BYDGOSZCZ
CORAZ DALEJ OD ŚWIATA?
- 18** KONFERENCJE: **43. PIKE ŁÓDŹ**
NA PROGU NOWEJ ERY?
- 22** KONFERENCJE:
3. KONGRES TV ŚWIATŁOWODOWEJ
NOWOŚCI W STAREJ STOCZNI
- 25** MOIM ZDANIEM
SADDAM BAWI SIĘ
W HOLLYWOOD
- 26** BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...
WIECZNIE ŻYWY?
- 28** MOJA HISTORIA TELEWIZJI
SYLWETKI X MUZY
- 29** NA CELOWNIKU
A MURY ROSNĄ,
ROSNĄ, ROSNĄ...
- 30** PRZED PREMIERĄ
GORĄCZKA ŻŁOTA 7
- 32** TELE INFO
- 38** NA PLANIE
WATAHA (SEZON 2)



*Pogodnego
2017 roku
życzy redakcja*



- ▶ Mława atakuje na żywo! Jak to robi? Ano ręką i piórem Tomasza L., który tak skomentował pewien fakt: *Pani Ogórek ma prowadzić program – tytuł w tym kontekście brzmi dwuznacznie – „W tyle wizji”. Starala się, starala i w końcu coś skapnęło. Jemu kapnęło kiedyś za robiony z notesu program kilkanaście tysięcy co miesiąc, więc wie jak to jest. Dobry dziennikarz, słaby redaktor, fatalny wydawca i w końcu jak się wydało, „mały człowiek z Mławy”.*
- ▶ Cytat z rozmowy z „królową polskich paradokumentów” Krystyną L. w wirtualnychmediach.pl. Pytanie: Skąd biorą się na rynku opinie jakoby paradokumenty miały być czymś gorszym niż seriale fabularne? *Myślę, że takie opinie wyrażają głównie aktorzy, którzy nie mogą znaleźć pracy oraz reżyserzy, którzy nie potrafią pracować z aktorami amatorami. A jest to bardzo trudne. „Natuszczyk” wymaga całkiem innego postępowania na planie i jeśli ktoś chce reżyserować go na siłę, to efekty potrafią być oplakane.* No to mamy jasność. Niech się aktorzy nauczą „grać” tak jak natuszczycy, a zawodowi reżyserzy udadzą na praktykę do domów kultury i ognisk teatralnych.
- ▶ Klub kłamaczusków z Woronicza ma się coraz lepiej. Tym razem dał popis przy zapowiadzanym pokazie oscarowej *Idy* Pawła Pawlikowskiego odwołanej z anteny TVP Kultura w ostatniej chwili bez słowa wyjaśnienia. Rzecznik prasowy zaniemógł głośowo i mailowo, a jak stwierdził nowy dyrektor pionu programowego, emisję filmu odwołano podobno z powodów technicznych, ale on nie pamięta już szczegółów. Aż strach pomyśleć jak ten facet trafia codziennie do domu.
- ▶ Mały/Duży falstart zaliczyła jedna z właśnie startujących stacji telewizyjnych. Mając pod ręką wydarzenie dekady, czyli niespodziewane wyniki wyborów w USA, zajęła się bardziej własnym wejściem na telewizyjny rynek, pokazując, jakich to zuchów zatrudniła i jak ciężko te zuchy pracowały na premierę niż wieściami z Ameryki, na które nie zostało za wiele miejsca. Nie wspominając już o tym, że zabrakło w nowym programie nawet tak oczywistej oczywistości, jak relacji własnego wysłannika zza oceanu. Można i tak?!
- ▶ Żółto – niebieska stacja, jak reszta konkurencji, nie ustaje w serialowym wyścigu, ale zapowiedzi niektórych realizowanych właśnie przedsięwzięć muszą dawać do myślenia. Oto bowiem odtwórca głównej roli w kostiumowym, stylowym serialu, którego akcja rozgrywa się na początku XX wieku jest aktor o powierzchowności i temperamencie dobrze lokującym się w postaci współczesnego nam gangstera, kibola, legionisty nie zaś eleganckiego detektywa, powracającego do rodzinnego miasta, by rozwikłać zagadkę zabójstwa ukochanej matki. Już podobny błąd obsadowy popełniła niedawno publiczna Dwójka, pozwalając, by Paweł M. grał w dolnośląskim serialu... docenta, specjalistę w rzadkiej dziedzinie nauki! I wyszedł z niego taki docent, jak...
- ▶ Tak kończą dawne sławy i światowe kariery. Ulubieniec PRL-owskiej widowni, niezapomniany pan Zenek, co to odświeża, showman od *Chłopców-radarowców* i niemal pogromca radzieckiego imperium, obdarowyjący wielką muchą Michaiła G. na Wawelu, wraca po latach do publicznej telewizji, by wystąpić w żenującym, nieśmiesznym programiku. Lansowanym jako bomba, rewelacja, a będącym kiepską kopią średnio popularnego kabaretu sprzed dwóch dekad. I tu za gwiazdę tygodnia usiłuje robić właśnie Andrzej R. Oczywiście po wcześniejszych występach w TV Trwam to ekranowy awans, ale...
- ▶ Jesień owocuje nowymi kanałami, ale jeden z nich startuje inaczej niż pozostała trójka, pewnie dlatego, że jego aktualni szefowie uznali, że nie muszą się ścigać z konkurencją, a poza tym skazani są na sukces, tylko dlatego, że w sukcesach to oni mają wieloletnie doświadczenie. Choć właśnie przerabiają kolejną falę zwolnień grupowych i dokonują dość gwałtownych przeobrażeń w swoim gospodarstwie, „na mieście” prezentują wyłącznie uśmiech i naprężone muskuły. W sprawie swego nowego telewizyjnego dziecka długo nie chcieli wyjść poza banalne ogólniki, co zastanawia, bo mają dość interesującą i rokuszącą ofertę programową, teraz zachowują się też jakby wstydlawie albo z przekonaniem (mylnym oczywiście), że kto jak kto, ale oni na Czerskiej nie potrzebują promocji, co znajduje potwierdzenie w informacji, że nie przewidzieli i nie zorganizowali specjalnej konferencji prasowej zapowiadającej start nowej telewizji. Może rzeczywiście to nie powód do nadmiernego rozgłosu?
- ▶ Sonda zanurkowała. Jeszcze pierwszy sezon jako tako, bo działała magia powrotu do przeszłości. Ale, kiedy spadła maska „nowości” okazało się, że potencjał to ledwie kilkaset tysięcy widzów, co w każdym weekendowym paśmie jest wynikiem słabym, żeby nie napisać... Tak to jest, jak jedynym pomysłem na telewizję jest odwoływanie się do pamięci publiczności. A ta w tak zwanym międzyczasie zmieniła się jak siedziba TVP na Woronicza. Kto nie wierzy niech przyjedzie do stolicy i zobaczy.
- ▶ Pierwsze koty za płoty albo w innej wersji: pierwsze śliwki robaczywki? Chyba to drugie, bo start magazynu informacyjnego jednej z nowych telewizji wyglądał jak relacja z przygotowań do nadchodzącego Sylwestra. Panie prowadzące wystrojone ponad miarę, ale stremowane tak, że jedna machała bez przerwy podkładką do notatek, a druga z nerw nie potrafiła poprawnie i wyraźnie podać swego nazwiska. Ale szefowie byli zachwyceni załogą, a załoga szefami, że tak się cieszą. Złośliwi mówili, że cała para i kasa poszła w przechwycenie desantu z Woronicza zamiast inwestycji w kontent. Coś jest na rzeczy, bo w programie filmowym, m.in. miast rodzimej produkcji, bez której nie ma mowy o sukcesie, czwartorzędne seriale z pięciorzędnymi gwiazdami.
- ▶ A tymczasem w tym kraju w ruinie pojawiają się już na szczęście pierwsi, którzy wstają z kolan. Oto pupil kolejnych prezesów, gwiazda z Placu Powstańców, poprawny do bólu i obdarzony jak mało kto celną ksywą „Prymus”, Piotr K. po dramatycznym – o rany, jak on to musiał przeżyć! – rozstaniu ze starą firmą, znalazł dobrą zawodową przystań na Wiertniczej. I teraz mówi bez ogródek: *Bardzo doceniam stację, że dała mi taką szansę pracy przy tych dwóch programach, bo naprawdę czuję, że oddycham pełnią życia.* No ale jak się pracuje na co dzień z Kinią R. to się oddycha pełnią i nie tylko pełnią. Tylko po co było się męczyć tyle lat!

UNIVERSAL



... WITOLDA KOŁODZIEJSKIEGO, przewodniczącego KRRiT

– **Zmiany zachodzące na rynku niewątpliwie wymuszają także zmiany w funkcjonowaniu i zadaniach stojących przed KRRiT.**

– Rola nowej KRRiT będzie mocniejsza, ponieważ zasady gry są czystsze. Nie wybieramy rad nadzorczych mediów publicznych, więc pępowina została odcięta. Dzięki temu z dużym dystansem możemy podchodzić zarówno do mediów publicznych jak i komercyjnych. Dalej jednak dzielimy abonament, podpisujemy kontrakty programowo-finansowe z mediami publicznymi, więc wpływ na realizację zadań misyjnych finansowanych z abonamentu pozostanie bardzo duży.

KRRiT, która od września pracuje w nowym składzie, ma zawężone kompetencje, ponieważ nadzór nad mediami publicznymi przejęła od niej utworzona w tym roku Rada Mediów Narodowych. Oznacza to, że KRRiT nie wybiera już rad nadzorczych, które przeprowadzały konkursy na członków zarządu.

– **Rola KRRiT będzie się w sposób naturalny zmieniała. Wiele zależy od regulacji unijnych – w Brukseli toczą się dyskusje nad nową dyrektywą audiowizualną. Będzie ona w większym stopniu regulować zasady wymiany treści w internecie.**

– Nie jestem zwolennikiem przykręcania śruby w internecie, ponieważ internet wyrósł na wolności. Producenci mają swoje zastrzeżenia, mówią, że to nie może być platforma dla wymiany treści kradzionych, pirackich. Z tym się zgadzamy, ale z drugiej strony nie możemy ograniczać tej platformy, ponieważ zachodzi tu wiele korzystnych i prokonsumenckich procesów. A więc nie rozwijamy narzędzi kontrolujących internet, a zastanówmy się, czy wszystkie ograniczenia, ramy, bariery, które są w innych technologiach jak nadawanie naziemne, nadawanie satelitarne czy telewizja kablowa, są dalej potrzebne, czy nie należałoby z nich zrezygnować.

W maju tego roku Komisja Europejska zaproponowała nowelizację dotychczasowej dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. Zmiany mają na celu m.in. promowanie europejskiej różnorodności

kulturowej, zwalczanie mowy nienawiści, ochronę nieletnich przed nieodpowiednimi treściami oraz stworzenie sprawiedliwych warunków dla wszystkich podmiotów rynku.

KE zwróciła uwagę, że widzowie coraz częściej oglądają wideo nie tylko za pośrednictwem kanałów telewizyjnych, ale także w coraz większym stopniu za pośrednictwem usług wideo na żądanie (tj. serwisy filmowe Netflix i MUBI) oraz platform udostępniania plików wideo (tj. YouTube i Dailymotion). Dlatego komisja chce m.in., aby platformy udostępniające wideo w większym stopniu zadbały o zapewnienie odpowiedniej ochrony nieletnim przed szkodliwymi treściami i przemocą oraz podżeganie do nienawiści. Nowelizacja ma również zapewnić nadawcom większą elastyczność emisji reklam. Niewykluczona jest również deregulacja w odniesieniu do sektorów tradycyjnych.

– **Wróćmy na polski rynek. Wciąż na rozstrzygnięcie czeka sprawa finansowania polskich mediów publicznych. Pojawiają się nowe pomysły, wracają stare koncepcje. Jaka jest Pana opinia na ten temat?**

– Najprostszym i najszybszym rozwiązaniem jest naprawa obecnej ustawy i wprowadzenie domniemania posiadania urządzenia, na którym można oglądać telewizję i słuchać radia. Jednak moim zdaniem najelegantsze rozwiązanie to takie, w którym abonament jest elementem podatku. Mówimy o dużej reformie PIT-ów w przyszłym roku, można by tam umieścić niewielki element, jakim byłaby składka abonamentowa.

Podobne rozwiązanie postulowała KRRiT w poprzedniej kadencji, proponując, aby opłata radiowo-telewizyjna była uiszczana wraz z podatkiem dochodowym. Ta koncepcja nie weszła jednak w życie. Abonament RTV płaci mniej niż 10 proc. gospodarstw domowych, a pod względem ściągalności tej opłaty Polska zajmuje jedno z ostatnich miejsc w UE.

Join our **leading global television
and content events** in 2017

miptv®

3-6 April | miptv.com

mipdoc®

1-2 April | mipdoc.com

mipformats®

1-2 April | mipformats.com

mipchina®
HANGZHOU

23-25 May | mip-china.com

mipcom®

16-19 October | mipcom.com

mipjunior®

14-15 October | mip-junior.com

mip®cancun

15-17 November | mipcancun.com

atf

ASIA TV FORUM & MARKET
in association with MIPtv and MIPdoc
Asia's entertainment content market

29 Nov - 1 Dec | asiatvforum.com

Organised by  Reed MIDEM A member of  Reed Exhibitions



Second World



Don Juan

24. CAMERIMAGE BYDGOSZCZ

CORAZ DALEJ OD ŚWIATA?

Filmowy dokument, przeżywający niekończące się dekady popularności, po „załatwieniu” niemal wszystkich - jak się wydaje - dyżurnych tematów społecznych, politycznych i obyczajowych, zaczyna niepokojąco rozglądać się na boki w poszukiwaniu właściwego spojrzenia na otaczający go świat.

Dość niespodziewanie znajduje je nad sobą, w górze, w oczach mikrokamer zainstalowanych na coraz bardziej doskonałych dronach. Fascynacja nowinkami technologicznymi i jakością oferowanych przez nie zdjęć niewątpliwie podnosi rangę wizualną realizowanych filmów, ale czy także ich przesłanie, siłę przekazu i oddziaływanie na widza? Tu już nie ma pewności, również dlatego, że coś co jeszcze kilka lat temu było sezonową nowinką, teraz stało się obowiązującą normą.

Drony do tego stopnia opanowały filmowe niebo, że szczególnie młodzi autorzy nie są w stanie wyobrazić sobie własnych dzieł bez ich udziału. Z góry lepiej widać? Pewnie tak, bo obszar penetracji większy, bo daje perspektywę i pojęcie skali, bo pozwala dostrzec szczegóły niewidoczne z ziemi, bo... Ale jednocześnie widowiskowość usypia wrażliwość, mimo wszystko tępi pazury ostrego spojrzenia, a za to bardzo podnieca perspektywą filmowej kreacji i szybszego awansu do fabularnej ligi.

AISHOLPAN SUPERSTAR

Oczywiście w dzisiejszym kinie dokumentalnym nie brak i pozytywnych przykładów użycia dronów. Oto pierwszy z wielu i jednocześnie bardzo przekonujący, bo trudno sobie wyobrazić realizację filmu z orłem przednim w jednej z głównych ról bez wykorzystania małych kamerowych śmigłowców. *The Eagle Huntress* to opowieść o trzynastoletniej dziewczynce z kazachskim rodowodem, która zamierza zostać pierwszym w Mongolii niemeńskim myśliwym, wykorzystującym do polowań orły i dzięki temu kontynuować liczącą dwadzieścia pokoleń tradycję rodzinną. A, że jest ukochaną ponad wszystko córką mądrego ojca, szkolną prymuską i posiadaczką najpiękniejszego uśmiechu na stepie, dopina swego i ku zaskoczeniu tysięcy uczestników słynnego Festiwalu Orłów, którego prapoczątki sięgają Dżingis Chana, w rewelacyjnym stylu wygrywa trudne zawody. Aisholpan wspaniale też czuje się w „roli” filmowej gwiazdy, jakby urodziła się wśród gwiazd Hollywoodu, a nie

mongolskich nomadów, a świetne zdjęcia jeszcze bardziej podkreślają jej niezwykłą determinację, pracowitość i dążenie do celu. Ten temat i ta bohaterka pewnie czekali na swe filmowe oblicze do epoki dronów właśnie. Dzięki nim możemy podziwiać urodę mongolskiego stepu w każdej z pór roku, a także z bliska obserwować żmudne ćwiczenia z udziałem wspaniałych ptaków.

Niezwykłe widowiskowy film odbywa właśnie triumfalny pochód przez ekrany kinowe i telewizyjne świata. I bez trudu można sobie wyobrazić *The Eagle Huntress* jako ozdobę weekendowego wieczoru w niejednej telewizji. Oczywiście nie nad Wisłą!

O tym jednak, jak iluzoryczne okazuje się wzbogacenie filmu o realizowane z powietrza zdjęcia, przekonuje ostatni dokument Jacka Piotra Bławuta *How to Destroy The Time Machine*. Zrealizowany w plenerach Arizony z udziałem słynnego dźwiękowego performerów Jepha Jermana, szybko staje się kilkudziesięciminutową reklamówką możliwości, jakie daje użycie dronów. To co robi bohater opowieści, w jakim otoczeniu mieszka i tworzy, zyskuje świetną warstwę wizualną, wspartą znakomicie nagrany dźwiękiem, ale one, chyba wbrew intencjom autora, dominują nad treścią i przekazem. Totalny triumf techniki!

W MEKSYKU NIE MA JUTRA

Z nieba powróćmy jednak na ziemię, tym bardziej, że niedaleko od Arizony leży Meksyk, gdzie dzieją się na co dzień rzeczy trudne do wyobrażenia dla mieszkańców cywilizowanej części świata. Kamera towarzysząca dwóm kobietom, wędruje przez kraj, na drogach którego dominują szybkie półciężarówki pełne uzbrojonych ludzi. Nie wiadomo – policjantów, żołnierzy, gangsterów, partyzantów? Wszyscy uzbrojeni i realnie groźni, trzymają w nieustannym zagrożeniu kraj, rządzony przez skorumpowanych urzędników i polityków. Władza ma tylko opresyjne oblicze, nikt nie może czuć się bezpieczny, szczególnie kobiety narażone są na przemoc i deptanie godności, bo kult macho ma tu swe skrajne oblicze. Ale zarówno była pracownica lotniska, powracająca do domu po miesiącach niczym nieuzasadnionego więzienia, jak i pracująca w charakterze cyrkowego klauna matka trzech córek i babcia licznych wnuków, nie tracą wiary, nie poddają się, starają się odnajdywać w codziennej egzystencji pozytywne elementy. Upór w niepoddawaniu się trudnościom, pochwała miłości to prawdziwa siła bezsilnych.

I zasłużona Złota Żaba w konkursie pełnometrażowych filmów dokumentalnych dla filmu *Tempestad* Tatiany Huezo ze zdjęciami Ernesto Pardo.

Złotą Żabę za najlepszy dokument fabularyzowany otrzymał film *Notes on Blindness* Petera Middletona i Jamesa Spinneya ze zdjęciami Garry'ego Floyda. To portret pisarza i teologa Johna Hulla, który na początku lat 80. XX wieku niespodziewanie traci wzrok i postanawia zapisywać swe przemyślenia i teorie na kasetach magnetofonowych. Powstaje z nich niesamowity zapis „świata poza widzeniem”.

W Meksyku może nie ma jutra, przynajmniej w takim wydaniu jak obecnie, ale w niedalekim Chile wciąż jest dziś i jutro, choć ma oblicze zbliżające się do dziewięćdziesiątki nadzwyczaj pogodnej pensjonariuszki domu spokojnej starości. Ta starość jest rzeczywiście spokojna i bezproblemowa, tylko dla Josebe wypełniona nieustannymi wycieczkami do czasów dzieciństwa, spędzonego w małym baskijskim miasteczku. Cudownie zakręcona staruszka wciąż jest ciekawa świata i ludzi, wciąż wszystkich wypytuje o ich życiowe losy i wciąż wspomina Renterie, widziane oczami dziesięciolatki. *I'Am Not From Here*, chilijsko-litewsko-duńska produkcja podpisana przez Maite Alberdi i Gedre Zickyte ze zdjęciami Pablo Valdesa, otrzymała zasłużoną Złotą Żabę w kategorii krótkometrażowych filmów dokumentalnych. Wyróżnienie w tej kategorii trafiło do Belgijki Niny Badoux za zdjęcia do *The Sniper of Kabani*.

NA WSCHÓD OD WSCHODU

Tam właśnie leży świat, zapisany na taśmie przez Łukasza Żala, autora zdjęć do *Ikony* Wojciecha Kasperkiego (premiera w polskich kinach na początku grudnia). To świat zaludniony przez ludzi wypchniętych na margines do widmowego „szpitala” psychiatrycznego, nie tylko przez chorobę, ale często też przez rodzinę, najbliższych, niekompetencję lekarzy czy zbieg okoliczności. W Rosji to ostatnie ma zawsze tragiczny wymiar, bo jest wyrokiem śmierci bez względu na wiek i rodzaj „przewinienia”. A cudzysłów przy szpitalu tłumaczą już pierwsze kadry nagrodzonego w Krakowie i wielu innych festiwalach filmu.

Jerzy Ślaskowski, polski reżyser mieszkający od lat w Szwecji, także udał się do Rosji, do Niżnego Nowogrodu, by wspólnie z operatorem Wojciechem Staroniem pokazać, jak pewien student ekonomii wychodzi z kokonu życiowej nieporadności i braku akceptacji ze



How to Destroy The Time Machine



I'Am Not From Here



Notes on Blindness



The Eagle Huntress



Tempestad



Paths of the Soul



The Sniper of Kabani

strony otoczenia. Jego mocno toksyczna matka wymyśla dla zdradzającego oznaki choroby Aspergera jedyną terapię w postaci udziału w przedstawieniu Don Juan, przygotowywanym przez lokalną grupę teatralną. Być może poznana tam piękna Tania odmieni życie Olega, ale chyba najbardziej odmieni go udział w... filmie.

Trochę dalej na Wschód leży, jak się okazuje, bardzo modna ostatnio u filmowców Mongolia. Wycieczka do niej chińskiego reżysera Zhao Lianga to nie były wczasy z kamerą, ale reportaż z piekła, w które powoli zmienia się ta ziemia. Kopalnie odkrywkowe zabierają coraz większe połacie żyznych pastwisk, huty zatruwają atmosferę i błyskawicznie niszczą zdrowie pracujących w nich ludzi, do tego dochodzi brak bieżącej wody i dramatyczne warunki higieniczne. Tą kiedyś urodzajną i szczęśliwą ziemią rządzi teraz tytułowy *Behemoth*, bestia pożerająca wszystko i wszystkich.

Żaden szanujący się festiwal, a z pewnością Camerimage należy do tego grona, nie może się obejść bez obowiązkowego zestawu obrazów świata zamieszkalego przez wszelkiego typu i rodzaju odmieńców, mniej lub bardziej natchnionych wizjonerów, szamanów a bywa, że i dewiantów. Nie brakło ich w bydgoskich kinach i w tym roku.

Drugi świat Oscara Haudsona i Rubena Woodin-Dechampsy przenosi nas do bylej Jugosławii, do której miejscowi wzdychają, ale nikt nie chce się przyznać do jej dziedzictwa. A już szczególnie do stawianych za czasów Tito ogromnych pomników, świadczących o daninie krwi i męstwie bohaterskich partyzantów, walczących z niemieckim okupantem. Teraz te betonowe monstra albo niszczą albo są wysadzane w powietrze przez zwolenników nowej polityki historycznej. Inni, jak pewien stary Serb są przekonani, że komuniści przenieśli się w kosmos, a on ma z nimi stały kontakt.

Na jednej z konferencji prasowych towarzyszących pokazom w bydgoskiej Operze ktoś pół żartem pół serio stwierdził, że wbrew pozorom i mimo wielu niepotwierdzających tej tezy dowodów, coraz bardziej oddalamy się od świata. My, czyli ludzie mediów, ludzie filmu i telewizji, tworzący i opisujący. Mylił się? Może miał rację?

JANUSZ KOŁODZIEJ



VOD arte PO POLSKU

ARTE, cieszący się zasłużoną renomą francusko-niemiecki kanał kulturalny, postawił sobie za cel dotarcie do nowej publiczności spoza Francji i Niemiec.



W ramach tej strategii ARTE od roku udostępnia internautom wersję angielską na stronie www.arte.tv/en i hiszpańską na stronie www.arte.tv/es, a począwszy od 22 listopada również selekcję swoich programów z napisami po polsku pod adresem <http://www.arte.tv/pl>. Oferta dostępna jest również na aplikacjach na smartfony, tablety oraz na aplikacji Smart TV.

Co tydzień internauci będą mieli do dyspozycji około piętnastu godzin nowych programów. Na tę różnorodną ofertę składać się będą liczne programy dokumentalne, reportaże śledcze i społeczne, magazyny naukowe i kulturalne. Internauci będą mogli również regularnie oglądać flagowe magazyny stacji takie jak *Tracks* – magazyn informacyjny na tropie najnowszych trendów kulturalnych i praktyk artystycznych; *ARTE Reportage* – poświęcony aktualnym wydarzeniom międzynarodowym w Europie i na świecie; oraz europejski magazyn kulturalny

Metropolis. Różnorodne występy sceniczne również znajdują tu swoje miejsce dzięki selekcji *ARTE Concert*.

Ta bezpłatna oferta dostępna w pięciu językach – po francusku, po niemiecku, po angielsku, po hiszpańsku i po polsku – pozwala aż 60% Europejczykom oglądać programy ARTE w swoim języku ojczystym. Ponad połowa programów dostępna jest również dla użytkowników na całym świecie.

Przygotowanie napisów po angielsku, hiszpańsku i po polsku stało się możliwe dzięki współfinansowaniu Unii Europejskiej w ramach pilotażowego projektu mającego na celu wzmocnienie europejskiej integracji kulturalnej i zbadanie wpływu napisów na poziom oglądalności programów audiowizualnych.

Dzięki tej inicjatywie kanał ARTE staje się dostępny dla coraz szerszej rzeszy odbiorców i nakreśla nowe perspektywy rozkwitu kultury europejskiej za pośrednictwem programów wysokiej jakości. (as)



PREMIERY

Gwiazdy WP

TELEWIZJA WIRTUALNA POLSKA

2 grudnia wystartowała telewizja WP – nowy ogólnopolski kanał nadawany w naziemnej telewizji cyfrowej oraz sieciach kablowych i platformach satelitarnych. Oglądać będzie można go także na stronie głównej Wirtualnej Polski.

Pierwszy program *#dziejesięnażywo* poprowadził 2 grudnia o 16.50 Maciej Orłoś. Produkcje własne zająć mają ponad 2,5 godziny dziennie. Telewizja WP ma w całości nowy i multimedialny sposób podawać informacje. Pasma publicystyczne prowadzić będą m.in. Ola Szwed, Małgorzata Ohme i Igor Sokołowski.

– *To najlepszy moment do startu kanału telewizyjnego. Widzimy za granicą, że słabnie telewizja dostarczana kablem czy przez sygnał radiowy, a z drugiej strony rośnie ta dystrybuowana przez internet* – mówi Michał Brański, wiceprezes Grupy Wirtualna Polska.

Jak dodaje, ma to być telewizja obiektywna, pokazująca prawdziwy obraz Polski. – *Aby się tak stało musimy zaprzęgnąć do tego internet* – tłumaczy.

Program realizowany będzie ze zbudowanego od podstaw studia w Warszawie, którego koszt oceniany jest na ok. 5 mln zł. To właśnie z niego nadano relację z wyborów prezydenckich w Stanach Zjednoczonych. Od 10 listopada w internecie obejrzeć można było już

pierwsze audycje. Poza programami publicystycznymi w ramówce znajdą się seriale, a wśród nich m.in. *The Fall*, *Orphan Black*, *Parade's End* czy *Prisoners of War*.

– *Planujemy uzyskać 0,5-0,6 proc. udziałów w widzowni w 2017 roku. Rok później to ma być już 1 proc., a w 2019 około 2 proc.* – powiedział Wojciech Pawlak, szef telewizji WP.

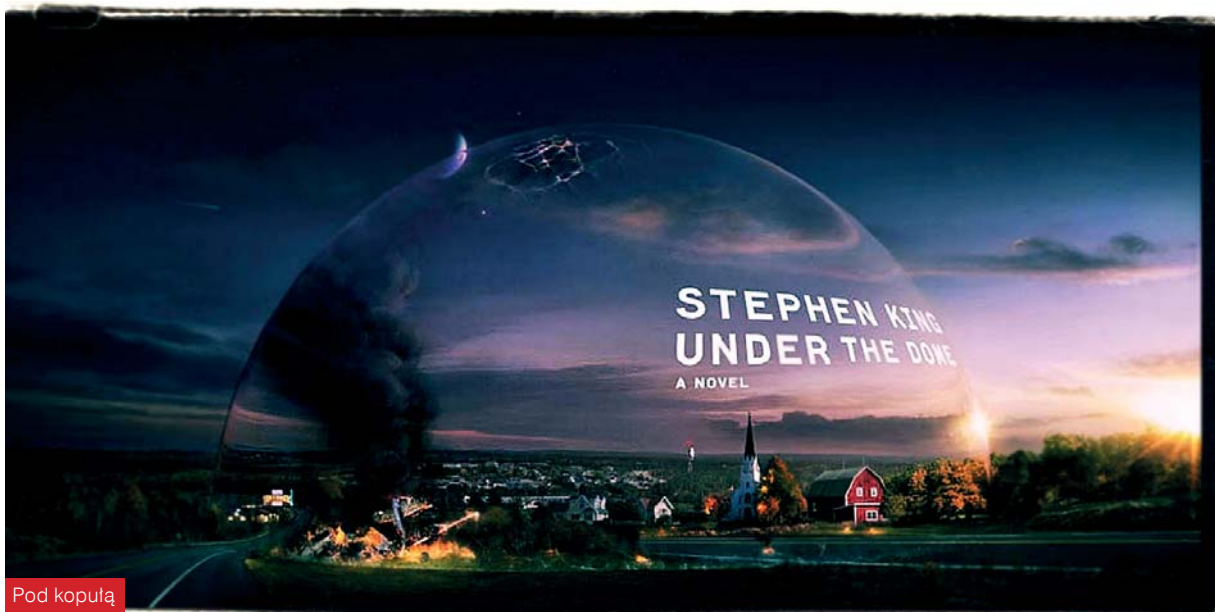
Obejrzeć będzie można w niej także dokumenty. Seria *Generation X* poświęcona będzie pokoleniu urodzonemu w latach 1961-1981. Pokaże, jak zmiany kulturowe doprowadziły do kształtowania świata. W nowej telewizji pojawi się także cykl *The world best chef's*, który prezentujący największych szefów kuchni oraz *Undercover angel*, poświęcony multimilionerom pomagającym najbardziej potrzebującym nie tylko swoimi pieniędzmi.

Telewizja WP przeprowadzi też transmisję z tegorocznego Sylwestra we Wrocławiu. W przyszłości spółka chce sama produkować seriale telewizyjne i programy reality-show. Grupa Wirtualna Polska liczy, że kanał stanie się rentowny już za dwa lata. (so)

PREMIERY

TELEWIZJA METRO

W piątek, 2 grudnia br. nadawanie rozpoczęła też inna nowa, ogólnodostępna telewizja METRO, kanał produkowany przez Green Content, spółkę z Grupy Agora. W ramówce stacji widzowie znajdą produkcje światowego i europejskiego kina, premierowe serie oraz dokumenty i reality shows poświęcone stylowi życia.



Pod kopułą

Uznane produkcje filmowe w doborowej obsadzie, współczesne serie, intrygujące filmy dokumentalne i emocjonujące programy typu reality shows – to wszystko znajdzie się w ofercie kanału METRO. Programy stacji będą cechować: lekka, nowoczesna forma, dynamizm, a także świeże spojrzenie na ludzi, wydarzenia i zjawiska.

Codziennie, wieczorne pasmo stacji METRO wypełnią kryminały, komedie, filmy akcji, produkcje obyczajowe i przygodowe, a także ceniona klasyka gatunkowa. W ciągu dnia widzowie będą oglądać współczesne, także premierowe, amerykańskie i europejskie serie – kryminalne i komediowe. Atrakcyjną ofertę fabularną zapewnia stacji współpraca z amerykańskimi studiami filmowymi, m.in. Paramount Pictures i największymi polskimi dystrybutorami, m.in. firmą Monolith.

Znaczącą częścią dziennej ramówki będą angażujące dokumenty i programy typu reality show poświęcone szeroko pojętej tematyce lifestyle'owej

– od zagadnień związanych z aktywnym stylem życia i zdrowiem, przez sztukę gotowania, wnętrzarskie metamorfozy, podróże, po aktualne zjawiska kulturowe i społeczne, tajemnice nauki i osiągnięcia cywilizacji. Widz znajdzie w telewizji METRO emocjonujące historie, opowieści o niebanalnych ludziach, a także praktyczną wiedzę, podaną w nowoczesnej i atrakcyjnej formie. Uniwersalną ofertę stacji uzupełnią programy rozrywkowe, a także filmy animowane dla dzieci i publicystyka.

Wysoką jakość merytoryczną i realizacyjną programów gwarantuje współpraca z renomowanymi producentami, m.in. BBC czy ITV.

Kanał METRO będzie dostępny w ramach cyfrowej telewizji naziemnej MUX-8, a także w sieciach kablowych i satelitarnych.

Program będzie nadawany w dwóch wersjach: SD (MUX-8, Cyfrowy Polsat) i HD (PLIX, EVIO). Sygnał testowy dostępny był od 20 listopada. (kk)



ROK WIRTUALNEJ RZECZYWISTOŚCI

Wirtualna rzeczywistość nabiera coraz większego znaczenia w biznesie, inwestują w nią najwięksi gracze na rynku. Potencjał VR wykorzystują firmy takie jak Google, Microsoft czy Sony, które konsekwentnie rozwijają tę technologię i znajdują kolejne zastosowania dla produkowanych sprzętów.

Otwartymi pozostają pytania, czy po czasie eksperymentów i edukacji wśród użytkowników i marek, VR dotrze do szerszego grona odbiorców? Jakie są prognozy na następne lata? Eksperti Deloitte Digital przewidują, że nadchodzący rok będzie przełomowy i wyznaczy dalsze trendy rozwoju wirtualnej rzeczywistości.

Jak prognozuje Deloitte, w 2016 roku liczba sprzedanych na świecie okularów VR wyniesie 2,5 miliona. Natomiast wartość rynku wirtualnej rzeczywistości po raz pierwszy osiągnie miliard dolarów. Rola i zastosowanie tej technologii dynamicznie się zmienia. Dotychczas wykorzystywana była przede wszystkim w grach komputerowych. Obecnie, firmy z branży dóbr i usług

coraz częściej widzą w niej narzędzie, dzięki któremu mogą przyciągać klientów i budować z nimi relacje.

SKLEP W DOMU

Potencjał VR wykorzystala na przykład marka Topshop, która stworzyła wirtualną przymierzalnię, dzięki której klienci mogą „przymierzyć” ubranie bez zakładania go fizycznie. IKEA w komunikacji marketingowej skorzystała z technologii AR (rzeczywistości rozszerzonej) i stworzyła aplikację na smartfony umożliwiającą sprawdzenie, jak dany mebel lub dodatek będzie wyglądał w domach klientów sklepu. Z virtual reality, korzysta chętnie branża rozrywkowa oraz medialna. Powstają pierwsze produkcje w całości stworzone

w technice 360 stopni (np. wywiad z Michelle Obama). Trendy te docierają również do Polski – stacja TVN właśnie nakręca serial korzystając z tej technologii.

– *W walce o uwagę konsumenta, firmy zauważyły potencjał marketingowy w wykorzystaniu virtual reality. W przeciwieństwie do tradycyjnych kanałów komunikacji rzeczywistość wirtualna jest medium, które pozwala odizolować odbiorcę od bodźców pochodzących ze świata zewnętrznego i gwarantuje jego pełne zaangażowanie. Dodatkowo, doświadczenia i emocje wywołane pełnym zanurzeniem w VR okazują się o wiele silniejsze niż te wywołane biernym odbiorem – w przypadku oglądania ich „tylko” na ekranie. Czynniki te stwarzają idealne środowisko do budowania pożądanej relacji z potencjalnym odbiorcą* – mówi Tomasz Sapiński, Starszy Specjalista ds. Nowych Technologii, Deloitte Digital CE.

Twórcy wirtualnej rzeczywistości wychodzą poza strefę rozrywki. Jednak tempo zmian wciąż pozostaje relatywnie niskie – technologia VR dość powoli znajduje swoje zastosowanie w dziedzinach takich jak edukacja czy medycyna. Rynek wirtualnej rzeczywistości daje nowe możliwości również firmom działającym w sektorze B2B.

– Oczywiście wszyscy prognozują, jak VR przyjmie się w obszarze konsumenckim i jak szybko osiągnie odpowiednie nasycenie. Warto jednak zwrócić uwagę na potencjał komunikacji business-to-business: tutaj bariery są mniejsze, a jednocześnie możliwości inwestycji w projekty wykorzystujące technologie CRT większe. Wdrożenie kampanii na kilkaset stanowisk z headsetami VR na terenie całej Polski nie jest nieosiągalną inwestycją dla firm. Uważam, że właśnie projekty B2B mogą przyczynić się do popularyzacji wirtualnej rzeczywistości i dać marketerom niezbędne podstawy do przeniesienia tego doświadczenia do świata konsumenta oraz oferty B2B – ocenia Olgierd Cygan, Partner Zarządzający częścią agencji w Deloitte Digital.

NOWE OKULARY I GOGLE

Jak zauważają eksperci Deloitte Digital, o rosnącym znaczeniu rynku wirtualnej rzeczywistości i potencjale, jaki oferuje, świadczą działania producentów sprzętu do virtual reality, takich jak Google, Sony czy Microsoft, którzy stale inwestują w nowe technologie, innowacyjne akcesoria i proponują nieznane dotychczas zastosowania sprzętu do VR.

Na konferencji prasowej w październiku 2016, Google zaprezentowało swoją platformę VR Daydream. Jak zapowiada firma, nowe okulary do virtual reality współpracują nie tylko ze smartfonami Google'a – Pixel (pierwsze smartfony, które wspierają Daydream), ale również wszystkimi innymi posiadającymi dostęp do platformy dedykowanej urządzeniu. Na platformie działać będzie YouTube, Google Street View czy Google Photos, a także serwisy zewnętrzne takie jak Netflix. Dalsze inwestycje i nowe rozwiązania w zakresie VR planuje również Facebook. Na konferencji Oculus Connect 3 w październiku 2016 r. Mark Zuckerberg mówił o nowych funkcjach pozwalających łączyć VR i Facebooka oraz przekonywał jakie nowe możliwości wirtualna rzeczywistość oferuje dla platform społecznościowych.

Facebook zapowiada również bezprzewodowe gogle Oculus Rift.

– *Przyszłość wirtualnej rzeczywistości wciąż jest niejasna. Widać coraz szersze jej zastosowania, jednak nadal postrzegana jest bardziej jako ciekawostka technologiczna niż kolejny, powszechnie liczący się kanał komunikacyjny. Baza stałych odbiorców jest jeszcze niewielka. Jedną z największych przeszkód, która wpływa na ograniczony dostęp do VR, pozostaje cena sprzętu.* – wyjaśnia Tomasz Sapiński – Konsumentom wersje hełmów są relatywnie dużym wydatkiem, co może zniechęcać

potencjalnych użytkowników. Jednak sytuacja ta może się wkrótce zmienić. Oculus zapowiedział obniżenie wymagań sprzętowych. Dzięki temu VR ma szansę trafić do o wiele szerszego grona odbiorców – mówi Tomasz Sapiński.

Mimo coraz szerszego zastosowania virtual reality w biznesie, w 2016 roku wciąż nie ma odpowiedzi na najważniejsze pytanie – czy technologia ta znajdzie szerokie zastosowanie i trafi do konsumentów na skalę porównywalną do np. tabletów? Jaki potencjał użytkowy oferują okulary VR? Kiedy i czy w ogóle, możemy spodziewać się przełomu?

– *Przewidujemy, że dla rynku VR kluczowy będzie rok 2017, kiedy to ogólnodostępne będą już nowe urządzenia kierowane do masowego odbiorcy, ale przede wszystkim będzie można ocenić, czy nowe formy wykorzystania tej technologii upowszechnią się na tyle, że hełm do VR stanie się sprzętem stanowiącym wyposażenie każdego domu, wykorzystywanym w codziennym życiu* – podsumowuje Tomasz Sapiński. (sen)



ODPORNY NA ZACHLAPANIA



JBL Xtreme to zaawansowany głośnik Bluetooth wykorzystujący cztery aktywne przetworniki i dwie widoczne membrany pasywne JBL. Przenosi pasmo 70 Hz – 20 kHz z mocą 2 x 20 W. Wbudowany akumulator zapewnia do 15 godz. odsłuchu (czas ładowania baterii: 3,5 godz.). Głośnik o wymiarach 126x283x122 mm i masie 2,11 kg ma dwa wyjścia USB do ładowania innych urządzeń i jest odporny na zachlapania (IPX5). Wykorzystuje również wbudowany głośnik z funkcją tłumienia zakłóceń i echa, dzięki czemu idealnie się sprawdza podczas połączeń konferencyjnych, a także technologię bezprzewodowego łączenia dwóch głośników – JBL Connect, która pozwala zwiększyć wrażenia odsłuchu.

KAMERA SPORTOWA 4K



Action Cam FDR-X3000 firmy Sony wyposażono w matrycę 8,2 MP i system stabilizacji obrazu B.O.S.S. (Balanced Optical SteadyShot). Wysoka jakość nagrań w każdych warunkach to zasługa czułego przetwornika obrazu Exmor CMOS R 16:9 typu 1/2,5" (7,20 mm) wykonanego w technologii BSI i zoptymalizowanego do nagrań w rozdzielczości 4K, procesora obrazu

BIONZ X i szerokokątnego obiektywu Zeiss Tessar ze specjalną antyodblaskową powłoką.

Funkcje zdjęciowe to: nagrywanie w pętli, funkcja Motion Shot LE, tryb slow motion, zdjęcia seryjne i w prędkości 120 kl./s, nagrywanie poklatkowo 4K, strumieniowa transmisja na żywo. Sensory GPS zapisują lokalizację i prędkość poruszania się. Dobry mikrofon i technologia Wind Noise Reduction dokładnie rejestrują każde brzmienie, wyciszając jednocześnie niechciane przez nas odgłosy, np. szum wiatru.

Wyposażoną w gniazdo na kartę pamięci, stereo mini jack, wyjście HDMI micro, złącze Multi Terminal/Micro USB kamerą (47,8 x 52,6 x 19,0 mm, 46 g) można sterować, w tym zdalnym włączaniem i wyłączaniem, za pomocą pilota RM-LVR3 z funkcją podglądu na żywo, która umożliwia zdalne sprawdzanie kąta widzenia i sterowanie jedną ręką albo smartfonem z aplikacją PlayMemories Mobile (Wi-Fi, Bluetooth 4.1).

Odporną na wyjątkowo niskie i wysokie temperatury kamerą można – w dostarczonej wraz z zestawem obudowie podwodnej (MPK-UWH1) – filmować na głębokości do 60 m. Obudowa chroni również przed pyłem oraz uderzeniami i wstrząsami. Nagrywać można już odległości ok. 50 cm. Bateria zapewnia 155 min. pracy z wyświetlonym podglądem na żywo.

MINIMALIZM I ERGONOMIA

Huawei nova to dwukartowy smartfon pracujący pod kontrolą systemu Android w wersji 6 z nakładką EMUI 4.1 w sieciach GSM w 143 krajach. Wyposażony jest w 5" wyświetlacz, ośmiordzeniowy procesor Qualcomm MSM8953 Snapdragon 625 taktowany zegarem 2 GHz, który gwarantuje najwyższą wydajność przy jednoczesnym niskim zużyciu energii. Procesor wspomaga 3 GB RAM, a 32 GB wbudowanej pamięci na system i pliki można – o ile zrezygnujemy z drugiej karty SIM – rozszerzyć kartą micro SD. Baterię o pojemności 3020 mAh wspiera system Smart Power 4.0, co umożliwia korzystanie z wielu funkcji jednocześnie bez potrzeby częstego ładowania.



Tylny aparat (rozdzielczość 12 MP) ostrość ustawia za pomocą detekcji fazy, co zajmuje tylko 0,3 s. Można też wybrać tzw. śledzenie obiektu, a filmy nagrywać w 4K i trybie HDR, w zwolnionym tempie i poklatkowo. Przedni aparat (8 MP, jasność F/2.0) ma specjalne tryby do selfie, w tym selfie panoramiczne i zestaw cyfrowego makijażu. Za automatyczną korekcję odpowiadają funkcje Beautiful Skin 3.0 i Beauty Makeup 2.0. Znacznik GPS lokalizuje miejsce wykonania zdjęcia, a czytnik linii papilarnych 3D nowej generacji pozwala na ekspresowe odblokowywanie smartfona.

NOTEBOOKI DLA MSP



Dell Vostro serii 5000 to mobilne notebooki w aluminiowej obudowie o nowoczesnym i eleganckim wzornictwie, dopasowane do indywidualnych, a zarazem specyficznych potrzeb małych firm.

14" model ma 18,5 mm grubości i masę 1,59 kg, co w połączeniu z podświetlaną klawiaturą sprawia, że jest idealny dla osób często pracujących w podróży. Notebooki wyposażono w wydajne procesory Intel Core i7 wspierane przez 16 GB pamięci operacyjnej RAM (z możliwością rozszerzenia do 32 GB) i karty graficzne z 4 GB pamięci GDDR5, dyski twarde o pojemności 1 TB oraz SSD 256 GB.

Charakteryzują się wysokim poziomem bezpieczeństwa, albowiem opcjonalnie mogą mieć czytnik linii papilarnych (usługa Windows Hello pozwala na błyskawiczny dostęp do danych za pomocą odczytu linii papilarnych, rysów twarzy lub tęczy) i zaawansowane szyfrowanie sprzętowe TPM 2.0.

BEZLUSTERKOWIEC Z NIEWIELKIM KORPUSEM



EOS M5 firmy Canon łączy możliwości oferowane przez lustrzanki z kompaktową konstrukcją. To pierwszy model EOS z procesorem DIGIC 7 wyposażonym w matrycę 24,2 MP CMOS APS-C z technologią Dual Pixel CMOS AF. Procesor zwiększa moc przetwarzania obrazu – zdjęcia oddają więcej szczegółów, są nasycone kolorami i mają mniej szumów, a wykorzystanie jego mocy do wykrywania i śledzenia obiektów podczas fotografowania i filmowania pozwala zatrzymać je na dłużej w kadrze. Matryca ma mikrosoczewki rozmieszczone bez odstępu, zwiększające powierzchnię sensora oraz światłoczułość pikseli i zmniejszając podatność na szumy. Odczytuje niezależnie „prawą” i „lewą” fotodiody każdego piksela, by umożliwić wykrywanie fazy AF oraz szybko i precyzyjnie ustawiać ostrość.

Funkcja śledzenia automatycznej ostrości (Servo AF) pozwala śledzić wydarzenia i rejestrować je w ramach serii obrazów RAW z prędkością 7 kl./s lub – przy zablokowanej ostrości – 9 kl./s. 5-osiowa stabilizacja zapewnia wysokiej jakości filmy Full HD 60p nawet podczas pracy z obiektami bez Dynamic IS.

Odchylany dotykowy 3,2" ekran LCD może pełnić rolę panelu dotykowego, a kilka personalizowanych przycisków umieszczono na korpusie, m.in. obsługiwane kciukiem pokrętko dla łatwiejszej kontroli nad ekspozycją. Aparat ma moduły Wi-Fi, NFC i Bluetooth zapewniający stałe połączenie ze smartfonem.

Dzięki adapterowi mocowania EOS M5 jest kompatybilny z ponad 80 obiektywami EF przy zachowaniu jakości i możliwości konkretnych modeli.

CHARAKTERYSTYCZNE BRZMIENIE



Harman Kardon Onyx Mini to bezprzewodowy głośnik Bluetooth (145x158x95 mm, 587 g), z wbudowanym mikrofonem oraz technologią tłumienia echa i zakłóceń, zaprojektowany dla tych miłośników muzyki, którzy wymagają od niego pięknego wyglądu oraz najwyższej jakości mocnego, charakterystycznego

i rozpoznawalnego brzmienia. Dwa 45 mm przetworniki przenoszą pasmo 75 Hz – 20 kHz z mocą 2 x 8 W.

Onyx Mini można połączyć bezprzewodowo z innym głośnikiem wyposażonym w technologię Harman Kardon Dual Sound i uzyskać zmnożone brzmienie. Ponadto do głośnika można podłączyć aż 3 różne urządzenia będące źródłem dźwięku.

Wbudowany akumulator (3000 mAh) wystarcza na 10 godz. pracy (czas ładowania akumulatora: 3 godz.).



100" Z 1,5 M

Krótkoogniskowy projektor Vivitek DH559ST o masie 2,3 kg wyświetla obraz Full HD o przekątnej 100" z odległości ok. 1,5 m. Wysoką jakość ostrego obrazu, nawet w zaciemnionym pomieszczeniu, zapewniają: jasność 3000 ANSI lm i kontrast na poziomie 15 000:1 oraz technologie DLP i BrilliantColor. Urządzenie wspiera standard MHL do strumieniowania plików audio i wideo ze zgodnego urządzenia przenośnego. Ma wbudowany głośnik o mocy 2 W oraz wejście audio-in i wyjście audio-out. Żywotności lampy – 10 000 godz.

SŁUCHAWKI DLA AUDIOFIŁÓW

Zamknięte słuchawki EAH T700 firmy Technics, z nausznikami z luksusowego materiału „Grancuirtm”, o masie ok. 515 g z kablem długości 1,2 m, przenoszą pasmo 3 Hz – 100 kHz!

Przetwornik dynamiczny 50 mm z wykonaną z kilkuset warstw folii membraną MLF o opalizującym, błyszczącym wykończeniu i 14 mm super tweeter umieszczono pod optymalnymi kątami, dzięki czemu uzyskano naturalną orientację dźwięku i wyeliminowano jego zakłócenia między przetwornikami. Efektem jest osiągnięcie płynnej reprodukcji w szerokim zakresie częstotliwości z odpowiednim balansem. Dynamiczny przetwornik jest mocno przymocowany do obudowy wewnętrznej przy użyciu materiału tłumiącego, a także przymocowany w swobodnej konstrukcji do płytki głośnika z przodu przetwornika, co skutecznie eliminuje przeniesienie niepożądanych vibracji dynamicznego przetwornika na inne elementy i podnosi czystość dźwięku. Naturalne pole dźwiękowe zapewnia system Angled-Driver (AD).

Zastosowanie w głównych częściach, takich jak zaczep/suwak, kutego materiału aluminiowego, zwykle stosowanego do produkcji felg dla samochodów wyścigowych i samolotów sprawia, że struktura słuchawek jest sztywniejsza i stabilniejsza, a jakość dźwięku jest wyższa niż gdyby użyto odlewanej aluminium.



JERZY BOJANOWICZ



43. PIKE ŁÓDŹ

NA PROGU nowej ery?

Ta impreza ma już swoje stałe miejsce na mapie najważniejszych spotkań mediów elektronicznych w Polsce. Ma też swoją tradycję umiejętnego łączenia standardowego zestawu paneli i mniej lub bardziej oficjalnych wystąpień z mnóstwem nieformalnych spotkań i rozmów.

To podczas konferencji firmowanych przez Polską Izbę Komunikacji Elektronicznej padały w przeszłości ważne deklaracje, zapowiedzi istotnych dla funkcjonowania branży i rynku działań administracji państwowej. To w Jachrance, Toruniu, Poznaniu czy ostatnio Krakowie zastanawiano się nad przyszłością telewizji nad Wisłą.

Nie inaczej było i podczas 43. Wystawy i Konferencji PIKE, która odbyła się w końcu października w Łodzi.

UPC ROŚNIE W SIŁĘ

Tematem dnia była jednak ogłoszona kilka chwil wcześniej, decyzja polskiego oddziału koncernu UPC o zakupie firmy Multimedia Polska i przejęciu jej klientów. Mówi się o 3 miliardach złotych, ale też stawia pytania nie tylko o ewentualną zgodę lub jej brak ze strony UOKiK-u i Komisji Europejskiej. Być może zgoda na fuzję będzie obwarowana tak jak to było kilka lat temu

z przejęciem firmy Aster, koniecznością dokonania nowego terytorialnego podziału na mapie polskiego UPC. Pytania natury ogólniejszej dotyczą kolejnych przejęć na wciąż bardzo rozdrobnionym rynku telewizji kablowej w Polsce. Póki co łączą się ci duzi, ci najwięksi udziałowcy, a za ich plecami wciąż działa i jeśli narzeka, to chyba tylko z przyzwyczajenia, kilkuset małych zarządców i właścicieli sieci.

Fakt pozostaje faktem, że konsolidacja rynku telewizyjnego nad Wisłą weszła w kolejną fazę, której następnym rozdziałem może być, o czym ówierkają coraz głośniejsze nadsekwahskie wróble, zmiana właściciela jednej z najważniejszych i największych platform cyfrowych, dostępnych w Polsce. Wciąż też czeka na odpowiedź pytanie o los sieci kablowych w setkach miast i miasteczek.

Zawsze oczekiwana z dużym zainteresowaniem debata na temat sytuacji na polskim rynku telewizyjnym

pod hasłem *Stawka większa niż telewizja*, miała w tym roku nowych uczestników. Do grona stałych rozmówców na czele z Zygmuntem Solorzem- Żakiem (Polsat), Maciejem Maciejowskim (TVN), Arturem Przybyśsem (nc+) czy Przemysławem Kurczewskim (emitel) dołączyli menadżerowie odpowiedzialni za start dwóch nowych telewizji naziemnych. Zarówno Jacek Świderski (Grupa WP), jak i Bartosz Hojka (Agora) starali się, czemu trudno się dziwić, przekonać słuchaczy, że są niemal pewni sukcesu, ale w szczegółach bardziej ostrożny był szef Grupy WP, której działalność stricte telewizyjna jest naturalną konsekwencją aktywności internetowej i niemałych na tym polu sukcesów organizacyjnych i finansowych. Szef Agory unikał konkretów, wygłaszając wprawdzie długą tyradę na temat nieustannych sukcesów swej firmy na wszystkich polach, ale spytany wprost o to, czym telewizja Metro chce przekonać do siebie potencjalnych widzów, rzucił szybko, że świetnym konwentem, a w nim między innymi 12 znakomitymi serialami dokumentalnymi! Życie, jak to życie, dopisało szybko własny rozdział do tej debaty, bo choć zarówno telewizja WP, jak i Metro ustaliły termin premiery na 2 grudnia, to ta pierwsza przedstawiła już szczegółową ramówkę, pokazała nowe studio i swoje gwiazdy, a Metro niemal do połowy listopada (!!!) nawet nie upubliczniło podstawowych informacji o swej całościowej ofercie programowej, nie wspominając o innych detalach. Aura wielkiej tajemnicy, jakby chodziło o światową sensację w rodzaju lotu na Marsa, a nie debiutu nowej, ale już 28. stacji telewizyjnej dostępnej w naziemnej dystrybucji cyfrowej, zdominowała myślenie jej szefów o planowanym starcie. Musi to dawać do myślenia, tym bardziej że konkurencji Metra z MUX-a 8 byli pi-arowo aktywni już od tegorocznych wakacji. Nie dotarła niestety do Łodzi minister cyfryzacji Anna Streżyńska, ale powody tej nieobecności pozostają nieznane, bo przecież chyba nienagłe obowiązki służbowe. Była szefowa UKE zapisała się bowiem w powszechnej pamięci jako osoba zawsze świetnie zorganizowana i słowna. Może tym razem po prostu nie była gotowa lub nie mogła odpowiedzieć na wiele pytań dotyczących *Strategii rozwoju cyfryzacji w Polsce*.

Szefujący od kilku miesięcy Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji Witold Kołodziejcki przedstawił najważniejsze tematy, którymi rada zajmować się będzie w najbliższych miesiącach, dodając na wstępie, że bardzo sobie ceni fakt, iż „przekazanie władzy” w KRRiT odbyło się w formie i standardach obowiązujących w cywilizowanej części świata. W kulisach konferencji udzielił wywiadu Agencji Newseria, którego fragmenty publikujemy na początku tego wydania TELEPRO.

Z PÓŁKI NA PÓŁKĘ

Życie, także telewizyjne, nie znosi próżni, stąd na tym rynku zmiany, przetasowania organizacyjne i personalne są stałą częścią codziennej działalności. Mówili o tym w ujęciu nie tylko regionalnym, ale też





paneuropejskim uczestnicy debaty na temat *Zmian w sposobie konsumpcji mediów. Trendy a nowe technologie* zwracając uwagę na dokonującą się na naszych oczach i skutkującą bardziej niż jesteśmy sobie w stanie wyobrazić zmianę pokoleniową. Dorosłe pokolenie poruszające się swobodnie w cyfrowym świecie i mające wobec niego coraz większe wymagania. Dorasta kolejne, którego dwu – i trzyletni przedstawiciele świetnie sobie radzą z obsługą smartfonów czy tabletów swych rodziców, a bardzo bywają rozczarowane, że obrazy na wielkich ekranach telewizorów w ich domach nie dają się zmieniać naturalnym, wręcz wrodzonym u nich ruchem małej dłoni!

Interesujących informacji dostarczyło spotkanie z cyklu *Jeden na Jeden*, w którym Michał Kobosko rozmawiał z Jimem Samplesem nowym prezesem Zarządu Grupy TVN. Samples wspominał o wzroście przychodów polskiej telewizji, powiedział też m.in.: *Wejście do Polski było bardzo dobrym posunięciem. Polska jest dla nas priorytetem, bo ma duży potencjał wzrostu i rozwoju*. Odpowiadał też na pytania dotyczące politycznych nacisków oraz zagrożeń dla biznesu, jakie pojawiły się w Polsce wraz ze zmianą władzy.

Przypomnijmy też, że łódzka Konferencja zbiegła się w czasie z informacją o skardze, jaką do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wystąpiła posłanka PiS Krysztyna Pawłowicz oraz 5,5 tys. innych osób. Wszyscy domagali się odebrania koncesji TVN-owi.

– *Inwestycja w TVN jest długofalowa. Zdawaliśmy sobie sprawę z tego, że przeżyjemy różne cykle polityczne. Traktujemy Polskę jako dobre miejsce do inwestycji. Nasz biznes rozwija się zgodnie z planem* – odpowiedział wymijająco na pytanie o polityczne przepychanki Samples.

Zapowiedział też start w styczniu 2017 roku nowego kanału HGTV (zajmie miejsce TVN Meteo) oraz przejście przez TVN kontroli nad kanałami Travel Channel i Food Network, do tej pory znany pod marką Polsat Food. Po dołączeniu obu tych stacji portfolio Grupy TVN będzie liczyło 15 kanałów.

PREMIERA ZOOM TV

Jednym z najważniejszych punktów programu Konferencji, a z pewnością najbardziej spektakularnym,

była premiera nowej stacji telewizyjnej Zoom TV. Wideo-wiskowe „odpalenie” miało miejsce 25 października o 20:07. Pierwszym programem w Zoom TV był *Bliżej! Magazyn reporterów*. Jak powiedziała przy tej okazji Ewa Michalska, prezes zarządu Cable Television Networks&Partners, nadawcy kanału: *To nasz flagowy program interwencyjno-reporterski, przygotowywany przez lokalne telewizje Toya TV oraz WTK. Lokalność stoi u podstawy naszego myślenia o Zoom TV*.

Dzięki współpracy z Onet.pl w ramówce nowego kanału znajdą się programy Jarosława Kuźniara, Bartosza Węglarczyka, Tomasza Jachimka i Łukasza Grassa. Obok tego inne programy firmowane przez telewizje lokalne oraz filmy fabularne i seriale, programy poradnikowe i rozrywkowe.

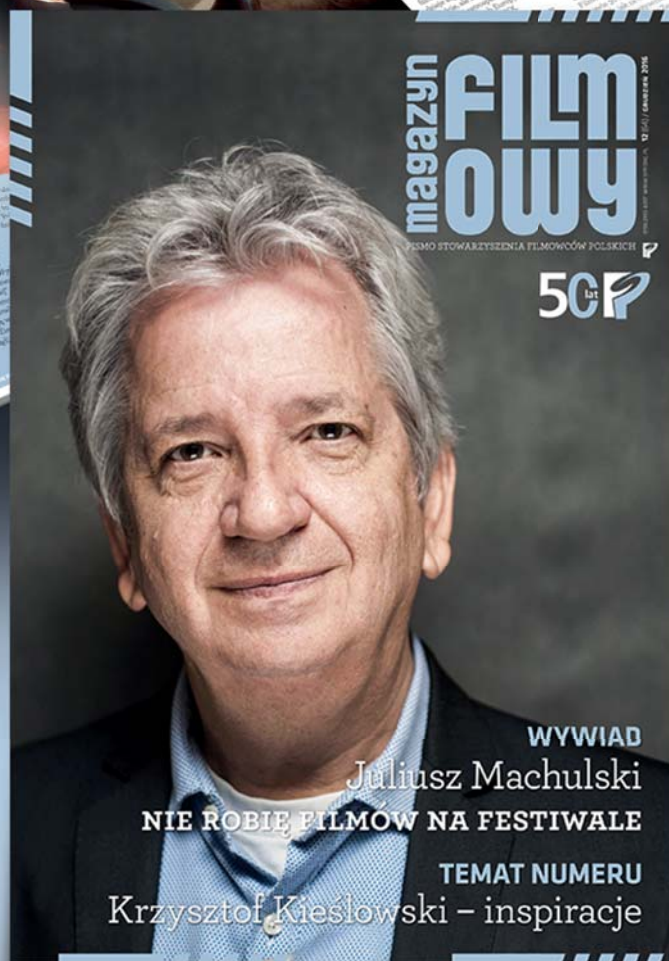
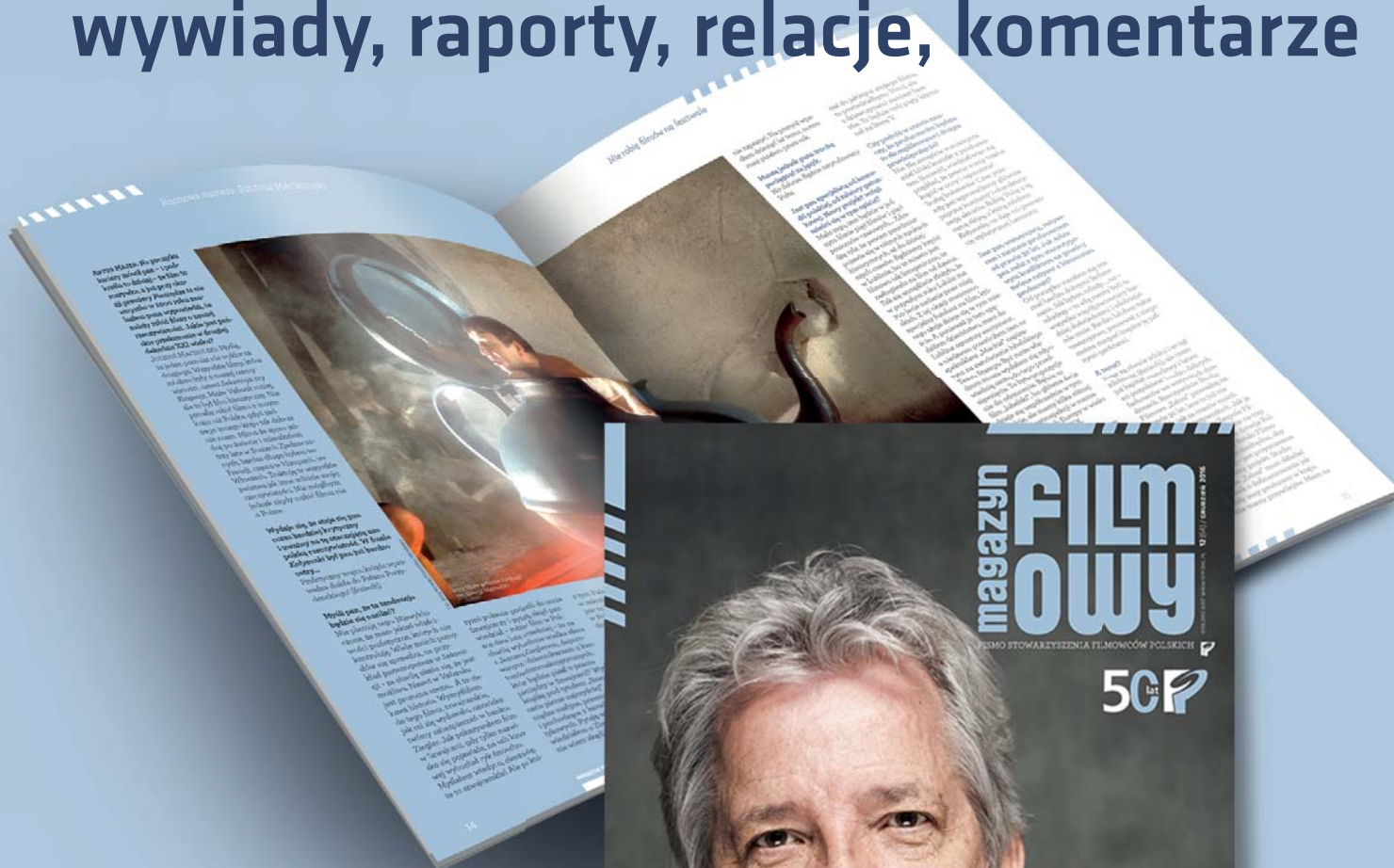
Zoom TV jest już dostępny zarówno w Nziemnej Telewizji Cyfrowej, jak i w większości sieci kablowych, w tym m.in.: UPC, Multimedia, Toya i Telewizja Kablowa Chopin.

GALE, FETY, NAGRODY

Na zakończenie drugiego i najbardziej pracowitego dnia łódzkiej Konferencji odbyła się, zgodnie z wieloletnią tradycją, Wielka Gala Złota PIKE. Podajmy za oficjalną stronę organizacji, że podczas Wielkiej Gali statuetki otrzymały dwie firmy: DIOMAR (w kategorii: Dostawca) oraz Telewizja Kablowa Toruń (w kategorii: Operator). Uhonorowani zostali również nadawcy, którzy wzięli udział w XI edycji Festiwalu Kanałów Tematycznych. W tym roku laureatami zostali: Eleven Sports Network (wydarzenie roku), Discovery Polska (kampania promocyjna) oraz NBCUniversal (współpraca z operatorami). Zanim to jednak nastąpiło, przycisk startowy Zoom TV wspólnie nacisnęli: Ewa Michalska, Magda Kruk-Wardak, Jerzy Straszewski i Bogusław Kisielewski, a na scenie obecne były gwiazdy nowego kanału: Elżbieta Grzeszczuk-Chętko, Dariusz Milejczak, Piotr Najstut i Bartosz Węglarczyk. Gałę uświetnił występ wirtuoza skrzypiec Mariusza Patyry, którego goście nagrodzili owacjami na stojąco. Następnie wszyscy udali się na afterparty, zorganizowane przez obchodzące swoje jubileusze firmy: Toya, Discovery Polska i miesięcznik Telekabel. (*Janko*)

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE

wywiady, raporty, relacje, komentarze



 Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

**magazyn
FILMOWY**

ISSN 2353-6357

PISMO
STOWARZYSZENIA
FILMOWCÓW
POLSKICH

www.sfp.org.pl



3. KONGRES TV ŚWIATŁOWODOWEJ

NOWOŚCI W STAREJ STOCZNI

Podczas Kongresu Telewizji Światłowodowej, który odbył się w Gdańsku na początku listopada, ponad 350 przedstawicieli firm związanych z rynkiem usług telewizyjnych dyskutowało o najnowszych trendach w tej dziedzinie. Punktem kulminacyjnym wydarzenia była prezentacja nowości dostępnych już niebawem w ramach Telewizji Światłowodowej.

Wśród nich znalazły się nowe aplikacje na dekoderze, kanały sportowe, treści lokalne, nagrywarka ePVR oraz technologia Unicast, która umożliwia dostarczanie treści na żądanie. Jedną z największych niespodzianek okazało się rozpoczęcie współpracy dotychczasowych konkurentów – firm EVIO i Korbank.

Kongres Telewizji Światłowodowej, który poświęcony był tematyce rozwoju i popularyzacji interaktywnej telewizji IPTV na polskim rynku, przyciągnął liczne grono przedstawicieli branży oraz nadawców. Reprezentanci firm związanych z sektorem „Pay TV” dyskutowali podczas tego wydarzenia, jak zaoferować klientom najbardziej atrakcyjną formę telewizyjnej oraz internetowej rozrywki. Oprócz sesji merytorycznych oraz atrakcji artystycznych Gali Światłowodowej, kluczowym wydarzeniem kongresu była prezentacja nowości uzupełniających ofertę Telewizji Światłowodowej. Już

wkrótce abonenci zyskają dostęp do nowych funkcjonalności oraz treści, dzięki którym korzystanie z innowacyjnej usługi IPTV od EVIO będzie jeszcze bardziej komfortowe. Oto niektóre z nich:

ŚWIETLNY PRZEŁOM NA RYNKU USŁUG IPTV

Zagadkowe motto tegorocznego kongresu – Świetlny Przełom na rynku IPTV doczekało się realnego wymiaru. Dwie konkurujące ze sobą do tej pory firmy – EVIO i Korbank – ogłosiły rozpoczęcie współpracy w zakresie dystrybucji dekoderów Korbox oraz współdziałania przy tworzeniu nowoczesnych rozwiązań IPTV. Firma EVIO poszerza zatem swoją ofertę o dekoderu produkowane przez Korbank. Porozumienie dotyczy również rozwoju oprogramowania dekoderów, które dzięki programistom EVIO i Korbank zyska jeszcze więcej przydatnych funkcjonalności.



STREAMING W MODELU UNICAST ZWIĘKSZY MOŻLIWOŚCI TELEWIZJI ŚWIATŁOWODOWEJ

Firma EVIO Polska ogłosiła, że dystrybuowana przez nią usługa Telewizji Światłowodowej, oprócz standardowych multicastów, dostępna jest już również w oparciu o transmisję unicastową. Ten rodzaj dystrybucji sygnału zapewnia korzyści zarówno operatorom jak też użytkownikom końcowym, którzy będą mogli cieszyć się z nowych usług dodatkowych, związanych z nagrywaniem treści (Catchup TV, ePVR). W ciągu niespełna doby od rozpoczęcia testów nowego rozwiązania kilkunastu operatorów zgłosiło zainteresowanie wprowadzeniem transmisji unicastowej do swoich sieci.

Unicast jest technologią, która pozwoli nam na zaproponowanie Telewizji Światłowodowej operatorom sceptycznie nastawionym do technologii multicastowej. Lista zalet tego rozwiązania jest długa, a co najważniejsze korzyści z jego wdrożenia odczują zarówno nasi partnerzy, operatorzy ISP, jak też ich klienci. Wielu usługodawców zgłaszało nam zapotrzebowanie na możliwość dostarczania treści on-demand oraz interaktywnych usług dodatkowych. Dzięki unicastowej dystrybucji sygnału możemy teraz spełnić oczekiwania coraz większej grupy miłośników cyfrowej rozrywki, którzy pragną mieć większy wpływ na dobór treści i sposób ich konsumowania – powiedział Mariusz Filipiak, prezes zarządu EVIO Polska.

Już wkrótce partnerzy EVIO będą mogli swobodnie wybierać, czy wdrożyć w swojej sieci usługę bazującą na transmisji unicastowej, multicastowej, czy też korzystać jednocześnie z obydwu modeli dystrybucji sygnału.

KANAŁY ELEVEN I ELEVEN SPORTS W OFERCIE TELEWIZJI ŚWIATŁOWODOWEJ

EVIO Polska oraz ELEVEN SPORTS NETWORK nawiązały współpracę, dzięki której kanały Eleven i Eleven Sports zostaną udostępnione abonentom Telewizji



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.





Światłowodowej. Na początku grudnia wszyscy abonenci bez względu na posiadany pakiet będą mogli przez dwa miesiące cieszyć się ofertą Eleven i Eleven Sports. Później kanały włączone zostaną do regularnej oferty.

Nowe kanały wzbogacą ofertę sportową Telewizji Światłowodowej, która urośnie do 26 pozycji. Przez siedem dni w tygodniu, dwadzieścia cztery godziny na dobę Eleven i Eleven Sports pokazują najciekawsze wydarzenia sportowe na żywo, w tym mecze lig europejskich, pucharów oraz eliminacyjne. Wśród popularnych dyscyplin transmitowane są także wyścigi Formuły 1, tenis, piłka ręczna, koszykówka, futbol amerykański, żużel oraz sporty walki.

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami wszyscy Abonenci Telewizji Światłowodowej mają od 9 listopada dostęp do nowopowstałej stacji NOWA TV HD.

Do oferty Telewizji Światłowodowej dołączył już kanał Zoom TV HD (25 października), do końca roku nadawanie rozpoczną także stacje WP1 HD oraz Metro TV HD, które od momentu startu nadawania automatycznie pojawią się na dekodernach i będą dostępne dla Abonentów.

TELEWIZJA ŚWIATŁOWODOWA Z SZERSZĄ GAMĄ TREŚCI LOKALNYCH

Dzięki multimedialnym funkcjom dekodera eBOX M15 oraz oddolnej inicjatywie operatorów współpracujących z EVIO, od początku listopada br. udostępniona została aplikacja „TV Lokalna”. Pozwala ona rozszerzyć ofertę o kanały lokalne, które bazują na treściach tworzonych przez nadawców i udostępnianych jako streaming w Internecie.

Dostępność treści lokalnych ma coraz większe znaczenie przy wyborze dostawcy usługi telewizyjnej.

Jesteśmy dumni z uruchomienia aplikacji, dzięki której nie tylko programy regionalne, ale praktycznie każdy kanał produkowany w Internecie może już teraz dotrzeć bezpośrednio do abonentów Telewizji Światłowodowej – powiedział Jakub Kucharzewski, Pełnomocnik Zarządu ds. rozwoju i innowacji w EVIO Polska.

NOWE APLIKACJE NA DEKODERZE EBOX M15

Współpraca EVIO Polska z ZIBRA Technologies zaowocowała uruchomieniem na dekodernach eBOX M15 dwóch nowych aplikacji. Umożliwiają one dostęp do kanałów radiowych znanych z usługi RMF ON, a także do aktualnej prognozy pogody dla Polski. Są to pierwsze aplikacje z bogatego portfolio Zibra Technologies, a uruchomienie kolejnych planowane jest niebawem. Aplikacje dostępne są z poziomu ekranu startowego, dzięki czemu korzystanie z nich jest łatwe i intuicyjne.

Współpraca z EVIO umożliwia nam zaproponowanie polskiemu odbiorcy nowej jakości usług interaktywnych. Ponieważ w obecnych czasach połączenie świata Internetu i telewizji w jednym urządzeniu staje się naturalnym rozwiązaniem, wspólnie stawiamy sobie za cel wykorzystanie tej możliwości. Jednocześnie zdajemy sobie sprawę, że Polacy są wymagającymi użytkownikami. Jesteśmy jednak przekonani, że wspólnie z EVIO zaintrygujemy ich i zaangażujemy w nową formę rozrywki – stwierdził Michał Wiśniewski, prezes zarządu ZIBRA Technologies.

EPVR – OSOBISTA NAGRYWARKA NA DEKODERZE EBOX M15

Do usługi Catchup TV, która miała niedawno swoją premierę, EVIO dołącza teraz ePVR, czyli usługę domowej nagrywarki. Dostęp do niej uzyskują już teraz wszyscy użytkownicy dekodera eBOX M15. Do końca stycznia 2017 roku (w okresie testowym) korzystanie z usługi ePVR będzie bezpłatne. Dzięki nowej funkcjonalności możliwe stało się nagrywanie bieżącej audycji oraz planowanie nagrań z poziomu przewodnika po programach. W kolejnych miesiącach usługa zostanie rozbudowana o możliwość pauzowania i start over (pozwala obejrzeć trwającą już audycję od momentu jej rozpoczęcia). Po okresie testowym usługa ePVR będzie dostępna w ramach abonamentu, którego wysokość uzależniona będzie od ilości godzin zarezerwowanych na prywatne nagrania. (Ast)



SADDAM BAWI SIĘ W HOLLYWOOD

WLK. BRYTANIA 2016

EMISJA: TVN STYLE



SADDAM BAWI SIĘ W HOLLYWOOD

W bogatej filmografii Andrzeja Wajdy obok czterdziestu filmów fabularnych i kilkunastu dokumentów pokażne miejsce zajmują dzieła, w których autor *Brzeziny* i *Ziemi obiecanej* występuje.

S erial nosi tytuł *Secret History – Tajna historia* – i jest obecny na antenie brytyjskiego Channel 4 od 25 lat (z dziesięcioletnią przerwą w latach 2004-13). Tajność historii pojmowana jest bardzo szeroko – od rezultatów wykopaliśk archeologicznych w Londynie, poprzez biografię jedynej chińskiej cesarzowej po tajemnice dworu królewskiego (kto słyszał, że przyszła królowa Elżbieta II miała poślubić greckiego następcę tronu?). Wśród wielu opowieści jest i taka, która w sposób szczególny ujawnia imperialne zakusy Saddama Husajna, irackiego dyktatora obalonego przez Amerykanów w 2003 roku po bez mała ćwierć wieku rządów.

Pod koniec lat 70-tych libański dyktator Muammar Kaddafi – za sprawą swych radzieckich sojuszników – uwierzył, że kino jest najważniejszą ze sztuk. skutkiem tej wiary był film *Lew pustyni* (1980) – opowieść o Omarze Muchtarze, który poprowadził Libijczyków przeciwko faszystowskim rządóm w tej włoskiej kolonii. O podobnym dziele zamarzył Saddam, zlecając irackiemu dokumentaliście z Londynu, Lateifowi Jorephaniemu, produkcję epickiego dzieła o początkach niepodległego Iraku. Brytyjski udział wydawał się niezbędny, wszak to Wielka Brytania zajęła Irak pod koniec I wojny światowej, zgłaszając go do Ligi Narodów jako swoje terytorium mandatowe. Kilka lat później doszło do antybrytyjskich zamieszek, które zakończyły się ustanowieniem irackiej monarchii, a impulsem było zamordowanie pewnego pułkownika-ciemieźcy.

Jorephani skompletował stuosobową ekipę filmową, wynajął aktorów, a nawet pozyskał prawdziwą gwiazdę – skandalistę Olivera Reeda do roli pułkownika. Cała grupa przeniosła się do Bagdadu, gdzie w ciągu dwóch miesięcy miały się odbyć zdjęcia do filmu. Reżyserem filmu został Mohamed Shukri Jameel, także współautor scenariusza, mianowany przez Saddama, który nie szczędził środków na produkcję. Filmowcy jednak nie przewidzieli jednego: Husajn zaatakował sąsiedni Iran i jakkolwiek wojna toczyła się 200 kilometrów od stolicy, jej skutki codziennie dawały się we znaki. Bywało i tak, że próbujący jednego dnia statysty, następnego dnia byli wysłani na front i nie było z kim kręcić sceny.

Ostatecznie zdjęcia trwały aż dziewięć miesięcy, a zamknięta w luksusowym hotelu ekipa odchodziła od zmysłów. Vic Armstrong, specjalista od efektów kaskaderskich, który dublował Harrisona Forda w „Poszukiwaczach zaginionej arki”, cichcem zwiózł z planu i Iraku. Oliver Reed topił swe smutki w potężnych dawkach alkoholu, a gdy wieść o jego ekscesach dotarła do Saddama, dyktator gotów był usunąć go z filmu w połowie zdjęć. Gotowy produkt okazał się koszmarem, którego nie zdołał naprawić nawet montażysta Bill Blunden, uchodzący za jednego z najlepszych w branży. Film „Al-mas’ Ala Al-Kubra”, czyli „Konflikt lojalności”, został pokazany na festiwalach w Moskwie i Londynie i słuch o nim zaginął. O ile wiadomo, jedyna istniejąca kopia filmu zalega w zardzewiałych pudełkach garażu Jorephaniego w podlondyńskim Surrey.

KONRAD J. ZARĘBSKI



Bareja i Wilhelm



Alternatywy 4



Alternatywy 4

Wiecznie żywy?

Za życia niedoceniony, od kilkunastu lat jest regularnie wynoszony na piedestał. Jego filmy mają status kultowych. Cytatami z *Misia* czy serialu *Alternatywy 4* przerzucają się kolejne pokolenia.

W 2006 roku został odznaczony pośmiertnie Krzyżem Komandorskim Orderu Odrodzenia Polski, dwa lata później, na gali Złotych Kaczek, obwołano go reżyserem komediowym stulecia. Został także upamiętniony w Alei Gwiazd przy ul. Piotrkowskiej w Łodzi. Nazwisko Stanisława Barei (1929-1987) noszą w niektórych miastach ulice i ronda, (np. ulica w osiedlu Nowodwory w Warszawie, obwodnica w Kutnie), a w Katowicach centrum rozrywki.

BAREIZM

Nie był pupilkiem środowiska filmowego ani krytyki. Elity demonstrowały raczej pogardliwy stosunek do komedii jako gatunku podrzędnego. Skromnemu wyrobnikowi utworów komediowych odmawiano uznania jako twórcy. A on mówił w wywiadzie (w 1967 roku): *Chyba w ogóle dlatego zostałem reżyserem, by móc robić komedie*. Był uparty, ale za ten upór i konsekwencję zapłacił swoją cenę.

To właśnie w latach 60-tych Kazimierz Kutz wymyślił słowo „bareizm” jako synonim kiczu, bezguścia, złego smaku (Bareja w 1981 roku odgryzł się Kutzi w scenariuszu niezrealizowanego filmu *Złoto z nieba*). Za pomocą tego określenia władze i środowisko filmowe z uporem atakowały Bareję, zarzucając jego filmom i serialom niską jakość, antysocjalistyczną wymowę i nienawiść do klasy robotniczej. Epitet z czasem zaczął żyć własnym życiem, przybierając odcień jak najbardziej pozytywny. Dziś jest rozpoznawalnym określeniem absurdalnych sytuacji, wypowiedzi, haseł i różnych niezręcznych sformułowań zbliżonych do nowomowy i języka urzędowego z dawnych lat.

W życiu na ogół miał pod górę. Dwudziestoletni Bareja rozpoczął po maturze studia na Wydziale Reżyserii PWSF w Łodzi. Ukończył je w 1954 roku, ale dyplom końcowy nie był mu pisany. Jego etiuda dyplomowa została odrzucona. Drugie podejście, dwadzieścia lat później, kiedy miał już za sobą doświadczenia reżyserskie, zakończyło się sukcesem, a dyplomowy *Mąż swojej żony* dał mu upragniony „papier” i sukces frekwencyjny w kinach.

KŁOPOTY TO JEGO SPECJALNOŚĆ

Z filmami Barei kłopoty rozpoczynały się już w fazie kolaudacji, czyli w momencie zatwierdzania przez odpowiednie gremia do wyświetlania w kinach. Reżyserowi nakazywano niezliczone poprawki, skreślenia, zmiany – zwłaszcza w dowcipach czy gagach, które mogły źle się kojarzyć, a nawet nazwiskach. Dość powiedzieć, że bohater *Misia* miał się nazywać Nowohucki, ale to z kolei nie podobało się cenzurze i został Ochódzki. Bo cenzura także odnotowała swój twórczy wkład w problematykę i strukturę filmów reżysera.

Stanisław Tym, wieloletni współpracownik Barei, autor i współautor scenariuszy jego filmów i wykonawca kilku ról (m.in. Ryszarda Ochódzkiego) tak wspominał atmosferę przed kolaudacją *Co mi zrobisz, jak mnie złapiesz: Nastrój jak przed egzekucją. I wielka pogarda dla naszej pracy*.

Mimo wszystkich przeciwności Bareja tworzył nowe filmy i seriale. Miał świadomość, że praca na tym polu naraża go na nieustanną szarpaninę i wymaga żelaznej odporności.



Podobnie jak jego filmy kinowe (*Brunet wieczorową porą*, *Nie ma róży bez ognia*, *Poszukiwany, poszukiwana*, *Miś*), także seriale z czasem nabrały znaczenia kultowych. Zanim to się stało, podjął telewizyjne rozpoznanie i w 1964 roku stał się współscenarzystą pierwszego serialu Telewizji Polskiej *Barbara i Jan*, a rok później reżyserem 8-odcinkowego *Kapitana Sowy na tropie*. Opowieść kryminalna o kapitanie MO (w tej roli Wiesław Gołas), który rozwiązuje z powodzeniem zagadki kryminalne była rodzajem wprawki przed większymi wyzwaniem.

A TU JEST WARSZAWA

Tym wyzwaniem były oczywiście *Alternatywy 4*, dla których tematycznym łowiskiem, podobnie jak dla filmów kinowych, stała się zgrzebna i siermiężna rzeczywistość PRL-u. Jej absurdy, jej śmieszne i groźne wdzieranie się w życie każdego człowieka, którego państwo chce kontrolować, a najchętniej ubezwłasnowolnić.

Alternatywy 4, serial obyczajowy z roku 1983, dość często wznawiany w TVP, jest opowieścią o mieszkańcach pewnego domu na Ursynowie w momencie jego zasiedlania i nieco później. Mieszkańcy reprezentują typowy przekrój społeczny; są wśród nich i profesor, i robotnik, śpiewaczka operowa, nauczycielka, są emeryci i hodowca gołębi z Bródna czy Pelcowizny zaciągający po warszawsku. No i jest Stanisław Anioł, prowincjonalny dygnitarz partyjny, który obejmuje funkcję gospodarza domu. Wydaje rozkazy i nakazy, dręczy ludzi różnymi zarządzeniami. Zdesperowani lokatorzy nie wytrzymują tyranii i mobilizują się przeciwko samowoli chama. Efekt jest przewrotny.

Ta przekorna komedia obyczajowa, rozpisana na 9 odcinków, o perypetiach Warszawiaków, zabarwiona złośliwą ironią i kpina z PRL-owskiej rzeczywistości, kpiną posuniętą nawet do surrealistycznej satyry, jest – podobnie jak filmy kinowe reżysera – wiernym portretem realnego socjalizmu lat 70-tych. Gina przy nim filmy tzw. moralnego niepokoju pozbawione tej iskry humoru właściwego dla Stanisława Barei i na ogół z toporną tezą.

Mimo tej kpiny jest w serialu taki rodzaj porozumienia i ciepła między ludźmi, który czyni opowieść bardziej optymistyczną, niż wskazuje na to nurt życia. To zrozumienie ludzkich słabości i ten dobry wzajemny stosunek ludzi do siebie stoi w opozycji do propagandy tamtych lat, która lubowała się w napuszczaniu

na siebie różnych grup społecznych. Z upodobaniem piętnowano wówczas ludzkie słabości czy niedostatki, wskazując, że ktoś jest głupi, prymitywny, niewykształcony albo leniwy i dlatego nie ma osiągnąć. U Barei jest ludzka solidarność, zarówno w małych, jak i dużych sprawach.

Tu taka oto ciekawostka: dom znany z serialu stoi przy ul. Grzegorzewskiej 3, chociaż adres *Alternatywy 4* także istnieje, tyle że kilometr dalej. Niektórzy mieszkańcy Grzegorzewskiej pamiętają zamieszanie związane z realizacją wielu scen, np. podciąganie pod blok lokomotywy parowej w celu ogrzania mieszkań podczas srogiej zimy czy przyjazd delegacji zagranicznych dygnitarzy, na których czeka Anioł. Czy Bareja przerysował tamten czas? Może trochę – wspominali ludzie w reportażu z okazji 30-lecia premiery serialu – ale klimat oddał.

NA WIELU POLACH

W 1986 roku zrealizował serial *Zmiennicy* (15 odcinków). Było to ostatnie jego przedsięwzięcie – zmarł nagle w 1987 roku na atak serca podczas pobytu w Essen. Bohaterką serialu jest dziewczyna, która w przebraniu mężczyzny zatrudnia się w Warszawskim Przedsiębiorstwie Taksówkowym, bowiem tylko w ten sposób może zarabiać jako kierowca. Zza szyb taryfy Polska wygląda śmiesznie, groteskowo, tragikomicznie. I nie jest też uczcą dla oczu (brzydka Warszawa, ciasne mieszkania, koszarne stroje z epoki).

Stanisław Bareja był aktywny na wielu polach. Pisał scenariusze i dialogi, grał niewielkie role. Prawie w każdym swoim filmie ukazuje się w charakterystycznym epizodzie – raz jest milicjantem, raz właścicielem sklepu, kiedy indziej drobnym pijaczkiem, przechodniem, gościem w restauracji...

Z czasem zaangażował się w działalność opozycyjną. Przez wiele lat udostępniał garaż swojego domu na Mokotowie na potrzeby ciemni fotograficznej Niezależnej Oficyny Wydawniczej NOWA. Razem z żoną przemycił przez granicę na dachu Fiata 126p maszynę drukarską dla NOWEJ. Pomagał Zbigniewowi Bujakowi, najdłużej ukrywającemu się opozycjonście PRL-u. O tym wszystkim warto pamiętać, bawiąc się wciąż od nowa oglądaniem *Misia* czy *Alternatyw...* Zatem Bareja jest wiecznie żywy? Na pewno tak. I długo jeszcze to się nie zmieni.

BARBARA KAŻMIERCZAK



Kapitan Sowa na tropie



Zmiennicy



Stanisław Bareja

SYLWETKI X MUZY

Charakterystyczną sylwetkę tego eleganckiego pana pamiętają co najmniej dwa pokolenia telewidzów. Zwłaszcza kinomanów. Cykliczny program filmowy *Sylwetki X Muzy* trwale zapisał się w annałach Telewizji Polskiej. Jego twórcą i prowadzącym był Czesław Radomiński.

Urodzony w Rawie Mazowieckiej w roku 1909 studiował prawo, następnie pracował w bankowości, jednak wybrał karierę zawodowego oficera. W stopniu porucznika służył w sławnym 55 pułku piechoty w Lesznie, był tam m.in. adiutantem płk. Stefana Grot-Roweckiego. Walczył w kampanii wrześniowej, wzięty do niewoli, został na blisko sześć lat jeńcem oflagu Murnau VIIa. Po powrocie do kraju z Anglii w roku 1947 trafił do Poznania, gdzie organizował odradzające się życie filmowe jako specjalista do spraw organizacyjnych, technicznych oraz finansowych.

W listopadzie 1956 otworzył nowy rozdział życia, rozpoczynając pracę w poznańskim ośrodku TVP jako szef redakcji filmowej. Doskonały organizator, w krótkim czasie uczynił lokalną antenę emitentem kapitalnego programu filmowego. W czasach bezdebitowych możliwości wyświetlano z telekina dziesiątki znakomitych filmów dla młodego widza i dla dorosłych: archiwalia i rzeczy nowsze. O najwyższy poziom repertuaru dbał osobiście Czesław Radomiński. Miłośnik dobrego kina, wyśmienity popularyzator i prelegent, położył wielkie zasługi dla rozwoju kultury filmowej.

Znakiem firmowym Czesława Radomińskiego stał się półgodzinny program telewizyjny *Sylwetki X Muzy*, oparty na prostej formule interview przed kamerą z zaproszonymi ludźmi polskiego kina. Rozmowę ilustrowały starannie dobrane fragmenty filmów. W sumie powstało blisko trzysta programów. W *Sylwetkach X*

Muzy wystąpili niemal wszyscy znani i mniej znani: reżyserzy, scenarzyści, aktorzy oraz reprezentanci rozmaitych innych zawodów filmowych.

Pamiętam wiele z tych audycji i liczne grono rozmówców: Aleksandrę Śląską, Tadeusza Łomnickiego, Gustawa Holoubka, Tadeusza Fijewskiego, Mieczysława Voita, Janusza Majewskiego,

Józefa Kondratę, Jerzego Wójcika, Wiesława Gołasa, Mieczysława Czechowicza, Beatę Tyszkiewicz, Kalinę Jędrusik. W nieco zwariowanym świecie filmu Pan Czesław jako prezynter był uosobieniem normalności, taktu i elegancji. Szczególnie jednak utkwiła mi w pamięci jego przyjacielska rozmowa ze Sławomirem Lindnerem. Okazało się, że obaj są kolegami ze Szkoły Podchorążych Piechoty w Ostrowi Mazowieckiej i z 55 pułku piechoty. Lindner zaś to aktorski unikat, mistrz jazdy konnej i instruktor fechtunku – niezapomniany ojciec Alfonsa van Wordena w *Rękopisie znalezionym w Saragossie*, w jednej osobie

aktor i konsultant pojedynków i scen batalistycznych w wielu polskich filmach.

Każdy odcinek rozpoczynał charakterystyczny sygnał fortepianowy: pierwsze takt Koncertu Warszawskiego Richarda Addinsella. Pewnego dnia *Sylwetki X Muzy* zniknęły z ramówki. Przypadły i już. Wielka szkoda, że bezduszni decydenci odmówili Czesławowi Radomińskiemu osobistej satysfakcji poprowadzenia trzechsetnego odcinka tego pamiętnego programu.

MAREK HENDRYKOWSKI



Aleksandra Śląska

A mury rosną, rosną, rosną...

Bardzo interesujące są wzajemne przepływy między sztukami w dorobku uznanych – wszechstronnie utalentowanych – mistrzów.

»*Urodzeni mordercy, Kalifornia, Siedem* / Harry Angel, *Pulp Fiction, Hellraiser i Freddy* / Codziennie filmy były dla nas jak Biblia/ Te same sceny, nawet w snach je widzę / Widzę w snach wciąż to samo, ciągle boję się zasnąć / Tamten leży we krwi, a mnie robi się słabo / Powiedział „Patrz, jak pięknie, prawie tak, jak w filmach / Zapamiętaj to” – pamiętam „prawie tak, jak w filmach” – oto fragment przejmującego tekstu piosenki Artura Rojka *To nie był film* wykonywanej przez zespół Myslovitz, który powstał w reakcji na falę morderstw, jaka przetoczyła się przez nasz kraj w połowie lat dziewięćdziesiątych ubiegłego wieku. Drastyczne treści, jakie zawierał tekst piosenki, a także jej teledysk zrealizowany przez Wojciecha Smarzowskiego spowodowały, że niektóre media zrozumiały utwór Rojka opacznie jako kultywowanie przemocy, co spowodowało zakaz jego emisji w części stacji radiowych i telewizyjnych. Zdarzyły się nawet przypadki zawieszenia dziennikarzy, którzy ośmielili się piosenkę zaprezentować na antenie. *To nie był film* miał się znaleźć na trzecim albumie zespołu – *Z rozmyślań przy śniadaniu*, jednak firma płytowa bez zgody muzyków zamiast na płycie Myslovitz umieściła ją na soundtracku filmu *Młode wilki 1/2* Jarosława Żamojdy.

Czerwony Pająk Marcina Koszałki i *Jestem mordercą* Macieja Pieprzycy – inspirowane losami postaci podejrzanych o dokonywanie seryjnych morderstw, *Ostatnia Rodzina* Jana P. Matuszyńskiego poświęcona tragicznym losom Beksińskich, *Zaćma* Ryszarda Bugajskiego, przynosząca mało znany epizod z życia stalinowskiej zbrodniarki, *Wołyń* Wojciecha Smarzowskiego przypominający okrucieństwa, do jakich doszło w 1943 roku na terenie dzisiejszej Ukrainy, wreszcie – ten najdrastyczniejszy – *Plac zabaw* Bartosza M. Kowalskiego, w którym dwójka dwunastolatków masakruje i zabija dwuletniego chłopczyka (notabene do czego doszło przed kilkunastu laty w Anglii) – to najlepsze filmy ostatniej edycji gdyńskiego festiwalu.

Spadł na nie istny deszcz nagród: Złotymi Lwami uhonorowano *Ostatnią Rodzinę*, Srebrnymi – *Jestem mordercą*, Nagrodą Specjalną za odwagę w przekraczaniu granic gatunkowych – *Czerwonego Pajaka*, laur za debiut powędrował do Bartosza M. Kowalskiego,

a do twórców *Wołynia* – trzy nagrody indywidualne (za zdjęcia, charakteryzację i debiut aktorski). Publiczność ruszyła do kin, pojawiły się entuzjastyczne recenzje, ale i... słowa oburzenia. Reżyserowi *Placu zabaw* – jak doniosła prasa – jeden z widzów (podejrzewam, że nie jeden) chciał dać w twarz, Smarzowskiego szef Ukraińskiej Agencji Kinematograficznej – Pyłyp Ilenko przyrównał do Leni Riefenstahl, a znany i cieszący się sympatią Polaków ukraiński literat Jurij Andruchowycz zatytułował swój tekst poświęcony *Wołyniowi* – *Pojebane pojednanie czy niszcząca dzikość zła*.

Oddajmy głos autorom obu kontrowersyjnych filmów, których ich oponenci raczej słuchać nie chcą. Bartosz M. Kowalski: *Na spotkaniu po jednej z projekcji pewien starszy pan chciał mnie opluć, pokrzykiwał, że w życiu nie słyszał o sytuacjach, jakie pokazuję w filmie, że jestem degeneratem, a to wszystko to wytwór mojej chorej wyobraźni. A prawda jest taka, że w moim świecie żyją tacy ludzie jak filmowy Czarek i Szymek, żyją gdzieś obok mnie, czy mi się to podoba, czy nie. A jeśli istnieje świat bez nich, to chętnie się tam przeprowadzę. Wojciech Smarzowski: Chciałem zrobić film odważny. Film, który nazwie, nauczy i odda hołd. Przede wszystkim jednak wzruszy, trzepnie po sercu i po głowie. Sponiewiera, zmusi do refleksji, ale będzie mostem, a nie murem. Być może część widzów zrozumie, że czasy, w których żyjemy, nie są najgorsze. Wrócą do domów, żeby przytulić swoje dzieci.*

I jeszcze jeden cytat. Oto jak kończą się słynne Mury katalońskiego Lluisa Llach, spopularyzowane u nas przez Jacka Kaczmarskiego, które notabene stały się hymnem Solidarności: „Aż zobaczyli ilu ich, poculi siłę i czas / I z pieśnią, że już blisko świt, szli ulicami miast / Zwalali pomniki i rwali bruk – Ten z nami! Ten przeciw nam! / Kto sam, ten nasz najgorszy wróg! / A śpiewak także był sam / Patrzył na równy tłumów marsz / Milczał wsluchany w kroków huk / A mury rosły, rosły, rosły / Łańcuch kołysał się u nóg...”

„Patrzy na równy tłumów marsz / Milczy wsluchany w kroków huk / A mury rosną, rosną, rosną / Łańcuch kołysze się u nóg...”

Sztuka może budzić zachwyt, może być przestroga, zawsze jest płaszczyzną dialogu.

JERZY ARMATA





GORĄCZKA ZŁOTA 7

Poszukiwanie złota to ryzykowny biznes, w którym jedno złe posunięcie może kosztować ekipę miliony dolarów. Po kolejnych zimowych roztopach w nowym sezonie górnicy chcą podjąć jeszcze większe ryzyko, w nadziei na jeszcze większy urobek. Jednak nie każde ryzyko przynosi wielki zysk. Najlepiej oceniany program Discovery Channel, *Gorączka złota*, wraca na antenę z siódmym sezonem od piątku 19 stycznia.

Znów zobaczymy w nim 21-letniego Parkera Schnabela, który zakończył poprzedni sezon z rekordowym wynikiem. Parker smutno zaczął rok – zmarł jego ukochany dziadek i mentor, John Schnabel. Tym razem jego zdolności przywódcze będą poddane próbie jeszcze bardziej niż dotychczas, ponieważ w jego życiu zaszło wiele zmian. W tym roku podjął największą inwestycję w swoim życiu zawodowym zamawiając przesiewarkę robioną na indywidualne zamówienie o wartości 600 tys. dolarów. Czy to jednak wystarczy, aby pokonać najgroźniejszego rywala, Todda Hoffmana? Dla Parkera ten sezon będzie także inny z powodu przybycia nad Klondike jego nowej dziewczyny – Ashley Yule z Australii. Chłopak planuje

pracować na najwyższych obrotach, aby jeszcze bardziej zwiększyć zyski.

W tym samym czasie Todd Hoffman podejmuje największe ryzyko w swoim życiu, przenosząc się z ekipą poszukiwawczą znad rzeki Klondike do Oregonu. Todd szuka dużych samorodków złota w kopalni High Bar, znajdującej się wysoko w górach. To śmiałe przedsięwzięcie – Todd jest tak pewny swojego sukcesu, że stawia sobie za cel wydobycie 150 kilogramów złota – o 50 kilogramów więcej niż wynosi jego dotychczasowy rekord. Jednak po wydobyciu pierwszego, porażająco niskiego, urobku zastanawia się, czy to nie był błąd życia. Czy ten sezon to koniec ekipy Hoffmana?



Legendarny górnik znad Klondike, Tony Beets, znany pod pseudonimem „Wiking”, powraca i podwaja stawkę, inwestując 2 mln dolarów we wskrzeszenie następnej historycznej pogłębiarki, dwukrotnie większej od poprzedniej. W zeszłym roku wszyscy twierdzili, że oszalał inwestując w pierwszą. Ale Tony ma nadzieję, że jeszcze raz zdoła zdobyć nieosiągalne. Jednak najpierw musi przetransportować 75-letnią maszynę pozostawioną 150 mil w dół rzeki Klondike. Musi zaufać rodzinie, że stanie na wysokości zadania i będzie miała oko na biznes w czasie jego nieobecności. Po tym jak pierwsza pogłębiarka w ciągu kilku dni zostaje zalana, Kevin staje twarzą w twarz z gniewem ojca.

Gorączka złota jest produkowana dla Discovery Channel przez Raw Television, której producentami wykonawczymi są Dimitri Doganis i James Bates, a Ronan Browne, Tim Dalby i Edward Gorsuch są producentami serii. Producentami wykonawczymi Discovery Channel są Matthew Vafiadis i Christo Doyle, a współproducentem Greg Wolf. (jgp)



KALENDARIUM

27.11 - 4.12	POZNĄŃ, 34. Ale kino!
2 - 10.12	MARAKESZ, 16. Int. Film Festival
8 - 11.12	BERLIN, II Berlin Art. Film festival
8 - 18.12	HAWANA, Int. Festival of New Latin American Cinema
9 - 16.12	KERALA, 21. IFFK



POLACY I NIEMCY

– HISTORIA SĄSIEDZTWA W TVN

12 i 19 grudnia TVN pokaże fabularyzowany serial dokumentalny *Polacy i Niemcy – Historia sąsiedztwa*. To po produkcji *Nasze matki, nasi ojcowie*, kolejny obraz, którego współtwórcą jest niemiecka stacja ZDF. TVN włączył się w realizację serialu jako koproducent.

Tysiącletnia historia stosunków polsko-niemieckich jest nierzadko przedstawiana w bardzo zniekształcony sposób. Najczęściej mówi się o wojnach, okupacji czy rozbiorach. Taka tematyka odzwierciedla jedynie część wspólnej przeszłości. Tymczasem okazuje się, że wcześniejsze stosunki między Niemcami i Polakami były zazwyczaj przyjazne, nastawione na sąsiedzką współpracę, intensywną wymianę kulturową oraz zgodne współistnienie. Wspólny projekt filmowy Polski i Niemiec pokaże na nowo przebieg stosunków tych dwóch nacji. To pierwsza tego typu współpraca niemieckiej telewizji publicznej ZDF i TVN. W serialu nie zabraknie wypowiedzi ekspertów, zainscenizowanych obrazów historycznych i animacji komputerowych. Sceny fabularne przedstawiają kluczowe momenty wspólnej historii, takie jak spotkanie cesarza Ottona III z Bolesławem Chrobrym w roku 1000 czy uwolnienie Józefa Piłsudskiego z twierdzy w Magdeburgu w roku 1918.

Każdy z czterech odcinków serialu opowie o innym etapie sąsiedzkich relacji. Pierwszy, pod tytułem *Pokój i wojna*, obejmie czasy od wczesnego średniowiecza, aż do XVIII wieku. Drugi *Wrogowie i przyjaciele* przedstawi okres od rozbiorów Polski do czasów nowożytnych. Trzeci *Połączeni wspólnym losem* opowie o historii diaspory żydowskiej w obu krajach. Natomiast ostatni odcinek *Wrocław – Breslau* pokaże, jak duży wpływ na historię Środkowej Europy miała dolnośląska metropolia, która na przestrzeni lat należała do terytorium sześciu różnych państw!

Data rozpoczęcia zdjęć była symboliczna – prace nad obrazem wystartowały tuż przed 25. rocznicą podpisania „Traktatu między Rzeczpospolitą Polską a Republiką Federalną Niemiec o dobrym sąsiedztwie i przyjaznej współpracy” (17 czerwca 2016). ▣

AWANSE/TRANSFERY/ ODEJŚCIA

► Maciej Muzyczuk objął stanowisko dyrektora Agencji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej w Telewizji Polskiej w drugim tygodniu listopada 2016 roku. Od stycznia 2016 roku kierował Ośrodkiem Dokumentacji i Zbiorów Programowych w TVP. Teraz w ramach swojego stanowiska będzie zarządzał programem Nadzór, Ocena, Selekcja (NOS).



► 2 listopada do zespołu UPC Polska dołączyła Marta Jakowluk, która objęła stanowisko Szefa HR. Marta Przez ostatnie 10 lat pracowała w Unilever Polska, w ostatnim czasie pełniąc funkcję dyrektora HR na Polskę i państwa bałtyckie oraz odpowiadając za rozwój kompetencji przywództwa w regionie CEE. ▣



10. URODZINY TVP SPORT

18 listopada 2006 r. wystartował TVP Sport i przez minioną dekadę wyemitował 64 tysięcy 285 godzin programu, z czego prawie 15 tysięcy godzin to relacje na żywo. Kanał sportowy Telewizji Polskiej transmitował takie wydarzenia jak: letnie i zimowe igrzyska olimpijskie (Pekin 2008, Vancouver 2010, Londyn 2012, Soczi 2014 i Rio 2016), mistrzostwa świata w piłce nożnej (2010 i 2014), EURO 2012, mecze piłkarskiej reprezentacji Polski czy imprezy mistrzowskie w takich dyscyplinach jak: piłka ręczna, narciarstwo klasyczne i alpejskie, lekkoatletyka, kolarstwo, hokej na lodzie, tyżwiarstwo szybkie i figurowe, wioślarstwo czy kajakarstwo i w wielu innych. W TVP Sport były obecne także ligowe i pucharowe rozgrywki w piłce nożnej, piłce ręcznej, koszykówce, siatkówce i hokeju na lodzie; od tego sezonu – NHL.

TVP Sport, nadający od 12 stycznia 2014 także w formacie HD, dociera w tej chwili do 15 mln osób. Obecnie trwają prace nad wprowadzeniem kanału do Nziemnej Telewizji Cyfrowej, dzięki czemu będzie on dostępny w każdym polskim domu.

Rekordem oglądalności TVP Sport jest mecz finałowy mistrzostw świata w piłce ręcznej mężczyzn z 2015 roku (Francja – Katar) – 1 mln 413 tys. widzów. Cztery następne miejsca należą do turnieju kwalifikacyjnego siatkarki do igrzysk w Rio (Berlin 2016): Francja – Rosja (720 tys.), Niemcy – Polska (712 tys.), Polska – Francja (662 tys.) i Polska – Rosja (656 tys.). ▣

WIĘCEJ WIDEO ZE ŚWIATA W X-NEWS

Agencja TVN i Associated Press Television News Ltd podpisały umowę na dystrybucję newsowych materiałów wideo APTN do polskich mediów internetowych. Klipy wideo z zasobów agencji informacyjnej AP dostępne są od 24 listopada dla klientów Agencji TVN. Co miesiąc w serwisie x-news znajdzie się ponad 120 nowych materiałów. Wszystkie klipy będą przetłumaczone na język polski i publikowane w wersji z lektorem lub z napisami. Alwyn Lindsey, Wiceprezes ds. Sprzedaży na Europę, Bliski Wschód i Afrykę w AP: – *Widzimy w Polsce ogromne zapotrzebowanie na najwyższej jakości materiały informacyjne ze świata. Współpraca z TVN, liderem rynku, pozwoli nam wypełnić tę lukę, zapewniając polskim widzom oraz mediom najlepszy контент wideo.*

Maciej Maciejowski, Członek Zarządu TVN S.A.: Umowa z AP umacnia pozycję Agencji TVN jako czołowego dostawcy profesjonalnych newsów i klipów wideo na polskim rynku. Serwis agencyjny x-news jest dla rynku wydawców on-line podstawowym źródłem materiałów z Polski i ze świata.

Anna Kęsicka, Dyrektor Agencji TVN: *Materiały wideo z zasobów AP w znakomity sposób uzupełnią naszą ofertę newsów ze świata. Dzięki temu możemy zapewnić klientom x-news dostęp do wideo na każdy ważny temat. W sytuacjach >breaking news< to Agencja TVN, dzięki doświadczeniu grupy, jest pierwszym źródłem wideo dla portali internetowych w Polsce.* ■

DUŻY WZROST OGLĄDALNOŚCI POLSAT JIMJAM



AMC Networks International ogłosiło, że POLSAT JimJam, kanał dla dzieci w wieku 2-6, osiągnął najwyższe wyniki oglądalności od czterech lat. W okresie styczeń-listopad

2016, głównie dzięki produkcjom własnym, widownia POLSAT JimJam zwiększyła się o 45% w porównaniu z analogicznym okresem w roku 2015, co stanowi największy wzrost wśród wszystkich badanych stacji dziecięcych.

Najlepsze wyniki oglądalności na kanale w październiku osiągnął program *Usypianki*, w którym Małgorzata Kosik (dobrze znana widzom POLSAT JimJam jako DJ Miki) opowiada dzieciom bajki na dobranoc w otoczeniu wspaniałych ilustracji. Z kolei *Klub Małego Kucharza*, program kulinarny dla dzieci, w którym Marta Leleniewska wraz z małymi pomocnikami przygotowuje zdrowe potrawy, od czasu premiery we wrześniu br. podwoiła swoją widownię. W grudniu na kanale POLSAT JimJam pojawią się nowe filmy, w tym premiery (premiery na kanale także w innych krajach): *Niekończąca się historia*, *My Little Pony: Święta z Minty* i *Transformers: Misja Autobotów*. W Święta kanał wyemituje również specjalne, świąteczne odcinki *Usypianek* i *Klubu Małego Kucharza*. ■



HBO ZAPOWIADA KONTYNUACJE SERIALOWYCH HITÓW

Mam ogromną przyjemność ogłosić, że powstaną kolejne sezony premierowych seriali tej jesieni – *Westworldu*, *Rozwodu* i *Niepewnych*. Każda z tych produkcji reprezentuje oryginalny, wyróżniający się styl, punkt widzenia – poinformował Casey Bloys, prezes HBO odpowiedzialny za produkcję. Zarówno krytycy, jak i widzowie dobrze przyjęli *Westworld* i *Niepewne*, jak również powrót Sarah Jessica Parker w serialu *Rozwód* po 12 latach do HBO. Do tej pory odcinki serialu *Westworld* gromadzą średnio 11,7 milionów widzów, więcej niż *Gra o tron* czy *Detektyw* w porównywalnym okresie pierwszych sezonów. *Rozwód* i *Niepewne* gromadzą średnio 4,4 miliona i 3,2 miliona widzów, co jest porównywalne z innymi półgodzinnymi serialami HBO, takimi jak *Figurantka* czy *Dziewczyny*. ■

REKLAMA

PROJEKTOWANIE WNETRZ

WWW.KOŁODZIEJSZMYT.COM
BIURO@KOŁODZIEJSZMYT.COM



KOŁODZIEJ & SZMYT
UL. WORONICZA 31/180 WARSZAWA
+ 603 674 590



BĘDZIE HGTV HOME & GARDEN



HGTV Home & Garden to kanał, który zastąpi od nowego roku TVN Meteo Active a warto wiedzieć, że HGTV jest najpopularniejszą stacją lifestyle'ową w USA. Polacy zobaczą ją

jako pierwsi w Europie.

HGTV Home & Garden TV to świat ciekawych i oryginalnych wnętrz, pięknych ogrodów, gruntownych remontów, metamorfoz domów oraz porad ekspertów. Oferta kanału skierowana będzie przede wszystkim do mieszkańców dużych miast – ludzi, którzy postrzegają dom jako bezpieczne centrum życia rodzinnego i budowania dobrych relacji, ale również źródło inspiracji, wyraz własnej indywidualności, a także miejsce pracy, zabawy oraz relaksu. Kanał będzie doskonałym wyborem nie tylko dla tych, którzy uwielbiają majsterkować i własnoręcznie tworzyć domowe ozdoby, ale także dla tych, którzy cenią sobie dobrą rozrywkę.

Wśród międzynarodowych formatów HGTV Home & Garden pokaże bardzo popularne na innych rynkach programy jak poświęcony handlu nieruchomościami *House Hunters* czy *Fixer Upper*, w którym para prowadzących, niewielkim kosztem przekształca zniszczone domy w prawdziwe cuda. Poza najnowszymi i ponadczasowymi amerykańskimi programami, oferta kanału będzie składała się także z popularnych pozycji pokazywanych w kanałach telewizji TVN, w tym m.in.: *Dorota was urządzi*, *Bitwa o dom*, *Perfekcyjna Pani domu*, *Polowanie na kuchnie* czy *Odlotowy ogród*. Nie zabraknie także nowych lokalnych propozycji programowych przygotowywanych specjalnie na potrzeby HGTV.

Polska jest pierwszym krajem w Europie, który w styczniu 2017 roku udostępni ofertę HGTV swoim widzom. Poza USA kanał jest dostępny także w: Kanadzie (1997 r.), Australii (2015 r.), Malezji (2015 r.), Nowej Zelandii (2016 r.) oraz Indonezji (2016 r.). Łącznie dociera do ponad 102 milionów gospodarstw domowych w krajach Ameryki Północnej i Azji.

Kanał HGTV Home & Garden będzie dostępny w ofercie Orange, Cyfrowego Polsatu, nc+, Vectry, UPC, INEI, Netii oraz innych operatorów kablowych takich jak Toya i Multimedia. ▢



Dorota Szelągowska

DISCOVERY COMMUNICATIONS

I BAMTECH

Discovery Communications i BAMTech ogłosiły rozpoczęcie długofalowej współpracy. Zakłada ona między innymi utworzenie BAMTech Europe, nowej spółki dostarczającej technologię cyfrową z myślą o właścicielach kontentu, nadawcach oraz platformach OTT – po to, aby wzmocnić ich potencjał w obszarze digital, zasięg oraz wyniki na rynku europejskim. W ramach współpracy Eurosport Digital stanie się pierwszym klientem nowego podmiotu i uzyska dostęp do wybranych praw sportowych z półki premium na terenie Europy. Powyższe prawa obejmują prawa obecnie posiadane i nabyte w przyszłości przez BAMTech oraz pozyskiwane wspólnie przez Eurosport i BAMTech.

– *Discovery od dziesięcioleci inwestuje na całym świecie w nowe modele biznesowe i marki, dzięki czemu może pochwalić się niezwykle silną pozycją międzynarodową.* – powiedział David Zaslav, prezes i dyrektor generalny Discovery Communications. – *Utworzenie BAMTech Europe, dostawcy najnowocześniejszych technologii, wspólnie z partnerami z BAMTech, przyspieszy realizację długofalowej strategii Discovery, zakładającej zwiększenie odbioru treści płatnych oraz udostępnianie ich poprzez jeszcze większą liczbę urządzeń.*

– *BAMTech Europe to nowe, ogromne możliwości również dla nas w Polsce. Z pewnością zaowocuje wyjątkową propozycją dla polskich fanów sportu, dzięki której będą oni mogli oglądać wydarzenia sportowe na żywo i na każdym ekranie* – podkreśliła Katarzyna Kiełi, prezes i dyrektor zarządzająca Discovery Networks CEEMEA. ▢

TVN MEDIA RUSZA Z NOWYM PROJEKTEM



Biuro Reklamy TVN Media startuje z platformą – tv.tvn-media.pl. Celem projektu jest rozpoczęcie branżowej dyskusji na temat roli telewizji w nowoczesnej komunikacji marketingowej. TVN

Media, które oferuje zarówno reklamę telewizyjną, jak i internetową, zaprasza do debaty szczególnie reklamodawców i ekspertów medialnych. W pierwszym kwartale 2017 roku planowana jest ogólnopolska konferencja poświęcona tej tematyce.

To zupełnie nowy pomysł na polskim rynku. Jak dotąd w naszym kraju nie było platformy, która prezentowałaby i porządkowała wiedzę o efektywności telewizji. Nie ma też przestrzeni, w której może toczyć się dyskusja na ten temat. Dziś, w Światowym Dniu Telewizji, Biuro Reklamy TVN Media, jako lider rynku reklamowego w Polsce, wychodzi z nową inicjatywą i zaprasza marketerów do analizy roli telewizji w efektywnej komunikacji marketingowej – powiedział Piotr Tyborowicz, Członek Zarządu TVN S.A. i Dyrektor Biura Reklamy TVN Media. ▢

www.alekino.com

34.

Ale Kino!

Międzynarodowy Festiwal
Filmów Młodego Widza

27 listopada
4 grudnia 2016
Poznań

ORGANIZATOR



Centrum Sztuki
Dziecka w Poznaniu

PARTNER GŁÓWNY



Bank Polski

WSPÓŁORGANIZATOR

Multikino

MECENAT

POZnań*

DOFINANSOWANO
ZE ŚRODKÓW MINISTRA KULTURY
I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

TERAZ DTX



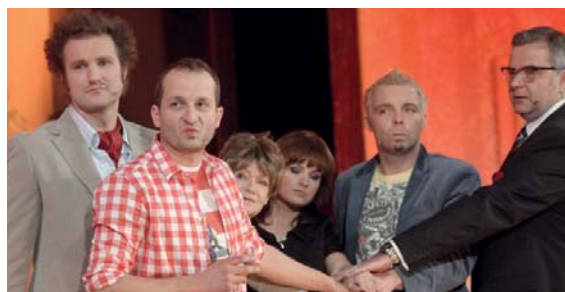
21 listopada br. Discovery Turbo Xtra przeszedł metamorfozę. Dotychczasową, pełną nazwę kanału zastąpił skrót DTX. Odświeżono oprawę i narrację, a nowe programy mają zmienić kanał w prawdziwą petardę! Flagową premierą stacji będą *Walki robotów*, w których w rolę komentatorów wcielą się Tomasz Zimoch i Piotr „Izak” Skowyrski.

– Nowa narracja podkreśla charakter kanału – DTX mówi tonem głośnym, zabawnym i pełnym emocji. To miejsce zaspokajające apetyt na adrenalinę, łączące wszystko to, co ważne w męskim świecie: pasję, przygodę i zabawę. Kanał doskonale uzupełnia portfolio Discovery i jestem pewny, że nasi widzowie docenią tę zmianę – powiedział Marcin Ziółek, Senior Channel Manager Factual, Discovery w Polsce.

Odświeżenie kanału oznacza także wzbogacenie ramówki, w której pojawią się nowe gatunki programowe. Oprócz pasjonujących serii motoryzacyjnych, widzowie zobaczą ekstremalne wyczyny, dokumenty o ludziach poza prawem, a także programy o tematyce sportowej. Nowe gatunki będą się pojawiać na antenie sukcesywnie. ▣



Marcin Zimoch i Piotr Skowyrski



SPADKOBIERCY W IPLI

Aż 14 nowych odcinków serialu improwizowanego *Spadkobiercy* dostępnych jest przed premierą telewizyjną za darmo dla wszystkich użytkowników telewizji internetowej IPLA oraz dla abonentów Cyfrowego Polsatu korzystających z serwisu Cyfrowy Polsat GO. Najnowszy, siódmy sezon *Spadkobierców* można oglądać na urządzeniach mobilnych, komputerach, telewizorach Smart TV oraz wybranych dekodernach Cyfrowego Polsatu. *Spadkobiercy* to pierwszy polski serial w stu procentach improwizowany – aktorzy informowani są o temacie danego odcinka tuż przed wyjściem na scenę. Seria oparta jest na kanwie opery mydlanej, a jej głównym motywem są kultowe serie takie jak *Dynastia*, *Dallas* czy *Santa Barbara* z tą różnicą, że całość ma charakter parodii. Każdy odcinek jest jedną wielką niespodzianką oraz serią niespodziewanych zwrotów akcji – zarówno dla widzów, jak i dla aktorów. Reżyserem i pomysłodawcą *Spadkobierców* jest Dariusz Kamys. W rolach głównych występują m.in.: Wojciech Tremiszewski, Artur Andrus, Piotr Bałtroczyk, Robert Górski, Wojciech Kamiński, Joanna Kołaczkowska, Dariusz Kamys, Janusz Rewers, Marek Grabie, Michał Wójcik, Agnieszka Litwin-Sobańska. Każdy odcinek wiąże się z gościnnym występem gwiazdy polskiego kina lub kabaretu. W najnowszym, siódmym sezonie widzowie zobaczą m.in.: Maję Bohosiewicz, Tomsona i Barona z zespołu Afromental, Roberta Gonerę, Jacka Kopczyńskiego, Marka Piekarczyka, Piotra Gąsowskiego oraz Martę Chodorowską. ▣

EUROPEAN BROADBAND AWARD DLA WSS

Wielkopolska jest liderem wśród regionów w zakresie usług szerokopasmowych. Jest to zasługą projektu *Budowa Wielkopolskiej Sieci Szerokopasmowej* (WSS). Podczas konferencji *B-DAY: Going Giga* w Brukseli otrzymał European Broadband Award 2016.

Projekt WSS wygrał w kategorii „innowacyjne modele finansowania, biznesu i inwestycji” ze względu na wyjątkowy model finansowania, dzięki któremu spółce udało się pozyskać inwestorów, którzy wnieśli kapitał w celu zabezpieczenia wkładu własnego Spółki (15%) na realizację projektu poprzez objęcie akcji nowej emisji. Do udziałowców należą Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego oraz INEA S.A.

– Budowa Wielkopolskiej Sieci Szerokopasmowej nie należała do łatwych projektów. Ogrom przedsięwzięcia

pokazuje liczba wybudowanych kilometrów sieci światłowodowej. Jest to prawie 4600 kilometrów. To ponad półtora tysiąca kilometrów więcej, niż łączna długość lądowych granic Polski! – mówi Monika Klimecka, Prezes WSS. Nie małe wyzwanie stanowiło też zaprojektowanie sieci, w taki sposób, aby przechodziła przez wszystkie 226 gmin w województwie, uwzględniając tereny, na których wcześniej nie było nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej. WSS objęło zasięgiem 98% gospodarstw domowych tak, by znajdowały się w maksymalnym promieniu 4 kilometrów od najbliższego węzła dystrybucyjnego. – Realizacja WSS była dla nas ogromnym wyzwaniem, dlatego jesteśmy dumni z tego, że spośród ponad 60 europejskich projektów, które zgłoszono do konkursu, to właśnie nasz znalazł się w gronie zwycięzców – dodaje Monika Klimecka. ▣

KINO POLSKA MUZYKA DLA...

...wszystkich abonentów platformy nc+. Od 8 listopada Kino Polska Muzyka mogą oglądać wszyscy nowi i obecni abonenci platformy nc+ na pozycji 161. Stacja dołączyła do pakietów START+ i COMFORT+. Wcześniej dostępna była w pakiecie EXTRA+.

Tym samym Kino Polska Muzyka rozszerzyła swój zasięg o ok. 500 tys. abonentów i obecnie dociera łącznie do 8,25 mln gospodarstw domowych w całej Polsce. Kino Polska Muzyka to jedyna telewizja muzyczna prezentująca największe polskie przeboje muzyki pop i rock lat 70-tych, 80-tych, 90-tych oraz współczesne hity. 

STRZELIN MA SWOICH EKOBOHATERÓW

Do konkursu *Natura Potrzebuje Superbohaterów* zgłosiło się 70 grup dzieci i młodzieży z 61 szkół podstawowych, gimnazjalnych oraz placówek wsparcia dziennego z całej Polski. Konkurs składał się z trzech zadań związanych z ekologią, które kolejno pojawiały się na dedykowanej stronie www.zmienta.com.pl. Zwycięzcą została grupa, która otrzymała najwięcej punktów, od jury oraz w głosowaniu internautów, za wszystkie trzy prace. Klasa 2F z Publicznej Szkoły Podstawowej nr 5 zdobyła w sumie 24 punkty w trakcie trwania całego konkursu i wyjedzie na 4-dniową ekowycieczkę, ufundowaną przez telewizję AXN.

Konkurs *Natura Potrzebuje Superbohaterów* był skierowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych oraz wychowanków placówek wsparcia dziennego. Od maja do października br. uczestnicy

musieli wykonać trzy zadania – stworzyć plakat promujący akcję *Sprzątanie Świata – Polska*, wykonać przedmiot użytkowy z odpadów, nadających się do ponownego wykorzystania oraz zorganizować akcję *Sprzątanie Świata*, angażującą społeczność lokalną.

Konkurs *Natura Potrzebuje Superbohaterów* jest częścią globalnej kampanii społecznej *Picture This*, realizowanej przez Sony Pictures Television Networks na rzecz ochrony środowiska w 178 krajach na świecie. *Picture this* w Polsce ma na celu popularyzowanie idei „sprzątania po sobie” w przestrzeni publicznej oraz kreowania właściwych nawyków i postaw w tym kierunku. Inicjatywa telewizji AXN to przede wszystkim edukacja i próba wprowadzenia zmian w świadomości Polaków, dlatego *Picture This* angażuje się i łączy swoje siły z kampanią *Sprzątanie świata – Polska*. 

GIGA WORLD

Realizacja wizji Komisji Europejskiej dotyczącej zbudowania do 2025 r. Społeczeństwa Gigabitowego wymagać będzie od operatorów inwestujących w sieci szerokopasmowe zastosowania wielu technologii, które zapewnią gospodarstwom domowym i firmom dostęp do ultraszybkiego, szerokopasmowego internetu, łącznie z takimi technologiami jak G.fast, FTTP, DOCSIS i 5G.

Takie wnioski przedstawiono w niezależnym raporcie opracowanym przez firmę konsultingową specjalizującą się w dziedzinie mediów i telekomunikacji - Communications Chambers, na zlecenie Liberty Global, największego na świecie międzynarodowego dostawcy telewizji i szerokopasmowego internetu. W raporcie przeanalizowano najszybsze i najbardziej efektywne kosztowo sposoby realizacji celów Komisji Europejskiej dotyczących upowszechnienia do 2025 r. dostępu do szerokopasmowego internetu o dużej szybkości. Komisja ustaliła cele na poziomie 1 Gb/s jako czynnika stymulującego i usprawniającego funkcjonowanie wielu podmiotów społeczno-gospodarczych, m.in. szkół, szpitali i dużych przedsiębiorstw oraz minimalnej prędkości 100 Mb/s dla gospodarstw domowych, z czasem zwiększanej do poziomu jednego gigabitu i większej, co w raporcie Communications Chambers określa się mianem „prędkości gigabitowych”.

W raporcie wskazano, że wymieniane przez Komisję technologie bardzo wysokiej przepływności (VHC), takie jak dochodząca blisko użytkownika końcowego G.fast, FTTH, FTTP, DOCSIS lub FTTH – są w stanie osiągnąć cele przyjęte na 2025 rok. Dodano jednak, że w przypadku sieci VHC wykorzystujących technologię DOCSIS, gigabitową szybkość można osiągnąć już pod koniec 2017 r., czyli osiem lat wcześniej i przy niższych kosztach niż w przypadku zastosowania technologii FTTP. 

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

WATAHA (SEZON 2)

Od kilkunastu dni trwają intensywne prace na planie nowego sezonu serialu HBO *Wataha*. Na planie są już reżyserzy Kasia Adamik i Jan P. Matuszyński, a także aktorzy Leszek Lichota, Aleksandra Popławska, Dagmara Bąk i Matylda Damińska.



Aleksandra Popławska i Kasia Adamik



Przed ujęciem



Dagmara Bąk

Bieszczady to magia, czar i tajemnica. To dla mnie jeden z wielu powodów, dla którego warto się spotkać z *Watahą*. Przy pierwszym sezonie byłem tylko widzem, a teraz z przyjemnością wchodzę w świat pograniczników jako reżyser i widzę, ile jeszcze mamy do opowiedzenia – mówi Jan P. Matuszyński, jeden z reżyserów serialu, autor *Deep Love* i wielokrotnie nagradzanej *Ostatniej Rodziny*. Tutaj mierzenie się z przyrodą na każdym kroku – w śniegu, błocie, lesie czy w górach – nadaje rytm do stworzenia bardzo intrygującej i nieco mroczniejszej niż poprzednio historii. Myślę, że wszyscy będą zaskoczeni, w którą stronę poszliśmy. Każdego dnia na planie, stojąc często po kolana w śniegu, cieszę się jak dziecko. To piękna przygoda, której efekty wszyscy będą mogli podziwiać w serialu.

Zdjęcia do *Watahy* ruszyły 9 października i potrwać do przyszłego roku. Reżyserami drugiego sezonu są Kasia Adamik (*Bez tajemnic*, *Wataha I*) oraz cytowany wyżej Jan P. Matuszyński. Autorem zdjęć do serialu jest ponownie Tomasz Augustynek. Producentami ze strony HBO Polska są Bogumił Lipski i Izabela Łopuch (executive producer). Producentem nadzorującym z ramienia HBO Europe jest Johnathan Young. Producentami ze strony ATM GRUPA są Artur Kowalewski i Andrzej Muszyński.

Drugi sezon serialu HBO *Wataha* składać się będzie z sześciu odcinków, a ich premiera na antenie HBO zaplanowana została na 2017 rok. (ani)



ZOOM - ZBLIŻENIA

międzynarodowy festiwal filmowy
international film festival

20 - 26.02.2017 Jelenia Góra

www.zoomfestival.pl

ORGANIZATOR:



WSPÓŁORGANIZATORZY:



WSPARCIE FINANSOWE:



PARTNERZY:



Teatr im. Cypriana
Kamila Norwida
w Jeleniej Górze



PATRONAT:



MILIARD WIDZÓW

Oglądanie materiałów wideo na urządzeniach mobilnych coraz popularniejsze – taki jest główny wniosek nowego raportu Ericsson ConsumerLab TV&Media.

Raport odzwierciedlający preferencje 1,1 miliarda konsumentów wykazuje masowy wzrost popularności mobilnego oglądania wideo. Czas spędzony na oglądaniu materiałów wideo i telewizji na urządzeniach mobilnych w ciągu tygodnia wzrósł o 85 procent w ostatnich sześciu latach.

Konsumenci amerykańscy oceniają usługi wideo na żądanie (VOD) wyżej niż usługi tradycyjnej telewizji – pomimo tego, że w przypadku VOD na wybór treści do oglądania poświęcają o wiele więcej czasu (o 45 procent więcej).

Ericsson przedstawił niedawno siódmą edycję swojego rocznego raportu, szczegółowo opisującego gwałtowną zmianę w sposobie oglądania materiałów wideo i zwrot odbiorców ku usługom mobilnym. Raport pokazuje również, że chociaż oglądanie mobilne, jak i korzystanie z telewizji na żądanie zanotowały ogromny wzrost popularności na przestrzeni ostatnich siedmiu lat, to jednak odkrywanie treści wciąż stanowi dla odbiorców źródło frustracji.

TRWA ZWROT KU MOBILNOŚCI:

Średni czas oglądania treści na urządzeniach mobilnych w ciągu roku wzrósł od roku 2012 o ponad 200 godzin, co doprowadziło do wzrostu całkowitego czasu oglądania o dodatkowe 1,5 godziny tygodniowo. Nagły wzrost mobilnego oglądania treści wideo wiąże się z jednoczesnym spadkiem korzystania z ekranów tradycyjnych – aż o dwie i pół godziny tygodniowo. Jednakże nie oznacza to jeszcze utraty zainteresowania oglądaniem TV i treści wideo.

Tygodniowy udział czasu spędzanego na oglądaniu TV oraz treści wideo na urządzeniach mobilnych wzrósł o 85 procent (2010-2016), podczas gdy korzystanie z ekranów tradycyjnych spadło w tym okresie o 14 procent.

40 procent odbiorców jest „wysoko zainteresowanych” mobilnym planem transmisji danych uwzględniającym nielimitowane strumieniowanie treści wideo. W USA 20 procent materiałów wideo oglądanych na urządzeniach mobilnych to płatne treści udostępniane przez serwisy takie jak Netflix, Hulu czy Amazon Prime.

ODKRYWANIE TREŚCI – JAK TRUDNE TO MOŻE BYĆ?

Ważną kwestią, szczególnie podkreśloną przez raport, jest niska satysfakcja odbiorców, którzy szukają treści do oglądania. 44 procent konsumentów w USA twierdzi, że na co dzień nie może znaleźć nic interesującego do oglądania w zwykłej, linearnej telewizji – co

stanowi wzrost o 22 procent w porównaniu do ubiegłego roku (36 procent w 2015 roku). Z drugiej strony, konsumenci amerykańscy spędzają o 45 procent więcej czasu, wybierając programy do obejrzenia w usługach na żądanie, niż w tradycyjnej TV.

Paradoksalnie, 63 procent odbiorców twierdzi, że są zadowoleni z odkrywania treści korzystając z usług VOD, podczas gdy jedynie 51 procent stwierdza to samo dla telewizji linearnej. Wyniki te zdają się sugerować, że chociaż proces odkrywania treści w usługach na żądanie jest bardziej czasochłonny, niż w przypadku telewizji tradycyjnej, odbiorcy uważają, iż jest to mniej frustrujące – gdyż w rezultacie łączy się to z obietnicą znalezienia treści,

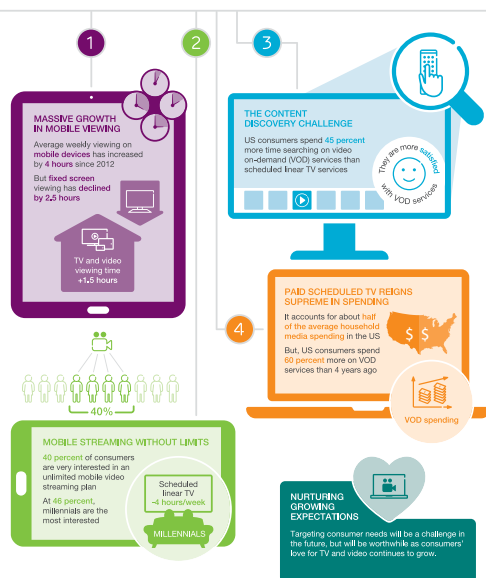
które odbiorcy będą chcieli oglądać i będą mogli mieć do nich dostęp w dowolnie wybranym czasie.

POPULARNOŚĆ USŁUG NA ŻĄDANIE WCIĄŻ ROŚNIE!

Łączny czas oglądania zawartości na żądanie – np. przesyłanych strumieniowo seriali TV, filmów i innych programów – od 2010 roku wzrósł aż o 50 procent.

THE EVOLVING ROLE OF TV AND MEDIA

Consumers' relationship with how they view content is changing. Ericsson ConsumerLab's TV and Media 2016 report analyzes insights from 24 countries to understand shifting habits.



O rosnącej popularności i poziomie zadowolenia z usług VOD świadczą, między innymi, następujące wskaźniki:

- Konsumenci wciąż chętnie angażują się w maratony serialowe (tzw. binge watching); 37 procent respondentów co tydzień ogląda dwa lub więcej odcinków tego samego serialu pod rząd, a więcej niż co piąty przyznaje, że robi to codziennie.
- Wydatki konsumentów na usługi VOD w USA zwiększyły się o ponad 60 procent w stosunku do roku 2012 – od 13\$ do 20\$ miesięcznie.
- 40 procent respondentów codziennie korzysta z YouTube, aż 10 procent pytanym przyznaje, że korzysta z niego ponad trzy godziny dziennie.

KOMENTARZ

Zeynep Ahmet, Senior Advisor, Ericsson ConsumerLab: *Na podstawie naszych szeroko zakrojonych badań, możemy zauważyć coraz większą potrzebę odbiorców, aby korzystać z nieograniczonego dostępu do wysokiej jakości TV i treści wideo, dostępnych dla różnych usług i urządzeń. Dla większości konsumentów, a dla millenialsów w szczególności, możliwość oglądania treści na własnym smartfonie jest kluczowa. Dla odbiorców ważne jest teraz nie tylko wspólne przeżywanie i dzielenie się z innymi użytkownikami w czasie rzeczywistym, pragną oni również elastyczności i dostępności mediów na żądanie. Dzisiejsze doświadczenie odnoszące się do korzystania z telewizji jest niezwykle złożone, a odbiorcy chcą tworzyć swoje własne światy składające się ze spersonalizowanych i ważnych dla nich treści.*

O RAPORCIE:

Raport powstał na podstawie ankiet wypełnionych przez 30 000 osób w 24 krajach, statystycznie odzwierciedlających poglądy 1,1 miliarda ludzi. Ericsson ConsumerLab TV and Media Report 2016 stanowi największe w swoim rodzaju studium zachowań odbiorców telewizyjnych. Wraz z danymi pomocniczymi i spostrzeżeniami zaobserwowanymi dzięki pomiarom urządzeń zainstalowanych bezpośrednio na odbiornikach, niniejszy raport przedstawia szczegółowy stan zachowań konsumenckich, ich podejście i oczekiwania w stosunku do telewizji i mediów, jak również potencjalny wpływ, jaki mogą mieć te trendy na obecne modele biznesowe tej branży.

Ankiety zostały przeprowadzone wśród konsumentów w wieku 16-69 lat na 24 rynkach: Australia, Brazylia, Kanada, Chiny, Kolumbia, Dominikana, Niemcy, Grecja, Indie, Włochy, Meksyk, Holandia, Polska, Portugalia, Rumunia, Rosja, RPA, Hiszpania, Szwecja, Tajwan, Turcja, Wielka Brytania i USA. Wszyscy respondenci mają w domu szerokopasmowe połączenie z Internetem i oglądają telewizję i wideo, co najmniej raz w tygodniu. Prawie wszyscy korzystają z Internetu codziennie.



Świat Mariah

5 oktav, 200 milionów sprzedanych płyt, 5 nagród Grammy, 18 milionów dolarów za udział w Idolu, 2 ślub i 2 dzieci. Czy w tych liczbach da się zamknąć fenomen diwy, zjawiska i po prostu jednej z największych gwiazd, jakie kiedykolwiek tworzyły muzykę pop?

Carey wiedziała od zawsze, że śpiew jest jej przeznaczeniem. Na pewno zamilowanie do muzyki i występów odziedziczyła w genach. Jej matka była śpiewaczką operową, a także nauczycielką śpiewu. Jedno z niewielu wspomnień, jakie piosenkarka ma związanych ze swoim ojcem, to wspomnienie tego, jak zabraniał jej śpiewać przy stole. Wobec srogiego zakazu mała Mimi postanowiła śpiewać... na stole w pokoju obok. Także w szkole uważano, że powinna bardziej przyłożyć się do nauki. Jaka była odpowiedź Carey? *Widocznie nie słyszeli, jak śpiewam.*

Gdy świat jednak usłyszał ten niewiarygodny głos w przebojowych balladach, które na zawsze zawładnęły naszymi sercami w latach 90tych, Carey od razu dostała się do pierwszej ligi. Mariah jest gwiazdą, która rozpoczęła bicie rekordów: najwięcej singli z płyty w zestawieniach sprzedaży, najdłużej utrzymujący się singiel na liście Billboard HOT100.

W 2015 roku ogłoszono, że Mariah Carey da serię koncertów w kasynie w Las Vegas. Równocześnie piosenkarka opublikowała album #1 to Infinity zawierający jej największe przeboje i nowe nagranie Infinity. W grudniu 2015 roku gwiazda ogłosiła europejską trasę koncertową, pierwszą po kilkunastu latach. Trasie towarzyszyły kamery, które dokumentowały życie za sceną, w garderobie, na sali prób. Tak powstały zdjęcia do serialu dokumentalnego *Świat Mariah* stacji E!, który pojawi się na antenie stacji już 11 grudnia.

Mariah Carey, w ośmioczęściowym reality show, w którym towarzyszyć jej będziemy w przygotowaniach do tournée po Europie i Afryce zatytułowanym *Sweet Sweet Fantasy*. Poznamy jej życie z dala od medialnego gwiezdku, a także rodzinę, przyjaciół i krąg najbliższych znajomych. Jak mówi sama diwa: *Chcę, by ludzie zobaczyli mnie taką, jaka jestem naprawdę.*

BLINDSPOT: MAPA ZBRODNI

Świeże tatuaże pokrywające ciało kobiety z amnezją znalezionej na Manhattanie są mapą wskazówek prowadzących do rozwiązania tajemnicy jej tożsamości i tropem dla FBI.



EMISJA: od 5 grudnia, godz. 22.00

EUROPA KONTRA IMPERIUM OSMAŃSKIE

Obecne rejony Morza Śródziemnego w XVI wieku znajdowały się w centrum walk pomiędzy chrześcijańską Europą a potężnym muzułmańskim Imperium Osmańskim.



EMISJA: od 16 grudnia, godz. 22.00

GWIAZDA ROCK AND ROLLA

1956. Niepokorny piosenkarz rock'n'rollowy, jeden z najbardziej znanych muzyków lat 50-tych, Jerry Lee Lewis, jest u szczytu kariery. Jego przeboje są grane przez wszystkie stacje, ale...



EMISJA: 6 grudnia, godz. 21.00

EWA GOTUJE Z OKRASĄ

Dwójka mistrzów kucharskich serwuje to, co najlepsze w kuchni polskiej – stare i nowe potrawy, które pobudzą zmysły i sprawią, że gwiazdka będzie niezapomnianym przeżyciem!



EMISJA: od 7 grudnia, godz. 16.00

AGNIESZKA

Agnieszka wychodzi z więzienia i wyjeżdża do Monachium, gdzie rozpoczyna nowe życie. Sytuacja komplikuje się, kiedy zakochuje się w niej bez pamięci pewien szesnastolatek.



EMISJA: 22 grudnia, godz. 21.00

KOŚCI (SEZON 8, ODC. 22)

Zespół z Instytutu Jeffersona prowadzi śledztwo w sprawie zamordowania Jacka Spindlera, odnoszącego zawodowe sukcesy maklera, który wieczorami dorabiał na boku jako striptizer.



EMISJA: 22 grudnia, godz. 17.10

WŁOSKA SERIE A TIM

Klasyk: Juventus F.C. – AS Roma. To konfrontacja aktualnego mistrza kraju z zespołem, który w poprzednim sezonie zajął 3. miejsce. W bramce gości Wojciech Szczęsny.



EMISJA: 17 grudnia, godz. 20.40

DORASTAĆ W CHINACH

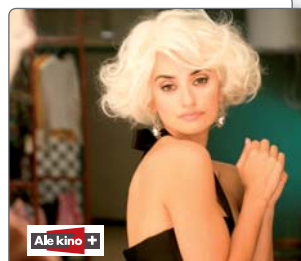
W odcinku trzecim Billie odwiedza Guangzhou, miasto na południu Chin, gdzie skrajna bieda spotyka się z luksusem oraz tropikalną wyspę Hainan pełną plaż, palm, słońca i hoteli.



EMISJA: od 10 listopada, godz. 22.00

PRZERWANE OBJĘCIA

Zmysłowy thriller Pedro Almodovara. Lena (Penélope Cruz) i Mateo zakochują się w sobie od pierwszego wejrzenia. Mateo nie wie, że Lena bywa luksusową prostytutką...



EMISJA: 8 grudnia, godz. 20.10

MERCY STREET

Opowieść powstała na podstawie autentycznych pamiętników i listów personelu medycznego Szpitala Mansion House w Aleksandrii na granicy walczących stron: Północy i Południa.



EMISJA: od 11 grudnia, godz. 20.30



DZIEŃ, W KTÓRYM...

Czasami bieg historii zależy od decyzji podjętej przez człowieka, który „przejmuje odpowiedzialność”. Ta słynna już dziś fraza widniała na biurku prezydenta Harry'ego Trumana...



EMISJA: od 5 grudnia, godz. 22.00

DZIKA PRZYRODA EUROPY: ŻYCIE W MINUSOWYCH TEMPERATURACH

Europa pozostaje drugim najmniejszym kontynentem świata i jest niezwykle różnorodna. Temperatury osiągają tam od +40 stopni do -40 stopni.



EMISJA: od 6 grudnia, godz. 18.00

GWIAZDKA Z NIGELLISIMĄ

Nigella kocha święta i jest przekonana, że najlepiej obchodzi się je przy suto zastawionym stole. Kolacja inspirowana włoskimi smakami to pomysł, który zawsze się sprawdza.



EMISJA: 22 grudnia, godz. 18.00

PRAWDZIWE MĘSTWO

Bracia Cohenowie w hołdzie klasycy gatunku. Ojciec 14-letniej Mattie zostaje zamordowany przez Toma Chaneya. Dziewczynka postanawia sama wymierzyć mu sprawiedliwość.



EMISJA: 23 grudnia, godz. 20.00

WALKI ROBOTÓW

24 roboty zbudowane przez najlepszych na świecie konstruktorów walczą na „śmierć i życie”. Komentuje duet: Tomasz Zimoch – dziennikarz sportowy oraz Piotr „Izak” Skowyrski.



EMISJA: od 28 listopada, godz. 21.00

PIGALLE NOCĄ

Opowieść o mężczyźnie, poszukującym siostry – tancerki, która zniknęła w tajemniczych okolicznościach na Pigalle. Thomas poznaje świat słynnej paryskiej dzielnicy.



EMISJA: od 29 grudnia, godz. 20.10

PRYMAS, TRZY LATA Z TYŚCIĄ

Zapis dramatycznego okresu z życia Prymasa Stefana Wyszyńskiego, który przez władze komunistyczne został umieszczony w prowincjonalnym klasztorze w Stoczku Warmińskim.



EMISJA: od 24 grudnia, godz. 21.05

TAJEMNICZE ŻYCIE LASÓW

Na ziemi są jeszcze ogromne obszary leśne, ale jednak kurczą się w alarmującym tempie. Na szczęście człowiek wreszcie poszedł po rozum do głowy i postanowił ratować wielkie lasy.



EMISJA: od 13 grudnia, godz. 21.00

MEDITRRRRAEA

Pelen emocji dramat mówiący o sprawie, którą żyje cała Europa: dwaj mężczyźni w poszukiwaniu lepszego życia wyruszają w niebezpieczną podróż z Afryki do Europy.



EMISJA: 25 grudnia, godz. 21.00

OLLY SMITH NA PIWNYM SZLAKU

Amerykanie uwielbiają złoty trunek! Olly podróżuje do Nevady, Oregonu, Karoliny Południowej, Illinois i Georgii z misją odkrycia całej prawdy na temat piw rzemieślniczych.



EMISJA: od 15 grudnia, godz. 21.30



PO PROSTU PRZYJACIEL

Nawet tylko kilkudniowa jazda Volvo V60 Cross Country przywodzi wspomnienie spotkania starego, dobrego znajomego. Niemal przyjaciela, który oczywiście z czasem się zmienia, ale zawsze robi to jakby dyskretnie, zachowując wszystkie zalety i cechy, które zdecydowały o naszym poznaniu i przyjaźni.

Już pierwsze spotkanie na parkingu cieszy oko i duszę jak widok nie wyłącznie samochodu, ale lubianego i docenianego przyjaciela na kółkach. Spokojna linia, znajome kształty i tylko dodatki z linii Cross Country dodają mu zadziorności i nieco sportowego ducha. A poza nimi V60 jest tym samym, świetnie sprawdzającym się w codziennym użytkowaniu kombi, które bez trudu określa status swego właściciela. To po prostu ktoś, kto ceni wygodę, niezawodność ubrane w stonowane kształty i preferuje przewidywalne, bezpieczne zachowanie w każdych warunkach. Otwarcie drzwi i... I znajome wrażenie z innych modeli Volvo, z tym samym „jęzorem” rozdzielającym przednie siedzenia, a mieszczącym wszystkie niezbędne elementy, pokrętła i przyciski pomagające kierowcy poruszać się zarówno w realnym jak i wirtualnym świecie. Czytelny szybkościomierz, LED-owy ekranik nawigacji satelitarnej, a pod prawą ręką kierowcy, zaraz



za lewarkiem automatycznej skrzyni biegów (chodzi i działa bezbłędnie) znajome, pakowne i wygodne schowki na klucze, słodczyce, napoje. I, znów jak w innych modelach, świetnie wyprofilowane i bardzo starannie wykonane fotele, których ergonomia pozwala bez zmęczenia i uczucia kręgosłupa przejechać nawet kilkaset kilometrów bez przerwy. Pomagają w tym także bardzo dobre i wygodne zagłówki.

Regulacje foteli pozwalają dopasować się idealnie każdemu, nawet nietypowemu prowadzącemu. Podobne warunki ma parter obok, na brak miejsca nie mogą też narzekać pasażerowie z tylnych kanap. Nie grozi im ciasnota ani na głowy ani na nogi. Tapicerka utrzymana w pogodnych, ciepłych beżach i brązach. Wnętrze robi więc wrażenie znajomego i przytulnego, a efekt pogłębiają jak zawsze w wozach tej firmy idealnie sprasowane i wykonane z wysokiej

jakości materiałów, elementy. Pierwsza, druga i nawet trzecia myśl! Tak powinien wyglądać rodzinny, wygodny i przyjazny użytkownikom samochód, który mimo przeznaczenia nie wygląda jak mikrobus, do kufra którego powinny zmieścić się dwa fortepiany i quad. I Volvo V60 CC tej definicji z nawiązką odpowiada.

Wydaje się, że filozofia towarzysząca konstruktorom tego modelu, kazała więc ograniczyć apetyt na duży bagażnik. Ten w V60 mieści się w tzw. stanach średnich, bo ani nie przeraża nadwaga ani nie denerwuje niedowaga. Jest w sam raz, a wyprofilowanie progu nie przeszkadza w szybkim i bezproblemowym załadunku.

Po takim oglądzie tylko jechać. I tu rozpoczyna się najbardziej chyba zaskakująca część odnowionej przyjaźni z V60. 190-konny diesel pozwala żwawo ruszyć do przodu i rozpędzać się nawet do

blisko 200 na godzinę, ale wcale się tego ani nie odczuwa ani nie słyszy. Auto jest bowiem świetnie wyciszone, a zawieszenie pozwala łagodnie poruszać się po nawet sporych nierównościach. Samochód przy tym bezbłędnie i natychmiast reaguje na ruch kierownicą, co wzmacnia poczucie pełnej kontroli nad pojazdem.

W trakcie długiej, szybkiej jazdy czeka nas kolejne zaskoczenie związane ze zużyciem paliwa. Pełny bak wystarcza na przejechanie, w rozsądnej prędkości i tylko z krótkimi momentami autostradowych „wyścigów”, sporo ponad tysiąc kilometrów, co oznacza, że w cyklu mieszanym nie przekroczymy na pewno 7 litrów na 100 kilometrów.

Nasz drogowy przyjaciel oszczędnie ale również – co trzeba, warto i należy podkreślić – bezpiecznie zatem niesie nas do celu, oferując w zależności od ceny egzemplarza dostępne w tej marce systemy, poza tym, które oczywiście ma w standardowym wyposażeniu. A ma: City Safety (laserowy czujnik ograniczający ryzyko kolizji do 50 km/h), WHIPS (system chroniący przed urazami kręgosłupa wynikający z uderzenia w tył pojazdu), kurtyny boczne, a także SIPS (system ograniczający skutki uderzenia bocznego). Można do tego zestawu dodać jeszcze: Lane Departure Warning (ostrzeżenie przed zjechaniem z pasa), Road Sign Information (rozpoznawanie znaków drogowych), AHB (aktywne światła drogowe), Driver Alert Control (ostrzeżenie przed zmęczeniem kierowcy), aktywny tempomat czy system BLIS (monitorujący martwe pola w lusterkach). Uf! Ale troski nigdy za wiele.

Przyjaźń prawdziwa nie ma wprawdzie ceny, ale warto o tym stale pamiętać, także wtedy, gdy owym partnerem „na dobre i na złe” jest „tylko” samochód, który może nam, jak V60 CC towarzyszyć przez wiele lat. (jk)



BELFER *reklamuje*

To dobra jesień dla Macieja Stuhra. Ma niewątpliwą rolę w sukcesie frekwencyjnym jako odtwórca tytułowej roli w serialu Belfer. Roli tej towarzyszą także pozytywne krytyki i opinie telewizyjnej widowni. Z wrodzonym wdziękiem i sympatią aktor sprawdza się także jako ambasador smartfону Sony Xperia XZ. „Bądź mistrzem chwili” – to hasło kampanii, która zaczęła się od opublikowanego pod koniec września wideo, w którym Maciej Stuhr parodiował blogerów technologicznych. W kolejnym klipie aktor odgrywa rolę pracownika zieleni miejskiej, któremu Sony Xperia XZ mocno ułatwia pracę.

Reklamy podkreślają, że aparat fotograficzny w Sony Xperia XZ ma najszybszy autofocus na świecie, dzięki czemu pozwala robić błyskawicznie zdjęcia wysokiej jakości.

– *Warto dodać, że takie akcje promocyjne nie zakończą się w październiku, zamierzamy je kontynuować w kolejnych miesiącach i... obdarowywać naszych klientów coraz ciekawszymi niespodziankami* – zapowiada Agnieszka Jaśkiewicz, szefowa marketingu Sony Mobile w Polsce.

Akcja reklamowa będzie realizowana w telewizji, internecie, radiu oraz 248 kinach w całym kraju. Kreacją kampanii zajęła się agencja Walk Creative, reklamę telewizyjną i spoty internetowe wyreżyserował Mikołaj Łebkowski, a wyprodukował dom produkcyjny Ilmatic Production.



STARY BROWAR, *Poznań*

Czytelnicy największych europejskich dzienników wybrali w plebiscycie pięć miejsc, które śmiało można określić magicznymi. Polskim punktem na trasie przyjaznej człowiekowi architektury przyszłości jest bez wątpienia Stary Browar w Poznaniu. To więcej niż hipernowoczesne, zbudowane z najwyższej jakości surowców, eleganckie centrum handlowe – w Starym Browarze można połączyć zakupy z koncertem butoh, wystawą alternatywnego artysty albo elegancką kolacją. Swoją siedzibę ma tu też jeden z najnowocześniejszych hoteli na świecie – Blow Up Hall 5050 (goście nie dostają w nim kluczy do pokoi, tylko iPhone'y). Idea 5050 zakłada, że 50% każdego projektu

musi stanowić sztuka. I faktycznie, w Starym Browarze, zupełnie jak w jego reklamowym sloganie, „życie spotyka się ze sztuką”. Kalendarz wydarzeń artystycznych zawsze pęka w szwach, a niektóre punkty programu to eventy światowej klasy. A ponadto, to wciąż jedno z najlepszych miejsc w Polsce na shopping.

Przez tydzień na przełomie listopada i grudnia Stary Browar jest od kilku lat też miejscem, gdzie odbywają się imprezy towarzyszące Międzynarodowemu Festiwalowi Filmów Młodego Widza Ale Kino!. Jego goście i uczestnicy wyjeżdżają z nieskrywanym podziwem dla architektury, funkcjonalności i klasy obiektu.

JEST TAKI KRAJ...

... gdzie prezydent wręcza wysokie odznaczenie państwowe świetlicowej aktorce, z uzasadnieniem, że to za jej wkład w kulturę narodową, nie zauważając, że to wyłącznie jej wkład we własną karierę, której wyznacznikiem wcale nie są osiągnięcia na scenie czy na ekranie, ale udział w znakomicie płatnych kampaniach reklamowych.

... gdzie partia opozycyjna, a wcześniej przez osiem lat partia rządząca, nie miała czasu ani głowy, by zajmować się mediami publicznymi, skutecznie blokując wprowadzenie powszechnej opłaty audiowizualnej, a do publicznej telewizji delegując człowieka o zerowych predyspozycjach menadżerskich i temperamencie szachisty korespondencyjnego.

... gdzie aktualny minister kultury recenzuje nieogłądane przez siebie spektakle teatralne, wtrąca się w program najważniejszego krajowego festiwalu filmowego i próbuje jedną bezmyślną decyzją zniszczyć ideę i projekt muzeum odwołującego się do naszej historii.

... gdzie atrakcyjna inaczej i błyskotliwa jak błysk zbitego lusterka z Bardotką na odwrocie, reprezentantka narodu, domaga się publicznie cofnięcia koncesji pewnej komercyjnej

stacji telewizyjnej, która wypowiada się krytycznie o pracy jej formacji politycznej.

... gdzie w rządowej telewizji serwuje się bez żenady i w poczuciu pełnej bezkarności personalnej, zawodowej i moralnej, kłamstwa w głównym wydaniu programu informacyjnego, nawet nie potrafiąc ukryć chamskiej manipulacji.

... gdzie lider „niepokornego” dziennikarstwa każdego tygodnia stara się przekonać we wszystkich możliwych mediach naród, że wolno mu obrazić każdego, bo jest według własnego mniemania ulubionym autorem Największego z Największych żyjących Polaków.

... gdzie z państwowej kasy dokłada się dziesiątki milionów złotych do budowy betonowego, bezstylowego gargamela, udającego narodową świątynię, w piwnicach której stawia się, bo tak się komuś podobało, znak równości między Katiem a Smoleńskiem.

... gdzie gwiazdy i gwiazdki mediów przez lata urządały bale podobno charytatywne, na których fraternizowały się z klasą bez klasy, a teraz są zdziwione, że dorwawszy się wreszcie do władzy, ta klasa bez klasy wyrzuca je, rechocząc z zadowolenia, na zawodowy śmietnik.

WD-40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:

Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

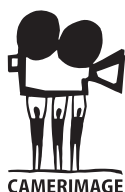
STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:

Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępiak

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: NBC Universal Int. (okładka), PIKE/
PIXEL, Fundacja Tumult/Camerimage, Sony
Polska, JBL, Huawei Polska, Del Vestro,
Canon Polska, Vivitek, Technics, Onyx
Corp., Evio Polska sp z o.o., Ericsson Polska
oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów
filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów
tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



Stobart

Sustainable Distribution

BRYTYJSCY TRUCKERSI

WTOREK 22:00

 **Discovery**
CHANNEL™



W POSZUKIWANIU RODZINY

ŚRODA 19:30

TLC



BUNDESLIGA

BORRUSIA DORTMUND – BAYERN MONACHIUM
19 LISTOPADA 18:30

 **EUROSPORT 2**

amc